

# Création d'une nouvelle expérience culturelle pour permettre la découverte des lieux culturels de la ville de Monthey

Domaine Économie et Services, filière Tourisme

HES-SO Valais / Wallis

Module 786b : Travail de Bachelor

[www.hevs.ch](http://www.hevs.ch)



Étudiante : Carole Anchise

Professeure responsable : Marie-Françoise Perruchoud-Massy

Déposé le 28 novembre 2016

## Résumé

Ce travail traite de la création d'une nouvelle expérience culturelle à Monthey pour permettre la découverte des lieux culturels de la ville. Il a pour objectif de mettre en avant la culture à Monthey en attirant un public régional et d'excursionnistes durant la période creuse que sont les mois d'octobre et novembre. Pour ce faire, l'auteure et Monthey Tourisme, en collaboration avec les acteurs culturels de la ville, ont créé cinq soirées nommées « L'Envers du Décor ». Elles ont eu lieu au P'tit théâtre de la Vièze avec l'association de La Bavette, au Théâtre du Crochetan, à la Médiathèque, à Malévoz Quartier Culturel et au Kremlin, salle de concerts et de projections, au cours de l'automne 2016. Afin de traiter ce thème, ce dossier est composé de différentes parties soit théoriques, soit axées sur l'organisation des soirées. Tout d'abord, une revue littéraire a été réalisée sur le tourisme culturel, les événements et les villes. Une présentation de Monthey et une analyse SWOT du tourisme culturel sont ensuite proposées. Puis, un benchmark a été conçu sur des cités comme Monthey qui comprennent entre 15'000 et 30'000 habitants et jouissent d'une large offre culturelle. Ensuite, les différentes étapes de la création des expériences culturelles sont détaillées. Enfin, quelques recommandations à l'attention de Monthey Tourisme sont expliquées dans le cas où ces soirées culturelles devaient être réorganisées. Dans l'ensemble, ce nouvel événement culturel fut une réussite. Suite aux questionnaires de satisfaction réalisés auprès des participants à la fin de chaque soirée, il en ressort de nombreux points positifs. Lors de chaque rendez-vous, entre 20 et 30 participants ont pu découvrir les coulisses et les anecdotes des lieux culturels collaborant au projet de « L'Envers du Décor ».

Mots-clés : Tourisme culturel, expériences touristiques et culturelles, lieux culturels, Monthey, Monthey Tourisme

## Avant-propos et remerciements

J'ai effectué un stage de sept mois à Monthey Tourisme, dans le cadre de mes études à la Haute Ecole de Gestion et Tourisme à Sierre (HES-SO). Je souhaitais réaliser un travail en lien avec cette entreprise et sur le domaine de l'événementiel. Le thème de ce travail de Bachelor qui est la création d'expériences culturelles pour permettre la découverte des lieux culturels de la ville de Monthey a été proposé par Caroline Dayen, directrice de Monthey Tourisme. Ce projet était en suspens depuis environ deux ans. J'ai alors été mandatée par Monthey Tourisme pour le mener à bien. Un des buts était de dynamiser la ville de Monthey pendant une période de hors-saison durant les mois d'octobre et novembre 2016. Pour ce faire, l'office du tourisme souhaitait mettre en avant la culture et plus précisément les lieux culturels en organisant des soirées inédites pour permettre de découvrir les coulisses et le fonctionnement de ces derniers.

Ce travail n'aurait pas été possible sans la précieuse collaboration de l'équipe de Monthey Tourisme qui a participé à la réalisation de ce projet et plus spécialement celle de la directrice Caroline Dayen qui a été disponible et présente du début à la fin de la création de cette expérience culturelle. Je tiens à remercier également tous les lieux culturels qui ont participé à ces soirées nommées « L'Envers du Décor » et qui ont coopéré de manière très positive tout au long du projet. Un grand merci à Marie-Françoise Perruchoud-Massy, professeure à la HES-SO, qui m'a suivie tout au long de la réalisation de ce travail en me prodiguant de judicieux conseils. Pour finir, je souhaite également remercier ma famille ainsi que mes proches qui m'ont soutenue durant la réalisation et la rédaction de ce travail de Bachelor.

## Table des matières

Liste des tableaux.....	vi
Listes des figures .....	vii
Liste des abréviations.....	viii
Introduction.....	1
1. Problématique et contexte du travail.....	2
2. Méthodologie du travail .....	3
3. Revue littéraire.....	4
3.1 Le tourisme culturel.....	4
3.1.1 Le tourisme d’expérience .....	6
3.2 Les villes culturelles et les lieux culturels .....	7
3.3 Les événements culturels .....	8
3.4 Les petites villes.....	10
4. Ville de Monthey, tourisme et culture.....	13
4.1 Présentation de la ville de Monthey : tourisme et culture .....	13
4.1.1 Le service culture, tourisme et jumelage.....	13
4.1.2 Les événements à Monthey .....	14
4.1.3 Les autres activités touristiques.....	14
4.1.4 Les lieux historiques .....	14
4.1.5 Les maisons emblématiques .....	15
4.1.6 Les lieux culturels .....	15
4.2 Présentation de Monthey Tourisme : rôles et tâches.....	18
4.3 Analyse SWOT du tourisme culturel à Monthey .....	20
5. Benchmark des meilleures pratiques de petites villes qui ont misé sur la culture pour les dynamiser.....	23
5.1 Étape une : déterminer le type de processus de benchmarking .....	23
5.2 Étape deux : choisir des indicateurs permettant d’évaluer le processus.....	24
5.3 Étape trois : sélectionner des villes afin de les comparer .....	24
5.4 Étape quatre : collecter les données auprès des villes sélectionnées .....	25
5.5 Étape cinq : analyser les données et mettre en évidence les opportunités pour la ville de Monthey.....	27
6. Création des expériences culturelles et touristiques .....	29
6.1 12 étapes de création d’une expérience .....	29

6.2	Préparation .....	32
6.3	Planification .....	33
6.4	Financement .....	35
6.5	Organisation .....	37
6.6	Communication .....	39
6.6.1	Flyers et affiches.....	39
6.6.2	Communiqué de presse .....	40
6.6.3	Courrier d'information aux offices du tourisme, hôtels et lieux culturels.....	40
6.6.4	Site Internet et Newsletter Monthey Tourisme.....	40
6.6.5	Page Facebook.....	41
6.6.6	Site Internet www.culturemonthey.ch .....	42
6.6.7	Communication des lieux culturels .....	42
6.7	Réalisation .....	43
6.7.1	Samedi 8 octobre – La Bavette, lieu de spectacle pour l'enfance et la jeunesse .. .....	43
6.7.2	Jeudi 13 octobre – Le Théâtre du Crochetan, lieu d'accueil et de création .....	45
6.7.3	Jeudi 20 octobre – La Médiathèque, lieu animé et vivant.....	48
6.7.4	Jeudi 27 octobre – Malévoz Quartier Culturel, lieu de résidence et d'ateliers d'artiste .....	48
6.7.5	Vendredi 25 novembre – Le Kremlin, lieu alternatif et obscur.....	50
6.8	Évaluation .....	50
6.8.1	Analyse des résultats pour l'événement de La Bavette.....	50
6.8.2	Analyse des résultats pour l'événement du Théâtre du Crochetan .....	52
6.8.3	Analyse des résultats pour l'événement de Malévoz Quartier Culturel.....	55
6.8.4	Evaluation globale .....	57
7.	Recommandations .....	59
	Conclusion .....	61
	Références.....	62
	Annexe I : Tableau de benchmark de six villes qui présentent une grande offre culturelle ...	65
	Annexe II : Interview Lorenzo Malaguerra, chef du service culturel de la ville de Monthey et directeur du Théâtre du Crochetan.....	70
	Annexe III : Entretien avec La Bavette – Catherine Breu .....	75
	Annexe IV : Entretien avec Le Théâtre du Crochetan – Sarah Grau et Lorenzo Malaguerra...	78
	Annexe V : Entretien avec La Médiathèque – Laurette Cachat .....	80

Annexe VI : Entretien avec Malévoz Quartier Culturel – Gabriel Bender .....	82
Annexe VII : Entretien avec Le Kremlin – Comité de l’Association Les Vilains Gamins.....	84
Annexe VIII : Exemple de tableau Excel pour les réservations .....	86
Annexe IX : Exemple de liste de matériel pour une soirée de L’Envers du Décor .....	87
Annexe X : Questionnaire de satisfaction – La Bavette .....	88
Annexe XI : Questionnaire de satisfaction – Théâtre du Crochetan .....	90
Annexe XII : Questionnaire de satisfaction – La Médiathèque .....	92
Annexe XIII : Questionnaire de satisfaction – Malévoz Quartier Culturel .....	94
Annexe XIV : Questionnaire de satisfaction – Le Kremlin .....	96
Annexe XV : Flyer de L’Envers du Décor.....	98
Annexe XVI : Affiche de L’Envers du Décor .....	100
Annexe XVII : Communiqué de presse de L’Envers du Décor .....	101
Annexe XVIII : Article du Nouvelliste du 10 octobre 2016 .....	103
Annexe XIX : Lettre d’information aux hôtels et offices du tourisme.....	104
Annexe XX : Résultats du questionnaire de satisfaction – La Bavette.....	105
Annexe XXI : Résultats du questionnaire de satisfaction – Théâtre du Crochetan.....	107
Annexe XXII : Résultats du questionnaire de satisfaction – Malévoz Quartier Culturel.....	110
Annexe XXIII : Interview de Caroline Dayen, directrice de Monthey Tourisme .....	113
Déclaration de l’auteure.....	116

## Liste des tableaux

Tableau 1 - Principaux avantages du tourisme d'expérience .....	7
Tableau 2 - Présentation du comité de Monthey Tourisme en septembre 2016 .....	19
Tableau 3 - Analyse SWOT du tourisme culturel à Monthey .....	21
Tableau 4 - Benchmarking des villes (tableau résumé) .....	25
Tableau 5 - 12 étapes de création d'une expérience pour le projet de L'Envers du Décor.....	30
Tableau 6 - Guide d'entretien semi-dirigé .....	34
Tableau 7 - Financement de L'Envers du Décor .....	35

## Listes des figures

Figure 1 - Typologie des touristes culturels selon Hausmann .....	5
Figure 2 - Transformer le service en expérience.....	6
Figure 3 - Organigramme de Monthey Tourisme en octobre 2016.....	20
Figure 4 - Première page du flyer de L'Envers du Décor .....	39
Figure 5 - Page Facebook de L'Envers du Décor.....	41
Figure 6 - Exemple de publication sur le site www.culturemonthey.ch .....	42
Figure 7 - Discussion avec Benjamin Cuche .....	44
Figure 8 - Atelier Tangram.....	44
Figure 9 - Visite du P'tit théâtre de la Vièze .....	45
Figure 10 - Explication des décors du spectacle des 7 doigts de la main.....	46
Figure 11 - Création théâtrale au Théâtre du Crochetan .....	46
Figure 12 - La Galerie du Crochetan expliquée par Julia Hountou .....	47
Figure 13 - Apéritif par Les Saveurs de Yoann.....	47
Figure 14 - Présentation des ateliers d'artistes par Gabriel Bender.....	49
Figure 15 - Discussion avec Julien Jacquéroiz sur la scène du Théâtre du Raccot.....	49
Figure 16 - Numéro postal des participants à la soirée de La Bavette .....	51
Figure 17 - Sources d'information des participants à la soirée de La Bavette .....	51
Figure 18 - Numéro postal des participants à la soirée du Théâtre du Crochetan .....	53
Figure 19 - Sources d'information des participants à la soirée du Théâtre du Crochetan .....	53
Figure 20 - Opinion des participants sur la présentation de l'exposition de photographies...	54
Figure 21 - Numéro postal des participants à la soirée à Malévoz Quartier Culturel .....	55
Figure 22 - Sources d'information des participants à la soirée à Malévoz Quartier Culturel ..	56



## Liste des abréviations

OCDE : Organisation de coopération et de développement économiques

SWOT : Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (forces, faiblesses, opportunités, menaces)

MT : Monthey Tourisme

## Introduction

En Valais comme ailleurs, la culture prend une place de plus en plus importante dans le milieu du tourisme. Les villes qui ne possèdent pas d'avantage concurrentiel particulier, comme un patrimoine historique important, misent souvent sur la culture pour attirer les excursionnistes et mettre en avant leur cité. Les événements culturels sont une bonne pratique pour engager une dynamique nouvelle et permettre de démocratiser l'art et la culture auprès du public. A Monthey, l'envie d'allier culture et tourisme se fait ressentir afin de se détacher de l'image de "ville industrielle" dont elle a pu souffrir par le passé et acquérir définitivement le statut de ville culturelle. Ce travail s'intéresse à la création d'une nouvelle expérience culturelle pour permettre la découverte des lieux culturels de la ville de Monthey d'une manière inédite et originale. Pour ce faire, l'auteure et Monthey Tourisme, en collaboration avec les acteurs culturels, ont créé cinq soirées nommées « L'Envers du Décor » qui se sont déroulées à La Bavette, au Théâtre du Crochetan, à la Médiathèque, à Malévoz Quartier Culturel et au Kremlin, durant les mois d'octobre et novembre 2016. Le sujet se compose de différentes parties soit théoriques, soit axées sur l'organisation des soirées. La première partie du travail explique la problématique, le contexte ainsi que la méthodologie de ce projet. Une revue littéraire définit les différents thèmes en lien avec le tourisme culturel, les événements et les villes. Ensuite, la ville de Monthey et son offre culturelle sont décrites. Une analyse SWOT est également réalisée présentant les forces, faiblesses, opportunités et menaces du tourisme culturel à Monthey. Puis, un benchmark des meilleures pratiques de petites villes qui ont misé sur la culture pour les dynamiser est présenté. Par la suite, la création, la préparation, la planification, le financement, l'organisation, la communication, la réalisation et l'évaluation des soirées culturelles de L'Envers du Décor sont expliqués sous forme de journal de bord. Pour clore ce travail, quelques recommandations sont proposées à Monthey Tourisme si le projet devait se reproduire.

