

**Aprendizaje por descubrimiento en diferentes contextos sociales.**

**Un proyecto factible para el reconocimiento de las mediaciones en los aprendizajes  
obtenidos a partir de los dibujos animados.**

Trabajo de grado para optar al título de licenciada en comunicación e informática educativas

Luisa Katherine García Mera

Universidad Tecnológica De Pereira

Facultad de ciencias de la educación

Licenciatura En Comunicación E Informática Educativas

Docente Asesor

Santiago Rengifo Orozco

Pereira, Risaralda

2017

## **Agradecimientos**

Agradezco a mi mamá y mi hermana por ser el motor y apoyo incondicional durante mi carrera universitaria. Este fruto es gracias a la perseverancia y dedicación que tuve en mi desarrollo académico, y que sin la fuerza de ellas hubiera sido un proceso con falta de amor; también a la familia García Quintero y especialmente a Amparo García quién con su solidaridad pude iniciar este largo y enriquecedor camino.

Agradezco al programa Licenciatura en Comunicación e Informática Educativas por abrir mi mente y llenarla de sed en el campo profesional, especialmente al docente Santiago Rengifo Orozco por aceptar el reto como asesor docente de mi proyecto de grado; a mis compañeros que nutrieron mi vida personal y a las experiencias que durante estos años me volvieron una persona más humana y amante a las artes visuales.

Este agradecimiento va especialmente a mí misma por permitir el crecimiento profesional como docente, por ponerme metas y cumplirlas, por levantarme después de caer y por demostrarme que todo era posible.

Por último, ese triunfo se lo dedico a mi papá que soñó ver algún día a su hija crecer profesionalmente. Este es mi primer paso.

## **Resumen**

Este proyecto factible parte de la necesidad de problematizar las mediaciones que interfieren al niño en el proceso de recepción de dibujos animados desde diferentes contextos sociales.

Por lo tanto se hace una propuesta para analizar y comparar el ejercicio receptivo de dibujos animados entre estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Técnica la Marina del corregimiento la Marina de la ciudad de Tuluá y estudiantes de grado cuarto de primaria de la Institución Educativa Suroriental de la ciudad de Pereira.

El proyecto factible permite el uso de instrumentos de carácter cualitativo y cuantitativo. Así pues, en este documento se encontrará la realización de una propuesta viable a partir del uso de instrumentos que se complementan para un análisis hermenéutico de los datos.

## **Abstract**

The feasible project starts from the need to problematized mediations that interfere with child in the process of receiving cartoons from different social context.

Therefore, a proposal is made for analyze and compare receptive exercise cartoons among 4<sup>th</sup> grade students of Institución Educativa Técnica la Marina of village La Marina of the city Tuluá and 4<sup>th</sup> grade students of Institución Educativa Suroriental of the city Pereira.

It allows the use of qualitative and quantitative tools, that are complementary to the hermeneutical analysis of data.

This document will find a feasible purpose from the use of analysis.



## Tabla de contenido

Planteamiento del problema .....	8
Justificación.....	10
Objetivos .....	12
Objetivo general .....	12
Objetivos específicos.....	12
Contexto .....	13
Estado del arte .....	13
Tabla1.Cantidad de categorías conceptuales encontradas en Dialnet .....	13
Tabla2.Cantidad de categorías conceptuales encontradas en Scielo.....	13
Tabla3.Cantidad de categorías conceptuales encontradas en Google académico .....	13
Marco teórico .....	17
Recepción Televisiva (Guillermo Orozco) .....	19
El niño televidente.....	21
El niño y sus mediaciones .....	22
Aprendizaje por descubrimiento desde la perspectiva de Jerome Bruner.....	24
Diseño metodológico.....	26
Enfoque de la investigación .....	26
Tipo de la investigación .....	27
Delimitación de la población.....	28
Descripción de técnicas e instrumentos .....	29

Etapa Diagnóstico (Cuestionario Auto diligenciado).....	29
Etapa Desarrollo (Observación Participante).....	35
Ejecución y validación del proyecto factible .....	45
Etapa Diagnóstico (análisis de cuestionario auto diligenciado #1).....	45
Etapa Central (análisis de observación participante) .....	56
Análisis Sesión 1 .....	56
Análisis Sesión 2 .....	58
Análisis Sesión 3 .....	60
Análisis Sesión 4 .....	66
Análisis Sesión 5 .....	71
Análisis Sesión 6 .....	73
Comparación entre análisis de resultados obtenidos en la investigación realizada en la Institución educativa técnica de la Marina del corregimiento de la Marina de la ciudad de Tuluá y la Institución Educativa Sur Oriental de la ciudad de Pereira.....	79
Comparación Etapa Diagnóstico (cuestionario auto diligenciado #1).....	79
Comparación Etapa Diagnóstico (secuencia didáctica) .....	85
Análisis Sesión #1 .....	85
Análisis Sesión #2 .....	86
Análisis Sesión #3 .....	86
Análisis de Sesión #4 .....	87

Análisis Sesión #5 .....	87
Análisis Sesión #6 .....	88
Conclusiones .....	90
Bibliografía.....	93
Anexos.....	96
Anexo 1 Cuestionario Auto diligenciado .....	96
Anexo 2 Secuencia Didáctica.....	196
Sesión 1 .....	196
Sesión 2 .....	201
Sesión 3 (Estudiantes que vieron la pantalla).....	203
Sesión 3 (Estudiantes que no vieron la pantalla).....	209
Sesión 4 (Estudiantes que no escucharon) .....	215
Sesión 4 (Estudiantes que escucharon) .....	226
Sesión 5 .....	232
Sesión 6 .....	244

## Planteamiento del problema

Este proyecto factible parte de la necesidad de problematizar las mediaciones que interfieren al sujeto en el proceso de recepción televisiva desde distintos contextos sociales. Para lo anterior se toma el proyecto de investigación de la Institución Educativa Suroriental de la ciudad de Pereira, realizado por Luis Carlos Giraldo Montoya y otros (2016) y así mismo, se pretende estudiar la Institución Educativa Técnica de la Marina, del corregimiento la Marina de la Ciudad de Tuluá.

La recepción televisiva va más allá del ver la TV (Orozco Gómez , Mediaciones familiares y escolares en la recepción televisiva de los niños, 2012). Las condiciones sociales que le regala el ambiente al niño lo llenan de elementos que median antes, durante y después de estar frente a la pantalla. La autonomía del niño para la selección y reapropiación del contenido no es fortuita; Gunter dice: “Las mismas decisiones sobre la hora de “ver tele”, qué canal y qué programa, más que decisiones espontaneas y aisladas una de otra, responden a una cierta forma para interactuar con la TV y principalmente son el *resultado de prácticas de mediación* (o ausencia de ellas) ejercidas por la familia y la escuela.” (Citado en GÓMEZ G. O.-R., 2012)

De acuerdo a lo anterior, es indispensable reconocer la labor de los padres y la escuela en la mediación televisiva, de la cual está entretejida de aspectos como el nivel socioeconómico, la cultura, el nivel educativo de la familia que rodea al niño, la filosofía de la que se apoya la escuela en donde estudia este, la publicidad y los medios de comunicación como tal (Orozco Gómez , Mediaciones familiares y escolares en la recepción televisiva de los niños, 2012) Es notorio entonces la participación dos elementos protagonistas en la vida temprana del niño, la familia y la escuela, anudadas de otras instituciones que conforman la sociedad. La riqueza cultural crea nuevas formas de pensar y posibilita una sociedad heterogénea, sin embargo, es



justo entender que “Dadas las diferencias socioculturales existentes entre las audiencias, los niños en tanto televidentes *no se hacen de la misma manera*. Algunos quedan más vulnerables a otros a la influencia de la TV como resultado de una serie de intervenciones y condiciones estructurales, contextuales y situacionales” (Orozco Gómez , Mediaciones familiares y escolares en la recepción televisiva de los niños, 2012). Dicha distinción entre unos y otros receptores merece ser analizada desde un ámbito educativo, pues bien, interesa cuestionar las distintas maneras representativas del mundo, las múltiples formas de transformación de conocimiento y las diversas formas de pensamiento crítico.

Al hablar de aprendizaje, no se debe ser radical en el pensar que el individuo requiere de un par o un tutor para generar conocimientos. Las teorías planteadas sobre el aprendizaje por descubrimiento por Jerome Bruner hacen reconocer al ser humano de capacidades exploratorias convirtiéndolo en autónomo. El individuo aprende de acuerdo a las mediaciones socioculturales, el ensayo y error son base de las experiencias con su entorno y el proceso de apropiación de la información, para lograr aprendizaje significativo.

Ahora bien, si se considera entonces al individuo con capacidades cognitivas para la apropiación y re significación del mundo que lo rodea, bajo las inscripciones de factores mediadores en el ser humano para el aprendizaje, como lo son lo económico, la religión, la ubicación geográfica, la escuela y la familia; ¿qué aprendizajes se generan a partir de recepción de dibujos animados en estudiantes de cuarto grado desde dos contextos sociales diferentes?

## **Justificación**

A raíz de varios estudios de recepción televisiva en Europa, Estados Unidos y América Latina (Orozco Gómez, 2012) se ha encontrado la falta del reconocimiento a la importancia de los roles que cumple la escuela y la familia como mediadores del proceso de selección de contenidos televisivos.

Debido a Colombia ser un país rico en múltiples culturas y con la gran característica de ser rural en un 94% (Semana, 2012) se tiene la necesidad de analizar aprendizajes adquiridos a partir de la recepción televisiva desde dos contextos sociales diferentes. Para la academia y especialmente al licenciado en comunicación e informática educativa, al momento de poner en discusión el proceso de enseñanza-aprendizaje dado gracias a las tecnologías de la información, es pertinente hacer la aceptación de un territorio con múltiples características, el estrato social, la religión, ideologías políticas, nivel educativo; para la comprensión de factores mediadores de dicho proceso.

En Colombia, las nuevas tecnologías han tomado gran posición en las escuelas, los niños y niñas han adoptado estos dispositivos con gran atracción. Sin embargo la televisión no ha sido reemplazada, de tal manera que se siguen produciendo formatos televisivos pensados para el público infantil, pero que se ha satanizado (Orozco Gómez, DE LA ENSEÑANZA AL APRENDIZAJE: DESORDENAMIENTOS EDUCATIVO-COMUNICATIVOS, 2004) como fuente de entretenimiento y ocio como si de estos no se aprendiera.

Si bien, encontramos también a un sujeto activo frente a la pantalla, con elementos que lo identifican dentro del contenido donde se reconoce, de tal manera que los imaginarios construidos a partir del medio masivo y el niño son fundamentales en el desarrollo socio crítico del individuo, lo que le merece ser tenido muy en cuenta por un educador.

El encender una pantalla de televisión no es el acto mismo de recepción, es justamente

donde se debe reconocer otros elementos que complementan el análisis de contenidos por el sujeto: “Los niños en tanto sujetos en socialización son objeto de diferentes mediaciones en su desarrollo en general y en su recepción televisiva en particular (Brown y Linne, 1976). Precisamente por su edad, la mayoría de las mediaciones se realizan en el hogar y en la escuela, que son los “escenarios” donde los niños regularmente interactúan (Orozco Gómez , 2012)

La recepción televisiva entonces, puede variar según las condiciones que el contexto y situaciones permiten o dificultan el proceso de aprendizaje por lo tanto, este proyecto factible se desarrolla en pro de dar crédito a las mediaciones que generan aprendizajes a partir de recepción de dibujos animados entre dos contextos sociales diferentes, en este caso estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Técnica la Marina del corregimiento de la Marina de la ciudad de Tuluá y estudiantes de cuarto grado de la institución Educativa Suroriental de la ciudad de Pereira.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Proponer un análisis del proceso de recepción de dibujos animados entre estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Técnica la Marina del corregimiento de la Marina de la ciudad de Tuluá y estudiantes de cuarto grado de la institución Educativa Suroriental de la ciudad de Pereira

### **Objetivos específicos**

- Reconocer las características de las mediaciones que tienen los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Técnica la Marina.
- Implementar una estrategia didáctica de recepción de dibujos animados con los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Técnica la Marina.
- Contrastar y analizar los aprendizajes obtenidos entre los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Técnica la Marina y estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Suroriental.

## Contexto

### Estado del arte

A continuación, se encuentra una recopilación de las investigaciones y estudios que hacen pertinencia al área desarrollado en este estudio.

Las bases de datos consultadas son Dialnet, Scielo y Google Académico; de las cuales se hace una clasificación en los temas que se interconectan y que dan referencia como punto de partida para un análisis hermenéutico de la investigación.

**Tabla1.Cantidad de categorías conceptuales encontradas en Dialnet**

<b>Categorías</b>	<b>Investigaciones Encontradas</b>
Recepción televisiva	153
Recepción infantil	116
Recepción-Aprendizaje	115
Dibujos Animados	451
Mediación-Televisión	90

**Tabla2.Cantidad de categorías conceptuales encontradas en Scielo**

<b>Categorías</b>	<b>Investigaciones Encontradas</b>
Recepción Televisiva	3
Recepción infantil	0
Recepción-Aprendizaje	0
Dibujos animados	0
Mediación-Televisión	1

**Tabla3.Cantidad de categorías conceptuales encontradas en Google académico**

<b>Categorías</b>	<b>Investigaciones Encontradas</b>
Recepción Televisiva	23.000
Recepción Infantil	78.400
Recepción-Aprendizaje	148.000
Dibujos Animados	29.800
Mediación Televisión	39.300

Tras el análisis de las investigaciones encontradas se despliegan tres ramas que toman fundamental importancia tras el objetivo planteado. En la primer rama la recepción televisiva se

destaca en las investigaciones como un campo educativo fortalecedor de dinámicas que desarrollan la crítica y las estrategias de los procesos de enseñanza –aprendizaje. En el segundo segmento de las investigaciones encontradas se centraliza las mediaciones socioculturales, eje que marca la determinación en elección de contenidos por los receptores; y por último las series animadas como género de atracción para jóvenes y pequeños en la actualidad.

En ese orden de ideas se establecen dos categorías conceptuales: recepción televisiva, aprendizaje por descubrimiento y mediaciones.

- Jair Vega Casanova, Andrea Lafaurie Molina (2013) «Observar TV»: Un observatorio infantil de televisión para la interlocución de los niños. Revista Comunicar 40: Jóvenes Interactivos.

Esta propuesta plantea un escenario crítico de los contenidos por parte de un grupo de niños de la ciudad de Barranquilla. Los autores proponen cuatro aciertos tras la proyección del proyecto que son: 1. Desarrollo del sentido crítico de los niños ante los contenidos presentados en la pantalla; 2. Interpretación e identificación de imaginarios de valores dentro de una cultura ciudadana; 3. Recopilación de sentido crítico a través de estrategias evaluativas; 4. Se posiciona al niño como agente interlocutor de actividades en la ciudad a partir de la recepción.

Si bien este proceso aporta de manera significativa a la categoría aprendizaje por descubrimiento, ya que constata a los niños críticos en relación con la pantalla (Vega Casanova & Lafaurie Molina, 2013). También se tiene presente que las técnicas cualitativas para el análisis del proyecto se basan en grupos focales, talleres y observación.

-Teresa Torrecillas Lacave (2013) La Mediación Familiar en la recepción televisiva infantil: análisis de los indicadores de mediación preferente y efectiva. Comunicación y Sociedad N°20.

En esta investigación los autores presentan a la familia como entidad que es referente principal a

seguir del niño. En este caso, se estudian a 48 familias en el que se encontró la permisividad y necesidad de educación mediática. Así mismo es importante restablecer los roles, normas y valores en el hogar. Es importante ver que en esta investigación el contexto social toma participación primordial en la recepción del niño. Según el autor, el hogar es agente socializador, por lo tanto deriva gran aporte a la categoría mediaciones (Torrecillas Lacave, La mediación familiar en la recepción televisiva infantil: análisis de los indicadores de mediación preferente y efectiva, 2013).

-Enrique Vergara Leyton, Ana Vergara del Solar y Paulina Chávez Ibarra. (2014) Televisión e infancia. Una aproximación comparativa y etnográfica al consumo televisivo en niños chilenos de estratos socioeconómicos medio-alto y bajo. Cuadernos info N°35.

En esta investigación, la reflexión teórica la fundamentan principalmente desde el concepto de (Enrique Vergara , Vergara del Solar, & Chávez Ibarra, 2014) mediación desarrollado por Raymond Williams junto con Jesús Martín Barbero. Teniendo claro lo anterior este estudio propone una perspectiva social y contextual, en el que el proceso de comunicación se estudia desde los usos que hacen de la cultura y las relaciones. La lógica de consumo televisivo la proponen en esta investigación desde los estudios culturales por tanto, este análisis se anuda de manera estrecha a la categoría mediaciones que se desarrolla en el presente proceso.

-Elia Margarita Comelio (2015) Niños mexicanos y dibujos animados norteamericanos: referencias extranjeras animadas. Revista Comunicar N45.

Los autores resuelven la manera de cómo un programa norteamericano, en este caso la serie animada “El Laboratorio de Dexter” es leída por niños entre 6 y 11 años. Por medio de entrevistas semiestructuradas, cuestionaron si reconocían elementos culturales diferentes a los propios del sureste mexicano (Comelio, 2015).

Los resultados arrojaron que los niños identificaron plenamente que el contenido era extranjero,

en el que surgieron estrategias de apropiación de dichas narrativas. Este trabajo investigativo enriquece la categoría de recepción televisiva.

En relación con lo anterior, el estado de arte presenta información congruente a la problematización teórica que se requiere para abordar los objetivos de esta investigación. Desde las investigaciones encontradas, priorizan la necesidad de la re significación de receptor activo, si bien los niños en su vida cotidiana adoptan posiciones frente a lo que ven, es crítico y asume desde su cosmovisión la interpretación de los mensajes en el contenido, aunque también, se presumen dos características vistas desde un marco más desde los agentes mediadores; se encuentra un padre controlador del contenido que el niño puede ver o por lo contrario, está el padre permisivo, que no está en un acompañamiento desde la presencia física e interpretativa de los mensajes. El hogar juega un papel primordial en la vida del niño. Se ha tenido presente a los padres como un modelo para las actitudes del menor, así como también el contexto que enmarca al receptor para estar culturalmente situado. Así mismo ha resultado interesante el estudio de investigadores que buscan la reflexión de procesos en recepción de contenidos televisivos desde distintos contextos socioculturales, ya que encuentran la importancia de la televisión en la formación de imaginarios y articulación entre el mundo y las relaciones sociales.

Esta investigación permite aportar al mundo científico la perspectiva reflexiva del consumo televisivo en niños, desde dos poblaciones, en el que a su vez permita la comprensión de parámetros externos que posibilitan la lectura crítica y creación de múltiples imaginarios.



### **Marco teórico**

En Colombia la llegada de la televisión, fue un evento magno para todos sus habitantes. Bajo el mandato de Rojas Pinilla en 1953 y su tentadora promesa de traer el medio masivo de comunicación al país, los colombianos se prepararon tanto física y psicológicamente para el gran recibimiento. Su objetivo principal era hacerle publicidad mera al gobierno actual, para encaminar los propósitos del mismo en la nueva televidencia y también como estrategia de control, tanto así que la primera transmisión fue para celebrar el primer año del mandato. Sin embargo, surge un proyecto de televisión educativa un año después de la primera transmisión de la televisión, debido al impacto generado en los colombianos. La televisión educativa desde el año 1955 propuso mantener un nivel cultural y propio al público colombiano, logrando suplir necesidades acordes como la alfabetización, cultura cívica e informativa desde distintos escenarios de interés. También tuvieron consideraciones presentes como el no reemplazar los tiempos, ni la escuela, ni tampoco el maestro (Inravisión, 1994).

En 1960 se creó el departamento de televisión educativa para fortalecer el espacio experimental del contenido educativo y ser auxiliar acompañante de la escuela. Después de constante estudio, se empezó a transmitir durante el mes de abril del año 1961 clases dictadas de forma diaria entre las 3 y 4 pm de lunes a viernes para grados de primero a quinto de primaria. Sus temas correspondían a las áreas que se enseñaban en las escuelas y sus contenidos eran previstos por docentes de la Universidad Nacional (Inravisión, 1994).

Si bien, se habían empezado a generar procesos de enseñanza desde un espacio experimental, pero pensado para educar; y tras las transformaciones como la cobertura que cada día más se fue adquiriendo por el público, se hizo casi obligatorio pensar en las necesidades

propuestas por el público.

En la actualidad, ya hay contenidos propuestos para los niños. Cadenas televisivas nacionales e internacionales, proponen en sus parrillas ofertas llamativas para que el televidente elija qué quiere. Ahora bien, este proceso no se da por un garante fortuito. Las condiciones socioculturales en las que inscriben al individuo como receptor, enmarcan la manera de ver y cuestionar la televisión, tanto así que la forma y fortalece en aspectos socio cognitivos en el desarrollo del ser humano como también lo dice Propper “el dibujo animado transmite el mundo de los valores de los adultos y su sociedad.”

Entonces, así como el individuo consume televisión de acuerdo a las características de su entorno, ¿Cómo influyen las mediaciones en el individuo antes, durante y después de ver la televisión?

## **Recepción Televisiva (Guillermo Orozco)**

Para el acompañamiento referencial de este proyecto factible es justo el apropiamiento teórico de Guillermo Orozco, quién ha estudiado de manera detallada el campo de la recepción televisiva, junto con la propuesta de la alfabetización en medios y educación para la recepción.

Desde un estudio de la recepción en contenidos, Guillermo Orozco nos plantea entender la recepción, primeramente, como una interacción desde la comunicación para la producción de sentidos, dada desde distintos elementos, que confluyen para la formación de audiencia. Esta interacción, entonces, está cargada de múltiples aspectos que rodean al individuo, es decir, se habla de un proceso en el que se incluye, no solo el contacto directo con la pantalla, sino también las posibilidades dadas antes y después de encender la televisión.

La teoría que plantea Orozco, en pocas palabras, determina la relación estrecha entre el ejercicio de ver la TV y el desarrollo de la capacidad cognoscitiva del ser humano, que cambia según la cultura; haciendo de esta un proceso que no delimita espacio ni tiempo, y del que hay interacciones constantes y variables (Orozco Gómez, *La Audiencia Frente a la Pantalla. Una Exploración del Proceso de Recepción Televisiva.*, 1991).

La actividad de la audiencia se lleva a cabo de distintas maneras. Mentalmente, los televidentes frente al televisor se «enrolan» en una secuencia interactiva que implica diversos grados de involucramiento y procesamiento del contenido televisivo. Esta secuencia arranca con la atención, pasa por la comprensión, la selección, la valoración de lo percibido, su almacenamiento e integración con informaciones anteriores y, finalmente, se realiza una apropiación y una producción de sentido (Orozco Gómez, *La Audiencia Frente a la Pantalla. Una Exploración del Proceso de Recepción Televisiva.*, 1991).

La televisión, según lo anterior, le otorga al individuo acción frente a lo que se le oferta.

Él, siendo práctico desde su cotidianidad, está reconfigurando la información obtenida con la que ya existía en su intelecto, siendo interconectada gracias a las características propias del entorno. Propper por ejemplo, valora la no pasividad del niño frente a la pantalla, ya que genera otras acciones en él que no se detallan de manera implícita, él desarrolla otros procesos mentales que construyen sentido. (Propper, 2007, pág. 37)

Para entender detalladamente el proceso de recepción televisiva, Orozco (Franco, 2011) da cuenta de tres categorías por las que se debe desarrollar y estudiar tal proceso:

*La construcción de los significados por parte de la institución televisiva:* Este punto es de carácter comprometedor con los medios televisivos. Si bien, ellos producen contenido para público infantil, con unas directrices marcadas desde lo educativo y lo culturalmente establecido.

*La proposición de significados dentro de determinado producto cultural:* Es estudiar la forma de la que presenta los contenidos al público, los roles y estereotipos. Los formatos televisivos y las nuevas formas de ver la tv van de la mano con las propuestas de las lógicas actuales en cuanto a la tecnología e innovación.

*Interacción entre los receptores y los significados propuestos por la televisión:* El niño, en este caso, actúa frente a lo que ve. Acepta o lo rechaza, de acuerdo con su cosmovisión y su juicio al contenido.

Desde el entendimiento de la anterior triada, se comprende una integralidad para el estudio de recepción. Los dibujos animados como *La Pantera Rosa*, *La Princesa Sofía* o *Mickey Mouse* son presentados a los niños, como formato televisivo de entretenimiento y educativo, cada uno con su rol representativo, pero que cada televidente interpreta según su diario vivir, las inscripciones establecidas por la familia, nivel académico, la cultura, la religión, estrato socioeconómico, etnia, región, género entre otras. El niño es activo con su contenido, identifica por ejemplo el concepto que tiene de villano dentro de la serie y lo cuestiona, de acuerdo a los

parámetros preestablecidos por las demás instituciones mediadoras en el proceso de recepción.

### **El niño televidente.**

El niño que nace hoy está bajo los parámetros de la postmodernidad. Es cuestionable para muchos la manera del cómo los niños viven su infancia y a su vez, las relaciones mediáticas que traen consigo la tecnología en el hogar. Para Propper, (2007) la infancia la han visto “en peligro de extinción” debido a la llegada de los medios masivos de comunicación que están marcando generacionalmente trascendentales diferencias, por ejemplo Propper afirma “El control remoto y el mouse representan instrumentos de la autonomía para realizar búsquedas con la pretensión de la instantaneidad e inmediatez.” (Propper, 2007). Si bien, este tipo de dinámicas no estaban enmarcadas en la infancia hasta a mediados del siglo XX.

Para la academia es fundamental el reconocimiento del niño que hoy habita el aula. La era digital trae consigo la re-significación de espacios de procesos de enseñanza aprendizaje que rompen la formalidad de los escenarios y que posibilita el desarrollo de capacidades sociales y cognitivas del individuo.

## **El niño y sus mediaciones**

Hablar de mediaciones si bien, es encontrar el nodo transformador de sentidos en el proceso de comunicación, (Orozco Gómez , 2001) Aunque se creyera que la recepción televisiva es un proceso individual, el desarrollo del ser humano depende de su entorno, sus aprendizajes, la experiencia, su diario vivir. El televidente escoge su programa favorito de acuerdo a aquellas características que se relacionan con él, sin embargo esa estrecha relación que el sujeto encuentra con el mensaje depende de elementos externos que enmarcan su manera leer el mensaje, por lo tanto es posible entender a Orozco cuando dice “la televidencia, por más individualizada que parezca, es un proceso culturalizado y por tanto contextualizado” (Orozco Gómez , 2001)

Para Orozco las principales mediaciones que propician el desarrollo receptivo del niño son la escuela y la familia ya que son las primeras instituciones y grupos sociales con las que ellos comparten en su cotidianidad (Orozco Gómez , 2001)La familia como referente, se caracteriza o por ser permisiva o por ser satanizadora del medio de comunicación. Para los padres de familia, el acompañamiento mientras el niño ve la TV es suficiente; sin embargo, la mera presencia que cumple el estar en el mismo lugar basta para la interacción y cuestionamiento del contenido por parte del niño. La influencia de las actitudes de un padre de familia se ve impresa en las maneras interpretativas del mensaje. Los gustos de los padres por los tipos de contenidos, es reflejado en los gustos que los niños desean tener. Es aquí donde prima características sociales tales como la religión, el nivel socioeconómico, nivel educativo, partidos políticos, entre otros, que juegan papel importante al momento de la selección de contenido, como también de reinterpretación del mensaje.

Las mediaciones dadas en la escuela son muy importantes. El diario vivir del niño y su comportamiento en el aula con demás estudiantes será reflejo para la manera de ver televisión.

La escuela influye de manera directa desde el método pedagógico que imparte como filosofía de dicha institución. Modelos educativos tradicionales y pedagogías activas, son la que desarrollan o no las argumentaciones y posturas críticas de las programaciones televisivas.

El televidente cuando encuentra el lazo umbilical con la pantalla corresponde a conexión de situaciones de la vida y elementos del contexto intangibles, que a su vez fragmentan al receptor para la apropiación y lectura del mensaje. Se genera entonces una transversalización entre las enseñanzas que le regalan la práctica y lo ofertado en la pantalla. (Orozco Gómez , 2001)

En ese orden de ideas, es justo para los estudios de recepción tener claro que Orozco afirma: “El grado de mediación realizado por padres y maestros a su vez depende de varios elementos, entre los que destacan el nivel socioeconómico, la cultura, el nivel educativo de los padres, la filosofía educativa, la orientación pedagógica de la escuela, así como determinadas actitudes frente a la TV y a los medios de comunicación en general” (Orozco Gómez , 2001)

Entonces, la verdadera intencionalidad que tiene el planteamiento de Gómez sobre las mediaciones es que desde los procesos investigativos de recepción en contenidos como también los procesos de enseñanza y aprendizaje, se tenga claro que se rompe las barreras de solo dos elementos o sujetos que intervienen en el proceso. Si bien se requiere la interpretación de los nodos que se forman entre los contenidos, el niño, la escuela, la familia, la raza y muchos elementos más que enriquecen el diálogo con la pantalla.

## **Aprendizaje por descubrimiento desde la perspectiva de Jerome Bruner**

Para hablar de aprendizaje siempre se ha puesto en tela de juicio la necesidad del docente para un proceso de transformación de conocimientos. El papel del docente se ha ligado entonces como la guía para fortalecer formas de pensamientos en los seres humanos, es decir ayuda al estudiante a ser competente en la absorción, interpretación, crítica y producción de sentido.

Bruner desde una perspectiva constructivista conceptualiza el aprendizaje por descubrimiento como un aprendizaje significativo que los estudiantes pueden lograr de manera autónoma a comparación de la educación tradicional que requiere de un docente como único posibilitador del proceso de enseñanza aprendizaje.

El aprender es un proceso activo, social en el cual los estudiantes construyen nuevas ideas o los conceptos basados en conocimiento actual. El estudiante selecciona la información, origina hipótesis, y toma decisiones en el proceso de integrar experiencias en sus construcciones mentales existentes. Por lo que la instrucción, el instructor debe intentar y animar a estudiantes que descubran principios por sí mismos.

Implica entonces proporcionar materiales que incentiven la motivación para la exploración y análisis por parte del estudiante. Para lo anterior la globalización y la era mediática está posibilitando esa conexión que permite la intercomunicación entre el sujeto y el medio.

En ese orden de ideas Bruner propone hablar de aprendizaje desde espacios que permiten construir sentido de manera autónoma desde un rol activo.

“Por lo tanto, la labor del profesor no es explicar unos contenidos acabados, con un principio y un final claro, sino que debe proporcionar el material adecuado para estimular a sus alumnos mediante estrategias de observación, comparación, análisis de semejanzas y diferencias, etc.” (Universidad Internaonal de Valencia, 2015)



La televisión entonces juega un papel importante en este espacio. Los dibujos animados presentan a la audiencia un atractivo lo que conlleva a conectar un mensaje con los niños. Si bien no hay un docente en este espacio, sin embargo se puede hablar de aprendizajes desde ambientes informales que también llenan de competencias al receptor.

## **Diseño metodológico**

### **Enfoque de la investigación**

Este trabajo investigativo es de carácter cualitativo ya que se “estudió a las personas en contexto” (Taylor & Bodgan, 1984). La investigación cualitativa se fundamenta en el conocimiento de fenómenos sociales donde se humaniza el investigador con su población objetivo, se acerca a él para conocer lo intangible y así comprender las perspectivas del individuo.

Esta investigación con ayuda de estrategias dinámicas y aplicación de instrumentos, encara realidades y experiencias que enriquecen un análisis profundo de comportamientos descritos gracias a la observación. Así mismo, la forma en que se aborda esta propuesta posibilita una “pluralidad metodológica” (Hernandez, 2017) que permite una flexibilidad en la investigación cualitativa al investigador donde proporciona múltiples posibilidades para una buena comprensión y examinación del escenario a estudiar.

Gracias a lo anterior, en dos fases del desarrollo metodológico se trabajó con la encuesta que es un instrumento de la investigación con carácter cuantitativo, lo que facultó de herramientas propias para la caracterización de la muestra como también una evaluación del proceso aplicado con la población objetivo. Cabe anotar que la fusión de los dos enfoques de la investigación (Cualitativo y cuantitativo) Es pertinente desde la investigación en el área de las ciencias sociales. Para lo anterior (Álvarez Monje, 2011) afirma:

“Existen diferentes caminos para indagar la realidad social. La investigación científica en ciencias sociales, particularmente en el campo de la comunicación social y el periodismo, se puede abordar desde dos paradigmas o alternativas metodológicas: cuantitativa y cualitativa. Cada una tiene su fundamentación epistemológica, diseños metodológicos,

técnicas e instrumentos acordes con la naturaleza de los objetos de estudio, las situaciones sociales y las preguntas que se plantean los investigadores bien con el propósito de explicar, comprender o transformar la realidad social. A pesar de que cada opción metodológica se sustenta en supuestos diferentes y tienen sus reglas y formas básicas de acción, establecidas y compartidas por la propia comunidad científica, no son métodos excluyentes, se complementan. Un análisis comparativo permite establecer sus particularidades y diferencias en relación con los presupuestos metodológicos en los cuales se apoyan, la manera de aproximarse a la realidad y al objetivo de estudio, su relación con el sujeto/objeto de estudio, la noción de criterios de objetividad y el proceso metodológico que les sirve de guía.” (Hernandez, 2017, pág. 10)

### **Tipo de la investigación**

Si bien, se propone un proyecto factible como trabajo de grado, ya que es necesaria una propuesta ejecutable para la academia donde se genere la problematización de aprendizaje informal desde dos contextos sociales y así se garantice el reconocimiento de un pluralismo cultural desde la visión docente. Barrios dice que un proyecto factible es una: “Investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales” (Barrios, 1998, pág. 7).

Esta investigación está desde una perspectiva hermenéutica ya que para Álvarez (2017) se estudia una realidad desde su propio contexto, no como objetos sino como actores racionales que interpretan y reflexionan sus puntos de vista. Por esto es necesario tener claro que “La investigación Cualitativa – que pertenece al paradigma hermenéutico- lo que busca el investigador es revelar los datos de *sentido*, es decir, el significado que tienen los fenómenos

investigados en la mente de la gente.” (Hernandez, 2017, pág. 91).

