

# **DAM'Z CLEANING AND SERVICE COMPUTER (Perencanaan Pendirian Usaha Jasa Perawatan dan Perbaikan Komputer)**

**Muhammad Damiri<sup>1</sup>, Yulizar Kasih<sup>2</sup>.**  
**Jurusan Manajemen STIE Multi Data Palembang**  
**e-mail : \*[1damzsandoval92@gmail.com](mailto:1damzsandoval92@gmail.com), [2yulizar@stie-mdp.ac.id](mailto:2yulizar@stie-mdp.ac.id)**

## ***Ringkasan Eksekutif***

*Dam'z Cleaning and Service Computer adalah suatu usaha yang bergerak di bidang jasa perbaikan dan perawatan komputer sekaligus laptop. Usaha ini menawarkan pilihan paket produk seperti internal, eksternal dan service kepada konsumen dan penggunaan bahan pembersih pada setiap perawatan yang aman digunakan. Dam'z Cleaning and Service Computer juga memberikan jasa layanan antar jemput barang bagi konsumen dengan respon yang cepat. Kemudian penambahan pengemasan untuk komputer atau laptop supaya terhindar dari debu, hujan, panas, dan benturan saat terjatuh. Modal awal yang digunakan untuk memulai usaha ini sebesar Rp.156.861.000. Hasil analisis kelayakan usaha ini menggunakan Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Average Rate of Return (ARR), Break Event Point (BEP), dan Profitability Indeks (PI) dapat disimpulkan bahwa Dam'z Cleaning and Service Computer dinyatakan layak untuk di realisasikan.*

*Kata kunci : Jasa, Komputer, Perawatan, Perbaikan, Dam'z.*

## ***Executive Summary***

*Dam'z Cleaning and Service Computer is a business that is engaged in the cleaning and service of computer or laptop. This business offers a choice of product packages such as internal, external and service to consumers and use the cleaning materials in every treatment. Dam'z Cleaning and Service Computer also provide shuttle service for consumers with fast response. Then the addition of packaging for a computer or laptop to avoid dust, rain, sun rise, and impact when packaging. The initial capital used to start this business is Rp.156.861.000. The results of this business feasibility analysis using Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Average Rate of Return (ARR), Break Event Point (BEP), and Profitability Index (PI) can be concluded that Dam'z Cleaning and Service Computer is eligible to realization.*

*Keywords: Service, Computer, Cleaning, Service, Dam'z*

## 1. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Berdirinya Usaha

Berawal dari kebutuhan akan pelayanan terhadap komputer dan laptop pribadi akhirnya penulis memiliki peluang usaha yang efektif, karena sebagian besar masyarakat tidak dapat memperbaiki (*Software*) dan membersihkan komponen luar (*Hardware*) Komputer dan Laptop karena keterbatasan bahan dan alat yang mereka miliki. Maka dari itu dengan bermodalkan pengalaman dalam instalasi Komputer serta Laptop dan juga bermodalkan buku panduan tentang Komputer dan juga Laptop penulis memberikan kemudahan untuk solusi pemeliharaan preventif dan perawatan kebersihan luar dalam peralatan Komputer serta Laptop

### 1.2 Visi, Misi, dan Tujuan

#### Visi :

Menjadikan salah satu usaha jasa perawatan dan perbaikan Komputer dan Laptop yang unggul dan terbaik di tahun 2030.

#### Misi

1. Membuat inovasi terbaru dalam pengolahan bahan dan alat.
2. Memberikan kemudahan untuk para konsumen yang mengalami kendala atau masalah yang terjadi pada Komputer atau Laptop.
3. Membantu memperpanjang masa pakai dan meningkatkan nilai jual Komputer atau Laptop.
4. Mengutamakan pelayanan yang memuaskan kepada konsumen.
5. Berkembang dengan semakin pesatnya kemajuan teknologi.

#### Tujuan

1. Memberikan kesempatan pekerjaan untuk para teknisi elektronik yang berbakat khusus kota Palembang.
2. Memenuhi permintaan pelanggan terhadap jasa Cleaning and Service Komputer.
3. Bersaing dalam segi bahan, paket, dan keunggulan yang digunakan pada saat membersihkan Komputer atau Laptop.
4. Memberikan pelayanan dengan memprioritaskan kepuasan konsumen.

## 2. GAMBARAN UMUM USAHA

Dam'z Cleaning and Service Computer merupakan usaha jasa dengan tujuan untuk memberikan kemudahan pelayanan jasa bagi masyarakat yang kurang mengerti dibidang teknologi dalam hal memperbaiki sistem dan membersihkan komputer atau laptop dari internal dan eksternal serta memberikan pelayanan terbaik dengan dukungan tenaga ahli profesional untuk mendapatkan nilai dan hasil yang sangat memuaskan dari konsumen terhadap jasa yang kami berikan.