## 1. Problématique et contexte du travail

Les lieux culturels de la ville de Monthey et Monthey Tourisme (MT) ont souhaité s'unir et réaliser un projet pour valoriser l'offre culturelle de la cité. Le tourisme et la culture y sont liés grâce au service communal « culture, tourisme et jumelage ». Cette collaboration entre l'office du tourisme et les acteurs culturels de la ville a grandement facilité la réalisation de ce projet. L'idée est que Monthey ne soit plus uniquement associée à l'image d'une ville industrielle, mais que son côté culturel soit également mis en avant. Même si elle est reconnue comme telle en Valais, ce n'est pas encore le cas au-delà des frontières cantonales. Il serait donc nécessaire d'amplifier cette réputation. Ce travail vise également l'animation de la ville pendant la période creuse que sont les mois d'octobre et novembre, en attirant une population locale et d'excursionnistes pour leur faire découvrir les lieux culturels d'une manière inédite et originale. C'est dans ce sens que les cinq événements de L'Envers du Décor ont été créés, permettant, d'une part, aux participants de découvrir le fonctionnement et les coulisses de ces lieux et, d'autre part, à l'offre culturelle de la ville de Monthey d'être mise en avant. Pour atteindre ces objectifs, il faut répondre à la question de recherche suivante : est-il possible de dynamiser des petites villes en hors-saison avec des expériences de découverte culturelle en prenant l'exemple de la ville de Monthey ? En fonction de l'intérêt suscité par le public pour les événements créés (en se basant notamment sur l'enquête de satisfaction réalisée), des réponses pourront être apportées au long de ce dossier.

## 2. Méthodologie du travail

Avant de procéder à la création des nouvelles expériences touristiques et culturelles, une revue littéraire a été effectuée sur le tourisme culturel, le tourisme d'expérience, les villes culturelles et les lieux culturels, les événements ainsi que les petites villes. Cela a permis une meilleure compréhension des thèmes abordés dans ce travail. Puis, MT a été présenté en quelques mots ainsi que la ville de Monthey et ses différentes infrastructures culturelles. Pour connaître les forces, faiblesses, opportunités et menaces du tourisme culturel de cette ville une analyse SWOT a été conçue. Ensuite, un benchmark a été réalisé sur six villes (Sierre, Vevey, Nyon, Carouge, Aix-les-Bains et Chaumont) choisies pour leurs similitudes avec Monthey : elles comprennent entre 15'000 et 30'000 habitants et présentent une large offre culturelle. Les meilleures pratiques ont été mises en avant pour permettre de s'en inspirer lors de la création de l'événement culturel à Monthey. S'ensuit l'explication de la création des expériences culturelles et touristiques basée sur les 12 étapes du processus de création d'une expérience. Ce chapitre comprend également la préparation, la planification, le financement, l'organisation, la communication, la réalisation et l'évaluation de ce projet nommé « L'Envers du Décor ». En effet, cinq soirées culturelles ont été organisées dans le cadre de ce travail durant les mois d'octobre et novembre 2016 dans cinq lieux culturels de la ville de Monthey : La Bavette au P'tit théâtre de la Vièze, le Théâtre du Crochetan, la Médiathèque, Malévoz Quartier Culturel et le Kremlin. Pour connaître l'avis des participants sur ces événements, un questionnaire de satisfaction a été réalisé pour permettre une évaluation de chaque soirée culturelle. Deux interviews, Caroline Dayen, directrice de l'office du tourisme et Lorenzo Malaguerra, chef du service culturel et directeur du Théâtre du Crochetan, ont été menées pour connaître leurs avis sur l'offre culturelle de la ville de Monthey et sur l'événement de L'Envers du Décor. Enfin, grâce aux résultats des questionnaires, des recommandations à l'attention de l'office du tourisme de Monthey ont pu être dressées afin d'améliorer le projet, s'il venait à se reconduire.

### 3. Revue littéraire

Ce chapitre présente les thèmes concernés par ce travail sous forme d'entonnoir. En effet, les explications se concentreront sur le tourisme culturel, le tourisme d'expérience, les villes culturelles et les lieux culturels ainsi que les événements culturels jusqu'aux petites villes.

#### 3.1 Le tourisme culturel

Tourisme et culture étaient considérés comme deux éléments totalement différents l'un de l'autre durant la majorité du XX<sup>e</sup> siècle. Les ressources culturelles faisaient alors partie du patrimoine culturel des destinations et dépendaient principalement de l'éducation de la population locale. Elles constituaient l'identité culturelle au niveau local et régional. Au contraire, le tourisme était considéré comme une activité de loisir ne faisant pas partie de la vie de tous les jours et de la culture des habitants. Cependant, vers la fin du siècle, ces idées ont progressivement changé. En effet, il est devenu de plus en plus évident que la culture permettait d'attirer des touristes ainsi qu'aux destinations de se différencier les unes des autres (OCDE, 2009, p. 15).

Il est difficile de définir précisément le tourisme culturel. Chaque individu et auteur possède sa propre définition. Pour les dirigeants des offices du tourisme et des institutions touristiques, « le tourisme culturel est une pratique touristique qui comporte des visites « d'ordre culturel » ». En revanche, pour les conservateurs et les scientifiques, « le tourisme culturel est une pratique culturelle que l'on effectue pendant ses vacances » (Cousin, 2006, pp. 154-155).

Lorsqu'il s'agit de voyages pour motif culturel, le nombre augmente d'année en année. Pour autant, il est difficile de définir l'importance de la culture chez les voyageurs étant donné que le choix de la destination dépend de nombreux facteurs. Andrea Hausmann (cité dans *lieux culturels et valorisation du territoire – tome 1 – tour d'horizon international*) propose en 2007 une typologie des touristes culturels basée sur leur motivation à pratiquer des activités culturelles (Camors, Simorre, & Soulard, 2016, p. 8). Comme vous pouvez le voir sur la figure 1, il existe quatre types de visiteurs s'intéressant à la culture.

Figure 1 - Typologie des touristes culturels selon Hausmann



Source : Adapté de Hausmann (2007) cité dans lieux culturels et valorisation du territoire – tome 1 – tour d'horizon international (Camors, Simorre, & Soulard, 2016)

L'ATLAS Cultural Tourism Survey est la seule étude internationale spécialisée dans le tourisme culturel depuis 1992. Elle ne couvre pas l'ensemble des pays et régions, mais c'est un outil qui expose des enquêtes conduites auprès des touristes sur leur lieu de voyage. Cela permet de comparer les motivations et le comportement des touristes par rapport à la culture au niveau local et régional (OCDE, 2009, p. 14).

Aujourd'hui, tourisme et culture sont de plus en plus liés car leur importance pour l'attractivité et la compétitivité des destinations est évidente. La culture, au sens général, fera entièrement partie de la promotion touristique de la majorité des régions ; même pour celles qui avaient misé auparavant sur leurs avantages naturels comme la montagne, le soleil ou les plages. Les destinations cherchent à développer leur avantage comparatif en créant de nouvelles offres culturelles. Elles essaient d'être plus créatives au travers, par exemple, de leurs événements culturels (OCDE, 2009, p. 35).

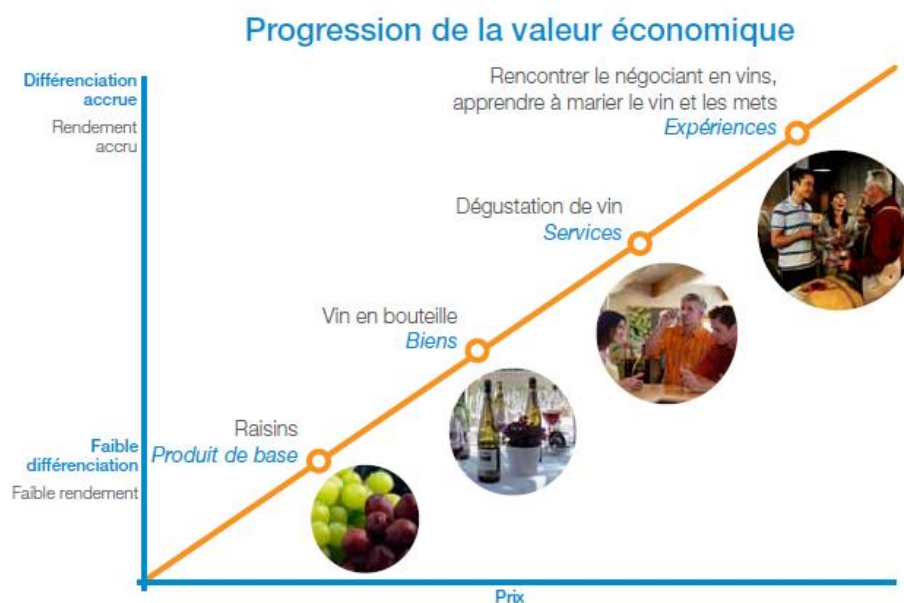
Comme il l'a déjà été souligné précédemment, tourisme et culture se complètent. Tout d'abord, la culture apporte au tourisme une offre importante : musées, monuments, patrimoine, etc. Ensuite, elle contribue à l'image et à la réputation d'une destination, tout en attirant de nombreux visiteurs pour des événements ponctuels. Pour finir, la culture offre un

avantage durant les périodes hors saisons touristiques, car les activités culturelles amènent des visiteurs tout au long de l'année (Lehalle, 2015a). Le tourisme, lui, promeut les activités culturelles proposées en leur amenant une meilleure visibilité. Il est également un partenaire précieux car il collabore à l'amélioration des offres culturelles grâce à ses différentes compétences. Il permet par exemple une réflexion sur la manière de fidéliser les visiteurs (Lehalle, 2015b).

### 3.1.1 Le tourisme d'expérience

Le tourisme expérientiel incite les visiteurs à participer à des activités touristiques en mêlant leurs sens, que ce soit au niveau physique, émotionnel, spirituel, intellectuel ou social. C'est l'occasion d'attirer des touristes en leur proposant des expériences uniques conçues pour eux. Cela permet de créer des liens entre les locaux, les cultures et les lieux d'une destination (Commission canadienne du tourisme (CCT), 2011, p. 8).

**Figure 2 - Transformer le service en expérience**



Source : Nancy Arsenault, Celes Davar et Todd Lucier (2011) cité dans (Commission canadienne du tourisme (CCT), 2011)

Sur la figure 2, un exemple pour comprendre la création d'expériences basé sur le secteur de l'agritourisme est décrit. Dans ce cas de figure, le produit de base qui est nécessaire pour fabriquer le bien est le raisin, le bien qui est indispensable pour procurer le service est le vin fabriqué. Ensuite, les services utilisés pour promouvoir les ventes sont la livraison, les visites

du vignoble ou encore les dégustations de vin. Pour que cela devienne une expérience, il faudra rencontrer un expert dans le milieu du vin et créer un moment personnalisée entre le produit et les personnes. Par exemple, les participants pourraient déguster un repas en apprenant à marier le vin et les mets (Commission canadienne du tourisme (CCT), 2011, p. 10).

Les principaux avantages du tourisme expérientiel sont cités dans le tableau 1 :

**Tableau 1 - Principaux avantages du tourisme d'expérience**

<b>Avantages du tourisme d'expérience</b>
Une nouvelle proposition de valeur que quasiment toutes les communautés peuvent exploiter
Une opportunité de faire preuve d'innovation et de créativité
Un avantage concurrentiel sur les entreprises de services
Un investissement minime, car peu de modifications ou améliorations majeures de l'infrastructure
La possibilité d'unir les partenaires des collectivités avec d'autres entreprises afin de renforcer l'image de la destination

Source : Tableau de l'auteure adapté de Commission canadienne du tourisme (CCT) (2011)

Les offices du tourisme n'ont pas les moyens financiers et humains pour créer des produits. C'est pourquoi leur mission est d'élaborer une expérience sur la base des produits et des services touristiques existants ou à développer. Il faudra ensuite placer le client au centre pour que le participant garde un souvenir de l'expérience (Perruchoud-Massy, 2015).