Así mismo es de fundamental importancia saber que este proyecto factible propone una herramienta intelectual para la academia en el que facilita la comprensión e interpretación de los significados del fenómeno social. Para Hernández un proyecto factible “Es una investigación orientada hacia la innovación educativa que busca: investigar para crear un nuevo producto y después mejorarlo.” (Hernandez, 2017, pág. 3)

### **Delimitación de la población**

Esta investigación se desarrolló en la Institución Educativa Técnica la Marina, corregimiento La Marina de la ciudad de Tuluá Valle. La población está ubicada en una zona rural del cual la institución educativa genera productividad y desarrollo humano, a través de planes, programas y proyectos agropecuarios, empresariales y eco turísticos integrales y participativos. Esta institución es de carácter público y cuenta con 14 sedes Educativas en la zona rural, de la cual se realizó el proceso investigativo en la sede José Antonio Páez, ubicada en el corregimiento de la Marina.

Como fuente de primer orden se tomó como muestra 20 estudiantes de cuarto de primaria, estudiantes quienes son el público directo que generan información para la sistematización y análisis de los resultados. Los estudiantes son niños entre los 8 y 10 años ya que es justo para el correcto cumplimiento de los objetivos de este proyecto factible, delimitar el mismo rango de edad que se tuvo en cuenta en la investigación realizada con los estudiantes de la Institución Educativa Suroriental de Pereira.

## **Descripción de técnicas e instrumentos**

Para la recolección de la información se reconoce el cuestionario auto diligenciado y la observación participante como las principales técnicas que nutren de manera enriquecedora la investigación. Según las técnicas utilizadas, en la ejecución del proyecto factible se implementaron varios instrumentos en los que complementaron el análisis, del cual se explicarán detalladamente a continuación según el orden metodológico:

### **Etapas Diagnósticas (Cuestionario Auto diligenciado)**

El cuestionario auto diligenciado se destaca de manera pertinente para el inicio del proceso de aplicación metodológica ya que:

Es un formato resuelto en forma escrita por los propios sujetos de la investigación. Tiene la ventaja de que reduce los sesgos ocasionados por la presencia del entrevistador, es un formato simple que facilita el análisis y reduce los costos de aplicación. (Álvarez Monje, 2011, pág. 136).

Este cuestionario se realiza con el objetivo de reconocer la categoría de mediaciones planteada por Guillermo Orozco desde los perfiles de los estudiantes a estudiar. Como también es importante el reconocimiento del tipo de audiencia al que se está investigando.

El diseño del cuestionario autodiligiado se basa en 16 preguntas de las que 6 son preguntas cerradas y 10 son abiertas donde permiten al niño responder desde su propio punto de vista y así mismo generar confianza y privacidad (Álvarez Monje, 2011, pág. 137)

También se diseñaron 5 preguntas que permiten ser respondidas coloreadas y así encontrar relación y practicidad de manera estrecha con el tema planteado y los niños.

Las preguntas planteadas aportan datos como el acceso a la televisión desde el hogar, las rutinas, relación de la televisión y la escuela por parte de los estudiantes, los aprendizajes

obtenidos a través de los dibujos animados; también pone al tanto sobre el posible acompañamiento al niño frente a la pantalla, sus preferencias y también sus prohibiciones.

## Formato de cuestionario auto diligenciado.

**Universidad Tecnológica de Pereira**  
**Facultad de Ciencias de la Educación**  
**Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa**  
**Pereira-Risaralda**

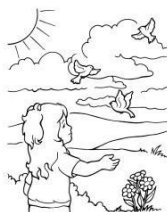
Colorea la respuesta que más te llame la atención  
 1-¿Qué te enseñan los dibujos animados?



Sobre la amistad



Solucionar conflictos



Cuidar la naturaleza



Respetar las diferencias

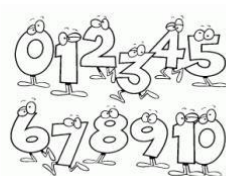
Otra ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

---

2-¿Qué has visto en los dibujos animados que te hayan enseñado en la escuela?



Las letras



Los números



Los colores

Otra ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

3-¿Ven televisión en el colegio? ¿Qué materia?

---



---



---

4-¿En qué materia te gustaría que te enseñaran con la televisión? ¿Por qué?

---



---

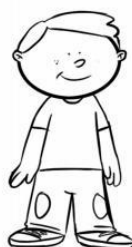


---

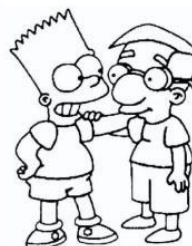
5-¿En compañía de quién ves los dibujos animados?



Mi familia



Solo



Mis amigos

6-¿Cuántos televisores hay en tu casa y dónde están ubicados?

---



---

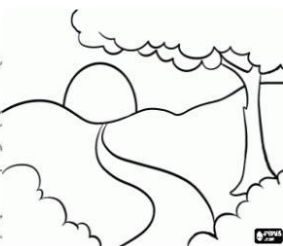


---

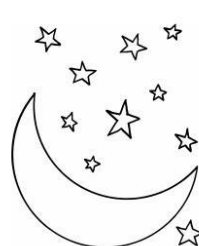
7-¿A qué horas del día ves estos dibujos animados?



La mañana



La tarde



La noche

8-¿Qué programas de televisión te dejan ver, cuáles no? ¿Por qué?

---



---



---



---



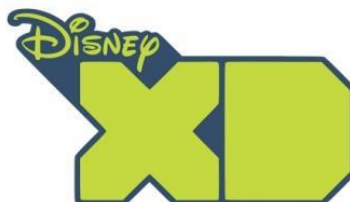
---



---



9-¿Cuál es tu canal favorito para ver dibujos animados?



Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

10-¿Cuál es tu programa favorito? ¿Cuál es tu personaje favorito? ¿Por qué?

---



---



---

11-¿Te identificas con algunos de los personajes animados? ¿Por qué?

---



---



---

12-¿Qué imitas de tus personajes favoritos? ¿Por qué?

---



---



---

13-¿Qué es lo que más te gusta de los dibujos animados?

---

---

---

---

14-¿En qué dibujo animado te gustaría participar? ¿Por qué?

---

---

---

15-De estos elementos, qué es lo que más te llama la atención de los dibujos animados:

- Música
- Imagen
- Sonido
- Efectos tecnológicos

16-¿Qué te gusta de la televisión? ¿Qué no te gusta de la televisión?

---

---

---

---

---

### **Etapa Desarrollo (Observación Participante)**

En la etapa de desarrollo se encuentra la observación participante como principal técnica para la recolección de datos que aportan de manera cualitativa a la investigación.

La observación participante permite orientar el grupo de personas a investigar con una serie de actividades que les licencia el vivir y estar en el contexto a estudiar, y a su vez faculta encontrar información por parte del investigador, pues, se toma distancia de manera objetiva, para registrar de manera escrita estos elementos que no se evidencian como en los cuestionarios.

Para entender de qué manera se ejecuta la observación participante es importante saber que:

“... el rol principal del investigador en esta postura es recoger datos, y el grupo estudiado es consciente de las actividades de observación del investigador. En esta postura, el investigador es un observador que no es un miembro del grupo, y que está interesado en participar como un medio para ejecutar una mejor observación y, de aquí, generar un entendimiento más completo de las actividades grupal.” (Kawulich, Barbara B, 2006, pág. 10)

La aplicación de la secuencia didáctica permite el análisis a las categorías “aprendizaje por descubrimiento” y “recepción televisiva” ya que los niños tendrán contacto directo con los dibujos animados y esto proporciona observar el fenómeno de cerca.

En ese orden de ideas se diseña una secuencia didáctica que consta de 6 sesiones en la que de manera sistemica permite una reflexión de detalles no percibidos desde otros instrumentos de recolección de datos.

Una secuencia didactica consta de una planificación de contenidos dispuestos a un grupo de personas con un orden de desarrollo, para facilitar la evaluación cualitativa de un proceso de aprendizaje. Ángel Díaz Barriga dice que el orden de una secuencia didactica :

“Está integrada por tres tipos de actividades: apertura, desarrollo y cierre. En la

conformación de estas propuestas de actividades subyace simultáneamente una perspectiva de *evaluación formativa*, (Scallon, 1988) la que permite retroalimentar el proceso mediante la observación de los avances, retos y dificultades que presentan los alumnos en su trabajo, como de *evaluación sumativa*, la que ofrece evidencias de aprendizaje, en el mismo camino de aprender.” (Barriga Díaz, 2013)

Teniendo claro lo anterior la secuencia didáctica se plantea de la siguiente manera:

### ***Fase 1.***

#### *Fase de preparación.*

Se preparan materiales y contenidos que serán dispuestos para realizar actividades que permitan encontrar los objetivos de investigación. Para la Fase de intervención se decide realizar 5 sesiones del cual se desglosan la temática de la siguiente manera.

#### *Sesión 1:*

- No todos vemos lo mismo

Objetivo: Descubrir que cada niño enfoca su atención en algo diferente y precisar en que “no todos vemos lo mismo” teniendo en cuenta la opinión del otro.

En esta sesión los estudiantes después de ver un capítulo de dibujos animados, se les pide escritos referentes a lo que más les llamó la atención.

#### *Sesión 2:*

- No todos pensamos lo mismo

Objetivo: Descubrir las síntesis e indagaciones que se implican en el proceso de ver televisión.

Por grupos los niños deberán sacar sus propios análisis de lo que vieron en el vídeo teniendo en cuenta las diversas opiniones y formas de ver televisión. Así mismo, se realizan exposiciones y se

socializan las opiniones.

*Sesión 3:*

- Sin ver la TV

Objetivo: Descubrir los estereotipos de la televisión y la generalización en sus contenidos. El lenguaje de la televisión como elemento principal de la televisión.

En esta sesión habrá dos grupos, uno que ve y otro que no ve la TV. De manera correspondiente a lo anterior se les pide dibujos de una situación importante para ellos según el capítulo presentado. Al final se socializan los dibujos.

*Sesión 4:*

- Sin oír la TV

Objetivo: Descubrir las virtudes y desventajas de ver televisión con uno de sus lenguajes (sonoro) contenidos. El lenguaje de la televisión como elemento principal de la televisión y reconfiguración de sus mensajes. En esta actividad habrá dos grupos uno que va a ver un capítulo de una serie animada en el que estará sin audio y otro grupo que verá el mismo capítulo con sus sonidos. Cada niño al final deberá sacar escritos sobre lo que entendieron de los capítulos para luego ser socializados y comparados.

*Sesión 5:*

- Jugando la TV

Objetivo: Descubrir las relaciones y formas en que los niños entienden, ven televisión. Teniendo en cuenta formatos televisivos y contextos sociales y culturales. De manera escrita los niños deberán conocer los diferentes géneros televisivos. Al final se debe socializar entre todos los estudiantes.

*Formato de Secuencia Didáctica.*

## LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

### SECUENCIA DIDÁCTICA PARA EL ÁREA DE: PROYECTO DE GRADO

**Datos de Identificación del contexto en que se desarrollará la planeación:**

**NOMBRE DE ESTUDIANTE:** Luisa Katherine García Mera

**INSTITUCION EDUCATIVA:** IETM Sede José Antonio Páez      **NIVEL/GRADO:**

**Cuarto**

<b>1. FASE DE PREPARACIÓN</b>		
<b>1.1. CONFIGURACIÓN DIDÁCTICA</b>		
Relacionar como los niños en procesos de educación (grado cuarto de primaria) pueden establecer los conocimientos que adquieren en los programas de televisión, teniendo en cuenta el aprendizaje por descubrimiento que plantea Brunner y los conceptos de audiencia por Guillermo Orozco.		
<b>1.1. OBJETIVOS DIDÁCTICOS</b>		
1.1.1 Objetivo General de la secuencia: Relacionar el aprendizaje por descubrimiento y el proceso de educación usando la televisión como herramienta de contenidos para el proceso. Evaluación constante		
<b>1.2. DISPOSITIVOS DIDÁCTICOS</b>		
Producción textual, recursos audiovisuales, aprendizaje colaborativo, construcción guiada del conocimiento, aprendizaje basado en problemas, tutoría entre iguales, estrategias discursivas, exposiciones, etc.		
<b>1.3. CONTENIDOS</b>		
<b>Contenidos Conceptuales</b>	<b>Contenidos Procedimentales</b>	<b>Contenidos Actitudinales</b>
Aprendizaje por descubrimiento- Jerone Brunner.  Audiencias, televisión y educación- Guillermo Orozco.	Lectura de contenidos audiovisuales.  Relaciones entre contenidos televisivos y contenidos educativos.	Participación, respeto a los compañeros y sus ideas, capacidad de trabajo en grupo, valoración de los aprendizajes y capacidad de desarrollar pensamientos críticos frente a la pantalla.
<b>2. FASE DE INTERVENCIÓN</b>		
<b>PROCESOS DIDÁCTICOS</b>		
<b>SESIÓN 1</b>		
<b>Inicio: Encuadre:</b> Saludo, motivación, ambientación del salón de clase, presentación de la actividad: No todos vemos lo mismo-actividad 1 del libro Niños, maestros y pantallas de Guillermo Orozco, pag-38.		

**Desarrollo:**

- Se saluda a los estudiantes.
- Presentación de la actividad a desarrollar: No todos vemos lo mismo-actividad 1 del libro Niños, maestros y pantallas de Guillermo Orozco, pag-38.
- Conformación de los grupos de trabajo
- Proyección del vídeo: La Pantera Rosa-Rosa prefabricado  
<https://www.youtube.com/watch?v=0mD0OhkK4Mw> (5 a 8 minutos de vídeo)
- Por grupos los niños deberán sacar sus propios análisis de lo que vieron en el vídeo teniendo en cuenta las diversas opiniones y formas de ver televisión.
- Exposición o socialización por parte de los estudiantes frente a lo que vieron en el vídeo y sus opiniones

**Cierre de la actividad:**

- Reflexiones (¿Qué aprendí hoy? ¿Por qué es importante lo que aprendí? ¿Qué fue lo que más me gustó? ¿Por qué?)
- Confrontación de los conocimientos

**Objetivos**

Descubrir que cada niño enfoca su atención en algo diferente y precisar en que “no todos vemos lo mismo” teniendo en cuenta la opinión del otro.

**RECURSOS****Materiales: Humanos: Didácticos:**

**Físicos:** Fotocopias, papeles, lápices, video proyector, computador, material audiovisual.

**SESIÓN 2****Inicio: Encuadre:**

Saludo, motivación, ambientación del salón de clase, presentación de la actividad: No todos pensamos lo mismo-actividad 1 del libro Niños, maestros y pantallas de Guillermo Orozco, pag-39.

**Desarrollo:**

- Se saluda a los estudiantes.
- Presentación de la actividad a desarrollar: No todos pensamos lo mismo-actividad 2 del libro Niños, maestros y pantallas de Guillermo Orozco, pag-39.
- Se acordará con los niños el programa de televisión que se verá para dicha actividad (se elegirá entre una serie de opciones que los investigadores llevarán)  
Opción uno: El hombre orquesta - <https://www.youtube.com/watch?v=qH1MUY8Uqis>  
Opción dos: El vendedor de humo - [https://www.youtube.com/watch?v=\\_5NH8C8mdzU](https://www.youtube.com/watch?v=_5NH8C8mdzU)  
Opción tres: La luna - <https://www.youtube.com/watch?v=cj9brXFtxhA>
- Conformación de los grupos de trabajo
- Proyección del vídeo: Elegido por los niños (5 a 8 minutos de vídeo)
- Por grupos los niños deberán sacar sus propios análisis de lo que vieron en el vídeo teniendo en cuenta las diversas opiniones y formas de ver televisión.
- Exposición o socialización por parte de los estudiantes frente a lo que vieron en el vídeo y sus opiniones

**Cierre de la actividad:**

- Reflexiones (¿Qué aprendí hoy? ¿Por qué es importante lo que aprendí? ¿Qué fue lo que más me gustó? ¿Por qué?)

- Confrontación de los conocimientos

### **Objetivos**

: Descubrir las síntesis e indagaciones que se implican en el proceso de ver televisión.

### **RECURSOS**

**Materiales: Humanos: Didácticos:**

**Físicos:** Fotocopias, papeles, lápices, video proyector, computador, material audiovisual.

### **SESIÓN 3**

#### **Inicio: Encuadre:**

Saludo, motivación, ambientación del salón de clase, presentación de la actividad: Sin “ver” frente a la televisión-actividad 3 del libro Niños, maestros y pantallas de Guillermo Orozco, pag-40.

#### **Desarrollo:**

- Se saluda a los estudiantes.
- Presentación de la actividad a desarrollar: Sin “ver” frente a la televisión del libro Niños, maestros y pantallas de Guillermo Orozco, pag-40.
- Conformación de dos grupos de trabajo “los que ven” y “los que no ven”,
- Proyección del vídeo: Kick Buttowsky medio doble de riesgo - Pelea en el cine parte 1 <https://www.youtube.com/watch?v=FN0GwyicALM> (5 a 8 minutos de vídeo).
- Los niños que no ven deberán sentarse dando la espalda a lo que se está proyectando, mientras que el otro grupo si podrá ver. Luego los niños harán dibujos de lo que escucharon, personajes y situaciones, los niños que si vieron deberán ser más precisos en estos.
- Una vez terminados los dibujos, los niños deberán comparar sus resultados.
- Los niños deberán sacar sus propios análisis de lo que vieron en el vídeo teniendo en cuenta las diversas opiniones y formas de ver televisión.
- Socialización por parte de los estudiantes frente a lo que vieron en el vídeo y sus opiniones

#### **Cierre de la actividad:**

- Reflexiones (¿Qué aprendí hoy? ¿Por qué es importante lo que aprendí? ¿Qué fue lo que más me gustó? ¿Por qué?)
- Confrontación de los conocimientos

### **Objetivos**

Descubrir los estereotipos de la televisión y la generalización en sus contenidos. El lenguaje de la televisión como elemento principal de la televisión.

### **RECURSOS**

**Materiales: Humanos: Didácticos:**

**Físicos:** Fotocopias, papeles, lápices, video proyector, computador, material audiovisual.



## SESIÓN 4

### Inicio: Encuadre:

Saludo, motivación, ambientación del salón de clase, presentación de la actividad: Sin “oír” frente a la televisión-actividad 4 del libro Niños, maestros y pantallas de Guillermo Orozco, pag-41.

### Desarrollo:

- Se saluda a los estudiantes.
- Presentación de la actividad a desarrollar: Sin “oír” frente a la televisión del libro Niños, maestros y pantallas de Guillermo Orozco, pag-41.
- Conformación de dos grupos de trabajo “los que oyen” y “los que no oyen”
- El primer grupo saldrá del salón.
- Proyección del vídeo: Toy Story Vacaciones en Hawai  
<https://www.youtube.com/watch?v=kGMwfkpMRTM> (5 a 8 minutos de vídeo).
- El primer grupo, los niños que no oyen deberán sentarse frente a lo que se está proyectando, mientras que el otro grupo estará fuera, luego el segundo grupo entrará y verá con audio el mismo vídeo. Los niños se unirán en un solo grupo y harán escritos de lo que escucharon, personajes y situaciones, los niños que si oyeron deberán ser más precisos en estos.
- Una vez terminados los escritos, los niños deberán comparar sus resultados.
- Los niños deberán sacar sus propios análisis de lo que vieron en el vídeo teniendo en cuenta las diversas opiniones y formas de ver televisión.
- Socialización por parte de los estudiantes frente a lo que vieron en el vídeo y sus opiniones

### Cierre de la actividad:

- Reflexiones (¿Qué aprendí hoy? ¿Por qué es importante lo que aprendí? ¿Qué fue lo que más me gustó? ¿Por qué?)
- Confrontación de los conocimientos

### Objetivos

Descubrir las virtudes y desventajas de ver televisión con uno de sus lenguajes (sonoro) contenidos. El lenguaje de la televisión como elemento principal de la televisión y reconfiguración de sus mensajes.

## RECURSOS

### Materiales: Humanos: Didácticos:

**Físicos:** Fotocopias, papeles, lápices, video proyector, computador, material audiovisual.

## SESIÓN 5

### Inicio: Encuadre:

Saludo, motivación, ambientación del salón de clase, presentación de la actividad: Jugando “a” la televisión-actividad 4 (Pag-43)- Actividad 5 (Pag-45) del libro Niños, maestros y pantallas de Guillermo Orozco.

### Desarrollo:

- Se saluda a los estudiantes.

- Presentación de la actividad a desarrollar: Jugando “a” la televisión-actividad 4 (Pag-43)- Actividad 5 (Pag-45) del libro Niños, maestros y pantallas de Guillermo Orozco.
- Conformación de dos grupos de trabajo.
- Se les dará a los niños una breve charla sobre los diversos y más comunes géneros de televisión que existen. Proyección del videos: (30 <https://www.youtube.com/watch?v=G9UrPJeKwwc>)
- Los niños deberán reconocer en los videos los diferentes géneros y franjas frecuentes de esta programación.
- Una vez terminados el reconocimiento, los niños deberán comparar sus resultados.
- Los niños deberán sacar sus propios análisis de lo que vieron en el video teniendo en cuenta las diversas opiniones y formas de ver televisión.
- Socialización por parte de los estudiantes frente los videos.

#### **Cierre de la actividad:**

- Reflexiones (¿Qué aprendí hoy? ¿Por qué es importante lo que aprendí? ¿Qué fue lo que más me gustó? ¿Por qué?)
- Confrontación de los conocimientos

#### **Objetivos**

Descubrir las relaciones y formas en que los niños entienden, ven televisión. Teniendo en cuenta formatos televisivos y contextos sociales y culturales.

#### **RECURSOS**

##### **Materiales: Humanos: Didácticos:**

**Físicos:** Fotocopias, papeles, lápices, video proyector, computador, material audiovisual.

#### **SESIÓN 6**

##### **Inicio: Encuadre:**

Saludo, motivación, ambientación del salón de clase, presentación de la actividad: Evaluación de las actividades del libro Niños, maestros y pantallas de Guillermo Orozco.

##### **Desarrollo:**

- Se saluda a los estudiantes.
- Presentación de la actividad a desarrollar: Evaluación de las actividades del libro Niños, maestros y pantallas de Guillermo Orozco (ver anexo Encuesta Evaluativa Estrategia Didáctica).
- Una vez terminados el reconocimiento, los niños deberán comparar sus resultados.
- Socialización por parte de los estudiantes frente los videos.

#### **Cierre de la actividad:**

- Reflexiones (¿Qué aprendí hoy? ¿Por qué es importante lo que aprendí? ¿Qué fue lo que más me gustó? ¿Por qué?)
- Confrontación de los conocimientos

#### **Objetivos**

Descubrir cuáles fueron las relaciones y formas en que los niños entienden, ven televisión. Teniendo en cuenta formatos televisivos y contextos sociales y culturales.

#### **RECURSOS**

##### **Materiales: Humanos: Didácticos:**

**Físicos:** Fotocopias, papeles, lápices, video proyector, computador, material audiovisual.

La *evaluación* se obtendrá de los procesos y confrontaciones que hagan los niños, usando la constante

observación como herramienta.

### ***Fase 2.***

#### *Fase de Intervención.*

Cada sesión en la fase de intervención dura una hora, ya que es el tiempo justo para la presentación de materiales y también para la recolección de datos.

En esta fase se realiza grabaciones de voz que permiten obtener reacciones que no son evidenciadas en los escritos, dibujos y cuestionarios diligenciados.

Durante las sesiones de la secuencia didáctica la observación debe ser activa para tener presente detalles que son vitales en el análisis. Por lo tanto hacer apuntes de campo enriquece de manera nutritiva la recolección de datos. Los detalles deben estar explícitos en los apuntes, por ejemplo las reacciones, los líderes, quién se para, quién habla fuerte, si están activos, las sensaciones que se despiertan a lo largo de la actividad como también describir si se evidencia desinterés (Kawulich, Barbara B, 2006, pág. 21).

### ***Fase 3.***

#### *Fase Final.*

En esta fase se desarrolla una última sesión que será la encargada de cerrar la secuencia didáctica.

#### *Sesión 6:*

- Aplicación de la evaluación de actividades

Objetivos: Descubrir cuáles fueron las relaciones y formas en que los niños entienden, ven televisión. Teniendo en cuenta formatos televisivos y contextos sociales y culturales. Se realiza un cuestionario auto diligenciado por los estudiantes como estrategia final de evaluación de la

secuencia.

*Formato de Cuestionario Auto diligenciado (Evaluación de Actividades)*

**Cuestionario auto diligenciado secuencia didáctica**  
**Universidad Tecnológica de Pereira**  
**Institución Educativa Técnica la Marina Sede José Antonio Páez**

**Edad:** \_\_\_\_\_

**Grado:** \_\_\_\_\_

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**1-¿Qué temas consideras que se tocaron en las actividades?**

- a) Familia
- b) Amigos
- c) Colegio
- d) Otro ¿cuál? \_\_\_\_\_

**2-¿Cuéntanos sobre alguna experiencia que hayas recordado viendo algunos de los vídeos?**

---

---

---

---

**3-¿Cómo ayudarías a tu familia y amigos a cambiar la forma en la que ven televisión?**

---

---

---

---

**4-¿Qué relaciones de los vídeos con tu diario vivir en el colegio, en tu familia y con tus amigos?**

---

---

---

---

**5-¿Te gustó la experiencia?**

- a) Si
  - b) No
- ¿Por qué?

---

---

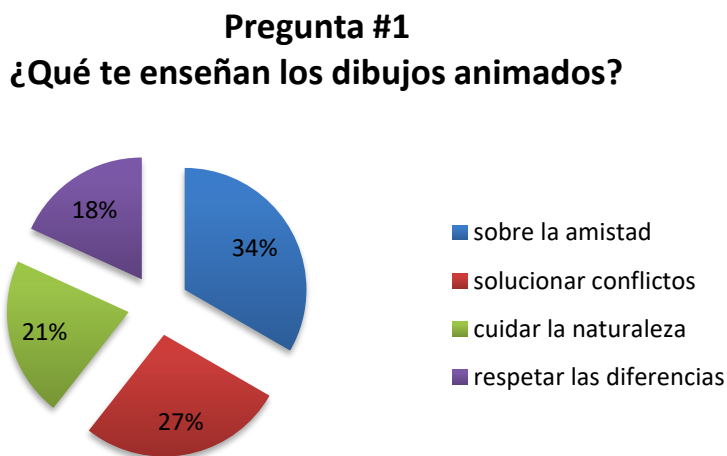
## Ejecución y validación del proyecto factible

### Etapa Diagnóstico (análisis de cuestionario auto diligenciado #1)

Para el análisis del cuestionario auto diligenciado es importante tener presente la categoría con la que está estrechamente ligado este instrumento de recolección de datos, *Mediaciones*, debido a que este instrumento muestra las características de la audiencia estudiada como sus preferencias y rutinas.

Para el estudio profundo de la información encontrada se realizó un ejercicio de tabulación en el que permite presentar los datos de manera gráfica. A continuación se muestran los resultados:

#### *Gráfica 1*

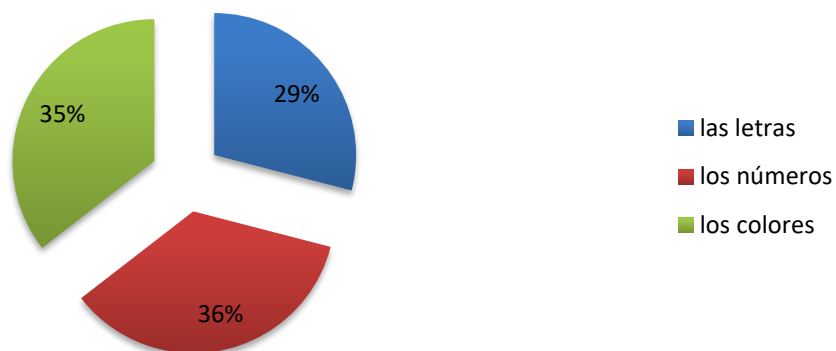


Los estudiantes determinaron que aprenden sobre la amistad en un 34%, sobre la solución de conflictos con un 27%, sobre cuidar la naturaleza en un 21% y sobre respetar las diferencias en un 18%. Para el anterior resultado se habla de una audiencia que posiblemente se caracteriza por unas buenas relaciones interpersonales. Si bien hablar de amistad y la solución de conflictos

son temas que están ligados de manera estrecha y por lo tanto se evidencian destacados dentro de las cifras arrojadas.

*Gráfica 2*

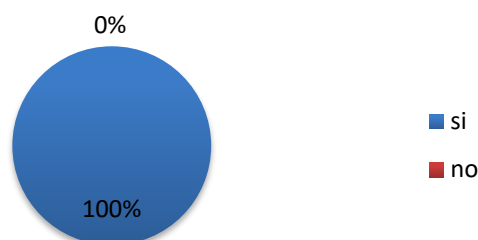
**Pregunta #2**  
**¿Qué has visto en los dibujos animados que te hayan enseñado en la escuela?**



Los estudiantes encontraron en un 36% los números, seguido con muy poca diferencia por los colores con un 35% y por último las letras con un 29%. En esta gráfica es notable la identificación de tres componentes básicos de los temas vistos en la escuela por lo tanto el hilo conector entre contenido televisivo y la academia es más que evidente.

**Gráfica #3**

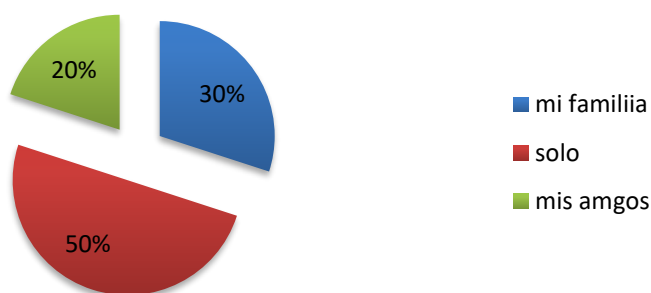
**Pregunta # 3**  
**¿Ven televisión en el colegio?**



En esta pregunta se obtiene que los estudiantes usan la televisión como apoyo para sus clases, sin embargo hacen referencia en que el contenido son películas propuestas desde las asignaturas como ciencias naturales, informática, religión, ética y valores y emprendimiento. Lo anterior evidencia el desconocimiento de la diferencia entre los medios de comunicación como son la televisión y el cine, además de que es claro que existe un nulo conocimiento sobre los géneros televisivos.

**Gráfica 4**

**Pregunta #5**  
**¿En compañía de quién ves dibujos animados?**

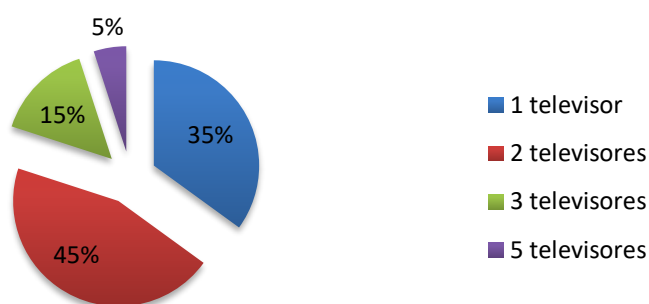


El porcentaje de estudiantes que prefiere ver dibujos animados solo fue el de 50%, un 30% son los estudiantes que ven televisión en compañía de la familia y un 20% en compañía de los amigos.

En esta parte se intuye que el niño no encuentra la necesidad de un adulto para la elección del contenido así como también el padre de familia no ve prioritaria la compañía al momento de ver la televisión.

**Gráfica 5**

**Pregunta #6**  
**¿Cuántos televisores hay en tu casa y dónde?**

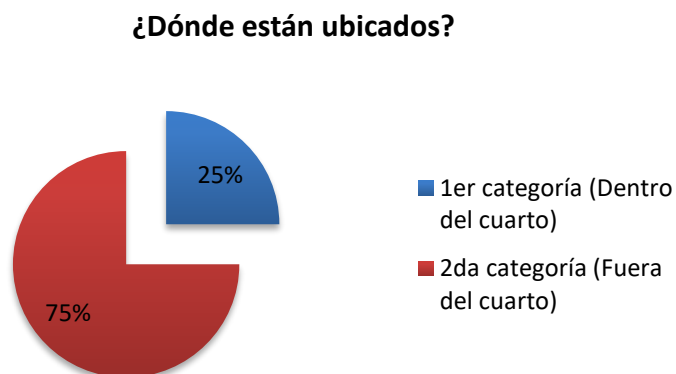


En la gráfica 5 se puede observar que en el 45% de las casas de los niños hay 2 televisores, en un 35% hay 1 televisor, en un 15% hay tres televisores y en un 5% hay 5 televisores. Estos datos arrojados demuestran de alguna forma la capacidad económica de los hogares de los niños en análisis. Esta pregunta al ser de tipo abierta arrojó una segunda gráfica gracias a un ejercicio de codificación a la que responde el dónde están ubicados los televisores, para esto se segmentaron dos categorías: la 1er categoría que evidencia si están dentro del cuarto



del niño y la 2da categoría corresponde a si está fuera del cuarto del niño. Estos fueron los resultados:

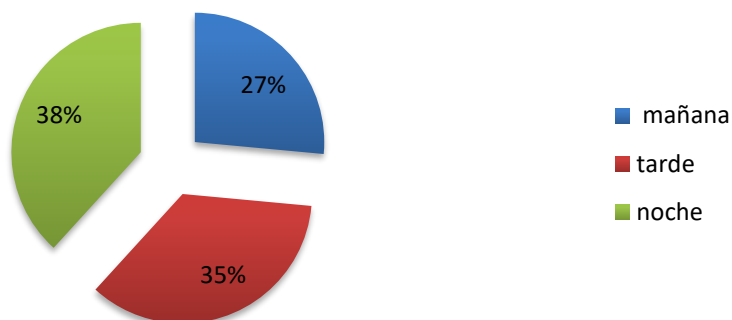
**Gráfica 6**



En esta segunda gráfica se destaca que en un 75% los televisores se encuentran ubicados fuera del cuarto del niño. En relación con la gráfica 4, se entiende que aunque el 50% prefieren ver televisión a solas, no tienen total privacidad para hacerlo, lo cual puede interferir al momento de la selección de contenidos y en la implementación de normas de uso del medio televisivo.

**Gráfica 7**

**Pregunta #7**  
**¿a qué horas del día ves estos dibujos animados?**



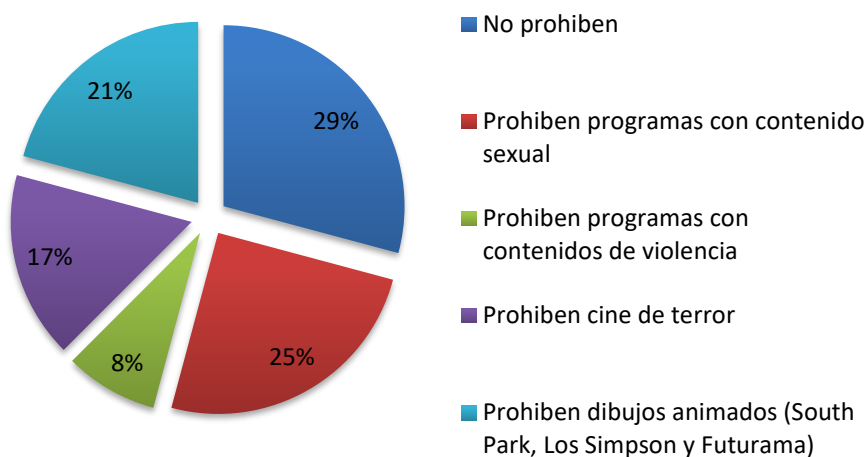
Los estudiantes del grado cuarto la Institución Educativa Técnica de la Marina prefieren

ver dibujos animados en la noche con un 38%, le sigue la tarde en un 35% y por último la mañana en un 27%. Es importante resaltar en esta parte que los estudiantes permanecen en el aula 8 horas al día, de las cuales son implementadas por la jornada única que implementó en sistema nacional educativo. El horario de ingreso es las 7am y la hora de salida es a las 3pm. Lo anterior puede influir de manera directa al horario de interacción con la pantalla.

Los niños también expresaron que los días sábados y domingos en horas de la mañana las dedican a ver dibujos animados.

*Gráfica #8*

**Pregunta #8**  
**¿Qué programas de televisión te dejan ver, cuales no?**

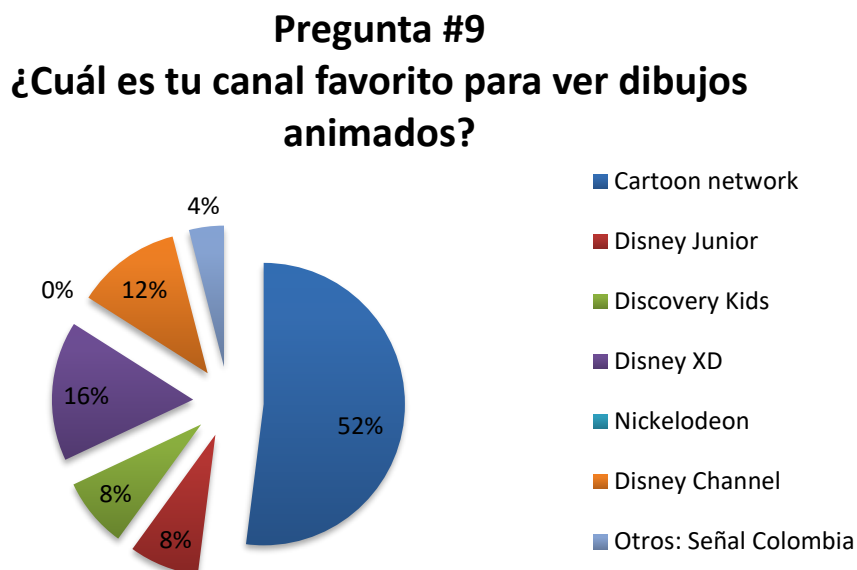


La anterior pregunta al ser de tipo abierta se hace un ejercicio de codificación para poder ser representada en una gráfica y a su vez analizada. Al terminar este ejercicio se arrojaron datos en los que se entiende que el 29% de los niños no tienen prohibiciones con ningún programa en especial por parte de los padres; el 25% de los niños tienen prohibido ver programas de contenido sexual; un 21% de los niños tienen prohibido ver dibujos animados en los que especificaron series producidas con el fin de ser dirigidas a público adulto, cargadas de humor negro y así mismo son realizaciones de sátiras a la sociedad; un 17% de los niños tienen prohibido el cine de terror; y por último un 8% de niños tienen prohibido ver programas con contenidos de violencia.

En los datos arrojados es atractivo ver que se evidencia unos padres permisivos con los niños. Probablemente, bajo las inscripciones culturales de las normas de comportamientos de los hogares en el corregimiento de la Marina, se encuentra un ambiente donde los niños pueden ser libres dentro del espacio y así mismo el contexto les proporciona autonomía en sus qué haceres.

Por otra parte resulta interesante cómo se ven reflejadas las tendencias de los padres a través de los niños. Dentro de las prohibiciones se destaca que los padres de familia no consideran conveniente el consumo de programas con contenido sexual por parte de los niños como también el consumo de series animadas con alta crítica a la sociedad (dibujos animados dirigido a público adulto), pero en menor porcentaje se encuentra la prohibición de programas con contenidos de violencia. Lo anterior podría influir en el contexto social y político que atraviesa el corregimiento de la Marina puesto que hace parte de la zona montañosa del Valle del Cauca que ha sido afectada por la violencia desde hace aproximadamente 20 años.

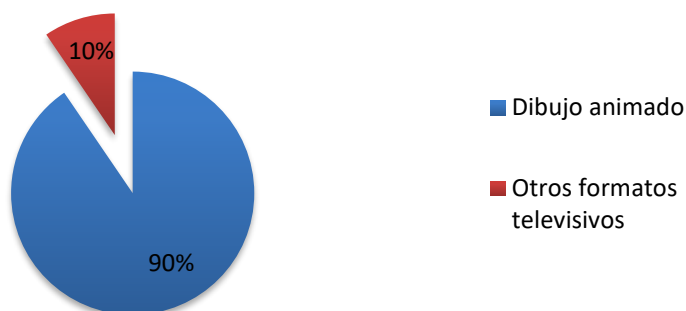
Grafica 8



En la gráfica anterior se encuentra una destacada audiencia con preferencia al canal Cartoon Network para ver dibujos animados con un 52%. Es importante destacar que el 48% restante lo ocupan cinco canales que no son exclusivos en producciones animadas. Entre esas se encuentra con un 16% el canal Disney XD, con un 12% el canal Disney Channel, Con un 8% Disney Juniors, con un 8% Discovery Kids y con un 4% Señal Colombia. Ningún estudiante manifestó ver el canal Nickelodeon. Lo anterior podría dar cuenta de una audiencia que no solo prefiere las series animadas a pesar del rango de edades en el que se encuentran los estudiantes. Las producciones audiovisuales realizadas por estos mismos canales son aceptadas con total agrado, sin embargo la televisión comunitaria no oferta el canal Nickelodeon lo que pasa Orozco sería excluir a la audiencia de intercomunicar y generar una parrilla con visión democrática en contenidos.

**Gráfica 9**

**Pregunta #10**  
**¿Cuál es tu programa favorito? ¿Cuál es tu personaje favorito? ¿Por qué?**

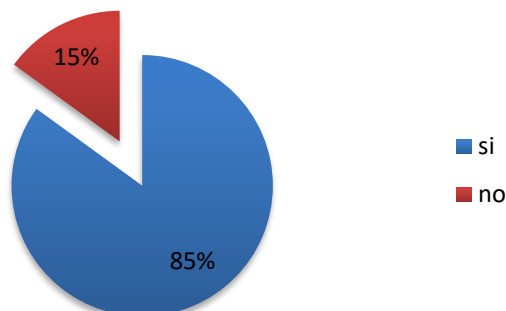


Esta pregunta de tipo abierta también se analizó a partir del ejercicio de codificación, para esto se designaron dos categorías, la 1er categoría que hace parte a dibujos animados y la 2da categoría que hace parte de otros formatos televisivos.

En esta gráfica se destaca que el 90% de los estudiantes manifestó preferencias por personajes de series animadas en las que se encuentra personajes que descubren misterios, personajes con habilidades deportivas, personajes cómicos y qué hacen travesuras. Mientras que el 10% de los estudiantes relacionó su personaje favorito con películas de acción y súper héroes que representan escenas cargadas de adrenalina. En esta parte del cuestionario autodilucidado se empieza a encontrar a un televidente que se identifica con personajes de acuerdo a aquellas características que se relacionan con él y dan una visión amplia de los comportamientos con su entorno.

**Gráfica 10**

**Pregunta#11**  
**¿Te identificas con alguno de los personajes animados? ¿por qué?**



En el cuestionario auto diligenciado el 85% de los estudiantes respondieron que se sienten identificados con alguno de los personajes animados, mientras que un 15% no. En esta pregunta se generó otra gráfica en la que se expone el por qué se siente identificado con alguno de los personajes animados, para esto en la codificación se establecieron dos categorías, la 1ra corresponde a “Físico” y la 2da corresponde a “Comportamientos”. Estos fueron los resultados:

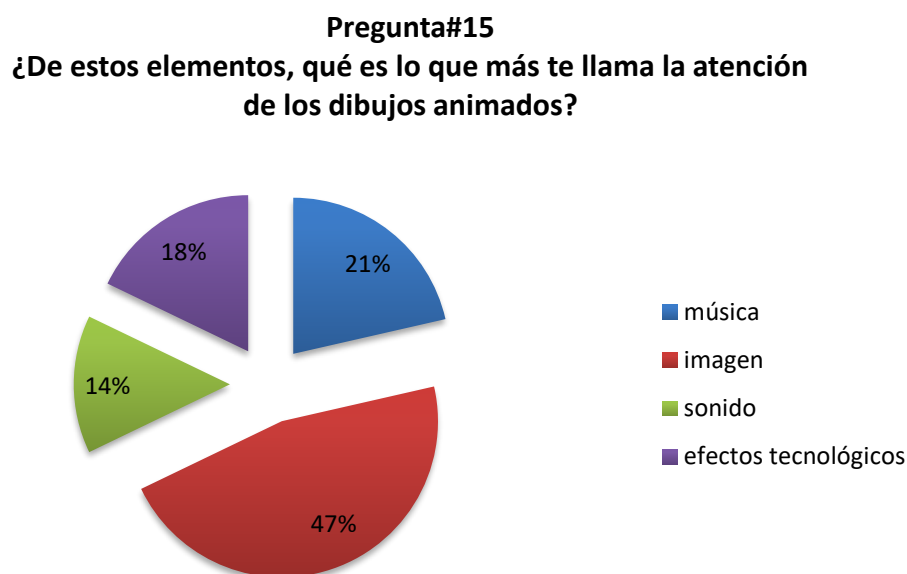
**Gráfica 11**



Esta gráfica muestra que el 94% de los niños se identifican con los comportamientos de algunos de los personajes animados y el 6% restante se identifica con el físico de los personajes.

Aquí se encuentra claramente ese lazo conector entre los dibujos animados y los niños como televidentes. Aunque los personajes que ellos destacan como favoritos tienen características fantasiosas y ficción, los niños ven más allá y resaltan lo cómico de los personajes, lo traviesos, la alegría que transmiten, lo luchadores, lo inteligentes y lo buenos deportistas.

### **Gráfica 12**



La anterior gráfica muestra gran atención en la imagen de los dibujos animados por los estudiantes con un 47%, sigue la música en un 21%, los efectos tecnológicos con un 18% y el sonido 14%.

Se evidencia en gran porcentaje un público altamente visual pues las formas de los gráficos, los colores y las ilustraciones son lo más atractivo para los estudiantes y deben ser tomados en cuenta al momento de hacer codificación y recrear conocimientos en un ambiente de aprendizaje. También consideran en poca medida el gusto por el sonido creado en las series animadas, representada en un 14,28%.

## **Etapas Central (análisis de observación participante)**

Para el análisis de la secuencia didáctica se tienen en cuenta las categorías “Aprendizajes por descubrimiento” y “Recepción Televisiva” propuestas desde el planteamiento metodológico ya que esta secuencia está diseñada de manera sistémica para el aprovechamiento de recursos que aportan al análisis en relación con dichas categorías.

A continuación se presentan los datos recolectados de cada sesión de la secuencia didáctica; se sistematizaron en un esquema que permite ver de manera clara el cumplimiento de los objetivos de cada sesión. Estos datos hacen parte de las actividades realizadas durante cada sesión y también se hacen conclusiones de la jornada que se apoya en los apuntes de campo.

### **Análisis Sesión 1**

Las sesiones fueron realizadas en la biblioteca de la institución educativa que permite estar en un espacio agradable para los niños pues, hay cojines y colchonetas en el suelo que permite un espacio similar a “la sala de la casa” lo cual genera un ambiente familiar.

La docente interviene para iniciar la sesión con orden y en completo silencio. Durante la presentación del video de “La pantera Rosa” los estudiantes prestan total atención, se sienten animados pero no expresan exaltación al ver las primeras imágenes. La mayoría decide acostarse sobre las colchonetas para ver el programa de televisión cómodos. Durante el transcurso de la presentación del capítulo hay pocas risas y pocos murmullos y finalmente terminan el video e calma. Se les pide escribir sobre los aprendizajes obtenidos a partir de lo visto. A continuación, se expresan los datos recolectados:



Tabla 4

<b>SESIÓN 1</b>		<b>OBJETIVO DE LA SECUENCIA DIDÁCTICA:</b>	
<b>Respuestas de los niños</b>		Relacionar el aprendizaje por descubrimiento y el proceso de educación usando la televisión como herramienta de contenidos para el proceso.	
		Se cumple	No se cumple
• Aprendí a no molestar cuando alguien está construyendo algo. No hay que molestarlo		X	
• Que uno no debe ser egoísta, que hay que respetar el trabajo de los demás		X	
• Yo aprendí a no entrometerme en las cosas que no sé qué están haciendo allí. El personaje más chistoso fue la pantera rosa. Aprendí a no dejarnos llevar por las apariencias de los demás.		X	
• Que hay que prestar mucho cuidado con lo que hacemos porque después armemos problema.		X	
• Aprendí que para tener un empleo hay que saber de qué hacer y ser licenciado en la profesión.		X	
• Me siento identificado con la pantera rosa porque es graciosa y buena. Divertida en todo.		X	
• No contratar a alguien que no sepa cosas. No me reí. Me identifiqué con los trabajadores.		X	
• Aprendí que no hay que coger cosas ajenas porque a esa persona que se le coge eso se enoja y no pueda terminar su trabajo o labor.		X	
• Que en una fábrica necesitaban un constructor y el entró sin permiso. Me hizo reír mucho la pantera rosa.			x
• Aprendí que hay que poner cuidado con las cosas que estamos haciendo para no lastimar a los demás.			
• Todos me parecieron chistosos. Fue la pantera y a los que le hacían el mal. El más chistoso fue la pantera rosa.		X	
• Yo aprendí que de la pantera rosa destruía todo lo que hacían unos muñecos blancos y hay que aprender de que los constructores lo de ellos y no interrumpir. Mi personaje favorito es la pantera rosa porque ella es muy chistosa.		X	
• Yo aprendí que uno puede ser recochero pero no haciéndole bromas y es muy chistoso pero hay que poner cuidado con lo que hacemos.		X	
• Yo aprendí que hay que hacer las cosas bien para que		X	

todo salga bien. El personaje que más me gustó fue la pantera rosa porque yo me siento identificada con ella.

- Aprendimos a que cuando se repella una pared no se debe tirar una puerta muy duro porque se cae el repello
- Yo aprendí a no molestar a los que están quietos y me pareció más chistoso cuando le pegaron por mentiroso.
- Lo que aprendí fue que debemos primero hablar con el jefe de la empresa. Me pareció chistoso la pantera rosa porque era la que causaba todo lo malo

X

X

X

### **OBJETIVO DE LA SESIÓN:**

**Descubrir que cada niño enfoca su atención en algo diferente y precisar en que “no todos vemos lo mismo” teniendo en cuenta la opinión del otro.**

Lo anterior denota que se cumple a cabalidad la categoría de aprendizajes por descubrimiento a partir del proceso de recepción televisiva ya que los estudiantes son autónomos y construyen sus aprendizajes por sí mismos aparte de que generan sus propias conclusiones. Los estudiantes interpretaron el contenido televisivo a partir de su cosmovisión. Cabe anotar que al momento de cada estudiante socializar sus respuestas expresan timidez lo cual frustra un poco el proceso de retroalimentación, sin embargo, todos están prestos a escuchar a los niños que quieran participar. En el momento de la socialización encuentran las diferencias de respuestas de cada niño y comprenden las variedades de puntos de vista que surgen, así que la observación les permite a ellos hacer comprensión de diferentes posibilidades.

### **Análisis Sesión 2**

En el inicio de esta sesión se propone votar por uno de las tres producciones animadas.

Algunos expresan haber visto unas de las producciones y también hay exaltación por la emoción que les da el elegir, sin embargo piden ver las tres producciones audiovisuales. Durante la presentación del cortometraje que eligieron hay murmullos y risas, hablan sobre los personajes y comentan sobre el video. La producción audiovisual logra captar la atención de los niños y así mismo se cuestionan por el título del cortometraje. La docente en esta sesión estuvo ausente por lo cual se ve a los estudiantes en una actitud más libre y espontánea para el ejercicio. En la siguiente tabla se encuentran los aprendizajes obtenidos por los estudiantes, escritos que realizaron a partir de una actividad grupal.

*Tabla 5*

<p style="text-align: center;"><b>SESIÓN 2</b></p> <p><b>Respuestas de los niños</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que un viejito hacia magia con humo. Las cosas feas y pequeñas se volvían bonitas y valiosas pero cuando llovía se dañaba las cosas. El vendedor de humo era un viejito y un ratero.</li> <li>• Había un viejito que hacía magia con el humo. Se convirtió en joven, fue a un pueblo, hizo un poco de cosas con las personas, le robó un cristal a un viejito y cuando iba a llover se fue porque se des-transformaba el viejito, e viejito era un ratero.</li> <li>• El señor no era joven y cuando se fue era viejo. Él hacía felices las personas con sus deseos que se divertían con el agua. No hay que creer en todo lo que nos ponen de frente. Todos los magos tienen su az bajo la manga y entonces todo es mentira. El vendedor de humo era un mentiroso porque su magia se desvanecía con el agua.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>OBJETIVO DE LA SECUENCIA DIDÁCTICA:</b> Relacionar el aprendizaje por descubrimiento y el proceso de educación usando la televisión como herramienta de contenidos para el proceso.</p>	
	<p><b>Se cumple</b></p>	<p><b>No se cumple</b></p>
	X	
	X	
	X	

- Del vendedor de humo aprendí a no dejarnos llevar por las apariencias de los demás.
- A no creer en los extraños porque nos estafan. A no ser estafador con los demás.

X

X

### **OBJETIVO DE LA SESIÓN:**

**Descubrir las síntesis e indagaciones que se implican en el proceso de ver televisión.**

Los estudiantes por grupos escribieron de manera resumida lo que vieron en la pantalla. El logro como tal de hacer síntesis en el proceso de ver televisión se cumple a cabalidad como a la vez el de adquirir aprendizajes por descubrimiento, puesto que hacen un ejercicio de interiorización del contenido y extraen elementos que consideran ser importantes para su vida. Es importante resaltar que estuvieron activos durante la actividad grupal y se destaca que hablaban de las escenas. El no estar la docente durante la sesión permitió que estuvieran más cómodos para expresarse entre sí, el control que ella emite ante los estudiantes les pone una barrera para ser más libres al momento de comunicar. La curiosidad al inicio por el saber qué producción iban a ver les despertó la motivación lo cual el rol de activos les permitió pensar más adelante sobre la situación presentada.

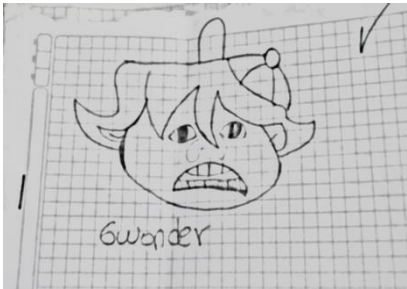

### **Análisis Sesión 3**

En esta tercera sesión los estudiantes se prestaron más activos que los anteriores días y actúan con un poco de desorden. La docente llega para solicitar silencio y colaboración para iniciar la actividad del día y se retira.

Se hace un conteo para conformar dos grupos, lo cual los motiva a participar. El grupo de estudiantes que queda seleccionado para estar frente a la pantalla se emociona y el grupo que no

podrá ver el programa se desanima, eso hace que durante la sesión conversen entre ellos no presten total atención a lo que escuchan. Se quieren voltear para poder ver bien y se sienten inconformes. Por parte de los niños que ven los dibujos animados hay mucha atención y concentración en la actividad. Terminado el programa se les pide realizar un dibujo representativo de la escena que más haya llamado la atención. Los niños que vieron el programa expresan agrado, sin embargo los que no vieron la pantalla hacen expresiones de desagrado, sin embargo aceptan el reto. A continuación se presentan los resultados:

Tabla 6

<b>SESIÓN 3</b>		<b>OBJETIVO DE LA SECUENCIA DIDÁCTICA:</b>	
<b>Dibujos por los estudiantes que estuvieron frente a la TV</b>		Relacionar el aprendizaje por descubrimiento y el proceso de educación usando la televisión como herramienta de contenidos para el proceso.	
		<b>Se cumple</b>	<b>No se cumple</b>
		X	
		X	



X



X



X



X



X

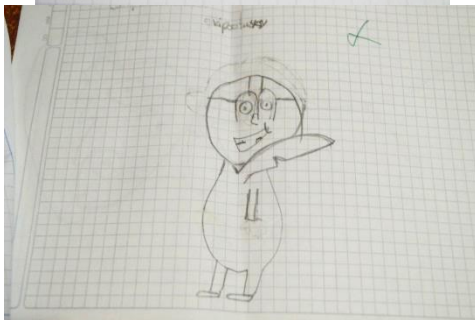


X

**Dibujos por los estudiantes sin estar frente a la TV**



X



X




X

X

X



	X	
	X	

**OBJETIVO DE LA SESIÓN:** Descubrir los estereotipos de la televisión y la generalización en sus contenidos. El lenguaje de la televisión como elemento principal de la televisión.

En esta sesión ocurren elementos que marcan bastante importancia. En la gráfica 12 que arrojó el cuestionario auto diligenciado de diagnóstico se encuentra que la audiencia es altamente visual, lo cual se relaciona de manera directa para conectarse con elementos icónicos. En esta sesión el acto de ver las imágenes es de gran relevancia para el entendimiento de cómo los estereotipos se marcan en la audiencia, en este caso niños. Entonces, en los resultados que nos dan los niños que estuvieron frente a la pantalla son dibujos con rasgos característicos al personaje principal de la serie animada, identifican los roles. Aunque no todos usan colores, los personajes y las escenas presentadas en la serie animada son totalmente identificables en los dibujos, pues destacan el tema principal del capítulo y también los personajes relevantes del mismo.

Por otra parte aunque los estudiantes que no vieron el capítulo se enfrentan a dibujar, el haber escuchado las voces de los personajes les da pistas para realizar una imagen mental de las escenas. Sin embargo tardan en terminar los dibujos a comparación del otro grupo. Se sienten obligados a marcar con nombres los personajes además de recordar los personajes de la serie animada cuando los han visto en pantalla desde otros espacios físicos como su casa.

En el momento de la socialización de las imágenes, al mostrar un dibujo del grupo de niños que estuvo frente a la pantalla los estudiantes se identifican de inmediato con el personaje, comentan sobre las características del personaje y de la escena que representaba el dibujo.

Al presentar una imagen del otro grupo los estudiantes reaccionan con risas debido a que solo ven “palitos y bolitas” y no identifican con claridad los personajes. Sin embargo se destaca un estudiante que encuentra similitud entre las dos imágenes ya que ve elementos que caracterizan a uno de los personajes de la serie “El señor del cine”. La socialización la hacen de manera muy activa y responden a la actividad sin ningún inconveniente.

La información obtenida da rasgos significativos de unos estudiantes que son capaces de resolver problemas a partir de las dificultades que se les presentaba. Además, el ejercicio de análisis de semejanzas y diferencias los sumerge a un proceso de interiorización de propuestas y así mismo a la producción de sentido crítico del contenido.

#### **Análisis Sesión 4**

En esta sesión los estudiantes están más activos que la vez anterior, se muestra ansiedad por conocer qué serie se presentará y sobre todo qué limitantes tendrán hoy (recordaban la sesión pasada de no poder mirar la pantalla). Hay total aceptación al saber que será un capítulo de la serie animada “Toy Story”. Al conformar dos grupos se molestan los que salen del salón mientras los otros expresan felicidad por saber que van a ver el programa.

El grupo #1 (Los niños que no oyen) piden silencio y a la vez volumen. Sin embargo, al ver que no se les cumple su solicitud ellos entienden la situación. Ha distracción por parte de los niños, las niñas están más prestas a ver el programa. Pasado un minuto conversan entre ellos sospechando lo que hablan los dibujos. Sin embargo la distracción continúa y ahora por parte de las niñas. Se quejan porque no entienden el capítulo de Toy Story. Unos niños entienden y otros no y se destacan tres que son totalmente conectados con la pantalla. Todo el grupo mientras intenta ver el capítulo se ríe. El grupo #2 (los niños que oyen el capítulo) Tienen total agrado por el capítulo, durante toda la presentación hay total atención y captan de inmediato el tema de la serie animada. Comparan algunos compañeros con los personajes y las risas son menores a comparación del otro grupo. A continuación se presentan las respuestas del taller realizado con los estudiantes.

Tabla 7

<p style="text-align: center;"><b>SESIÓN 4</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Respuestas de los estudiantes que Si escucharon</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Me gustó mucho donde nadaban</li> <li>• Me gustó cuando barbie y su novio se besan. No me gustó cuando se cayeron de la nieve.</li> <li>• Aprendí a ayudar a los amigos a cumplir sus sueños. Lo amoroso. Porque hay que ser amoroso.</li> <li>• Que hay que ser bueno con los amigos que están en las buenas y en las malas. Me gustó la última escena porque así voy a</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>OBJETIVO DE LA SECUENCIA DIDÁCTICA:</b></p> <p style="text-align: center;">Relacionar el aprendizaje por descubrimiento y el proceso de educación usando la televisión como herramienta de contenidos para el proceso.</p>	
	Si cumple	No se cumple
		<p style="text-align: center;">X</p> <p style="text-align: center;">X</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendí a ayudar a los amigos a cumplir sus sueños. Lo amoroso. Porque hay que ser amoroso.</li> </ul>	X	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que hay que ser bueno con los amigos que están en las buenas y en las malas. Me gustó la última escena porque así voy a</li> </ul>	X	

poder convivir en paz y amor.		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yo entendí que uno puede ir a todas partes a vacacionar hasta quedándose en casa. Lo que me gustó más fue el baile de buz light year. Aprendí que el amor está en todas partes. No me gustó que ken levantó la pierna como una mujer.</li> </ul>	X	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yo aprendí que hay que hacer feliz a mis amigos porque hacer feliz a mis amigos es como hacer feliz. Me gusto cuando los dos novios se cayeron en la nieve.</li> </ul>	X	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Me gustó los amores entre ken y Barbie. No me gustó que la niña no se llevó a ken ni a barbi de vacaciones. Aprendí a ser amoroso porque así soy amoroso con las mujeres.</li> </ul>	X	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yo entendí que los amigos hacen cualquier cosa para que todo salga bien y todo para hacer el amigo feliz. Que hay que hacer feliz a los amigos.</li> </ul>	X	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yo entendí que ellos querían irse de vacaciones pero la niña no se los llevo. Entonces la muñeca se quería dar un beso con el muñeco y se lo fueron a dar en el patio a solas. Es importante porque podemos hacer feliz a nuestros amigos y tenemos más confianza y respeto. A mi no me gustó cuando el muchacho estaba llorando y se metió a la maleta</li> </ul>	X	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendí que hay que ayudar y amar a las personas tristes y cambiar su cara en sonrisa. Me gustó más cuando los juguetes interpretaron Hawaii. Creo que es muy importante ayudar a las personas para hacerlas feliz.</li> </ul>	X	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Me gustó que era gracioso. No me gustó que fuera cortica la película. Aprendí que no hay que desanimarse sino animarse para no volverse aburrido.</li> </ul>	X	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>NO ESCUCHARON</b></li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Me gustó cuando el muñeco se calló a la nieve. No me gustó que estuviera sin sonido.</li> </ul>		X
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Me gustó el romance, lo cómico y lo chistoso. No me gustó que n se oyera nada. Aprendí sobre la amistad. Es importante</li> </ul>	X	

<p>porque uno toda la vida necesita ayuda de un amigo.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Me gustó que la familia la llevaron a hawaii, a los muñecos y los amigos hicieron hawaii y después los muñecos se besaron. Me gusto cuando se besaron. No me gustó cuando la familia se fue. Aprendí que los amigos se ayudan. Porque aprendí que hay que ayudar, apoyo.</li> </ul>	X	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Me gustó cuando ellos van a la playa porque a mi me gusta la playa. No me gustó que ken se aporrio y dese puso a llorar. Lo que aprendí...</li> </ul>		X
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lo que me gustó del video fue cuando los barbies se fueron a la playa a pasar vacaciones. No me gustó que no le pusieron volumen y cuando se undieron en el hielo. Lo que aprendí del video fue que uno para ser amigo se necesita mucha solidaridad. Es importante lo que aprendí porque uno así aprende a hacer más amigos en la vida.</li> </ul>	X	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Me gustó el video cuando el muñeco y la barbi se fueron a la playa y después personas más, y cuando fueron a nadar a pescar y a más cosas. Yo aprendí que el amor es un vicio. Es importante porque demuestra que aprendí algo.</li> </ul>	X	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yo vi o aprendí que tenemos que agradecer todo lo que nos den porque algo es algo y es valioso. A mi me gustó cuando ken y la Barbie se undieron en la nieve. No me gustó cuando ben se puso a llorar dentro del bolso. Lo que aprendí es importante porque es una lección para mi proyecto de vida.</li> </ul>	X	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yo aprendí que los muñequitos se divirtieron mucho y uno debe compartir. Es importante lo que aprendí porque los que no aprenden cosas son mal educados y cuando una persona saluda y lo responde de mal humor</li> </ul>	X	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lo que aprendí fue que por un amigo podemos traer hasta territorios o países a casa. Es importante porque me ayuda a entender o comprender muchas cosas muy</li> </ul>	X	

importantes como por ejemplo “la amistad”.

- Me gustó la parte cuando le ayudaron a la muñeca y al mueco no me gustó que no había sonido. Me dio mucha risa cuando se metieron al agua y pusieron una foto de un tiburón.
- Lo que a me gusto fue cuando el mono llevó a barbie a dar un paseo con los demás juguetes. Y no me gustó fue el final cuando la Barbie y el mono se hundieron a la nieve.
- A mí me gusto porque ellos fueron chistosos cuando estaban en la playa disfrazados. No me gustó cuando estaban aburridos.

X

X

X

**OBJETIVO DE LA SESIÓN: Descubrir las virtudes y desventajas de ver televisión con uno de sus lenguajes (sonoro) contenidos. El lenguaje de la televisión como elemento principal de la televisión y reconfiguración de sus mensajes.**

En la socialización los estudiantes se muestran ansiosos por expresar lo que vieron y aprendieron. El grupo que si escuchó se caracteriza por encontrar aprendizajes relacionados con la amistad y el amor. La mayoría de estudiantes se destacan por aprender gracias al capítulo, ya que el lenguaje sonoro permitió les sirvió como anclaje de ideas suscritas bajo el guion propuesto por la producción audiovisual. El grupo que no escuchó se caracteriza por resaltar más los aprendizajes de la amistad pero adicionando más este valor como un comportamiento que se debe fortalecer en la vida. También se destaca que encuentran más atractivo la parte cómica que tiene el lenguaje audiovisual de la producción.

En cuanto a las categorías conceptuales es evidente el éxito del aprendizaje por descubrimiento en los estudiantes. El saber que estarán en una jornada con contenido audiovisual de preferencia para ellos los motiva para realzar las actividades y generar aprendizajes significativos. Se ve un andamiaje ente el material audiovisual y la cosmovisión de cada niño lo

que generan producciones de sentidos.

### **Análisis Sesión 5**

En esta sesión los estudiantes están en completo desorden. A pesar de que la docente llega no hay control por parte de ella, los estudiantes expresan cansancio y necesidad de salir. La disposición de ellos no es la adecuada para iniciar la sesión, sin embargo se hace.

*Tabla 8*

<p style="text-align: center;"><b>SESIÓN 5</b></p> <p><b>RESPUESTAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deportes: entretenimiento</li> <li>• Muñecos: animado</li> <li>• Novelas: entretenimiento</li> <li>• Soy luna, Mr. Bean, Masha y el oso, Gravity fall, los Simpson, el noticiero, un show más.</li> <li>• Deportivo, animativo, informativo, entretenido.</li> <li>• Telenovelas, ciencias ficciones, informativas, caricaturas, interrotativas, etc.</li> <li>• Animación, noticiero, entretenimiento, informativo, reality show, series, novelas.</li> <li>• Entretenimiento, opinión, informativo, reality, talk-show</li> <li>• Yo veo películas, yo veo documental, yo veo entretenimiento, yo veo informativos.</li> <li>• Entretenimiento, informativo, muñecos animación.</li> <li>• Acción, entretenimiento, animación, documental, informativo, reality show.</li> </ul>	<p><b>OBJETIVO DE LA SECUENCIA DIDÁCTICA:</b></p> <p>Relacionar el aprendizaje por descubrimiento y el proceso de educación usando la televisión como herramienta de contenidos para el proceso.</p>	
	Si aprueba	No aprueba
		X
		X
		X
		X
		X
		X
		X
		X

• Yo veo novelas, películas, muñecos animados, noticieros.	X
• Menten criminales y animaciones.	X
• Yo veo reality show, caricaturas, documentales, programas de entretenimiento, películas, entretenimiento y ciencia ficción.	X
• Muñecos animados: muñecos	
• Entretenimiento: novelas	X
• Películas: de todas.	
• Novelas, animaciones, documental, ciencia ficción, entretenimiento, suso show.	X
• Animación, ficción, películas, acción.	X
• Genero animación, gravity fall, bajoterra, scooby doo, wabbit, tio grappa, lunney tones.	X
• Gravity fals, el increíble mundo de gumball, yo-kai what, cortos pixar, galaxia wander, género animación, género ficción, género deportes, género entretenimiento.	X
• Animación: soy luna, mr. Vean,masha y el oso, gravity fall, los Simpson,.	
• Informativo: noticias, los informantes. Etc.	X
• Entretenimiento: Cuando vivas conmigo, sin tetas si hay paraíso, el señor de los cielos, the suso show, día a día.	
• Programas de animación: my Little pony, el mundo de luna, mr bean.	
• Programas de acción: películas de bala, de miedo, de muñecoss, de barby.	X
• Noticias.	
• Informativos: el noticiero	
• Entretenimiento: novelas, deporte, películas.	X
• Reality show: la voz kids	
• Talk show: de suso show	
• Dibujos animados, entretenimiento, informativo, ciencia ficción, dialogativo.	X
• Ciencia ficción, entretenimiento,	X



<p>dibujos animados, informativo, dialogativo, documentales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dibujos animados, entretenimiento, documentales, ciencia ficción, informativo, musical.</li> </ul>		X
<p><b>OBJETIVO DE LA SESIÓN:</b> Descubrir las relaciones y formas en que los niños entienden, ven televisión. Teniendo en cuenta formatos televisivos y contextos sociales y culturales.</p>		

Como resultado se tiene que los estudiantes no comprendieron los contenidos como se debía. Si bien, los materiales que se propusieron para esta sesión fueron de carácter más informativos y de tipo documental lo que no generó motivación en los estudiantes. También, ese día se disponían los estudiantes a realizar aseo general a la institución ya que es una actividad previa a las vacaciones de fin de año, lo cual supone que esto los tenía ansiosos y por tanto no se generó el mejor ambiente de aprendizaje a pesar de que habían productos audiovisuales dentro de los materiales a presentar.

Aquí se resalta entonces que el ejercicio de recepción televisiva no generó interacción con los niños probablemente a que el tipo de material audiovisual no desarrolló atención y así mismo se desligó la apropiación y la producción de sentidos del ejercicio. Por consiguiente son poco evidentes los aprendizajes significativos ya que rechazaron el contenido y no se propicia una construcción de conocimientos desde sus propias perspectivas.

### **Análisis Sesión 6**

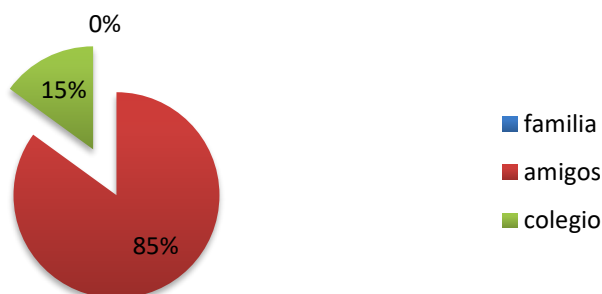
Para el análisis del cuestionario auto diligenciado es importante tener presente la categoría con la que está estrechamente ligado este instrumento de recolección de datos *Mediaciones*, ya que interesa reconocer los componentes que enlazan el ejercicio de recepción televisiva con las

experiencias del diario vivir del estudiante.

Para este análisis se hicieron tabulaciones en las preguntas de selección múltiple además de que en las preguntas abiertas se generaron unas subcategorías para poder realizar un análisis desde lo cuantificable.

### *Gráfica 13*

**Pregunta #1 ¿Qué temas consideras que se tocaron en las actividades?**

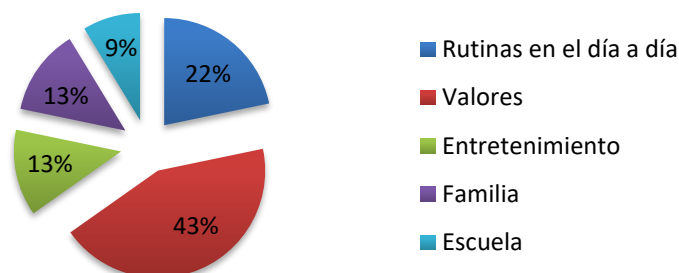


Como es de notarse, en esta pregunta se obtiene un 85% de estudiantes que encuentran los amigos en los temas que se tocaron en las actividades. El 15% encuentra el colegio como tema secundario y no consideran haber encontrado temas relacionados con la familia.

El proceso de recepción televisiva aunque pareciera un ejercicio de cada persona con la pantalla, aquí se demuestra que probablemente la audiencia se contextualiza y realiza nodos entre el contenido y su entorno. Claramente se puede ver que la amistad es la variable que predomina para la conexión en la resignificación del mensaje.

### *Gráfica 14*

**Pregunta #2**  
**Cuéntanos sobre alguna experiencia que hayas recordado viendo algunos de los videos**



Si bien, en este caso se establecieron unas categorías que surgieron a partir de un proceso de codificación ya que esta es una pregunta abierta.

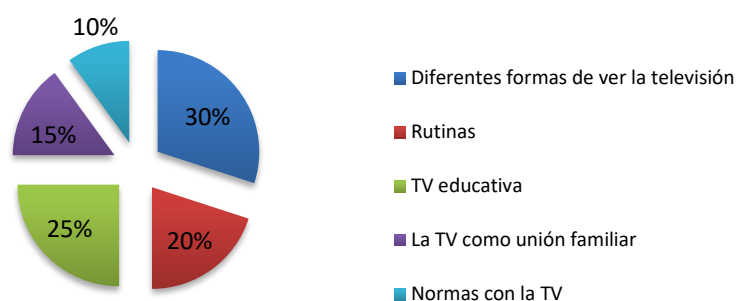
Se destacan los valores con un 43%, siendo estos el respeto y la solidaridad con las demás personas específicamente con los amigos. La segunda categoría se desprende con un 22% siendo las rutinas en el día a día en el que salieron a flote las experiencias recordadas; las prohibiciones y las normatividades son las más recurrentes. El 13% recordó eventualidades con la familia, sin embargo, otro 13% también recordó eventualidades en cuanto al entretenimiento proporcionado por la TV. Por último, un 9% se pronuncia con las experiencias vividas en la escuela. A pesar de que se evidencia el uso de la TV en la escuela, no tiene experiencias marcadas de esta en sus vivencias personales.

Lo anterior propone una relación directa con la gráfica #14 ya que en estos resultados el ítem con mayor porcentaje corresponde a los *valores*, tema que se ve estrechamente ligado con la *amistad*, variable que se destacó en dicha gráfica. Es necesario también hablar de que en el cuestionario autodilucidado #1, arrojó que los padres de familia prohíben programas con contenidos de violencia en un 8% (*Ver gráfica #8*) lo cual en esta parte se intuye que este porcentaje es bajo gracias a que aunque los factores de violencia en la comunidad sean visibles,

los niños están inscritos bajo una concepción de valores que forma mejores patrones de convivencia social y por esto no sea fundamental este tipo de prohibiciones.

*Gráfica 15*

**Pregunta #3**  
**¿Cómo ayudarías a tu familia y amigos a cambiar la forma en la que ven la televisión?**

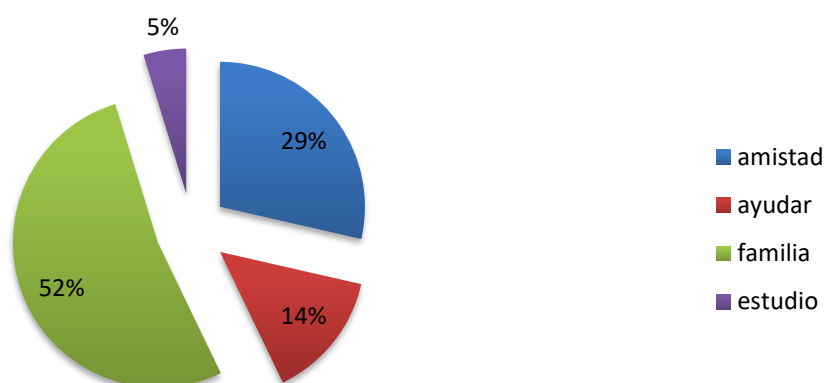


En esta pregunta abierta se desplegaron 5 categorías gracias a un proceso de codificación para hacer el análisis de una manera más organizada y sistematizada. Con un 30% se destacan las diferentes formas de ver la televisión, así que es importante para los estudiantes ayudar a la familia y a los amigos a entender la televisión desde las distintas perspectivas que se pueden tener de ella. El 25% hace parte de la televisión educativa pues los estudiantes encuentran la necesidad de hablar sobre la televisión educativa dentro de sus hogares en el que consideran importante aumentar el consumo de contenidos informativos y menos de entretenimiento. Las rutinas, son otra categoría con un 20%, en estas los estudiantes se refieren a la necesidad de la implementación de horarios para tener un orden. El 15% de los estudiantes ven la TV como un espacio importante para la unión familiar y el 10% de estudiantes ve justo la implementación de

normas con la televisión.

**Gráfica 16**

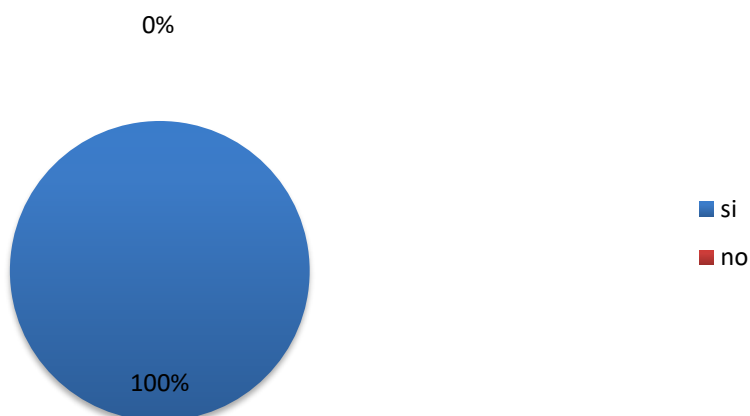
**Pregunta #4**  
**¿Qué relaciones de los videos con tu diario vivir en el colegio, en tu familia y con tus amigos?**



En esta pregunta de tipo abierta se hace codificación con el cual se arrojaron cuatro categorías. La anterior gráfica evidencia un alto porcentaje en la categoría de “Familia” con un 52%. Los estudiantes encontraron personajes dentro de las producciones audiovisuales que se le parecían a su familia, identificaron a sus abuelos, padres y hermanos dentro de los roles presentados. El 29% siguiente corresponde a relacionar los videos con los amigos. El 14% corresponde “ayudar” al otro en el diario vivir. Y por último está la escuela con un 5%.

**Gráfica 17**

## ¿Te gustó la experiencia?



Esta última gráfica expresa que gratamente fue aceptada la secuencia didáctica en los estudiantes. Aunque en algunas de las sesiones los estudiantes estuvieron dispersos, la actividad para ellos fue de total agrado debido a que evocaron más entretenimiento que estudio, a pesar de que comprendían que en cada ejercicio estaban aprendiendo.

**Comparación entre análisis de resultados obtenidos en la investigación realizada en la Institución educativa técnica de la Marina del corregimiento de la Marina de la ciudad de Tuluá y la Institución Educativa Sur Oriental de la ciudad de Pereira.**

En este proceso se debe tener en cuenta que se hace un contraste entre las carencias y los múltiples factores que enriquecen y se entrelazan para el éxito de la discusión académica. Por otra parte, para una mejor comprensión de esta transversalización se hace el ejercicio comparativo según su orden metodológico es decir, primero se encontrará la confrontación de la *Etapa Diagnóstico* donde se ejecutó el cuestionario autodilucidado y finalmente la *Etapa Desarrollo* en el que se implementó la secuencia didáctica para la realización de la observación participante.

A continuación se encuentra la comparación de los análisis de la investigación realizada en la Institución Educativa Técnica la Marina y la Institución Educativa Suroriental:

**Comparación Etapa Diagnóstico (cuestionario auto diligenciado #1)**

*Tabla 9*

<b>Preguntas analizadas</b>	<b>Análisis de la Institución Educativa Sur Oriental de Pereira (IES)</b>	<b>Análisis de la Institución Educativa Técnica la Marina (IETM)</b>
¿Qué te enseñan los dibujos animados?	Los niños consideran que los dibujos animados les enseñan sobre la naturaleza con un alto porcentaje, por lo tanto la televisión les ayuda a proyectar el cuidado del medio ambiente. Por otra parte encuentran pocos aprendizajes sobre el respeto a las	Los niños destacan la amistad como el tema principal propuesto desde los dibujos animados. Sus relaciones interpersonales podrían ser exitosas además de que el segundo ítem con mayor porcentaje corresponde a la solución de conflictos. Los

	<p>diferencias.</p> <p>Claramente es evidente que los niños de la IES tienen desde su cosmovisión la naturaleza como factor emergente dentro de las necesidades de aprendizaje. Probablemente para los niños de la IETM no ven este como prioridad, ya que por el vivir en un ambiente rural su día a día les vuelve inherente a ellos el entender que el cuidado de la naturaleza es más que indispensable para el desarrollo del ser humano lo cual está dentro de la cotidianidad para ellos.</p>	<p>estudiantes posiblemente no ven necesario el respetar las diferencias ya que se fundamenta a partir de la amistad.</p>
<p>¿Qué has visto en los dibujos animados que te hayan enseñado en la escuela?</p>	<p>Los estudiantes encuentran como prioritario los procesos numéricos dentro de las series animadas.</p>	<p>Los estudiantes destacan los números, los colores y las letras como los elementos que encuentran en las producciones audiovisuales, es decir, ven estos tres temas en los dibujos animados con poca diferencia porcentual de una entre otra.</p>
	<p>Los estudiantes de la IES tienden a aprender fácilmente contenidos con cargas numéricas puesto que se evidencia a través de los resultados. La mentalidad más racional se puede caracterizar en el aprendizaje de estos niños y a comparación de los estudiantes de la IETM requiere el fortalecimiento del aprendizaje de áreas cargadas de la lectoescritura y las artes visuales.</p>	
<p>¿Ven televisión en el colegio?</p>	<p>Dentro de los análisis no se encontró claramente algún resultado que evidenciara la posibilidad del uso de la televisión en el colegio.</p> <p>Quizás los estudiantes de la IES no resaltaron el uso de la televisión dentro de la institución por el poco impacto que tiene esto para ellos, lo que a comparación de la IETM refleja que el uso de la televisión en esta institución ha sido tan relevante que todos los niños confirman el uso de esta.</p>	<p>El 100% de los estudiantes de la IETM expresó que sí usan la televisión dentro de la institución.</p>
<p>¿En compañía de quién ves los dibujos animados?</p>	<p>Para los niños el acompañamiento de la familia es vital en el 55% de los estudiantes. Seguidamente prefieren ver solos sus dibujos animados con un 30% y por último verlo con los amigos en un 15%. Se evidencia unos estudiantes con características</p>	<p>Los niños prefieren ver solos los dibujos animados en un 50%, seguido está la familia con un 30% y los amigos con un 20%.</p>



	<p>receptivas guiadas por sus padres.  </p> <p>En esta parte se encuentran que los niños de la IES quizás no son autónomos de la selección de contenidos a comparación de los niños de la IETM. También es válido destacar que los niños de la IETM tal vez necesiten un poco de esas características al momento de ver la pantalla proporcionada por el acompañamiento familiar.</p>	
<p>¿Cuántos televisores hay en tu casa y dónde están ubicados?</p>	<p>Dentro de los análisis no se encontró información que nutra esta pregunta.</p> <p>En esta parte se intuye que la mayoría de los televisores de los estudiantes de la IES están ubicados fuera del cuarto ya que anteriormente se menciona el acompañamiento de los padres en el proceso de recepción televisiva. Y aunque los estudiantes de la IETM probablemente ven dibujos animados fuera de su cuarto, ellos prefieren verlo dentro de su cuarto, ya que les puede molestar el acompañamiento de la familia al momento de encender la pantalla.</p>	<p>El 35% de los estudiantes dijo tener 2 televisores lo cual podría demostrar la capacidad económica de los hogares. También se encontró que el 75% de los niños tienen un televisor dentro de sus cuartos por lo cual se podría decir que no tienen total privacidad para la selección de contenidos.</p>
<p>¿A qué horas del día ves estos dibujos animados?</p>	<p>Para los niños de la IES la noche es el mejor momento para ver dibujos animados, seguido de la mañana y por último se encuentra la tarde.</p> <p>Hay que tener presente que los niños de la IES que fueron objeto de estudio estaban en la jornada académica de la tarde, por consiguiente y probablemente al igual que los estudiantes de la IETM influyen de manera directa la hora para el consumo de televisión. Así mismo se resalta que los niños de la IES tienen el espacio para ver dibujos animados en las mañanas durante la semana mientras que los niños de la IETM ven dibujos animados en las mañanas pero solo los fines de semana ya que sus horarios no se los permite.</p>	<p>La noche es predilecta para los niños ver dibujos animados, seguido de la tarde y por último la mañana. Esta jornada probablemente es influenciada gracias a la implementación de la jornada continua de las clases implementada por el ministerio de educación nacional.</p>
<p>¿Qué programas de</p>	<p>La investigación realizada en la</p>	<p>En la IETM el mayor porcentaje</p>

televisión te dejan ver, cuáles no? ¿Por qué?

IES no presenta análisis que evidencien los programas que prefieran ver los estudiantes.

de estudiantes dijo que no les prohíben ningún programa de televisión. Entre los programas que se les prohíben al resto de estudiantes encabezan los de contenido sexual y le siguen dibujos animados producidos para público adulto. Los contenidos de menor prohibición son el cine de terror y los contenidos de violencia.

Es necesario saber qué contenidos son prohibidos en la IES ya que a comparación de la IETM se encuentran datos muy importantes. Quizás en los estudiantes de la IES tienen un control ejercido por los padres en el contenido que puede ser muy relevante ya que según las cifras arrojadas los niños ven la televisión con sus familiares. Mientras tanto, los niños de la IETM tienen gran libertad y autonomía para la selección de contenidos y que aunque los padres tienen normas para los programas que pueden ver y no, se muestra más permisividad por parte de la familia. También es interesante ver por qué a los padres de familia no le es primordial la prohibición de contenidos de violencia en los niños de la IETM a pesar de pertenecer a una región golpeada por la violencia. Probablemente el concepto de violencia se ve impregnado en la mediación televisiva para los niños de la IETM y sería enriquecedor conocer también este concepto desde la población estudiantil de la IES.

La investigación realizada en la IES no presenta un análisis sobre los programas de preferencias en los niños.

En la IETM la mayoría de los niños prefiere ver el canal Cartoon Network con un 52%. Los demás estudiantes se muestran heterogéneos ante los demás ítems. Es interesante ver que no reconocen el canal Nickelodeon como un canal de preferencia para ver dibujos animados.

¿Cuál es tu canal favorito para ver dibujos animados?

Se podría sospechar que los estudiantes de la IES son en su mayoría heterogéneos gracias a la amplia posibilidad de canales brindados por las empresas privadas que ofertan televisión por cable. A diferencia de los estudiantes de la IETM, la televisión por cable que usan tienen otras políticas ya que el corregimiento cuenta con televisión comunitaria auto sostenible, lo que podría influir para la selección de contenidos.

<p>¿Cuál es tu programa favorito? ¿Cuál es tu personaje favorito? ¿Por qué?</p>	<p>En la investigación no se evidencia análisis a esta pregunta.</p>	<p>El 90% de los estudiantes ven como favorito personajes animados. Los niños se reflejan con personajes traviesos, con personajes que muestran ser inteligentes, con habilidades deportivas y con capacidades de descubrir misterios.</p>
<p>¿Te identificas con algunos personajes animados? ¿Por qué?</p>	<p>La investigación realizada en la IES no presenta un análisis sobre los programas de preferencias en los niños.</p>	<p>El 96% de los estudiantes de la IETM se identifica con sus personajes por sus acciones.</p>
<p>De estos elementos ¿Qué es lo que más te llama la atención de los dibujos animados?</p>	<p>Los estudiantes de la IES atienden con atracción la música de los dibujos animados y encuentran poco atractivo los efectos tecnológicos y los sonidos en cuanto a efectos visuales. Es evidente que entre los dos grupos de estudiantes se diferencia la atracción ante los dibujos animados. Durante los análisis de la IES no se expresa una conexión directa de un televidente con capacidades gráficas para la lectura de contenidos mientras que los estudiantes de la IETM se atraen visualmente con los dibujos animados.</p>	<p>Los estudiantes de la IETM se sienten atraídos con la imagen en un 47% lo cual evidencia un televidente muy visual. Por otra parte ven poco atractivo los efectos tecnológicos.</p>

Según lo anterior se tienen dos audiencias con elementos mediadores que marcan vital diferencia. Por un lado se tiene a una audiencia que es guiada por los padres de familia para la

lectura de contenidos lo cual podría fortalecerla en capacidades críticas para la resignificación del mensaje o por lo contrario sataniza la televisión en alto grado, tanto que no les permite a los niños desenvolverse con el medio de comunicación. Por otro lado se tiene una audiencia que se apropia del contenido sin la necesidad de pares como la familia. También es claro que esto les aporta a los niños capacidades tales como la autonomía para el intercambio de conocimientos en relación de los aprendizajes que se pueden obtener con la pantalla. Sin embargo se debe tener presente que los padres de familia como agente mediador no implica el estar en la sala de televisión con los niños. Como Guillermo Orozco lo menciona, hablar de mediación no implica meramente a la socialización del contenido que se ve en un momento determinado sino también los patrones de cosmovisión que le impregnan al niño desde su nacimiento por ejemplo, los niños de la IES identifican fácilmente temas sobre el cuidado de la naturaleza en los dibujos animados a comparación de los niños de la IETM que identifican temas sobre la amistad; lo anterior probablemente se debe a patrones en los que las regiones se ven sumergidas es decir, quizás en la ciudad de Pereira la cultura del cuidado de la naturaleza tiene procesos desarrollados en los que la comunidad se han involucrado tanto que de alguna manera los niños perciban esta como una necesidad y por lo tanto es latente al momento de una lectura. Mientras que en los niños de la IETM encuentran más contenidos sobre los temas relacionados con la amistad ya que posiblemente los padres de familia ven necesario el fortalecimiento de la buena convivencia, como el cambio de patrones que influyen a la violencia en una región donde hubo presencia de grupos guerrilleros alrededor de las dos últimas décadas.

Por otra parte la escuela como mediadora podría estar actuando en el sentido de que solo les está permitiendo a los estudiantes de la IES a encontrar en los dibujos animados temas como los números. La IES debe fortalecer procesos de aprendizaje con relación a las artes visuales y la parte de lectoescritura ya que no se encontró un hilo conector entre los estudiantes y los

contenidos que sí poseen estos elementos dentro de sus contenidos.

En este mismo sentido, la IETM ha aportado como mediador al proceso de recepción televisiva de los niños, pues involucran la televisión en los procesos de enseñanza y aunque se pensara que los recursos de la escuela por ser rural no tienen la capacidad para el desarrollo de actividades de este tipo, se evidencia que son pocos los materiales pero hacen un trabajo fructífero para el apoyo de las clases.

Por último, aunque algunos análisis de la investigación realizada en la IES no se encuentran mientras que en la investigación realizada en la IETM si, se puede tener una mirada de los dos tipos de audiencias que se estudian, pues gracias a estos dos contextos sociales diferentes que son el resultado de los agentes mediadores, que permiten el proceso de recepción televisiva.

### **Comparación Etapa Diagnóstico (secuencia didáctica)**

#### **Análisis Sesión #1**

El análisis de los resultados permitió encontrar que los estudiantes de la IES se fijan en aspectos superficiales del contenido y no generan un proceso de apropiación y producción de sentidos. Las descripciones de los estudiantes se basaron más en los comportamientos de los personajes y no en los aprendizajes que pudieran tener más allá del contenido. Por otra parte los estudiantes de la IETM encuentran aprendizajes a partir del capítulo que vieron. La pantera rosa para estos niños les aporta aprendizajes sobre la vida laboral y las responsabilidades.

Por otra parte los niños de la IETM hacen la socialización aunque les llena de temor al principio y están atentos ya que todos están prestos a escuchar, mientras que en los estudiantes de la IES presentan desorden por las reacciones que hubo debido a conocer los personajes lo cual

los tuvo dispersos durante la actividad.

### **Análisis Sesión #2**

Los estudiantes de la IES están atentos y se divierten por el capítulo aunque siguen viendo aspectos tales como lo que se hizo durante la presentación del corto pero no se genera una absorción profunda del contenido. Por otra parte los estudiantes de la IETM cumplen claramente con encontrar aprendizajes a partir de una producción audiovisual sin saber meramente que están en una clase de una asignatura en específica. Estos estudiantes se encuentran activos durante la actividad, es decir, prestan total atención a lo que se va a hacer y sobre todo se sienten más cómodos cuando la docente se retira ya que para ellos les representa *control* dentro del espacio. Ven el programa como entretenimiento y a su vez al momento de socializar son críticos pues, se cuestionan por el contenido, por ejemplo quieren saber el por qué del nombre del corto audiovisual.

La motivación en los dos grupos de estudiantes es igual aunque es evidente que hay más aprendizajes por descubrimiento en los niños de la IETM que en los de la IES. Podría creerse a que no se hace una lectura crítica del contenido.

### **Análisis Sesión #3**

En los niños de la IES hay un total agrado por el contenido ya que reconocen el capítulo y por lo mismo siguen los diálogos de los personajes. A pesar de que hubo personas que no podían ver el capítulo y otras si, todos acertaron en los dibujos debido a la familiaridad con la serie animada. En cambio los estudiantes de la IETM muestran desanimo al ver que algunos no podrán ver las imágenes debido a que no todos conocían el programa, sin embargo se enfrentan a

solucionar la situación a la que se encontraban, es decir, aceptaron la realización del dibujo así no supieran los rasgos característicos de los personajes.

Entre los estudiantes de la IES y los estudiantes de la IETM se encuentra que hay motivación por el desarrollo de la actividad, lo cual permite aprendizajes significativos desde el consumo televisivo a partir de dibujos animados. Sin embargo es más notorio el proceso de interiorización realizado por los estudiantes de la IETM ya que el análisis que se hizo al final de la sesión los sumerge a encontrar las diferencias y semejanzas lo cual conlleva a la agudización del sentido crítico.

#### **Análisis de Sesión #4**

Los estudiantes de la IES se conectan con el capítulo, hay atención y se desarrolla la sesión con orden y calma. Al finalizar los estudiantes sacan conclusiones referentes al beso que tienen dos personajes de la serie y las otras escenas pasan a un segundo plano. Mientras que el grupo de estudiantes de la IETM se caracterizan por escuchar aprendizajes de amistad y amor. La diferencia de estos dos grupos puede radicar en que el primer grupo se concentra en la escena cargada de sensacionalismo mientras que el otro grupo se deja llevar por los aprendizajes que proporciona todo el capítulo.

#### **Análisis Sesión #5**

En esta sesión resulta interesante ver cómo en los dos grupos se muestra poco interés por los materiales audiovisuales aunque les atraen imágenes de accidentes y asesinatos que se presentan en el video. Quizás esto se debe a que son documentales informativos y ellos esperaban series animadas. Ninguno de los dos grupos se relaciona con el video de tal manera que no entiende la

dinámica del ejercicio desarrollado de la sesión.

### **Análisis Sesión #6**

El cuestionario #2 permitió reconocer la familia como el eje central en las mediaciones dadas en los niños de la IES. Después de las sesiones los niños concluyeron que habían aprendido sobre el compañerismo. Por otra parte el agente mediador con fuerte influencia en el aprendizaje de los niños de la IETM son la amistad debido a que destacan valores como los aprendidos durante las sesiones. Recuerdan a la familia en algunas producciones animadas pero gracias a los roles representados por los personajes.

Según los contrastes realizados se encuentra que los estudiantes de la IES no interiorizan en gran medida las producciones animadas. La motivación para Bruner es el elemento principal para el aprendizaje autónomo que se da gracias a la exploración del medio, y aunque estos estudiantes prestan atención en los dibujos animados no van más allá del amarillismo que puede brindar el contenido audiovisual, por lo tanto no tienen fortalezas de una visión crítica. Se intuye que requieren procesos de alfabetización audiovisual para una mejor lectura de contenidos.

Por otra parte los estudiantes de la IETM se muestran muy activos en el proceso de enseñanza aprendizaje. Los niños se dan cuenta de que cada sesión para ellos está cargada de curiosidad lo que les permite motivarse y construir sus propias conclusiones. Los ejercicios de comparación de sus puntos de vista les permite aceptar el punto de vista del otro pero así mismo generar discusión, lo cual son factores importantes en el aprendizaje y más desde espacios informales como el ver televisión.



En relación a la sesión #5 interesa ver como a los dos grupos de estudiantes les cuesta aprender a partir de un video que cambia totalmente su formato, pues los estudiantes al tener una conexión directa con los dibujos animados se desligan de los lenguajes y simbologías que tienen las series animadas. Los dibujos animados tienen como objetivo principal el entretener y los niños al encontrar una producción más formal e informativa desarrollan desmotivación, por lo tanto rechazan el contenido gracias a la cosmovisión de ellos como niños.

## Conclusiones

Para concluir este proyecto factible que se propuso para el enriquecimiento en la investigación en recepción televisiva, es de gran importancia la aceptación de otros escenarios de aprendizaje. La informalidad en la actualidad mediatizada ha fortalecido al ser humano en capacidades que le permiten ser sujetos para la transformación social. Sin embargo lo anterior va apoyado gracias al trabajo conjunto entre agentes mediadores en los procesos de recepción televisiva.

El proyecto factible logra presentar las posibilidades en capacidades cognoscitivas que tienen los niños desde dos contextos diferentes. Los niños de la ciudad de Pereira se caracterizan por tener unos padres controladores de lo que ven, pero poco acompañamiento en cuanto lo que ven es decir, no se genera diálogo para la construcción social de conocimientos. Por otra parte la escuela, no refuerza los patrones que incentiven un aprendizaje autónomo a través de la exploración con el entorno. La televisión presenta productos audiovisuales con múltiples posibilidades pero los niños no realizan un ejercicio de introspección con el mensaje. La propuesta gráfica en las series animadas cumple con ser el cordón umbilical entre el sujeto y la pantalla debido a que la atención está y la motivación también, pero es ineficiente la formación crítica como receptores. La discusión teórica en este caso desde la postura constructivista de Bruner entabla la importancia de la compatibilidad entre el contenido y lo que el alumno ya posee, por esto se debe la falta de comprensión y asimilación de la información. Para Bruner (Mendez, 2003) la educación es el resultado global de las influencias familiares, comunitarias, culturales y de formación académica que un determinado grupo humano ofrece a sus miembros. Por lo tanto se piensa en una sociedad Pereirana que no faculta al niño a la consolidación de valores humanos que promuevan la cultura ciudadana, por el contrario fortalece el sensacionalismo y la falta de propiedad crítica.

Desde otro punto de vista están los niños del corregimiento de la Marina con unos padres que les permite libertad con la pantalla. Aunque la familia no está presente en el momento de ver la televisión los niños evidencian las bases que fundamentan los hogares a través de las interpretaciones de los mensajes. Los valores que afianzan las relaciones sociales sobresalen entre las conclusiones que tienen después de visualizar alguna serie de dibujos animados. También se encuentra que la escuela ha fortalecido en los niños la capacidad de comprensión audiovisual, el involucramiento de la televisión en el aula les ha permitido entender que se puede aprender desde espacios informales. Así mismo, se muestran con capacidades competentes de la exploración que ha sido motivada por la curiosidad que surge de manera intrínseca, por lo tanto las condiciones socioculturales les han dado autonomía para sus procesos de aprendizaje por descubrimiento.

“Esto significa, primero, que los niños como televidentes no nacen, sino que se hacen a través de la intervención implícita o explícita de diversos agentes sociales, incluida la misma institución televisiva. Segundo, que dadas las diferencias socioculturales existentes entre las audiencias, los niños en tanto televidentes no se hacen de la misma manera. Algunos quedan más vulnerables que otros a la influencia de la TV como resultado de una serie de intervenciones y condicionantes estructurales, contextuales y situacional.”  
(Orozco Gómez , 2012, pág. 3)

En ese orden de ideas, como consecuencia de los cambios culturales, sociales y mediáticos se sugiere para los docentes que van a intervenir procesos académicos mediados por la televisión, un entendimiento de la multiculturalidad que ofrece el país y así mismo por ser rica en fortalezas y dificultades para la transformación conlleva a un trabajo mancomunado entre la escuela, el hogar

y la televisión para el desarrollo de un sujeto crítico de su entorno.

## Bibliografía

- Aguilar González , L. (2004). Estrategias de Aprendizajes en Recepción Infantil. (21).
- Álvarez Monje, C. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía Didáctica*. Neiva: Universidad Surcolombiana.
- Barriga Díaz, Á. (2013). *setse*. Recuperado el 23 de mayo de 2017, de [http://www.setse.org.mx/ReformaEducativa/Rumbo%20a%20la%20Primera%20Evaluaci%C3%B3n/Factores%20de%20Evaluaci%C3%B3n/Pr%C3%A1ctica%20Profesional/Gu%C3%ADa-secuencias-didacticas\\_Angel%20D%C3%ADaz.pdf](http://www.setse.org.mx/ReformaEducativa/Rumbo%20a%20la%20Primera%20Evaluaci%C3%B3n/Factores%20de%20Evaluaci%C3%B3n/Pr%C3%A1ctica%20Profesional/Gu%C3%ADa-secuencias-didacticas_Angel%20D%C3%ADaz.pdf)
- Barrios, M. (1998). Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales. *UPEL*.
- Barrón, Á. (1993). Ángela Barrón. *Enseñanza de las ciencias: revista de investigación y experiencias didácticas*, 11(1), 9.
- Castillo Prieto, D. (1999.). *La Televisión en La Escuela*.
- Comelio, E. M. (2015). Niños mexicanos y dibujos animados norteamericanos: referencias extranjeras animadas. *Revista Comunicar N45*.
- Enrique Vergara , L., Vergara del Solar, A., & Chávez Ibarra, P. (2014). Televisión e infancia. Una aproximación comparativa y etnográfica al consumo televisivo en niños chilenos de estratos socioeconómicos medio-alto y bajo. *Cuadernos info N°35*.
- Franco, D. G. (2011). Reseña de "Televisión y producción de significados" de Guillermo Orozco. (16).
- Giraldo Montoya, L. C., Mosquera Mosquera, L. Y., & Roa Palomeque, A. Y. (2016). *Relación entre los dibujos animados en el proceso de aprendizaje por descubrimiento de los niños y niñas del grado cuarto de la Institución Educativa Suroriental de Pereira*. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira. Facultad Ciencias de la Educación. Licenciatura en

Comunicación e Informática Educativa.

Gunter, B. (1985). Determinants of television viewing preferences. En B. Gunter, *Determinants of television viewing preferences*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

Hernandez, A. L. (2017). *El Proyecto Factible Como Modalidad en la Investigación Educativa*. UPEL-IPRGR.

Inravisión. (1994). *Historia de una Travesía: Cuarenta años de la televisión Colombiana*. Bogotá: Inravisión .

Kawulich, Barbara B. (2006). La observación participante como método de recolección de datos. 6(2).

Lazo, M. C. (2005). Los padres y las madres, principal referente de lo que los niños ven en la pantalla. (25).

MEN. (2010). ‘Hay que producir televisión infantil pensando en los niños’. *Centro Virtual de Noticia*.

Mendez, Z. (2003). *Aprendizaje y Cognición*. San José, Costa Rica.: EUNED, sexta reimpresión.

Orozco Gómez , G. (2001). Audiencias, televisión y educación: Una deconstrucción pedagógica de la «televidencia» y sus mediaciones. (27).

Orozco Gómez , G. (2012). Mediaciones familiares y escolares en la recepción televisiva de los niños. En G. O. Gómez, *Mediaciones familiares y escolares en la recepción televisiva de los niños*. Intercom-Revista Brasileira de Ciências da Comunicação.

Orozco Gómez, G. (1991). *La Audiencia Frente a la Pantalla. Una Exploración del Proceso de Recepción Televisiva*. Argentina: Diálogos de la Comunicación.

Orozco Gómez, G. (2004). DE LA ENSEÑANZA AL APRENDIZAJE: DESORDENAMIENTOS EDUCATIVO-COMUNICATIVOS. (21).

Propper, F. (2007). La era de los super niños. Infancia y dibujos animados . *Alfagrama*.

Semana, R. (2012). Informe Especial, Así es la Colombia Rural. *Revista Semana*.

Taylor, S., & Bodgan, R. (1984). *Introducción a los métodos cualitativos de la investigación*. Ediciones Paidós.

Torrecillas Lacave, T. (2013). La mediación familiar en la recepción televisiva infantil: análisis de los indicadores de mediación preferente y efectiva. (20).

Torrecillas Lacave, T. (2013). La Mediación Familiar en la recepción televisiva infantil: análisis de los indicadores de mediación preferente y efectiva. *Comunicación y Sociedad N°20*.

Universidad Internaonal de Valencia. (9 de marzo de 2015). *VIU*. Recuperado el 22 de febrero de 2017, de VIU: <http://www.viu.es/el-aprendizaje-por-descubrimiento-de-bruner/>

Vega Casanova, J., & Lafaurie Molina, A. (2013). Observar TV: un observatorio infantil de televisión para la ineterlocución de niños. *Comunicar 40*.

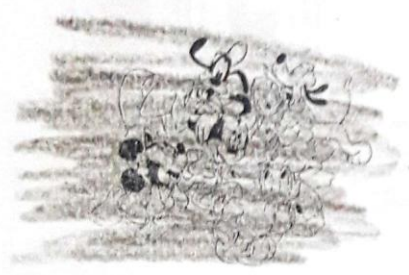
## Anexos

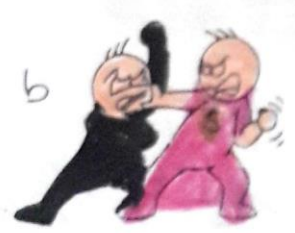
## Anexo 1 Cuestionario Auto diligenciado

Fase Diagnóstico.

Universidad Tecnológica de Pereira  
Facultad de Ciencias de la Educación  
Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa  
Pereira-Risaralda


Colorea la respuesta que más te llame la atención  
1-¿Qué te enseñan los dibujos animados?


a 

b 

Sobre la amistad

Solucionar conflictos

c 

d 

Cuidar la naturaleza

Respetar las diferencias

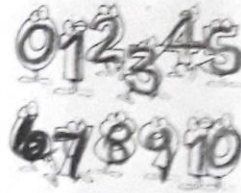
Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



2-¿Qué has visto en los dibujos animados que te hayan enseñado en la escuela?



Las letras



Los números



Los colores

Otra ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

3-¿Ven televisión en el colegio? ¿Qué materia?

películas

4-¿En qué materia te gustaría que te enseñaran con la televisión? ¿Por qué?

películas

5-¿En compañía de quién ves los dibujos animados?



Mi familia



Mis amigos

6-¿Cuántos televisores hay en tu casa y dónde están ubicados?

2 en mi cuarto y en la sala

7-¿A qué horas del día ves estos dibujos animados?



La mañana



La tarde

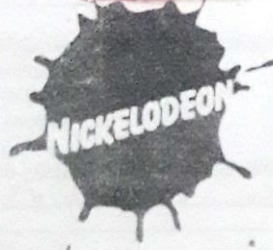
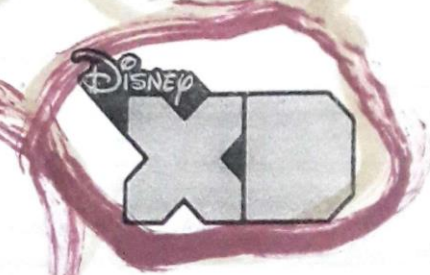


La noche

8-¿Qué programas de televisión te dejan ver, cuáles no? ¿Por qué?

Ninguno de los programas todos me dejan ver

9-¿Cuál es tu canal favorito para ver dibujos animados?



Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

10- ¿Cuál es tu programa favorito? ¿Cuál es tu personaje favorito? ¿Por qué?

~~mi programa favorito~~  
 mi programa favorito es Porque es divertido

11- ¿Te identificas con algunos de los personajes animados? ¿Por qué?

~~No me identifico~~  
 No me identifico porque son bobos

12- ¿Qué imitas de tus personajes favoritos? ¿Por qué?

Los juegos

13- ¿Qué es lo que más te gusta de los dibujos animados?

que son divertidos

14- ¿En qué dibujo animado te gustaría participar? ¿Por qué?

~~me gustaría ser un youtuber~~  
 me gustaría ser un youtuber porque me gusta

15- De estos elementos, ¿qué es lo que más te llama la atención de los dibujos animados?

- Música
- Imagen

- Sonido
- Efectos tecnológicos

16- ¿Qué te gusta de la televisión? ¿Qué no te gusta de la televisión?

lo que me gusta es que son divertidos

Universidad Tecnológica de Pereira  
Facultad de Ciencias de la Educación  
Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa  
Pereira-Risaralda

Colorea la respuesta que más te llame la atención  
1-¿Qué te enseñan los dibujos animados?



Sobre la amistad



Solucionar conflictos



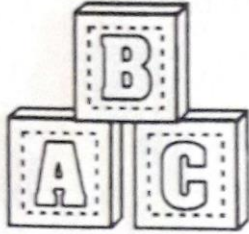
Cuidar la naturaleza



Respetar las diferencias

Otra ¿Cuál?: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2-¿Qué has visto en los dibujos animados que te hayan enseñado en la escuela?



Las letras



Los números



Los colores

Otra ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

3 ¿Ven televisión en el colegio? ¿Qué materia?

M

Si.  
Vemos películas de emprendimiento, naturales  
religion si emos visto ética

4-¿En qué materia te gustaría que te enseñaran con la televisión? ¿Por qué?

ética, español, matemáticas

5-¿En compañía de quién ves los dibujos animados?



Mi familia



Solo



Mis amigos

6-¿Cuántos televisores hay en tu casa y dónde están ubicados?

M uno en la pieza y otro en la sala

7-¿A qué horas del día ves estos dibujos animados?



La mañana



La tarde



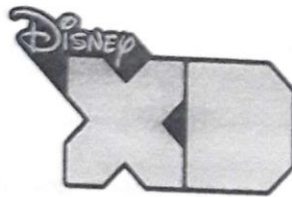
La noche

8-¿Qué programas de televisión te dejan ver, cuáles no? ¿Por qué?

No me dejan ver cosas xxxoo

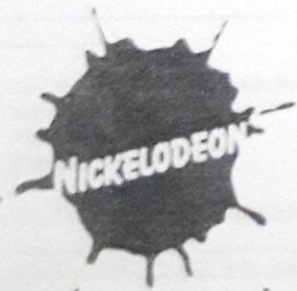
M

9-¿Cuál es tu canal favorito para ver dibujos animados?



discovery k'ids™

M



Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_



10-¿Cuál es tu programa favorito? ¿Cuál es tu personaje favorito? ¿Por qué?

M Mi mamá y el mami

11-¿Te identificas con algunos de los personajes animados? ¿Por qué?

M Sí, porque yo de niño tengo a  
Dorita Elena de abito

12-¿Qué imitas de tus personajes favoritos? ¿Por qué?

Nada

13-¿Qué es lo que más te gusta de los dibujos animados?

Todo porque son muy bonitos y  
coloridos

14-¿En qué dibujo animado te gustaría participar? ¿Por qué?

M A mi hijo que

15-De estos elementos, qué es lo que más te llama la atención de los dibujos animados:

- Música
- Sonido
- Imagen
- Efectos tecnológicos

16-¿Qué te gusta de la televisión? ¿Qué no te gusta de la televisión?

M A mí me gusta de la televisión casi toda

a mí no me gusta de la televisión las películas  
de video.

Universidad Tecnológica de Pereira  
Facultad de Ciencias de la Educación  
Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa  
Pereira-Risaralda

Colorea la respuesta que más te llame la atención  
1-¿Qué te enseñan los dibujos animados?



Sobre la amistad



Solucionar conflictos



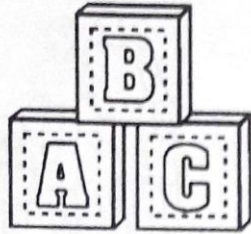
Cuidar la naturaleza



Respetar las diferencias

Otra ¿Cuál?: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2-¿Qué has visto en los dibujos animados que te hayan enseñado en la escuela?



Las letras



Los números



Los colores

Otra ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

3 ¿Ven televisión en el colegio? ¿Qué materia?

No pero vimos películas de naturales  
y ciencia.

4-¿En qué materia te gustaría que te enseñaran con la televisión? ¿Por qué?

matemáticas, religión, educación  
música, naturales y sociales.

5-¿En compañía de quién ves los dibujos animados?



Mi familia



Solo.



Mis amigos

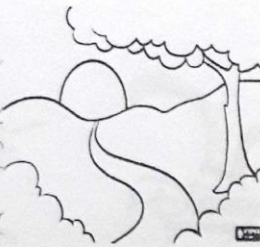
6-¿Cuántos televisores hay en tu casa y dónde están ubicados?

2 en la pieza y en la sala.

7-¿A qué horas del día ves estos dibujos animados?



La mañana



La tarde



La noche

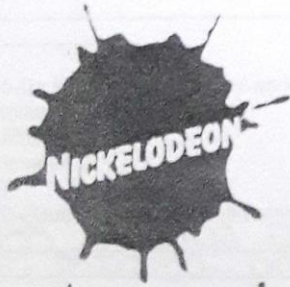
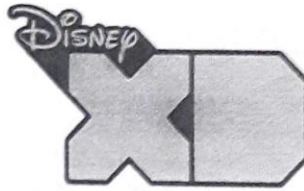
8-¿Qué programas de televisión te dejan ver, cuáles no? ¿Por qué?

No me dejan ver programas que no tienen nada de sexo y dibujos

9-¿Cuál es tu canal favorito para ver dibujos animados?



discovery k'ids™



Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

10-¿Cuál es tu programa favorito? ¿Cuál es tu personaje favorito? ¿Por qué?

Clarens y mi personaje es  
Clarens por que es muy chistoso

11-¿Te identificas con algunos de los personajes animados? ¿Por qué?

me identifico con clarens por  
que soy chistoso.

12-¿Qué imitas de tus personajes favoritos? ¿Por qué?

Yo imito a clarens por que es  
chistoso.

13-¿Qué es lo que más te gusta de los dibujos animados?

Su animo y por su alegría.

14-¿En qué dibujo animado te gustaría participar? ¿Por qué?

El bean por que me gustaria  
conocerlo.

15-De estos elementos, qué es lo que más te llama la atención de los dibujos animados:

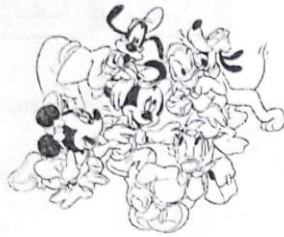
- Música
- Imagen
- Sonido
- Efectos tecnológicos

16-¿Qué te gusta de la televisión? ¿Qué no te gusta de la televisión?

los dibujos animados, los deportes  
la música, ami no me gusta nada.

Universidad Tecnológica de Pereira  
Facultad de Ciencias de la Educación  
Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa  
Pereira-Risaralda

Colorea la respuesta que más te llame la atención  
1-¿Qué te enseñan los dibujos animados?



Sobre la amistad

Solucionar conflictos



Cuidar la naturaleza

Respetar las diferencias

Otra ¿Cuál?: El Respeto.

2-¿Qué has visto en los dibujos animados que te hayan enseñado en la escuela?



Las letras



Los números



Los colores

Otra ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

3 ¿Ven televisión en el colegio? ¿Qué materia?

películas.

4-¿En qué materia te gustaría que te enseñaran con la televisión? ¿Por qué?

caracol por que lo puedo ver por la noche el  
septimo dia.



5-¿En compañía de quién ves los dibujos animados?



Mi familia



Solo



Mis amigos

6-¿Cuántos televisores hay en tu casa y dónde están ubicados?

una el televisor esta ubicado en la pieza de mi  
mama y mi papa

7-¿A qué horas del día ves estos dibujos animados?



La mañana



La tarde

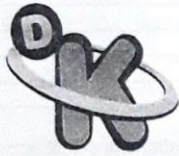


La noche

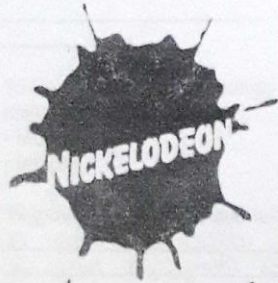
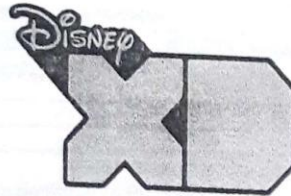
8-¿Qué programas de televisión te dejan ver, cuáles no? ¿Por qué?

El canal que a mi no me dejan ver es investigación  
Discovery y por que en esta canal se ven que hablan  
mucha gente.

9-¿Cuál es tu canal favorito para ver dibujos animados?



discovery kids



Otro ¿Cuál? Boomerang

10-¿Cuál es tu programa favorito? ¿Cuál es tu personaje favorito? ¿Por qué?

~~Scary~~ Scooby Doo por que el resuelve  
mucho misterios y siempre a gente mala.

11-¿Te identificas con algunos de los personajes animados? ¿Por qué?

me identifico con la puertera rosa por que el  
hace muchas travesuras.

12-¿Qué imitas de tus personajes favoritos? ¿Por qué?

Shaggy por que el resuelve misterios.

13-¿Qué es lo que más te gusta de los dibujos animados?

a mi me gusta de los dibujos a vilma porque  
ella es Berchiano y Carol.

14-¿En qué dibujo animado te gustaría participar? ¿Por qué?

a mi me gustaria participar en scooby Doo  
misterios S.A. porque me gustaria resolver misterios

15-De estos elementos, qué es lo que más te llama la atención de los dibujos animados:

- Música
- Imagen
- Sonido
- Efectos tecnológicos

16-¿Qué te gusta de la televisión? ¿Qué no te gusta de la televisión?

a mi me gusta de la televisión los muñecos y  
lo que me gusta es las películas de bola.

Universidad Tecnológica de Pereira  
Facultad de Ciencias de la Educación  
Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa  
Pereira-Risaralda

Colorea la respuesta que más te llame la atención  
1-¿Qué te enseñan los dibujos animados?



Sobre la amistad

Solucionar conflictos

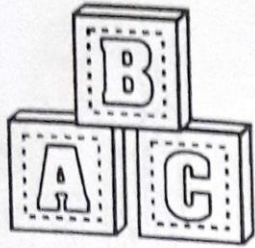


Cuidar la naturaleza

Respetar las diferencias

Otra ¿Cuál?: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2-¿Qué has visto en los dibujos animados que te hayan enseñado en la escuela?



Las letras



Los números



Los colores

Otra ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

3 ¿Ven televisión en el colegio? ¿Qué materia?

las niñas de el terremoto de totora  
res.

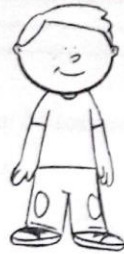
4-¿En qué materia te gustaría que te enseñaran con la televisión? ¿Por qué?

naturales los eros otros rios y las calculas

5-¿En compañía de quién ves los dibujos animados?



Mi familia



Solo

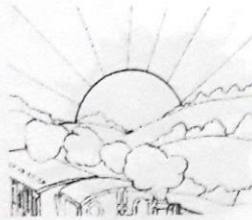


Mis amigos

6-¿Cuántos televisores hay en tu casa y dónde están ubicados?

2 uno es la sala y otro en  
la pieza en la j de mi  
mano

7-¿A qué horas del día ves estos dibujos animados?



La mañana



La tarde



La noche

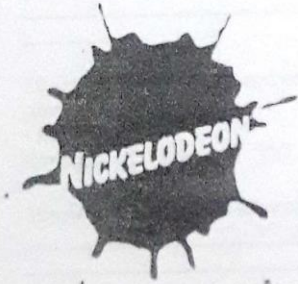
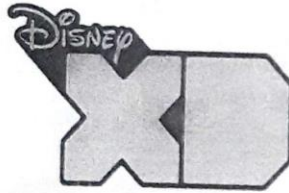
8-¿Qué programas de televisión te dejan ver, cuáles no? ¿Por qué?

¡ todos pero no me deja ver  
mi manías de mi mamá

9-¿Cuál es tu canal favorito para ver dibujos animados? *cartoon network*



discovery k!ds™



Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

10-¿Cuál es tu programa favorito? ¿Cuál es tu personaje favorito? ¿Por qué?

Me gusta el Amadeo porque es un niño  
que era solidario y amable

11-¿Te identificas con algunos de los personajes animados? ¿Por qué?

Pues no casi porque algunos son  
baldos

12-¿Qué imitas de tus personajes favoritos? ¿Por qué?

A nadie

13-¿Qué es lo que más te gusta de los dibujos animados?

un show más

14-¿En qué dibujo animado te gustaría participar? ¿Por qué?

en el show porque el tiene  
mucho sentido

15-De estos elementos, qué es lo que más te llama la atención de los dibujos animados:

- Música
- Sonido
- Efectos tecnológicos
- X Imagen imágenes de Eoinbís

16-¿Qué te gusta de la televisión? ¿Qué no te gusta de la televisión?

me gusta todo de televisión



Universidad Tecnológica de Pereira  
Facultad de Ciencias de la Educación  
Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa  
Pereira-Risaralda

Colorea la respuesta que más te llame la atención  
1-¿Qué te enseñan los dibujos animados?



Sobre la amistad

Solucionar conflictos

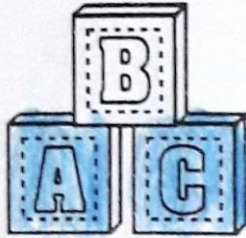


Cuidar la naturaleza

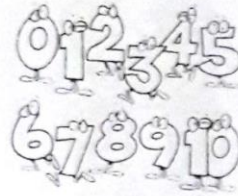
Respetar las diferencias

Otra ¿Cuál?: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2-¿Qué has visto en los dibujos animados que te hayan enseñado en la escuela?



Las letras



Los números



Los colores

Otra ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

3 ¿Ven televisión en el colegio? ¿Qué materia?

naturales desastres naturales  
películas

4-¿En qué materia te gustaría que te enseñaran con la televisión? ¿Por qué?

naturales la por naturaleza

5-¿En compañía de quién ves los dibujos animados?



Mi familia



Solo



Mis amigos

6-¿Cuántos televisores hay en tu casa y dónde están ubicados?

1 en la pieza de mi papá y  
Mamá

7-¿A qué horas del día ves estos dibujos animados?



La mañana



La tarde



La noche

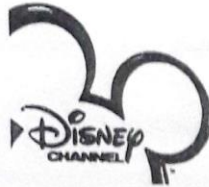
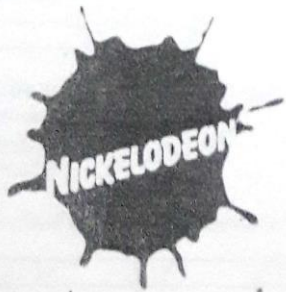
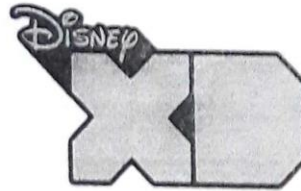
8-¿Qué programas de televisión te dejan ver, cuáles no? ¿Por qué?

no me dejan ver cosas diabólicas  
y divertidas si

9-¿Cuál es tu canal favorito para ver dibujos animados?



discovery k'ids™



Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

10-¿Cuál es tu programa favorito? ¿Cuál es tu personaje favorito? ¿Por qué?

Los Simpson Bar Simpson por  
Graciosos

11-¿Te identificas con algunos de los personajes animados? ¿Por qué?

por que me gusta alegrar  
el momento

12-¿Qué imitas de tus personajes favoritos? ¿Por qué?

lo gracioso

13-¿Qué es lo que más te gusta de los dibujos animados?

que me alegran

14-¿En qué dibujo animado te gustaría participar? ¿Por qué?

siguen por que me divierte

15-De estos elementos, qué es lo que más te llama la atención de los dibujos animados:

- Música
- Imagen

- Sonido
- Efectos tecnológicos

16-¿Qué te gusta de la televisión? ¿Qué no te gusta de la televisión?

que no me gusta hay unos  
avariados y otros si me  
gustan por que son alegres

Universidad Tecnológica de Pereira  
Facultad de Ciencias de la Educación  
Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa  
Pereira-Risaralda

Colorea la respuesta que más te llame la atención  
1-¿Qué te enseñan los dibujos animados?



Sobre la amistad

Solucionar conflictos

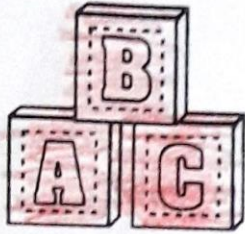


Cuidar la naturaleza

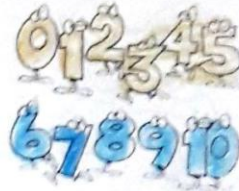
Respetar las diferencias

Otra ¿Cuál?: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2-¿Qué has visto en los dibujos animados que te hayan enseñado en la escuela?



Las letras



Los números



Los colores

Otra ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

3 ¿Ven televisión en el colegio? ¿Qué materia?

películas de naturaleza

4-¿En qué materia te gustaría que te enseñaran con la televisión? ¿Por qué?

todas, porque así aprende más

5-¿En compañía de quién ves los dibujos animados?



Mi familia



Solo



Mis amigos

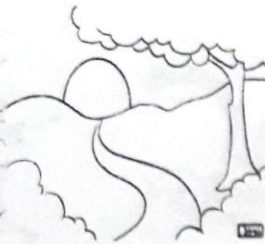
6-¿Cuántos televisores hay en tu casa y dónde están ubicados?

7 y en la sala

7-¿A qué horas del día ves estos dibujos animados?



La mañana



La tarde



La noche



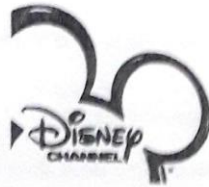
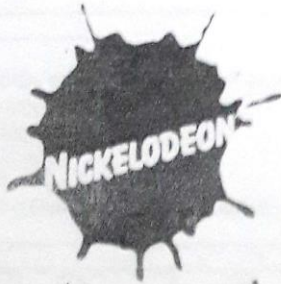
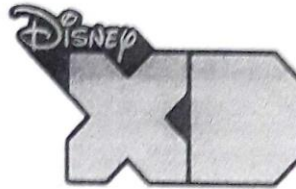
8-¿Qué programas de televisión te dejan ver, cuáles no? ¿Por qué?

Cartoon Network y señal colombiana, porque me gusta

9-¿Cuál es tu canal favorito para ver dibujos animados?



discovery k'ids™



Otro ¿Cuál?

señal colombiana

10-¿Cuál es tu programa favorito? ¿Cuál es tu personaje favorito? ¿Por qué?

Peppa Pig, Peppa, Porque,

11-¿Te identificas con algunos de los personajes animados? ¿Por qué?

Peppa, Porque,

12-¿Qué imitas de tus personajes favoritos? ¿Por qué?

imito a Peppa Porque a ella como en  
cabo

13-¿Qué es lo que más te gusta de los dibujos animados?

como imitar

14-¿En qué dibujo animado te gustaría participar? ¿Por qué?

En Peppa Pig Porque soy capaz  
de hacer como ella

15-De estos elementos, qué es lo que más te llama la atención de los dibujos animados:

- Música
- Imagen

- Sonido
- Efectos tecnológicos

16-¿Qué te gusta de la televisión? ¿Qué no te gusta de la televisión?

los dibujos, las noticias,  
el señor de los zapatos

Universidad Tecnológica de Pereira  
 Facultad de Ciencias de la Educación  
 Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa  
 Pereira-Risaralda

Colorea la respuesta que más te llame la atención  
 1-¿Qué te enseñan los dibujos animados?



Sobre la amistad



Solucionar conflictos



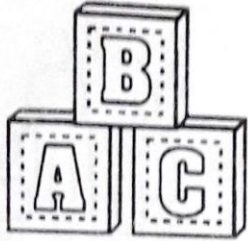
Cuidar la naturaleza



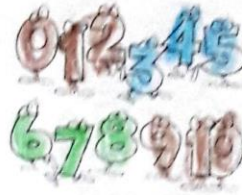
Respetar las diferencias

Otra ¿Cuál?: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

2-¿Qué has visto en los dibujos animados que te hayan enseñado en la escuela?



Las letras



Los números



Los colores

Otra ¿Cuál?: en en cidi las tablas de multiplicar

3 ¿Ven televisión en el colegio? ¿Qué materia?

Ueo películas en algunas clases o  
materias

4-¿En qué materia te gustaría que te enseñaran con la televisión? ¿Por qué?

en todas porque así nos divertimos  
aprendiendo

5-¿En compañía de quién ves los dibujos animados?



Mi familia



Solo



Mis amigos

6-¿Cuántos televisores hay en tu casa y dónde están ubicados?

1 en la cocina o sea, en la sala  
y 1 en el dormitorio, en total  
hay 2 televisores.

7-¿A qué horas del día ves estos dibujos animados?



La mañana



La tarde

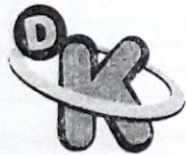


La noche

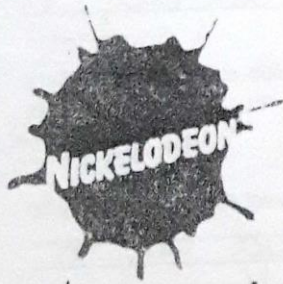
8-¿Qué programas de televisión te dejan ver, cuáles no? ¿Por qué?

todas porque como yo veo en  
mi mamá y mi hermano les gusta  
lo que emi

9-¿Cuál es tu canal favorito para ver dibujos animados?



discovery kids™



Otro ¿Cuál?

Boomerang

10-¿Cuál es tu programa favorito? ¿Cuál es tu personaje favorito? ¿Por qué?

Tom y Jerry, Jerry por que el  
es el ratón magnifico ningun gato lo  
atrapa

11-¿Te identificas con algunos de los personajes animados? ¿Por qué?

Jerry porque mi hermano nunca  
me atrapa, el es Tom

12-¿Qué imitas de tus personajes favoritos? ¿Por qué?

Jerry porque siempre se le escapa  
divertidamente a Tom

13-¿Qué es lo que más te gusta de los dibujos animados?

Tom y Jerry

14-¿En qué dibujo animado te gustaría participar? ¿Por qué?

Tom y Jerry porque son divertidos  
y chistosos

15-De estos elementos, qué es lo que más te llama la atención de los dibujos animados:

• Música  
• Imagen

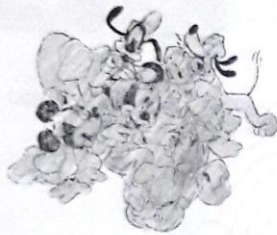
• Sonido  
• Efectos tecnológicos

16-¿Qué te gusta de la televisión? ¿Qué no te gusta de la televisión?

no me gustan cosas aburridas  
y lo que me gusta son cosas divertidas

Universidad Tecnológica de Pereira  
Facultad de Ciencias de la Educación  
Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa  
Pereira-Risaralda

Colorea la respuesta que más te llame la atención  
1-¿Qué te enseñan los dibujos animados?



Sobre la amistad

Solucionar conflictos



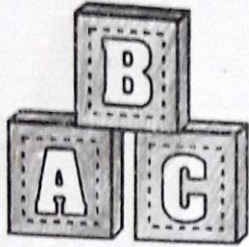
Cuidar la naturaleza

Respetar las diferencias

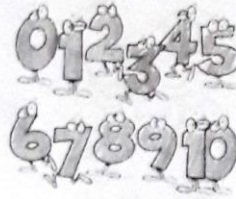
Otra ¿Cuál?: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



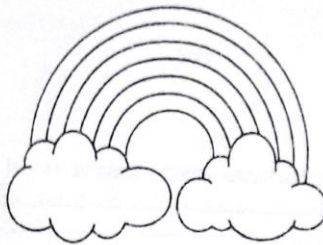
2-¿Qué has visto en los dibujos animados que te hayan enseñado en la escuela?



Las letras



Los números



Los colores

Otra ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

3 ¿Ven televisión en el colegio? ¿Qué materia?

Religion, naturales, matemáticas, sociales, animas, películas y videos  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

4-¿En qué materia te gustaría que te enseñaran con la televisión? ¿Por qué?

En sociales y naturales porque quiero ver lo que ocurre en sociales y  
 como funcionan los organismos en naturales  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

5-¿En compañía de quién ves los dibujos animados?



Mi familia



Solo



Mis amigos

6-¿Cuántos televisores hay en tu casa y dónde están ubicados?

*hay dos y están en la pieza de mi abuela y uno en la sala*

7-¿A qué horas del día ves estos dibujos animados?



La mañana



La tarde



La noche

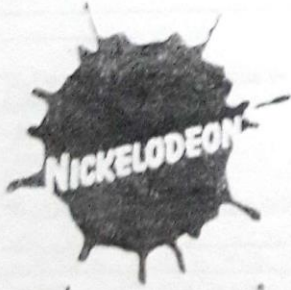
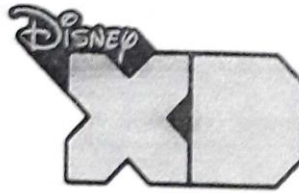
8-¿Qué programas de televisión te dejan ver, cuáles no? ¿Por qué?

cartoon network, Disney junior, Disney XD, discovery  
kids, Disney channel, nickelodeon, nick junior

9-¿Cuál es tu canal favorito para ver dibujos animados?



discovery kids™



Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

10-¿Cuál es tu programa favorito? ¿Cuál es tu personaje favorito? ¿Por qué?

El increíble mundo de gumball y gravity falls y me gusta gumball de el increíble mundo de gumball

11-¿Te identificas con algunos de los personajes animados? ¿Por qué?

Gumball porque es gracioso

12-¿Qué imitas de tus personajes favoritos? ¿Por qué?

13-¿Qué es lo que más te gusta de los dibujos animados?

Lo gracioso, y los personajes como monstruos

14-¿En qué dibujo animado te gustaría participar? ¿Por qué?

Pijama party

15-De estos elementos, qué es lo que más te llama la atención de los dibujos animados:

- Música
- Imagen
- Sonido
- Efectos tecnológicos

16-¿Qué te gusta de la televisión? ¿Qué no te gusta de la televisión?

me gusta ver el increíble mundo de gumball y hora de aventuras, gravity falls, Tom y Jerry, galaxia warlock y otros más, lo que nunca me gusta ver parties y dolgen ball

Universidad Tecnológica de Pereira  
Facultad de Ciencias de la Educación  
Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa  
Pereira-Risaralda

Colorea la respuesta que más te llame la atención  
1-¿Qué te enseñan los dibujos animados?



Sobre la amistad

Solucionar conflictos

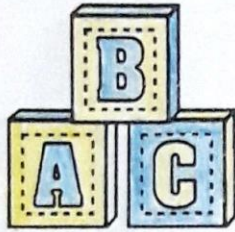


Cuidar la naturaleza

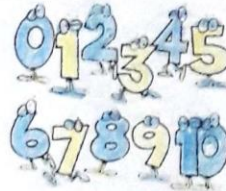
Respetar las diferencias

Otra ¿Cuál?: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2-¿Qué has visto en los dibujos animados que te hayan enseñado en la escuela?



Las letras



Los números



Los colores

Otra ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

3-¿Ven televisión en el colegio? ¿Qué materia?

Películas - naturaleza

Películas - emprendimiento

4-¿En qué materia te gustaría que te enseñaran con la televisión? ¿Por qué?

En sociales porque aprendemos los diferentes países o continentes.

5-¿En compañía de quién ves los dibujos animados?



Mi familia



Solo



Mis amigos

6-¿Cuántos televisores hay en tu casa y dónde están ubicados?

1. en la sala

2. en la pieza de mis padres.

7-¿A qué horas del día ves estos dibujos animados?



La mañana



La tarde



La noche

8-¿Qué programas de televisión te dejan ver, cuáles no? ¿Por qué?

Todos

---

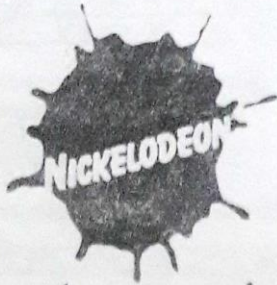
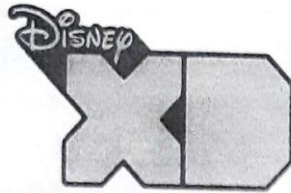
---

---

9-¿Cuál es tu canal favorito para ver dibujos animados?



discovery k'ids™



Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_



10-¿Cuál es tu programa favorito? ¿Cuál es tu personaje favorito? ¿Por qué?

Metegol - Amadeo porque lucha por lo que quiere.

11-¿Te identificas con algunos de los personajes animados? ¿Por qué?

Si porque yo también lucha por lo que quiero.  
Amadeo.

12-¿Qué imitas de tus personajes favoritos? ¿Por qué?

Amadeo yo le imito la actitud que tiene para hacer las cosas.

13-¿Qué es lo que más te gusta de los dibujos animados?

El deporte porque en los dibujos animados siempre corren.

14-¿En qué dibujo animado te gustaría participar? ¿Por qué?

Metegol. Porque es un dibujo animado que se trata de deporte y el deporte es lo que a mi me gusta.

15-De estos elementos, qué es lo que más te llama la atención de los dibujos animados:

Música  
Imagen

Sonido  
Efectos tecnológicos

16-¿Qué te gusta de la televisión? ¿Qué no te gusta de la televisión?

A mi me gustan los programas porque todos son diferentes. No me gusta los programas que tienen que ver con películas de terror y no me gustan los programas de abuelos.

Universidad Tecnológica de Pereira  
Facultad de Ciencias de la Educación  
Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa  
Pereira-Risaralda

Colorea la respuesta que más te llame la atención  
1-¿Qué te enseñan los dibujos animados?



Sobre la amistad

Solucionar conflictos

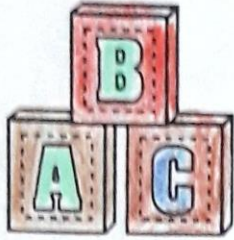


Cuidar la naturaleza

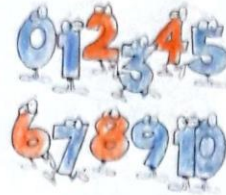
Respetar las diferencias

Otra ¿Cuál?: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2-¿Qué has visto en los dibujos animados que te hayan enseñado en la escuela?



Las letras



Los números



Los colores

Otra ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

3 ¿Ven televisión en el colegio? ¿Qué materia?

“  
 Pelicula - Naturales  
 Si - Religion  
 ”

4-¿En qué materia te gustaría que te enseñaran con la televisión? ¿Por qué?

“  
 Pelicula - terremoto La Hija de San Andrés - Naturales  
 de Puntados - Religion  
 fisica - ejercicio  
 ”

5-¿En compañía de quién ves los dibujos animados?



Mi familia



Solo

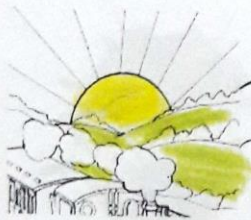


Mis amigos

6-¿Cuántos televisores hay en tu casa y dónde están ubicados?

1 en sala 2 cuarto 3 cuarto 4 cuarto 5 cuarto

7-¿A qué horas del día ves estos dibujos animados?



La mañana



La tarde



La noche

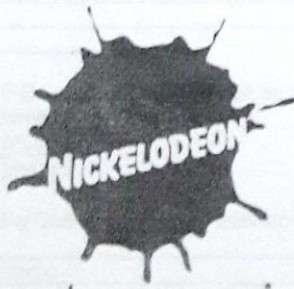
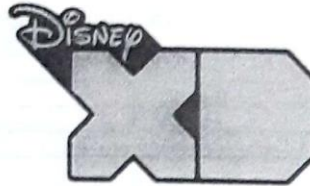
8-¿Qué programas de televisión te dejan ver, cuáles no? ¿Por qué?

Todos

9-¿Cuál es tu canal favorito para ver dibujos animados?



discovery klds™



Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

10-¿Cuál es tu programa favorito? ¿Cuál es tu personaje favorito? ¿Por qué?

Clarence - Clarence - Por que es muy

chistoso

11-¿Te identificas con algunos de los personajes animados? ¿Por qué?

Clarence  
Por que soy muy chistoso

12-¿Qué imitas de tus personajes favoritos? ¿Por qué?

Lo chistoso

13-¿Qué es lo que más te gusta de los dibujos animados?

lo chistoso

14-¿En qué dibujo animado te gustaría participar? ¿Por qué?

Kick butawhis Por que me gusta ser acrobata

15-De estos elementos, qué es lo que más te llama la atención de los dibujos animados:

- Música
- Imagen
- Sonido
- Efectos tecnológicos

16-¿Qué te gusta de la televisión? ¿Qué no te gusta de la televisión?

Todo -

Universidad Tecnológica de Pereira  
Facultad de Ciencias de la Educación  
Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa  
Pereira-Risaralda

Colorea la respuesta que más te llame la atención  
1-¿Qué te enseñan los dibujos animados?



Sobre la amistad

Solucionar conflictos

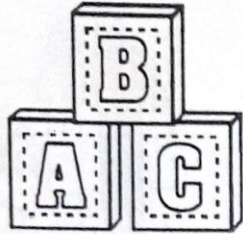


Cuidar la naturaleza

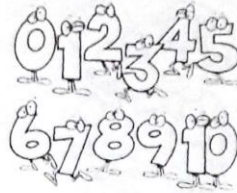
Respetar las diferencias

Otra ¿Cuál?: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2-¿Qué has visto en los dibujos animados que te hayan enseñado en la escuela?



Las letras



Los números



Los colores

Otra ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

3 ¿Ven televisión en el colegio? ¿Qué materia?

*si: Religión*  
*si: Etica*

4-¿En qué materia te gustaría que te enseñaran con la televisión? ¿Por qué?

*En física por que han aprendido muchos*  
*mas cosas etc.*



5-¿En compañía de quién ves los dibujos animados?



Mi familia



Solo



Mis amigos

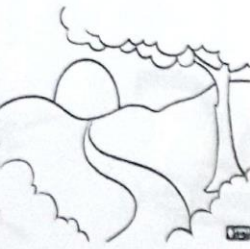
6-¿Cuántos televisores hay en tu casa y dónde están ubicados?

En mi casa hay 2 televisores, uno en la sala y otro en la pieza.

7-¿A qué horas del día ves estos dibujos animados?



La mañana



La tarde



La noche

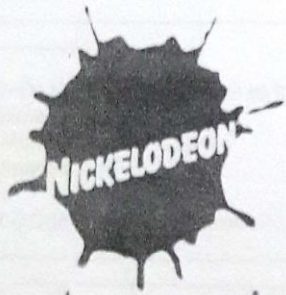
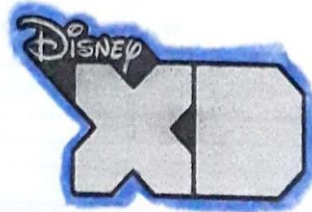
8-¿Qué programas de televisión te dejan ver, cuáles no? ¿Por qué?

No me dejan ver películas diabólicas  
ni glosaria ni cochinitas etc.  
divertidas cortitas etc. x q eso son familiares

9-¿Cuál es tu canal favorito para ver dibujos animados?



discovery kids™



Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

10-¿Cuál es tu programa favorito? ¿Cuál es tu personaje favorito? ¿Por qué?

Los 3 chiflados etc. todos la  
películas comicas  
Mr Bean.

11-¿Te identificas con algunos de los personajes animados? ¿Por qué?

Yo me identifico con fleas x q  
corto mucho.

12-¿Qué imitas de tus personajes favoritos? ¿Por qué?

imito lo rapido que es el

13-¿Qué es lo que más te gusta de los dibujos animados?

lo chistosos que son

14-¿En qué dibujo animado te gustaría participar? ¿Por qué?

en los simson

15-De estos elementos, qué es lo que más te llama la atención de los dibujos animados:

- Música
- Imagen

- Sonido
- Efectos tecnológicos

16-¿Qué te gusta de la televisión? ¿Qué no te gusta de la televisión?

Lo chistosos que son etc  
x la tv no me parece malva...

Universidad Tecnológica de Pereira  
Facultad de Ciencias de la Educación  
Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa  
Pereira-Risaraldá

Colorea la respuesta que más te llame la atención  
1-¿Qué te enseñan los dibujos animados?



Sobre la amistad

Solucionar conflictos



Cuidar la naturaleza

Respetar las diferencias

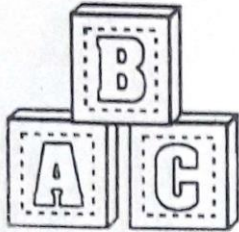
Otra ¿Cuál? Compartir

---

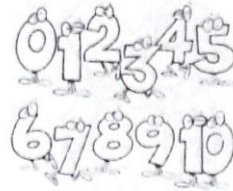
---

---

2-¿Qué has visto en los dibujos animados que te hayan enseñado en la escuela?



Las letras



Los números



Los colores

Otra ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

3 ¿Ven televisión en el colegio? ¿Qué materia?

películas  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4-¿En qué materia te gustaría que te enseñaran con la televisión? ¿Por qué?

matemática porque usamos mucho la tecnología  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5-¿En compañía de quién ves los dibujos animados?



Mi familia



Solo



Mis amigos

6-¿Cuántos televisores hay en tu casa y dónde están ubicados?

Hay 3: en la sala, 1 dos en la mesa

7-¿A qué horas del día ves estos dibujos animados?



La mañana



La tarde



La noche

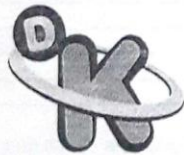
8-¿Qué programas de televisión te dejan ver, cuáles no? ¿Por qué?

Disney y Cartoon networks etc. si no me dejan ver cual prefiero porque es muy aburrido

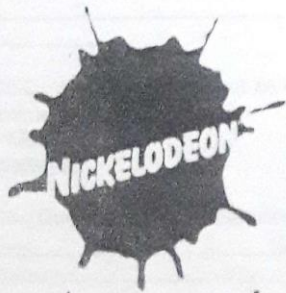
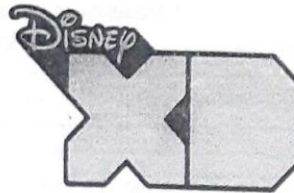
9-¿Cuál es tu canal favorito para ver dibujos animados?



Disney Junior



discovery kids™



Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

micket mouse

10-¿Cuál es tu programa favorito? ¿Cuál es tu personaje favorito? ¿Por qué?

el increíble mundo de Gumball, Gumball  
porque es chistoso

11-¿Te identificas con algunos de los personajes animados? ¿Por qué?

si con Gumball porque me gusta ser  
como el chistoso y inteligente

12-¿Qué imitas de tus personajes favoritos? ¿Por qué?

sus palabras porque tienen mucho sentido

13-¿Qué es lo que más te gusta de los dibujos animados?

su forma de actuar

14-¿En qué dibujo animado te gustaría participar? ¿Por qué?

en el increíble mundo de Gumball  
porque tiene mucha imaginación

15-De estos elementos, qué es lo que más te llama la atención de los dibujos animados:

- Música
- Sonido
- imagen
- Efectos tecnológicos

16-¿Qué te gusta de la televisión? ¿Qué no te gusta de la televisión?

me gusta de la televisión los dibujos  
animados no me gusta las noticias



Universidad Tecnológica de Pereira  
Facultad de Ciencias de la Educación  
Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa  
Pereira-Risaralda

Colorea la respuesta que más te llame la atención  
1-¿Qué te enseñan los dibujos animados?



Sobre la amistad

Solucionar conflictos



Cuidar la naturaleza

Respetar las diferencias

Otra ¿Cuál?: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2-¿Qué has visto en los dibujos animados que te hayan enseñado en la escuela?



Las letras



Los números



Los colores

Otra ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

3 ¿Ven televisión en el colegio? ¿Qué materia?

Si en tecnologia  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4-¿En qué materia te gustaría que te enseñaran con la televisión? ¿Por qué?

Religion porque son muy divertidas  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5-¿En compañía de quién ves los dibujos animados?



Mi familia



Solo

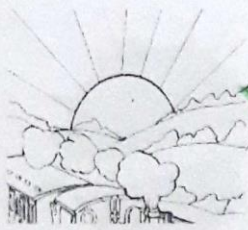


Mis amigos

6-¿Cuántos televisores hay en tu casa y dónde están ubicados?

Uno en la pieza de nosotros

7-¿A qué horas del día ves estos dibujos animados?



La mañana



La tarde



La noche

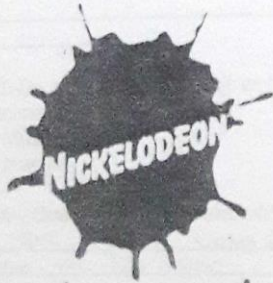
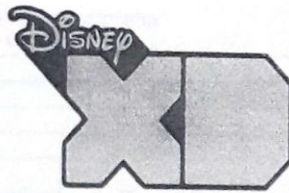
8-¿Qué programas de televisión te dejan ver, cuáles no? ¿Por qué?

No me da ya ver por no

9-¿Cuál es tu canal favorito para ver dibujos animados?



discovery k'ids™



Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

10-¿Cuál es tu programa favorito? ¿Cuál es tu personaje favorito? ¿Por qué?

(Bumera) Simpson  
bars porque ase mucha travesura

11-¿Te identificas con algunos de los personajes animados? ¿Por qué?

bars porque se parece muchami y  
ase mucha travesura

12-¿Qué imitas de tus personajes favoritos? ¿Por qué?

la buena que ase porque tiene cosa  
buenas para mi

13-¿Qué es lo que más te gusta de los dibujos animados?

la ganas con las que asen las cosas

14-¿En qué dibujo animado te gustaría participar? ¿Por qué?

los Simpson porque tiene muchas  
cosas buenas

15-De estos elementos, qué es lo que más te llama la atención de los dibujos animados:

- Música
- Imagen
- Sonido
- Efectos tecnológicos

16-¿Qué te gusta de la televisión? ¿Qué no te gusta de la televisión?

que pasan cosas buena para los demás  
no me gusta que a) sea en casa cachina

Universidad Tecnológica de Pereira  
Facultad de Ciencias de la Educación  
Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa  
Pereira-Risaralda

Colorea la respuesta que más te llame la atención  
1-¿Qué te enseñan los dibujos animados?



Sobre la amistad



Solucionar conflictos



Cuidar la naturaleza



Respetar las diferencias

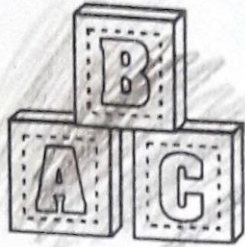
Otra ¿Cuál? No

---

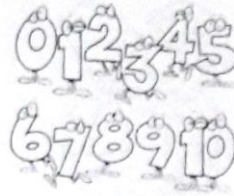
---

---

2-¿Qué has visto en los dibujos animados que te hayan enseñado en la escuela?



Las letras



Los números



Los colores

Otra ¿Cuál?: lo

3 ¿Ven televisión en el colegio? ¿Qué materia?

películas para el entretenimiento

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4-¿En qué materia te gustaría que te enseñaran con la televisión? ¿Por qué?

En todas porque todas me gustan.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5-¿En compañía de quién ves los dibujos animados?



Mi familia



Solo

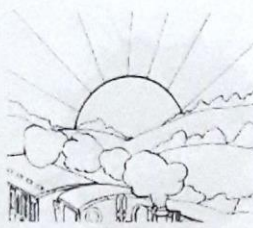


Mis amigos

6-¿Cuántos televisores hay en tu casa y dónde están ubicados?

Solo hay uno y esta ubicado en el cuarto de mi mamá

7-¿A qué horas del día ves estos dibujos animados?



La mañana



La tarde



La noche



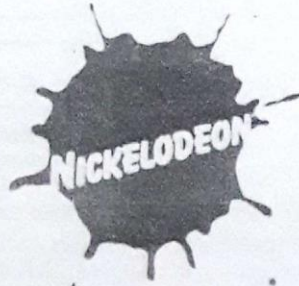
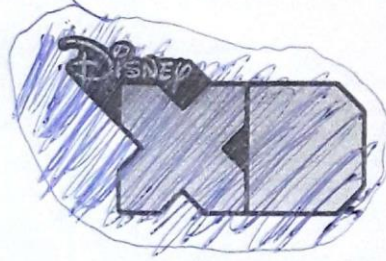
8-¿Qué programas de televisión te dejan ver, cuáles no? ¿Por qué?

Solo 26 porque hay unas que nose ven

9-¿Cuál es tu canal favorito para ver dibujos animados?



discovery k'ids™



Otro ¿Cuál? es de/s cari

10-¿Cuál es tu programa favorito? ¿Cuál es tu personaje favorito? ¿Por qué?

terminator es terminator porque pasan mucha  
acción

11-¿Te identificas con algunos de los personajes animados? ¿Por qué?

No porque me parecen un poco locos

12-¿Qué imitas de tus personajes favoritos? ¿Por qué?

Nada me da flojera

13-¿Qué es lo que más te gusta de los dibujos animados?

Nada solo la acción

14-¿En qué dibujo animado te gustaría participar? ¿Por qué?

en algunas me parece de bebés

15-De estos elementos, qué es lo que más te llama la atención de los dibujos animados:

- Música
- Imagen
- Sonido
- Efectos tecnológicos

16-¿Qué te gusta de la televisión? ¿Qué no te gusta de la televisión?

me gusta mucho la acción y no me gusta  
la acción

Universidad Tecnológica de Pereira  
Facultad de Ciencias de la Educación  
Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa  
Pereira-Risaralda

Colorea la respuesta que más te llame la atención  
1-¿Qué te enseñan los dibujos animados?



Sobre la amistad

Solucionar conflictos



Cuidar la naturaleza

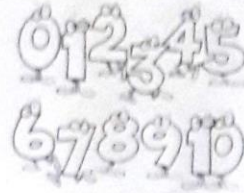
Respetar las diferencias

Otra ¿Cual?: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2-¿Qué has visto en los dibujos animados que te hayan enseñado en la escuela?



Las letras



Los números



Los colores

Otra ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

3-¿Ven televisión en el colegio? ¿Qué materia?

la calla de sanandres en naturales

4-¿En qué materia te gustaría que te enseñaran con la televisión? ¿Por qué?

naturales

5-¿En compañía de quién ves los dibujos animados?



Mi familia



Solo



Mis amigos

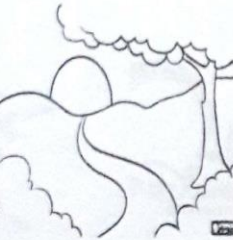
6-¿Cuántos televisores hay en tu casa y dónde están ubicados?

2 en la sala en la cocina

7-¿A qué horas del día ves estos dibujos animados?



La mañana



La tarde



La noche

8-¿Qué programas de televisión te dejan ver, cuáles no? ¿Por qué?

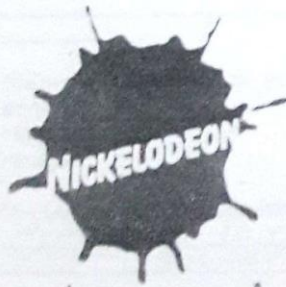
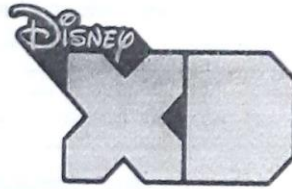
XD y CN

~~no me dejan ver los dibujos~~ no me dejan ver los dibujos

9-¿Cuál es tu canal favorito para ver dibujos animados?



discovery k!ds™



Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

10-¿Cuál es tu programa favorito? ¿Cuál es tu personaje favorito? ¿Por qué?

los simpsons y Kickbutok Kick  
 porque es un personaje que se arriesga por  
 la adrenalina

11-¿Te identificas con algunos de los personajes animados? ¿Por qué?

Jimmy Neutron porque es igual a cosas  
 que yo

12-¿Qué imitas de tus personajes favoritos? ¿Por qué?

la mente ingeniosa porque saco de ahí  
 mis ideas para inventar

13-¿Qué es lo que más te gusta de los dibujos animados?

los nits tos

14-¿En qué dibujo animado te gustaría participar? ¿Por qué?

en Jimmy Neutron porque me gustaría  
 ser amigo de él

15-De estos elementos, qué es lo que más te llama la atención de los dibujos animados:

- Música
- imagen

- Sonido
- Efectos tecnológicos

16-¿Qué te gusta de la televisión? ¿Qué no te gusta de la televisión?

me gustan los efectos tecnológicos  
 y no me gusta la música

Universidad Tecnológica de Pereira  
Facultad de Ciencias de la Educación  
Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa  
Pereira-Risaralda

Colorea la respuesta que más te llame la atención  
1-¿Qué te enseñan los dibujos animados?



Sobre la amistad



Solucionar conflictos



Cuidar la naturaleza

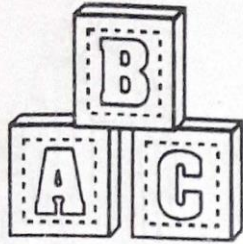


Respetar las diferencias

Otra ¿Cuál? Respetar  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



2-¿Qué has visto en los dibujos animados que te hayan enseñado en la escuela?



Las letras



Los números



Los colores

Otra ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

3 ¿Ven televisión en el colegio? ¿Qué materia?

películas

4-¿En qué materia te gustaría que te enseñaran con la televisión? ¿Por qué?

informática por que usamos mucho los com  
putadores

5-¿En compañía de quién ves los dibujos animados?



Mi familia



Solo



Mis amigos

6-¿Cuántos televisores hay en tu casa y dónde están ubicados?

Hay 2 y están ubicados en la sala  
y en la pieza de mi mamá

7-¿A qué horas del día ves estos dibujos animados?



La mañana



La tarde



La noche

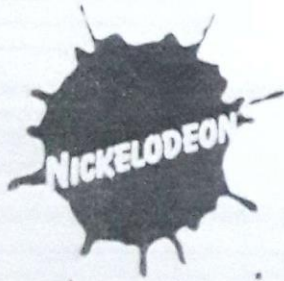
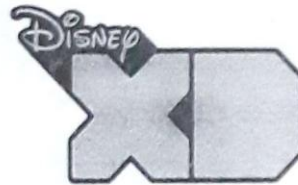
8-¿Qué programas de televisión te dejan ver, cuáles no? ¿Por qué?

Todos los programas

9-¿Cuál es tu canal favorito para ver dibujos animados?



discovery k!ds™



Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

10-¿Cuál es tu programa favorito? ¿Cuál es tu personaje favorito? ¿Por qué?

Mickey, La Pantera Rosa,

11-¿Te identificas con algunos de los personajes animados? ¿Por qué?

Si con una por que es rechachera

12-¿Qué imitas de tus personajes favoritos? ¿Por qué?

yo me imito con Annie por que es chotosa

13-¿Qué es lo que más te gusta de los dibujos animados?

que son chistosos y rechacheros

14-¿En qué dibujo animado te gustaría participar? ¿Por qué?

Prima Beati

15-De estos elementos, qué es lo que más te llama la atención de los dibujos animados:

- Música
- Sonido
- Imagen
- Efectos tecnológicos

16-¿Qué te gusta de la televisión? ¿Qué no te gusta de la televisión?

los programas animados

Universidad Tecnológica de Pereira  
Facultad de Ciencias de la Educación  
Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa  
Pereira-Risaralda

Colorea la respuesta que más te llame la atención  
1-¿Qué te enseñan los dibujos animados?



Sobre la amistad



Solucionar conflictos



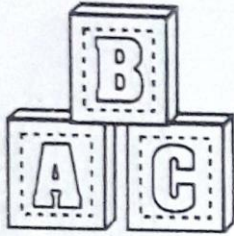
Cuidar la naturaleza



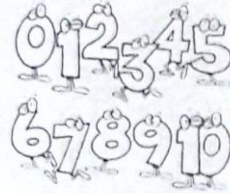
Respetar las diferencias

Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2-¿Qué has visto en los dibujos animados que te hayan enseñado en la escuela?



Las letras



Los números



Los colores

Otra ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

3 ¿Ven televisión en el colegio? ¿Qué materia?

*películas para el entretenimiento*

4-¿En qué materia te gustaría que te enseñaran con la televisión? ¿Por qué?

*En todas, por que me gustan todas las materias*

5-¿En compañía de quién ves los dibujos animados?



Mi familia



Solo



Mis amigos

6-¿Cuántos televisores hay en tu casa y dónde están ubicados?

1 en el cuarto de mi mamá

7-¿A qué horas del día ves estos dibujos animados?



La mañana



La tarde



La noche

8-¿Qué programas de televisión te dejan ver, cuáles no? ¿Por qué?

todos menos los Simpsons y Futurama  
por que son groseros.

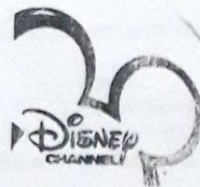
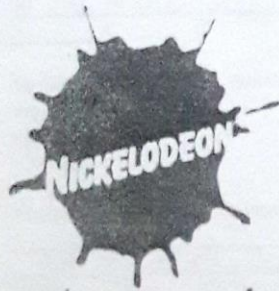
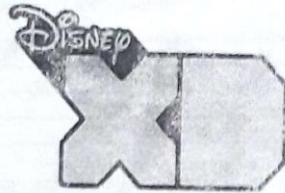
9-¿Cuál es tu canal favorito para ver dibujos animados?



Disney Junior



discovery kids™



Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_



10-¿Cuál es tu programa favorito? ¿Cuál es tu personaje favorito? ¿Por qué?

Yo Kai-Wach por que es mi programa  
y mi personaje favorito es Jay porque es  
divertido

11-¿Te identificas con algunos de los personajes animados? ¿Por qué?

son Star de Star Wars y los héroes del cel  
por que tiende a la fantasía

12-¿Qué imitas de tus personajes favoritos? ¿Por qué?

Jivan yan por que duermo como chocolate  
y soy tonto

13-¿Qué es lo que más te gusta de los dibujos animados?

lo comico y lo gracioso

14-¿En qué dibujo animado te gustaría participar? ¿Por qué?

yo Kai Wach porque haria nevos  
yo Katys y haria que Jay  
y la niña se resarad

15-De estos elementos, qué es lo que más te llama la atención de los dibujos animados:

- Música
- imagen
- Sonido
- Efectos tecnológicos

16-¿Qué te gusta de la televisión? ¿Qué no te gusta de la televisión?

lo divertido, masha y el oso los  
odio son bobos

Universidad Tecnológica de Pereira  
Facultad de Ciencias de la Educación  
Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa  
Pereira-Risaralda

Colorea la respuesta que más te llame la atención  
1-¿Qué te enseñan los dibujos animados?



Sobre la amistad

Solucionar conflictos

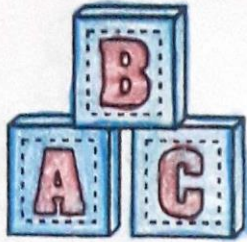


Cuidar la naturaleza

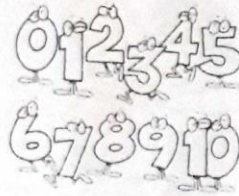
Respetar las diferencias

Otra ¿Cuál?: no odias a los demás cuando  
sucede la pelea.

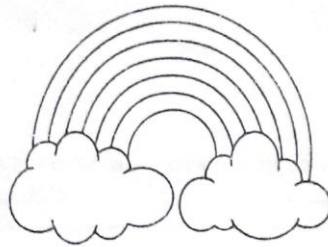
2-¿Qué has visto en los dibujos animados que te hayan enseñado en la escuela?



Las letras



Los números



Los colores

Otra ¿Cuál?: las imágenes chistosas

3 ¿Ven televisión en el colegio? ¿Qué materia?

películas naturales se llama  
la talle de san andrea

4-¿En qué materia te gustaría que te enseñaran con la televisión? ¿Por qué?

A mi me gustaria todo para aprender  
cosas nuevas y ser un buen estudiante  
en el futuro

5-¿En compañía de quién ves los dibujos animados?



Mi familia



Solo

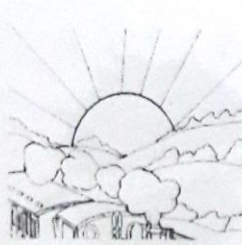


Mis amigos

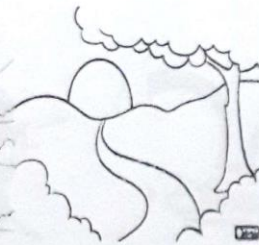
6-¿Cuántos televisores hay en tu casa y dónde están ubicados?

Hay uno en la sala

7-¿A qué horas del día ves estos dibujos animados?



La mañana



La tarde



La noche

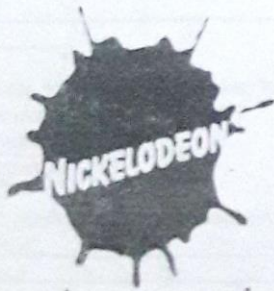
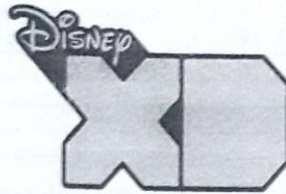
8-¿Qué programas de televisión te dejan ver, cuáles no? ¿Por qué?

me dejan ver los simon y no  
me dejan ver para

9-¿Cuál es tu canal favorito para ver dibujos animados?



discovery kids™



Otro ¿Cuál? Fox

10-¿Cuál es tu programa favorito? ¿Cuál es tu personaje favorito? ¿Por qué?

Gravity Falls, me gusta Dipper  
porque es muy inteligente y  
tiene muchas aventuras

11-¿Te identificas con algunos de los personajes animados? ¿Por qué?

Soy porque es muy resaca  
y aburrido

12-¿Qué imitas de tus personajes favoritos? ¿Por qué?

Lo resaca porque ya soy  
como el resaca y ya zoid

13-¿Qué es lo que más te gusta de los dibujos animados?

a mi me gusta lo chistoso

14-¿En qué dibujo animado te gustaría participar? ¿Por qué?

en Gravity Falls porque quiero  
tener aventuras

15-De estos elementos, qué es lo que más te llama la atención de los dibujos animados:

- Música
- Sonido
- Imagen
- Efectos tecnológicos

16-¿Qué te gusta de la televisión? ¿Qué no te gusta de la televisión?

que es muy chistoso y no  
me gustan los comerciales

Universidad Tecnológica de Pereira  
Facultad de Ciencias de la Educación  
Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa  
Pereira-Risaralda

Colorea la respuesta que más te llame la atención  
1-¿Qué te enseñan los dibujos animados?



Sobre la amistad



Solucionar conflictos



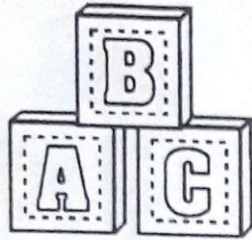
Cuidar la naturaleza



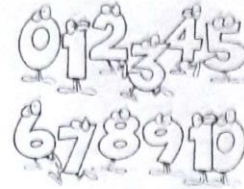
Respetar las diferencias

Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2-¿Qué has visto en los dibujos animados que te hayan enseñado en la escuela?



Las letras



Los números



Los colores

Otra ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

3 ¿Ven televisión en el colegio? ¿Qué materia?

*Películas en naturales emprendimiento*  
*religion*

4-¿En qué materia te gustaría que te enseñaran con la televisión? ¿Por qué?

*física, español, matemáticas*



5-¿En compañía de quién ves los dibujos animados?



Mi familia



Solo



Mis amigos

6-¿Cuántos televisores hay en tu casa y dónde están ubicados?

3 en la pieza en el corredor y en la sala

7-¿A qué horas del día ves estos dibujos animados?



La mañana



La tarde



La noche

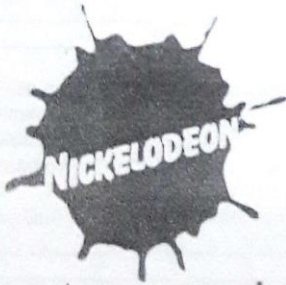
8-¿Qué programas de televisión te dejan ver, cuáles no? ¿Por qué?

no me dejan ver cochinas ni  
glosetas

9-¿Cuál es tu canal favorito para ver dibujos animados?



discovery k!ds™



Otro ¿Cuál? Boomerang

10-¿Cuál es tu programa favorito? ¿Cuál es tu personaje favorito? ¿Por qué?

no hay ninguno ambos por que es muy decidida

11-¿Te identificas con algunos de los personajes animados? ¿Por qué?

si por que soy educada

12-¿Qué imitas de tus personajes favoritos? ¿Por qué?

patronaje, respetuosa, inteligentes etc. por que con esto llegamos hacia mejores cada dia

13-¿Qué es lo que más te gusta de los dibujos animados?

que ellos viven en un mundo de fantasia.

14-¿En qué dibujo animado te gustaría participar? ¿Por qué?

mabel por que es divertida y expresa lo que siente.

15-De estos elementos, qué es lo que más te llama la atención de los dibujos animados:

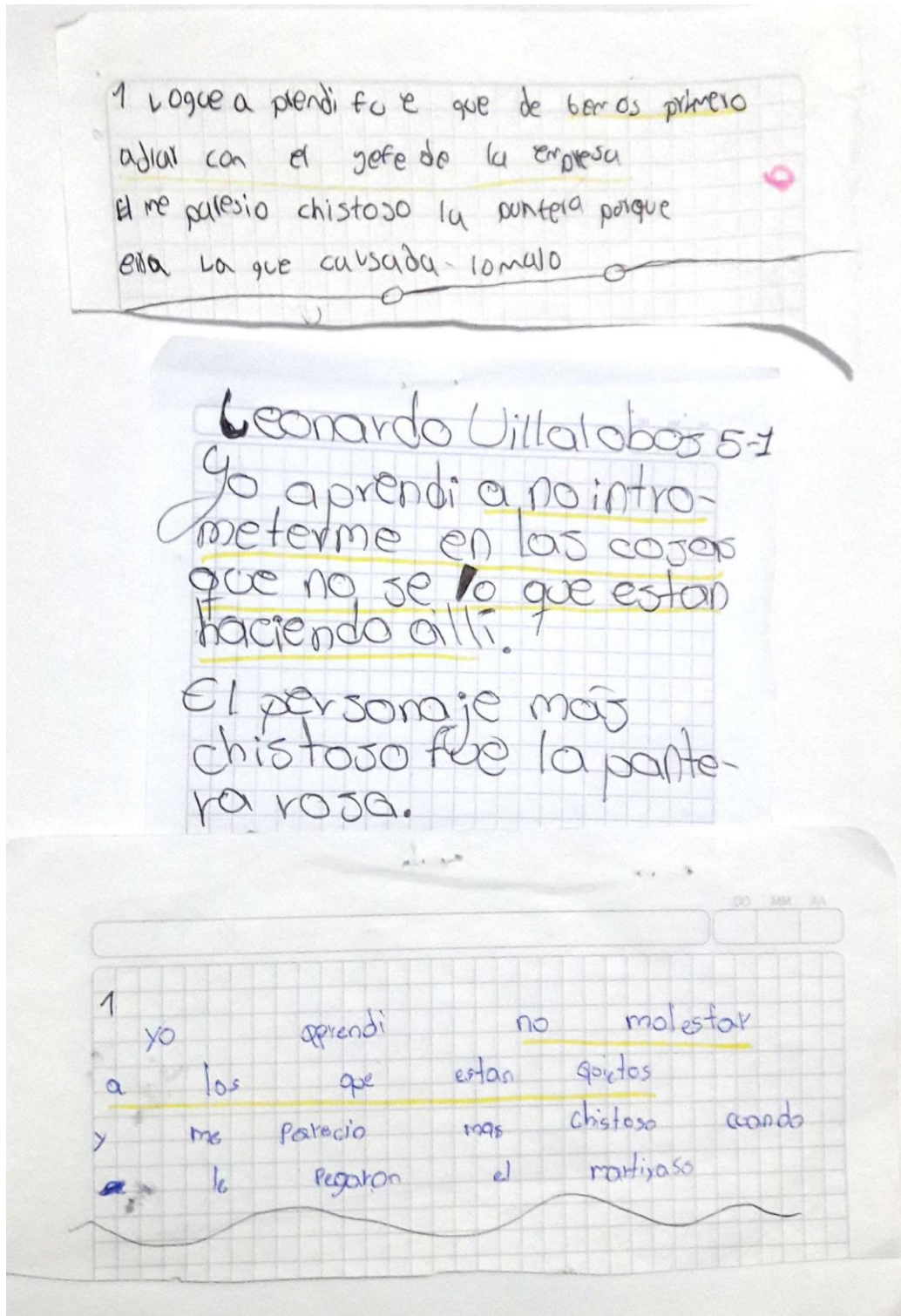
- Música
- Imagen
- Sonido
- Efectos tecnológicos

16-¿Qué te gusta de la televisión? ¿Qué no te gusta de la televisión?

que pasan programas divertidos  
que pasan programas más serios

## Anexo 2 Secuencia Didáctica

### Sesión 1



Yo aprendí de que la pintura Rosa destruyó  
 todo lo que había unas muñecas Blancas y  
 hay que aprender de que los constructores hagan a  
de ellos y no interrumpir.

mi personaje favorito fue la pintura Rosa porque  
 ella es muy chistosa.

¿Qué aprendí?

Aprendí a que para tener un completo éxito  
que sepan lo que hacen y ser escuchados  
en la profesión.

¿Con cuál personaje me siento identificado?

Me siento identificado con la pintura  
 rosa porque es graciosa y buena su actitud  
 en todo.

La pintura rosa me parece más  
 graciosa y alucinante.

con el personaje

que aprendí a que para tener un  
 completo éxito que sepan lo que  
 hacen y ser escuchados en la  
 profesión.

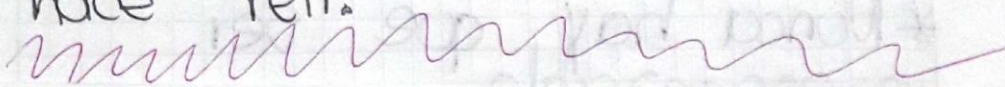
1-¿lo que aprendi?

Que hay que prestar mucho  
cuidado con lo que  
hacemos por despues  
armamos problema

1-¿Mi personaje favorito?  
La pantera rosa

1-¿Mi personaje mas chistoso?  
por que?

La pantera rosa por que el  
forma el problema y me  
hace reir.



Aprendi a no  
molestar cuando trabaja  
en esta coloreando  
algo no hay que  
molestarlo

Yo aprendí que hay que hacer las cosas bien para que todo me salga bien

el personaje que más me gustó fue la pantera rosa porque yo me siento identificando con ella.

Logos + Theodora del primer video

Fue que hay que poner cuidado con las cosas que estamos haciendo para no lastimar a los demás

todos me parecerían chistosos del video fue la pantera x a los que te hacen el mal.

el más chistoso fue la pantera.

Q uno no debe ser egoísta

Q hay q respetar el trabajo de los demás

### La pantera rosa

aprendi que no hay que hacer cosas buenas para una persona solo por el bien y no para hacerle un trabajo o cosa

Yo aprendi a que uno puede ser recochero pero no haciendole bromas, y es muy chistoso pero hay que poner en cuidado con lo que hacemos.

### La pantera rosa

que en una fabrica necesitaban un controlador y el dentro de un permiso y cuando se iba a la fabrica era rosa

no se contruyeron a si o si en SCP4 con  
truir

no me veis

me identifique con los trabajadores



## Sesión 2

Yo aprendí a no dejar  
nos (engañar por lo)  
llevar por las apari-  
encias de los demás.

Hubo un besito que hacía magia con el humo se  
convertía en joven para su pueblo hizo un poco  
de cosas con las personas le robó un cristal a  
un viajero y cuando iba a morir se fue porque  
se descompartó el viejo en un momento

2- el señor no era joven y cuando se fue era viejo  
el hacía felices a las personas con sus deseos  
que se revertían con el agua,

- No hay que creer todo lo (código) bueno  
que nos ponen en frente

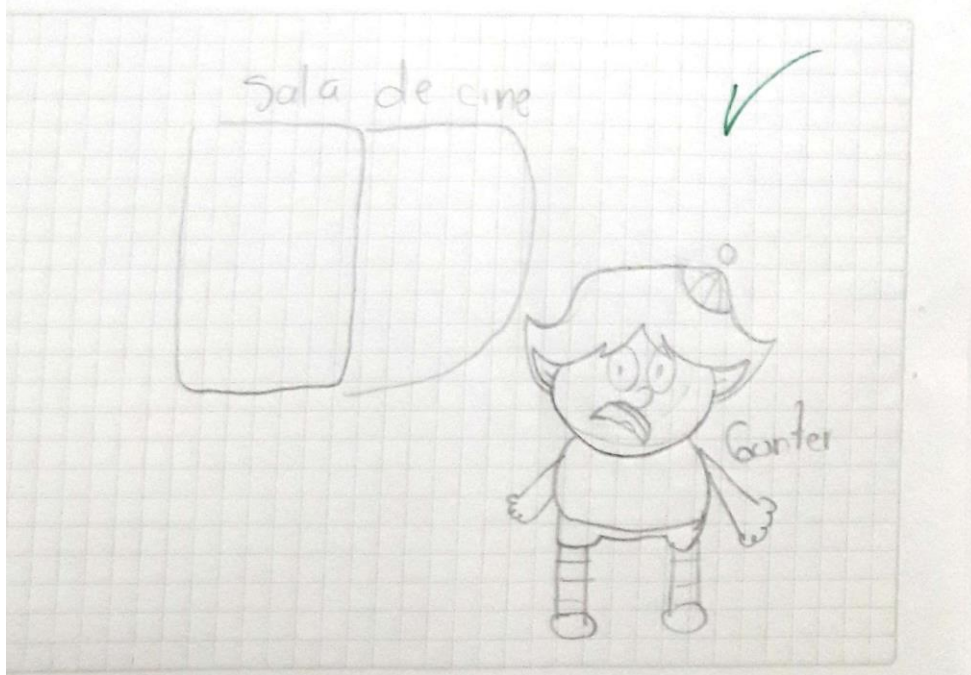
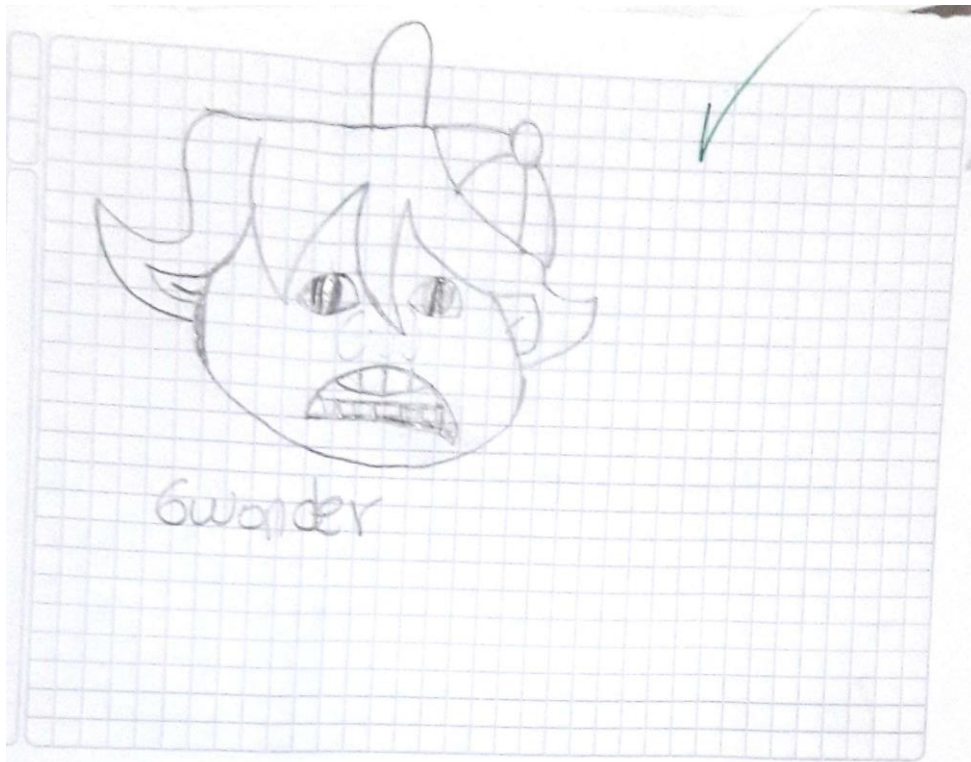
todo los mundos tienen sus  
bujos y mitos y ritos todos  
métricos

El vendedor de humo era un mentiroso  
porque su magia se descompartó con la  
ayuda.

No creer en los extraños Por que nos estafan

No SER ESTAFADOR Con  
los DEMAS

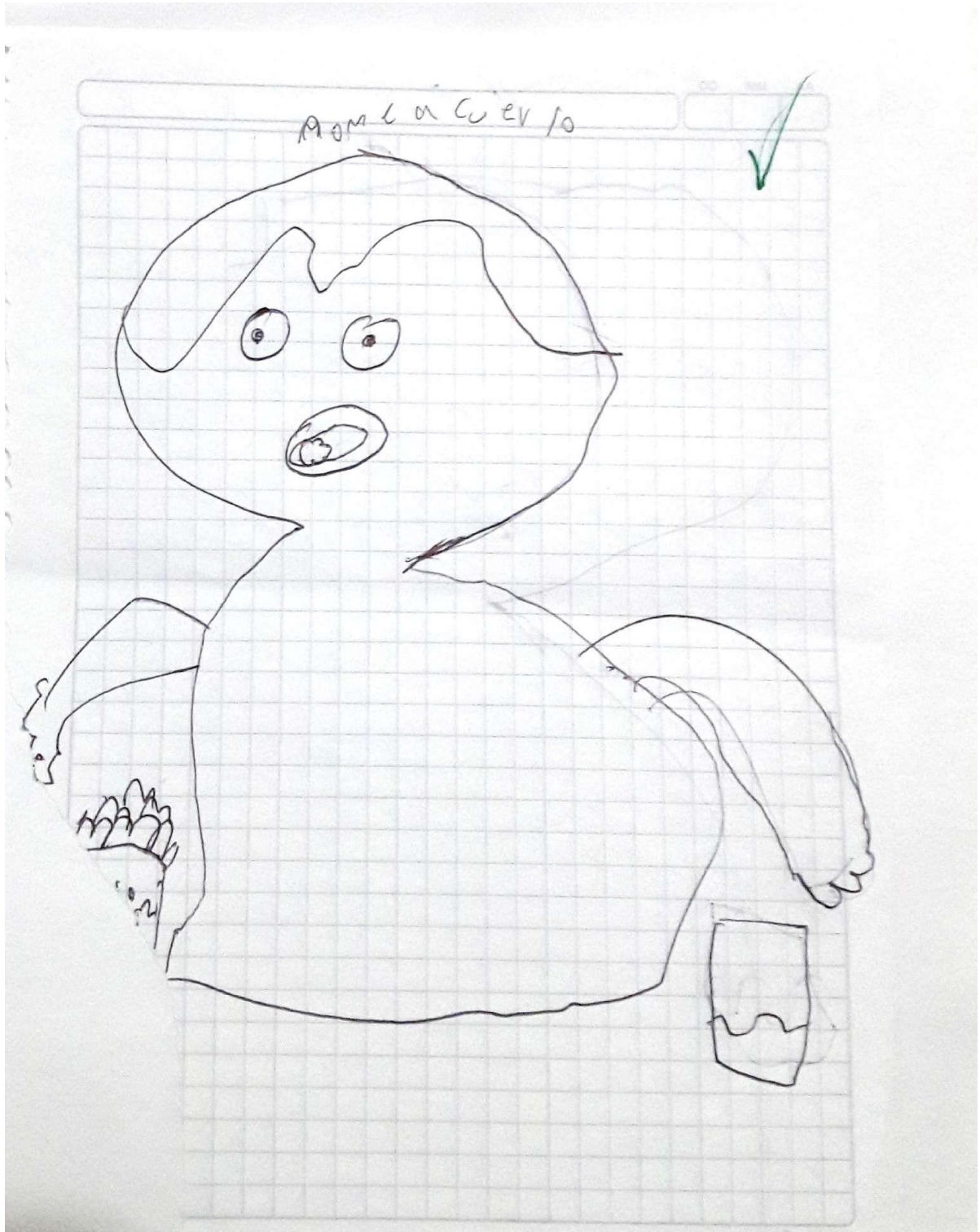
Sesión 3 (Estudiantes que vieron la pantalla)



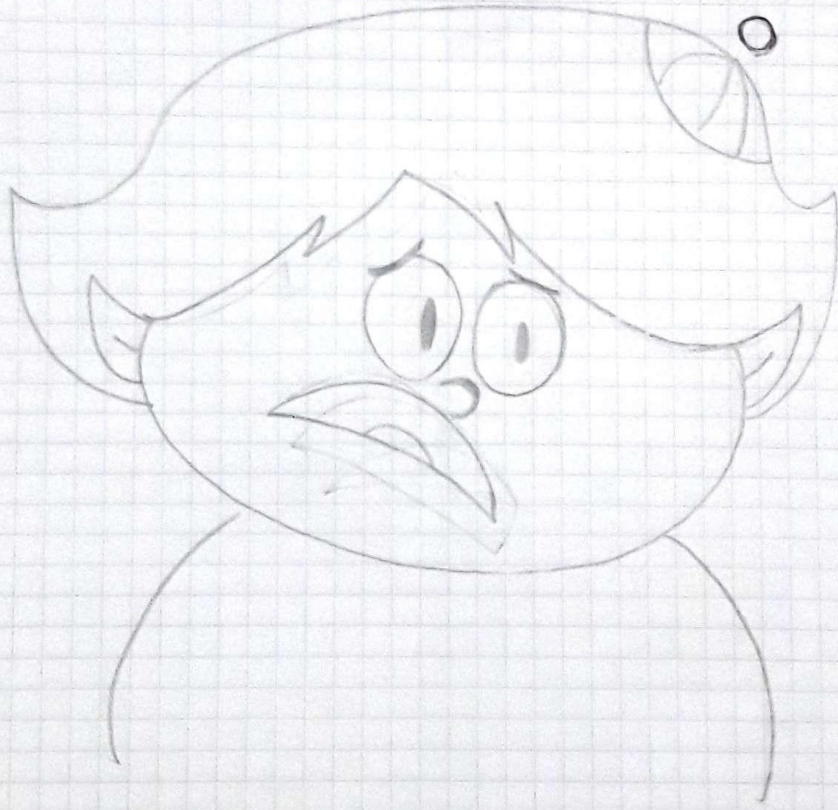






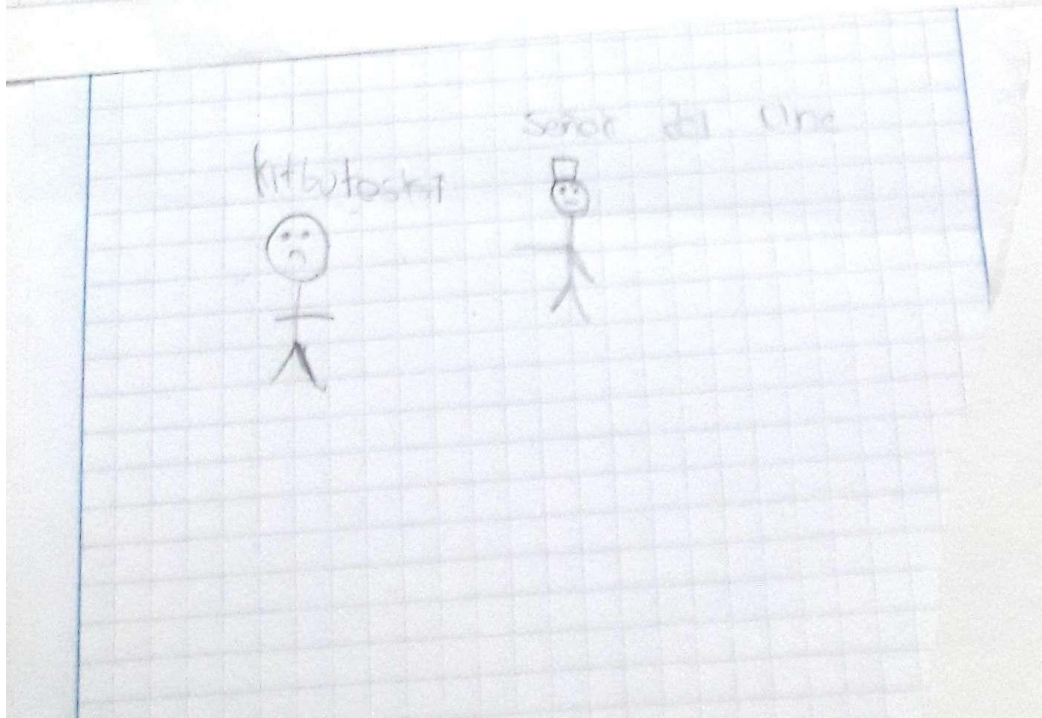
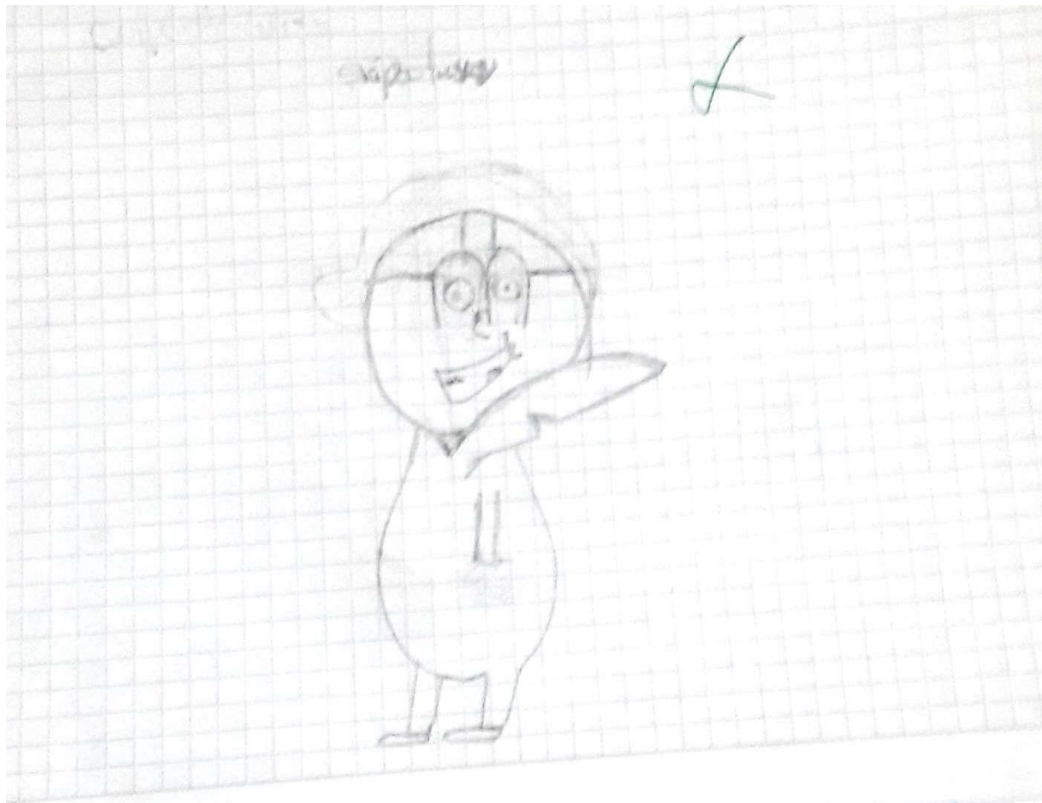


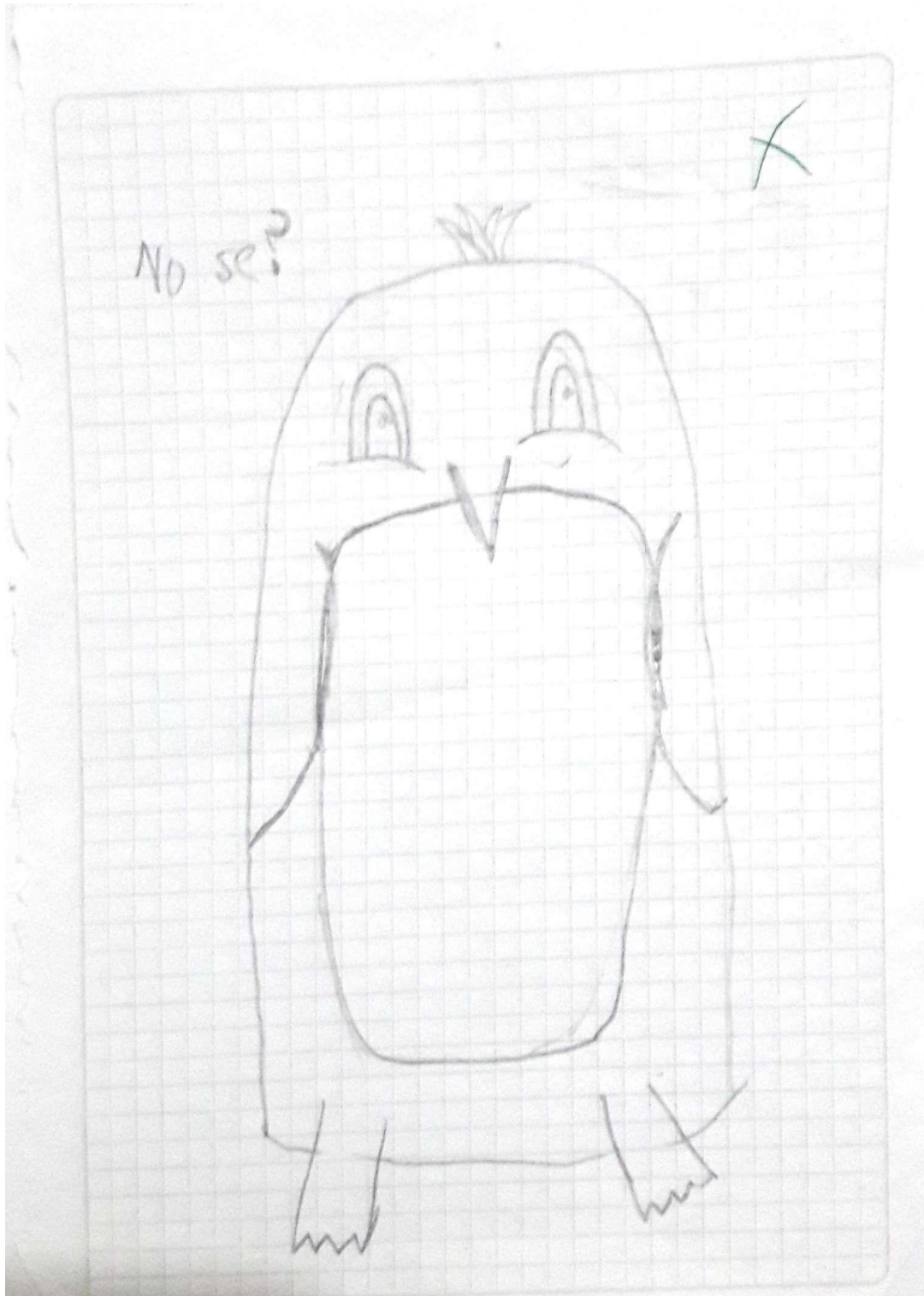
Brack





Sesión 3 (Estudiantes que no vieron la pantalla)





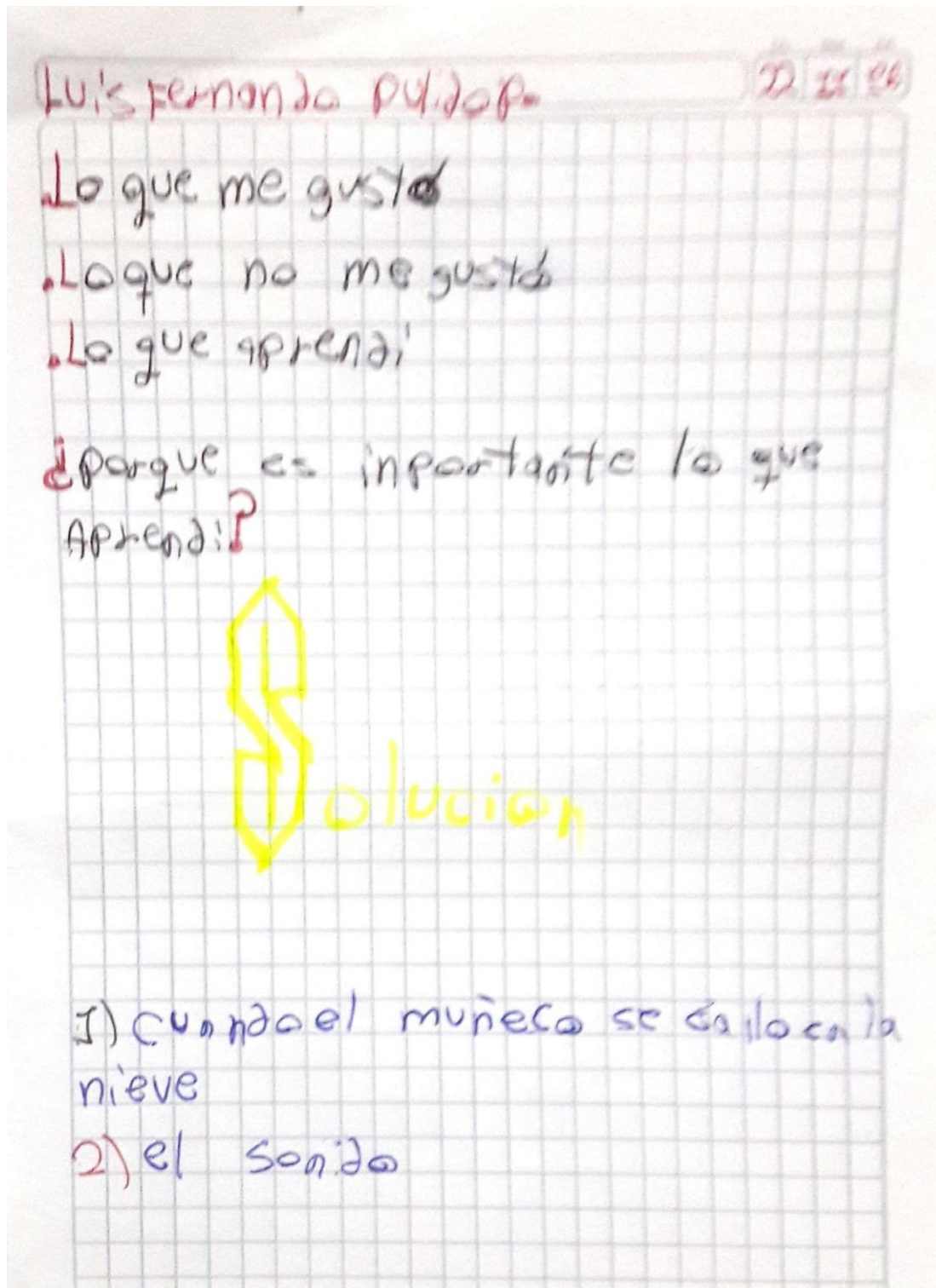








## Sesión 4 (Estudiantes que no escucharon)



¿por que es importante lo que aprendi?

~~Por~~

por que aprendi que hay ayuda, apoyo

22/12/12

Laura Daniela Andrade Orozco

- me gusto el romance y lo comio y gracioso
- No me gusto que no se olera nada
- Aprendi sobre la amistad.
- Es importante porque uno toda la vida necesita ayuda de un amigo.



# Historia de torotori

lo que me gusta

me gusta cuando ego van a la  
 playa por que ami me gusta la  
 playa

lo que no me gusta.

esque rec se aporo y se feso  
 a la pr

lo que aprendi

no 4

22/11/16

tema 10

Que la familia llevaran  
a Hagai, a los médicos  
y los amigos hicieron.  
Hagai y después los  
~~los~~ médicos se fueron

lo que me gustó  
me gustó cuando se fueron

lo que no me gustó  
cuando la familia se fue  
lo que aprendí

que los amigos se  
acordan

## Laura Fuentes Correa.

- Lo que me gustó del video fue cuando los barbies se fueron a a la plata pasar vacaciones.

Lo que no me gustó del video fue que no le pusieron volumen + cuando se undieron el el hielo.

- Lo que aprendí del video fue que uno para ser amigo se necesita mucha solidaridad.
- es importante lo que aprendí porque ~~es~~ uno así aprende a hacer mas amigos en la vida

Yo vi o aprendi que tenemos  
que agradecer todo lo que  
nos dan porque algo es  
algo y es valioso.

Leonardo Villalobos Bonilla.  
5-1.

A mi me gusto cuando Ben y  
la Barbie se undieron en la  
nieve.

A mi no me gusto cuando Ben  
se puso a llorar dentro del bol-  
so.

Lo que aprendi es importante  
porque es una lesi3n para

Valentino Morales  
 Lo que me gustó:

A mi me gustó del video fue que uno debe compartir con los demás hac como los muñequitos se fueron supuestamente al mar y cuando los muñequitos se unieron en la tierra.

Lo que no me gustó:

que la profesora no nos dejó hablar y también que no pudimos escuchar eso fue lo que no me gustó y también que los barbis se fueron.

Lo que aprendí:

yo aprendí que los muñequitos se divertieron mucho y uno debe compartir.

Por qué es importante lo que aprendí?

ME GUSTO  
 La parte que más me gustó fue cuando los Barbies se fueron a la nieve y se cayeron luego cuando los sacaron estaban congelados.

NO ME GUSTO  
 Lo que no me gustó fue cuando Barbie Ken se puso a llorar por que no lo llevaron a Hawaítay.

Lo que APRENDI  
 lo que aprendí fue que por un amigo podemos traer hasta otros territorios o países a casa.

## Toy Story

Me gustó la parte cuando le excitaron  
a la muñeca y al mono  
no me gusto que no había  
sonido

me dio mucha risa cuando  
se metieron al agua y pusieron  
una foto de un tiburón

viernes 22 de Noviembre del 2016

## Toy Story a historia de los Juguetes

Lo que a mi me gusto fue cuando el mono  
lleva a la barri a dar un paseo con los demás  
Juguetes

y lo que no me gusto fue el final cuando la barri  
y el mono se hundieron a la nieve

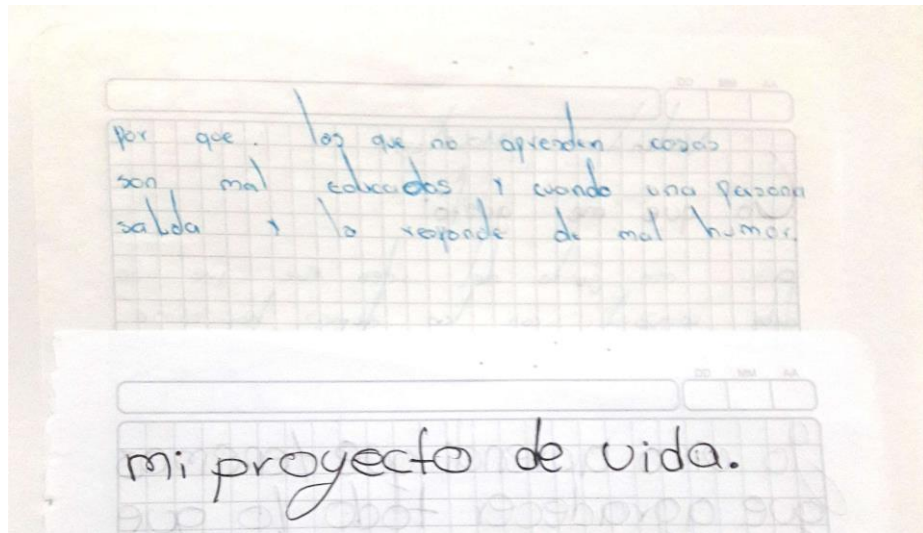
# TOY EST-OH

A m. de gusto porque ellos  
hacían chistosos cuando estaban  
 en playa disfrutando  
 no me gustó cuando estaba  
 abusados

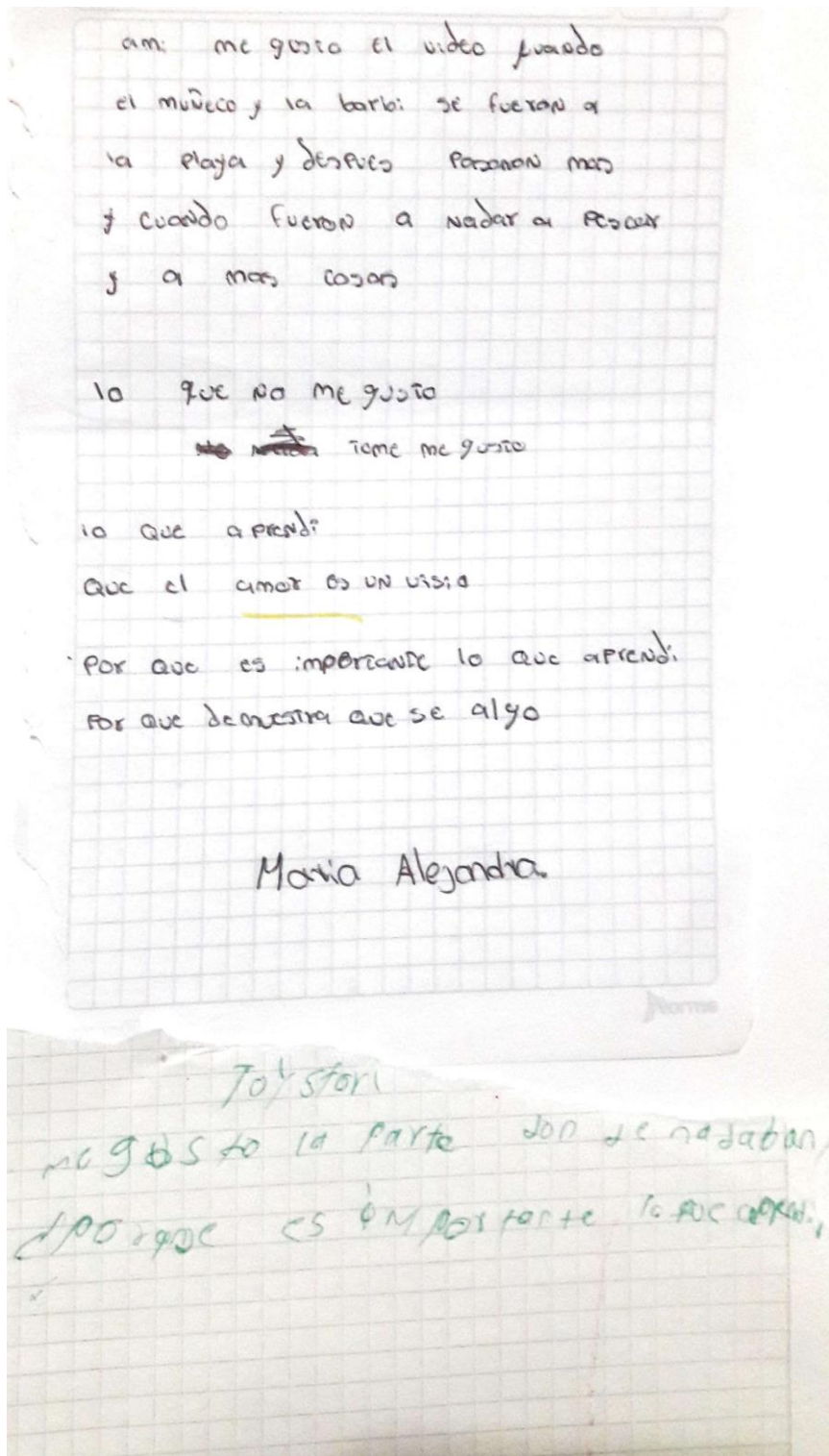
¿Por qué es importante  
 lo que aprendi?

por que me ayuda a entender  
 o comprender muchas cosas  
 muy importantes como por  
 ejemplo "la amistad"





### Sesión 4 (Estudiantes que escucharon)



¿lo que aprendí? ¿por qué?

¿Que esena me gusto?

es cuando Barbie y su  
novio se besan

¿Que esena no me gusto?

quando se calleron dentro  
de la nieve

Ayudar a los amigos  
a cumplir sus sueños

lo amoroso

x a hacer q se

amorosos

1. ¿Lo que aprendí?

Que hay que ser bueno con los amigos que están en la buenas y malas.

2. ¿La escena que me gusta?

La última escena

¿Por qué es importante lo que aprendí?

Por que haci voy a poder convivir en pac y amor.

yo entendi que uno puede ir a todas partes a vacaciones hasta quedarse en casa

Lo que me gusta el baile de danza que aprendí que el amor está en todas partes

Lo que no me gusta es que Ken le banto la pierna como una mujer

Yo entendi que los amigos hacen  
cualquier cosa para que todo salga  
bien.

y Todo para hacer el amigo feliz.

¿Que me gusto?

R/ Me gusto Todo.

¿Que no me gusto?

R/ No ami, no me gusto que  
Buzz se fue sin queen.

¿Que aprendi?

R/ Que hay que hacer feliz a los  
amigos

Yo entendi que ~~yo~~ ellos querian  
irce ~~yo~~ a pasar vacaciones pero  
la niña no se los llevo entonces  
la muñeca se queria dar un beso con  
el muñeco y se lo fueron a dar  
en ~~yo~~ el patio a solas

es importante por que podemos  
hacer feliz a nuestros amigos  
x tenemos mas confianza x Respeto

Ami no me gusto cuando estaba  
el machacho llorando y se metio  
a la maleta

Yo aprendi que hay que hacer  
feliz a mis Amigos porque hacer  
feliz a mis Amigos es como hacer feliz  
me gusta cuando los 2 novios  
se cañen en la nieve

¿Qué aprendí?

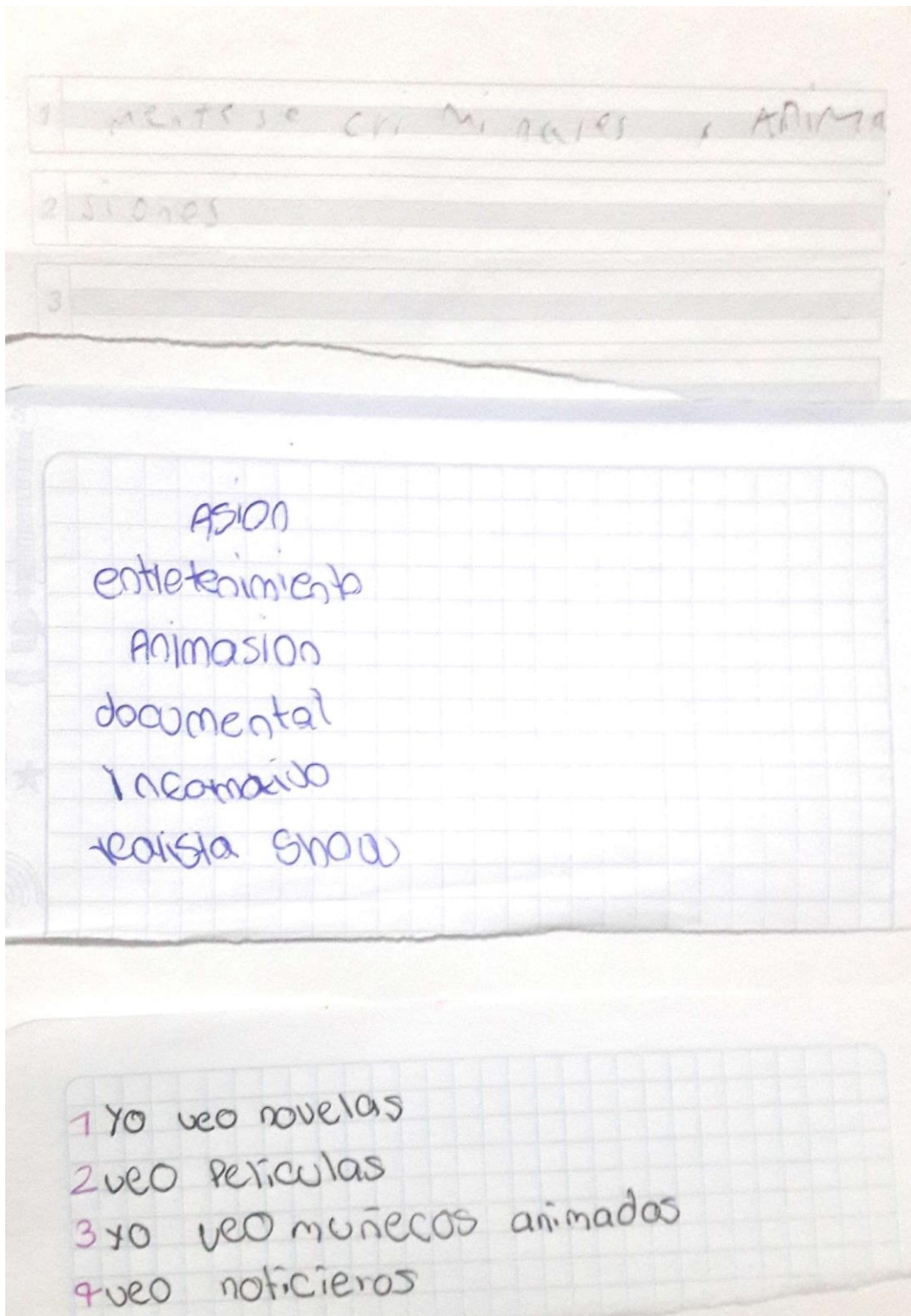
Aprendí a que hay que ayudar a  
las personas tristes y cambiar su cara en  
sonrisa

Me gusta más cuando los pequeños  
interpretan Hawai

Creo que es muy importante ayudar a las  
personas para hacerlas felices.

- me gusta que era gracioso
- es que era muy cortica
- que no hay desanimarse
- si no animarse
- para no volver aburrido

## Sesión 5





Noviembre 20 del 2016  
 Deportes = entretenimiento  
 concursos = anexo  
 tablas = entretenimiento

video reality show  
 concursos  
 documentales  
 programas de entretenimiento  
 películas  
 entretenimiento y  
 ciencia ficción

deportivo  
 animado  
 informativo  
 entretenido

Joy Luna  
 Mr. Bean  
 Masha y el oso  
 Gravity Fall  
 Los Simpson  
 El Noticiero  
 Un Chou Mao

Luis Fernando Pulido P.

La veo:

tele novelas

ciencias ficción

informativas

satirizadas

interrogativas etc.

- 1 Animación
- 2 Noticiero
- 3 Entretenimiento
- 4 Informativo
- 5 Reality show
- 6 Series
- 7 Novelas

Yo veo:

entretenimiento

opinion

informativo

Realities

talk-show

yo veo películas

yo veo documentales

yo veo ENTRETENIMIENTO

yo veo informativos

SCREENS

animación

Ficción

películas

documentales

entre termino  
informativos  
mentos animacion

te

Luiza maria aguiar  
me da

Dibujos animado  
 entretenimiento  
 informativo  
 ciencia ficción  
 documental

Ciencia ficción  
 Entretenimiento  
 Dibujos animados  
 informativo  
 Documental

Dibujos Animados  
 entretenimiento  
 Documentales  
~~Ciencia ficción~~  
 Ciencia ficción  
 informativo  
 musical

## GÉNEROS TELEVISIVOS

### ANIMACION

soy luna

mr. bean

matita y el oso

Gravit. fall

los espasmos

### INFORMATIVO

NOTICIAS

los informantes etc

### ENTRETENIMIENTO

cuando vivas conmigo

¿en tetas si hay paraíso

el señor de los cielos etc.

The suso show

~~Septimo~~ Dia a Dia

### Programas de animación

Mr. Tickle Done  
El mundo de Luna  
Mr. Bean

---

### Programas de acción

Películas de vala  
de miedo |  
de muñecos  
de Donbi

---

Noticias.

Informativos:

El Noticiero

Entretenimiento:

Novelas

Deporte

Peliculas

Realiti show:

La voz kis

Tal show:

De susos show

Leonardo Villalobos Bonilla.



Novelas

Animacion

documental

Ciencia ficcion

entretenimiento

susho show

Talk-Show

22 de noviembre martes del 2016.

Genero de Animación

Gravity Fall

Bojoterra

Scoby Doo

wabbit

tio grappa

Lunney tuons

Genero animacion.

Gravity Falls

(1) increíble mundo de gumball

Yo-Kai WATCH

cortos Pixar

Galaxia Wander

Genero Animacion

Genero ficcion

Genero Deporte

Genero Entretenimiento.

música animados = música  
entretención = novelas  
películas = de todos

ETT

ISABEL MARIANA HOYO  
VILLAGA

## Sesión 6

Encuesta evaluativa secuencia didáctica  
 Universidad Tecnológica de Pereira  
 Institución Educativa Técnica la Marina  
 Sede José Antonio Páez

Edad: 10

Grado: 5-1

Nombre: Jeancarlo Ospina Alzate

1-¿Qué temas consideras que se tocaron en las actividades?

- a) Familia  
 b) Amigos  
 c) Colegio  
 d) Otro ¿cuál? \_\_\_\_\_

2-¿Cuéntanos sobre alguna experiencia que hayas recordado viendo algunos de los videos?

yo observe la vida de esta persona y me gustó la vida de la noche

3-¿Cómo ayudarías a tu familia y amigos a cambiar la forma en la que ven televisión?

podríamos usar videos en la televisión

4-¿Qué relaciones de los videos con tu diario vivir en el colegio, en tu familia y con tus amigos?

las animaciones de los videos en el colegio y con mis amigos

5-¿Te gustó la experiencia?

a) Si  
 b) No

¿Por qué? por los videos de las clases y de la vida

Encuesta evaluativa secuencia didáctica  
 Universidad Tecnológica de Pereira  
 Institución Educativa Técnica la Marina  
 Sede José Antonio Páez

Edad: 10

Grado: 5º

Nombre: IZABEL MARIANA HOYOS VILEGA

1-¿Qué temas consideras que se tocaron en las actividades?

a) Familia

b) ~~Amigos~~

c) Colegio

d) Otro ¿cuál? \_\_\_\_\_

2-¿Cuéntanos sobre alguna experiencia que hayas recordado viendo algunos de los videos?

cuando yo ayudo a mis amigos,  
a mis papas, a mis abuelos y familiares.

3-¿Cómo ayudarías a tu familia y amigos a cambiar la forma en la que ven televisión?

poniendo un televisor y un horario  
donde solo pueden ver novelas en  
horas.

4-¿Qué relaciones de los videos con tu diario vivir en el colegio, en tu familia y con tus amigos?

con que yo ayudo a familiares  
amigos y las personas que me  
rodean.

5-¿Te gustó la experiencia?

a) Sí

b) No

¿Por qué?

una aprende viendo videos y diver-  
tiendose.

Encuesta evaluativa secuencia didáctica  
 Universidad Tecnológica de Pereira  
 Institución Educativa Técnica la Marina  
 Sede José Antonio Páez

Edad: 27

Grado: 5-7

Nombre: Bryan Steven Cárce Quintero

1-¿Qué temas consideras que se tocaron en las actividades?

- a) Familia  
 b) Amigos  
 c) Colegio  
 d) Otro ¿cuál? Amistad

2-¿Cuéntanos sobre alguna experiencia que hayas recordado viendo algunos de los videos?

Que yo ayudo a mis compañeros en  
los bucos y en los roles

3-¿Cómo ayudarías a tu familia y amigos a cambiar la forma en la que ven televisión?

4-¿Qué relaciones de los videos con tu diario vivir en el colegio, en tu familia y con tus amigos?

Que cada una vez lo tele o cada  
hora sigue un

5-¿Te gustó la experiencia?

- a) Si  
 b) No

¿Por qué?

porque estuvo la actividad muy  
bucada y es la mejor que e tuvida.

Encuesta evaluativa secuencia didáctica  
 Universidad Tecnológica de Pereira  
 Institución Educativa Técnica la Marina  
 Sede José Antonio Páez

Edad: 11

Grado: 5-1

Nombre: Andrés Fernando Zapata

1-¿Qué temas consideras que se tocaron en las actividades?

- a) Familia
- b) Amigos
- c) Colegio
- d) Otro ¿cuál? \_\_\_\_\_

2-¿Cuéntanos sobre alguna experiencia que hayas recordado viendo algunos de los videos?

que los videos son chistos y cortos  
y que

3-¿Cómo ayudarías a tu familia y amigos a cambiar la forma en la que ven televisión?

viendo programas que dan conocer

4-¿Qué relaciones de los videos con tu diario vivir en el colegio, en tu familia y con tus amigos?

nocho

5-¿Te gustó la experiencia?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

si porque se dibujan videos de video  
y las tablas

Encuesta evaluativa secuencia didáctica  
 Universidad Tecnológica de Pereira  
 Institución Educativa Técnica la Marina  
 Sede José Antonio Páez

Edad: 11 años

Grado: 5º

Nombre: Hannela Morán C.

1-¿Qué temas consideras que se tocaron en las actividades?

- a) Familia  
 b) Amigos  
 c) Colegio  
 d) Otro ¿cuál? amistad

2-¿Cuéntanos sobre alguna experiencia que hayas recordado viendo algunos de los videos?

que por un amigo se puede hacer hasta lo imposible.

3-¿Cómo ayudarías a tu familia y amigos a cambiar la forma en la que ven televisión?

por lo los ayudaría diciéndoles que nos reunamos todos a ver la tv

4-¿Qué relaciones de los videos con tu diario vivir en el colegio, en tu familia y con tus amigos?

me acordé de mi mejor amigo por que el siempre está conmigo en los buenos y en los malos

5-¿Te gustó la experiencia?

- a) Si  
 b) No

¿Por qué?

por que fue muy divertida y aprendi mucho.



Encuesta evaluativa secuencia didáctica  
 Universidad Tecnológica de Pereira  
 Institución Educativa Técnica la Marina  
 Sede José Antonio Páez

Edad: 17

Grado: 5-7

Nombre: Valentina Marcela Toro

1-¿Qué temas consideras que se tocaron en las actividades?

- a) Familia
- b) Amigos
- c) Colegio
- d) Otro ¿cuál? \_\_\_\_\_

2-¿Cuéntanos sobre alguna experiencia que hayas recordado viendo algunos de los videos?

que algunos de los videos los ojos y  
otras no se los taparon y  
otras no escucharon y encambio  
otras si escucharon

3-¿Cómo ayudarías a tu familia y amigos a cambiar la forma en la que ven televisión?

no ayudo a mi  
no voy a ayudar  
 no voy a escuchar  
no ayudaría gracias al otro

4-¿Qué relaciones de los videos con tu diario vivir en el colegio, en tu familia y con tus amigos?

en los videos yo aprende cosas que  
le ayudo a mi mamá y yo  
me ayudo de mi mamá.

5-¿Te gustó la experiencia?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

por que a todos nos permitieron hacer  
videos escritos.

Encuesta evaluativa secuencia didáctica  
 Universidad Tecnológica de Pereira  
 Institución Educativa Técnica la Marina  
 Sede José Antonio Páez

Edad: 10

Grado: 5-1

Nombre: Miguel Angel Páez Sánchez

1-¿Qué temas consideras que se tocaron en las actividades?

- a) Familia  
 (b) Amigos  
 c) Colegio  
 d) Otro ¿cuál? \_\_\_\_\_

2-¿Cuéntanos sobre alguna experiencia que hayas recordado viendo algunos de los videos?

Cuando estaba viendo muñecas me senti  
como si estuviera viendo muñecas en  
mi casa

3-¿Cómo ayudarías a tu familia y amigos a cambiar la forma en la que ven televisión?

que todos veamos lo que los otros ven

4-¿Qué relaciones de los videos con tu diario vivir en el colegio, en tu familia y con tus amigos?

que los muñecos se parecen mucho  
a mis amigos

5-¿Te gustó la experiencia?

- (a) Si  
 b) No

¿Por qué?

por que Aprendi nuevos videos de  
tv

Encuesta evaluativa secuencia didáctica  
 Universidad Tecnológica de Pereira  
 Institución Educativa Técnica la Marina  
 Sede José Antonio Páez

Edad: 11

Grado: 5-1

Nombre: Ysseth Natalia Quintero Anas

1-¿Qué temas consideras que se tocaron en las actividades?

- a) Familia
- b) Amigos
- c) Colegio
- d) Otro ¿cuál? \_\_\_\_\_

2-¿Cuéntanos sobre alguna experiencia que hayas recordado viendo algunos de los videos?

La experiencia fue la animación  
una señora hablando con  
una voz muy clara y chistosa.

3-¿Cómo ayudarías a tu familia y amigos a cambiar la forma en la que ven televisión?

Algunos ven algunos no ven  
otro con cordos y tenemos  
pensamiento diferentes

4-¿Qué relaciones de los videos con tu diario vivir en el colegio, en tu familia y con tus amigos?

me hizo acordar de mi  
hermano Juan Daniel que es  
muy chistoso

5-¿Te gustó la experiencia?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

por que aprendi muchas cosas  
que no habia aprendido

Encuesta evaluativa secuencia didáctica  
Universidad Tecnológica de Pereira  
Institución Educativa Técnica la Marina  
Sede José Antonio Páez

Edad: 11

Grado: B-1

Nombre: joan camilo rodrigos

1-¿Qué temas consideras que se tocaron en las actividades?

- a) Familia
- b) Amigos
- c) Colegio
- d) Otro ¿cuál? \_\_\_\_\_

2-¿Cuéntanos sobre alguna experiencia que hayas recordado viendo algunos de los videos?

una experiencia de como se debe  
ser un buen ciudadano

3-¿Cómo ayudarías a tu familia y amigos a cambiar la forma en la que ven televisión?

una manera y otras con los ojos vendados

4-¿Qué relaciones de los videos con tu diario vivir en el colegio, en tu familia y con tus amigos?

me ayuda mucho cuando voy a jugar  
con mis amigos

5-¿Te gustó la experiencia?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Porque una puede aprender  
muchas cosas

Encuesta evaluativa secuencia didáctica  
 Universidad Tecnológica de Pereira  
 Institución Educativa Técnica la Marina  
 Sede José Antonio Páez

Edad: 17

Grado: 5º1

Nombre: Laura G. Rentes Gomez

1-¿Qué temas consideras que se tocaron en las actividades?

- a) Familia  
 b) Amigos  
 c) Colegio  
 d) Otro ¿cuál? \_\_\_\_\_

2-¿Cuéntanos sobre alguna experiencia que hayas recordado viendo algunos de los videos?

No vi nada viendo los videos que antes  
no era mas respetoso a mi familia  
y ahora no soy la que era antes

3-¿Cómo ayudarías a tu familia y amigos a cambiar la forma en la que ven televisión?

No les mostraría programas a que todos  
con igual y no más del volumen y ofrecer  
algo con los que venidos y los  
que comidarios a familias no

4-¿Qué relaciones de los videos con tu diario vivir en el colegio, en tu familia y con tus amigos?

que ellos por que me voy a  
mi hermano y el los ve todo el dia

5-¿Te gustó la experiencia?

- a) Si  
 b) No

¿Por qué?

es muy buena divertice un poco  
y cambia de ambiente.

Encuesta evaluativa secuencia didáctica  
 Universidad Tecnológica de Pereira  
 Institución Educativa Técnica la Mariposa  
 Sede José Antonio Páez

Edad: 13

Grado: 5-7

Nombre: Franco Alexis Alzate Gutierrez

1-¿Qué temas consideras que se tocaron en las actividades?

- a) Familia
- b) Amigos
- c) Colegio
- d) Otro ¿cuál? \_\_\_\_\_

2-¿Cuéntanos sobre alguna experiencia que hayas recordado viendo algunos de los videos?

que algunas de ellas eran amulosos,  
chistes etc.

3-¿Cómo ayudarías a tu familia y amigos a cambiar la forma en la que ven televisión?

haciendo silencio, no haciendo, no  
escuchando etc.

4-¿Qué relaciones de los videos con tu diario vivir en el colegio, en tu familia y con tus amigos?

mucho por que ellos fueron muy  
amulosos y haci yo soy con mi  
familia chistes y haci yo soy con  
mi familia y mucho mas.

5-¿Te gustó la experiencia?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

si porque los nos hacemos entender  
y explicamos mas facil.

Encuesta evaluativa secuencia didáctica  
 Universidad Tecnológica de Pereira  
 Institución Educativa Técnica la Marina  
 Sede José Antonio Páez

Edad: 12

Grado: 5-1

Nombre: Matia Alejandra Páez González

1-¿Qué temas consideras que se tocaron en las actividades?

- a) Familia  
 b) Amigos  
 c) Colegio  
 d) Otro ¿cuál? \_\_\_\_\_

2-¿Cuéntanos sobre alguna experiencia que hayas recordado viendo algunos de los videos?

que los muñecos de animación que yo vea  
son de entretenimiento y a veces lo ago las cosas bien

3-¿Cómo ayudarías a tu familia y amigos a cambiar la forma en la que ven televisión?

unos ven a tres no ven unos  
escuchan otros no escuchan

4-¿Qué relaciones de los videos con tu diario vivir en el colegio, en tu familia y con tus amigos?

El video del documental los relacione con mi familia  
por que hay muchos personas que lo pueden robar  
alguno

5-¿Te gustó la experiencia?

- a) Si  
 b) No

¿Por qué?

por que fue experiencia nos sirve a nosotros  
para la vida

Encuesta evaluativa secuencia didáctica  
Universidad Tecnológica de Pereira  
Institución Educativa Técnica la Marina  
Sede José Antonio Páez

Edad: 11

Grado: 5-7

Nombre: Juan Manuel Molina

1-¿Qué temas consideras que se tocaron en las actividades?

- a) Familia
- b) Amigos
- c) Colegio
- d) Otro ¿cuál? \_\_\_\_\_

2-¿Cuéntanos sobre alguna experiencia que hayas recordado viendo algunos de los videos?

asombro, identificación y confusión

3-¿Cómo ayudarías a tu familia y amigos a cambiar la forma en la que ven televisión?

ponerle más de lejos del televisor

4-¿Qué relaciones de los videos con tu diario vivir en el colegio, en tu familia y con tus amigos?

es lo que me gusta de casa caspa  
rico como mi abo etc

5-¿Te gustó la experiencia?

- a)  Sí
- b) No

¿Por qué?

por que nos mostraron videos



Encuesta evaluativa secuencia didáctica  
 Universidad Tecnológica de Pereira  
 Institución Educativa Técnica la Marina  
 Sede José Antonio Páez

Edad: 11

Grado: 5-1

Nombre: joan marcel medina

1-¿Qué temas consideras que se tocaron en las actividades?

- a) Familia
- b) Amigos
- c) Colegio
- d) Otro ¿cuál? \_\_\_\_\_

2-¿Cuéntanos sobre alguna experiencia que hayas recordado viendo algunos de los videos?

me gusta ver programas  
no viaja por que casi

3-¿Cómo ayudarías a tu familia y amigos a cambiar la forma en la que ven televisión?

a los familiares modo los programas  
d televisores para que aparezca la  
señal, o señas que hace la señas

4-¿Qué relaciones de los videos con tu diario vivir en el colegio, en tu familia y con tus amigos?

yo estoy viendo deportes y mi  
papa quiere que yo vea deportes

5-¿Te gustó la experiencia?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

era divertido por que  
uno ve television

Encuesta evaluativa secuencia didáctica  
 Universidad Tecnológica de Pereira  
 Institución Educativa Técnica la Marina

Sede José Antonio Páez

Edad: 10

Grado: 5-1

Nombre: Lina Fernanda Aguirre Muñoz

1-¿Qué temas consideras que se tocaron en las actividades?

- a) Familia
- b) Amigos
- c) Colegio
- d) Otro ¿cuál? \_\_\_\_\_

2-¿Cuéntanos sobre alguna experiencia que hayas recordado viendo algunos de los videos?

que hay que ser tolerante con los amigos  
~~que hay que me acuerdo cuando mis amigos~~  
~~me ayudaron a hacer un trabajo.~~

3-¿Cómo ayudarías a tu familia y amigos a cambiar la forma en la que ven televisión?

otros ven otros no ven unos escuchan  
otros no escuchan

4-¿Qué relaciones de los videos con tu diario vivir en el colegio, en tu familia y con tus amigos?

Las películas me ayudan por que me informan  
lo que no se y lo que a pasado

5-¿Te gustó la experiencia?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

por que me enseño a compartir con  
mis amigos

Encuesta evaluativa secuencia didáctica  
 Universidad Tecnológica de Pereira  
 Institución Educativa Técnica la Marina  
 Sede José Antonio Páez

Edad: 10

Grado: 5-7

Nombre: Luisa Maria Aguirre Mesa

1-¿Qué temas consideras que se tocaron en las actividades?

- a) Familia  
 b) Amigos  
 c) Colegio  
 d) Otro ¿cuál? \_\_\_\_\_

2-¿Cuéntanos sobre alguna experiencia que hayas recordado viendo algunos de los videos?

que los amigos se ayudan

3-¿Cómo ayudarías a tu familia y amigos a cambiar la forma en la que ven televisión?

que por la mañana veamos algo  
pequeño, trabajo, noche para no estar  
pegado al televisor

4-¿Qué relaciones de los videos con tu diario vivir en el colegio, en tu familia y con tus amigos?

vimos amistades, amigos

5-¿Te gustó la experiencia?

- a) Si  
 b) No

¿Por qué?

vimos videos

Encuesta evaluativa secuencia didáctica  
 Universidad Tecnológica de Pereira  
 Institución Educativa Técnica la Marina  
 Sede José Antonio Páez

Edad: 40

Grado: 5<sup>o</sup>

Nombre: Santiago Jaramillo Herrera

1-¿Qué temas consideras que se tocaron en las actividades?

- a) Familia
- b) Amigos**
- c) Colegio
- d) Otro ¿cuál? \_\_\_\_\_

2-¿Cuéntanos sobre alguna experiencia que hayas recordado viendo algunos de los videos?

Una vez me quedé asta las 12 y no me  
levanté a estudiar

3-¿Cómo ayudarías a tu familia y amigos a cambiar la forma en la que ven televisión?

que vean las noticias o documentales

4-¿Qué relaciones de los videos con tu diario vivir en el colegio, en tu familia y con tus amigos?

mi Papá ve noticias todo el día

5-¿Te gustó la experiencia?

**a) Si**

b) No

¿Por qué?

Por que aprendemos las generos de la television y  
otras cosas

Encuesta evaluativa secuencia didáctica  
 Universidad Tecnológica de Pereira  
 Institución Educativa Técnica la Marina

Sede José Antonio Páez

Edad: 11

Grado: 5-1

Nombre: Heemina David Prampa Rodriguez

1-¿Qué temas consideras que se tocaron en las actividades?

- a) Familia  
 b) Amigos  
 c) Colegio  
 d) Otro ¿cuál? \_\_\_\_\_

2-¿Cuéntanos sobre alguna experiencia que hayas recordado viendo algunos de los videos?

Uuno es un video sobre animación casi toda la noche y me costó dormir y que al despertar de mi padre y mi hermano no me llegaba con televisión

3-¿Cómo ayudarías a tu familia y amigos a cambiar la forma en la que ven televisión?

A que pongan atención y aprendan de algo bueno que ven y que se comprometan

4-¿Qué relaciones de los videos con tu diario vivir en el colegio, en tu familia y con tus amigos?

relaciones con mi familia y amigos la amistad y el respeto y ayuda

5-¿Te gustó la experiencia?

- a) Si  
 b) No

¿Por qué?

Porque a veces debo ceder al tiempo para que otros aprendan y vean

Encuesta evaluativa secuencia didáctica  
 Universidad Tecnológica de Pereira  
 Institución Educativa Técnica la Marina  
 Sede José Antonio Páez

Edad: 11

Grado: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_

1-¿Qué temas consideras que se tocaron en las actividades?

- a) Familia  
 b) Amigos  
 c) Colegio  
 d) Otro ¿cuál? \_\_\_\_\_

2-¿Cuéntanos sobre alguna experiencia que hayas recordado viendo algunos de los videos?

la familia y los amigos

3-¿Cómo ayudarías a tu familia y amigos a cambiar la forma en la que ven televisión?

la familia y los amigos

4-¿Qué relaciones de los videos con tu diario vivir en el colegio, en tu familia y con tus amigos?

so a veces con los amigos

5-¿Te gustó la experiencia?

- a)  Sí  
 b) No

¿Por qué?

fo lo esto oo mi vida no

Encuesta evaluativa secuencia didáctica  
 Universidad Tecnológica de Pereira  
 Institución Educativa Técnica la Marina  
 Sede José Antonio Páez

Edad: 12

Grado: 5-1

Nombre: Cesar Alberto Bedoya Herrera

1-¿Qué temas consideras que se tocaron en las actividades?

- a) Familia  
 b) Amigos  
 c) Colegio  
 d) Otro ¿cuál? \_\_\_\_\_

2-¿Cuéntanos sobre alguna experiencia que hayas recordado viendo algunos de los videos?

yo tengo una experiencia de scoby por cuando yo  
estaba viendo mi mamá me robaba por que yo no  
lo queria pasar a una novela de ella mi mamá me  
regaña y me castiga.

3-¿Cómo ayudarías a tu familia y amigos a cambiar la forma en la que ven televisión?

yo ayudaria a Andres Felipe porque el tiene play  
y mantiene hoy pasado siempre por eso me  
gustaria ayudarlo para que se despegue.


4-¿Qué relaciones de los videos con tu diario vivir en el colegio, en tu familia y con tus amigos?

cuando nosotros videos yo de hoy aprendo y  
luego lo que aprendimos lo transmitimos al computador  
entonces cuando vemos television yo estoy estudiando.

5-¿Te gustó la experiencia?

- a) Si  
 b) No

¿Por qué?

 por que con luisa todo es divertido y por eso  
me gusto la experiencia con ella.

Encuesta evaluativa secuencia didáctica  
Universidad Tecnológica de Pereira  
Institución Educativa Técnica la Marina  
Sede José Antonio Páez

Edad: 10 años

Grado: 5-1

Nombre: Leonardo Villalobos Bonilla.

1-¿Qué temas consideras que se tocaron en las actividades?

- a) Familia
- b) Amigos
- c) Colegio
- d) Otro ¿cuál? \_\_\_\_\_

2-¿Cuéntanos sobre alguna experiencia que hayas recordado viendo algunos de los videos?

yo me acordé una experiencia en la playa como en torys tory que ellos estaban en miami y nosotros estábamos en Tumaco en la playa.

3-¿Cómo ayudarías a tu familia y amigos a cambiar la forma en la que ven televisión?

de ayudaría a mi mamá diciendole que dejará noticiero y no las novelas porque el noticiero la informa más que las novelas.

4-¿Qué relaciones de los videos con tu diario vivir en el colegio, en tu familia y con tus amigos?

En los videos yo me acordé de mis padres porque a ellos les gusta viajar mucho o ir de paseo como en la parte de torys tory cuando Ben y la Barbie querían ir a viajar a miami.

5-¿Te gustó la experiencia?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

porque aprendemos muchas cosas que no conocemos y nos queda de experiencia a nuestro proyecto de vida.