

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA  
RECINTO UNIVERSITARIO CARLOS FONSECA AMADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**



**Seminario de Graduación para optar al  
Título de Licenciado en Economía.**

**Tema General: Estructura Productiva.**

**Subtema: Comportamiento de las Exportaciones de Café en Nicaragua en el  
Período 2009-2013.**

**Autora:**

❖ Yendris Auxiliadora Lumby Guerrero.

**Tutor:**

Msc. Orlando Antonio Zelaya Martínez.

Managua, Enero de 2015.

## DEDICATORIA

A mis bellísimos padres Luz Marina y César Lumby que Dios me ha regalado, quienes estuvieron apoyándome todo el tiempo, me brindaron todo su amor y confianza y sobre todo por ser el mejor tesoro y más valioso que tengo en esta vida.

A mis hermanas Massiel, Grethell, Lucy quienes han sido parte de ese apoyo que siempre necesité para llegar a este logro del cual estoy muy orgullosa.

A mi sobrina Greydis que llevo siempre en mi corazón.

Los quiero un montón...

*Yendris Auxiliadora Lumby Guerrero.*

## AGRADECIMIENTO

**Primeramente le agradezco a Mi Diosito Lindo** quien me ha dado la vida y mantenido siempre con salud, por la sabiduría y energía para cumplir con esta meta, a pesar de los obstáculos y caídas que se me presentaron.

**A mis valiosos Padres** por todo el infinito apoyo que me han brindado, por enseñarme que en la vida se presentan diversidad de obstáculos, por aconsejarme cuando estuve en momentos que necesitaba escuchar una sola palabra de ellos y poder seguir adelante, y por todo su sacrificio que hicieron para que yo llegara a este punto de ser una profesional.

**A todos los profesores de la universidad,** Principalmente a **mi tutor Msc. Orlando Zelaya Martínez,** por su apoyo y dedicación infinita, por la paciencia que me tuvo y por la gran ayuda que me brindó para culminar con la elaboración de este trabajo.

**A mis hermanas, cuñado, compañeros y amigos,** que de alguna manera fueron un pilar o instrumento de apoyo a lo largo de los cinco años de esta carrera.

*Yendris Auxiliadora Lumby Guerrero.*



## Contenido

Introducción.....	1
Capítulo I: Aspectos Teóricos Metodológicos.....	2
1.1 Planteamiento del Problema.....	2
1.2 Formulación del Problema .....	3
1.3 Justificación .....	4
1.4 Objetivos de la Investigación .....	5
1.5 Marco Conceptual.....	6
1.6 Diseño Metodológico.....	9
Capítulo II: Características de la Producción del Café de Nicaragua en el Período 2009-2013.....	10
2.1 Factor Tierra .....	10
2.2 Factor Trabajo .....	17
2.3 Factor Capital .....	20
2.4 Factor Tecnología.....	21
Capítulo III: Factores Internacionales que inciden en las Exportaciones del Café en el Período 2009-2013 .....	25
3.1 Comportamiento de la Oferta Internacional del Café.....	26
3.2 Comportamiento de la Demanda Internacional del Café .....	34
3.3 Comportamiento de los Precios Internacionales de Café .....	39
Capítulo IV: Comportamiento de las Exportaciones del Café en Nicaragua en el Período 2009-2013.....	44
4.1 Presentación de Datos de las Exportaciones del Café en el Período 2009-2013.....	44
4.2 Análisis del Comportamiento de las Exportaciones del Café en el Período .....	47
2009-2013.....	47
Conclusiones.....	55
Recomendaciones.....	57
Bibliografía.....	59
Anexos .....	63



## Introducción

El café es uno de los cultivos que ha generado grandes ganancias a lo largo de la historia, debido a que Nicaragua es un país que ha desarrollado y mantenido una buena economía durante generaciones mediante el cultivo de café, porque este, es la primordial fuente generadora de divisas, al ser el principal producto de exportación.

Además, el café representa una fuente generadora de empleo, más en el área rural, lo que permite el desarrollo de las comunidades en el interior del país y que evita la migración nacional, así también las decenas de miles de bosques que el café mantiene como parte de su ecosistema.

Este rubro con el paso del tiempo va alcanzando mayor importancia, por lo que las áreas sembradas van en aumento y de esta manera la producción y hasta la productividad, porque se han obtenido recursos para este incremento como es el financiamiento tanto de la banca nacional como privada.

Actualmente Nicaragua se reconoce por tener uno de los mejores cafés, debido a que su calidad ha mejorado en gran medida, logrando que se abran nuevos mercados para el ingreso de este, aumentando así la demanda de nuestro café en varios países, siendo Europa y Estados Unidos los países a los que se destinan mayor volumen de las exportaciones del rubro.

## **Capítulo I: Aspectos Teóricos Metodológicos**

### **1.1 Planteamiento del Problema**

El rubro del café en Nicaragua a partir de 1870 ha sido el principal producto exportador del país, esto se logra apreciar en el valor de las ventas del grano al exterior. Pese a su considerable aportación en el total de las exportaciones durante este período, no siempre ha estado en auge. Bajo esta óptica se encuentran presente determinados factores que afectan el nivel de exportación de dicho rubro.<sup>1</sup>

La oferta de café a nivel internacional proviene de diversos países de casi todos los continentes y su variación es uno de los aspectos que influyen en los niveles de precios internacionales. Por lo tanto un aumento o disminución brusca de la oferta internacional provocara alzas y bajas en los precios internacionales de café, que a su vez modifica los valores de las exportaciones de un determinado país (Nicaragua).

El consumo del café en todo el mundo ha sido constante, la tradición cultural de su consumo no ha variado, esto incluso a las constantes variaciones del nivel de precios. Pese a estas variaciones también ha sido afectado el nivel de demanda del café.

Los indicadores de competitividad del rubro en Nicaragua son favorables, ya que existe suficiente capacidad para abastecer la demanda interna del país, esto significa, que la producción nacional se orienta a los mercados internacionales y que las exportaciones del rubro son mayores que las importaciones. Pero esta producción exportable es de baja especialización ya que en Nicaragua la tecnificación de este rubro no ha sido lo suficiente como para mejorar la producción.

---

<sup>1</sup> Rosa Solá, Estructura Productiva de Nicaragua, Septiembre 2009, pág. 76.

## 1.2 Formulación del Problema

### Pregunta General

¿Cómo se ha desarrollado el comportamiento de las exportaciones de café en Nicaragua en el período que se pretende analizar?

### Sistematización

### Preguntas Específicas

1. ¿Cómo afecta las variaciones en la oferta internacional de café a las exportaciones del rubro en Nicaragua?
2. ¿Cómo afectan las oscilaciones del precio internacional del Café?
3. ¿Cómo afecta las variaciones en la demanda y consumo internacional de café a las exportaciones del rubro en Nicaragua?
4. ¿Cómo incide la producción de café en los niveles de empleo del país?

### 1.3 Justificación

Esta investigación se debe a la importancia del sector cafetalero para la economía nicaragüense, por su gran aporte en la generación de divisas, por el papel importante que juega en la disminución de la brecha entre las exportaciones e importaciones en la balanza de pago y su relevancia como generador de empleo.

Además este sector cafetalero es uno de los pilares más importantes de la economía, en el período de estudio se ha verificado que el precio del café ha tenido un alza debido a los desastres naturales tales como la plaga de la roya que afectó de manera muy fuerte la producción de éste, principalmente a los grandes productores internacionales, ejemplo claro Brasil el cual es uno de los productores que impone el precio del café por ende si la producción de éste se ve afectada el precio internacional del café aumentará.

También que a pesar de dicho problema éste sigue siendo nuestro principal sector generador de divisas y sobretodo generador de empleo en los períodos de las cosechas de éste. Por lo cual se justifica la importancia de analizar el comportamiento, los cambios y las situaciones presentes en las exportaciones registradas del café en el período analizado.

Por lo tanto el presente documento les servirá a los estudiantes de la facultad, los docentes y público en general como un material académico de referencia que les ayude en las posibles investigaciones posteriores.



## 1.4 Objetivos de la Investigación

### Objetivo General

- Analizar el comportamiento de las exportaciones del café en el período 2009-2013.

### Objetivos Específicos

- Caracterizar la producción del sector cafetalero en Nicaragua para conocer la estructura productiva del Café.
- Demostrar como la oferta, demanda y precios internacionales de café determinan los niveles de exportación del mismo en el período de estudio.
- Mostrar la tecnificación del rubro del café y su papel como principal generador de divisas.

## 1.5 Marco Conceptual

Para fines de la investigación se utilizan los siguientes términos:

➤ **VENTAJAS ABSOLUTAS:**

Teoría anunciada por Adam Smith (1723-1790), según la cual cada país se especializa en producir aquellas mercancías para las que tenga ventaja absoluta, medida ésta por el menor coste medio de la producción en términos de trabajo con respecto a los demás países. De este modo, al seguir este principio todos los países saldrían ganando con el comercio y se lograría la misma eficiencia a nivel internacional.

➤ **TEORIA DE LOS PRECIOS:**

A mediados del siglo XVIII existían todos los elementos para la formulación de una teoría de los precios internacionales y solo faltaba establecer la conexión entre ellos.

Por lo tanto David Hume consideró que a largo plazo mucho dinero era perjudicial porque provocaba el aumento de precios y de salarios. Solo era benéfico temporalmente, en tanto que no surtiera efectos sobre los precios y los salarios, ni cesara de estimular la producción. Según su criterio, ni el alza, ni la baja de precios se producía automáticamente, sino de que requería del tiempo necesario para que el dinero fuera distribuido en muchas manos.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Ricardo Torres Gaytán, Teoría del comercio internacional. Books.google.com.ni, pág. 59.

➤ **TEORIA NEOCLASICA DEL CONSUMIDOR:**

Es la teoría más comúnmente recogida en los manuales de microeconomía.

La teoría del consumidor se encarga de estudiar la forma en que los individuos toman sus decisiones de compra de bienes y servicios, con el principal objetivo de generar un nivel de satisfacción o utilidad, pero debido a que las personas tienen un presupuesto limitado, este nivel de utilidad depende en gran medida de los ingresos que este disponga.

➤ **VENTAS A FUTURO:**

Son contratos estandarizados en que las partes se comprometen a comprar o vender en el futuro un determinado bien (producto agrícola, mineral, activo financiero o moneda), definiendo en el presente, al inicio del periodo de vigencia del contrato, la cantidad, precio y fecha de vencimiento de la operación.<sup>3</sup>

➤ **VENTAJA COMPARATIVA:**

El modelo de la ventaja comparativa es uno de los conceptos básicos que fundamenta la teoría del comercio internacional y muestra que los países tienden a especializarse en la producción y exportación de aquellos bienes que fabrican con un coste relativamente más bajo respecto al resto del mundo, en los que son comparativamente más eficientes que los demás y que tenderán a importar los bienes en los que son más ineficaces y que por tanto producen con unos costes comparativamente más altos que el resto del mundo.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> ley n° 20.026, art. 5° transitorio. (ord. n° 4.273, de 26.10.2005), pág. 2.

<sup>4</sup> David Ricardo, Los principios de la economía política y los impuestos, 1817-1821.

Esta teoría fue desarrollada por David Ricardo a principios del siglo XIX, y su postulado básico es que, aunque un país no tenga ventaja absoluta en la producción de ningún bien, es decir aunque fabrique todos sus productos de forma más cara que en el resto del mundo, le convendrá especializarse en aquellas mercancías para las que su ventaja sea comparativamente mayor o su desventaja comparativamente menor.

➤ **COMERCIO INTERNACIONAL:**

Comercio internacional es el intercambio de bienes económicos que se efectúa entre los habitantes de dos o más naciones, de tal manera, que se dé origen a salidas de mercancía de un país (exportaciones) entradas de mercancías (importaciones) procedentes de otros países.<sup>5</sup>

Los datos demuestran que existe una relación estadística indudable entre un comercio más libre y el crecimiento económico. La teoría económica señala convincentes razones para esa relación. Todos los países, incluidos los más pobres, tienen activos humanos, industriales, naturales y financieros que pueden emplear para producir bienes y servicios para sus mercados internos o para competir en el exterior. La economía nos enseña que podemos beneficiarnos cuando esas mercancías y servicios se comercializan.

---

<sup>5</sup> Anónimo, Comercio Internacional, Monografías, 2011, pág. 2.

## **1.6 Diseño Metodológico**

Para realizar ésta investigación se basa en la investigación descriptiva como expuso Hernández (2006) “La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice”, y en este caso es lo que se propone, describir el comportamiento de las exportaciones del café de Nicaragua en el período 2009-2013, su aporte económico, técnicas que se utilizan para mejorar la producción en base a informes anuales publicados por el BCN y el MAGFOR y otras instituciones que verifican el aporte económico de dicho rubro.