### 3.2 Les villes culturelles et les lieux culturels

En Europe, les villes ont toujours été les principaux centres du développement culturel et de l'innovation, et cela depuis le Moyen Âge déjà. Ce sont dans ces villes que naissent les nouveaux courants de la culture européenne. Elles ont construit des infrastructures culturelles telles que les théâtres, les bibliothèques ou encore les musées. Aujourd'hui, leurs activités se sont élargies et elles se font parfois concurrence entre elles, car les équipements ne sont plus suffisants. Pour lutter là-contre, les villes mettent en place des appuis plus imposants. Elles créent des événements comme des festivals ou aident à la production culturelle (Délégation interministérielle à la ville, 2008, p. 8).



Pour mettre en avant la culture dans leur métropole, les villes occidentales se sont implantées dans le tourisme selon quatre types d'approches non exclusives. La première est la réalisation d'un grand projet comme un musée, une salle de concerts ou un stade avec une architecture remarquable venant souvent d'un architecte connu. On appelle alors ces réalisations des « starchitecture ». La deuxième est la spécialisation dans un domaine culturel spécifique comme la photographie ou dans une industrie créative. La troisième concerne les grands événements, qu'ils soient répétitifs comme les festivals ou exceptionnels comme une Exposition Internationale ou une Coupe du Monde. La quatrième et dernière consiste à revaloriser des ressources patrimoniales, matérielles ou immatérielles, également dans les villes n'ayant pas un patrimoine riche (Gravari-Barbas, 2013, p. 25).

D'anciennes cités industrielles ont misé sur la culture pour les dynamiser. L'exemple le plus connu est Bilbao et son musée Guggenheim. Mais d'autres villes ont suivi cet exemple comme Metz, Hambourg ou encore Rotterdam. Ces villes ont construit des projets architecturaux importants pour attirer la nouvelle génération de voyageurs grâce à leur urbanisme innovant. Ces villes sont adaptées aux séjours de courte durée que privilégie la nouvelle génération de touristes profitant notamment de l'offre importante des transports low-cost (Godfrain, 2015). La culture est alors utilisée comme un moyen et un outil pour consolider l'attractivité de la ville car la concurrence est grande (Délégation interministérielle à la ville, 2008, p. 16).

Lorsqu'il s'agit des lieux culturels dans une ville, ils peuvent amener trois types de valorisation du territoire. Premièrement, ils peuvent avoir un rôle d'agent économique en collaborant avec les secteurs touristiques et culturels. Deuxièmement, ils peuvent représenter une image de marque de la ville ou de la région comme le Louvre à Paris ou l'Opéra de Sydney. Ces installations peuvent donner une réputation à un territoire et participer à son attractivité. Troisièmement, les lieux culturels peuvent avoir une fonction sociale. Cette dernière peut dépasser celle d'une autre attraction touristique de la région et peut contribuer à la qualité de vie d'un territoire (Camors, Simorre, & Soulard, 2016, p. 6).

### 3.3 Les événements culturels

Cinq critères renseignent sur les différentes formes de l'événement : le critère artistique, le critère du public, le critère du lieu, le critère du temps et finalement le critère de rareté. Deux de ces critères sont indispensables, car sans ces éléments, l'événement n'en est plus un.

Ce sont les critères de lieu et de temps. Les autres critères peuvent varier en fonction du type d'événement. Le critère du lieu consiste à l'investissement d'un espace que l'événement utilise et qui n'est pas forcément dédié à la culture comme la ville, la rue ou bien des lieux culturels dont la forme est décalée ou inhabituelle comme les Nuits du Musée. L'événementiel doit toujours être affilié à un lieu, un territoire. Concernant le critère de temps, cela se rapporte principalement à l'unité de temps. L'événementiel a une concentration dans le temps précise et construit ainsi sa propre unité de temps. Ce moment qui est plus ou moins court, est alors opposé à la durée de la saison (Vauclare, 2009/3, p. 2).

Il existe une typologie des événements culturels qui se séparent en trois parties. Tout d'abord, les très grands événements qui représentent parfaitement l'événementiel et qui réunissent tous les critères des différentes formes de l'événement. La manifestation n'aura lieu qu'une seule fois sous ce modèle car, si elle se répète, des changements seront imposés pour l'améliorer par exemple. Dans ce type d'événements, on peut classer la Fête des lumières à Lyon, la Nuit blanche à Paris ou encore les Capitales européennes de la culture comme Avignon. Ensuite, il y a les événements culturels thématiques ou les rendez-vous. Ils sont, en principe, consacrés à un genre artistique en particulier et mélangent les publics. Avec le temps, ils peuvent devenir de réelles institutions culturelles et vont alors organiser leur travail sur la longue durée avec une équipe permanente, des partenariats financiers, etc. Dans cette catégorie sont classés principalement les festivals comme le Festival international du court-métrage à Clermont-Ferrand ou encore le Festival mondial des théâtres de marionnettes à Charleville-Mézières. Pour finir, on retrouve les événements qui sont fondés sur une mise en scène des lieux que ce soit par leurs équipements ou leurs territoires. Dans cette catégorie, l'événement est créé par la rencontre de genres artistiques différents dans un même lieu et dans un même temps. La création est au centre de l'événement et le public assiste à une mise en scène du lieu ou du territoire. Comme exemples, il y a le Marathon des mots à Toulouse ou le Festival d'Île-de-France (Vauclare, 2009/3, p. 2).

Des institutions et des lieux culturels programment parfois des événements hors de leurs murs comme par exemple l'exposition du Louvre à Atlanta. Cela permet une certaine transparence entre l'institutionnel et l'événementiel et montre l'importance de l'événementiel dans les politiques des institutions culturelles. De nombreuses installations culturelles, en plus de leur programmation musicale ou de théâtre, organisent des

événements pendant leur saison pour créer un réel « bouillon de culture ». Un des meilleurs exemples est le Lieu Unique à Nantes qui propose des activités pour tous les goûts ainsi qu'une programmation variée (Vauclare, 2009/3, p. 3).

Les événements sont souvent identifiés par un lieu et plus précisément par une ville en lien avec une discipline artistique comme par exemple Avignon et le théâtre, Cannes et le cinéma ou encore La Rochelle et la chanson française. Les villes et particulièrement celles de taille moyenne se font concurrence par l'intermédiaire d'événements culturels. Elles ont placé les festivals et autres événements au centre de leur stratégie de communication, afin d'élargir leur notoriété ou d'acquérir une nouvelle image (Vauclare, 2009/3, pp. 3-4). Il n'y a pas que les villes qui sont intéressées par ces événements culturels mais également les régions et les groupements de communes. Dans des zones où l'offre culturelle est restreinte, l'événementiel culturel peut être une façon d'amener une dynamique nouvelle. Un des objectifs relié aux événements culturels est souvent d'élargir et de démocratiser l'art et la culture au point de vue du public. C'est pourquoi, d'années en années, certains événements culturels sont devenus de vrais rendez-vous populaires comme la Fête de la Musique (Vauclare, 2009/3, p. 4). « L'événement culturel peut être le moyen d'introduire une relation nouvelle du public à l'art. » (Vauclare, 2009/3, p. 5).

### 3.4 Les petites villes

La situation géographique des petites villes est un facteur à caractère structurel qui intervient dans l'implication culturelle de la commune. Si la ville est une commune périphérique d'une agglomération ou si c'est une commune isolée, les dépenses et les projets culturels varient. Les petites villes isolées considéreront la culture comme une manière d'intervention plus stratégique que les villes en périphérie. De plus, les communes isolées auront de grandes dépenses pour créer des activités centralisées comme la construction d'un théâtre ou d'un musée. Tandis que les dépenses des communes périphériques seront concentrées principalement sur la création d'une vie culturelle au quotidien et de proximité, comme par exemple l'animation culturelle, les lectures publiques, l'organisation de festivals (Sibertin-Blanc, 2008, pp. 46-47).

Dans les petites villes les équipes municipales développent la vie culturelle en s'appuyant sur les ressources humaines endogènes comme des associations, une librairie, ou un cinéma. Elles favorisent tout d'abord l'enseignement et l'éducation artistique ainsi que les activités diversifiées des médiathèques. Cette implication culturelle municipale permettra de s'allier avec certains acteurs locaux qui assumeront un rôle d'animation de la ville et de participation culturelle aux habitants (Sibertin-Blanc, 2008, p. 50).

Il existe six raisons d'inclure les arts et la culture dans la stratégie de développement des petites villes selon un rapport de Regional Cities East, une alliance de six villes du Royaume-Uni. Tout d'abord, cela permettra d'encourager une activité économique complémentaire. Cela donnera une seconde vie aux équipements pour conserver leur patrimoine. De plus, les habitants pourront s'identifier à leur ville ou leur région et de ce fait la population sera plus active dans sa municipalité. Ensuite, cela stimulera les échanges interculturels entre les habitants et rassemblera les citoyens qui viennent de différentes cultures et origines. Pour finir, inclure les arts et la culture dans la stratégie permettra d'impliquer les groupes marginaux pour les faire participer à des activités collectives. Une étude de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) rajoute que le domaine de la culture peut également contribuer à la lutte contre l'exode de la population et au développement du tourisme dans de nouveaux territoires (Racine, 2012).

Regional Cities East recommande également quatre actions aux autorités pour acquérir les retombées souhaitées. Premièrement, il est conseillé de collaborer avec divers partenaires pour posséder des ressources matérielles, immobilières et humaines en commun. Deuxièmement, il faut mobiliser la population locale pour que cela devienne une ville créative. Ensuite, il est nécessaire de créer des pôles culturels avec le soutien de programmes de co-investissement qui regroupent des ressources essentielles au succès des projets culturels. Enfin, il est recommandé de faire preuve d'initiative et de créativité dans le but d'insérer les projets culturels dans les priorités des autorités locales. Il est bien de s'inspirer d'exemples d'autres villes mais il n'existe pas de modèle dédié à tous. Il est préférable que les participants des domaines touristique et culturel disposent d'une vision commune et fassent preuve de créativité et d'innovation pour permettre le développement d'une pratique culturelle florissante, authentique et claire (Racine, 2012).

En conclusion, considérant ce qui précède, Monthey étant une petite ville isolée, le projet se concentrera sur la mise en valeur de l'offre culturelle existante avec la collaboration des lieux culturels et du service municipal culture, tourisme et jumelage. Il existe très peu d'articles parlant de la dynamisation de petites villes en hors saison par la culture. Ce projet a donc pour but, d'une part de créer des nouveaux événements à Monthey, d'autre part d'amener une réelle nouveauté sur le plan du tourisme et de la culture dans les villes.

## 4. Ville de Monthey, tourisme et culture

Dans ce chapitre, vous pourrez découvrir une description de la ville de Monthey et une présentation de Monthey Tourisme, office du tourisme mandante de ce travail. Pour permettre de découvrir les forces, faiblesses, opportunités et menaces du tourisme culturel de cette ville, une analyse SWOT a été réalisée. Pour compléter cette observation, l'auteure a interviewé Lorenzo Malaguerra, chef du service culturel de Monthey et directeur du Théâtre du Crochetan.

### 4.1 Présentation de la ville de Monthey : tourisme et culture

Chef-lieu et capitale économique de la région du Chablais, Monthey est idéalement située en plein cœur de la destination les Portes du Soleil – Chablais, à mi-chemin entre la montagne et le lac (Monthey Tourisme, 2015, p. 2). Cette ville, considérée comme la première ville industrielle du Valais, a joué un rôle d'avant-garde au XIX<sup>e</sup> siècle, dans les secteurs du verre, des pierres synthétiques, de la chimie et de la construction métallique (Monthey Tourisme, 2015, p. 3). En 2016, la ville de Monthey compte 17'644 habitants (Ville de Monthey, 2016). Aujourd'hui, elle est considérée comme la capitale valaisanne de la culture, elle propose une offre culturelle variée, riche et de qualité grâce à ses nombreux événements et lieux d'exposition (Monthey Tourisme, 2015, p. 3).

#### 4.1.1 Le service culture, tourisme et jumelage

A Monthey, le tourisme et la culture sont affiliés au même service communal nommé culture, tourisme et jumelage. Le conseiller municipal en charge de ce service pour la période 2013-2016 est Fabien Girard. Il est également président du comité de Monthey Tourisme. Les différents acteurs de ce service sont la Médiathèque de Monthey, le Château de Monthey, Monthey Tourisme, le Théâtre du Crochetan et le Pont Rouge.