Untuk kemudahan dan pelayanan kepada konsumen Dam'z Cleaning and Service Computer penulis menggunakan sebuah tempat yang digunakan untuk kegiatan operasional dirumah sendiri untuk dijadikan tempat usaha dimana lokasi usaha berada di alamat Kecamatan Seberang Ulu 1 Kertapati Jl. Faqih Usman, Lr. Prajurit nangyu, No.202 B Palembang. Kami buka pada setiap hari senin sampai hari sabtu dari jam 09.00 WIB pagi sampai pukul 17.00 WIB sore.

### 3. ASPEK PEMASARAN

#### 3.1 Segmentasi, Targeting, Positioning

##### 3.1.1 Segmentasi

Segmentasi dari Dam'z Cleaning and Service Computer yaitu kota Palembang khususnya wilayah seberang ulu 1 yang memiliki 10 kelurahan, dengan jenis kelamin antara mahasiswa, pekerjaan pegawai instansi/lembaga dan pekerja kantor dari kelas sosial keatas dan menengah untuk mengkuantifikasi permintaan dari setiap segmen.

##### 3.1.2 Targeting

Dam'z Cleaning and Service Computer menargetkan pemakai komputer dan laptop kalangan masyarakat umum seberang ulu 1 dengan penggunaan komputer sebesar 25% dan laptop 75% melalui survey online lewat sosial media *line*.

##### 3.1.3 Positioning

Dam'z Cleaning and Service Computer melakukan penyampaian persepsi yang baik kepada konsumen untuk mengetahui penawaran-penawaran apa saja yang ada dari jasa Dam'z Cleaning and Service Computer.

#### 3.2 Permintaan dan Penawaran

Dam'z Cleaning and Service Computer melakukan survei online lewat media sosial (*line*) terhadap 100 responden. Berdasarkan survey minat pasar sebesar 94%, pengguna komputer sebesar 25%, dan pengguna laptop sebesar 75%. Kemudian *maintenance* (pemeliharaan) preventif perusahaan untuk Komputer sebanyak 4 kali per tahun dan Laptop 6 kali per tahun. Jadi, penulis dapat mengetahui jumlah minat yang ada di kecamatan seberang ulu 1.

**Tabel 3.1 Survey Pengguna Perangkat Jenis Komputer dan Laptop Berdasarkan Jumlah Penduduk Kecamatan Seberang Ulu 1**

Jenis Perangkat	Survey Pengguna (Persentase)	Hasil Jumlah Penduduk	Total
Komputer	25%	178.516	44.629
Laptop	75%		133.887

Sumber : Pengelola Data, 2017.

**Tabel 3.2 Perkiraan Permintaan Dam'z Cleaning and Service Computer**

Jenis Perangkat	Pengguna	Survey Minat	
Komputer	44.629	94%	167.805
Laptop	133.887		755.123

Sumber : Pengelola Data, 2017.

##### 3.2.2 Penawaran

Dalam ilmu ekonomi istilah penawaran (*supply*) mempunyai arti jumlah dari suatu barang tertentu yang mau dijual pada berbagai kemungkinan harga, dalam jangka waktu tertentu, *ceteris paribus* (Hanafie 2010). dikecamatan seberang ulu 1 ada 7 pesaing yaitu.

**Tabel 3.3 Perkiraan Jumlah Penawaran Komputer Dari Pesaing**

No	Pesaing	Lokasi Usaha	Penawaran per hari	Penawaran per bulan	Penawaran Pertahun
1	Real Computer	Jln.K.M. Asyik 3-4 Ulu	2	52	4.680
2	Fery Computer	Jln.Faqih Usman 4 Ulu	1	26	
3	Dji'i Computer	Jln.K.H.A Azhari 4 Ulu	2	52	
4	Rizqan Computer	Jln.Wahid Hasyim 1 Ulu	3	78	
5	RKU Computer	Jln.Ahmad Yani 9-10 Ulu	2	52	
6	Mojopahit Computer	Jln.Wahid Hasyim 1 Ulu	2	52	
7	Lestari Computer	Jln.Faqih Usman 2 Ulu	3	78	
Total			15	390	

Sumber: Peneliti, 2017

**Tabel 3.4 Perkiraan Jumlah Penawaran Laptop Dari Pesaing**

No	Pesaing	Lokasi Usaha	Penawaran per hari	Penawaran per bulan	Penawaran Pertahun
1	Real Computer	Jln.K.M. Asyik 3-4 Ulu	3	78	5.616
2	Fery Computer	Jln.Faqih Usman 4 Ulu	3	78	
3	Dji'i Computer	Jln.K.H.A Azhari 4 Ulu	2	52	
4	Rizqan Computer	Jln.Wahid Hasyim 1 Ulu	2	52	
5	RKU Computer	Jln.Ahmad Yani 9-10 Ulu	4	104	
6	Mojopahit Computer	Jln.Wahid Hasyim 1 Ulu	2	52	
7	Lestari Computer	Jln.Faqih Usman 2 Ulu	2	52	
Total			18	468	

Sumber : Peneliti, 2017.