### **Método de Investigación**

Dentro de los métodos que se aplican para desarrollar este trabajo están:

El método deductivo ya que nos permite observar cómo han venido evolucionando la exportaciones de café en Nicaragua.

Este es un estudio fundamentalmente documental, ya que este se realizará bajo el método de conocimiento conceptual, partiendo así a la recopilación de información y posteriormente procesarla, por lo que en última instancia se analizará para dar una breve descripción de la tecnificación de la producción de café y deducir como han venido evolucionando las exportaciones de café en Nicaragua.

### **Técnicas para Recolectar la Información**

En el proceso de investigación se utilizaron literaturas especializadas, informes estadísticos, artículos publicados en revistas económicas, material periodístico.

## **Capítulo II: Características de la Producción del Café de Nicaragua en el Período 2009-2013**

En economía y específicamente en la economía política existen tres factores determinantes en la producción los cuales son: Tierra, Trabajo y Capital. Pero actualmente no suelen solo considerarse estos tres, sino que también se incluyen la Tecnología. Por lo tanto este apartado constituye una síntesis de los factores productivos en el cultivo de café en Nicaragua.

Además el café en Nicaragua cuenta con los factores básicos para obtener un buen café competitivo ya que se encuentran en tierras fértiles con alturas adecuadas, cultivos en sombra, abundante mano de obra para las labores agrícolas y suficientes precipitaciones para el crecimiento del cultivo.

### **2.1 Factor Tierra**

La tierra para el cultivo del café en Nicaragua al igual que las otras producciones agrícolas se encuentra limitada por la zona geográfica y los recursos naturales existentes como: los yacimientos naturales, los ríos y lagos aledaños. El factor tierra a diferencia de los otros factores productivos posee una oferta fija.

Geográficamente, el área cafetalera se distribuye de la forma siguiente:

- 35% en Jinotega.
- 28% en Matagalpa.
- 24% en la Segovia.
- 13% en el resto del país.

Mapa Agropecuario



Además los suelos de cada una de las regiones del país presentan características diferentes; en la Región Caribe los suelos son ácidos e infértiles, debido a la alta pluviosidad; en la Región Central son los suelos más fértiles, porque hay disponibilidad de aguas subterráneas y en la Región Pacífico permiten el laboreo, optimizan la retención de humedad.

Los suelos óptimos para el cultivo del café son aquellos bien drenados, profundos (no menos de un metro), con subsuelo permeable que permita una buena distribución de raíces, con una reacción neutra o ligeramente acida con un PH de 5 a 6.5, con una pendiente entre 1% y 15%, de textura franca, con buen nivel de materia orgánica para asegurar agua, aire y ricos nutrientes, especialmente el potasio.

En Nicaragua las plantaciones de café, se dividen en dos, éstas de acuerdo a la altura y precipitación. Las zonas bajas, con alturas de 200 a 600 msnm, con precipitaciones anuales que alcanzan los 1,400 mm, temperatura promedio de 28<sup>o</sup>C y suelos profundos, moderadamente planos, que incluye al denominado triángulo de oro, situado entre Diriamba, Jinotepe y San Marcos (Carazo) y que se extiende hasta Masatapa (Masaya). Las zonas altas, con alturas de 600 a 1,200 msnm, con precipitaciones anuales de hasta 1,600 mm, temperaturas promedio entre 20 y 22 <sup>o</sup>C y suelos de topografía quebrada, no muy profundos, localizados en las regiones norte y central tales como Matagalpa, Jinotega, Nueva Segovia y Boaco. <sup>6</sup>

La productividad que presenta el café en Nicaragua es variada debido a los diferentes problemas climáticos a los que nos presentamos.

Una mayor productividad se generara si los productores tecnificaran sus cultivos, es decir que sin incrementar las áreas de siembra podemos aumentar la producción de nuestro país, y eso generará más riquezas a Nicaragua.

A pesar de los grandes riesgos que el sector cafetalero del país ha presentado, tiene grandes oportunidades para poder convertirse en un sector más sostenible y rentable, teniendo como una ventaja que sus condiciones agroclimáticas no son desfavorables; además existen pequeños, medianos y grandes productores (aunque son reducidos) que han implementado avances en tecnología y han logrado mejorar la productividad, logrando hasta llegar a triplicar el rendimiento.

---

<sup>6</sup> Ligia Lacayo y Julio Monterrey, Estudio de brechas tecnológicas en la cadena agro productiva del café oro de exportación de Las Segovias, Nicaragua. FUNICA. 30 de junio 2005, Managua, Nicaragua. Pág. 28-29



**Tabla No 1. Productividad del Cultivo de Café.**

Ciclo	Área (mz)	Producción (qq)	Rendimiento (qq/mz)
2008-2009	166.2	1,671.10	10.05
2009-2010	170.2	2,028.50	11.92
2010-2011	163.04	1,793.40	11
2011-2012	172.51	2,156.38	12.5
2012-2013	172.51	2,285.40	13.25

*Fuente: Elaboración Propia en base a datos del MAGFOR, 2013.*

Para el ciclo 2011-2012 y 2012-2013 son las mayores rendimientos con 12.50 y 13.25 quintales por manzana respectivamente. Esto significa de que una menor utilización de área cultivada medido por manzanas productivas relacionado con el total de la producción medida en quintales y esta es mayor que el ciclo anterior, el rendimiento de la producción será mayor. En otras palabras mayor producción en menor área cultivada.

### **Producción Agrícola**

En Nicaragua se producen en promedio sólo 10 quintales de café por manzana (1 manzana = 0.70 hectáreas). La baja productividad no la padecemos sólo en el café, sucede lo mismo en el resto de productos agrícolas.

El crecimiento que Nicaragua ha experimentado en cuanto a volumen de café producido se ha logrado expandiendo las áreas de cultivo, pero no mejorando la productividad en las áreas que ya tenemos.

En nuestros recorridos hemos comprobado que en fincas de café con un buen manejo, rodeadas de fincas vecinas que también tienen buen manejo, la roya no entra. Pero en fincas que tienen buen manejo, con fincas vecinas que no lo tienen bueno, la roya termina entrando. La roya inicia siempre en un micro-territorio para después terminar esparciéndose en grande. Así que importa mucho cómo se trabaja en el vecindario de finca para evitar la plaga.<sup>7</sup>

Dentro de las variedades principales de la planta de café encontramos:

- **Café Arábica:** Originario de Etiopía, es, de los dos, el de mayor calidad (si bien, dentro de los Arábicas se pueden distinguir notorias diferencias según su procedencia, altitud de cultivo y método de procesamiento). Es un café suave y aromático, con bajos índices de cafeína y que puede beberse sin mezclarse con otras variedades. Su cultivo aunque más costoso y delicado debido a su poca resistencia al calor, las plagas y los cambios meteorológicos bruscos, representa el 70% de la producción mundial, siendo Colombia el mayor exportador.<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> Rene Mendoza Vidaurre, El café en los tiempos de roya, Revista Envío, Edición 372, Managua Nicaragua, Marzo 2013.

<sup>8</sup> Espanica, Café de Nicaragua, Managua Nicaragua, 2013, pág. 3.

- **Café Robusta:** Procede del Zaire (África ecuatorial) y suele emplearse mezclado con Arábica para hacer más fuerte su sabor y abaratar su precio. También se utiliza para producir el café instantáneo. Es un café más fuerte y amargo y con un contenido muy superior en cafeína al del Arábica. Como crece a baja altitud y es más resistente a las plagas y a la intemperie, su cultivo es más fácil, menos costoso y arroja mayores beneficios. Brasil es el mayor productor del mundo de café Robusta de bajo precio.

### **Tratamiento del café: cafés lavados y no lavados.**

Una vez se han recolectado los frutos del cafetal, han de ser procesados por uno de dos métodos. En función de si se emplea agua o no en su procesamiento, los cafés se clasifican en lavados y no lavados.

El Método Húmedo, que da lugar a los cafés Lavados, es el más costoso y complejo y se emplea principalmente con los cafés Arábicas de alta calidad, para conservar todas sus propiedades. No es extraño, por tanto, que los cafés más caros y también los mejores sean los Arábicas Lavados.

El Método Seco, más sencillo y barato, se aplica a semillas de menor calidad, principalmente en lugares con mucho sol. El grano arábica de Brasil se procesa por este método, consistente en extender los frutos en capas delgadas para que se sequen al sol durante 3 o 4 semanas, rastrillándolos de vez en cuando, hasta que la pulpa quede desecada. En ese momento, se procede al descascarillado de los granos de café.

El Método Húmedo, por su parte, consta de varias fases:

1. Beneficiado húmedo
2. Beneficiado seco
3. Descascarillado, pulido y clasificación.

### 1ª Fase: BENEFICIADO HÚMEDO:

**a) Despulpado:** Mediante una máquina de fricción llamada despulpadora y bajo un chorro de agua, se separa la pulpa o parte carnosa del fruto de los granos que contiene. Este paso debe realizarse dentro de las 24 horas inmediatas a la recolección.

**b) Fermentación:** Los granos se dejan en remojo durante un período que oscila entre las 8 y las 36 h. según la temperatura ambiente, para que comiencen a fermentar, a fin de potenciar sus características de aroma y sabor.

**c) Lavado:** Tiene por objetivo interrumpir la fermentación, limpiar todas las impurezas que todavía puedan quedar sobre el grano y eliminar los granos enfermos.

### 2ª Fase: BENEFICIADO SECO:

Los granos de café, recubiertos ahora tan sólo por el pergamino, se dejan secar al sol y se trillan. Cuando están adecuadamente secos, el café en este punto se denomina Café Pergamino y es el estado ideal para almacenar el grano hasta su exportación.

### 3ª Fase: DESCASCARILLADO, PULIDO Y CLASIFICACIÓN:

El último paso, a realizar antes de la exportación o comercialización interior, consiste en eliminar el pergamino de los granos, pulirlos para eliminar los últimos restos de membranas estos dos pasos se realizan con máquinas y clasificarlos mediante cribas.<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> Espanica, El café de Nicaragua, Managua Nicaragua, 2013. Pág. 2-3.

## **2.2 Factor Trabajo**

Los productores grandes, que normalmente tienen fincas con plantíos más densos y sistemas de producción de mayor productividad por unidad de área de tierra, son los mayores generadores de empleo dentro del sector. Se estima que la mitad de los productores no están empleando del todo y la otra mitad apenas a un 40% de su capacidad. Los pequeños y medianos productores también generan bastante empleo rural.

Además este sector tiene la característica de utilizar una gran cantidad de trabajadores tanto a nivel de producción agropecuaria, como de procesamiento y comercialización del producto, generando una gran cantidad de empleos directos e indirectos.

El empleo temporal generado por el sector cafetalero financia a muchos pequeños productores de granos básicos de la zona. El dinero ahorrado durante la cosecha usualmente sirve como capital semilla para el resto de las actividades económicas rurales durante el año, después que estos cubren las necesidades de su núcleo familiar, lo que incluye cuadernos y ropita para sus hijos. También el sector comercial de las ciudades aledañas a las zonas productivas depende directamente de la economía cafetalera.

En este sector mujeres, hombres, adolescentes y hasta niños se dedican a todos los procesos que conlleva la producción de café, siendo esta su principal actividad, pero además de esta, las mujeres realizan otras actividades propias del sector agropecuario entre ellas: como cocinera de hacienda y peón, realizan actividades agropecuarias como crianza y venta de gallinas; cerdos; procesamiento de lácteos y apicultura. Los hombres, realizan y se diversifican más en actividades de producción de granos básicos y hortalizas, ganadería mayor y menor.<sup>10</sup>

Los pequeños y medianos productores también generan bastante empleo rural, lo cual en total significa unas 200,000 personas para la parte productiva.

Por otra parte el MITRAB dictamina el acuerdo ministerial del aumento por lata de corte de café realizado en el ciclo agrícola (2009-2010). En donde pasa el salario de 18 córdobas por lata cortada a 25 córdobas con prestaciones que fue la propuesta del MITRAB, pero por el rechazo de los productores este pasó a 21.5 córdobas y con prestaciones proporcionales de vacaciones y decimotercer mes de 107.50 córdobas diarios.<sup>11</sup>

Al finalizar el período en cuestión el pago por lata para la cosecha 2010-2011 fue de 27 córdobas por lata, que incluye prestaciones de decimotercer mes, vacaciones y séptimo día, bajo la condición de que el fruto cortado este maduro. Los salarios para el corte en la etapa de graniteo o entresaca, repela y pepena se establecerán de común acuerdo entre empleadores y trabajadores sobre la base del salario mínimo diario fijado en el presente ciclo.

---

<sup>10</sup> Cafenica. Diagnóstico de la situación y condición socioeconómica de los pequeños productores de café de Nicaragua. Primera Edición, Julio 2008, página 22.