#### 4.1.2 Les événements à Monthey

De nombreux événements attirent un grand nombre de personnes à Monthey tout au long de l'année. Voici une liste des principaux événements qui sont majoritairement organisés par Monthey Tourisme.

- Le Marché hebdomadaire
- Carnaval de Monthey (144<sup>e</sup> édition en 2016)
- Fête du Jeu
- Journées de la Diversité
- Fête de la Musique
- Fête Nationale
- Fartisâna
- La Montheysanne
- Le Festival des arts vivants Hik et Nunk
- Les Samedis d'Automne
- Le Marché de Noël
- La Foire du 31 décembre

#### 4.1.3 Les autres activités touristiques

Il y a également de nombreuses randonnées à faire dans la région de Monthey. C'est pourquoi Monthey Tourisme a créé une carte de randonnées regroupant 18 parcours. Cette carte est gratuite et disponible à Monthey Tourisme en tout temps. Elle est très appréciée aussi bien par les touristes que par les habitants de la région.

#### 4.1.4 Les lieux historiques

La ville de Monthey regroupe quelques bâtiments et lieux historiques qui sont le Pont Couvert, les usines hydroélectriques, le quartier de l'eau-bleue, l'Hôtel-de-Ville, la chapelle Notre-Dame du Pont, la rue du Bourg-aux-Favres, le Château, la Place Centrale, la Place de Tübingen, l'Eglise de Monthey, le Vieux-Collège, le Temple protestant (Monthey Tourisme, 2015).

#### 4.1.5 Les maisons emblématiques

Dans la ville de Monthey, il y a également quelques maisons emblématiques. On citera par exemple : la Villa Lommel, la Maison Emile Vuilloud du Dr Beck, la Maison du Sel, la Maison Hildebrand Jost, la Maison Paernat ou Maison des Jeunes, la Maison du Crochetan, la Maison De Vantéry et Villa de Ifs, la Villa Dufour (Monthey Tourisme, 2015).

#### 4.1.6 Les lieux culturels

La ville de Monthey possède une offre variée en matière de lieux culturels. Voici les principaux :

##### **Le Théâtre du Crochetan**

Il a été construit en 1989 par les architectes Grobéty, Sottaz et Andrey. Il est la réalisation d'une très forte activité théâtrale qui vit dans la ville depuis une quarantaine d'années. Aujourd'hui, il accueille près de 50 spectacles par saison. Il s'inscrit dans le réseau des tournées nationales et internationales de spectacles de qualité dans les domaines des arts de la scène. Il représente le moteur culturel de la ville de Monthey. Le Crochetan dispose également d'une notoriété et d'un public venant de toute la Suisse. Sa salle de 650 places est souvent complète avec un programme varié mêlant théâtre, humour, musique, cirque ou encore danse (Monthey Tourisme, 2015, p. 35). Depuis quelques années le Théâtre du Crochetan crée et produit des spectacles sous le nom de Made In Crochetan avec l'aide de son directeur Lorenzo Malaguerra (Théâtre du Crochetan, 2016). Le théâtre possède également un lieu d'exposition : la Galerie du Crochetan. Cet espace est dédié principalement à la photographie contemporaine. On y retrouve environ cinq à six expositions par année avec des artistes suisses et internationaux (Dayen, Girard, & Malaguerra, 2013, p. 27).

##### **Le Pont Rouge**

Le Pont Rouge est l'une des plus grandes salles de musiques actuelles du Valais qui peut accueillir jusqu'à 350 spectateurs debout. Sa programmation est variée proposant de la musique électronique comme du rock ou encore du metal et du hip-hop. Dans cette salle se produisent aussi bien des têtes d'affiches internationales que des groupes régionaux qui ont pour objectif de se faire connaître (Monthey Tourisme, 2015, p. 41).



## **La Médiathèque**

La Bibliothèque communale a été ouverte au public en 1943. Elle est devenue la Médiathèque de Monthey en octobre 1997 lors de son déplacement dans le bâtiment de l'Avenue du Théâtre 2 (Dayen, Girard, & Malaguerra, 2013, p. 32). Aujourd'hui, elle met à disposition du public près de 43'000 documents que ce soient des livres, revues, CD, DVD, livres audio ou encore e-books. C'est un lieu animé et vivant qui propose tout au long de l'année des expositions et animations (Médiathèque Monthey, 2016, p. 25). Cet établissement participe à la vie culturelle et associative de la région. C'est également un endroit de référence, d'échanges, de recherche, de connaissance et de communication (Monthey Tourisme, 2015).

## **Le Quartier Culturel de Malévoz**

Au même endroit se trouvent un hôpital psychiatrique, un jardin bucolique et depuis six ans un espace culturel. Malévoz Quartier Culturel regroupe une résidence d'artistes (Le Torrent), un théâtre (Le Raccot) et une galerie (Le Laurier). Le théâtre est réservé à la création de spectacles par les artistes résidant à Malévoz. Le Théâtre du Crochetan y programme également quelques spectacles plus intimistes durant l'année car cette salle comporte environ 90 places. La Galerie du Laurier est un espace d'exposition principalement dédié aux artistes plasticiens. Elle accueille environ 8 expositions par année (Monthey Tourisme, 2015, pp. 27-29).

## **Le Kremlin**

Depuis 2015, l'Association Les Vilains Gamins a réinvesti les lieux de l'ancien cinéma Monthéolo et l'a transformé en salle de spectacle, alternant projections de films et concerts d'un genre décalé. On y trouve une vingtaine d'événements par saison. La structure porteuse de la salle du Kremlin est en ossature métallique et son nom fait référence à l'entreprise métallurgique Giovanola qui l'a construite et livré du matériel en Russie (Monthey Tourisme, 2015, p. 38).

## **Le P'tit théâtre de la Vièze**

Le bâtiment est un ancien abattoir et a été sauvé de la destruction par Jean-Pierre Delacoste. Il est alors transformé en petit théâtre de poche d'environ 110 places vers la fin des années 80 et est renommé le P'tit théâtre de la Vièze. Aujourd'hui, il est consacré

principalement à l'Association La Bavette qui propose un théâtre jeune public avec une dizaine de spectacles par année. Les compagnies de théâtre de la Revue Montheysanne ainsi que les Tréteaux du Bourg profitent également de faire vivre cet endroit (Monthey Tourisme, 2015, p. 40).

### **La Grange à Vanay**

C'est un espace d'exposition consacré principalement aux artistes montheysans ou venant de la région. Cette ancienne grange est ouverte au public au printemps et en automne (Monthey Tourisme, 2015, p. 33).

### **Le Parc de la Torma**

Cet ancien cimetière de Monthey, qui domine la ville, est devenu en 2013 un espace mixte dédié à l'art contemporain et aux serres communales. Le parc a une ampleur de 11'000 m<sup>2</sup> et expose quelques sculptures. Ce mélange de nature et de culture est rendu possible grâce à la collaboration du service culturel de la ville et celui des travaux publics (Monthey Tourisme, 2015, p. 26).

### **La Fabrik h<sup>2</sup>**

C'est un espace d'exposition situé sur le site de l'ancienne usine Giovanola qui est destiné à l'art contemporain. Il a été inauguré en 2015 et propose un choix varié de disciplines : peinture, photo, vidéo, arts appliqués, stylisme ou encore céramique. La galerie dispose d'une petite boutique où des objets exclusifs conçus par des artistes contemporains sont en vente (Monthey Tourisme, 2015, p. 43).

### **Le Mésoscaphe**

Cet espace industriel est un lieu aux démonstrations variées qui est situé sur le site Gessimo dans les anciennes halles de l'entreprise Giovanola. C'est dans ces halles qu'a été construit le Mésoscaphe Auguste Piccard, conçu par Jacques Piccard pour l'exposition nationale suisse de 1964, le lieu en tirera son nom. C'est un endroit créatif où se succèdent des brunchs, ateliers créatifs, concerts intimistes ou encore des expositions et conférences (Culture Monthey , 2016).

## **L'Ecole de Vitrail & Création**

C'est un centre de formation actif dans les domaines du vitrail, du verre plat et des arts visuels unique en Suisse. Il a été aménagé à Monthey depuis 2000. Cette école propose un enseignement complet, artistique et technique, marqué par un diplôme professionnel de verrier créateur. Elle est ouverte à tous et organise des stages d'initiation et formations consacrés aux amateurs et aux enfants (Monthey Tourisme, 2015, p. 39).

### 4.2 Présentation de Monthey Tourisme : rôles et tâches

Monthey Tourisme est une association dirigée par un comité qui a un rôle consultatif et prend part aux décisions stratégiques de l'office du tourisme. Sous la dénomination de Monthey Tourisme se trouve une société de développement créée sous la forme d'une association de droit privé d'intérêt général. Cette association est subventionnée par la Ville de Monthey et est rattachée aux autorités communales qui valident chaque année son programme d'animations ainsi que son budget. Le comité prend part aux décisions budgétaires, stratégiques et aux ressources humaines en votant à la majorité (C. Dayen, directrice de Monthey Tourisme, communication personnelle, 12 octobre 2016).

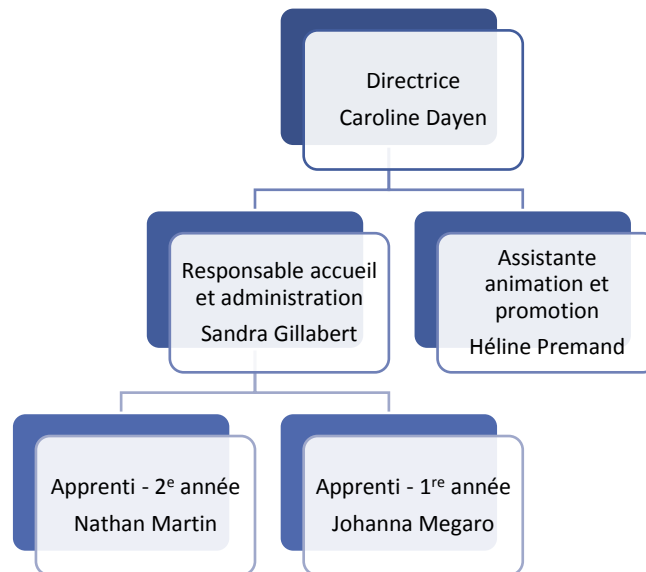
Tableau 2 - Présentation du comité de Monthey Tourisme en septembre 2016

Prénom, Nom	Fonction
Fabien Girard	<b>Président du comité</b> Conseiller municipal Culture & Tourisme
Caroline Dayen	Membre du comité Directrice de Monthey Tourisme
Sandra Gillabert	Secrétaire du comité Responsable accueil et administration de Monthey Tourisme
Lorenzo Malaguerra	Membre du comité Chef du service culturel et directeur du Théâtre du Crochetan
Gilles Cottet	Membre du comité Conseiller municipal Infrastructures, Mobilité et Environnement (IME)
Patrice Coppex	Membre du comité Membre du dicastère Promotion Économique, Communication & Informatique
Cédric Giovanola	Membre du comité Représentant de l'Association des Artisans et Commerçants Montheyensans (ARTCOM)

Source : Données de l'auteure

C'est un office du tourisme qui a plusieurs rôles, car il renseigne les habitants de la ville de Monthey ainsi que les touristes. Il organise également des évènements et s'occupe de leur promotion tout au long de l'année. Les principales manifestations organisées par Monthey Tourisme sont la Fête du Jeu (mi-mai), la Fête de la Musique (fin juin), le Marché du Mercredi, la Fête Nationale, les marchés d'automne, les brunchs et balades gourmandes ainsi que le Marché de Noël. Pour parfaire au mieux l'ensemble de ces tâches, l'équipe de Monthey Tourisme se compose de cinq personnes au mois d'octobre 2016 (C. Dayen, CP, 12 octobre 2016).

Figure 3 - Organigramme de Monthey Tourisme en octobre 2016



Source : Données de l'auteure

#### 4.3 Analyse SWOT du tourisme culturel à Monthey

L'analyse ou matrice SWOT est un outil d'audit marketing. SWOT est l'abréviation de Strengths (S pour forces), Weaknesses (W pour faiblesses), Opportunities (O pour opportunités) et Threats (T pour menaces). Les forces et les faiblesses représentent les facteurs internes tandis que les opportunités et menaces les facteurs externes (Armstrong & Kotler, 2013, p. 51).

Pour réaliser cette analyse, l'auteure a interviewé Lorenzo Malaguerra, chef du service culturel de la ville de Monthey et directeur du Théâtre du Crochetan pour comprendre au mieux les différents aspects de la culture dans cette cité.

