

4. Нова економіка: форми вияву, причини і наслідки / [Клодт Х., Бух К. М., Хрістенсен Б. та ін.]; пер. з нім під кер. В. В. Рокочої. — К.: Вид-во «Таксон», 2006. — 306 с.

Сидоренко О. М.,
здобувач кафедри міжнародного менеджменту,
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»
o.sydoenko@ukr.net

Sydorenko. O. M.,

find similar papers at core.ac.uk

provided by Institutional Repository of Vadym Hetma
o.sydoenko@ukr.net

ГЛОБАЛЬНИЙ ФОРМАТ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ КОМПАНІЙ

THE GLOBAL FORMAT OF DEVELOPMENT OF MANAGEMENT OF THE COMPANIES

Жорсткість конкуренції на світовому ринку вимагає від компаній постійного пошуку можливостей для нарощування свого потенціалу та зміцнення конкурентних позицій, що спонукає їх змінювати свою інвестиційну стратегію, адаптувати її до нових умов середовища та формувати нові конкурентні переваги. Отже, варто враховувати, що нинішнє міжнародне глобалізоване середовище формує нові виклики перед учасниками міжнародних економічних відносин, що суттєво актуалізує з'ясування питань формування ефективних механізмів корпоративного ризик-менеджменту, спрямованих на забезпечення сталих ринкових позицій міжнародних корпорацій.

У висококонкурентному середовищі XXI ст. на мікростратегії і менеджмент впливає ряд геоекономічних факторів і тенденцій. По-перше, домінування глобальних компаній, що обумовлює необхідність урахування рештою учасників міжнародного бізнесу даного факту і коригування їхніх зовнішньоекономічних цілей, стратегій і стратегічних планів, а також перебудови системи управління конкурентоспроможністю. По-друге, як пріоритетний мотив ведення зовнішньоекономічної діяльності розглядається завоювання лідируючих позицій на ринках країн, що розвиваються, які мають значний потенціал за рахунок зростаючої споживчої активності. По-третє, розвиток міжнародної діяльності значною мірою зумовлений доступом не лише до ринків, а і до

кваліфікованих трудових ресурсів, коли важливим фактором конкурентоспроможності стають функціональні стратегії управління та розвитку персоналу. По-четверте, за умов кризи на світовому ринку капіталів, міжнародні компанії повинні вести пошук внутрішніх резервів фінансування свого розвитку, а обмеженість фінансових ресурсів і зростання їх вартості підвищують вимоги до бюджетування, оптимізації витрат, контролю доходності та прибутковості діяльності. По п'яте, під впливом посилення ролі інновацій у досягненні конкурентних переваг суттєво змінюється мотивація міжнародної діяльності, коли пріоритетом для компаній стає одержання доступу до передових технологій, що спонукає їх до міжнародного науково-технічного співробітництва, входження до стратегічних альянсів і мереж. По-шосте, до ключових ідей і технологій, що впливають на сучасні тенденції розвитку міжнародного бізнесу, слід віднести організаційне навчання, управління знаннями, віртуальні корпорації, реінжиніринг та інновації у бізнес-процесах, комплексні автоматизовані системи управління для бізнесу, системи електронної комерції, Інтернет-стратегії, права інтелектуальної власності, технології аутсорсингу, інформаційних порталів тощо.

Глобальна фінансово-економічна криза сформувала низку нових викликів і загроз для міжнародних компаній, що, у свою чергу, зумовлює необхідність трансформації систем стратегічного менеджменту та розробки і впровадження нових ефективних стратегічних механізмів, які дозволять компаніям успішно функціонувати в нинішніх умовах.

Черпак А. Є., к.е.н.,
доцент кафедри менеджменту,
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»
kneu.corp.gov@gmail.com

A. Cherpak, Ph.D.,
Associate Professor of Management Department,
Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman
kneu.corp.gov@gmail.com

ПОНЯТТЯ «ПІДЗВІТНОСТІ» У КОРПОРАТИВНОМУ УПРАВЛІННІ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ЇЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

АНОТАЦІЯ. Автор презентує результати дослідження сутності підзвітності у контексті корпоративного управління та особливості