### 3.3 Rencana Penjualan

**Tabel 3.5 Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar  
Dam'z Cleaning and Service Computer Untuk Komputer**

Tahun	Permintaan (A)	Penawaran (B)	Peluang (A-B)	Rencana Penjualan	Pangsa Pasar
2018	169.483	4.727	164.756	624	0,38%
2019	171.178	4.774	166.404	1.248	0.75%
2020	172.880	4.822	168.058	1.872	1,11%

Sumber : penulis, 2017.

**Tabel 3.6 Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar  
Dam'z Cleaning and Service Computer Untuk Laptop**

Tahun	Permintaan (A)	Penawaran (B)	Peluang (A-B)	Rencana Penjualan	Pangsa Pasar
2018	762.674	5.672	757.002	1.248	0,16%
2019	770.301	5.729	764.572	2.496	0.33%
2020	778.004	5.786	772.218	3.744	0.48%

Sumber : Penulis, 2017.

### 3.4 Strategi Pemasaran Terhadap Pesaing

#### 3.4.1 Product

Dam'z Cleaning and Service Computer juga memberikan penawaran paket harga produk sesuai kebutuhan untuk jasa Cleaning komputer atau laptop kepada konsumen. Paket produk tersebut dibedakan menjadi 3 kategori

1. Paket Eksternal yang meliputi kebersihan Input Device dan Output Device seperti bagian – bagian Keyboard, Mouse, Jostick Midi, Speaker, Monitor, Floppy Disk ,Usb Flash Drive ,Piranti Optik, Printer. Dan untuk Laptop meliputi Lcd, Keyboard, Sensor, Cd Rom, Chasing, Mouse, dan Input Device.
2. Paket Internal Computer yang meliputi kebersihan CPU, Storage Device, dan Komponen inti seperti bagian -bagian Prosesor, Ram, Kartu Vga, Motherboard, Power Supply, Sound Card.
3. Paket service komputer dan laptop meliputi instalasi rom, software, bios, windows original, instalasi driver, dan instalasi anti virus.

#### 3.4.2 Price

Harga Dam'z Cleaning and Service Computer untuk semua paket mulai dari internal, eksternal, dan service.

**Tabel 3.7 Harga Jual Produk Dam'z Computer Cleaning and Service  
Berdasarkan Paket Yang Ditawarkan**

Perangkat	Paket	Cleaning (Rupiah)	Service (Rupiah)
Komputer Laptop	Eksternal (Komponen luar)	70.000 65.000	95.000
	Komputer Laptop	Internal (Komponen dalam)	

Sumber : Peneliti, 2017.

### 3.4.3 Promotion

Dam'z Cleaning and Service Computer melakukan macam – macam bentuk promosi dalam hal memperkenalkan dan menawarkan jasa kepada konsumen supaya keberadaan jasa Dam'z Cleaning and Service Computer dapat diketahui oleh masyarakat luas dengan cara menggunakan sosial *advertising* (Periklanan), *personal selling* (Penjualan Perorangan), *sales promotion* (Promosi Penjualan), *publishing* (Pendekatan Masyarakat).

### 3.4.4 Place

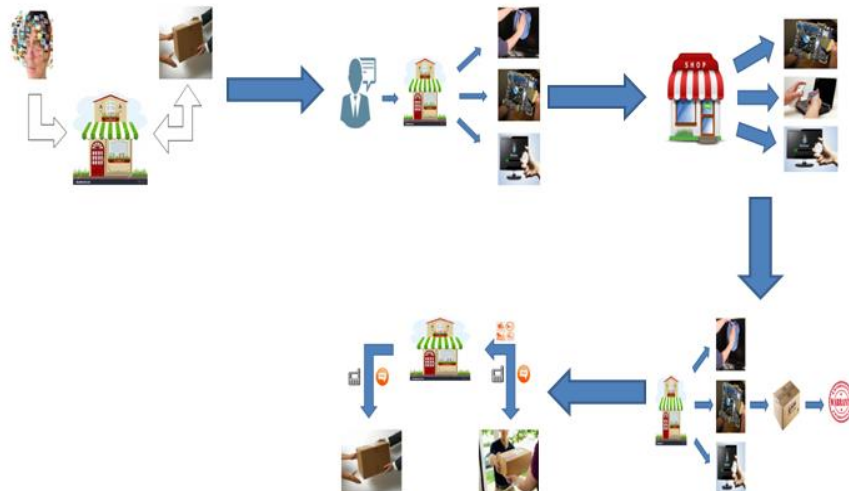
Tempat adalah memilih dan mengelola saluran perdagangan yang dipakai untuk menyalurkan produk atau jasa dan juga untuk melayani pasar sasaran, serta mengembangkan sistem distribusi untuk pengiriman dan perniagaan produk secara fisik (Kotler and Armstrong, 2012). Dam'z Cleaning and Service Computer berada dialamat Kecamatan Seberang Ulu 1 Kertapati Jln.Faqih Usman, Lrg.Prajurit nanguy, Rt.02, Rw.01, No.205 Palembang.