Tableau 3 - Analyse SWOT du tourisme culturel à Monthey

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offre culturelle dense et variée</li> <li>• La ville soutient l'activité touristique</li> <li>• Rayonnement national et international avec Le Théâtre du Crochetan, Le Pont Rouge et La Bavette</li> <li>• Nombreux événements culturels : Festival Hik et Nunk / Fête de la Musique (1<sup>re</sup> en Valais)</li> <li>• Culture de création et contemporaine, jeune et originale</li> <li>• Ville reconnue de plus en plus comme ville culturelle, surtout en Valais.</li> <li>• Collaboration avec le secteur du tourisme (service culture, tourisme et jumelage)</li> <li>• Collaboration avec des comités d'organisation externes (Hik et Nunk, Carnaval)</li> <li>• Nombreuses associations culturelles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principalement culture contemporaine</li> <li>• Un seul musée</li> <li>• L'image d'une ville industrielle reste ancrée</li> <li>• Pas de culture patrimoniale ou archéologique</li> </ul>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forte croissance démographique de la région du Chablais</li> <li>• La région du Chablais est économiquement attractive</li> <li>• Une ville centrée autour de stations touristiques (Portes du Soleil et Alpes Vaudoises). Toucher davantage ce public de touristes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nouvelles salles de spectacles et de théâtres en Valais et dans la région du Chablais</li> </ul>

Sources : Données de l'auteure et L. Malaguerra, CP, 21 novembre 2016.

Comme vous pouvez le constater dans le tableau 3, l'offre culturelle de la ville de Monthey comporte de nombreuses forces. Selon Lorenzo Malaguerra, il serait difficile d'améliorer cette offre culturelle avec les ressources humaines et le budget actuels. Il serait nécessaire de passer à une autre catégorie de budget pour pouvoir investir dans les anciennes halles Giovanola par exemple. En effet, c'est un site idéal pour développer une nouvelle proposition culturelle (L. Malaguerra, chef du service culturel et directeur du Théâtre du Crochetan, communication personnelle, 21 novembre 2016).

Une des principales faiblesses de Monthey est qu'elle ne possède pas de culture patrimoniale ou archéologique. La ville doit alors se battre pour créer sa culture de toute pièce. Mais selon le chef du service culturel c'est à la fois une chance et une faiblesse. Les acteurs culturels et Monthey Tourisme peuvent choisir de quelle manière ils souhaitent vendre l'image de la ville. Ce positionnement est en pleine discussion, mais ils aimeraient mettre en avant l'aspect original et insolite de Monthey. La culture se concentrerait donc sur ce thème (L. Malaguerra, CP, 21 novembre 2016).

Concernant les opportunités, la région du Chablais occupe une place importante pour cette cité. En effet, c'est une région en pleine expansion démographique et aussi économiquement très attractive. Donc plus il y a d'habitants, plus il y a potentiellement de personnes qui fréquenteront des lieux culturels. La situation de Monthey, entre deux stations touristiques importantes, que sont les Portes du Soleil et les Alpes Vaudoises, permet d'attirer un public différent durant les périodes de vacances. Les institutions culturelles doivent capter davantage ce public (L. Malaguerra, CP, 21 novembre 2016).

Enfin, lorsqu'il s'agit des menaces externes, Lorenzo Malaguerra affirme qu'il existe de plus en plus de salles de spectacles ou de théâtres que ce soit dans la région du Chablais ou dans le canton du Valais. Le point positif qu'il relève est que plus d'activités culturelles sont présentées, plus il y a de personnes intéressées. Cela amène une sorte d'effet d'entraînement. Mais si toutes les salles proposent les mêmes genres de spectacles, le public sera restreint. C'est pour cette raison que Monthey doit se positionner pour attirer un certain type de public que les autres villes n'auront pas. Le directeur du Théâtre du Crochetan précise que pour lui il n'y a pas de menaces mais juste des défis (L. Malaguerra, CP, 21 novembre 2016).

## 5. Benchmark des meilleures pratiques de petites villes qui ont misé sur la culture pour les dynamiser

Après avoir présenté l'offre culturelle de la ville de Monthey, un benchmark a été réalisé pour ressortir les meilleures pratiques de villes qui proposent également une grande offre culturelle. Cela a permis ensuite de mettre en avant des opportunités pour la ville de Monthey.

### 5.1 Étape une : déterminer le type de processus de benchmarking

Il existe quatre types de benchmarking (Institut d'Innovation Informatique pour l'Entreprise (3IE), 2003, p. 5).

- **Le fonctionnel** : le but est de comparer des organismes non concurrents provenant du même secteur d'activité pour permettre de découvrir de nouveaux produits ou techniques.
- **L'interne** : cela consiste à comparer des processus, des produits ou des services au sein de son entreprise ou organisation afin d'accroître les performances.
- **Le compétitif** : le but est de comparer les produits, services, processus d'une entreprise avec le meilleur des concurrents sur le marché.
- **L'horizontal** : cela consiste à comparer des entreprises qui n'appartiennent pas au même domaine mais qui ont des processus ou méthodes de travail similaires.

Le benchmark qui est le plus adapté dans le cadre de ce travail est le benchmark fonctionnel. En effet, ce chapitre va se concentrer sur l'analyse de six villes qui présentent une offre culturelle diversifiée. Le tableau récapitulatif va permettre à la ville de Monthey de récolter les meilleurs exemples pour ensuite les appliquer dans sa stratégie.



## 5.2 Étape deux : choisir des indicateurs permettant d'évaluer le processus

Pour pouvoir établir correctement un benchmark, il faut sélectionner plusieurs critères. Grâce à ces derniers une comparaison entre les villes choisies pourra être faite. Sept indicateurs ont été retenus :

- **La situation** : décrit l'environnement où se situe la ville.
- **Le nombre d'habitants** : la ville de Monthey comptant 17'644 habitants en 2016 (Ville de Monthey, 2016). Il a été retenu de choisir des villes qui ne comptent pas plus de 30'000 habitants pour que cette comparaison soit la plus juste possible.
- **Le positionnement** : ce critère va définir le thème phare de la ville en matière de culture.
- **Les équipements culturels** : ce sont toutes les activités et équipements culturels proposés par la ville.
- **Les événements culturels** : ce sont tous les événements culturels organisés au sein de la ville, que l'organisateur soit la commune ou une autre institution.
- **L'organisation communale par rapport à la culture** : comment la culture est-elle représentée au sein de la commune ? Quel est le service en charge de la culture ?
- **Le budget communal dédié à la culture** : combien la commune attribue-t-elle aux activités culturelles de sa ville ?

## 5.3 Étape trois : sélectionner des villes afin de les comparer

Les villes qui ont été sélectionnées pour ce benchmarking sont : Sierre en Valais, Vevey et Nyon situées dans le canton de Vaud, Carouge dans le canton de Genève, Aix-les-Bains et Chaumont en France. Elles ont été sélectionnées car elles présentent des points communs avec Monthey : une offre culturelle importante et un nombre d'habitants compris entre 15'000 et 30'000.

## 5.4 Étape quatre : collecter les données auprès des villes sélectionnées

Tableau 4 - Benchmarking des villes (tableau résumé)

Critères / Villes	Sierre	Vevey	Nyon	Carouge	Aix-les-Bains (FR)	Chaumont (FR)
<b>Situation</b>	Valais	Vaud	Vaud	Genève	France	France
<b>Nombre d'habitants</b>	16'711 habitants	19'735 habitants	19'861 habitants	21'741 habitants	29'580 habitants	24'500 habitants
<b>Positionnement</b>	Ville de création et capitale suisse du vin	Ville d'images	Ville de festivals	Cité d'artisans	Ville de thermes, d'art et d'histoire	Ville de l'affiche
<b>Équipements et lieux culturels</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 théâtres</li> <li>- 2 cinémas</li> <li>- Maison de Courten</li> <li>- Bibliothèque- Médiathèque Sierre</li> <li>- Ludothèque</li> <li>- Ecole cantonale d'Art du Valais (ECAV)</li> <li>- Fondation Rilke</li> <li>- Château Mercier</li> <li>- Musée valaisan de la Vigne et du Vin</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 8 musées</li> <li>- 4 théâtres</li> <li>- Villa « Le Lac » Le Corbusier</li> <li>- Collection d'histoire naturelle de la ville de Vevey</li> <li>- Conservatoire de Vevey</li> <li>- Le Bout du Monde (bar-scène)</li> <li>- 9 galeries d'art</li> <li>- 2 cinémas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 musées</li> <li>- Château de Nyon</li> <li>- 5 galeries d'art</li> <li>- Salle de spectacles L'Usine à Gaz</li> <li>- L'Élastique Citrique</li> <li>- Les Cinémas Capitole : 2 salles</li> <li>- Amphithéâtre et aqueduc romain</li> <li>- Bibliothèque de Nyon</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 théâtres</li> <li>- Cinéma Bio</li> <li>- Visites guidées à thème</li> <li>- Musée de Carouge</li> <li>- Art 7 Carouge : 9 galeries et 1 musée d'art contemporain</li> <li>- Carouge littéraire : 3 bibliothèques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Casino Grand Cercle et son théâtre romantique à la française</li> <li>- Musée Faure</li> <li>- Bâtiments historiques</li> <li>- Thermes historiques</li> <li>- Près de 20 visites guidées à thème</li> <li>- Aquarium du Lac du Bourget</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 musées</li> <li>- Bâtiments historiques</li> <li>- Théâtre Le Nouveau Relax</li> <li>- Les Silos – Maison du livre et de l'affiche (médiathèque et arts graphiques)</li> <li>- Cinéma multiplexe (8 salles)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'ASLEC : Association Sierroise de Loisirs et Culture</li> <li>- Les Anciens Abattoirs (Hacienda)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bibliothèque-Médiathèque</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conservatoire de Musique</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bibliothèque</li> <li>- Maison des Jeunes et de la Culture</li> <li>- Conservatoire de Musique</li> <li>- Cinéma Multiplexe et cinéma d'art</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conservatoire de Musique</li> <li>- Maison des jeunes et de la culture</li> </ul>
<b>Principaux événements culturels</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Festival de cinéma Dreamago</li> <li>- Sierre Blues Festival</li> <li>- Week-end au bord de l'eau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Festival des Artistes de Rue</li> <li>- Festivalocal</li> <li>- Festival images (festival des arts visuels de Vevey)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Paléo Festival Nyon</li> <li>- Caribana Festival</li> <li>- Festival international du cinéma : Visions du Réel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Printemps Carougeois</li> <li>- Danse en famille</li> <li>- Parcours Céramique Carougeois</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le festival de musique pop-rock « Musilac »</li> <li>- Le Festival de l'Opérette</li> <li>- Le Festival des Nuits Romantiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Festival international de l'affiche et du graphisme</li> <li>- Salon du livre de Chaumont</li> <li>- Rendez-vous du cinéma européen</li> </ul>
<b>Organisation communale de la culture</b>	Service culture, sport, jeunesse et intégration	Service culturel	Service culturel	Service des affaires culturelles et de la communication	Service de la culture	Service des politiques culturelles
<b>Budget communal dédié à la culture</b>	CHF 3'090'270.- en 2014	CHF 8'539'400.- en 2014	CHF 6'170'915.- en 2015	CHF 10'722'848.- en 2015	EUR 2'623'964 en 2015	EUR 4'059'992 en 2015

Sources : Diverses sources (tableau complet dans Annexe I).

## 5.5 Étape cinq : analyser les données et mettre en évidence les opportunités pour la ville de Monthey

La ville de Sierre du point de vue culturel est ressemblante à la ville de Monthey dans les grandes lignes. Elle possède également un grand théâtre qui est celui des Halles, des événements culturels plus ou moins importants et un service communal qui n'est pas dédié uniquement à la culture. Ce dernier est partagé entre le sport, la jeunesse et l'intégration. L'avantage que possède la ville de Sierre est sa réputation comme capitale suisse des vins. Dans le milieu de l'œnologie, elle est présente notamment avec son musée valaisan de la Vigne et du Vin. La ville de Monthey possède certes quelques encaveurs, mais au nombre limité. Ainsi, ses vins sont plus représentés sous le label de la région du Chablais. Il serait alors compliqué de mettre en avant uniquement les vins montheyens.

Les villes de Vevey et Nyon fonctionnent approximativement de la même manière. Elles accordent une grande importance à la culture et plus précisément à leurs événements. Elles organisent toutes les deux au minimum dix manifestations culturelles d'envergure. Monthey pourrait s'inspirer de ces exemples et créer un grand événement culturel (Carnaval et la Fête de la Musique mis à part). La ville de Vevey offre également une large infrastructure culturelle, principalement en termes de musées. Monthey ne possède qu'un seul musée qui est celui du Vieux-Monthey. Il serait intéressant d'en développer un nouveau sur la ville de Monthey pour apporter une plus-value à l'offre culturelle déjà très intéressante.