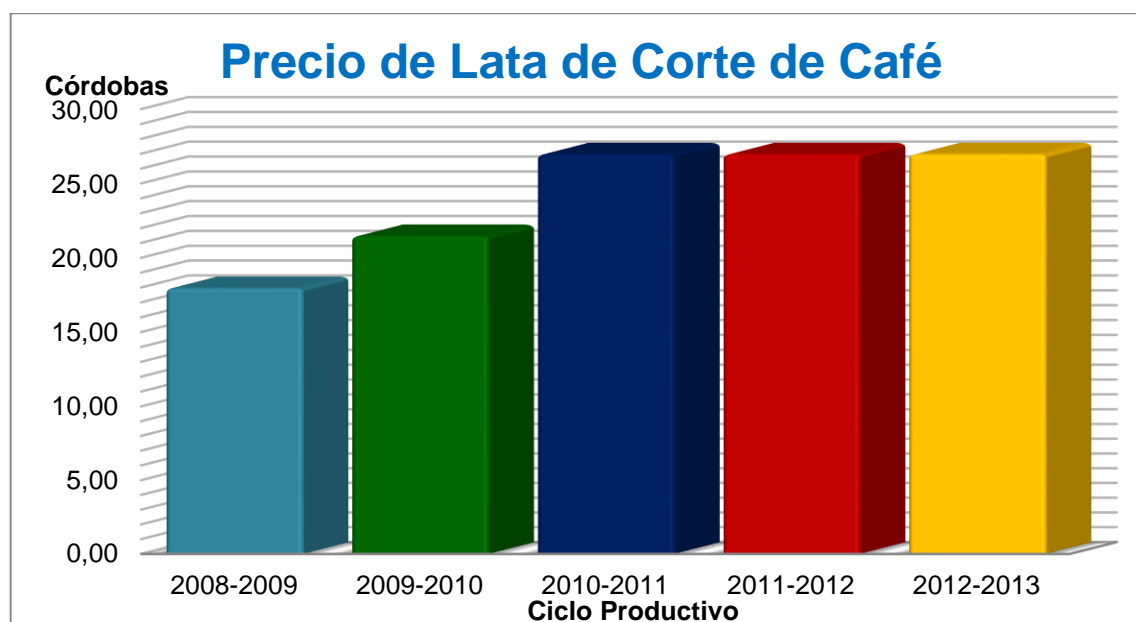
<sup>11</sup> Ministra del MITRAB, Jeannette Chávez. Normativa Salarial del Café cosecha 2009-2010. Acuerdo Ministerial No. JCHG-021-11-09. Publicado en La Gaceta No. 225 del 26 de Noviembre de 2009.

Bajo diferentes condiciones cada ciclo agrícola tuvo distinto precio por lata cortada teniendo aumentos de extremo a extremo para el ciclo 2007-2008 con 13.50 córdobas por lata a finalizar el período en el ciclo 2010-2011 con 27 córdobas por lata, lo que equivale a una tasa de crecimiento de 100%, esto es un marcado aumento, pero a como anteriormente se mencionó lo que se tiene que observar es que si en realidad estos ingresos que perciben los cortadores de café le hacen frente a las constantes alzas de los precios de los productos.

Por ende el pago de los C\$27.00 córdobas se ha mantenido en los períodos de estudio.

En la gráfica siguiente se puede observar la marcada diferencia del aumento del pago del corte de café por lata durante el período en análisis.

**Gráfico No 1**



*Fuente: Elaboración Propia en base al Acuerdo Ministerial MITRAB, 2013.*

## 2.3 Factor Capital

El sector agrícola en Nicaragua necesita de financiamiento para cubrir sus costos que trabajan en los tres períodos agrícolas: primera, postrera y apante. Pero dicho financiamiento se encuentra obstaculizado por la incertidumbre que acompaña al sector agrícola específicamente al sector cafetalero.

El crédito destinado para el sector cafetalero es lo contrario a corto plazo, por lo tanto es difícil que el productor pueda generar capital para reinvertir sostenidamente su finca.<sup>12</sup>

La falta de financiamiento y más aun la que se experimentó en el año 2009 por lo que se necesitó de emergencia para salvar la zafra de café debido a los altos costos de producción y específicamente el aumento de precio de los insumos para la producción. Debido a la crisis los bancos nacionales presionaron a los productores a la paga antes del vencimiento del préstamo de igual manera se complica la situación a la incertidumbre en el otorgamiento del crédito para la cosecha posterior.<sup>13</sup>

Hace tres o cuatro años las microfinancieras nicaragüenses experimentaron una crisis por el movimiento de los productores agropecuarios llamados “los No Pago” y, como consecuencia, el crédito agropecuario descendió significativamente. La banca privada casi no financia la actividad agropecuaria, y durante la crisis las microfinancieras redujeron su cartera y a sus clientes del sector agropecuario.

---

<sup>12</sup> Nicaragua la caficultura nicaragüense está vieja eso hay que reconocerlo, se necesita renovar un buen porcentaje de las plantaciones. Entrevista con Juan Ramón Obregón. Secretario Ejecutivo de CONACAFE en un programa televisivo para el canal TN8.

<sup>13</sup> Gustavo Álvarez. Incertidumbre afecta al sector cafetalero. El Nuevo Diario. Edición 10. Managua Nicaragua, Jueves 12 de Marzo de 2009.



En muchos lugares el avance de las microfinancieras había provocado que los “vinagreros” retrocedieran. Pero con los No Pago regresaron en buen número. Creo que la roya es también una de las consecuencias de la crisis de las microfinancieras.<sup>14</sup>

## 2.4 Factor Tecnología

Se reconocen tres tipos de tecnologías productivas: Tradicional (T-1), Semi-tecnificada (T-2), y la Tecnificada (T-3). Este tipo de clasificación sin embargo, está implícitamente ligada con la topología de productores.

Tecnología Semitecnificada:

- a. Uso medio de insumos químicos (Fertilizantes, herbicidas, funguicidas y foliares).
- b. Mayor atención y manejo de cultivo.
- c. Utiliza mano de obra permanente y temporal. Se utilizan 72 días / hombres en la Etapa de pre-corte.
- d. Plantaciones de 4 mil plantas por manzana, mayores de 7 años de edad.
- e. Obtienen rendimientos promedios de 12 quintales por hectárea.

Tecnología Tecnificada:

- a. Alta utilización de insumos químicos.
- b. Sistema de cultivo bajo sol o sombra controlada.
- c. Cuentan con asistencia técnica contratada y mano de obra permanente. La mano de obra empleada en la etapa de pre-corte es de 118 días hombres.
- d. Costos de producción más altos comparados con los de las otras tecnologías.

---

<sup>14</sup> Rene Mendoza Vidaurre, El café en los tiempos de roya, Revista Envío, Edición 372. Managua Nicaragua, Marzo 2013.

- e. Rendimientos superiores a los 30 quintales por hectárea.
- f. La densidad poblacional varía entre 4 y 5 mil plantas por manzana.
- g. Se realizan mejores labores agrícolas, y se emplean agroquímicos, fertilizantes, funguicidas, herbicidas y foliares.

Tecnología Tradicional:

- a. Uso extensivo de tierra
- b. Poblaciones de 3,300 plantas por manzana, con una edad superior a los 7 años.
- c. No se utiliza abonos inorgánicos y el uso de agroquímicos es limitado. Pero, existe buena recepción a una tecnología de bajos insumos con el uso de abonos orgánicos elaborados en las mismas zonas.
- d. Las labores agrícolas son de 36 días / hombre en pre-corte, el rendimiento varía entre 3 y 5 quintales por manzana.<sup>15</sup>

Perspectivas para Comercialización: Hay oportunidad de penetrar mercados que habían estado cerrados o que no se habían explorado, y la responsabilidad de producir y mantener un grano de calidad, marcas sostenibles por calidad y un esfuerzo hacia la comercialización que ya es notoria con el apoyo y dirección de ONG's.

Los pequeños productores por estar ubicados en lugares dispersos de las diferentes zonas cafetaleras, principalmente en la montaña de difícil acceso, tienen dificultades para acceder a la atención técnica y gremial, por lo cual practican una tecnología tradicional. Esta implica el bajo uso de insumos químicos y manejo de cultivo.<sup>16</sup>

---

<sup>15</sup> IICA, Cadena Agroindustrial del Café, Managua Nicaragua, 2009, pág. 19.

<sup>16</sup> IICA, Cadena Agroindustrial del Café, Managua Nicaragua, 2009, pág. 18.



Nicaragua necesita aumentar la productividad en todos sus cultivos. Urge que lo haga en el café. Aumentar la productividad significa conocimiento. La fórmula antigua ya no funciona. ¿Cuál era esa fórmula? Si el productor quiere aumentar la producción, compra más tierras. Siempre ha sido así: aumentar la producción aumentando el área. Se llama tecnología extensiva. Ese camino ya llegó a su tope. Mirando el mapa de Nicaragua vemos que hacia el oeste ya no hay hacia dónde avanzar. Ya no hay frontera agrícola hacia el oeste.<sup>17</sup>

El tipo de asistencia técnica que se necesita requiere cambiar el modelo. Hay que recuperar el método pedagógico de Paulo Freire, que nos puede servir para transformar la asistencia técnica habitual y convertirla en un intercambio técnico. Necesitamos también que la asistencia técnica incluya educación financiera, no para que la gente no destine recursos a comprar electrodomésticos al crédito, sino para que los productores usen sus recursos pensando, para que piensen antes de gastar, para que piensen si les conviene quedar endeudados todo el año por esas compras.

---

<sup>17</sup> Rene Mendoza Vidaurre, El café en los tiempos de roya, Revista Envío, Edición 372. Managua Nicaragua, Marzo 2013.

**Tabla No 2**

<b>DISTRIBUCION DEL ÁREA DE CAFÉ POR TECNOLOGÍA</b>			
<b>ESTRATOS POR TAMAÑO FINCA</b>	<b>TECNIFICADO</b>	<b>SEMI-TECNIFICADO</b>	<b>TRADICIONAL</b>
<b>MANZANAS</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
>0<=5,0	3	6	34
>5<=10,0	2	2	6
>10<=50,0	4	9	10
>50<=100.0	4	4	4
>100	7	3	3
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>56</b>

*Elaboración propia en base a Estudio de la Cadena de Comercialización del Café. IICA, 2013.*

Los datos actualizados del Estudio de la Cadena de Comercialización del café propuesto por el IICA 2013, evidencia la distribución estratificada de las áreas de café por tecnología, por lo cual entre menor son las manzanas productivas de café en las fincas mayor es el nivel de tecnología tradicional, acaparando un porcentaje de 34% para la estratificación de fincas con menor o igual de 5 manzanas productivas. Los datos difieren para los mayores de 100 manzanas por fincas con apenas un 3% de tecnología tradicional y un elevado 7% en tecnología tecnificada el mayor en la estratificación. En términos generales la producción de café en Nicaragua tiene una tecnología altamente tradicional y en menor cantidad una tecnología tecnificada<sup>18</sup>.

<sup>18</sup> Cadena Agroindustrial del café en Nicaragua. Estructura Global de la cadena agroindustrial del café en Nicaragua. MAGFOR. Pág. 18

### **Capítulo III: Factores Internacionales que inciden en las Exportaciones del Café en el Período 2009-2013**

En este capítulo se hace recopilación de los factores internacionales que inciden en las exportaciones de café en el período de estudio.

Es importante considerar los aspectos internacionales para la determinación del ámbito de las exportaciones del país, porque depende en gran medida de su comportamiento y de los cambios experimentados actualmente.

Millones de productores se encuentran en una crisis social y financiera, ya que el precio internacional ha caído a la mitad de lo que era en el año 2010 (y en un 75% desde la bonanza de 1994), lo que ocasiona que el área rural se encuentre en un deterioro dramático.<sup>19</sup>

Para el año 2013 el precio promedio internacional del quintal de café oro bajó 16% en los últimos tres meses, lo que ha hundido todavía más al sector cafetalero, que ya enfrenta un agresivo ataque de roya y de antracnosis, que provocarán la pérdida de hasta 500,000 quintales del grano, según especialistas.<sup>20</sup>

Para el año 2012 cifras de la Asociación de Exportadores de Café de Nicaragua, Excan, indican que en octubre del año pasado el quintal del grano tenía un valor de US\$178, pero al 10 de enero pasado se cotizaba en US\$149.5, lo que marcó una disminución del 16% en el precio del producto.

---

<sup>19</sup> Observador económico, *Café de Nicaragua: Un cultivo sostenible*, Managua Nicaragua, 2010.

<sup>20</sup> Leslie Nicolás Lacayo, *Bajo precios hunden más al café*, *El Nuevo Diario.com.ni*, Managua Nicaragua, 2013.

“Este 2013 será un año muy preocupante por la caída de precios en el mercado internacional, y porque los costos de producción aumentan cada día”, dijo Leonel López, representante de los cafetaleros de Nueva Segovia en la Unión Nacional de Agricultores y Ganaderos, UNAG.

### **3.1 Comportamiento de la Oferta Internacional del Café**

Las producciones del rubro del café a nivel mundial varían, y se encuentran determinadas por aspectos climáticos, de productividad o gubernamentales entre otros. Los países mayormente exportadores del producto son los que ocasionan variaciones en las cantidades exportadas.

Las cifras y estimaciones sobre la producción mundial de café varían de una fuente estadística a otra, existiendo en ocasiones diferencias considerables. Sin embargo la fuente consultada (OIC) Organización Internacional de Café, muestra que la producción cafetalera de la cosecha 2009-2010 fue inferior que la del período anterior, en un rango que oscila entre 6.61% (OIC) pero cabe señalar que los años posteriores la producción ha mejorado.<sup>21</sup>

---

<sup>21</sup> Fernando Rodríguez, Plan de Negocio Acopio y Comercialización de Café, Managua Nicaragua, Pág. 21.

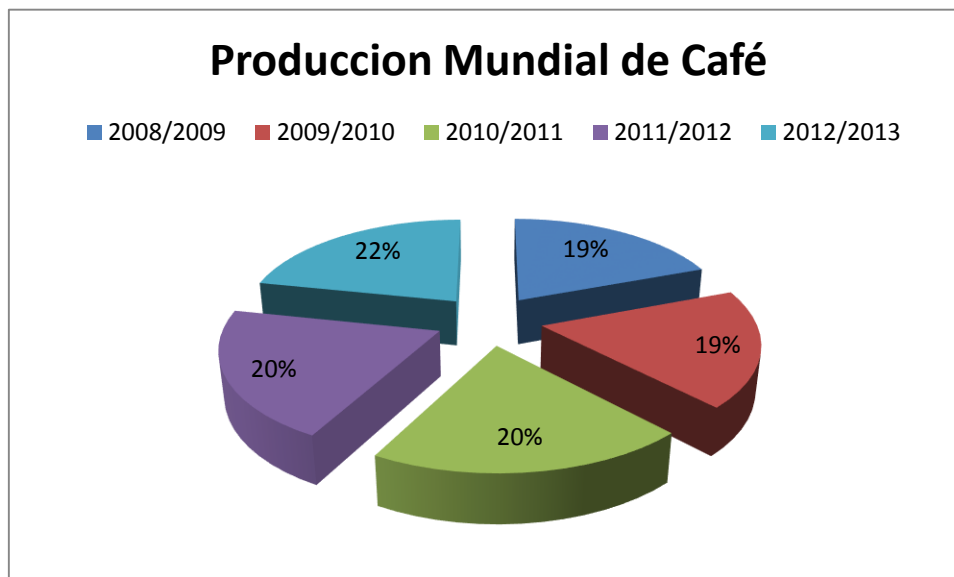
**Tabla No 3**

Producción Mundial de Café	
Cosecha	Miles de Sacos
2008-2009	128,622
2009-2010	122,798
2009-2010	122,798
2010-2011	133,498
2011-2012	135,381
2012-2013	144,740

*Fuente: Organización Internacional de Café.*

*Elaboración propia en base a datos de la OIC, 2013.*

**Gráfico No 2**



*Fuente: Organización Internacional de café.*

*Elaboración Propia en base a datos de la OIC 2013.*

Con respecto a la producción del 2010-2011 se pronostica que dicha producción estaría oscilando entre los 133 y 135 millones de sacos. Para el año 2011-2012 se pronosticó una reducción del 2.2% de la producción de café, entre los principales países que reducirán su producción serán:

- ✓ Brasil, el mayor productor mundial de café, producirá 49,2 millones de sacos de café de 60 kilos, 5,3 millones menos que en la cosecha previa.<sup>22</sup>
- ✓ Por otro lado, Vietnam producirá un récord de 20,6 millones de sacos, un alza de 1,9 millones respecto de la campaña 2010-2011.
- ✓ Por su parte, Colombia producirán 10,5 millones de sacos de café, 1 millón más que en la cosecha anterior.
- ✓ Indonesia produciría 7,9 millones de sacos, 1,4 millones de sacos menos que en la cosecha previa.

Las exportaciones mundiales de café alcanzarían 102,1 millones de bolsas en el ciclo 2011-2012, por debajo de los 107,5 millones en la campaña anterior.

Para el año 2012-2013 se estima una recuperación de la producción mundial en más de un 5% gracias al espectacular incremento de la producción brasileña en un (19%).<sup>23</sup>

La producción mundial de café podría haberse incrementado aún más, pero se ha visto contenida por la caída de la producción del segundo país más importante a nivel mundial, Vietnam, que ha declinado de 24 millones (producción récord) a 22 millones de sacos (-8,5%) en la cosecha 2012-2013, esto aunada a la disminución

---

<sup>22</sup> Anónimo, El Mundo, Cosecha mundial de café caerá más de 2 %, Managua Nicaragua, 2012, Pág. 3.

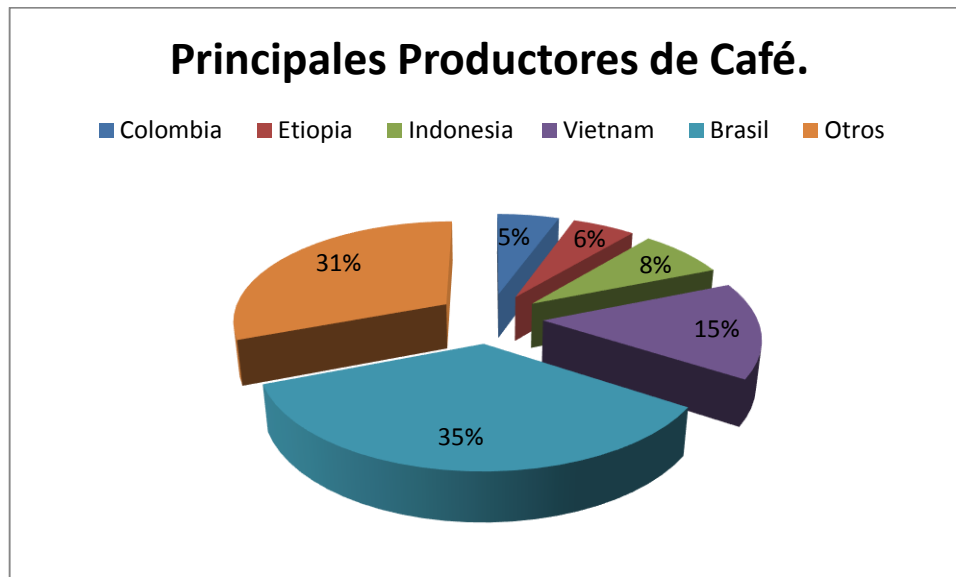
<sup>23</sup> Federación Nacional de cafeteros de Colombia, Comportamiento de la Industria Cafetalera, 2013, pág. 7.



registrada en la producción de México, Perú, Honduras y Guatemala, entre otros importantes productores.

En el caso de los países de Centroamérica, su producción de café se ha visto afectada por la enfermedad de la roya amarilla, habiendo sufrido un fuerte impacto en su producción y en la cosecha 2012-2013, se calcula en un 53% la superficie de cafetales se encuentran infestadas, generando una pérdida de producción de aproximadamente 2,3 millones de sacos, equivalente en valor a US\$ 548,2 millones, según estimaciones de PROMECAFE, entidad cafetalera centroamericana. Esta situación ha sido calificada como la peor de su historia, por lo que todas las estimaciones pronostican una menor producción en la cosecha 2013-2014.

### Gráfico No 3



*Fuente: Organización Internacional del Café.*

*Elaboración propia en base a datos de la OIC, 2013.*

La tendencia de la oferta mundial de café es creciente para algunos de los cinco países en el período de estudio. A la cabeza está Brasil con tasa de crecimiento de 19% desde el año 2009 hasta el año 2013 con respecto a los millones de sacos exportados. La posición del país se debe a las condiciones climáticas favorables.

Similar es el caso del país que ocupa el segundo lugar Vietnam que retoma con mayor fuerza y sorprende a muchos cuando logró tener esa posición con el desarrollo del sector de 10 a 15 años con una mano de obra abundante que ha creado muchas zonas de trabajo tanto en el campo como en las zonas rurales. El método utilizado por ellos es el intensivo, que de cierta manera no lo hace sostenible.

No todos los países tienen cambios crecientes, está el caso de Colombia con una producción estable de 8,593 millones de sacos para el período 2009-2013. Esto se debe a factores climáticos como las fuertes lluvias, la disminución del brillo solar y las menores temperaturas que azotaron para el año 2010. Indonesia tiene un crecimiento de la recolección que sumaría 8,75 millones de bolsas frente a 6,67 millones de bolsas estimadas previamente en período 2011-2012.

Al hacer hincapié en la producción de café en el país, sabemos que este ha tenido sus altos y sus bajas, debido a que en Nicaragua existe el llamado ciclo bienal, en donde se considera que un año puede ser exitosa su producción, el otro una mala producción y el siguiente vuelve a ser buena su producción.

Área cosechada en miles de manzanas y producción medida en miles de quintales oro (1 quintal oro equivale a 18 quintales uva). Es un cultivo permanente que inicia su período de producción a los cuatro años de edad y durante la cosecha o recolección no es necesaria la destrucción total de la planta, por esto el área cosechada es la misma durante los meses del ciclo productivo que inicia en octubre de un año y termina en septiembre del siguiente.<sup>24</sup>

---

<sup>24</sup> Banco Central de Nicaragua, Indicadores económicos, Capítulo I Producción, producción agrícola, Managua Nicaragua, 2009, pág. 39.

Para el ciclo 2008-2009, se registró una disminución tanto en la producción como en las áreas cosechadas, estas pasaron de 1,992.1 qqs a 1,662 qqs y 182 mz a 166.2 mz respectivamente, influenciado primordialmente por la parte baja del ciclo bienal y por lluvias irregulares que afectaron el proceso de floración; además, en el segundo semestre del año 2009 hubo una sequía debido a la aparición del fenómeno climatológico El Niño.<sup>25</sup>

En el ciclo que continúa, se dio un crecimiento de 342.9 qqs, alcanzando una cifra de 2,004.9 qqs, aumentando a la vez las manzanas de tierra cosechadas a 170.2, debido a la parte alta del ciclo bienal que se registró en este año, el período de lluvias que benefició el proceso de floración y mayores precios internacionales.

Para el ciclo 2010-2011 la producción de café se vio afectada, reduciéndose a 1,731.7 qqs, debido a la parte baja del ciclo bienal que se presentó en el año 2011; además por el bajo rendimiento en cafetales con muchos años de explotación y también por la disminución de las áreas cosechadas; y por el exceso de lluvias que afectó la floración del cultivo.<sup>26</sup>

Al mes de Enero del 2011 se reportó un avance de acopio en beneficios de 1,401.6 miles de quintales oro, lo que equivale a un 78.2% de ejecución con relación al primer estimado de producción (1.79 millones de quintales oro).<sup>27</sup>

---

<sup>25</sup> Banco Central de Nicaragua. Informe anual 2009. Aspectos macroeconómicos. Acápite: Enfoque de la producción. . Managua, Nicaragua. Página 25-26.

<sup>26</sup> Banco Central de Nicaragua. Informe anual 2011. Producto interno bruto. Acápite: Enfoque de la producción. . Managua, Nicaragua. Página 45.

<sup>27</sup> Ministerio Agropecuario y Forestal, Dirección de Estadísticas, Informe de Producción Agropecuaria, Enero 2011, Pág. 1.

En comparación al acopio registrado en igual período del ciclo anterior, se observa que el actual es menor en un 3.1%, unos 45.1 miles de quintales de menos que se recolectaron en el presente período.<sup>28</sup>

Para el ciclo agrícola 2012 se estima obtener a nivel nacional, un volumen de producción aproximado de 1.79 millones de quintales oro, con rendimiento promedio de alrededor de 11.0 quintales oro por manzana y una superficie en cosecha de 163.0 miles de manzanas. Estos niveles de producción reflejan una baja aproximada del 11.6% con relación al año anterior, lo que se explica por el comportamiento bienal del cultivo.<sup>29</sup>

Específicamente la producción fue afectada por el hongo “La Roya” la cual afecto toda la producción de café y fue uno de los causantes de las bajas en las exportaciones de café.

La roya es un hongo. La lleva el viento como un polvito que se adhiere a las hojas de la planta del café. En los meses de cosecha cafetalera, entre noviembre y febrero, el movimiento intenso de personas, entrando y saliendo de las fincas cafetaleras, contribuye a que ese “polvito” se disemine rápidamente. A principios de enero de 2013 vimos fincas bien sanas y en apenas tres semanas los cafetales ya estaban visiblemente enfermos. No se necesita ser experto para reconocer un cafetal enfermo.

La roya afecta las hojas del cafeto poniéndolas amarillas y tristes y al enfermar la planta prepara condiciones para que otro hongo, un hongo oportunista, el de la antracnosis, provoque en la planta esa otra enfermedad. La antracnosis completa el trabajo que empezó la roya. Y es más agresiva. Ataca la planta, ya debilitada por

---

<sup>28</sup> Ministerio Agropecuario y Forestal, Dirección de Estadísticas, Informe de Producción Agropecuaria, Enero 2011, Pag.3.

<sup>29</sup> Ministerio Agropecuario y Forestal, Dirección de Estadísticas, Informe de Producción Agropecuaria, Enero 2012, Pag.2.

la roya, de arriba hacia abajo y de afuera hacia adentro y la seca totalmente. Los árboles del café mueren de pie, secos y sin hojas.

El resultado en términos del ciclo 2012-2013 registró una producción de 1,690.9 miles de quintales, 363.5 miles de quintales menos que en el ciclo 2011-2012, lo cual representó una disminución similar de 17.7 por ciento.<sup>30</sup>

Según los resultados observados al mes de abril, donde se registró la última salida de cosecha, el volumen acumulado de producción de café durante el año fue de 446.9 miles de quintales, 96.1 miles de quintales menos con relación al mismo período del año anterior, lo cual representó un decrecimiento de 17.7 por ciento en volumen.

Además la producción y exportación de café orgánico dejó resultados exquisitos a Nicaragua en 2012. La Organización Mundial del Café (OIC), informó de que este país se convirtió el año pasado en el quinto mayor exportador mundial de ese tipo de grano, al vender 100,913 sacos de 60 kilogramos, 14.5% más que en 2011, cuando se comercializaron 88,102 sacos.

Según la OIC, en 2012 Nicaragua superó en ventas de café orgánico a los principales productores de café convencional en el mundo: Brasil y Colombia.

El café orgánico es el que se produce sin la ayuda de productos elaborados a base de sustancias químicas o artificiales. A este café no se le aplica ningún tipo de agroquímico.

La OIC dijo que las ventas al exterior de café orgánico nicaragüense muestran un crecimiento de 308.9% entre 2005 y 2012. En 2005 se exportaron 24,674 sacos de 60 kilogramos.

---

<sup>30</sup> Ministerio Agropecuario y Forestal, Dirección de Estadísticas, Informe de Producción Agropecuaria, Enero 2012, Pag.5.

“El café orgánico es bien pagado” y su producción cuesta menos que la del café convencional, indicó Juan Carlos Munguía, presidente de la Asociación de Cafés Especiales de Nicaragua, ACEN.

Además, entre las cooperativas más grandes en Nicaragua que producen café orgánico, existen 71 que están agrupadas principalmente en cinco uniones de cooperativas, ubicadas en el norte del país.

Producir un quintal de café orgánico cuesta, en promedio, US\$45, una cifra mucho menor a los costos de producción de café convencional, de acuerdo con especialistas.

“Tomando en cuenta los precios de mercado en la actualidad, producir un quintal de café convencional tiene un costo para el productor de US\$170, mayor al costo de producción de un quintal de café orgánico”, señaló Munguía.

### **3.2 Comportamiento de la Demanda Internacional del Café**

En este apartado se desarrollará el análisis de la demanda de café y las transformaciones que ha experimentado en el período de estudio. Es de suma importancia mencionar que la demanda de café es distribuida a los países desarrollados.

Además se deriva la elección de las clases de café por parte de los países mayormente consumidores, por ejemplo Francia posee una predilección por los cafés robustas, Alemania denota una inclinación por los cafés suaves, y los otros suaves. Lo mismo ocurre con Suiza, con su preferencia por los cafés suaves. En el

caso de España, Reino Unido y Japón, se observa una tendencia hacia un mayor consumo de cafés fuertes, ya que su demanda se caracteriza por un mayor peso de las robustas y arábigos no lavados.

En cambio en Estados Unidos y Canadá existe una fuerte tradición de consumo de mezclas de distintas calidades de café, donde el precio presenta un papel importante para establecer la proporción en que participa cada una de las calidades en la mezcla<sup>31</sup>.

Por otro lado, la mayor parte de la demanda del aromático se encuentra desde hace tiempo concentrada en pocas empresas estadounidenses y europeas que compran café verde para luego procesarlo, mezclarlo y venderlo con mayores precios. Esta situación se acentuó con la crisis de 1989 debido a que sólo las empresas más importantes pudieron enfrentar con éxito esa etapa, mientras que muchos compradores y torrefactores pequeños y medianos se vieron obligados a cerrar sus negocios.

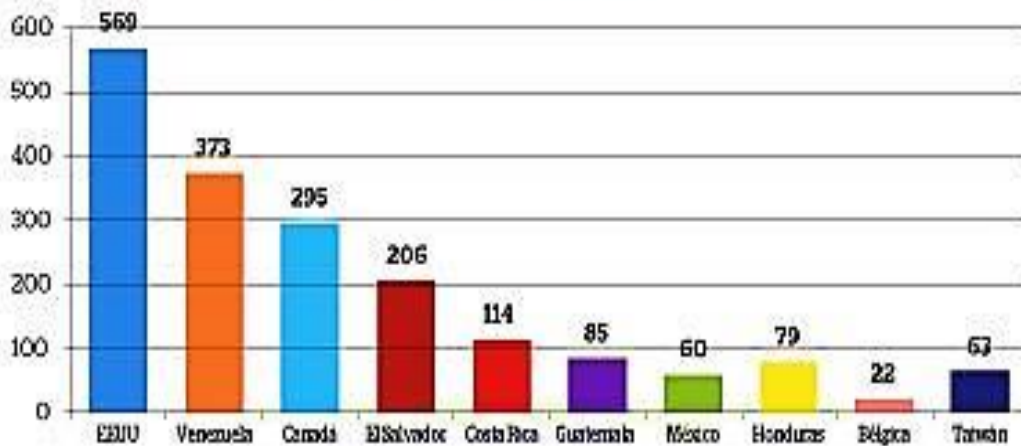
Dentro de los principales países compradores tenemos: Estados Unidos, Alemania, Francia y Brasil.

---

<sup>31</sup> Francisco Aguirre. Tendencias de la demanda mundial de café. Revista vinculando. 30 de septiembre de 2008.

Gráfico No 4

NICARAGUA  
Principales países destinos de las exportaciones (Año 2013)  
Millones de dólares



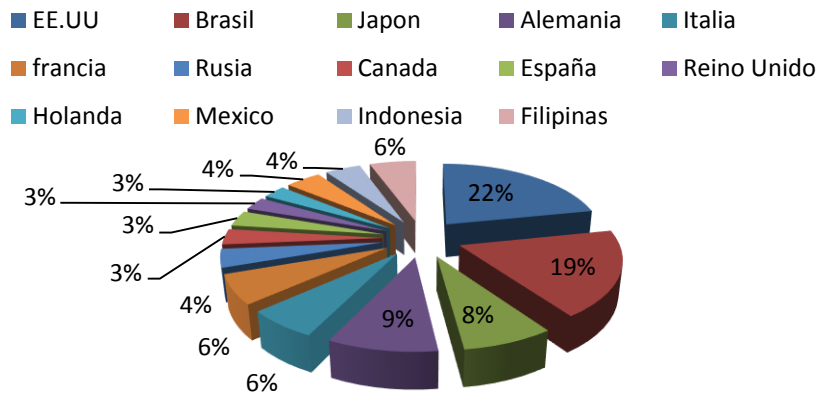
Fuente: Centro de Trámite de las Exportaciones, CETREX

Elaboración propia en base a datos de producción de Café en el mes de Diciembre 2013.

Gráfico No 5



### Principales consumidores de café 2013.



Fuente: Organización Internacional de Café.  
Elaboración propia en base a datos de la OIC, 2013.

El principal consumidor de café en el mundo es los Estados Unidos, esta tendencia ha sido creciente, esta comenzó desde los años cincuenta, pero tuvo su caída para los años 62 por la incorporación de los refrescantes al mercado estadounidense, el consumo de este es del 22% para el año 2013. El segundo lugar lo ocupa el principal productor de café en el mundo Brasil, estos son datos sorprendentes dado al aumento del consumo debido a la intensidad de campañas a favor del consumo del aromático.<sup>32</sup>

Algo muy importante a mencionar del consumo en los países productores es que esta tendencia de cierta manera ventajoso para la economía de estos países. Asimismo, el Cetrex indicó que Estados Unidos, Alemania, Bélgica, Canadá y Venezuela fueron los principales compradores del café de Nicaragua, uno de los principales productos de exportación de este país centroamericano, junto a la carne bovina y el oro en bruto.

Lo anterior se refuerza al conocer que está aumentando aceleradamente el consumo en países que apenas están entrando al hábito del consumo de café, como

<sup>32</sup> Anónimo, Bolpress, Brasil el primer exportador de café, Agricultura, 2012.

Rusia, Corea y China. Similarmente, el consumo creciendo en países productores de café como Brasil e Indonesia. En países tradicionalmente consumidores como Estados Unidos también sigue aumentando.

La Unión Europea que forma casi el 40% del total del consumo a nivel mundial, a lo cual este porcentaje no era así, se ha venido dando al igual que los otros países un aumento en el consumo. Los países que mantienen este porcentaje son: Alemania, Italia y Francia.<sup>33</sup>

El Reino Unido por su parte se ve en la misma posición que los demás países de la zona del euro y su repunte se da por el cambio en el consumo de té a consumir café y especialmente en la población joven.

Japón no es muy consumidor de café, pero se cataloga como el tercer consumidor mundial de café.

Además el 60% del café orgánico Nicaragüense se vende principalmente a Estados Unidos y el 40% a Europa, principalmente a Bélgica, Alemania, Dinamarca y Suiza, dijo Reyner Molina, responsable de comercialización de la Unión de Cooperativas de Servicios Múltiples del Norte.

En el análisis de la actividad cafetalera las perspectivas del consumo son muy positivas y no hay signos importantes de disminución, una de las causas por las cuales el consumo mundial no se pretende alterar es que debido a la crisis y por ende disminución de los ingresos de la población, las personas consumirán más café en sus casas en sustitución de gastos en recreación que son mayores.

---

<sup>33</sup> Francisco Aguirre, Revista vinculando, Principales polos de consumo mundial, 2012.

Otra tendencia importante a mencionar es el aumento del consumo por parte de los países productores que ha tenido tasas de crecimiento de 3.75%. Por lo tanto los productores de café como Nicaragua no deberían de preocuparse por la demanda del consumo ya que está asegurada a un mediano plazo. La demanda de café se prevé que aumente tanto en los países productores como en los países que lo importan.<sup>34</sup>

De aquí al 2019 el consumo mundial pasará de 134.8 millones de sacos, a 159.7 millones de sacos (poco más de un quintal cada uno)<sup>35</sup>.

Si el consumo mundial sigue creciendo a una tasa media anual del 2.5%, como ha ocurrido desde el 2000, podría alcanzar un nivel de 168 millones de sacos en 2019. No obstante esta tasa de crecimiento es considerablemente más elevada que la de décadas anteriores y podría ser difícil de mantener a largo plazo.

Por otra parte la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), calcula que el consumo llegará a un nivel a 151.5 millones de sacos en el 2019. La OIC concluye que el resultado más probable es una cifra intermedia, es decir en torno a los 159.7 millones de sacos.

### **3.3 Comportamiento de los Precios Internacionales de Café**

La tendencia de los precios es cíclica, altos y bajos registrados en los años de análisis. Las variaciones experimentadas en los precios corrientes del café en el ámbito internacional, son prácticamente registradas de inmediato por los exportadores del aromático. En función de tales variaciones se realizan los ajustes en la cadena de captación del grano de tal forma que el exportador conserve niveles

---

<sup>34</sup> Ricardo Avellano y Jorge Díaz, El mercado mundial de los cafés arábigos, 2012, pág. 58.

<sup>35</sup> Mario José Moncada, Consumo de Café pica y se extiende, Editorial: La Prensa, Edición 73725, 17 de septiembre de 2011, Managua Nicaragua, página 10A.

de ganancia aceptables. Es así como el productor puede observar como los precios del café varían incluso diariamente. Sin embargo, él no cuenta con forma alguna para cubrirse de esta volatilidad al ser receptor del precio del producto y en la mayoría de los casos, no ostentar ningún poder de mercado para negociar el importe recibido por su producto.

En los precios internacionales del café inciden muchos factores y cada vez más pesan los factores globales. Lo que sucede con la cosecha en Brasil, el primer productor mundial, incide bastante. Cuando allá tienen buenas o malas cosechas, los precios suben y bajan. Hasta hace poco tiempo casi se podrían predecir los precios. Ahora hay cada vez más empresas que especulan con los precios del café.

Los expertos nos dicen que lo que está pesando cada vez más es la especulación. Y algunos dicen que lo primero que tienen en cuenta para saber cómo van los precios del café es observar lo que está pasando en la economía de China o cómo van las tasas de desempleo en Estados Unidos.

A partir del 2004 se inicia un proceso de recuperación del precio internacional del café, debido a una menor oferta mundial causada por la baja producción en muchos países productores al haber reducido sus áreas de cultivo, sumándose a ello el mayor consumo interno por parte de Brasil que lleva a moderar su oferta exportable, lo cual se complica con la fuerte sequía en Vietnam que afecta la oferta del café robusta.<sup>36</sup>

Los precios internacionales se siguieron disparando en los años 2008, 2009 y 2010, influenciados por la menor oferta mundial de café ante el aumento de la demanda y las expectativas generadas por las menores existencias en los países productores aunadas a condiciones meteorológicas adversas que podrían afectar la producción en Asia, Centroamérica y Colombia. Dicha tendencia alcista se acentuó por la

---

<sup>36</sup> MINAGRI, Situación del Mercado de café en grano, Comportamiento de los precios internacionales, 2011, pág. 6.

especulación y la debilidad del dólar norteamericano, impulsando a los operadores financieros a refugiar sus capitales en la compra de materias primas, como es el caso del café, que se presta para operaciones futuras, con lo que se refuerza las preocupaciones del suministro mundial de café.

En ese sentido, entre los meses marzo y mayo de 2011 el precio del café arábico suave colombiano superó el 300 US Cents/lb, alcanzando la cifra más alta de su historia.<sup>37</sup>

En el 2012 la situación al alza en los precios se revierte, en particular desde mediados de dicho año, principalmente por la influencia de factores no fundamentales, entre ellos por razones macroeconómicas como la crisis financiera en la Eurozona que ha causado incertidumbre en el mercado internacional, provocando exceso de volatilidad en los precios del café y en las materias primas en general, a ello actualmente se suman las expectativas de una elevada cosecha en el Brasil por el buen clima y la recuperación de la producción de Colombia.

No obstante la caída de la producción en Centroamérica y Perú como consecuencia de la roya que viene afectando sensiblemente a los cultivos de cafetales en dichos países.

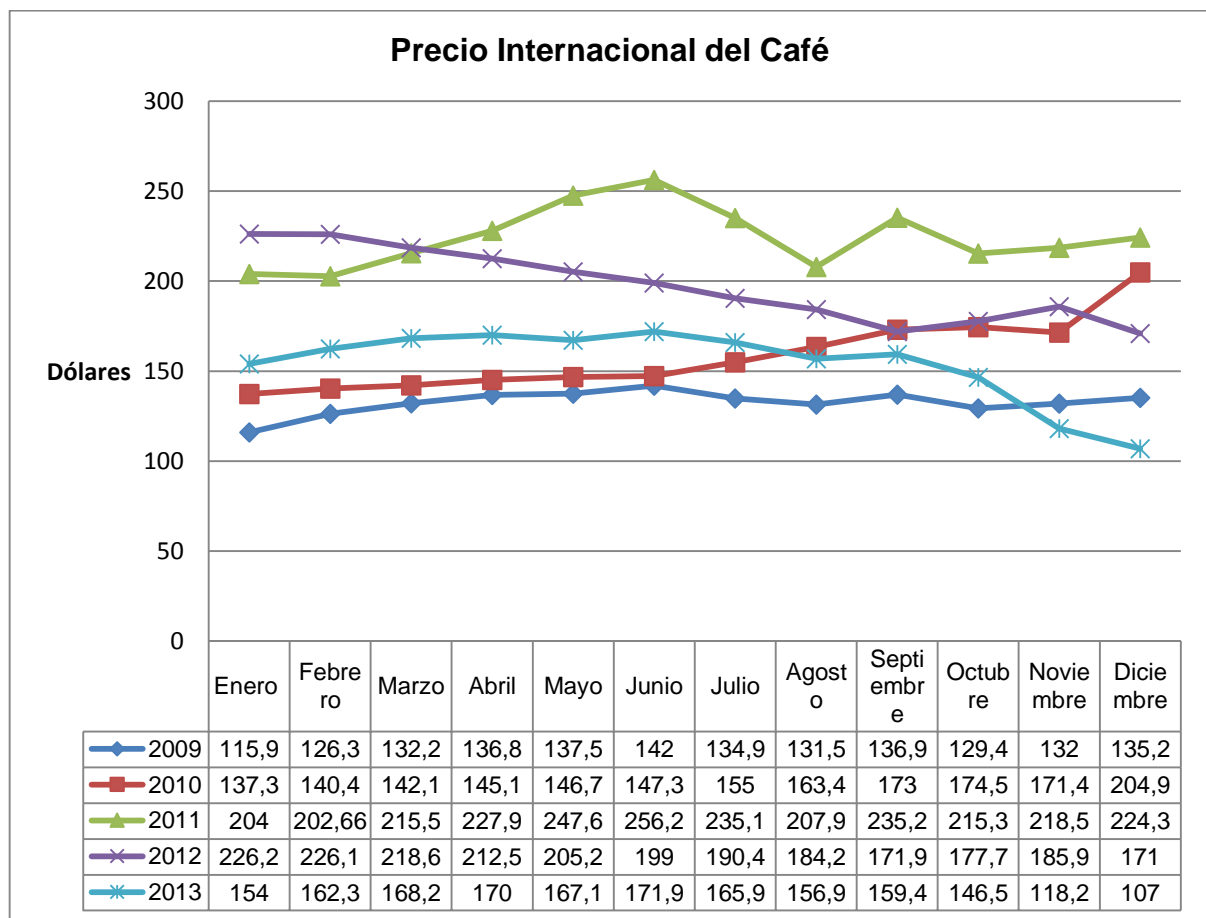
De acuerdo con el reciente Informe Mensual sobre el Mercado del Café, Mayo de 2013, durante los primeros cinco meses del 2013 los precios han seguido bajando, incluso el precio del café robusta, de manera que el precio indicativo compuesto de la OIC ha disminuido hasta 126 US Cents/lb en mayo de 2013, el nivel más bajo alcanzado en más de tres años, en tanto que los precios indicativos por especie-grupo también han bajado en su valor. Los cafés suaves arábigos colombianos han

---

<sup>37</sup> MINAGRI, Situación del Mercado de café en grano, Comportamiento de los precios internacionales, 2011, pág. 6.

seguido descendiendo hasta registrar 158 US Cents/lb. Los Otros Cafés Suaves han caído hasta 147 US Cents/lb. Los cafés arábigos naturales brasileños también han caído hasta 130 US Cents/lb.<sup>38</sup>

Gráfico No 6



<sup>38</sup> MINAGRI, Situación del Mercado de café en grano, Comportamiento de los precios internacionales, 2011, pág. 7.

*Fuente: Elaboración propia en base a datos de Exportaciones FOB por principales productos según actividad económica del BCN, 2014.*

En síntesis la oferta de café a nivel internacional ha sido variada pero la mayoría de los países productores y exportadores importantes están en la zona Latinoamérica. Brasil se convierte en el mayor productor durante este período pero esta posición se va a romper por el aumento brusco en la producción vietnamita, porque esto influye en las Exportaciones de Café en Nicaragua por el hecho de aumentar la oferta internacional disminuyendo el mercado de cafés de mayor calidad como el Nicaragüense y teniendo preferencia por un café más barato.

La demanda en el ámbito internacional se da mayormente en los Estados Unidos y ahora el nuevo patrón de demanda es que los países mayores productores como Brasil se están convirtiendo en los nuevos mayores demandantes y consumidores.

La oferta, la demanda y la interacción en el mercado de ambas generando un precio del cual las exportaciones de café en el país se encuentran determinadas.

Las modificaciones en los precios internacionales el cual se vende el Café Nicaragüense hacen que las ganancias o divisas generadas por el rubro sean mayores, siempre y cuando estas sigan una tendencia al alza. Los precios se convierten por lo tanto en los principales determinantes de las modificaciones en la exportación de café en términos monetarios.

Como antes se mencionó, los aspectos naturales-climáticos son determinantes de la producción al igual que el precio por lo tanto el seguimiento de las exportaciones de café se tendrá que hacer paralelamente al comportamiento de estos aspectos. Es importante decir que si al seguir estos cambios climáticos presenciados en los últimos años se verá afectada la producción mundial de café.

## **Capítulo IV: Comportamiento de las Exportaciones del Café en Nicaragua en el Período 2009-2013**

Ya descrita la caracterización del sector cafetalero de nuestro país a través de las características de la producción y descrito los factores que inciden en las exportaciones del café a nivel internacional, en éste capítulo se presenta el comportamiento que han tenido las exportaciones del rubro año a año con respecto al período que se está estudiando, llevando a cabo planteamientos de los retos a los que se ha presentado el productor de café y los diferentes problemas que enfrenta la producción de café.

### **4.1 Presentación de Datos de las Exportaciones del Café en el Período 2009-2013**

#### **Exportaciones de Café del ciclo agrícola.**

<b>Año</b>	<b>Total de las Exportaciones (millones de dólares)</b>	<b>Exportaciones de Café (millones de dólares)</b>	<b>Porcentaje del Café</b>
------------	---	--	----------------------------



2009	1393.8	236.8	16.99
2010	1851.1	341.6	18.45
2011	2264	429.3	18.96
2012	2677.4	521.8	19.49
2013	2400.7	349.5	14.56

*Fuente: Elaboración propia en base a Nicaragua en cifras 2013. Exportaciones de mercancías (FOB) por productos.*

La tendencia de las exportaciones de café en relación al total de las exportaciones es constante manteniendo porcentajes de 18% y aproximados para los cinco años a diferencia del año 2009 por la crisis financiera que contrajo el comercio internacional y el año 2013 debido al fenómeno de la roya que enfrentó la producción. En otras palabras el rubro no deja de ser representativo en Las Exportaciones Totales de Nicaragua, aunque es de nuestro conocimiento que la producción se presenta a épocas bienales.

De hecho, que por el efecto de bienalidad que ocasiona que en un ciclo haya altos volúmenes de producción y al siguiente año la cosecha disminuya, se estima que el ciclo de café 2012-2013 corresponde a la temporada de baja producción.

Otro aspecto que es muy importante y relevante, que no es controlable por la mano del hombre y que incide sobre las cosechas del café generando pérdidas del cultivo tanto en cantidad como en calidad es el clima, ya que el cultivo del café se encuentra expuesto a los cambios climáticos y los fenómenos naturales que ocurren en el mundo, aunque algunas veces esos cambios son favorables.

El café de Nicaragua, ocupa el primer lugar de las exportaciones del país, siendo por consiguiente el mayor generador de divisas; aunque estas hayan tenido sus variaciones en este período tanto en volumen como en valor monetario, que dependieron de cierta manera de las cantidades producidas y de los precios internacionales del mismo, no dejó de ocupar el café el primer lugar de las exportaciones.<sup>39</sup>

Por lo tanto las exportaciones mantuvieron una tendencia descendiente por la caída de los precios de los principales productos de exportación y una menor demanda por los países del exterior, especialmente en los productos agropecuarios que incluye al café y por ende redujo los volúmenes de exportación.

Para el año 2010, el mes con mayor volumen exportado fue marzo con una cantidad de 323.6 qqs, el más alto registrado con respecto a los años anteriores que se están estudiando, aunque su precio no fue tan vigoroso porque llegó a 142.1 dólares, a diferencia del mes de diciembre que fue el mayor con 204.9, a pesar de ello su volumen no fue el mejor, pero en relación al mes de noviembre que, de 49.8 quintales llegó hasta a triplicarlos alcanzando una cantidad de 156.2 qqs.<sup>40</sup>

Por tanto, se puede considerar que este fue un año de grandes subidas y caídas tanto para los valores monetarios como para los volúmenes de exportación y los precios.

---

<sup>39</sup> Calameo. Matagalpa cuarta potencia de Nicaragua, El nuevo Diario. Managua Nicaragua, 2014.pag. 3B.

<sup>40</sup> Banco Central de Nicaragua. Informe anual 2010. Sector Externo. Acapice: Comercio exterior. Exportaciones FOB de mercancías, Managua, Nicaragua. Página 31.

El ingreso y el volumen de las exportaciones de café de Nicaragua subieron un 14.4 % y un 51.3 %, respectivamente, en el primer semestre de la cosecha 2012-2013, con relación al mismo período de la temporada anterior, informó el Centro de Trámites de las Exportaciones (Cetrex) en un informe preliminar.

En Nicaragua, donde el café es el principal producto de exportación, el 35 % de los cultivos se han perdido a causa del hongo, lo que equivale a unas 41,095.9 hectáreas de acuerdo a cifras de la Unión Nacional de Agricultores y Ganaderos.<sup>41</sup>

#### **4.2 Análisis del Comportamiento de las Exportaciones del Café en el Período 2009-2013**

En Nicaragua tenemos 172 mil manzanas sembradas de café. Se calcula que la actividad cafetalera en Nicaragua representa entre el 4% y el 7% del PIB nacional y genera 700 mil empleos directos, además de los otros muchos empleos indirectos que surgen en las comunidades durante el ciclo cafetalero, entre diciembre y febrero: corte, beneficiado, tostado, transporte. Comparado con cualquier otro rubro agrícola nacional, el café es el que más empleos genera. Por eso es justo llamarlo “grano de oro”. Mueve a mucha gente y es uno de los motores de nuestra economía.<sup>42</sup>

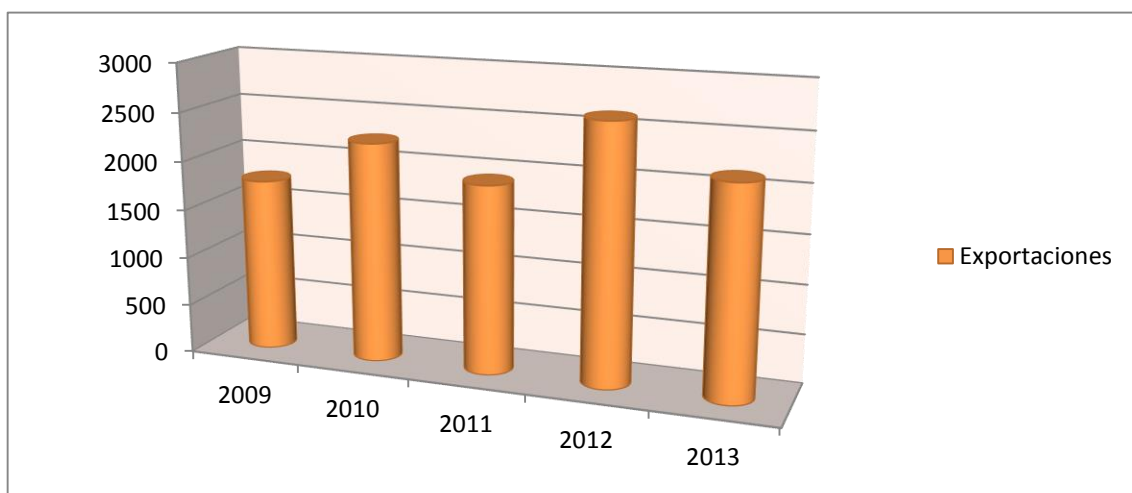
Sabemos que la mayor parte de la producción es destinada para la exportación, siendo este la principal fuente de riqueza para la economía Nicaragüense al ser el mayor generador de divisas para el país y es por tal razón el desarrollo de este trabajo.

---

<sup>41</sup> Anónimo, [www.univision.com](http://www.univision.com), 2013.

<sup>42</sup> René Mendoza Vidaurre, *El Café en los tiempos de roya*, Revista Envío, Edición 372, Managua Nicaragua, Marzo 2013.

**Gráfico No 7 . Exportaciones de Café en Miles de Quintales**



*Fuente: Elaboración propia en base a datos exportaciones FOB por principales productos según actividad económica del BCN 2013.*

Para el año 2009 los efectos de la crisis económica internacional fueron entre otros una contracción del comercio y del financiamiento externo, además el descenso de la demanda real de los consumidores en la mayoría de los socios comerciales y la disminución en los volúmenes y/o precios de las exportaciones de bienes primarios lo que condujo a una reducción en la generación de divisas por estos conceptos.

Por tal razón las exportaciones mantuvieron una tendencia descendiente por la caída de los precios de los principales productos de exportación y una menor demanda por los países del exterior, especialmente en los productos agropecuarios que incluye al café y por ende redujo los volúmenes de exportación.

Las exportaciones totales de café para el año 2009 obtuvieron un total de 236,757 dólares, con una producción de 1,771.2 quintales, con un precio promedio de 133.6 dólares por cada quintal.<sup>43</sup>

El país en este período aún seguía con su política comercial continuó encaminada a entablar nuevas relaciones comerciales y a consolidar las ya establecidas, para que los productos nacionales de todos los sectores productivos tengan acceso en los mercados internacionales, dedicándole más atención a las pequeñas y medianas empresas.

Para el año 2010 Nicaragua siguió apoyado sobre los pilares de continuar en busca de nuevos mercados, por tal razón se obtuvo un incremento en las exportaciones totalizadas en 1,851.1 millones de dólares como efecto de la recuperación de la economía mundial luego de la crisis que había afectado muchas economías incluidas la Nicaragüense, que creó un aumento en la demanda externa.<sup>44</sup>

---

<sup>43</sup> Banco Central de Nicaragua. Informe anual 2009. Sector Externo. Acapice: Comercio exterior. Tabla V-4: Exportaciones FOB de mercancías Página 101.

<sup>44</sup> Banco Central de Nicaragua. Informe anual 2009. Sector Externo. Acapice: Comercio exterior. Tabla V-4: Exportaciones FOB de mercancías Página 106.

Las exportaciones, primordialmente las agropecuarias fueron impulsadas por una mayor producción de café, que se incrementó en el ciclo 2009-2010 como resultado de una cosecha con mejor rendimiento productivo, esto favoreció el crecimiento de las exportaciones de café, asociado con el cambio que experimentó el precio internacional durante el año, alcanzando un máximo de 204 dólares por quintal en diciembre, cifra que desde el año 1986 no había sido vista nuevamente.

El valor total de las exportaciones del rubro para el año 2010 llegó a ser de 341,604.6 dólares, con un precio promedio de 152.1 dólares por quintal y obteniendo un volumen de producción de 2,245.9 quintales.<sup>45</sup>

Los ingresos percibidos por exportaciones durante el año 2011 ascendieron a 2,264.0 millones de dólares, registrando una tasa de crecimiento de 22.3 por ciento. Los ingresos de exportaciones se vieron favorecidos por un aumento de precios, impulso que fue contrarrestado por una disminución del volumen exportado. Las exportaciones que mostraron mayores tasas de crecimiento, en términos de valor, entre uno de ellos fue el café.<sup>46</sup>

Por el crecimiento de las exportaciones de café, los productos agropecuarios registraron un incremento compensando así la baja de las exportaciones de los demás productos agropecuarios; ese crecimiento es en valor y fue por contar con mayores precios internacionales, lo cual contrarrestó la caída en volumen provocada por la bienalidad del cultivo.

---

<sup>45</sup> Banco Central de Nicaragua. Informe anual 2010. Sector Externo. Acapice: Comercio exterior. Tabla II-4: Exportaciones FOB de mercancías Página 30.

<sup>46</sup> Banco Central de Nicaragua. Informe anual 2010. Sector Externo. Acapice: Balance Comercial de Mercancías, Exportaciones FOB, Managua, Nicaragua. Página 33-34.

Se registraron exportaciones de café correspondientes al ciclo cafetalero 2010-2011, las que alcanzaron un volumen de 524.2 miles de quintales oro, observándose con relación a lo exportado en el período anterior, se experimentó un notable crecimiento del 39.2%, equivalente a 147.7 miles de quintales oro.<sup>47</sup>

En la cosecha 2011 que terminó en septiembre de 2012, Nicaragua exportó 2.15 millones de quintales de café (sacos de 45.45 kilos) y obtuvo 450.4 millones de dólares, superior a los 438 millones de dólares del período anterior para un incremento del 2.8 % en el valor de las exportaciones, según cifras oficiales.<sup>48</sup>

Las exportaciones realizadas, aportaron al país un valor de 105,578.7 miles de dólares, registrando un extraordinario incremento del 104.6% con respecto al valor generado en el período anterior, esto como efecto de un mayor volumen exportado, así como también de una sustancial mejoría en los precios negociados, con los principales socios comerciales que nos compran el producto.

En Nicaragua existen 180,219 manzanas de tierras sembradas con café que en el ciclo 2011– 2012 generaron 2, 155,000 quintales.<sup>49</sup>

Cabe señalar que las ventas del café nicaragüense al exterior, de octubre 2011 a junio 2012, que corresponden a los nueve primeros meses de la cosecha, sumaron 336.5 millones de dólares, mientras en el ciclo anterior fueron de 381.8 millones de dólares, detalló el Cetrex.

---

<sup>47</sup> Banco Central de Nicaragua. Informe anual 2011. Sector Externo. Acapice: Balance Comercial de Mercancías, Exportaciones FOB, Managua, Nicaragua. Página 36.

<sup>48</sup> Cetrex: suben las exportaciones de café en Nicaragua, 2013. El Nuevo Diario. Economía, Managua Nicaragua.

<sup>49</sup> Leslie Nicolás Lacayo, Bajos precios hundieron más al café, elnuevodiario.com.ni, Managua Nicaragua.

Mario Arana miembro de la Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Económico y Social (Funides) dijo que la baja en la exportación del grano y en su precio en el mercado internacional no incidirá mucho en el crecimiento económico del país, pues las inversiones privadas y extranjeras en el país están creciendo.

Señaló que lo mejor de las ventas del grano de oro ya pasó en estos nueve meses y por lo tanto los tres meses restantes de la cosecha no tendrán incidencia en los ingresos y las exportaciones que el producto tenga en el exterior.

Para el año 2012 se presenta un alza con respecto al año 2011 debido a que se implementó mejor tecnificación en la producción de café, pero esto no fue un efecto tan positivo debido a que fuimos atacados por el hongo Roya y que daño muchas plantaciones de café.

El precio que se obtuvo para este año fue de 171 dólares, cabe mencionar que menor con respecto al año 2011 y es de mucha importancia el juego de los precios a los que están ofreciéndose nuestro café. Por tal razón hubo aumento en las exportaciones de café.

Un informe parcial de Cetrex dado a conocer el pasado fin de semana indica que el país había ingresado por concepto de exportaciones 2,713 millones de dólares, de los cuales 758.5 millones corresponden a las ventas a Estados Unidos, 428.7 millones al comercio con Venezuela y el resto a Canadá, El Salvador, Costa Rica, Guatemala, México, Honduras y Bélgica, entre otros destinos.<sup>50</sup>

Medios especializados, tanto nacionales como foráneos, indican que el país podría tener mayores ingresos por exportaciones si le añade valor a sus exportaciones, las

---

50 Anónimo, Nicaragua afianzó en 2012 mercados para exportaciones, La voz del sandinismo, Managua, Nicaragua, 25 de diciembre 2012.



cuales por ser fundamentalmente producciones agrícolas, manufacturera y de comercio tienen poco valor agregado.

El bajo precio que tienen algunos productos de mayor exportación, como es el caso del café, afectó el monto de ingresos por esa vía, porque se elevó el volumen vendido al exterior, pero a un precio menor que el año anterior.

No obstante, este año se ha logrado un mayor ingreso por exportaciones, previéndose su tendencia alcista el año próximo, porque se han incorporado nuevos rubros, lo que significará un crecimiento de ventas con productos no tradicionales.

Las organizaciones de productores de café proyectan que en el ciclo 2012–2013 se producirán dos millones de quintales del grano, pero la roya y otras plagas podrían provocar la pérdida de entre 400,000 y 500,000 quintales.<sup>51</sup>

De cumplirse las proyecciones en cuanto a la pérdida de café, y si el precio internacional del quintal del grano se mantiene por debajo de los US\$165, este año Nicaragua obtendrá menos de US\$300 millones por las ventas al exterior de café, indicó Excan.

Para el año 2013 se obtuvo una caída de las exportaciones de café debido al fenómeno que se presentó en la producción (La Roya), además la baja en la cosecha significa un menor volumen de exportación del grano y por ende menos ingresos al país porque el precio del café también habría caído.

---

<sup>51</sup> Leslie Nicolás Lacayo, Bajos precios hundieron más al café, [elnuevodiario.com.ni](http://elnuevodiario.com.ni), Managua Nicaragua.



El precio del café para este año cayó hasta 107 dólares, dicho esto sabremos que nuestros ingresos serán menores.

El rubro café también es afectado por la incidencia de enfermedades que provoca la bienalidad agrícola (afectaciones climáticas), lo que provocó que en las cosechas 2008-2009 y 2009-2010 que los precios internacionales de ese producto bajaran hasta US\$134.48 por quintal y US\$149.48 por quintal, respectivamente, según datos de Excan.

Además cabe mencionar que las ventas de café al exterior de octubre de 2012 a marzo de 2013, que corresponden a los seis primeros meses de la cosecha, sumaron 185.7 millones de dólares, mientras que de octubre de 2011 a marzo de 2012 fueron 162.3 millones de dólares, detalló el Cetrex.

Debido a la crisis internacional, las compras de oro han incrementado, por lo que el precio del metal se ha elevado, una tendencia que continuará este año, agrega el BCN.

Además, entre 2013 y 2014 se espera en Nicaragua la apertura de dos nuevos centros de explotación del metal, lo que aumentaría la oferta de este producto, señala Informe Pastrán.

El precio internacional de los principales productos de exportación de Nicaragua (café, carne y azúcar) presentan una tendencia a la baja, con excepción del oro, el único que tiene un futuro brillante debido a la difícil condición económica en los países desarrollados.

El café oro ocupó el tercer lugar con 24 millones de dólares en exportaciones, debido a la baja fundamentalmente en el precio que pasó de US\$5.06 el kilo en enero de 2012 a US\$3.41 en enero de 2013, según publicó Cetrex.

Las estadísticas de los últimos seis años le dan al café el liderazgo como el principal producto de exportación en Nicaragua, récord que será muy difícil conservar en 2013, tanto por los estragos que dejará la roya y otras enfermedades fungosas, como por la reducción en el precio, que continúa a la baja, dado que las cotizaciones a futuro a marzo 2013 cerraron al 10 de febrero de 2013 a 140.30 dólares por quintal, en la Bolsa de Nueva York, según publicó Conacafé.<sup>52</sup>

### **Conclusiones**

En Nicaragua se habla de café desde siempre, como un país productor del rubro, como un generador de divisas y más importante aún como un generador de empleo. Son importantes las características que posee el país en términos geográficos y climáticos que hacen de una excelente producción exportable a nivel mundial en donde de casi todos los países del mundo se deleitan con el exquisito aromático.

El comercio nacional para Nicaragua está distribuido solo para tres fábricas torrefactores y siendo la principal el café soluble con la venta de café instantáneo y de palo (conocido popularmente). Esto es un mercado nacional limitado para la población Nicaragüense. En cuanto al mercado internacional las exportaciones de café para este período en análisis esta mayormente dirigida al mercado Estadounidense y Europeo, actualmente con mayor presencia al mercado Venezolano. Exportando café en su totalidad a más de 35 países.

La tendencia para el café es creciente tanto por sus consumidores que no dejan de deleitarse con el aromático, pese al tiempo de crisis. Así como también la

---

<sup>52</sup> Azucena Castillo, El comportamiento de las exportaciones El Nuevo Diario, 2013, Managua Nicaragua, pagina 1.

incorporación al mercado internacional otro buen consumidor e importador como Japón. Pero en términos globales el consumo para el 2019 como proyección de la OIC y de las FAO son similares, lo que cambian son en pequeñas cantidades. Por lo tanto Nicaragua como productor no tiene que preocuparse por una disminución brusca de la demanda ya que las proyecciones a mediano plazo son alentadoras.

El café es básico en la economía de Nicaragua. La calidad certificada es una forma de mantener el cultivo y aumentar los recursos de las familias campesinas. El llamado “comercio justo” es una nueva forma de intercambio comercial que busca la equidad y la sostenibilidad, destacando valores ambientales y sociales.

La realidad Nicaragüense y la experiencia de la Central de Cooperativas Cafetaleras del Norte, CECOCAFEN, permiten vislumbrar el potencial de la producción de café de calidad para el desarrollo de países pequeños en los que el café constituye uno de los principales rubros de exportación.

En términos monetarios las exportaciones de café durante el período analizado se encuentran mayormente influenciadas por las variaciones de los precios internacionales del rubro. Que a la vez están determinados por factores humanos y naturales como las variaciones en existencias y enfermedades en las plantaciones como la roya que son afectaciones de índole natural.

Aunque se ha presentado a muchos problemas que causaron variaciones en la producción y por tanto en las exportaciones, el sector cafetalero, no dejó de ser el principal y mayor exportador del país, ya sea en volumen o en valor monetario con respecto a los otros productos de exportación, sobre todo a los que mayor representación tuvieron; a pesar de esto, la participación que tuvieron dichas exportaciones en relación a las exportaciones totales oscila alrededor del 18% a lo largo del período.

## Recomendaciones

Dentro de las recomendaciones para mejorar la producción y por ende de las exportaciones tenemos las siguientes:

- Una forma de mejorar la producción cafetalera es la diversificación productiva de la finca. Los cultivos que persiguen armonía entre la producción cafetalera y el medio ambiente proponen cafetales diseñados como sistemas forestales de cinco pisos que apuestan por la diversidad.
- Esta forma de caficultura incluye manejo integrado de plagas, asociación agroforestal en consonancia con las diferentes zonas cafetaleras, mejoramiento de la biodiversidad tropical, manejo del bosque natural, recuperación de las fuentes de agua y tratamiento de las aguas residuales del beneficiado. Además del cultivo, las restantes fases del proceso de producción, es decir, el beneficio y secado, se realizan también en sintonía con el medio natural, lo que aporta calidad al fruto final.

- Los productores y exportadores de café en el país deben incorporarse en el proceso de comercialización y exportación fortaleciendo alianzas, lo cual tiene el objetivo de incrementar las exportaciones a los mercados externos.
- Formular planes operativos y alianzas estratégicas dirigidas al mercado internacional. Desarrollando planes y estrategias activas para exportar a países distintos a los tradicionales.
- Otra forma de mejorar los resultados es aprovechar los subproductos del café, tales como el mucílago, la pulpa y la cascarilla. El mucílago es una sustancia viscosa rica en pectina que con la tecnología adecuada sirve para generar biogás. La pulpa se puede convertir en fertilizantes orgánicos por la vía de descomposición directa o por medio de la lombricultura. También es posible aprovechar la pulpa en la alimentación animal (cerdos, tilapias y otras especies). La cascarilla se puede utilizar como fuente de energía, directamente o en la forma de *pellets*.
- Para comerciar con equidad son necesarias unas contrapartes responsables y con voluntad de mantener en el tiempo la relación económica. Para que la actividad sea sostenible debe ser rentable para ambas partes: productor y comprador, oferta y demanda.
- Mantener una actividad permanente y dinámica de conocimiento e información de los mercados tanto a nivel nacional como internacional, conocer la demanda, la oferta y los precios internacionales por parte de los productores cafetaleros e instituciones del Estado relacionadas al sector, todo ello resulta ser una de las piezas claves del éxito de la exportación.

## Bibliografía

- Aguirre, F. (Septiembre 2009). Tendencias de la demanda mundial de café. *Revista vinculando*. Recuperado el 16 de Diciembre del 2014 de: <http://vinculando.org/mercado/cafe/tendmundodem.html>
  
- Allgood, B. y Bendaña R. (15 de Noviembre de 2009). Café de Nicaragua un cultivo sostenible. *El Observador Económico*. Recuperado de [http://www.elobservadoreconomico.com/archivo\\_anterior/116/cafe.htm](http://www.elobservadoreconomico.com/archivo_anterior/116/cafe.htm)
  
- Allgood, B. y Bendaña R. (15 de Noviembre de 2009). Café de Nicaragua un cultivo sostenible. *El Observador Económico*. Recuperado de [http://www.elobservadoreconomico.com/archivo\\_anterior/116/cafe.htm](http://www.elobservadoreconomico.com/archivo_anterior/116/cafe.htm)
  
- Banco Central de Nicaragua. (2010). *Memoria Anual 2009*. Recuperado de [http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/informe\\_anual/2009/memoria\\_anual\\_2009.pdf](http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/informe_anual/2009/memoria_anual_2009.pdf)

- Banco Central de Nicaragua. (2011). *Informe Anual 2010*. Recuperado de [http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/informe\\_anual/2010/informe\\_anual\\_2010.pdf](http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/informe_anual/2010/informe_anual_2010.pdf)
- Banco Central de Nicaragua. (2012). *Informe Anual 2011*. Recuperado de [http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/informe\\_anual/2011/informe\\_anual\\_2011.pdf](http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/informe_anual/2011/informe_anual_2011.pdf)
- Banco Central de Nicaragua. (2013). *Informe Anual 2012*. Recuperado de [http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/informe\\_anual/2012/informe\\_anual\\_2012.pdf](http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/informe_anual/2012/informe_anual_2012.pdf)
- Banco Central de Nicaragua. (2014). *Informe Anual 2013*. Recuperado de [http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/informe\\_anual/2013/informe\\_anual\\_2013.pdf](http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/informe_anual/2013/informe_anual_2013.pdf)
- Banco Central de Nicaragua. (2009). *Informe Mensual de Comercio Exterior de Mercancías, Noviembre 2009*. Recuperado de [http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/mensual/comercio\\_exterior/2009/comercio\\_exterior.pdf](http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/mensual/comercio_exterior/2009/comercio_exterior.pdf)
- Banco Central de Nicaragua. (2011). *Informe Mensual de Comercio Exterior de Mercancías, Enero a Diciembre 2010*. Recuperado de [http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/mensual/comercio\\_exterior/2010/comercio\\_exterior.pdf](http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/mensual/comercio_exterior/2010/comercio_exterior.pdf)
- Banco Central de Nicaragua. (2012). *Informe Mensual de Comercio Exterior de Mercancías, Enero a Diciembre 2011*. Recuperado de [http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/mensual/comercio\\_exterior/2011/comercio\\_exterior.pdf](http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/mensual/comercio_exterior/2011/comercio_exterior.pdf)



- Banco Central de Nicaragua. (2013). *Informe Mensual de Comercio Exterior de Mercancías, Enero a Diciembre 2012*. Recuperado de [http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/mensual/comercio\\_exterior/2012/comercio\\_exterior.pdf](http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/mensual/comercio_exterior/2012/comercio_exterior.pdf)
  
- Banco Central de Nicaragua. (2014). *Informe Mensual de Comercio Exterior de Mercancías, Enero a Diciembre 2013*. Recuperado de [http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/mensual/comercio\\_exterior/2013/ce\\_diciembre.pdf](http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/mensual/comercio_exterior/2013/ce_diciembre.pdf)
  
- Banco Central de Nicaragua. (2010). *Nicaragua en Cifras*. Recuperado de [http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/nicaragua\\_cifras/2009/nicaragua\\_cifras.pdf](http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/nicaragua_cifras/2009/nicaragua_cifras.pdf)
  
- Banco Central de Nicaragua. (2011). *Nicaragua en Cifras 2010*. Recuperado de [http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/nicaragua\\_cifras/2010/nicaragua\\_cifras.pdf](http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/nicaragua_cifras/2010/nicaragua_cifras.pdf)
  
- Banco Central de Nicaragua. (2012). *Nicaragua en Cifras 2011*. Recuperado de [http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/nicaragua\\_cifras/2011/nicaragua\\_cifras.pdf](http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/nicaragua_cifras/2011/nicaragua_cifras.pdf)
  
- Banco Central de Nicaragua. (2013). *Nicaragua en Cifras 2012*. Recuperado de [http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/nicaragua\\_cifras/2012/nicaragua\\_cifras.pdf](http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/nicaragua_cifras/2012/nicaragua_cifras.pdf)

- Banco Central de Nicaragua. (2014). *Nicaragua en Cifras 2013*. Recuperado de [http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/nicaragua\\_cifras/2013/nicaragua\\_cifras.pdf](http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/nicaragua_cifras/2013/nicaragua_cifras.pdf)
- Castillo, A. (2 de Febrero de 2013). El comportamiento de las exportaciones. *El Nuevo Diario*. Recuperado de <http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/2775>
- Lacayo, L. (15 de Enero de 2013). Bajos precios hundan más al café. *El Nuevo Diario*. Recuperado de <http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/274538-bajos-precios-hunden-mas-cafe/>
- Martínez, A. (01 de Septiembre de 2009). Aumenta el consumo mundial del café. *La Nación*. Recuperado de <http://www.nacion.com/economia/consumidor>.
- Moncada, M. (10 de Septiembre de 2011). Consumo de café pica y se extiende. *La Prensa*, p. 3B.
- Moncada, M. (15 de Diciembre de 2010). Bajaré producción mundial de café. *La Prensa*, p. 4B.
- Ministerio Agropecuario y Forestal, Dirección de Estadísticas, Informe de Producción Agropecuaria, Enero 2012, Pag.5.
- Ministerio Agropecuario y Forestal, Dirección de Estadísticas, Informe de Producción Agropecuaria, Enero 2011, Pag.3.
- Ministerio Agropecuario y Forestal, Dirección de Estadísticas, Informe de Producción Agropecuaria, Enero 2012, Pag.2.

- Organización Internacional del Café, Producción total de los países exportadores. Recuperad de: <http://www.intracen.org/guia-del-cafe/el-comercio-mundial-del-cafe/Exportaciones-mundiales-de-cafe-datos-basicos/>
- Rodríguez, F. (2011). Plan de Negocio Acopio y Comercialización de Café. Cooperativa de Producción Agropecuaria COPOCAFE. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/86398466/Plan-de-Negocio-Cafe-COPROCAFE-Final#scribd>
- Vidaurre Mendoza, R. (Marzo 2013). El café en los tiempos de roya, Revista Envío. Recuperado de: <http://www.envio.org.ni/articulo/4653>

## Anexos

Imagen No 1



Café sano y de buena calidad

Imagen No 2



Café enfermo de la plaga de roya

Imagen No 3



Producción con la plaga de la roya

Imagen No 4



Trabajadores en recolecta de café.

Imagen No 5



Café recolectado antes de procesarlo

Imagen No 6



Café procesado (Pulpa del café)

Imagen No 7



## Tipos de café

Imagen No 8



Café de exportación.