### 3.4.5 People

Orang adalah semua pelaku yang memainkan peranan penting dalam penyajian jasa sehingga dapat mempengaruhi persepsi pembeli (Kotler and Armstrong, 2011). Jasa Dam'z Cleaing and Service Computer sudah mempersiapkan sumber daya manusia yang berkualitas, jujur, profesional, dan berkompeten untuk memberikan pelayanan yang memuaskan kepada konsumen dalam kegiatan operasional yang menghasilkan sebuah proses pada saat Cleaning dan Service komputer atau laptop konsumen.

### 3.4.6 Process

Proses yang dilakukan jasa Dam'z Cleaning and Service Computer mulai dari diterimanya barang dari konsumen ke pihak jasa sampai selesainya barang yg dikerjakan dan diterima kembali oleh konsumen.



**Gambar 3.1 Alur Proses Dam'z Cleaning and Service Computer**

### 3.4.7 Physical Evidence

Sarana fisik merupakan hal nyata yang turut mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli dan menggunakan produk atau jasa yang ditawarkan (Kotler dan Armstrong, 2012). Untuk memberikan

kepastian pelayanan dan bentuk fisik yang dilakukan jasa Dam'z Cleaning penggunaan bahan Cleaning impor yang bersifat *go-green* (ramah lingkungan) dan *packaging* menggunakan kardus dengan ketebalan 1,5 cm lalu didalamnya dilapisi dengan busa *filter foam* supaya dapat melindungi komponen komputer atau laptop saat jatuh, terkena panas, terkena hujan, dan debu.

### 3.5 Analisis SWOT

#### 3.5.1 Strength

1. Dam'z Cleaning and Service Computer menggunakan bahan impor yang ramah lingkungan pada saat Cleaning.
2. Konsumen bisa mengkonsultasikan kendala dan masalah yang terjadi pada komputer atau laptop mereka melalui media sosial dan kontak yang kami sediakan.
3. Harga yang diberikan oleh jasa Dam'z Cleaning and Service Computer sangat terjangkau dibandingkan dengan para pesaing ditambah juga dengan sistem *delivery* yang dapat meningkatkan kualitas keunggulan dibalik segi harga yang kami berikan kepada konsumen.
4. Kami juga memberikan paket harga yang sangat bervariasi dan tentunya lebih terjangkau dan ekonomis.
5. Kami juga memberikan jaminan garansi 3 x 24 jam yang tidak juga dimiliki oleh kompetitor sejenis.
6. Dam'z Cleaning and Service Computer juga didukung oleh teknisi yang berkompeten dan profesional jadi kemungkinan resiko yang terjadi sangat kecil dan hasil kerja yang didapatkan juga tidak membuat konsumen kecewa dengan pelayanan yang kami berikan.

#### 3.5.2 Weakness

1. Sebagian konsumen ragu dengan kualitas dan pelayanan yang kami berikan karena banyak sugesti dari pesaing yang dapat menjatuhkan dan mempengaruhi minat beli konsumen terhadap jasa yang kami berikan.
2. Kurangnya kesadaran konsumen terhadap kebersihan dan perawatan komputer atau laptop mereka sebab hal tersebut dapat memperkecil umur komputer atau laptop dan juga dapat membuat kerusakan jika tidak diperbaiki secara rutin.
3. Konsumen banyak belum mengetahui keberadaan jasa Dam'z Cleaning and Service Computer karena kurangnya perluasan strategi promosi dan akses lokasi yang tidak strategis agar usaha jasa ini dapat dikenal oleh masyarakat luas.

#### 3.5.3 Opportunities

1. Belum adanya pesaing di wilayah seberang ulu 1 untuk menyaingi inovasi dan keunggulan yang dimiliki Dam'z Cleaning and Service Computer

#### 3.5.4 Threat

1. Adanya persaingan yang tidak sehat dimana kompetitor sejenis saling menjatuhkan jasa lawan dalam mengambil keuntungan.
2. Kemungkinan adanya pesaing baru yang dapat meniru keunggulan dan inovasi yang dimiliki oleh jasa Dam'z Cleaning and Service Computer.

## 4. ASPEK ORGANISASI DAN MANAJEMEN

### 4.1 Organisasi dan Sumber Daya Manusia

Nama Usaha : Dam'z Cleaning and Service Computer  
 Nama pemilik : Muhammad Damiri  
 Alamat Usaha : Jln. Paqih Usman Kel. 3 Ulu No. 202B Palembang  
 Jenis Usaha : Jasa Perbaikan dan Perawatan Komputer atau Laptop

### 4.2 Perijinan

Dam'z Cleaning and Service Computer memerlukan surat izin tepat usaha (SITU) dari pemerintah untuk mengikuti peraturan suatu negara terhadap hak melakukan kegiatan usaha guna mendapatkan bantuan dari pemerintah setempat terhadap perkembangan kegiatan usaha. Pengurusan surat izin tempat usaha tidak perlu rumit yang persyaratannya menggunakan fotokopi KTP, fotokopi kepemilikan tanah, fotokopi IMB, surat pernyataan dari RT/RW setempat.

### 4.3 kegiatan Pra Operasional dan Jadwal Pelaksanaan

**Tabel 4.1 Kegiatan Jadwal Pelaksanaan  
 Dam'z Cleaning and Service Computer**

No	Kegiatan	Jadwal Pelaksanaan ( Bulan )	
		1	2
1	Survei Pasar	√	
2	Menyusun Rencana Usaha	√	
3	Perijinan	√	
4	Peralatan dan Perlengkapan	√	
5	Pemasangan Sarana Penunjang dan inovasi pelayanan jasa		√
6	Pemasaran dan Promosi		√

Sumber : penulis, 2017.

### 4.4 Inventaris Kantor dan Supply Kantor

#### 4.4.1 Invetaris Kantor

**Tabel 5.4 Inventaris Kantor  
 Dam'z Cleaning and Service Computer**

No.	Komponen	Banyak	Harga (Rp)	Jumlah
1.	Tool kit fullset	2 unit	Rp. 300.000	Rp. 600.000
2.	Kuas besar	2unit	Rp. 15.000	Rp. 30.000
3.	Kuas kecil	2 unit	Rp. 10.000	Rp. 20.000
4.	Air blower	2 unit	Rp. 700.000	Rp. 1.400.000
5.	Blower karet	2 unit	Rp. 80.000	Rp. 160.000
6.	Mini vakum cleaner	2 unit	Rp. 200.000	Rp. 400.000
7.	Sarung tangan lateks	4 pasang	Rp. 50.000	Rp. 200.000
8.	Grounding gelang penetral listrik statis	2 pcs	Rp. 40.000	Rp. 80.000
9.	Hardisk WD my passport ultra premium 1 TB USB 3.0	2 unit	Rp. 900.000	Rp. 1.800.000
10.	Flash disk USB sandisk dual drive OTG 64 gb	4 unit	Rp. 300.000	Rp. 1.200.000
11.	Cd driver Computer full	4 pcs	Rp. 100.000	Rp. 400.000
12.	windows 7 pro 64bit	1pcs	Rp. 799.000	Rp. 799.000



13.	windows 8 pro 64bit	1pcs	Rp. 850.000	Rp. 850.000
14.	windows 10 pro 64bit	1pcs	Rp. 2.400.000	Rp. 2.400.000
15.	Dvd Ekstenal	4 unit	Rp. 150.000	Rp. 600.000
16.	Kain microfiber	2 unit	Rp. 50.000	Rp. 100.000
17.	Kanebo	2 unit	Rp. 20.000	Rp. 40.000
18.	Meja Office	1 unit	Rp. 500.000	Rp. 500.000
19.	Kursi Office	5 unit	Rp. 300.000	Rp. 1.500.000
20.	Bangku Tunggu Besi PALAZZO ( 4 Bangku )	2 unit	Rp. 3.500.000	Rp. 7.000.000
21.	Air Conditioner 1 PK Merek Daikin	2 unit	Rp. 3.000.000	Rp. 6.000.000
22.	Komputer Acer Aspire TC605 Core i3 PC Desktop	1 unit	Rp. 7.000.000	Rp. 7.000.000
23.	Modem Speedy	1 unit	Rp. 350.000	Rp. 350.000
			<b>Total</b>	<b>Rp. 33.429.000</b>

Sumber : penulis, 2017.

#### 4.4.2 Supply Kantor

**Tabel 5.5 Supply kantor Dam'z Cleaning and Service Computer**

No	Komponen	Banyak	Harga (Rp)	Jumlah (Rp)
1.	Internet Speedy	1 Bulan	Rp. 350.000	Rp. 350.000
2.	Penghapus/stip	20 pcs	Rp. 1.000	Rp. 20.000
3.	Tis Pengikat Kabel	400 pcs	Rp. 500	Rp. 200.000
4.	Buku	2 pack	Rp. 20.000	Rp. 40.000
5.	Nota	5 pack	Rp. 14.000	Rp. 70.000
6.	Stampel / cap	1 pcs	Rp. 50.000	Rp. 50.000
7.	Pena	1 Lusin	Rp. 36.000	Rp. 36.000
8.	Tipe – X	2 kotak	Rp. 15.000	Rp. 30.000
9.	Air & Listrik	1 bulan	Rp. 700.000	Rp. 700.000
10.	Pulsa	1 bulan	Rp. 200.000	Rp. 200.000
11.	Bensin Motor	1 bulan	Rp. 225.000	Rp. 225.000
12.	Perawatan Motor	-	-	Rp. 50.000
13.	Brosur a5 warna	1 rim	Rp. 150.000	Rp. 150.000
<b>Total</b>				<b>Rp. 2.021.000</b>

Sumber : penulis, 2017.

## 5. ASPEK PRODUKSI

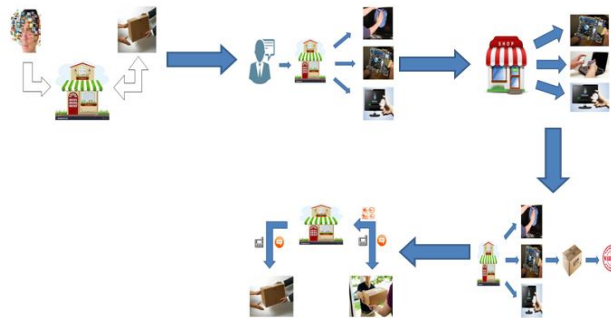
### 5.1 Pemilihan Lokasi Usaha

Lokasi jasa di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kertapati Jln. Faqih Usman, Lrg. Prajurit nanguy, Rt. 02, Rw. 01, No. 205 Palembang dan buka pada setiap hari senin sampai hari sabtu dari jam 09.00 WIB pagi sampai pukul 17.00 WIB sore.

### 5.2 Rencana Tata Letak (*Layout Tempat Usaha*)



Gambar 5.1 *Layout* Tempat Usaha Dam'z Cleaning and Service Compute  
5.3 Proses Produksi dan Gambar Teknologi



Gambar 5.2 Proses Produksi

#### 5.4 Bahan Baku dan Bahan Pembantu

Tabel 5.1 Bahan Baku  
Dam'z Cleaning and Service Computer

No	Komponen	Banyak	Harga (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Cleaning liquid lcd/led	20 botol	Rp. 40.000	Rp. 800.000
2	Magic gel go green	20 botol	Rp. 40.000	Rp. 800.000
3	Cd cleaner	10 botol	Rp. 20.000	Rp. 200.000
4	Disk cleaner	10 botol	Rp. 15.000	Rp. 150.000
5	Av Display Cleaner	4 botol	Rp. 50.000	Rp. 200.000
6	Thermal Paste Artic Silver	4 pcs	Rp. 150.000	Rp. 600.000
7	Alkohol 70%	4 botol	Rp. 10.000	Rp. 40.000
<b>Total</b>				<b>Rp. 2.790.000</b>

Sumber : penulis, 2017.

Tabel 5.2 Bahan Pembantu  
Dam'z Cleaning and Service Computer

No	Komponen	Banyak	Harga (Rp)	Jumlah (Rp)
1.	Busa Filter Foam (Uk 20mm x 1m x 2m)	2 roll	Rp. 400.000	Rp. 800.000
2.	Kardus	300 karton	Rp. 350	Rp. 105.000
3.	Sticker	4 lembar	Rp. 10.000	Rp. 40.000
4.	Selotip Plastik Bening	2 roll	Rp. 15.000	Rp. 30.000
<b>Total</b>				<b>Rp. 975.000</b>

Sumber : penulis, 2017.

## 6. ASPEK KEUANGAN

### 6.1 Sumber Pendanaan

Total dana yang untuk modal awal memulai usaha adalah sebanyak 156.861.000. dana didapatkan dari orang tua ( Hibah ) sebanyak 125.488.800 dengan persentase sebanyak 80% dari total dana dan 31.372.200 yang berasal dari dana pribadi sebanyak 20%.

### 6.2 Kebutuhan Modal Investasi

Kebutuhan investasi dari jasa Dam'z Cleaning and Service Computer untuk memulai usaha dengan jumlah keseluruhan investasi sebesar 33.429.000.

### 6.3 Kebutuhan Modal Kerja

Kebutuhan modal kerja yang dikeluarkan Dam'z Cleaning and Service Computer dalam 1 bulan diperkirakan 10.286.000 dan 1 tahun diperkirakan membutuhkan modal 123.432.000.

### 6.4 Analisis Kelayakan Usaha

#### 6.4.1 Payback Periode (PP)

$$\begin{aligned} \text{Investasi awal} &= \text{Rp. } 156.861.000 \\ \text{Kas bersih 1 tahun} &= \text{Rp. } 26.102.721 (-) \\ &\quad \text{Rp. } 130.758279 \end{aligned}$$

$$\text{PP} = \frac{\text{siswa investasi}}{\text{kas bersih tahun 2}} = \frac{184.203.600}{99.927.647} = 1,8433$$

$$\begin{aligned} \text{Bulan} &= (1,8433 - 1) \times 12 \text{ bulan} \\ &= 0,8433 \times 12 \text{ bulan} \\ &= 10,12 \end{aligned}$$

$$\text{Hari} = 0,12 \times 30 \text{ hari} = 4 \text{ hari}$$

Berdasarkan perhitungan di atas bahwa Dam'z Cleaning and Service Computer mengalami *payback period* ( PP ) 1 tahun 10 bulan 4 hari.

#### 6.4.2 Net Present Value (NVP)

$$\begin{aligned} \text{NVP} &= \text{Total PV of Procced} - \text{Investasi Awal} \\ &= \text{Rp. } 261.197.815 - \text{Rp. } 156.861.000 \\ &= \text{Rp. } 104.336.815 \end{aligned}$$

#### 6.4.3 Profitability Indeks (PI)

$$\begin{aligned} \text{PI} &= \frac{\text{Total PV of Procced}}{\text{Nilai Investasi}} \\ &= \frac{\text{Rp. } 261.197.815}{\text{Rp. } 156.861.000} \\ &= 1,6651 \end{aligned}$$

Jadi ,nilai *profitability indeks* (PI) jasa Dam'z Cleaning and Service Computer melebihi dari 1 dan dikatakan layak dengan investasi sebesar 1,6651.

#### 6.4.4 Internal Rate of Return (IRR)

$$\begin{aligned} \text{IRR} &= i_1 + \frac{\text{NPV (+)}}{\text{NPV (+)} - \text{NPV (-)}} \times (i_2 - i_1) \\ &= 25\% + \frac{1.703.796,71}{1.703.796,71 + (-1.836.628,73)} \times (25\% - 26\%) \\ &= 25\% + 0,48124067 \times 1\% \\ &= 27\% + 0,004812407 = 0,4812 = 48,12\% \end{aligned}$$

Jadi, dari perhitungan di atas terhadap jasa Dam'z Cleaning and Service Computer mendapatkan persentase sebesar 48,12% dan *Discount rate* (DR) sebesar 4,75% dari BI rate perda periode april 2016.

#### 6.4.5 Average Rate of Return (ARR)

$$\text{ARR} = \frac{\text{Rata-rata EAT}}{\text{Rata-rata investasi}} \times 100\% = \frac{\text{Rp. } 107.579.091}{\text{Rp } 78.430.500} = 1,3716 = 137\%$$

$$\text{Rata-rata EAT} = \frac{\text{Total EAT}}{3} = \frac{\text{Rp.322.737.272}}{3} = \text{Rp 107.579.091}$$

$$\text{Rata-rata investasi} = \frac{\text{Total Investasi}}{2} = \frac{\text{Rp. 156.861.000,-}}{2} = \text{Rp. 78.430.500}$$

## 6.5 Analisa Keuntungan Usaha

**Tabel 6.1 BEP Per Unit Dam'z Cleaning and Service Computer  
Tahun 2018 – 2020**

Keterangan	Tahun 2018	Tahun 2019	Tahun 2020
Cleaning Komputer Eksternal	224	208	247
Cleaning Laptop Eksternal	493	452	534
Cleaning Komputer Internal	3533	338	348
Cleaning Laptop Internal	468	492	597
Service Komputer	106	154	201
Service Laptop	212	307	403

Sumber : Penulis, 2017

## 6.6 Laporan Keuangan

### 6.6.1 Laporan Laba Rugi

**Tabel 6.2 laporan Laba Rugi  
Dam'z Cleaning and Service Computer  
Tahun 2018 - 2020**

Keterangan	2018 (Rupiah)	2019 (Rupiah)	2020 (Rupiah)
<b>Penjualan</b>	Rp.147.710.000	Rp.295.395.000	Rp.443.105.000
<b>Biaya</b>			
Biaya Variabel	Rp.64.080.000	Rp.66.752.136	Rp.69.535.700
Biaya Tetap	Rp.67.709.250	Rp.107.685.428	Rp.145.419.113
Total Biaya	131.789.250	Rp.174.461.708	Rp.214.954.813
<b>EBT</b>	Rp.(17.508.250)	Rp.120.957.436	Rp.228.150.187
<b>Pajak 1%</b>	Rp.1.477.100	Rp.2.953.950	Rp. Rp.4.431.050
<b>EAT</b>	Rp.(18.985.350)	Rp.118.003.486	Rp.223.719.137

Sumber : Penulis, 2017

### 6.6.2 Laporan Perubahan Modal

**Tabel 6.3 Laporan Perubahan Modal  
Dam'z Cleaning and Service Computer  
Tahun 2018 – 2020**

Keterangan	Tahun		
	2018	2019	2020
<b>Modal Awal</b>	Rp.156.861.000	Rp.137.875.650	Rp.255.879.136
<b>Laba Bersih</b>	Rp.(18.985.350)	Rp.118.003.486	Rp.223.719.137
<b>Modal Akhir</b>	<b>137.875.650</b>	<b>255.879.136</b>	<b>479.598.273</b>

Sumber : Penulis, 2017

### 6.6.3 Neraca

**Tabel 6.4 Neraca  
Dam'z Cleaning and Service Computer  
Tahun 2018 – 2020**

Keterangan	Tahun		
	2018	2019	2020
<b>Aktiva</b>			
<b>Aktiva Lancar</b>			
<b>Kas</b>	Rp.112.803.900	Rp.239.164.636	Rp.471.241.023
<b>Aktiva Tetap</b>			
<b>Peralatan</b>	Rp.33.429.000	Rp.25.071.750	Rp.16.714.500
<b>Depresiasi</b>	Rp.(8.357.250)	Rp.(8.357.250)	Rp.(8.357.250)

<b>Total Aktiva Tetap</b>	Rp.25.071.750	Rp.16.714.500	Rp.8.357.250
<b>Total Aktiva</b>	<b>Rp.137.875.650</b>	<b>Rp.255.879.136</b>	<b>Rp.479.598.273</b>
<b>Pasiva</b>			
<b>Utang</b>	0	0	0
<b>Utang Lancar</b>	0	0	0
<b>Modal Akhir</b>	Rp.137.875.650	Rp.255.879.136	Rp.479.598.273
<b>Total Pasiva</b>	<b>Rp.137.875.650</b>	<b>Rp.255.879.136</b>	<b>Rp.479.598.273</b>

Sumber : Penulis, 2017.

## DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyelenggara Jaringan Internet Indonesia 1996, *Profil Pengguna Internet Di Indonesia 2014*, Diakses pada tanggal 15 februari 2016, dari [www.apjii.or.id](http://www.apjii.or.id)
- Asosiasi Penyelenggara Jaringan Internet Indonesia 1996, *Survey Pengguna Komputer dan Laptop Di Indonesia 2014*, Diakses Pada Tanggal 15 Februari 2017, dari [www.apjii.or.id](http://www.apjii.or.id)
- Kamus Besar Bahasa Indonesia 2017, *Pengertian Istilah Komputer dan Laptop*, Diakses Pada Tanggal 05 Februari 2017, dari [www.kbbi.web.id](http://www.kbbi.web.id)
- Rizkyananda-gundar.blogspot.co.id 2016, *Sejarah Komputer dan Laptop*, Diakses pada Tanggal 04 februari 2017, dari [www.google.co.id](http://www.google.co.id)
- Bank Sentral Republik Indonesia 1953, *Bank Indonesia Rate, Moneter, dan Inflasi*, Diakses pada Tanggal 25 April 2017, dari [www.bi.go.id/id/moneter/bi-rate/data](http://www.bi.go.id/id/moneter/bi-rate/data)
- goondrex.wordpress.com 2013, *Anggaran Modal*, Diakses Pada Tanggal 09 Mei 2017, dari [www.google.co.id](http://www.google.co.id)
- Kotler, Philip 1997, *Principal of Marketing*, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Gery Armstrong, 2012, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 14, Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip, dan Keller, 2012, *Marketing Mix*, Hal.25, Edisi 11, Jilid 2, Erlangga, Jakarta
- Hasibuan, Malayu S.P, 2011, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, hal.128, Buku 1. Bumi Aksara, Jakarta
- Kashmir, dan Jakfar, 2007, *Studi Kelayakan Bisnis*, hal.105, Edisi Revisi, Kencana Prenada Media, Jakarta