La ville de Carouge se concentre sur ses trois théâtres ainsi que sa cité d'artisans. La ville de Monthey est déjà bien représentée à ce point de vue avec le Théâtre du Crochetan et le P'tit théâtre de la Vièze. La ville de Carouge est également riche en galeries d'art. En effet, elle en comporte neuf. A Monthey, les galeries se sont beaucoup développées ces dernières années : la Galerie du Théâtre du Crochetan, la Galerie du Laurier sur le site de Malévoz Quartier Culturel, la Grange à Vanay ainsi que la Fabrik h<sup>2</sup> sur le site des anciennes halles de l'entreprise Giovanola.

Enfin, les villes d'Aix-les-Bains et de Chaumont, situées toutes les deux en France, misent majoritairement sur l'histoire de leur ville et de leur région. Pour la ville d'Aix-les-Bains, elle comporte de nombreux monuments historiques mais également des thermes

d'un grand attrait touristique. La ville de Chaumont possède également de nombreux monuments historiques, mais elle se modernise avec la création d'un théâtre et principalement d'une Maison du livre et de l'affiche. La ville s'identifie à cette thématique avec son festival international de l'affiche et du graphisme qui a lieu chaque année. La ville de Monthey comporte également une histoire, Monthey Tourisme organise d'ailleurs tous les deuxièmes mercredis du mois, jour du marché, une visite sur l'histoire de la ville par Pierre-Alain Bezat, archiviste de la commune, à l'attention aussi bien des touristes et excursionnistes que des habitants de la région.

La culture à Monthey est mise en avant par les différents équipements et événements culturels, mais elle ne comporte pas de positionnement clair sur un aspect spécifique de la culture comme la ville de Chaumont qui se positionne comme ville de l'affiche ou encore Nyon comme ville de festivals. Il serait donc intéressant de créer un positionnement plus précis pour la ville de Monthey qui généralement se vend comme ville culturelle dans l'ensemble. Par exemple, il existe un festival qui valorise la culture en général. En effet, le festival des arts vivants Hik et Nunk a lieu chaque deux ans et est réparti sur de nombreux sites. Comme l'a indiqué Lorenzo Malaguerra, les discussions sont en cours pour vendre l'image de Monthey comme ville originale et insolite (L. Malaguerra, CP, 21 novembre 2016).

## 6. Création des expériences culturelles et touristiques

Après une observation des pratiques d'autres villes en matière de culture, la création des soirées de L'Envers du Décor vous sera présentée. Puisque l'auteure de ce document s'est impliquée dans le processus complet de création de ces événements, ils vous seront expliqués dans ce chapitre tel un journal de bord. Les différentes étapes organisationnelles, des séances de préparation, à l'analyse des soirées, en passant par les visites en elles-mêmes, seront détaillées pour permettre un suivi précis d'une telle organisation.

### 6.1 12 étapes de création d'une expérience

L'auteure de ce travail s'est basée sur les différentes étapes du processus de création d'une expérience pour construire ce nouveau concept appelé L'Envers du Décor. Voici un tableau récapitulatif des différentes étapes du projet.

Tableau 5 - 12 étapes de création d'une expérience pour le projet de L'Envers du Décor

<b>1. Connaitre sa clientèle</b>	Les clients de ces soirées culturelles seront les habitants de la ville de Monthey ainsi que les excursionnistes de la région du Chablais principalement mais également de la Riviera et du Valais central.
<b>2. Connaitre sa région</b>	Monthey est une ville industrielle qui attire peu de touristes. Les nombreux événements ainsi que l'offre culturelle diversifiée permet d'y amener les excursionnistes.
<b>3. Réfléchir aux types d'expériences qui concordent avec votre entreprise</b>	L'expérience est en lien avec la culture. Le but est de faire connaître les lieux culturels de la ville de Monthey ainsi que son offre culturelle de manière plus générale.
<b>4. Choisir un thème ou une histoire</b>	Le thème de L'Envers du Décor a été choisi lors des différentes réunions entre MT et les acteurs culturels. Découvrir le fonctionnement, les coulisses, anecdotes et secrets des lieux culturels de la ville de Monthey.
<b>5. Planifier l'expérience</b>	Pour chaque soirée de L'Envers du Décor, un programme a été établi lors de rendez-vous entre Caroline Dayen, l'auteure de ce travail et une personne responsable de lieu culturel concerné. Les points discutés sont le contenu, la durée, la taille du groupe et d'autres détails organisationnels.
<b>6. Définir le rythme par l'itinéraire</b>	Chaque soirée a été divisée en éléments. Leur durée et leur programme ont été détaillés.

<b>7. Choisir les partenaires et les fournisseurs de produits et d'expériences</b>	Cinq lieux culturels de la ville de Monthey participent à cette expérience : La Bavette (P'tit théâtre de la Vièze), Le Théâtre du Crochetan, La Médiathèque, Malévoz Quartier Culturel et Le Kremlin. Les partenaires externes sont le traiteur (Les Saveurs de Yoann) pour la préparation de l'apéritif et le fournisseur du vin (Dominique Passaquay, vigneron et encaveur).
<b>8. Se positionner sur le marché</b>	Les secteurs concernés par cette expérience sont la culture et le tourisme.
<b>9. Établir le prix</b>	Le prix a été fixé à CHF 15.- par personne pour que cela s'adresse à tous les publics.
<b>10. Établir le plan marketing et de communication</b>	De multiples canaux de communication ont été utilisés : réseaux sociaux, imprimés (flyers et affiches), communiqué de presse, newsletter, sites Internet, etc.
<b>11. Préparer l'équipe et mettre l'expérience à l'essai</b>	L'expérience dans ses détails est planifiée grâce notamment aux entretiens réalisés avec les dirigeants des lieux culturels environ dix jours avant chaque soirée. Les informations étaient ensuite transmises aux collaborateurs de MT.
<b>12. Exécuter et évaluer l'expérience</b>	La réalisation des soirées culturelles nécessite d'être attentif aux remarques et comportements des participants. Un questionnaire de satisfaction a été mis en place pour évaluer l'expérience et l'améliorer dans le futur.

Source : Données de l'auteure et (Commission canadienne du tourisme (CCT), 2011, pp. 21-30)



## 6.2 Préparation

Pour l'élaboration des soirées visant à permettre la découverte inédite des lieux culturels de la ville de Monthey, de nombreuses étapes ont été nécessaires avant d'arriver au résultat final. Cela faisait environ deux ans que la directrice de Monthey Tourisme, Caroline Dayen, voulait implanter ce concept d'événement. Elle avait tout d'abord proposé cette idée aux lieux culturels et ceux qui s'y étaient intéressés s'étaient rencontrés une première fois. Quelques mois plus tard, ils s'étaient réunis une deuxième fois pour mettre en place l'idée. Mais ces réunions ne faisaient pas avancer le projet. À chaque fois, ils revenaient en arrière sur ce qu'il s'était passé et dit la fois précédente. Le projet était alors en suspens depuis environ deux ans quand l'auteure a commencé son stage à Monthey Tourisme en février 2016. C'est pourquoi, au mois d'avril, elle a eu une discussion avec Caroline Dayen pour savoir si l'office du tourisme avait un sujet ou un projet que l'auteure pourrait développer. La directrice a suggéré à l'auteure deux principaux thèmes qu'elle voulait réaliser et a parlé de ces soirées culturelles. Ce sujet à tout de suite intéressé l'auteure, raison pour laquelle elle l'a choisi. Lorsque le choix a été validé par la HES-SO, Caroline Dayen et l'auteure ont rencontré les lieux culturels pour leur expliquer que ce projet, qui était désormais en suspens depuis deux ans, devait avoir lieu en 2016 puisque cela devenait un sujet de travail de Bachelor.

La réunion a eu lieu au début du mois de juin. L'idée à ce moment-là était de réaliser des soirées culturelles par binômes étant donné qu'il y avait six lieux intéressés : Le Théâtre du Crochetan, La Médiathèque, Le Pont Rouge, Malévoz Quartier Culturel, La Bavette et le Kremlin. Les lieux s'étaient mis d'accord sur trois dates entre septembre et octobre 2016.

Après une longue réflexion avec Caroline Dayen ainsi qu'une discussion avec Madame Perruchoud-Massy, professeure à la HES-SO, l'auteure s'est rendu compte que visiter deux lieux culturels en une seule soirée paraissait compliqué. Le temps serait vraiment compté et le public ne pourrait passer que 45 minutes maximum dans chaque lieu. Le but des binômes était également de mixer les publics-cibles de deux lieux. Mais après réflexion, il s'est avéré qu'un seul acteur culturel attirait suffisamment de personnes pour la création de ces soirées. Le problème du déplacement entre les deux lieux a définitivement enfoui cette formule. Caroline Dayen et l'auteure ont ensuite contacté chaque lieu culturel pour leur expliquer la situation et leur demander s'ils étaient d'accord que le concept évolue un peu et que l'on

organise une soirée par lieu. Ils ont tous approuvé et se rendaient bien compte que le déplacement entre les binômes était compliqué. Suite à cela, l’auteure et la directrice de l’office du tourisme ont demandé aux lieux de leur transmettre une date qui leur conviendrait entre octobre, novembre et décembre et de préférence un jeudi soir. En fonction des dates, un programme intéressant, inédit et varié a été élaboré pour chaque lieu. Malheureusement, le Pont Rouge a dû se retirer du projet pour cette année car aucune date ne correspondait entre ce lieu et l’office du tourisme. Pour cet événement, cinq dates ont été planifiées pour permettre la visite de cinq lieux culturels durant les mois d’octobre et novembre 2016.

Durant la préparation des événements, le but était d’élaborer un programme inédit et qui pourrait intéresser chaque public-cible du lieu, leur offrant une expérience culturelle lors de chaque soirée. L’objectif est que le visiteur se souvienne de cet événement comme une expérience et non comme un simple produit. L’auteure, avec l’aide de Caroline Dayen, a proposé un exemple de programme par date et par lieu pour aider les acteurs culturels à trouver des activités ou anecdotes à présenter au public.

La volonté des acteurs culturels et de l’office du tourisme était donc de faire découvrir les lieux culturels d’une manière inédite, mais aussi de promouvoir la culture à Monthey dans un sens plus large. Ils voulaient mettre en avant le site Internet [www.culturemonthey.ch](http://www.culturemonthey.ch) où sont recensées la majorité des activités culturelles se déroulant sur la commune de Monthey. Le dépliant, créé pour l’occasion, contient une carte de la ville de Monthey avec l’ensemble des lieux culturels de la ville – même ceux qui ne font pas partie du projet de L’Envers du Décor. Cette carte est une nouveauté pour la ville de Monthey et permet d’avoir une vue d’ensemble des différents acteurs culturels. Elle pourra être réutilisée pour d’autres projets.

### 6.3 Planification

Environ dix jours avant une soirée, Caroline Dayen et l’auteure prenaient rendez-vous avec le directeur ou la directrice du lieu culturel en question pour planifier l’événement. Pour que chaque entretien se déroule de la manière la plus simple et la plus complète possible, l’auteure a réalisé un guide d’entretien semi-dirigé. Ce guide permet de structurer le rendez-vous et de ne pas oublier d’informations importantes. Sur le tableau 6, vous pouvez apercevoir les questions qui ont été posées. L’auteure de ce travail a préféré ne pas enregistrer les entretiens car lors des rendez-vous des sujets confidentiels ou qui ne concernaient pas

L'Envers du Décor étaient discutés. Vous trouverez le résumé des cinq entretiens dans les annexes du travail.

**Tableau 6 - Guide d'entretien semi-dirigé**

<b>Thématique</b>	<b>Questions</b>
<b>Détails organisationnels</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accueil des personnes</li> <li>- Déroulement et durée de la partie 1</li> <li>- Déroulement et durée de la partie 2</li> <li>- Déroulement et durée de la partie 3</li> <li>- Lieu de l'apéritif</li> <li>- Matériel nécessaire</li> </ul>
<b>Inscriptions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'inscrits maximum</li> </ul>
<b>Communication</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Moyens de communication mis en place</li> </ul>
<b>Attentes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Attentes face à cet événement</li> <li>- Retombées souhaitées</li> </ul>
<b>Questionnaires</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Satisfaction du questionnaire</li> </ul>

Source : Données de l'auteure

## 6.4 Financement

Le financement du projet de L'Envers du Décor est divisé en plusieurs parties. Voici un tableau récapitulatif regroupant les charges et produits de l'événement.

Tableau 7 - Financement de L'Envers du Décor

Charges		Produits	
<b>La Bavette - 8 octobre</b>		<b>La Bavette - 8 octobre</b>	
Traiteur Saveurs de Yoann - 25*12.-	CHF 300.00	Recettes 15 pers*15.-	CHF 165.00
<b>Théâtre du Crochetan - 13 octobre</b>		<b>Théâtre du Crochetan - 13 octobre</b>	
Traiteur Saveurs de Yoann - 25*12.-	CHF 300.00	Recettes 27 pers*15.-	CHF 405.00
<b>La Médiathèque - 20 octobre - ANNULÉ</b>		<b>La Médiathèque - 20 octobre - ANNULÉ</b>	
Traiteur Saveurs de Yoann	CHF 0.00		CHF 0.00
<b>Malévoz Quartier Culturel - 27 octobre</b>		<b>Malévoz Quartier Culturel - 27 octobre</b>	
Traiteur Saveurs de Yoann - 20*12.-	CHF 240.00	Recettes 20 pers*15.- (-rabais de CHF 5.-)	CHF 295.00
<b>Le Kremlin - 25 novembre</b>		<b>Le Kremlin - 25 novembre</b>	
Traiteur Saveurs de Yoann - X*12.-	CHF 0.00	Recettes X pers*15.-	CHF 0.00
<b>Frais généraux</b>		<b>Participation lieux culturels</b>	
Graphisme Ludovic Chappex	CHF 1'220.00	5*200.-	CHF 1'000.00
Impression - 10'000 flyers + 150 affiches	CHF 655.00		
Tout ménage - 5'222 exemplaires	CHF 726.70		
Vins Passaquay - 12 Gamay + 12 Fendant	CHF 307.00		
Facebook	CHF 120.00		
<b>TOTAL</b>	<b>CHF 3'868.70</b>	<b>TOTAL</b>	<b>CHF 1'865.00</b>
		Différence	CHF 2'003.70

Sources : Données de l'auteure

Dès le début du projet, il a été convenu que les lieux culturels participent à hauteur de CHF 200.- chacun pour permettre de financer le graphisme qui comprenait le dépliant (flyer), les affiches ainsi que la carte regroupant tous les lieux culturels de la ville, qui pourra être réutilisée dans d'autres circonstances. Monthey Tourisme prenait en charge la communication de l'événement, c'est-à-dire les impressions des flyers et affiches (CHF 655.-), le tout-ménage sur la commune de Monthey (CHF 726.70) ainsi que la promotion de la page Facebook (CHF 120.-). Ce qui fait un total de CHF 1'501.70 pour la partie communication. Le but n'était pas de faire un bénéfice lors de ces soirées culturelles mais de couvrir les frais du traiteur qui s'élèvent à CHF 12.- par personne ainsi que des vins qui se montent à CHF 307.- pour l'ensemble de l'événement. C'est pourquoi le prix d'inscription de CHF 15.- par personne a été fixé.

Monthey Tourisme se rendait bien compte qu'un déficit était à prévoir. Comme vous pouvez l'observer sur le tableau 7, sans comptabiliser la soirée du Kremlin, il y a CHF 2003.70 de frais qui sont à sa charge. Dans ce calcul, les coûts du personnel n'ont pas été pris en charge et aucun intervenant n'a été payé. L'annulation de la soirée de la Médiathèque a diminué quelque peu les revenus de la manifestation, mais surtout lors de la soirée de l'Association de La Bavette, 15 personnes ont payé sur les 21 adultes présents car quelques personnes ont été invitées par la Bavette ou faisaient partie des intervenants. La participation des enfants était gratuite lors de cette soirée, mais il fallait tout de même les prendre en compte lors de l'apéritif, cela explique pourquoi une commande pour 25 personnes a été effectuée. De plus, Monthey Tourisme a également dû financer une partie du graphisme car son coût s'est élevé à CHF 1'220.-. Pour la dernière soirée au Kremlin, si 20 personnes s'inscrivent, l'office du tourisme pourra encore récupérer CHF 60.-. Avec cette perte, le résultat financier se rapproche donc de ce qui était planifié. Pour permettre à l'office du tourisme de couvrir entièrement ses frais, il faudrait d'une part augmenter le prix d'inscription pour réaliser un petit bénéfice par personne. Deuxièmement, il serait nécessaire que les lieux culturels couvrent l'entier des frais de graphisme et qu'ils participent un minimum aux coûts de communication qui s'élèvent à plus de CHF 1'500.-.

## 6.5 Organisation

Pour la partie organisationnelle du projet, une fois que le programme général de chaque soirée était connu, il fallait préparer les textes pour le flyer. Ludovic Chappex, graphiste membre du comité de l'Association des Vilains Gamins qui s'occupe de la gestion du Kremlin, a été mandaté pour la création du flyer et de l'affiche de L'Envers du Décor. L'auteure et Caroline Dayen ont rencontré Ludovic Chappex pour lui faire part de leurs envies sur le flyer ainsi que sur la carte des lieux culturels de la ville qui sera créée. Les textes finalisés et validés par les lieux culturels devaient être envoyés à Ludovic Chappex pour le 19 août 2016, pour qu'il puisse réaliser un premier projet pour la semaine du 22 août. Une fois le projet reçu, Caroline Dayen, l'auteure de ce travail, ainsi que les lieux culturels de l'événement ont relu et fait part de leurs remarques. Lorsque la version finale fut achevée, 10'000 flyers ont été commandés ainsi que 150 affiches de taille A3.

Dans un même temps, il a fallu également demander une offre au traiteur pour les apéritifs qui se déroulaient à la fin des visites. Monthey Tourisme a l'habitude de collaborer avec le traiteur Les Saveurs de Yoann ; il était alors naturel de travailler avec lui pour ces soirées culturelles. L'auteure lui a tout d'abord envoyé un e-mail avec une brève description du projet, les dates concernées et une demande d'offre pour des apéritifs pour un prix de CHF 12.- par personne toutes taxes comprises (TTC). Le traiteur a répondu favorablement à la demande et a transmis un menu pour chaque soirée qui convenait parfaitement à Caroline Dayen et l'auteure. Environ trois jours avant chaque événement, il fallait confirmer le nombre de personnes inscrites au traiteur pour qu'il puisse faire les achats en conséquence. Jusqu'à la veille de la soirée culturelle, il acceptait de rajouter encore quelques personnes, il était très flexible.

Pour cet apéritif, le traiteur s'occupait uniquement de la nourriture. Il a fallu commander les boissons. L'eau minérale a été prise dans les stocks de Monthey Tourisme. Mais pour le vin, Caroline Dayen et l'auteure souhaitaient proposer des productions régionales. C'est pourquoi l'auteure a demandé une offre auprès de Dominique Passaquay, vigneron et encaveur à Monthey. Une commande a été ensuite passée pour 12 bouteilles de vin rouge (Gamay) et 12 bouteilles de vin blanc (Fendant) pour les cinq soirées.

Pour faciliter les réservations, l'auteure a réalisé un tableau Excel (Annexe VIII) pour chaque soirée de L'Envers du Décor. C'est une habitude de Monthey Tourisme pour les événements qui nécessitent une inscription. Ce tableau comprend le nom de la personne inscrite et ses accompagnants, le code postal, un numéro de téléphone et une adresse e-mail ainsi que la date de réservation. On y retrouve le total du montant à payer et la date du paiement. Toutes les autres informations importantes sont notées dans le tableau comme la date, l'heure du rendez-vous, le programme de la soirée ou encore le nombre maximum de personnes qui peuvent s'inscrire. Cela permet à l'office du tourisme de connaître en tout temps le nombre d'inscrits pour chaque soirée. Un des problèmes qui a été rencontré est que la moitié des personnes intéressées par l'événement s'inscrivaient auprès de Monthey Tourisme un à deux jours avant la soirée culturelle. D'un point de vue organisationnel, cela n'était pas toujours facile. En effet, l'office du tourisme préférait que les participants paient l'inscription d'un montant de CHF 15.- avant l'événement. Cela permettait d'assurer, tout d'abord, que les personnes ayant payé viennent et surtout que les frais pour le traiteur soient couverts.

Pour simplifier l'organisation, une liste du matériel à avoir pour chaque soirée a été créée. Elle permet, en fonction des rendez-vous avec les directeurs des lieux culturels, de savoir le matériel à prendre pour chaque soirée. Qu'est-ce que met à disposition le lieu culturel, qu'est-ce que Monthey Tourisme doit amener, etc. Vous trouverez un exemple de liste à l'annexe IX.

Pour chaque événement, l'auteure réalisait un questionnaire de satisfaction comprenant une dizaine de questions. La base du questionnaire restait la même et uniquement deux ou trois questions précises sur le déroulement de la soirée changeaient. Le but était que le questionnaire soit le plus simple et rapide possible. Il ne devait pas prendre plus de trois ou quatre minutes par personne. Il a été décidé de réaliser ce questionnaire sous forme de papier et de demander aux participants de le remplir directement à la fin de la soirée, pendant l'apéritif, pour permettre de récolter le plus d'avis possibles. Vous trouverez ces différents questionnaires aux annexes X à XIV.

## 6.6 Communication

Plusieurs moyens de communication ont été réalisés pour promouvoir les soirées de L'Envers du Décor. Voici les principaux outils utilisés.

### 6.6.1 Flyers et affiches

Tout d'abord, le graphiste a créé des flyers et affiches de l'événement. Ils ont été distribués aux différents acteurs culturels participant au projet. Pour chaque manifestation que Monthey Tourisme organise, une liste Excel de livraison est créée. Cette liste regroupe une grande partie des commerces, bars et restaurants de Monthey qui représentent environ 150 établissements. Les apprentis et/ou le stagiaire passent dans chaque établissement et proposent les flyers et affiches de la manifestation. Ensuite, il est noté sur la liste si des affiches ou des flyers ont été distribués et à quels endroits. Cela demande beaucoup de temps à Monthey Tourisme mais permet une bonne publicité dans l'ensemble de la ville de Monthey. Vous trouverez le flyer et l'affiche de l'événement aux annexes XV et XVI

Les flyers ont été également distribués à l'aide d'un tout-ménage, via la poste, sur la commune de Monthey pour informer les habitants de ce nouvel événement. 5'222 exemplaires ont été transmis par ce biais.

Figure 4 - Première page du flyer de L'Envers du Décor



Source : Monthey Tourisme (2016)



### 6.6.2 Communiqué de presse

Caroline Dayen a réalisé un communiqué de presse pour annoncer cet événement aux médias régionaux (Annexe XVII). Elle l'a ensuite transmis par e-mail. Cela a permis au Nouvelliste de s'y intéresser. Une journaliste est venue pour la première soirée au P'tit théâtre de la Vièze et un article est paru dans Le Nouvelliste du 10 octobre (Annexe XVIII). Avec près de 116'000 lecteurs par jour (Jean, 2016), cette parution a offert une grande visibilité à l'événement de L'Envers du Décor.

### 6.6.3 Courrier d'information aux offices du tourisme, hôtels et lieux culturels

Pour que cet événement culturel soit connu dans la région du Chablais, l'auteure a préparé un courrier qui décrit le concept de ces différentes soirées avec une liste des offices du tourisme, hôtels et lieux culturels emblématiques de la région. Cette lettre était accompagnée de flyers et d'une affiche qu'ils pouvaient mettre à disposition de leur clientèle. Les offices du tourisme et les hôtels permettent d'attirer des touristes ou excursionnistes à l'événement et non uniquement les habitants de la ville de Monthey. Vous trouverez un exemple de cette lettre à l'annexe XIX.

### 6.6.4 Site Internet et Newsletter Monthey Tourisme

Pour promouvoir les soirées culturelles au mieux, une page sur le site Internet de Monthey Tourisme a été créée sous l'onglet des manifestations. On y trouve toutes les informations nécessaires ainsi que le programme de chaque soirée.

Depuis quelques mois, Monthey Tourisme envoie une newsletter mensuelle à plus de 1'000 adresses e-mails. Elle regroupe les principales manifestations et activités qui vont se dérouler durant le mois. L'événement de L'Envers du Décor a été ajouté à la newsletter du mois d'octobre pour décrire le projet. La dernière soirée qui se passera au Kremlin a également été intégrée à la newsletter du mois de novembre.

### 6.6.5 Page Facebook

Monthey Tourisme utilise Facebook de manière assidue. En effet, du lundi au samedi, une information par jour au minimum est publiée sur la page Facebook de Monthey Tourisme. Des événements sont également créés pour promouvoir certaines manifestations de l'office du tourisme. Tout d'abord, Caroline Dayen et l'auteure souhaitent créer un événement sur Facebook mais sur ce réseau social les événements ont une durée maximale de deux semaines. Etant donné que les soirées culturelles se déroulaient sur près de deux mois, cela n'était pas adapté et c'est pourquoi une page Facebook de L'Envers du Décor a été créée.

Pour chaque soirée, une publication était faite sur le lieu culturel avec le programme de la soirée ainsi que les informations nécessaires à l'inscription. Un album photo a été également réalisé pour partager les photos après chaque événement. En date du 5 novembre, il y avait 91 « j'aime » sur la page de L'Envers du Décor.

Figure 5 - Page Facebook de L'Envers du Décor



Source : Facebook (2016)

Caroline Dayen et l'auteure ont également décidé de sponsoriser plusieurs publications sur Facebook pour permettre d'avoir une plus grande visibilité de la page mais aussi de chaque soirée.

### 6.6.6 Site Internet [www.culturemonthey.ch](http://www.culturemonthey.ch)

Les soirées de L'Envers du Décor ont été ajoutées sur le site Internet [www.culturemonthey.ch](http://www.culturemonthey.ch) qui présente l'agenda culturel de la ville de Monthey. Un des buts de ces soirées était de mettre en avant la culture dans la ville de Monthey et plus précisément ce site Internet qui regroupe tous les événements de la vie culturelle montheyenne.

Figure 6 - Exemple de publication sur le site [www.culturemonthey.ch](http://www.culturemonthey.ch)

## L'envers du Décor : Le Kremlin

25 novembre 2016  
Animations, Cabaret,  
Cinéma, Le Kremlin,  
Musique, Rencontre, Tout  
public  
Laisser un commentaire



©LaFabographie

L'Association Les Vilains Gamins, qui a réhabilité cet ancien cinéma en salle de spectacle alternant concerts et projections de films, vous invite à découvrir tous les secrets du bâtiment et les coulisses de la préparation d'une folle soirée prohibée sur le thème Nouvelle objectivité (Berlin 1920) : mise en place des décors, préparation du groupe, costumes...

Inscriptions et renseignements auprès de Monthey Tourisme  
[www.montheytourisme.ch](http://www.montheytourisme.ch)

CHF 15.- par personne, visite et apéritif compris  
Places limitées

Source : Culture Monthey (2016)

### 6.6.7 Communication des lieux culturels

Pour finir, les acteurs culturels ont également participé à la communication du projet. Chaque lieu culturel a rajouté sur son site Internet une page ou une publication sur la soirée de L'Envers du Décor qui se passait dans leurs lieux. Certains ont également partagé l'information via une newsletter ou encore sur leur page Facebook.

## 6.7 Réalisation

Dans ce chapitre, le déroulement des quatre premières soirées culturelles qui se sont passées au mois d'octobre 2016 vous sera expliqué. Le Kremlin ne vous sera malheureusement pas présenté en raison des délais du rendu du travail de Bachelor.

### 6.7.1 Samedi 8 octobre – La Bavette, lieu de spectacle pour l'enfance et la jeunesse

La première soirée s'est déroulée au P'tit théâtre de la Vièze à Monthey. Le but était de présenter ce lieu ainsi que l'association de La Bavette. Cela se passait dans le cadre de son lancement de saison qui présente une programmation consacrée au théâtre jeune public. Pour cet événement, 21 adultes et 11 enfants étaient inscrits. Pour ces derniers, l'inscription était gratuite à cette date. Durant la journée du samedi 8 octobre, il y a eu deux représentations à 11h et 15h de la pièce Pierre et le Loup avec la mise en scène et le jeu de Benjamin Cuhe. Quelques personnes sont restées après le spectacle pour participer à L'Envers du Décor. Les autres personnes inscrites sont arrivées aux alentours de 16h30. Le public a été dirigé dans la salle de spectacle du théâtre où se déroulait la première partie. Caroline Dayen, directrice de Monthey Tourisme, a commencé la discussion en présentant le projet de L'Envers du Décor puis a passé la parole à Catherine Breu, directrice de La Bavette. Cette dernière a introduit l'humoriste suisse Benjamin Cuhe et lui a posé quelques questions ouvertes sur son métier et sur son interprétation de Pierre et le Loup. Pendant environ 30 minutes, Benjamin Cuhe a expliqué les différentes étapes de sa vie : son CFC de boulanger, ses premiers spectacles, sa passion pour le théâtre et l'humour transmise par son père. Les enfants comme les adultes lui posaient des questions sur son métier ou sa vie. Ce fut un réel moment d'échanges entre le public et l'humoriste.

**Figure 7 - Discussion avec Benjamin Cuhe**



Source : Monthey Tourisme (2016)

Les enfants ont pu se diriger vers l'atelier Tangram qui leur était réservé. Ils ont pu réaliser des affiches soit de Pierre et le Loup soit de la soirée de L'Envers du Décor avec différentes formes prédécoupées comme un puzzle.

**Figure 8 - Atelier Tangram**



Source : Monthey Tourisme (2016)

Ensuite, Eric Morisod, membre des Tréteaux de la Vièze, et Jean-Pierre Delacoste, comédien très actif au sein de la société de théâtre amateur, ont dévoilé l'histoire du lieu. En effet, le P'tit théâtre de la Vièze servait autrefois d'abattoir. Il a justement été sauvé de la démolition par Jean-Pierre Delacoste qui l'a ensuite transformé en théâtre. Cette explication a duré une quinzaine de minutes. Puis, les participants ont pu visiter le théâtre avec des commentaires plus techniques sur la scène et les loges par Catherine Breu et Emmanuelle Vouillamoz, programmatrices des spectacles de La Bavette. Cette petite visite a duré une vingtaine de minutes, les participants ont posé beaucoup de questions. Tout le monde est revenu s'asseoir dans le théâtre pour que Catherine Breu présente en une dizaine de minutes l'association de La Bavette. Elle a également expliqué son travail au quotidien.

Figure 9 - Visite du P'tit théâtre de la Vièze



Source : Monthey Tourisme (2016)

Pour terminer cette rencontre, l'apéritif a été servi dans le foyer du théâtre. C'est pendant cet apéritif qu'un questionnaire de satisfaction a été distribué aux personnes restantes afin de connaître leurs remarques et intérêt pour la soirée.

#### 6.7.2 Jeudi 13 octobre – Le Théâtre du Crochetan, lieu d'accueil et de création

27 adultes et 1 enfant étaient inscrits pour la deuxième soirée de L'Envers du Décor qui a eu lieu au Théâtre du Crochetan. Ils ont été accueillis dans le foyer du théâtre aux alentours de 18h30. L'événement était organisé en trois parties. Tout d'abord, Mélisende Navarre, responsable des relations avec les publics au Théâtre du Crochetan, a commencé la visite par les loges des artistes. Les participants ont pu aller sous la scène du théâtre où un artiste de la compagnie des *7 doigts de la main* expliquait le fonctionnement du spectacle Cuisine & Confessions. Ensuite, le groupe a passé dans les coulisses pour se retrouver sur la scène, ils ont pu admirer le décor du spectacle des *7 doigts de la main*. L'artiste a raconté l'histoire de ce décor et son fonctionnement. Mélisende Navarre a également décrit les différents mots de vocabulaire utilisés sur scène et plus généralement dans le milieu du théâtre. Les participants se sont ensuite dirigés en haut de la salle du théâtre pour rejoindre un couloir où sont entreposés les rouleaux de gélatine qui servent à équiper les projecteurs du théâtre. Cette visite a duré environ 30 minutes, suite à cela les participants ont rejoint le foyer du théâtre pour la deuxième partie de la soirée.



**Figure 10 - Explication des décors du spectacle des 7 doigts de la main**



Source : Monthey Tourisme (2016)

Pour cette deuxième partie, Lorenzo Malaguerra, directeur du Théâtre du Crochetan, a présenté les différentes activités du théâtre et plus précisément la création théâtrale. Sandrine Viglino, humoriste valaisanne, était en préparation de son spectacle « Imagine + » depuis environ un an et demi sur le thème des nouvelles technologies. Avec la participation de Franco Mento, elle a parlé des différentes étapes de création d'un spectacle. Elle a également décrit une journée type de répétition. Il y a eu un vrai échange car les participants posaient des questions. Cette discussion a duré une vingtaine de minutes.

**Figure 11 - Création théâtrale au Théâtre du Crochetan**



Source : Monthey Tourisme (2016)

La troisième partie s'est déroulée à l'étage du théâtre. Julia Hountou, commissaire de la Galerie du Crochetan, a expliqué comment se crée une galerie, comment on choisit les artistes, etc. Elle a principalement parlé de la manière dont a été montée l'exposition en place

au théâtre. Deux artistes chinois ont réalisé ces photographies pendant leur résidence en Suisse. Julia Hountou a suivi l'artiste chinoise en résidence à Monthey. Elle a pu alors expliquer au public la vision de cette artiste sur la Suisse. Cette présentation a duré une vingtaine de minutes.

**Figure 12 - La Galerie du Crochetan expliquée par Julia Hountou**



Source : Monthey Tourisme (2016)

Aux alentours de 20h, l'apéritif a été servi. Quelques personnes ont profité pour faire le tour de l'exposition de photographies de la Galerie du Théâtre plus en détails. A la sortie, un petit sac leur était distribué avec à l'intérieur quelques flyers, le programme de saison du théâtre ainsi qu'une invitation pour le spectacle de Sandrine Viglino « Imagine + » qui aura lieu le 23 mai 2017 au Théâtre du Crochetan.

**Figure 13 - Apéritif par Les Saveurs de Yoann**



Source : Monthey Tourisme (2016)



### 6.7.3 Jeudi 20 octobre – La Médiathèque, lieu animé et vivant

Malheureusement, la soirée à la Médiathèque a dû être annulée en raison d'un manque d'inscriptions. En effet, le mercredi 19 octobre à 18h il n'y avait que deux personnes inscrites. La directrice de Monthey Tourisme, Caroline Dayen, ainsi que la directrice de la Médiathèque, Lorette Cachat, ont discuté et décidé d'annuler l'événement. Caroline Dayen a également demandé l'avis de l'auteure. Cette dernière était d'accord qu'il fallait annuler cette soirée.

### 6.7.4 Jeudi 27 octobre – Malévoz Quartier Culturel, lieu de résidence et d'ateliers d'artiste

Pour cette nouvelle soirée culturelle, il y a eu 20 personnes inscrites. Caroline Dayen, directrice de l'office du tourisme, ainsi que Gabriel Bender, chef de service à Malévoz Quartier Culturel, étaient satisfaits de ce nombre. En effet, lors du rendez-vous du 20 octobre, Gabriel Bender avait précisé que pour que la visite soit agréable il ne fallait pas plus de 20 à 24 personnes.

L'accueil se passait à la buvette de la résidence d'artistes Le Torrent. Sandra Gillibert, responsable de l'accueil et de l'administration à Monthey Tourisme, accueillait les gens à l'entrée de l'hôpital de Malévoz aux abords du parking. L'auteure, quant à elle, attendait les personnes inscrites à l'intérieur de la buvette pour contrôler la liste des présences et encaisser le paiement de quelques inscrits de dernière minute.

Aux alentours de 19h00, la soirée a pu commencer. Gabriel Bender a présenté l'historique de l'hôpital de Malévoz avec une touche d'humour. Il est également sociologue et historien, c'est pourquoi il a réussi à transmettre l'histoire de ces lieux depuis leur construction à nos jours. Cette présentation à la buvette de la résidence d'artistes a duré environ vingt minutes. Ensuite, pendant une quinzaine de minutes, il a présenté le sous-sol du bâtiment avec les ateliers d'artistes. Il a montré leurs différents travaux, raconté quelques anecdotes, et même montré un passage secret pour rejoindre le théâtre du Raccot.

**Figure 14 - Présentation des ateliers d'artistes par Gabriel Bender**



Source : Monthey Tourisme (2016)

Pour la deuxième partie de la soirée, Julien Jacquérioz, comédien, a expliqué le fonctionnement de sa résidence au sein de Malévoz Quartier Culturel pour la création d'un solo de théâtre. Le public a pu se rendre sur scène et découvrir en exclusivité les décors du spectacle Cytomégalovirus, un journal d'hospitalisation de Hervé Guibert. Il a présenté son métier et surtout comment s'est monté ce spectacle, les différentes étapes de création (décors, costumes, etc). Le public a pu échanger avec lui, poser des questions que ce soit sur son spectacle ou sur l'aspect de la création en général. Cette discussion a duré environ trente minutes.

**Figure 15 - Discussion avec Julien Jacquérioz sur la scène du Théâtre du Raccot**



Source : Monthey Tourisme (2016)

Ensuite, aux alentours de 20h15, l'apéritif préparé par Les Saveurs de Yoann était servi à la buvette du Torrent. Pendant l'apéritif, l'auteure a passé auprès des participants pour leur demander de remplir un questionnaire de satisfaction sur la soirée. Les derniers sont partis aux alentours de 21h30.

#### 6.7.5 Vendredi 25 novembre – Le Kremlin, lieu alternatif et obscur

Le dernier événement au Kremlin prévu le 25 novembre ne sera pas analysé dans la partie écrite du travail en raison de la date du rendu du travail de Bachelor. Le programme prévu pour cette dernière soirée est de faire découvrir le fonctionnement de l'association en charge de la gestion de ce lieu. L'histoire du bâtiment sera également expliquée. