

LANDBOUW-ECONOMISCH INSTITUUT

Interne Nota 311

Ir. E.H.J.M. de Kleijn

Drs. A.F. van Gaasbeek

**Exportmogelijkheden
van Columbia in
West-Europa voor
groente- en fruitprodukten**

Augustus 1985

NIET VOOR PUBLIKATIE - NADruk VERBODEN

INHOUDSOPGAVE

	Blz.
SAMENVATTING/SUMMARY	5
1. INLEIDING	8
2. HUIDIGE EXPORT NAAR DE WESTEUROPESE LANDEN VANUIT COLUMBIA	10
3. BESPREKING VAN DE AFZONDERLIJKE PRODUCTEN	11
3.1 Broccoli	11
3.2 Asperge	13
3.3 Sperziebonen	16
3.4 Champignons	19
3.5 Mango	21
3.6 Guave	22
3.7 Papaya	24
3.8 Vijgen	25
3.9 Citroenen	27
3.10 Passievrucht	29
4. INVOERPRIJZEN VAN DE BEHANDELDE PRODUCTEN	31
5. MOGELIJKHEDEN VOOR ANDERE PRODUCTEN	47
6. INVOERBEPALINGEN EN INVOERRECHTEN	48

Bijlagen (in aparte kافت)

1. Invoer van produkten onderverdeeld naar herkomst
2. Grafieken over invoerhoeveelheden per produkt per land 1980-1984 en een prognose voor 1990 + grafiek van de prijzen 1980-1984
3. Fytosanitair certificaat en kwaliteitscontrolebewijs (voorbeelden)
4. In één exemplaar de invoerbepalingen en regelingen per land



SUMMARY

1. Broccoli

The market is expanding together with the implementation of local production in Europe. Deep frozen broccoli can become very important. A big deal of total supply is used in the foodservice industry. The supplies in winter are rather poor, up to now.

The vulnerability of the fresh product is a big disadvantage, and will restrict the potentials of exports of fresh product from Columbian origin.

At this moment prices vary from Dfl 10,= in spring to Dfl 2,= in full season.

2. Asparagus

For asparagus there are very promising prospects. However, the imports in Europe must not coincide with local european production. Therefore, a prognosis has been made for the period October-February, which shows that up to 1990 imports can increase with more than 50%. In France, Switzerland and Sweden this increase will be weaker than in the other countries under investigation.

For the european continent only completely white asparagus can be placed, in the United Kingdom also green ones.

3. French beans

The market for french beans is completely oversupplied. Imports, therefore, are based on consignments. The only possibility to gain a permanent place on the market will be a sharp price competition (in relation with super quality) to cut out other suppliers.

Compared to other exporters, the great distance to W. Europe will be a drawback for Columbia.

To 1990 only BLEU, U.K. and Sweden will show a positive development in imports of french beans.

4. Mushrooms

Fresh mushrooms demand short distances between the locations of production and markets, because they are extremely susceptible to damage.

Not long ago, the market was permanent heavily oversupplied, especially with processed mushrooms. As a result of an import limitation in the E.E.C. (the quotum to be imported is fixed on 34,750 tonnes; exceeding of this quotum means a prohibitive duty of Dfl 4,= per kilogram) later on the market became more flexible. The prognosis for 1990 shows a significant increase of imports in Sweden and the U.K.

Because of the long distances to the european market the prospects for Columbian mushrooms are poor, despite the fact that for a fresh product handpicking (very costly in high-wages countries) remains indispensable.

The competition on the market for processed mushrooms will remain very strong, and will keep prices on a low level.



vervolgblad

5. Mango

The prospects for mango's are fairly good for the period that the season for local soft fruit production in Europe is over, and citrus is not yet on the market, i.c. the period July-September. With view on the price level (of competing supply) in May-June the possibilities for mango's are modest, unless the weapon of price competition can be used. The prognosis for 1990 seems to be favourable. Mango's with a small stone will have the best chances.

6. Guave

The market for guave is poor developed in BLEU, the Netherlands and in W. Germany. The prognosis for 1990 however shows to be favourable. Further developments of the markets in these countries is necessary (big investments). The acquaintance with this commodity in France and in the U.K. is much better, and moreover in these countries a fair increase of the market is to be expected. Guave can be better kept than mango. For the time being the quantities for selling are small. This means that this commodity has to be shipped together with other ones.

7. Papaya

The market for papaya is also poorly developed in Europe. It appears however, that on all european markets an increase can be expected (very modest in BLEU). The increase till 1990 is estimated at 69%. The strongest demand is for small fruits of 400-600 grams per piece. The biggest markets will be France and the U.K. Papaya can be transported oversea by ship, if cooling is possible. However, this commodity is very susceptible to low temperature decay. In general prospects for Columbia are favourable.

8. Figs

The market for figs shows to be well developed. Especially the jewish members of the population in the countries under investigation have a big consumption of figs. The prognosis to 1990 shows also a positive development of imports. The market prospects appear to be the best in spring. Green figs (as produced in Italy) have minor chances.

Figs are very susceptible for transport damage and for injury caused by insects and fungal parasites. In the period before Christmas there appears demand for dried figs.

9. Lime

On lime specific data appeared not to be available; in stead the market for lemons has been analysed. This market, in the Netherlands, the U.K. and in Switzerland, will show a yearly increase between 4 and 8 %. However, it is not sure that this will apply to lime too.

Lime has a green colour, and this property is not very appreciated by most consumers. Therefore, in promoting lime, much emphasis must be laid on the richness of juice of the lime fruit and on the absence of stones.

10. Passion fruit

The market for passion fruit is still very tend r



vervolgblad

10. Passion fruit

The market for passion fruit still is very tender. Therefore, extra investments will be necessary for development of markets for this commodity.

For the time being, yellow-purple fruits are the most in demand, which only are supplied by Kenya.

Market data are available only for the Netherlands. Based on these, the imports in the Netherlands till 1990 are expected to be favourable (increase per year appr. 30%).

Possibilities for storing are very limited; therefore transport by air is necessary, and will depend on the availability of other commodities.

Passion fruits wrinkle easily when getting ripe; this is not appreciated by the consumer.

11. Demand from juices industries can be expected also.

11. Other commodities

Litchi, honey dew melons, garlic and ginger can be regarded as commodities with certain possibilities for exporting to european markets.

SAMENVATTING

1. Broccoli

De markt groeit door opkomst van de autochtone produktie. Daarbij wordt de diepvriesbroccoli heel belangrijk. Veel broccoli gaat de weg naar de horeca. Er is nog maar een geringe aanvoer in de winter. Een nadeel van het verse produkt is de kwetsbaarheid. Hiermee lijken de mogelijkheden voor de Columbiaanse verse export beperkt. Op het ogenblik worden prijzen gerealiseerd van f 10,- in het voorjaar tot f 2,- in het hoogseizoen.

2. Asperges

Voor asperges zijn er zeer goede mogelijkheden. De invoer moet echter niet in de oogstperiode van de Europese landen vallen. Er is een prognose gemaakt van de mogelijke invoertoeneming in de periode oktober/februari. Hieruit blijkt dat de invoer tot 1990 met meer dan 50% kan stijgen. Hierbij zullen de ontwikkelingen het geringst zijn in Frankrijk, Zweden en Zwitserland. Voor het continent moeten asperges geheel wit zijn. In Groot-Brittanië worden ook groene asperges gewaardeerd.

3. Sperziebonen

De markt voor sperziebonen is totaal overvoerd. De invoer geschiedt daarom op consignatiebasis. De enige mogelijkheid om een plaats op de markt te veroveren is het hanteren van een scherpe prijsconcurrentie om verdringing te bewerkstelligen. Columbia verkeert daarbij in het nadeel ten opzichte van andere importeurs door de grote afstand tot het westeuropese consumptiegebied. De landen die nog een positieve ontwikkeling in de invoer laten zien (voor 1990) zijn Bleu, Verenigd Koninkrijk en Zweden.

4. Champignons

Verse champignons moeten korte aanvoerlijnen tot de consument hebben. Het is een uiterst kwetsbaar produkt. De markt vooral van champignonconserven was tot voor kort zwaar overvoerd. Ten gevolge van een invoerbeperking in de EG (contingent is bepaald op 34.750 ton champignonconserven, overschrijding van dit contingent betekent een prohibitief tarief van f 4,-/kg) is er enige lucht op de markt gekomen, ook voor verse champignons. In de prognose geven de Engelse en Zweedse invoer hierbij een duidelijke stijging te zien. Voor Columbia lijken er op de verse markt geen perspectieven vanwege de lange aanvoerlijnen, ondanks het feit dat er handoogst nodig is. Op de conservenmarkt heerst er zeer scherpe concurrentie, die de prijzen laag doet zijn.

5. Mango

Er zijn redelijke marktvooruitzichten voor invoer van mango's in de periode dat het autochtone zachte zomerfruitseizoen voorbij is en de aanvoer van citrus nog niet op gang is gekomen, in casu de periode juli/september. In verband met de prijshoogte zijn er in mei/juni weinig mogelijkheden tenzij met behulp van prijsconcurrentie. De prognoses voor invoer tot 1990 zijn, voor zover bekend, gunstig. Alleen de mango's met een kleine pit zijn gewild.

6. Guave

De markt voor guave is in Nederland, Bleu en West-Duitsland zeer slecht ontwikkeld. De invoerprognoses voor 1990 zijn echter gunstig. Marktontwikkeling blijft evenwel noodzakelijk (grotere investeringen). De produktbekendheid in Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk is veel beter, bovendien is in deze landen ook nog een redelijke groei te verwachten. Het produkt is beter houdbaar dan mango. De af te zetten hoeveelheden zijn vooralsnog klein. Men is dan voor vervoer afhankelijk van verzending van andere produkten.

7. Papaya

Ook de markt van papaya's is slecht ontwikkeld. De markt blijkt te kunnen groeien in alle Europese landen (gering in de Bleu). De toename in de invoer tot 1990 is geschat op 69%. De vraag is vooral sterk naar kleinere vruchten die 4-6 ons per stuk bedragen. De markt in het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk is ook hier het grootst. Papaya's kunnen per schip vervoerd worden. Koeling is daarbij nodig. Het produkt is wel gevoelig voor lage temperatuurbederf. Perspectieven voor Columbia zijn gunstig.

8. Vijgen

De markt voor vijgen is goed ontwikkeld. Vooral de joodse bevolkingsgroepen in de genoemde landen consumeren veel vijgen. Ook de prognoses voor 1990 (in die landen gemaakt) geven een positieve ontwikkeling voor de invoer. De mogelijkheden van invoervergroting vooral in het voorjaar moeten groot geacht worden. Groene vijgen (zoals ze uit Italië ingevoerd worden) zijn slecht verkoopbaar. Vijgen zijn wel zeer kwetsbaar en gevoelig voor ziekten (insecten, schimmels). Rond kerstmis bestaat er een markt voor gedroogde vijgen.

9. Lime

In dit onderzoek is de markt van citroenen geanalyseerd vanwege het ontbreken van specifieke gegevens van lime (of ook wel lemmetje genoemd). De markt in Nederland, Verenigd Koninkrijk en Zwitserland zal nog behoorlijk groeien voor citroenen (4 tot 8% per jaar). Of dit ook voor lime het geval is is de vraag omdat dit produkt een nadeel heeft ten opzichte van de citroen. De vrucht is groen en dit is een eigenschap die door de consumenten weinig gewaardeerd wordt. Er zou in de reclame aandacht besteed moeten worden aan de enorme saprijkheid van het produkt en de pitloosheid in vergelijking met die van citroenen.

10. Passievrucht

De markt voor passievruchten is nog zeer pril. Er moeten bij het ontwikkelen van de markt daarmee extra kosten gemaakt worden. Op het ogenblik is de paars/gele passievrucht het meest gewild. Ze worden alleen nog geleverd door Kenya. Er zijn alleen gegevens van de Nederlandse markt bekend. De prognose van de Nederlandse invoer tot 1990 is gunstig (30% groei per jaar).

Het transport moet vanwege de geringe mogelijkheden van bewaring per vliegtuig geschieden (afhankelijkheid van vervoer van andere producten). Passievruchten rimpelen vaak bij het rijp worden. Voor de consumenten is dit een slechte eigenschap. Passievruchten worden ook gebruikt door de sapindustrie.

11. Mogelijkheden voor andere produkten

Bij het onderzoek naar de mogelijkheden van uitvoer van de bovengenoemde tien produkten voor Columbia naar West-Europa, zijn er ook nog een viertal andere produkten als kanshebber gesignaleerd. Dit zijn litchi, "Honeydew" meloenen, knoflook en gember.

1. INLEIDING

Het onderzoek "Exportmogelijkheden van Columbia in West-Europa voor groente- en fruitprodukten" is aangevat op aanvraag van de HVA-Internationaal BV te Amsterdam.

Op 17 juli j.l. is er hiervoor een contract getekend. Dit onderzoek zou betrekking moeten hebben op een viertal produkten uit de groentesector te weten broccoli, asperges, sperziebonen en champignons. Onderwerp van onderzoek in de fruitsector diende te zijn mango, guave, papaya, vijg, lime en passievrucht. Het onderzoek heeft vervolgens betrekking op de landen Bleu, Frankrijk, Nederland, Verenigd Koninkrijk, West-Duitsland, Zweden en Zwitserland.

Deze interne nota bevat de resultaten van de desk-research die gepleegd is op de gegevens en informatie die hier te lande beschikbaar is. Op de eerste plaats is de huidige positie die Columbia in West-Europa op groente- en fruitgebied bezit bekeken. Vervolgens zijn de aparte produkten aan bod gekomen. Per produkt is de ontwikkeling in de produktie en invoer geanalyseerd. De prijzen die hierbij genoteerd zijn worden in een aparte hoofdstuk besproken (hoofdstuk 4). De uitgebreide tabellen, waarin invoeren naar herkomst en prijzen daarvan worden weergegeven, zijn opgenomen in de bijlagen.

Vervolgens zijn ook de verkoopcapaciteiten per maand in beschouwing genomen.

Als derde onderwerp komt de prognose voor 1990 van de invoerontwikkeling aan bod. Hiervoor is een tijdreeksanalyse toegepast (regressieanalyse) waarbij de hoeveelheid invoer verklaard wordt uit de prijs van deze invoer en de trendmatige ontwikkelingen die er op deze markt plaatsvinden. Een samenvatting van de resultaten vindt u in de nota. Grafieken per produkt per land - voor zover beschikbaar - met verklaring van de gebruikte variabelen zijn in de bijlage te vinden.

Als laatste onderwerp bij de produktbehandelingen komen kwaliteit, verpakking en transport aan bod. Veel van deze informatie is verkregen van Nederlandse exporteurs. Verder heeft het Sprenger Instituut een reeks: Produktgegevens groente en fruit uitgegeven. Per produkt behandelen deze brochures de bovengenoemde onderwerpen. Deze brochures zijn aanwezig bij de HVA.

In hoofdstuk 4 wordt een verhandeling over de genoteerde prijzen per maand gegeven die van belang kunnen zijn bij haalbaarheidsanalyses voor Columbia.

Hoofdstuk 5 geeft voor een aantal produkten buiten de tien genoemde de mogelijkheden van export van Columbia naar West-Europa. Deze mogelijkheden zijn naar ons idee groot. Hoofdstuk 6 geeft de invoerbepalingen en invoerrechten.

In de bijlagen zijn een drietal onderwerpen opgenomen, namelijk: fytosanitair certificaat als voorbeeld, het KCB-controlebewijs voor kwaliteitsgarantie en als derde de invoerbepalingen en invoerregelingen per land (in één exemplaar).

Gezien de korte tijd die ons gegeven was om het onderzoek uit te voeren, en we geplaagd werden door vakanties, hebben we meerdere mensen moeten inschakelen. Zo danken we C. Bol, F. Godeschalk, A. Goudswaard, K. Mulder en H. Tap voor de verzameling en de eerste bewerking van de statistische gegevens en W. de Haan die zich belast heeft met de informatieverzameling van de invoerrechten en fytosanitaire en kwaliteits- en verpakkingsgegevens.

Speciale dank aan G. Bergshoeff die in alle fasen van het onderzoek heeft meegewerkt en die de computerprogrammering en bewerking voor zijn rekening heeft genomen. Zonder deze serieuze inbreng van deze mensen, evenals van de typiste Mw. M. Mannee zou niet zo snel resultaat verkregen zijn.

Den Haag, 19 augustus 1985

Landbouw-Economisch Instituut

2. HUIDIGE EXPORT NAAR DE WEST EUROPESE LANDEN

Voor groente en fruit is er in 1983 voor een tegenwaarde van circa 120 mln. US \$ vanuit Columbia naar de EG-landen geëxporteerd. Zweden en Zwitserland vermelden in hun importstatistieken Columbia niet als exportland voor groente en fruit. Dat wil zeggen dat een zeer gering deel van de invoerwaarde uit dat land komt voor de betreffende produktgroep.

Tabel 2.1 Export van groente en fruit van Columbia naar EG (x1000 US \$)

Land/Produkt	1980	1981	1982	1983
Nederland				
Totaal	9.407	8.238	7.620	8.958
w.v.: bananen	8.968	6.942	5.672	6.903
" vruchtesappen	313	867	1.618	1.944
BLEU				
Totaal	4.414	3.065	4.126	3.515
w.v.: bananen	4.348	2.951	4.120	3.513
West-Duitsland				
Totaal	34.865	28.966	18.276	27.563
w.v.: bananen	34.723	28.903	17.224	27.055
" vruchtesappen	14	54	870	453
Frankrijk				
Totaal	27.799	10.536	7.978	8.862
w.v.: bananen	27.718	10.498	7.899	8.779
Verenigd Koninkrijk				
Totaal	38.825	38.064	38.331	36.270
w.v.: bananen	35.759	36.793	37.328	36.158
" meloenen	2.931	1.264	970	76

Bron: EXMIS/LEI-Eurostat.

De belangrijkste importlanden zijn West-Duitsland en het Verenigd Koninkrijk met respectieve aandelen van 23 en 30% (in de waarde van 1983). Bananen maken het voornaamste produkt uit met 97% van de totale groente-en fruitexport. Het marktaandeel van Columbia op de bananenmarkt in de EG is het hoogst in het Verenigd Koninkrijk (22%) en Nederland (18%). Zowel in België/Luxemburg als in West-Duitsland is het rond 12% en in Frankrijk slechts 4%. De gemiddelde invoerprijzen (CIF) voor bananen in 1983 liggen in de Benelux op US \$ 0,37 per kg, in de andere EG landen op US \$ 0,47 per kg. Over het geheel genomen is de markt redelijk stabiel met uitzondering van die van Frankrijk alwaar een daling is te constateren.

Andere produkten van Columbiaanse oorsprong op de EG markt zijn vruchten (groente-) sappen voornamelijk afgezet in Nederland en West-Duitsland. Meloenen in het Verenigd Koninkrijk, druiven in de BLEU en ananas in West-Duitsland. Voor al deze produkten is het marktaandeel van Columbia erg klein.

3. BESPREKING VAN DE AFZONDERLIJKE PRODUKTEN

3.1 Broccoli

3.1.1 Algemeen

Broccoli is voor de Noord-Westeuropese markt een vrij nieuw produkt. Behalve in de Zuideuropese landen als Spanje en Italië waar broccoli al vanouds een bekend produkt is, komt de markt in het noordwesten pas in de zeventiger jaren tot ontwikkeling. Het is nog een zeer luxe produkt. In Nederland koopt nog maar 5,5% van de huishoudingen wel eens broccoli, alleen de 1- en 2-persoonshuishoudingen. Prijs heeft nog een grote invloed op de koopbereidheid. In 1983 was de consumentenprijs gemiddeld f 5,50/kg (van f 9,38 tot f 4,15)

Als gevolg van de toenemende vraag komt ook de produktie in diverse landen op gang. Op dit moment wordt broccoli dan ook in Duitsland, Frankrijk, Engeland en Nederland geteelt. Cijfers over de produktie in Zweden en Zwitserland zijn niet bekend, maar verondersteld mag worden dat de produktie vrij laag is. De belangrijkste produktiegebieden in Europa blijven Italië en Spanje.

3.1.2 Produktie en invoer

De produktie in de EG is de laatste jaren groeiend. In de volgende tabel wordt een overzicht gegeven van deze produktie.

Tabel 3.1 Produktie van broccoli in de EG (x ton)

	1980	1981	1982	1983	1984
Nederland	470	500	560	680	690
West-Duitsland	196	213	193	180	216
Verenigd Koninkrijk	2.000*	3.000*	2.500*	3.040	4.560
Italië	137.200	147.800	154.500	146.100	157.000

Bron: Produktennota's CBT (Centraal Bureau van de tuinbouwveilingen in Nederland)

* Geschat

Gezien het feit dat broccoli een vrij nieuw produkt is, zijn de statistische gegevens ook beperkt. Zo is het redelijk te veronderstellen dat er ook produktie voorkomt in landen die in de tabel niet genoemd zijn. Door het grote gebied waar broccoli geteeld wordt en het bestaan van diverse rassen is er een zo goed als jaarrond produktie in West-Europa.

Een indicatie van de invoer wordt gegeven in de navolgende tabel, die eveneens wel hiaten vertoont.

Naast de produktietoename is ook de invoer groeiend. Voor zover bekend is de handel in Europa een intrahandel, wat erop duidt dat de broccoli een zeer kwetsbaar produkt is, dat geen lange handelskanalen toelaat. Hierbij levert vooral het overladen op andere transportmiddelen problemen op.

Italië is de belangrijkste exporteur (70% van de totale invoer), vervolgens is ook Spanje voor dit produkt belangrijk (20%). Wanneer Spanje volledig lid van de EG is, worden er een aantal handelsbelemmeringen opge-

heven waardoor de mogelijkheden voor export sterk zullen uitbreiden. Het Verenigd Koninkrijk exporteert tot nu toe rond 10%, dit aandeel is echter dalend.

Tabel 3.2 De invoer van broccoli in een 5-tal landen (x ton)

	1980	1981	1982	1983	1984
<u>Nederland (t.b.v. reëxport)</u>					
w.v. uit Italië	-	253(30)	398(50)	545(88)	709(149)
" " Spanje	-	70	282	445	581
Netto import totaal	-	171	98	97	107
<u>West-Duitsland</u>					
uit Nederland	-	-	-	163	164
" Spanje	36	39	17	42	-
" Ver. Koninkrijk	75	26	13	-	-
" België	-	1	1	-	-
<u>Frankrijk</u>					
uit Spanje	884	1.119	835	632	-
<u>België</u>					
uit Spanje	-	-	2	15	-
" Nederland	-	-	-	24	19
<u>Zweden</u>					
uit Nederland	-	-	-	5	9

Bron: Produktennota's CBT (-) niet geboekt.

3.1.3 Verkoopcapaciteit per maand

Aangezien er voor broccoli relatief weinig gegevens bekend zijn, worden met betrekking tot de invoer alleen enkele kwalitatieve gegevens genoemd. Vanuit Italië vindt invoer in ander EG-landen plaats in de periode november tot mei, vanuit Spanje van maart tot mei en vanuit het Verenigd Koninkrijk in de maanden september en oktober.

Tabel 3.3 Aanvoerverdeling (in %) van Nederlandse broccoli op de veilingen (gem. 81/84) en prijzen (gld./kg)

	april	mei	juni	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	jaargem.
									ton
Aanvoerverdeling	0,4	3,4	10,5	12,5	30,6	17,4	19,8	5,4	(690)
Prijs	10,78	8,32	3,11	2,35	2,76	3,03	3,12	3,77	

Nederland en West-Duitsland hebben een grote aanvoer in de maanden augustus, september en oktober.

Concluderend kan men stellen dat alleen in de maanden november, december, januari en februari de Europese aanvoer relatief klein is.

3.1.4 Prognose van de invoerontwikkeling

Bij gebrek aan voldoende gegevens heeft er bij dit produkt geen kwantitatieve analyse kunnen plaatsvinden. Invoer vanuit derde landen lijkt voor het verse produkt beperkt omdat het produkt geen lange aanvoerwegen toelaat. Op de tweede plaats is op de markt alleen in de winter nog slechts een geringe aanvoer.

Overigens heeft de diepvriesbroccoli de mogelijkheid een belangrijk produkt te worden. Daarbij wordt de gehele struik ingevroren ingevoerd. In tegenstelling tot de verse aanvoer kent de diepvriesindustrie geen verwerking van broccoliroosjes. Spanje levert verse broccoliroosjes kleinverpakt in een hoeveelheid van 250 gram (prijs f 6,70/kg).

3.1.5 Kwaliteit/verpakking

Algemene gegevens over kwaliteit en verpakking die gevraagd worden voor broccoli zijn te vinden in Produktgegevens groente en fruit; boekje "Broccoli" uitgegeven door het Sprengerinstituut Haagsteeg 6 Wageningen onder de bladzijden 10,12 en 13 (aanwezig bij HVA).

Spanje voert broccoliroosjes aan, 250 gram geseald kleinverpakt. In kartonnen doos van 6 kg prijs f 40,-.

3.1.6 Conclusie

Voor het Columbiaanse verse produkt lijkt er de eerstkomende vijf jaar weinig mogelijkheden op de Westeuropese markt als gevolg van twee factoren.

- Door technische problemen. De geringe houdbaarheid en de kwetsbaarheid dwingen de handel om alleen gebruik te maken van de zo kort mogelijke aanvoerketens, waar bovendien koeling tot 1°C wordt toegepast van oogst tot verkoop bij de detailhandel.
- Door marktfactoren. De bestaande produktiegebieden in Europa verzorgen bijna een jaarrondaanvoer. De produktie kan de vraagstijging redelijk bijhouden. Alleen in de winterperiode (nov./febr.) blijft de aanvoer enigszins achter.

3.2 Asperges

3.2.1 Algemeen

Asperges zijn in alle betrokken landen een bekend en gewaardeerd produkt. Alle landen kennen ook produktie van asperges. Vanwege teelttechnische en klimatologische omstandigheden is het aanvoerseizoen van het autochtone produkt in West-Europa vrij kort. In de Bleu, West-Duitsland en Engeland loopt het aanvoerseizoen van eind april tot 21 juni. Franse en Nederlandse asperges zijn iets eerder op de markt door vervroegingstechnieken zoals het gebruik van plastic in Frankrijk en Nederland en het gebruik maken van teelt onder glas (Nederland). De belangrijkste exporteurs van asperges zijn Frankrijk, Nederland, Spanje en Griekenland (zie ook bijlage Invoer asperges naar herkomstland).

In Nederland is er een consumptie van rond de 150 gram per hoofd.

3.2.2 Produktie en invoer

De belangrijkste producent is Frankrijk, die voor West-Europa tevens de belangrijkste exporteur is. Een tweede producent in grootte is West-Duitsland, die echter door de groei van de Nederlandse produktie bijna voorbij wordt gestreefd. De totale produktie in Europa is stijgende. Alleen de produktie in België kent een stagnatie.

Tabel 3.4 Productie van asperges in ton in diverse landen

	1979	1980	1981	1982	1983	1984
Nederland	7.300	7.100	8.000	8.400	9.000	10.000
Bleu	500	400	600	600	400	400
West-Duitsland	12.000	10.000	11.000	11.000	11.000	12.000
Frankrijk	47.000	40.000	44.000	44.000	43.000	45.000
Ver. Koninkrijk	200	100	1.000	1.000	1.100	900
Zweden	-	-	-	-	-	-
Zwitserland	-	-	-	-	300	-

Bron: Produktennota's CBT, Zwitserland: PGF

(-) onbekend

Ondanks het feit dat West-Duitsland een relatief grote producent is, importeert dit land veruit de meeste asperges (zie tabel 3.5).

Tabel 3.5 Invoer van asperges (x ton) in diverse landen

	1980	1981	1982	1983	1984
Nederland	33	31	69	139	134
Bleu	539	662	609	645	1.132
West-Duitsland	11.028	14.262	14.482	17.819	18.758
Frankrijk	206	93	35	200	190
Ver. Koninkrijk	434	545	500	616	867
Zweden	51	37	43	47	53
Zwitserland	3.505	3.696	4.154	4.500	4.868

Bron: Eurostat

Een tweede grote importeur is Zwitserland. In totaal is er in 1984 ruim 19.000 ton asperges ingevoerd. Hiervan had rond 18.000 ton betrekking op asperges die in West-Europa geteeld zijn en waarvan de importen derhalve voor ruim 95% plaatsvinden in de maanden april, mei en juni. Uitgedrukt in produkties blijkt 65.500 ton van eigen bodem (incl. Spanje en Griekenland) in bovengenoemde periode geconsumeerd te worden, terwijl in de rest van het jaar slechts 1000 ton verhandeld wordt. De herkomstlanden buiten Europa zijn Zuid-Afrika/Namibië (invoer okt./jan.). USA en de Latijns Amerikaanse landen (okt./nov.), zoals Chili, Argentinië, Brazilië en Mexico. Ten behoeve van de invoer in het Verenigd Koninkrijk valt nog Australië te vermelden.

3.2.3 Verkoopcapaciteit per maand

In de navolgende tabel zijn de verdelingen van de invoeren en de produkties over de maanden te vinden.

Uit de verdeling van invoer resp. produkten per maand kan men zien dat de verdeling zeer eenzijdig op de voorjaarsmaanden is gericht. Vergroting van de invoer buiten deze periode lijkt zeer goed mogelijk, waarbij de kansen in de zomermaanden vanwege het grote aanbod zomergroenten het geringst zullen zijn.

Tabel 3.6 Procentuele verdeling van de aanvoer (1983) resp. invoer van asperges (gem. van 1980/1984)

	jan	feb	mrt	apr	mei	juni	jul	aug	sep	okt	nov	dec
Invoer in:												
Nederland	-	13,6	4,8	16,1	10,9	8,1	7,8	-	4,9	14,2	12,9	6,7
Bleu	1,1	2,3	4,4	20,1	29,8	23,9	4,1	3,6	2,0	3,6	3,7	1,5
West-Duitsland	-	0,1	2,5	27,7	44,8	22,2	0,5	0,2	0,8	0,6	0,2	0,4
Ver. Koninkrijk	2,6	7,5	10,8	18,9	25,8	11,7	2,4	1,3	4,5	7,4	5,2	2,1
Productie:												
Nederland	-	-	0,9	1,3	49,1	47,6	1,1	-	-	-	-	-

Bron: Bewerking Eurostat, PGF

3.2.4 Prognose van de invoerontwikkeling

Zoals in de inleiding is vermeld, zijn er prognoses gemaakt van de mogelijke afzet van het ingevoerde produkt in 1990, een vooruitschatting over vijf jaar. In de grafieken in de bijlage zijn de resultaten per land vermeld. We willen de resultaten samenvatten in de volgende tabel.

Tabel 3.7 De invoer van asperges in diverse landen in 1984 en de vooruitberekening voor 1990. Over het gehele jaar en over de periode oktober/februari in tonnen

	1984	okt/feb		1990	okt/feb
	jaar	abs	%	jaar	jaar
Nederland	134	64(47,4)		325	154
Bleu	1.132	138(12,2)		1.650	201
West-Duitsland	18.758	244(1,3)		29.000	377
Frankrijk	190	19(10,0)		200	20
Ver. Koninkrijk	867	215(24,8)		1.350	335
Zweden	53	6(13)		55	7
Zwitserland	4.868	97(2)		5.800	116
	26.002	783		38.380	1.210

Bron: EXMIS/LEI - Eurostat

Op grond van de prognoses kan de invoer in West-Europa stijgen van 26.002 ton in 1984 tot 38.380 ton in 1990. Aangezien de meeste invoer geschiedt vanuit Europese landen is dit getal voor Columbia minder relevant, daarom is ook de invoer in oktober /februari opgenomen. In de prognose is er van uitgegaan dat het aandeel oktober/februari hetzelfde blijft. Bij deze optie kan de invoer stijgen van 783 tot 1210 ton (d.i. met 54,5%). Redelijkerwijs kan men veronderstellen dat ook het aandeel groter wordt. Hiermee worden de perspectieven nog groter.

3.2.5 Kwaliteit en verpakking

Voor het continent moeten de asperges geheel wit zijn. In Groot-Britannië wordt de groene asperge gewaardeerd, dit is ook de reden dat de USA alleen in Groot Britannië een belangrijke hoeveelheid importeert.

- Asperges zijn een kwetsbaar produkt. Een aantal problemen zijn:
- blauwe toppen. Te voorkomen door een juist oogsttijdstip en snel afdekken na de oogst.
- rose verkleuring. Door spoelen (4-6 uur) na de oogst in water van rond 10°C.
- vochtverlies, op te lossen door een doelmatige verpakking.
- verhouting kan tegengegaan worden door snel te koelen na de oogst.

De bewaarcondities zijn samen te vatten met lage temperatuurbehandeling (10°C) en hoge luchtvochtigheid aanhouden (90-95%).

De vraag in Europa is vooral naar witte asperges van rond 16 mm dik. Het transport geschiedt meestal voorgekoeld per vliegtuig.

Gebruikelijke verpakking van 1 pond met een lint. Er gaan 8 keer 1 pond in een kartonnen doos.

Algemene gegevens over verpakking en kwaliteit in:

Produktgegevens groente en fruit, onderdeel "Asperge",
Sprengerinstituut bladzijden 10,12 en 13 (aanwezig bij HVA)
Prijzen zijn vermeld in hoofdstuk 4.

3.2.6 Conclusies

De markt voor asperges is sterk groeiend. Er zijn goede mogelijkheden voor witte asperges. In alle landen (behoudens Zweden) groeit dan ook de invoer. De meeste kansen kunnen worden gerealiseerd in de periode oktober/februari wanneer er geen europees produkt is en buiten de periode juli/september met een overaanbod verse zomergroenten. Asperges zijn nog een redelijk luxe produkt, zodat in deze periode de prijs teveel onder druk staat. In de periode oktober/februari moet wel de concurrentie aangegaan worden met landen als Zuid-Afrika, USA en Latijnsamerikaanse landen.

Groene asperges zijn alleen af te zetten in Groot-Britannië.

3.3 Sperziebonen

3.3.1 Algemeen

In West-Europa zijn sperziebonen een zeer algemeen en groot produkt. In Nederland wordt bijvoorbeeld ongeveer 1,5 kg sperziebonen per hoofd per jaar geconsumeerd. Het produkt wordt zowel onder glas (Nederland) als in de open grond geteeld. Bijna de helft van de consumptie van verse sperziebonen is afkomstig uit de import.

3.3.2 Productie en invoer

In alle landen vindt een redelijke tot grote eigen produktie plaats. Van Zweden en Zwitserland zijn geen cijfers bekend.

Tabel 3.8 De produktie van sperziebonen in West-Europa (x 1000 ton)

	1979	1980	1981	1982	1983	1984
Nederland	76	51	82	93	71	69
West-Duitsland	53	35	45	48	36	37
Bleu	32	19	31	47	43	-
Frankrijk	258	167	211	243	168	180
Ver. Koninkrijk	109	62	69	92	66	80
Zweden	-	-	-	-	-	-
Zwitserland	-	-	-	-	-	-

Bron: PGF

Van het onderzochte gebied heeft Frankrijk veruit de grootste productie, Nederland en het Verenigd Koninkrijk horen tot de middenmoters en relatief klein zijn Bleu en West-Duitsland. Dezelfde hoogte van productie of lager kan men verwachten in Zweden en Zwitserland. De ontwikkeling in de productie is nagenoeg stationair behoudens in de Bleu waar een lichte stijging valt te constateren. De producties vertonen - inhaerent aan de opengrondsteelten - nogal fluctuaties.

De grootte van de internationale handel in verse sperziebonen is veel kleiner dan de grootte van de producties. Hieruit valt te constateren dat een aanmerkelijke hoeveelheid van de producties verdwijnen naar de verwerkende industrie. De volgende tabel laat de internationale handel zien. De bijdrage van de diverse landen is te vinden in de bijlagen: invoer naar herkomst.

Tabel 3.9 De invoer (x 1000 ton) van sperziebonen in een aantal landen

	1980	1981	1982	1983	1984
Nederland	12,2	12,2	11,7	12,0	13,3
Bleu	6,1	6,8	7,6	6,6	8,2
West-Duitsland	16,3	16,1	14,4	16,0	14,6
Frankrijk	21,4	32,1	31,6	27,6	27,8
Ver. Koninkrijk	2,0	2,3	3,4	4,1	4,2
Zweden	0,05	0,04	0,07	0,07	0,10
Zwitserland	7,9	5,7	5,0	5,1	5,5

Bron: EXMIS/LEI - Eurostat

Naast de grootste producent is Frankrijk ook het grootste invoerland. De ontwikkeling is met uitzondering van België, Verenigd Koninkrijk en Zweden overal dalend.

3.3.3 Verkoopcapaciteit per maand

Tabel 3.10 Verdeling van de invoer (gem. 80/84) en de productie (1984) over de maanden

	jan	feb	mrt	apr	mei	juni	juli	aug	sep	okt	nov	dec
Invoer												
Nederland	5,7	4,8	4,9	8,9	16,1	21,3	10,2	1,0	0,7	4,7	11,3	10,5
Bleu	3,1	2,7	2,8	5,0	8,4	13,5	10,0	14,8	22,0	8,6	4,8	4,3
West-Duitsland	1,9	1,4	1,7	3,5	7,9	18,7	18,9	14,3	14,0	8,4	5,7	3,6
Frankrijk	6,0	4,8	5,4	7,7	14,1	11,6	5,7	5,9	9,4	6,4	12,8	10,1
Ver. Koninkrijk	5,9	5,1	6,1	7,6	12,6	16,8	7,1	4,5	6,2	8,7	10,1	9,3
Aanvoer												
Nederland				1,0	2,0	4,0	6,0	42,0	31,0	13,0	1,0	

Bron: EXMIS/LEI - Eurostat, PGF

De invoer van verse sperziebonen is vrij regelmatig verdeeld over de maanden. Er zijn twee verheffingen te constateren. De eerste in de periode mei t/m augustus veroorzaakt door de invoer uit intrahandel van de EG en een tweede in november en december alwaar Spanje en de Afrikaanse landen sterker op de markt zijn. De invoer van de Bleu en West-Duitsland vertoont ten opzichte van de andere landen een verschoven invoerpiek van een maand naar achteren. In deze landen is er ook geen marktopleving in november en december te zien. De Europese productie valt in de periode juni t/m oktober.

In Nederland wordt deze periode naar voren verlengd door de produktie van onder glas.

De invoer buiten het Europese seizoen wordt verzorgd door Spanje, Kenya, Egypte, Senegal, Kameroun en Oppervolta. De concurrentie op de markt van sperziebonen is zeer groot. Dit feit veroorzaakt dat de exportlanden alleen op consignatiebasis hun produkt kunnen afzetten.

3.3.4 Prognose van de invoerontwikkeling

Voor het produkt sperziebonen is een prognose van de invoerhoogte in 1990 gemaakt. In de navolgende tabel is een samenvatting van de resultaten gegeven. De uitgebreide resultaten zijn grafisch weergegeven in de bijlagen.

Tabel 3.11 Prognose van de invoer (x ton) van verse sperziebonen in een aantal Europese landen in 1990

	1984	Prognose 1990	Verandering %
Nederland	13.253	12.500	- 6
Bleu	8.175	9.100	+11
West-Duitsland	14.647	13.400	- 8
Frankrijk	27.844	22.000	-20
Ver. Koninkrijk	4.214	4.800	+14
Zweden	97	150	+55
Zwitserland	5.466	5.000	- 8
Totaal	73.696	66.975	- 9

De ontwikkeling van de invoer in genoemde landen is dalend. In 1990 zal de invoer rond 9% lager zijn dan in 1984. De grootste invloed hierop in negatieve zin levert Frankrijk met een voorspelde daling van 20% van het invoervolume. De sterkste groeier is Zweden met +55%, de hoeveelheid die dit land importeert is echter uitermate klein.

3.3.5 Kwaliteit en verpakking

De kwaliteitsvoorschriften voor sperziebonen bestemd voor verse produktie zijn genormaliseerd. Dit betekent dat ze voor de hele EG van kracht zijn.

Sperziebonen zijn slechts beperkt houdbaar. De kwaliteitsvermindering laat zich herkennen in geelverkleuring, slap worden en rotten. Bovendien kunnen de bonen slechts korte tijd beneden 6°C gekoeld worden anders treedt er lage temperatuurbederf op.

Voor gedetailleerde informatie over verpakking, kwaliteit en transport raadplege men: Produktgegevens groente en fruit, onderdeel: Boon, Sprenger Instituut, Wageningen (aanwezig op HVA).

3.3.6 Conclusies

De markt van sperziebonen is overvoerd. Dit heeft tot gevolg dat de invoer op consignatiebasis geschiedt. De enige mogelijkheid om een plaats op de markt te veroveren is het hanteren van een scherpe prijsconcurrentie om zodoende verdringing te bewerkstelligen. Columbia verkeert daarbij in het nadeel door de grote afstand tot het westeuropese consumptiegebied. De landen waar nog een positieve invoerontwikkeling is te constateren zijn Bleu Verenigd Koninkrijk en Zweden.

3.4 Champignons

3.4.1 Algemeen

Van de totale wereldproductie van champignons komt ongeveer 50% uit de EG-landen. Het oogsten van champignons, die voor de verse consumptie bestemd zijn, geschiedt uitsluitend met de hand. De teelt van champignons vindt plaats in beschermde ruimten zoals grotten en champignoncellen waarin de temperatuur en luchtvochtigheid volledig in de hand kunnen worden gehouden. Dit betekent dat er grote investeringen nodig zijn.

Er zijn twee soorten in gebruik *Agaricus bisporus* en *Agaricus bitorquis*.

3.4.2 Productie en invoer

Binnen de onderzochte landen heeft Frankrijk de grootste productie van champignons. Veruit het grootste gedeelte van deze productie wordt geconserveerd. Een tweede land van belang is Nederland. In Nederland worden verhoudingsgewijs, in vergelijking met de andere produktielanden, de meeste champignons vers afgezet. Zo wordt de laatste jaren van de totale productie 5% vers geëxporteerd en 14% in het binnenland afgezet. Rond 80% wordt derhalve verwerkt. De Nederlandse consument eet rond 6 maal zoveel verse champignons als verwerkte.

Tabel 3.12 De productie van champignons (x 1000 ton)

	1979	1980	1981	1982	1983	1984
Nederland	54	60	68	71	80	90
Bleu	10	13	14	12	13	13
West-Duitsland	37	34	36	34	35	35
Frankrijk	144	145	150	153	165	170
Ver. Koninkrijk	58	65	65	67	70	70

Bron: PGF

Er bestaat een groei in de productie in Nederland, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk. In de overige landen blijft de productie constant.

Tabel 3.13 De invoer van champignons (x ton) in enkele landen

	1980	1981	1982	1983	1984
Nederland	1.906	1.818	2.141	4.291	7.446
Bleu	1.316	1.439	1.052	621	1.164
West-Duitsland	3.454	3.566	3.063	4.242	7.156
Frankrijk	46	96	34	101	100
Ver. Koninkrijk	5.527	5.949	6.551	8.080	10.718
Zweden	271	237	288	263	358
Zwitserland	936	1.024	966	1.067	1.429

Bron: PGF/Eurostat

In vergelijking met de productie bedraagt de handel in verse champignons maar een fractie. De invoer stijgt in alle landen behalve in de Bleu en Frankrijk. De invoer is bijna geheel afkomstig van Europese landen. Champignons zijn zeer kwetsbaar en vergen daarom korte aanvoerwegen.

Grootste importeurs zijn in volgorde van grootte Verenigd Koninkrijk, Nederland en West-Duitsland (zie ook de bijlagen invoer per land).

3.4.3 Verkoopcapaciteit per maand

Tabel 3.14 Verdeling van de invoer (in % gem. 80/84) en de aanvoer in Nederland (1984) per maand

	jan	feb	mrt*	apr	mei*	juni	juli	aug*	sep	okt*	nov	dec
Invoer												
Bleu	10	10	11	10	11	6	4	5	7	6	8	14
West-Duitsland	8	8	11	11	10	6	5	5	6	9	11	10
Ver.Koninkrijk	9	8	9	8	8	9	8	8	8	8	9	10
Productie												
Nederland	8	8	10	8	10	8	7	9	7	10	8	8

Bron: Eurostat, PGF * = maand met 5 weken

De verdeling van de invoer over de maanden is vrij constant. Er is een kleine toeneming in maart t/m mei in de Bleu en West-Duitsland en een verheffing in de maand december. Deze laatste grotere invoer wordt volgens het NIAM panel veroorzaakt doordat er meer kopers op de markt komen en bovendien per koper ook nog meer wordt gekocht.

3.4.4 Prognose van de invoerontwikkeling

Tabel 3.15 Prognose van de invoer in 1990 x ton

	1984	1990	Proc.stijging
Nederland	7.479	8.000	+ 7
Bleu	1.164	1.170	+ 1
West-Duitsland	7.156	7.400	+ 3
Frankrijk	100	200	+100
Ver. Koninkrijk	10.718	17.400	+ 62
Zweden	358	650	+ 82
Zwitserland	1.429	1.590	+ 11
Totaal	28.404	36.410	+ 28

De prognose van de ontwikkeling van de invoer van verse champignons is uitermate gunstig tot 1990. Er kan 28% meer afgezet worden dan in 1984. Veel wordt veroorzaakt door de groei in Engeland. Voor Columbia levert dat weinig soulaas omdat de champignons weinig vervoer toelaten vanwege de enorme kwetsbaarheid. Het lijkt erop dat de invoer van verse champignons is gaan groeien na de instelling van een contingent voor verwerkte champignons van 34.750 ton. Na het volmaken van het contingent wordt er een heffing aan de grens ingesteld van f 4 per kg. Overigens is er ook een behoorlijke prijsdaling op de markt opgetreden.

3.4.5 Kwaliteit en verpakking

Champignons voor de Europese markt dienen een gesloten hoed te hebben en zo'n min mogelijke bruinverkleuring. De verpakking is een bakje van kunststof of karton al dan niet afgedekt met rekfolie van 250 of 500 gram. Verdere informatie in Produktgegevens groente en fruit, onderdeel: champignon van het Sprenger instituut in Wageningen.

3.4.6 Conclusies

Verse champignons dienen korte aanvoerlijnen te hebben het is een zeer kwetsbaar produkt (Shelf-life 3-5 dagen). De markt groeit de laatste jaren weer behoorlijk, door enerzijds een daling van de prijs van verse champignons en op de tweede plaats door verminderde druk van de champignonconserven (invoerbeperking op de EG-markt).

Voor Columbia lijken er geen perspectieven, ondanks het feit dat er veel handooft nodig is, vanwege de bovengenoemde eigenschappen.

3.5 Mango

3.5.1 Algemeen

De mango is een tropische vrucht, ook wel manga genoemd, wordt in veel tropische landen geteeld. De vruchten kunnen tot 1500 gram zwaar worden. De meest gevraagde soorten zijn 300-500 gr. zwaar. De kleur kan variëren van groen-geel tot oranje-rood.

3.5.2 Invoer

In Europa is er geen produktie van mango.

Tabel 3.16 De invoer van mango (x ton) in een aantal landen

	1980	1981	1982	1983	1984
Nederland	1.516	1.298	1.532	1.863	1.946
Bleu	1)				
West-Duitsland	970	740	745	1.136	-
Frankrijk	2.161	2.371	2.846	4.040	4.319
Ver. Koninkrijk	1)				
Zweden	1)				
Zwitserland	-	-	-	-	-

Bron: CBT

1) In de statistiek samen met guave opgenomen, zie daar.

Voor zover bekend lijkt de markt van mango's zich uit te breiden. In Nederland is het verbruik in 1984 iets meer dan 100 gram/hoofd. In Frankrijk is het produkt bekender. De ingevoerde mango's zijn afkomstig van Mali, Oppervolta, Senegal, Zuid Afrika en Peru (voor een uitgebreide opsomming zie de bijlagen (invoer naar herkomst).

3.5.3 Verkoopcapaciteit per maand

De mango is het gehele jaar door te verkrijgen. Het hoofdseizoen is mei/juni.

Tabel 3.17 Verdeling van de invoer van mango's over de maanden (%)

	jan	feb	mrt	apr	mei	juni	juli	aug	sep	okt	nog	dec
Nederland	3	4	5	16	23	17	11	10	4	3	2	4
West-Duitsland	7	9	8	8	12	12	8	9	6	5	7	9
Frankrijk	5	4	6	16	25	14	7	3	3	2	4	10

Bron: CBT

Ook rond Kerstmis is de invoer in West-Duitsland en Frankrijk groter. Mali en Opper Volta (bijna jaarrond, goed en goedkoop) hebben hun seizoen van oktober t/m september. De prijzen bedragen f 5 - 7,- per kilogram. Senegal, Zuid-Afrika en Peru zetten af in februari t/m juni tegen een prijs van f 3 - 5,- per kg.

3.5.4 Prognose van de invoerontwikkeling

Er is een vooruitberekening gemaakt voor invoer van mango's in Nederland en West-Duitsland (zie daarvoor grafieken in de bijlagen). In Nederland zal de invoer tot 1990 stijgen met 40%, in West-Duitsland met 17%.

3.5.5 Kwaliteit en verpakking

Er zijn twee typen mango's. Amili een groen/gele soort met een kleine pit afkomstig uit Mali en Opper Volta. Andere soorten zijn rood/geel en hebben een grote pit die veel minder gewild zijn zoals Tommy Atkins, Kent, Haden. Deze laatste typen zijn afkomstig uit Senegal, Zuid Afrika en Peru.

De kwaliteit wordt beïnvloed door "pitting". Het zijn zwarte vlekken verspreid over de schil van rijpe vruchten, veel voorkomend bij het Zuid-amerikaanse produkt (Guatemala). Mango heeft ook last van lage temperatuurbederf. De vruchten zijn gemiddeld bij gekoelde opslag 2 weken houdbaar.

De verpakking is op schaaltes omwikkeld met rekfolie. De grootverpakking is van 3-6 kg per doos. Waarbij Mali gedeeltelijk en Opper Volta geheel gepalletiseerd vervoer kent (zie ook Produktgegevens groente en fruit, onderdeel citrus en exoten, Sprenger Instituut Wageningen, pag. 10, 12, 13, aanwezig op HVA).

Het transport geschiedt per vliegtuig, bijvoorbeeld Mali - Parijs (3x per week) per Air France en Opper Volta (2x per week). De vrachtkosten bedragen rond f 1,90/kg bruto-gewicht. Bestellingen van mango geschieden rechtstreeks in het herkomstland. Mali heeft een staatsafzetbureau. Guatemala vervoert de mango's per schip in containers. Er zijn daarbij nogal wat problemen met de afrijping het produkt is te rijp of wordt niet rijp.

3.5.6 Conclusies

Er zijn heel goede marktvooruitzichten voor mango's, vooral in de periode dat het zomerfruit aan het einde van de aanvoer zit en het citrusfruit nog niet volop op de markt aanwezig is, in casu juli t/m september. De prijzen worden in die periode niet zo sterk gedrukt door de andere fruitsoorten. Er is een redelijke groei voor de invoer te verwachten.

3.6 Guave

3.6.1. Algemeen

De Guave is een weinig bekende vrucht in Nederland, Bleu en West-Duitsland. Er bestaat een redelijke grote markt in Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk. Naast de verse guave is er ook invoer van guavegelei, -compôte, -moes en -sap.

3.6.2 Invoer

Aan de ontwikkeling van de cijfers in Nederland, Frankrijk en Zweden te zien (niet samengevoegd met mango) lijkt de invoer van guave te stij-

gen. Er zit ook nog vrij veel fluctuatie in de invoeren. Ook hier lijkt de markt in Frankrijk het verst ontwikkeld en ook in het Verenigd Koninkrijk.

Tabel 3.18 Invoer van guave (x ton) in enkele landen

	1980	1981	1982	1983	1984
Nederland	2	16	73	61	17
Bleu 1)	460	529	498	382	-
West-Duitsland	-	-	-	-	-
Frankrijk	120	419	139	328	430
Ver. Koninkrijk 1)	3.293	3.168	4.292	4.724	-
Zweden	52	78	353	424	373
Zwitserland	-	-	-	-	-

Bron: CBT (-) = niet geboekt

1) Gecombineerd met mango.

3.6.3. Verkoopcapaciteit per maand

Aan de hand van gegevens van Nederland en België zal de verdeling van de invoer over de maanden van guave weergegeven worden.

Tabel 3.19 Aanvoerverdeling van guave in %.

	jan	feb	mrt	apr	mei	juni	juli	aug	sep	okt	nov	dec
Nederland	9	9	6	6	5	4	5	4	7	9	18	20
België *)	22	3	10	9	10	5	6	4	2	8	11	10

Bron: CBT

*) Incl. mango.

Het blijkt dat de invoer van guave zijn hoogtepunt vindt in de wintermaanden. Guave's worden vooral ingevoerd vanuit Brazilië. Verder ook uit Senegal, Zuid Afrika, India, Kenya, Mexico-Ivoorkust en Mali.

3.6.4 Prognose van de invoerontwikkeling

Uit de prognose van de invoerontwikkeling van guave voor de landen Nederland, Frankrijk en Zweden (Statistiek van Guave niet vermengd met mango) blijkt dat de markt redelijk kan groeien. Zo bleek in Nederland een stijging berekend van 188% (zeer kleine invoer in 1984). De invoerstijging in Zweden en Frankrijk was gelijk namelijk + 23%.

3.6.5 Kwaliteit en verpakking

Het Sprenger instituut geeft geen beschrijving van het produkt guave. Het produkt kan tot 3 weken bewaard worden bij een temperatuur van 7-10°C. Als verpakking wordt een doos met inhoud van 3 kg gebruikt. Het transport gaat per vliegtuig. Vanwege de geringe kwanta die er te vervoeren zijn, moet de guave met andere produkten gecombineerd vervoerd worden. Dit geeft nogal nadelen, omdat men afhankelijk is van ontwikkelingen in het vervoer van andere produkten.

3.6.6 Conclusie

De markt voor guave is in Bleu, Nederland en West-Duitsland nog onontwikkeld. De prognose van de invoer is echter gunstig. Er moet daarom nogal wat aan marktontwikkeling gedaan worden (hoge investeringen). Er bestaat een redelijk grote markt in Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk. Er is een redelijke groei te verwachten.

Het produkt is beter houdbaar dan mango.

3.7 Papaya

3.7.1 Algemeen

Papaya is een vrucht met een grote verscheidenheid in vorm, maat en grootte (van 250 gram tot 6 kg per stuk). De vruchten die hier te koop zijn wegen ca. 400-600 gram.

3.7.2 Invoer

Tabel 3.20 De invoer van papaya (x ton) in enkele landen

	1980	1981	1982	1983	1984
Nederland	-	67	73	116	217
Bleu	128	74	81	83	101
West-Duitsland	139	132	129	309	568
Frankrijk	139	190	218	236	-
Ver. Koninkrijk	93	223	299	484	643
Zweden	-	-	-	-	-
Zwitserland	-	-	-	-	-

Bron: CBT

(-) = niet geboekt

In alle genoemde landen stijgt de invoer van papaya. De herkomstlanden zijn Brazilië, Mali en Oppervolta. De voornaamste verbruiker landen zijn Frankrijk, Verenigd Koninkrijk en West-Duitsland.

3.7.3 Verkoopcapaciteit per maand

Tabel 3.21 Invoerverdeling papaya per maand %

	jan	feb	mrt	apr	mei	juni	juli	aug	sep	okt	nov	dec
Nederland	6	9	7	10	8	8	6	8	9	8	10	11
Bleu	9	4	4	13	5	7	21	4	17	4	7	6
West-Duitsland	5	8	9	8	9	8	7	8	8	10	9	11
Ver.Koninkrijk	4	6	6	8	11	11	8	9	10	10	9	7

Bron: CBT

Papaya wordt jaarrond aangevoerd. De verdeling over de maanden is vrijwel evenredig. Er lijkt een kleine invoertoeneming te constateren rond Kerstmis.

3.7.4 Prognose van de invoerontwikkeling

Tabel 3.22 Vooruitberekening van de invoer van papaya in ton voor 1990

	1984	1990	Stijging %
Nederland	217	430	+98
Bleu	101	106	+ 5
West-Duitsland	568	1.110	+95
Frankrijk	236	460	+95
Ver. Koninkrijk	643	880	+37
Totaal	1.765	2.986	+69

De markt van papaya's blijkt sterk te kunnen groeien, tot 1990 wordt er een mogelijke toeneming van 69% geconstateerd. Het sterkst nemen daaraan deel West-Duitsland, Frankrijk en Nederland. De andere landen zullen een geringe tot matige groei laten zien.

3.7.5 Kwaliteit en verpakking

De kwaliteit van papaya's geeft weinig problemen. Bij vervoer per container treden er rijpings problemen op. Ook lage temperatuurbederf is een euvel dat nogal eens voorkomt. Het produkt is bij koeling 3 weken houdbaar.

Papaya's worden verpakt in een kartonnen doos met een interieur. Er gaan 8 tot 11 stuks in een doos (= 4,5 tot 5 kg). De prijs voor een karton bedraagt f 27 - 32,-.

Het vervoer geschiedt per vliegtuig. Vrachtkosten bedragen \$ 1,10 per kg bruto-gewicht.

3.7.6 Conclusies

De markt voor papaya's is zeer matig ontwikkeld. De groei tot 1990 geeft echter voldoende mogelijkheden. De markt in Nederland, West-Duitsland en Frankrijk laat bijna een verdubbeling zien. De markt in de Bleu zal nauwelijks groeien, die van het Verenigd Koninkrijk matig (+37%). De vraag is vooral sterk naar de kleinere vruchten van 4-6 ons/stuk. Er zal nog een marktontwikkeling gedaan moeten worden.

3.8 Vijgen

3.8.1 Algemeen

Vijgen (schijnvruchten) worden veel geteeld in de landen rond de Middellandse Zee. Vijgen worden veel gebruikt door de joodse bevolkingsgroepen.

3.8.2 Produktie en invoer

Tabel 3.23 De produktie van vijgen in de EG (x 1000 ton)

	1979	1980	1981	1982	1983	1984
Italië	68	67	68	63	44	57
Griekenland	-	-	-	-	-	-
Frankrijk	-	-	-	-	-	-

Bron: CBT (-) = niet geboekt

Tabel 3.24 Invoer van vijgen (in ton) in verschillende landen

	1979	1980	1981	1982	1983	1984
Italië	68	67	68	63	44	57
Griekenland	-	-	-	-	-	-
Frankrijk	-	-	-	-	-	-

Bron: CBT (-) = niet geboekt

Het lijkt erop dat de produktie in Italië enigszins afneemt. Dit lijkt in overeenstemming met de mondelinge mededelingen van exporteurs, dat Italië groene vijgen produceert die slecht verkoopbaar blijken.

Tabel 3.25 Invoer van vijgen (in ton) in verschillende landen

	1980	1981	1982	1983	1984
Nederland	608	677	709	5.755	-
Bleu	946	1.147	1.143	1.870	-
West-Duitsland	6.175	6.348	7.066	7.755	-
Frankrijk	7.840	9.064	9.615	8.784	-
Ver. Koninkrijk	3.961	4.716	4.723	5.234	-
Zweden	8	6	15	11	16
Zwitserland	229	252	248	332	274

Bron: Eurostat (-) = niet geboekt
CBT (Zweden en Zwitserland)

De invoer neemt in de EG-landen zeer sterk toe. Het is een redelijk goed ontwikkelde markt. De cijfers van Zweden en Zwitserland, afkomstig van het CBT zullen waarschijnlijk wel de goede richting aangeven, alleen niet alle exportlanden zijn vermeld. Ook daar ziet men een stijging.

De herkomstlanden zijn Italië, Frankrijk (aanvoerperiode aug.-sept.), Turkeje (sept.-nov.) met prijzen van f 4 - 5,- per kg en Brazilië jaarrond aanvoer met prijzen van f 12 - 15,- per kg. De verdeling van de invoer over herkomstlanden is terug te vinden in de bijlagen: invoer naar herkomst land.

3.8.3 Verkoopcapaciteit per maand

Vijgen worden het jaarrond aangevoerd.

Tabel 3.26 Invoerverdeling per maand, gem. 80/83 (%)

	jan	feb	mrt	apr	mei	juni	juli	aug	sep	okt	nov	dec
Nederland	4	1	1	2	2	2	1	1	10	56	16	4
Bleu	1	1	2	1	1	9	5	11	19	26	18	6
West-Duitsland	2	2	4	2	2	8	5	3	29	19	14	9
Ver.Koninkrijk	3	8	6	6	5	4	2	9	31	15	8	5

Bron: CBT

Er is een toeneming van de invoer te constateren in de periode september tot en met november. In deze periode is Turkije sterk aan de markt.

3.8.4 Prognose van de invoerontwikkeling

Voor de landen Nederland, Zweden en Zwitserland zijn prognoses gemaakt van de invoer in 1990. Uit deze prognoses blijkt dat de invoer tot 1990 gemiddeld met ruim 50% zal stijgen. Deze vooruitberekeningen zijn gemaakt met de bestaande aanvoerverdeling. De mogelijkheden van invoervergroting vooral in het voorjaar moet groot geacht worden. Hiermede kan de invoer nog veel sterker stijgen.

3.8.5 Kwaliteit en verpakking

Vijgen zijn een uitermate kwetsbaar produkt. Om die reden wordt het Franse en Turkse produkt verpakt in een alveool verpakking (eierdoos), samengevoegd tot 2,5 kg dozen of kistjes. Er zijn in de Nederlandse literatuur geen gegevens bekend over de kwaliteit. Het produkt is wanneer het rijp is maar zeer kort houdbaar (1 week). Vijgen zijn insekten- en schimmelgevoelig.

Vanuit Frankrijk en Turkije worden vijgen met gekoeld (1°C) wegtransport vervoerd. Brazilië heeft transport per vliegtuig.

Rond Kerstmis is er invoer van gedroogde vijgen.

3.8.6 Conclusies

De vijgenmarkt is redelijk ontwikkeld in West-Europa. Vooral de joodse bevolking consumeert veel vijgen. De invoer is de laatste jaren sterk gestegen. Ook de prognoses voor 1990 laten een gunstig beeld zien. Er zijn mogelijkheden om de invoer in het voorjaar te vergroten. Groene vijgen (b.v. uit Italië) zijn slecht verkoopbaar. Vijgen zijn over het algemeen zeer kwetsbaar en gevoelig voor insekten en schimmels. Rond Kerstmis bestaat er een markt voor gedroogde vijgen.

3.9 Citroenen (lime)

3.9.1 Algemeen

De lime ook wel lemmetje genoemd is een citrusachtige vrucht. In de statistiek wordt deze vrucht niet apart onderscheiden van de citroen. De kwantitatieve gegevens worden daarom van de citroen gegeven. De lime wordt op dezelfde manier gebruikt als de citroen. Ze zijn qua uiterlijk kleiner en ronder dan de citroen. De schil is hardgroen en dun. Een lime bevat tweemaal zoveel sap en is pitloos. Ze worden gekweekt in bijna alle tropische landen en rondom de Middellandse Zee. De consumptie bedraagt ongeveer 800 gram per hoofd van de bevolking per jaar in Nederland.

3.9.2 Produktie en invoer

Citroenen worden ook in Italië geteeld.

Tabel 3.27 Produktie (x 1.000 ton) van citroenen

	1979	1980	1981	1982	1983	1984
Italië	762	695	790	630	855	730

Bron: EXMIS/LEI - Eurostat

De produktie van citroenen in Italië is stationair in de tijd. Er komen wat fluctuaties voor veroorzaakt door weersinvloeden.

De invoer van citroenen in de loop der jaren wordt weergegeven in de navolgende tabel.

Tabel 3.28 Invoer van citroenen (x ton) in diverse landen

	1980	1981	1982	1983	1984
Nederland	19.988	21.515	24.584	29.910	23.057
Bleu	22.348	23.397	22.266	23.379	21.847
West-Duitsland	116.344	111.545	123.664	120.973	118.558
Frankrijk	117.445	115.886	127.097	120.667	120.156
Ver. Koninkrijk	45.999	43.007	50.073	47.967	49.546
Zweden	7.523	7.089	7.995	7.783	8.516
Zwitserland	18.768	18.812	20.354	21.245	21.021

Bron: CBT/PGF

De ontwikkeling van de invoer in de tijd is vrij gering. Er zitten wel fluctuaties in van jaar tot jaar.

De EG kent voor het produkt citroenen referentieprijzen. Hiermee moeten verstoringen als gevolg van aanbiedingen uit derde landen tegen abnormale lage prijzen worden voorkomen. Referentieprijzen zijn door de EG ingesteld om voor citroenen het gewenste minimum niveau van invoerprijzen te handhaven. Ze worden jaarlijks voor het begin van het verkoopseizoen vastgesteld. Ze gelden voor de gehele gemeenschap en worden vastgesteld op basis van het 3-jarig rekenkundig gemiddelde van de producentenprijzen op representatieve markten van de Gemeenschap. De gevonden prijs wordt verhoogd met de forfaitaire vervoerskosten vanaf de produktiegebieden tot de representatieve verbruikersmarkten. De invoerprijzen worden elke marktday waargenomen.

Herkomstlanden van lime zijn Honduras, Brazilië en Kenya. Deze laatste is de grootste en leverancier van de beste lime. Uitgebreidere gegevens over herkomstlanden van citroenen in het algemeen zijn vermeld in de bijlage: invoer naar herkomst.

3.9.3 Verkoopcapaciteit per maand

Tabel 3.29 Invoerverdeling in % per maand van citroenen

	jan	feb	mrt	apr	mei	juni	juli	aug	sep	okt	nov	dec
Nederland	8	6	7	6	7	7	10	12	14	9	7	8
Bleu	8	8	9	9	8	9	10	7	7	8	9	9
West-Duitsland	9	8	10	9	9	9	8	7	7	7	10	10
Frankrijk	8	7	9	9	9	9	8	7	7	8	8	11
Ver.Koninkrijk	10	8	8	5	9	7	10	8	7	8	9	11

Bron: CBT/PGF

De invoeren van citroen zijn zeer regelmatig verdeeld over de maanden. In Nederland treedt er een verheffing op in de periode juli/september. In West-Duitsland, Frankrijk en Verenigd Koninkrijk bestaat er een iets grotere invoer in de maand december (Kerstmis).

3.9.4 Prognose van de invoerontwikkeling

Tabel 3.30 Vooruitschatting van de invoer (x ton) van citroenen in 1990

	1984	1990	Stijging %
Nederland	23.057	35.440	+54
Bleu	21.847	23.000	+ 5
West-Duitsland	118.558	121.220	+ 2
Frankrijk	120.156	128.000	+ 7
Ver. Koninkrijk	49.546	61.000	+23
Zweden	8.516	8.580	+ 1
Zwitserland	21.021	26.810	+28
Totaal	362.701	404.050	+11

De toeneming van de invoer is in de diverse landen in Europa in twee groepen te splitsen.

Een gematigde groei in Nederland, het Verenigd Koninkrijk en in Zwitserland van 4 tot 8% per jaar. Een stagnatie van de invoer tot 1990 in de overige geanalyseerde landen.

3.9.5 Kwaliteit en verpakking

De schil van lime moet glanzend zijn en de vrucht moet stevig aanvoelen. De vruchten moeten de kenmerkende kleur van de variëteit hebben.

De verpakkingswijze is een net van katoen of kunststof. Het produkt is verpakt 1 tot 2 weken houdbaar. Vruchten zijn gevoelig voor lage temperaturen (tot 10°C). Uitgebreide gegevens over kwaliteit en verpakking en transport in Produktgegevens groente en fruit, onderdeel: Citrus en exoten, Sprenger Instituut, Wageningen (aanwezig op HVA).

3.9.6 Conclusies

De markt in Nederland, Verenigd Koninkrijk en Zwitserland zal nog redelijk groeien. In de overige onderzochte landen is geen groei te verwachten in de invoer.

De lime heeft ten opzichte van de citroenen een groot nadeel. De groene kleur wordt door de consument niet gewaardeerd. De zeer gunstige eigenschap van veel sappiger te zijn dan de citroen en pitloosheid zou in de reclame meer naar voren moeten worden gebracht.

3.10 Passievrucht

3.10.1 Algemeen

De passievrucht is afkomstig van een klimplant. De vrucht wordt ook wel granadilla genoemd. De meest bekende soort heeft een bruine kleur.

3.10.2 Invoer

Alleen van Nederland is de invoer van passievruchten bekend.

De aanvoer neemt in de loop der jaren gestadig toe. De invoer is afkomstig van Brazilië en Kenya (zie ook bijlage invoer naar herkomst). Uit Kenya komen de beste vruchten, ze zijn paars/geel gekleurd.

Tabel 3.31 Invoer (ton) van passievrucht in Nederland

	1980	1981	1982	1983	1984
Nederland	-	-	28	44	73

Bron: CBT

3.10.3 Verkoopcapaciteit per maand

Tabel 3.32 Invoerverdeling (%) per maand (gem. 82/84) in Nederland

	jan	feb	mrt	apr	mei	juni	juli	aug	sep	okt	nov	dec
Nederland	17	7	7	6	6	5	4	5	8	11	11	12

Passievruchten worden het gehele jaar aangevoerd. De hoofdaanvoerperiode is oktober t/m januari.

3.10.4 Prognose voor de invoer in 1990

Voor 1990 wordt een mogelijke invoer verwacht van 200.000 kg. Dit betekent een gemiddelde stijging van 30% per jaar van de invoer.

3.10.5 Kwaliteit en verpakking

Passievruchten hebben de neiging om te gaan rimpelen bij het rijp worden. De verkoopbaarheid wordt daardoor veel slechter. De vruchten zijn twee tot drie weken houdbaar. De gerimpelde vruchten moeten vrij snel gegeten worden.

Het transport gaat per vliegtuig. De verpakking is in kartonnen dozen.

3.10.6 Conclusies

De markt van passievruchten is nog zeer pril. Ontwikkelen van de markt zal de nodige investeringen vergen. Op het ogenblik is de paars gele variant het meest geliefd. Ze worden alleen nog geleverd door Kenya. De vooruitschatting voor 1990 geeft uitermate gunstige resultaten (30% groei per jaar). Transport geschiedt per vliegtuig. Passievruchten rimpelen bij rijp worden, wat een nadeel is.

4. INVOERPRIJZEN VAN DE BEHANDELDE PRODUKTEN

Ten behoeve van financiële haalbaarheidsanalyses worden in dit hoofdstuk de invoerprijzen van de produkten per invoerland en per maand apart weergegeven. De prijzen per maand konden alleen achterhaald worden voor EG-landen.

Voor broccoli staan alleen enkele prijzen in het rapport genoemd. De broccoli in de statistiek is ondergedoken onder de bloemkool. Het heeft weinig zin om deze gegevens te vermelden, omdat broccoli maar een fractie van het betreffende produkt uitmaakt.

De invoerprijzen zijn CIF-prijzen. Ze zijn genoteerd exclusief heffingen, BTW enz.

De prijzen zijn nominaal, uitgedrukt in US\$ per kg.

Tabel 4.1 Jaarprijzen van invoer in Zweden en Zwitserland van groenteprodukten (US\$/kg)

	1980	1981	1982	1983	1984
Asperges:					
Zweden	2,54	3,08	2,53	2,51	2,72
Zwitserland	4,32	3,34	3,30	3,25	2,78
Sperziebonen:					
Zweden	1,69	1,98	1,44	1,76	1,47
Zwitserland	0,98	1,05	1,14	1,09	0,99
Champignons:					
Zweden	2,27	2,19	2,10	1,83	1,80
Zwitserland	6,56	3,93	4,36	4,54	4,13

Bron: CBT

De prijzen van de fruitprodukten voor Zweden en Zwitserland op jaarbasis kunnen gehaald worden uit de bijlagen: invoer naar herkomst land.

De prijzen per maand van de invoer in de EG volgen hierna. Indien er geen notering is kan eveneens de jaarprijs teruggevonden worden in de bijlagen invoer naar herkomst land.

tabel 4.2.:

AANVOERPRIJZEN PER KILOGRAM IN US DOLLARS

ASPERGE	1980	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
	NEDERLAND				
JANUARI	.00	5.51	3.48	.00	7.94
FEBRUARI	.73	4.71	4.80	.00	5.33
MAART	.00	5.11	3.16	.00	4.51
APRIL	4.52	4.83	3.02	.00	4.39
MEI	3.77	3.59	3.94	.00	3.65
JUNI	3.02	2.62	3.72	.00	3.86
JULI	.00	1.30	3.78	.00	3.94
AUGUSTUS	.00	2.63	5.22	.00	2.33
SEPTEMBER	5.03	3.21	2.27	.00	5.15
OKTOBER	3.42	2.21	2.83	.00	6.24
NOVEMBER	5.03	3.60	2.90	.00	5.98
DECEMBER	4.52	3.70	3.30	.00	7.56
TOTAAL	3.14	3.39	3.60	.00	4.54

ASPERGE	1981	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
	NEDERLAND				
JANUARI	.00	2.94	3.10	.00	4.35
FEBRUARI	6.02	3.56	4.41	.00	3.51
MAART	6.43	3.94	2.78	.00	4.36
APRIL	3.35	3.36	2.30	.00	3.08
MEI	4.02	2.78	2.69	.00	2.46
JUNI	.00	2.28	2.70	.00	2.34
JULI	.00	1.41	2.65	.00	1.62
AUGUSTUS	.00	.86	1.77	.00	1.15
SEPTEMBER	4.28	3.25	4.74	.00	5.05
OKTOBER	4.26	4.85	4.47	.00	4.98
NOVEMBER	3.29	4.46	3.91	.00	4.35
DECEMBER	3.21	6.18	3.60	.00	4.55
TOTAAL	3.76	2.76	2.58	.00	3.08

ASPERGE	1982	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
	NEDERLAND				
JANUARI	.00	2.03	2.88	.00	3.00
FEBRUARI	.00	1.58	3.41	.00	2.96
MAART	3.12	3.72	3.89	.00	2.88
APRIL	4.31	3.92	2.76	.00	3.26
MEI	2.27	3.26	2.89	.00	2.90
JUNI	2.44	1.80	3.17	.00	1.96
JULI	2.66	1.85	3.22	.00	2.87
AUGUSTUS	.00	.70	.00	.00	5.83
SEPTEMBER	3.45	3.69	3.89	.00	4.99
OKTOBER	2.78	3.43	3.35	.00	4.57
NOVEMBER	3.62	1.28	3.23	.00	3.85
DECEMBER	4.49	4.44	2.82	.00	3.30
TOTAAL	2.76	2.79	2.96	.00	3.23

AANVOERPRIJZEN PER KILOGRAM IN US DOLLARS

ASPERGE	1983				
	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANJARI	.00	1.53	4.31	.00	4.22
FEBRUARI	.00	4.58	4.06	.00	4.90
MAART	1.80	4.40	4.63	.00	4.86
APRIL	4.62	3.19	3.05	.00	4.08
MEI	4.56	2.82	2.30	.00	3.39
JUNI	.00	2.00	2.77	.00	2.60
JULI	.00	1.57	2.64	.00	3.04
AUGUSTUS	.00	1.96	1.84	.00	2.76
SEPTEMBER	.00	2.40	2.22	.00	2.77
OKTOBER	2.35	2.70	2.16	.00	3.61
NOVEMBER	2.13	2.80	2.39	.00	3.85
DECEMBER	2.09	1.96	2.30	.00	3.91
TOTAAL	3.08	2.68	2.66	.00	3.63

ASPERGE	1984				
	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANJARI	.00	.78	1.94	.00	4.88
FEBRUARI	2.36	1.69	3.86	.00	5.32
MAART	3.43	3.75	4.40	.00	3.59
APRIL	3.62	3.21	3.68	.00	3.92
MEI	2.46	2.28	3.06	.00	2.67
JUNI	3.74	2.39	2.48	.00	2.62
JULI	1.75	1.89	2.45	.00	1.88
AUGUSTUS	.00	2.38	2.96	.00	3.50
SEPTEMBER	1.14	3.20	1.30	.00	2.86
OKTOBER	1.10	3.23	1.27	.00	3.10
NOVEMBER	1.42	3.15	1.53	.00	3.50
DECEMBER	1.04	2.75	1.87	.00	3.52
TOTAAL	2.07	2.61	3.06	.00	3.27

SPERZIEBONEN	1980				
	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANJARI	1.02	2.01	.98	1.93	2.15
FEBRUARI	1.42	1.92	1.31	1.94	2.31
MAART	1.53	2.05	1.31	1.99	2.35
APRIL	1.40	1.95	1.11	.44	2.33
MEI	1.01	1.40	1.38	1.52	2.02
JUNI	.95	1.20	1.38	1.43	2.14
JULI	.91	1.16	1.01	.89	2.12
AUGUSTUS	.87	1.03	.88	.00	2.00
SEPTEMBER	.78	.32	.59	.82	1.98
OKTOBER	.80	.66	.77	1.20	2.14
NOVEMBER	.80	1.42	1.00	1.24	2.17
DECEMBER	.86	1.76	1.07	1.67	2.09
TOTAAL	.99	1.14	1.00	1.42	2.14

AANVOERPRIJZEN PER KILOGRAM IN US DOLLARS

SPERZIEBONEN 1981

	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANUARI	1.18	1.54	.91	.16	1.77
FEBRUARI	1.65	1.50	1.16	1.90	1.94
MAART	1.35	1.46	1.41	1.84	1.72
APRIL	1.23	1.33	1.06	1.37	1.96
MEI	.87	1.11	1.05	1.09	1.94
JUNI	.69	.93	.77	.83	1.83
JULI	.73	1.07	.62	.75	1.19
AUGUSTUS	.42	.28	.59	.36	1.77
SEPTEMBER	.41	.22	.58	.30	1.43
OKTOBER	.66	.63	.76	.80	1.22
NOVEMBER	.72	1.14	.93	1.02	1.28
DECEMBER	.80	1.34	.96	1.26	1.36
TOTAAL	.87	.82	.77	.93	1.64

SPERZIEBONEN 1982

	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANUARI	1.06	1.22	1.11	1.54	1.31
FEBRUARI	1.25	1.23	1.25	1.60	1.24
MAART	1.60	1.54	1.44	1.49	1.29
APRIL	1.39	1.67	1.46	1.74	1.62
MEI	.90	1.40	1.11	1.42	1.34
JUNI	.85	1.09	.61	.82	.91
JULI	.67	.52	.64	.52	1.45
AUGUSTUS	.48	.19	.59	.26	.85
SEPTEMBER	.91	.23	.65	.26	1.26
OKTOBER	.69	.93	.80	1.15	1.31
NOVEMBER	.63	1.09	.79	.98	1.26
DECEMBER	.66	1.08	.78	1.27	1.31
TOTAAL	.92	.68	.74	.98	1.21

SPERZIEBONEN 1983

	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANUARI	.97	1.17	.93	1.35	1.31
FEBRUARI	1.42	1.32	1.18	1.32	1.44
MAART	1.55	1.42	1.45	1.36	1.54
APRIL	1.19	1.44	1.39	1.52	1.47
MEI	.81	1.30	1.43	1.40	1.34
JUNI	.75	.80	.77	1.10	1.38
JULI	.67	.53	1.06	.71	1.13
AUGUSTUS	.33	.20	.56	.39	1.12
SEPTEMBER	.40	.19	.39	.30	1.00
OKTOBER	.52	.84	.64	.87	1.02
NOVEMBER	.63	1.07	.73	.78	1.11
DECEMBER	.69	1.09	.74	1.11	1.26
TOTAAL	.83	.63	.80	.99	1.25

AANVOERPRIJZEN PER KILOGRAM IN US DOLLARS

SPERZIEBOUWEN 1984

	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANUARI	.89	1.11	.84	1.12	1.11
FEBRUARI	1.08	1.00	1.00	1.15	1.26
MAART	1.41	1.36	1.12	1.29	1.29
APRIL	.89	1.40	1.39	1.52	1.35
MEI	.68	1.17	1.21	1.27	1.18
JUNI	.85	.96	.90	1.14	1.08
JULI	.55	.72	.83	.72	1.17
AUGUSTUS	.50	.26	.95	.50	1.35
SEPTEMBER	.65	.21	.54	.36	1.24
OKTOBER	.65	.33	.65	1.04	1.19
NOVEMBER	.61	.68	.75	.90	1.09
DECEMBER	.71	.87	.80	1.10	1.27
TOTAAL	.79	.60	.84	1.03	1.20

CHAMPIGNONS 1980

	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANUARI	.00	1.57	2.00	.00	1.71
FEBRUARI	.00	1.94	2.13	.00	1.77
MAART	.00	1.77	2.19	.00	1.38
APRIL	.00	1.55	2.05	.00	1.39
MEI	.00	1.89	1.83	.00	1.36
JUNI	.00	2.02	2.38	.00	1.47
JULI	.00	1.93	2.40	.00	1.39
AUGUSTUS	.00	1.58	2.40	.00	1.43
SEPTEMBER	.00	1.54	2.40	.00	1.36
OKTOBER	.00	2.16	2.20	.00	1.39
NOVEMBER	.00	1.90	2.10	.00	1.59
DECEMBER	.00	1.45	2.16	.00	1.51
TOTAAL	.00	1.71	2.15	.00	1.49

CHAMPIGNONS 1981

	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANUARI	.00	1.12	1.71	.00	1.36
FEBRUARI	.00	1.33	1.64	.00	1.45
MAART	.00	1.33	1.72	.00	1.57
APRIL	.00	1.21	1.64	.00	1.29
MEI	.00	1.08	1.54	.00	1.37
JUNI	.00	1.07	1.88	.00	1.40
JULI	.00	1.57	2.07	.00	1.40
AUGUSTUS	.00	1.81	2.01	.00	1.41
SEPTEMBER	.00	1.72	2.07	.00	1.31
OKTOBER	.00	2.01	2.09	.00	1.39
NOVEMBER	.00	1.67	1.93	.00	1.46
DECEMBER	.00	1.79	2.00	.00	1.46
TOTAAL	.00	1.36	1.80	.00	1.41

AANVOERPRIJZEN PER KILOGRAM IN US DOLLARS

CHAMPIGNONS	1982				
	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANUARI	.00	1.27	1.91	.00	1.32
FEBRUARI	.00	1.34	1.99	.00	1.38
MAART	.00	1.56	1.90	.00	1.42
APRIL	.00	1.85	1.87	.00	1.29
MEI	.00	1.39	1.95	.00	1.34
JUNI	.00	1.77	2.09	.00	1.34
JULI	.00	1.88	2.08	.00	1.32
AUGUSTUS	.00	1.16	2.06	.00	1.31
SEPTEMBER	.00	1.02	2.08	.00	1.40
OKTOBER	.00	1.86	1.80	.00	1.38
NOVEMBER	.00	1.72	1.57	.00	1.46
DECEMBER	.00	.97	1.81	.00	1.59
TOTAAL	.00	1.39	1.88	.00	1.39

CHAMPIGNONS	1983				
	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANUARI	.00	1.77	1.74	.00	1.36
FEBRUARI	.00	1.61	1.73	.00	1.38
MAART	.00	1.87	1.80	.00	1.40
APRIL	.00	1.01	1.73	.00	1.37
MEI	.00	1.36	1.79	.00	1.28
JUNI	.00	1.35	2.01	.00	1.25
JULI	.00	1.41	1.90	.00	1.21
AUGUSTUS	.00	1.66	1.87	.00	1.22
SEPTEMBER	.00	1.39	1.89	.00	1.35
OKTOBER	.00	2.20	1.74	.00	1.34
NOVEMBER	.00	1.58	1.46	.00	1.41
DECEMBER	.00	1.91	1.52	.00	1.47
TOTAAL	.00	1.54	1.71	.00	1.34

CHAMPIGNONS	1984				
	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANUARI	.00	1.16	1.25	.00	1.30
FEBRUARI	.00	1.07	1.38	.00	1.45
MAART	.00	.99	1.28	.00	1.41
APRIL	.00	1.03	1.22	.00	1.33
MEI	.00	1.03	1.21	.00	1.19
JUNI	.00	1.60	1.45	.00	1.18
JULI	.00	1.14	1.58	.00	1.16
AUGUSTUS	.00	1.65	1.65	.00	1.17
SEPTEMBER	.00	1.90	1.61	.00	1.21
OKTOBER	.00	1.34	1.36	.00	1.22
NOVEMBER	.00	1.63	1.14	.00	1.45
DECEMBER	.00	1.14	1.44	.00	1.30
TOTAAL	.00	1.17	1.33	.00	1.29

AANVOERPRIJZEN PER KILOGRAM IN US DOLLARS

MANGO	1980				
	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANJARI	2.30	.00	.00	.00	.00
FEBRUARI	1.91	.00	.00	.00	.00
MAART	1.96	.00	.00	.00	.00
APRIL	1.62	.00	.00	.00	.00
MEI	1.49	.00	.00	.00	.00
JUNI	1.63	.00	.00	.00	.00
JULI	1.14	.00	.00	.00	.00
AUGUSTUS	1.30	.00	.00	.00	.00
SEPTEMBER	2.21	.00	.00	.00	.00
OKTOBER	2.63	.00	.00	.00	.00
NOVEMBER	2.35	.00	.00	.00	.00
DECEMBER	2.71	.00	.00	.00	.00
TOTAAL	1.57	.00	.00	.00	.00

MANGO	1981				
	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANJARI	2.01	.00	.00	1.91	.00
FEBRUARI	1.93	.00	.00	1.88	.00
MAART	1.93	.00	.00	1.94	.00
APRIL	1.51	.00	.00	1.65	.00
MEI	1.19	.00	.00	1.30	.00
JUNI	1.09	.00	.00	1.24	.00
JULI	1.52	.00	.00	1.50	.00
AUGUSTUS	1.67	.00	.00	.00	.00
SEPTEMBER	1.87	.00	.00	.00	.00
OKTOBER	1.29	.00	.00	1.75	.00
NOVEMBER	2.05	.00	.00	2.25	.00
DECEMBER	2.00	.00	.00	2.33	.00
TOTAAL	1.43	.00	.00	1.68	.00

MANGO	1982				
	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANJARI	1.70	.00	1.96	1.88	.00
FEBRUARI	1.94	.00	2.07	1.76	.00
MAART	2.01	.00	2.30	1.93	.00
APRIL	2.16	.00	2.20	1.74	.00
MEI	1.94	.00	2.03	1.17	.00
JUNI	1.68	.00	1.85	1.12	.00
JULI	1.82	.00	1.79	1.69	.00
AUGUSTUS	1.98	.00	2.02	1.91	.00
SEPTEMBER	1.70	.00	1.81	2.20	.00
OKTOBER	2.01	.00	2.28	.00	.00
NOVEMBER	2.51	.00	2.51	2.23	.00
DECEMBER	2.53	.00	2.58	2.27	.00
TOTAAL	1.92	.00	2.09	1.57	.00

AANVOERPRIJZEN PER KILOGRAM IN US DOLLARS

MANGO	1983				
	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANUARI	2.25	.00	2.55	2.21	.00
FEBRUARI	1.74	.00	1.88	1.65	.00
MAART	1.69	.00	1.66	1.33	.00
APRIL	2.01	.00	2.08	1.29	.00
MEI	1.82	.00	1.98	1.00	.00
JUNI	2.00	.00	2.17	1.17	.00
JULI	1.61	.00	1.77	1.47	.00
AUGUSTUS	1.11	.00	1.82	1.72	.00
SEPTEMBER	1.81	.00	1.95	1.34	.00
OKTOBER	1.78	.00	1.83	.00	.00
NOVEMBER	1.96	.00	1.97	2.17	.00
DECEMBER	1.65	.00	1.85	1.86	.00
TOTAAL	1.79	.00	1.96	1.39	.00

MANGO	1984				
	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANUARI	1.59	.00	.00	1.62	.00
FEBRUARI	1.61	.00	.00	1.44	.00
MAART	1.49	.00	.00	1.36	.00
APRIL	1.67	.00	.00	1.07	.00
MEI	1.23	.00	.00	1.09	.00
JUNI	1.33	.00	.00	1.08	.00
JULI	1.37	.00	.00	1.39	.00
AUGUSTUS	1.29	.00	.00	1.57	.00
SEPTEMBER	1.47	.00	.00	1.64	.00
OKTOBER	1.74	.00	.00	1.89	.00
NOVEMBER	2.10	.00	.00	2.18	.00
DECEMBER	1.98	.00	.00	2.05	.00
TOTAAL	1.45	.00	.00	1.37	.00

GUAVE	1980				
	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANUARI	.00	.00	.00	.00	.00
FEBRUARI	.00	.00	.00	.00	.00
MAART	.00	.00	.00	.00	.00
APRIL	.00	.00	.00	.00	.00
MEI	.00	.00	.00	.00	.00
JUNI	.00	.00	.00	.00	.00
JULI	.00	.00	.00	.00	.00
AUGUSTUS	.00	.00	.00	.00	.00
SEPTEMBER	.00	.00	.00	.00	.00
OKTOBER	.00	.00	.00	.00	.00
NOVEMBER	3.02	.00	.00	.00	.00
DECEMBER	3.02	.00	.00	.00	.00
TOTAAL	3.02	.00	.00	.00	.00

AANVOERPRIJZEN PER KILOGRAM IN US DOLLARS

GUAVE	1981				
	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANUARI	.00	.00	.00	.00	.00
FEBRUARI	2.81	.00	.00	.00	.00
MAART	2.81	.00	.00	.00	.00
APRIL	3.21	.00	.00	.00	.00
MEI	3.21	.00	.00	.00	.00
JUNI	.00	.00	.00	.00	.00
JULI	.00	.00	.00	.00	.00
AUGUSTUS	.00	.00	.00	.00	.00
SEPTEMBER	2.61	.00	.00	.00	.00
OKTOBER	2.51	.00	.00	.00	.00
NOVEMBER	2.41	.00	.00	.00	.00
DECEMBER	2.54	.00	.00	.00	.00
TOTAAL	2.64	.00	.00	.00	.00

GUAVE	1982				
	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANUARI	2.50	.00	.00	.00	.00
FEBRUARI	2.53	.00	.00	.00	.00
MAART	2.50	.00	.00	.00	.00
APRIL	2.50	.00	.00	.00	.00
MEI	2.47	.00	.00	.00	.00
JUNI	2.48	.00	.00	.00	.00
JULI	2.43	.00	.00	.00	.00
AUGUSTUS	2.43	.00	.00	.00	.00
SEPTEMBER	2.25	.00	.00	.00	.00
OKTOBER	2.34	.00	.00	.00	.00
NOVEMBER	2.40	.00	.00	.00	.00
DECEMBER	2.42	.00	.00	.00	.00
TOTAAL	2.43	.00	.00	.00	.00

GUAVE	1983				
	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANUARI	2.33	.00	.00	.00	.00
FEBRUARI	2.28	.00	.00	.00	.00
MAART	2.22	.00	.00	.00	.00
APRIL	2.21	.00	.00	.00	.00
MEI	2.02	.00	.00	.00	.00
JUNI	2.46	.00	.00	.00	.00
JULI	.84	.00	.00	.00	.00
AUGUSTUS	2.28	.00	.00	.00	.00
SEPTEMBER	2.22	.00	.00	.00	.00
OKTOBER	1.75	.00	.00	.00	.00
NOVEMBER	2.28	.00	.00	.00	.00
DECEMBER	2.37	.00	.00	.00	.00
TOTAAL	2.09	.00	.00	.00	.00

AANVOERPRIJZEN PER KILOGRAM IN US DOLLARS

GUAVE	1984				
	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANUARI	2.26	.00	.00	.00	.00
FEBRUARI	1.25	.00	.00	.00	.00
MAART	2.18	.00	.00	.00	.00
APRIL	2.18	.00	.00	.00	.00
MEI	1.87	.00	.00	.00	.00
JUNI	1.87	.00	.00	.00	.00
JULI	2.49	.00	.00	.00	.00
AUGUSTUS	1.87	.00	.00	.00	.00
SEPTEMBER	2.18	.00	.00	.00	.00
OKTOBER	2.18	.00	.00	.00	.00
NOVEMBER	2.18	.00	.00	.00	.00
DECEMBER	2.18	.00	.00	.00	.00
TOTAAL	2.00	.00	.00	.00	.00

PAPAYA	1980				
	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANUARI	.00	.00	.00	.00	3.49
FEBRUARI	.00	.00	.00	.00	3.49
MAART	.00	.00	.00	.00	2.33
APRIL	.00	.00	.00	.00	2.04
MEI	.00	.00	.00	.00	2.52
JUNI	.00	.00	.00	.00	2.33
JULI	.00	.00	.00	.00	1.66
AUGUSTUS	.00	.00	.00	.00	1.99
SEPTEMBER	.00	.00	.00	.00	1.97
OKTOBER	.00	.00	.00	.00	2.04
NOVEMBER	.00	.00	.00	.00	2.33
DECEMBER	.00	.00	.00	.00	2.33
TOTAAL	.00	.00	.00	.00	2.28

PAPAYA	1981				
	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANUARI	1.81	1.72	.00	.00	1.68
FEBRUARI	1.85	1.81	.00	.00	1.62
MAART	2.01	1.89	.00	.00	2.24
APRIL	1.85	.81	.00	.00	1.77
MEI	1.38	1.57	.00	.00	1.91
JUNI	1.61	2.10	.00	.00	1.64
JULI	2.28	.89	.00	.00	2.02
AUGUSTUS	2.01	2.05	.00	.00	1.66
SEPTEMBER	2.12	2.52	.00	.00	2.23
OKTOBER	2.01	1.93	.00	.00	2.02
NOVEMBER	2.01	2.02	.00	.00	2.15
DECEMBER	1.78	2.33	.00	.00	2.02
TOTAAL	1.85	1.38	.00	.00	1.91

AANVOERPRIJZEN PER KILOGRAM IN US DOLLARS

PAPAYA	1982				
	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANUARI	1.69	.00	1.96	.00	1.53
FEBRUARI	1.87	.00	1.96	.00	1.48
MAART	2.75	.00	1.95	.00	1.75
APRIL	1.78	.00	2.14	.00	1.83
MEI	1.40	.00	2.00	.00	2.03
JUNI	1.87	.00	2.11	.00	2.07
JULI	2.00	.00	2.06	.00	2.21
AUGUSTUS	1.71	.00	2.06	.00	2.38
SEPTEMBER	2.00	.00	2.13	.00	1.99
OKTOBER	1.82	.00	2.14	.00	2.06
NOVEMBER	1.91	.00	2.47	.00	2.22
DECEMBER	1.94	.00	2.09	.00	2.35
TOTAAL	1.88	.00	2.09	.00	2.07

PAPAYA	1983				
	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANUARI	1.61	.82	2.16	.00	1.84
FEBRUARI	1.65	.65	1.98	.00	2.03
MAART	1.69	1.57	2.18	.00	1.98
APRIL	1.80	1.31	2.17	.00	2.03
MEI	1.75	1.47	2.13	.00	1.91
JUNI	1.55	1.96	2.07	.00	1.96
JULI	1.68	.45	1.99	.00	1.87
AUGUSTUS	1.65	2.45	1.88	.00	1.89
SEPTEMBER	1.75	1.96	1.90	.00	2.03
OKTOBER	1.69	1.63	1.95	.00	1.96
NOVEMBER	1.78	1.63	1.80	.00	1.75
DECEMBER	1.63	1.57	1.89	.00	1.98
TOTAAL	1.69	1.16	2.00	.00	1.94

PAPAYA	1984				
	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANUARI	1.75	1.38	1.79	.00	1.65
FEBRUARI	1.60	1.38	1.89	.00	1.25
MAART	1.56	1.73	1.71	.00	1.50
APRIL	1.58	1.73	1.68	.00	1.63
MEI	1.68	1.04	1.76	.00	1.65
JUNI	1.64	1.23	1.79	.00	1.53
JULI	1.68	1.30	1.87	.00	1.54
AUGUSTUS	1.75	.58	1.78	.00	1.67
SEPTEMBER	1.23	.68	2.11	.00	1.70
OKTOBER	1.75	1.73	1.88	.00	1.64
NOVEMBER	1.88	2.25	1.88	.00	1.44
DECEMBER	1.93	2.02	1.83	.00	1.70
TOTAAL	1.66	1.20	1.83	.00	1.56

AANVOERPRIJZEN PER KILOGRAM IN US DOLLARS

VIJGEN	1980				
	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANUARI	1.05	.00	.00	.00	.00
FEBRUARI	1.51	.00	.00	.00	.00
MAART	1.65	.00	.00	.00	.00
APRIL	.84	.00	.00	.00	.00
MEI	2.18	.00	.00	.00	.00
JUNI	1.17	.00	.00	.00	.00
JULI	1.08	.00	.00	.00	.00
AUGUSTUS	.00	.00	.00	.00	.00
SEPTEMBER	2.01	.00	.00	.00	.00
OKTOBER	1.35	.00	.00	.00	.00
NOVEMBER	1.32	.00	.00	.00	.00
DECEMBER	1.39	.00	.00	.00	.00
TOTAAL	1.34	.00	.00	.00	.00

VIJGEN	1981				
	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANUARI	1.20	.00	.00	.00	.00
FEBRUARI	1.74	.00	.00	.00	.00
MAART	1.81	.00	.00	.00	.00
APRIL	1.04	.00	.00	.00	.00
MEI	1.20	.00	.00	.00	.00
JUNI	1.20	.00	.00	.00	.00
JULI	1.00	.00	.00	.00	.00
AUGUSTUS	1.87	.00	.00	.00	.00
SEPTEMBER	1.34	.00	.00	.00	.00
OKTOBER	1.05	.00	.00	.00	.00
NOVEMBER	.93	.00	.00	.00	.00
DECEMBER	2.09	.00	.00	.00	.00
TOTAAL	1.06	.00	.00	.00	.00

VIJGEN	1982				
	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANUARI	.93	.00	.00	.00	.00
FEBRUARI	2.62	.00	.00	.00	.00
MAART	1.44	.00	.00	.00	.00
APRIL	1.20	.00	.00	.00	.00
MEI	1.40	.00	.00	.00	.00
JUNI	.90	.00	.00	.00	.00
JULI	1.12	.00	.00	.00	.00
AUGUSTUS	1.78	.00	.00	.00	.00
SEPTEMBER	1.27	.00	.00	.00	.00
OKTOBER	1.04	.00	.00	.00	.00
NOVEMBER	.95	.00	.00	.00	.00
DECEMBER	1.12	.00	.00	.00	.00
TOTAAL	1.05	.00	.00	.00	.00

AANVOERPRIJZEN PER KILOGRAM IN US DOLLARS

VIJGEN	1983				
	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANJARI	1.01	1.96	3.46	.00	3.04
FEBRUARI	1.04	1.96	3.14	.00	4.18
MAART	1.00	1.31	2.90	.00	1.99
APRIL	1.48	1.96	3.03	.00	2.73
MEI	1.03	1.31	2.66	.00	2.08
JUNI	.36	1.08	1.54	.00	2.76
JULI	1.01	1.06	1.14	.00	3.04
AUGUSTUS	2.04	.47	1.46	.00	2.14
SEPTEMBER	.96	.94	1.24	.00	1.84
OKTOBER	.93	.95	1.66	.00	2.00
NOVEMBER	.62	1.11	1.88	.00	1.92
DECEMBER	1.21	1.96	2.43	.00	2.79
TOTAAL	.91	.95	1.68	.00	2.10

VIJGEN	1984				
	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANJARI	.93	.58	2.09	.00	2.16
FEBRUARI	1.84	1.73	2.42	.00	1.29
MAART	1.79	.86	1.23	.00	1.95
APRIL	.58	2.16	2.31	.00	1.92
MEI	.72	1.73	2.27	.00	3.72
JUNI	2.18	1.30	1.87	.00	1.18
JULI	1.35	1.73	1.55	.00	3.46
AUGUSTUS	.93	1.51	1.27	.00	1.80
SEPTEMBER	2.70	.73	1.32	.00	1.33
OKTOBER	1.03	1.06	1.47	.00	2.29
NOVEMBER	1.12	.80	1.29	.00	2.31
DECEMBER	1.21	1.30	1.67	.00	1.91
TOTAAL	1.09	1.00	1.50	.00	1.83

CITROENEN	1980				
	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANJARI	.65	.00	.00	.63	.00
FEBRUARI	.59	.00	.00	.57	.00
MAART	.52	.00	.00	.50	.00
APRIL	.56	.00	.00	.58	.00
MEI	.58	.00	.00	.62	.00
JUNI	.58	.00	.00	.60	.00
JULI	.53	.00	.00	.57	.00
AUGUSTUS	.65	.00	.00	.59	.00
SEPTEMBER	.73	.00	.00	.71	.00
OKTOBER	.65	.00	.00	.66	.00
NOVEMBER	.76	.00	.00	.76	.00
DECEMBER	.71	.00	.00	.70	.00
TOTAAL	.64	.00	.00	.62	.00

AANVOERPRIJZEN PER KILOGRAM IN US DOLLARS

CITROENEN	1981				
	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANJARI	.55	.55	.00	.51	.00
FEBRUARI	.53	.57	.00	.54	.00
MAART	.54	.59	.00	.53	.00
APRIL	.58	.59	.00	.53	.00
MEI	.54	.56	.00	.55	.00
JUNI	.46	.54	.00	.52	.00
JULI	.45	.50	.00	.50	.00
AUGUSTUS	.54	.61	.00	.79	.00
SEPTEMBER	.61	.75	.00	.65	.00
OKTOBER	.64	.81	.00	.72	.00
NOVEMBER	.54	.71	.00	.69	.00
DECEMBER	.41	.55	.00	.50	.00
TOTAAL	.54	.60	.00	.58	.00

CITROENEN	1982				
	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANJARI	.35	.00	.45	.34	.00
FEBRUARI	.32	.00	.43	.30	.00
MAART	.30	.00	.42	.28	.00
APRIL	.28	.00	.34	1.63	.00
MEI	.25	.00	.29	.27	.00
JUNI	.25	.00	.27	.26	.00
JULI	.24	.00	.28	.29	.00
AUGUSTUS	.30	.00	.30	.29	.00
SEPTEMBER	.26	.00	.29	.42	.00
OKTOBER	.28	.00	.32	.32	.00
NOVEMBER	.36	.00	.42	.56	.00
DECEMBER	.35	.00	.44	.19	.00
TOTAAL	.29	.00	.36	.43	.00

CITROENEN	1983				
	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANJARI	.27	.32	.34	.27	.31
FEBRUARI	.26	.31	.32	.25	.28
MAART	.26	.31	.31	.26	.31
APRIL	.29	.34	.32	.27	.33
MEI	.33	.36	.35	.33	.35
JUNI	.40	.41	.38	.39	.37
JULI	.44	.55	.47	.53	.51
AUGUSTUS	.54	.88	.58	.76	.76
SEPTEMBER	.44	.65	.88	.91	.85
OKTOBER	.52	.71	.65	.65	.67
NOVEMBER	.49	.58	.59	.56	.58
DECEMBER	.31	.40	.54	.34	.36
TOTAAL	.41	.47	.47	.45	.46

AANVOERPRIJZEN PER KILOGRAM IN US DOLLARS

CITROENEN	1984				
	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANUARI	.24	.30	.34	.27	.27
FEBRUARI	.22	.28	.32	.22	.26
MAART	.21	.26	.28	.23	.28
APRIL	.27	.25	.25	.21	.23
MEI	.27	.31	.29	.27	.29
JUNI	.30	.33	.29	.29	.29
JULI	.30	.37	.31	.32	.32
AUGUSTUS	.29	.37	.31	.31	.31
SEPTEMBER	.29	.39	.32	.33	.33
OKTOBER	.33	.42	.33	.34	.33
NOVEMBER	.37	.41	.37	.38	.40
DECEMBER	.36	.42	.37	.37	.40
TOTAAL	.29	.34	.32	.30	.32

PASSIEVRUCHT	1982				
	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANUARI	.00	.00	.00	.00	.00
FEBRUARI	2.81	.00	.00	.00	.00
MAART	2.81	.00	.00	.00	.00
APRIL	2.81	.00	.00	.00	.00
MEI	2.43	.00	.00	.00	.00
JUNI	2.81	.00	.00	.00	.00
JULI	2.81	.00	.00	.00	.00
AUGUSTUS	2.81	.00	.00	.00	.00
SEPTEMBER	2.75	.00	.00	.00	.00
OKTOBER	3.00	.00	.00	.00	.00
NOVEMBER	3.00	.00	.00	.00	.00
DECEMBER	2.55	.00	.00	.00	.00
TOTAAL	2.77	.00	.00	.00	.00

PASSIEVRUCHT	1983				
	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANUARI	2.34	.00	.00	.00	.00
FEBRUARI	2.72	.00	.00	.00	.00
MAART	2.63	.00	.00	.00	.00
APRIL	2.81	.00	.00	.00	.00
MEI	2.46	.00	.00	.00	.00
JUNI	2.63	.00	.00	.00	.00
JULI	2.81	.00	.00	.00	.00
AUGUSTUS	2.81	.00	.00	.00	.00
SEPTEMBER	2.19	.00	.00	.00	.00
OKTOBER	2.81	.00	.00	.00	.00
NOVEMBER	2.81	.00	.00	.00	.00
DECEMBER	2.69	.00	.00	.00	.00
TOTAAL	2.65	.00	.00	.00	.00

AA'VOERPRIJZEN PER KILOGRAM IN US DOLLARS

PASSIEVRUCHT 1984

	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANUARI	2.19	.00	.00	.00	.00
FEBRUARI	3.04	.00	.00	.00	.00
MAART	2.88	.00	.00	.00	.00
APRIL	2.70	.00	.00	.00	.00
MEI	2.60	.00	.00	.00	.00
JUNI	2.39	.00	.00	.00	.00
JULI	2.34	.00	.00	.00	.00
AUGUSTUS	2.39	.00	.00	.00	.00
SEPTEMBER	2.60	.00	.00	.00	.00
OKTOBER	2.44	.00	.00	.00	.00
NOVEMBER	2.44	.00	.00	.00	.00
DECEMBER	2.49	.00	.00	.00	.00
TOTAAL	2.41	.00	.00	.00	.00

MANGO+GUAVE 1981

	NEDERLAND	BLEU	DUITSLAND	FRANKRIJK	ENGELAND
JANUARI	.00	1.54	.00	.00	.00
FEBRUARI	.00	1.46	.00	.00	.00
MAART	.00	.89	.00	.00	.00
APRIL	.00	1.67	.00	.00	.00
MEI	.00	1.58	.00	.00	.00
JUNI	.00	1.68	.00	.00	.00
JULI	.00	1.52	.00	.00	.00
AUGUSTUS	.00	1.75	.00	.00	.00
SEPTEMBER	.00	2.06	.00	.00	.00
OKTOBER	.00	2.78	.00	.00	.00
NOVEMBER	.00	1.60	.00	.00	.00
DECEMBER	.00	2.11	.00	.00	.00
TOTAAL	.00	1.68	.00	.00	.00

5. MOGELIJKHEDEN VOOR ANDERE PRODUKTEN

Bij het onderzoek van de 10 gevraagde produkten, bleken ook een aantal andere produkten kanshebber te zijn. Hierbij een overzicht.

5.1 Litchi

Komt nu uit Zuid-Afrika en Madagaskar. Er lijken nog goede mogelijkheden voor dit kleine vruchtje met de aparte smaak.

5.2 Meloenen

Vooraf de witte en gele "Honeydew" meloenen zijn hier erg gewild. In de periode dat Spanje van de markt is blijft alleen Brazilië en Israël over. De aanvoer van Brazilië is nog redelijk beperkt. Israël is erg duur. Vooraf van de maten 8 t/m 12 is hier een tekort. Brazilië vervoert de meloenen per scheepscontainer (in 1984 120 containers).

"Honeydew" meloenen kennen wel een aantal problemen met ziektes.

5.3 Knoflook

Alhoewel er vrij veel knoflook al wordt ingevoerd, zijn er toch nog kansen voor zekere sorteringen en zekere perioden.

Knoflook komt nu vers uit Frankrijk f 5 - 12,-/kg, in de maten 45 tot 65 mm. Gedroogde knoflook van f 4,- per kg. Hongarije levert kleine maten 35 tot 45 mm voor f 2,50 per kg.

5.4 Gember

Vooraf voor de grote wortels is er ruimte op de markt. Huidige leveranciers zijn Taiwan, Costa-Rica en Brazilië. De invoer bedraagt op het ogenblik ongeveer 15 ton per halve maand. De prijs bedraagt f 6,50 per kg. De gember wordt verpakt in dozen van 20 kg. Het transport geschiedt met containers. Gember is zeer goed houdbaar.

6. INVOERBEPALINGEN EN INVOERRECHTEN

Dit hoofdstuk zal onderverdeeld worden in een stuk dat de invoerrechten en heffingen behandelt. Op de tweede plaats komen de algemene overheidsmaatregelen ten aanzien van invoer van produkten in de genoemde landen aan de orde. Er worden in één bijlage een volledige set van de EVD-nota's gegeven van de 7 landen onder het hoofdstuk invoerbepalingen.

Vervolgens het phytosanitair certificaat dat elke zending zal moeten vergezellen voor tuinbouwprodukten (zie bijlagen). Erbij vermeld staat voor welke landen en voor welke produkten zo'n certificaat vereist is en tenslotte het controlebewijs waaruit moet blijken dat de te exporteren groente en fruit voldoen aan de kwaliteitseisen bij export.

Het fyto-sanitair certificaat wordt geadviseerd bij invoer resp. reëxport in Frankrijk. Het Verenigd Koninkrijk eist een certificaat voor broccoli evenals Zweden maar dan alleen in de periode 1/3 tot 1/10.

In de overige landen is geen certificaat vereist.

6.1 Invoerbepalingen in de EG

Invoerrechten geldend per 17 juli 1985

Produkt	periode	%	Preferentie *)	Opmerkingen
Sperziebonen	1/10-30/6	13	nee	recht minstens f 5,04/100 kg netto
	1/ 7-30/9	17	nee	" " " " "
Broccoli	15/ 4-13/11	17	nee	" " " " "
	1/12-14/4	17	nee	" " f 3,53 " "
Asperges	jaar	16	nee	
Champignons	"	16	nee	
Mango	"	6	4	
Guave	"	6	0	
Lime	"	16	9,6	
Vijgen	"	7	nee	
Papaya	"	6	5	

Bron:EVD.

*) Preferentieel tarief bestaat voor ontwikkelingslanden, waaronder ook Columbia. Deze preferentie geldt alleen als er een EUR-1-certificaat wordt aangevraagd.

Aan de grens moet BTW betaald worden. Ter informatie volgen hier de BTW-tarieven die in de verschillende landen van de EG gelden:

Nederland	5%
Bleu	6%
West-Duitsland	7%
Frankrijk	5,5%
Verenigd Koninkrijk	0%

6.2 Invoerrechten in Zweden

Produkt	Periode	Invoerrecht	Opmerkingen
Broccoli	1/1- 1/ 3	0%	de BTW bedraagt
Broccoli	2/3-31/12	20%	23,46% berekend over
Asperges	1/5-30/ 6	14%	de CIF-prijs + invoer-
Asperges	1/7-30/ 4	0%	recht
Sperziebonen	1/3-31/12	7%	
Sperziebonen	1/1-28/2	0%	

Bron: EVD.

Bovenop deze invoerrechten moet per kg 100 kg een heffing van 1 zweedse kroon worden betaald, aangeduid als "speciale heffing". Deze heffing kan van produkt tot produkt verschillen maar is voor bovengenoemde produkten 1 Skr.

Voor de volgende produkten geldt een aparte regeling:

Produkt	Soort heffing	Hoogte van de heffing	Opmerkingen
Passievrucht	variabel	0,85 Skr/100 kg	BTW bedraagt
Lime	"	1,00 " "	
Mango	geen	0	23,46%, geen
Papaya	variabel	1,00 " "	
Vijg	geen	0	invoerrechten
Guave	"	0	

Bron: EVD.

6.3 Invoerrechten in Zwitserland

Produkt	Statistiek nummer	Invoer- vergunning benodigd	3-fase systeem *)	Invoerrecht SF/100 kg bruto
Broccoli	0701.54-013	ja	ja	10
Champignons	0701.10-099	nee	nee	10
Asperges 75% e.m. groen	0701.50-011	ja	ja	7
Andere asperges	0701.50-099	ja	ja	7
Sperziebonen	0701.80-011	ja	ja	10
Passievrucht	0809.20	nee	nee	5 **)
Lime	0802.30-499	nee	nee	2 **)
Mango	0801.30-499	nee	nee	7,5 **)
Papaya	0808.30-099	ja	nee	vrij
Vijg	0803.10	nee	nee	vrij
Guave	0801.30-499	nee	nee	7,5 **)

*) 3-fase systeem zie verklaring hiervan op de Oversichtstabelle 32. bladzijde hieropvolgend.

***) Dit produkt is vrij van invoerrecht bij directe invoer, maar belast met genoemd bedrag bij invoer via EG.

Bron: EVD.

1. Phase: Nur für die Versorgung des Marktes in dieser Phase einführen
 2. Phase: Bewilligung einholen, bevor man im Ausland bestellt
 3. Phase: Einfuhrsperre

EINFUHR VON FRISCHEN FRÜCHTEN UND GEMÜSEN
 Übersichtstabelle Nr. 32

3 Juli 1985
 5001.85/Br
 6155d/FG

Achtung auf die Hinweise: * Phasenwechsel, + Ausnahmen ←		Phasenwechsel und Ausnahmen	Phase	ab	bis
06.20 }-111	Aepfel		3		
06.22 }-212	Birnen		3		
06.22 }-299	Quitzen		1		
07.10/12	Aprikosen		3	7.7.	
07.30 }-011	Pflaumen, Mirabellen, Reineclauden		3	6.7.	
07.32 }-012	Zwetschgen		3		
07.32 }-059	Schlehen, Mispeln		3		
07.40	Kirschen		1*		
08.10	Erdbeeren		2		
20-011	Himbeeren		2		
012	Schwarze Johannisbeeren (Cassis)		1		
013	Rote Johannisbeeren		1		
08.30-011	Brombeeren		3		
01.22	Tomaten		2		
01.30-011	Speisezwiebeln		3		
012	Wildzwiebeln (Lampagioni)		1		
01.50-011	Spargeln grün (mind. ¼ der Gesamtlänge grün)		1		
099	Spargeln, andere		1		
01.52/53	Peperoni		1		
01.54-011	Arischocken		1		
012	Auberginen		1		
013	Broccoli		3		
01.60	Treibzichorien		1		
01.68	Fisbergsalat und Batavia		3		
01.70-011	Kopfsalat		3		
012	Endiviersalat, glatt und gekraust		3		
013	Nüsslisalat		3		
014	Cicorino grün		1		
015	Roter Zichoriensalat		1		
016	Lattich		3		
017	Zuckerhut		1		
018	Lattughino (Schnittsalat)		3		
099	Kresse, Löwenzahn, usw.		1		
0701.72	Spinat		3		
0701.74	Blumenkohl		3		
0701.75	Rosenkohl		1		
0701.76-011	Rotkohl		3		
012	Weisskohl		3		
013	Spitzkabis		3		
014	Wirtz		3		
0701.80-011	Bohnen		1*		
012	Erbsen		2		
013	Kefen		2		
014	Boiloffi		1		
099	Andere Auskernbohnen		1		
0701.82-111	Lauch		3		
212	Knollenseellerie		2		
213	Bleichsellerie		3		
214	Grüner Sellerie		3		
315	Schnittlauch		1		
416	Petersilie		3		
0701.84-011	Karotten		3		
012	Weisse Rüben		1		
013	Randen		1		
0701.86-011	Fenchel		3		
012	Schwarzwurzeln		1		
013	Rhabarber		3		
014	Chinakohl		3		
015	Fedarkohl		1		
016	Kardy		1		
0701.90-011	Salatgurken		3		
012	Einmachgurken		1		
013	Zuchetti		3		
014	Krautstiele		3		
015	Kohlrabi		3		
016	Radieschen		3		
017	Cornichons (bis 6 cm lang)		1		
018	Rettriche (ausg. Meerrettiche)		3		

* Kirschen: Verlängerung der 2. Phase

Bohnen

+ Aepfel "Granny Smith" neue Ernte, auf Sperrlager

Aepfel "Granny Smith", neue Ernte

Kirschen für die Industrie Erdbeeren

für die Konservenindustrie Walderdbeeren

Kleine, weisse, flache Zwiebeln, mit einem Ø bis 35 mm, für das Tessin und Engadin

Silberzwiebeln für die Konservenindustrie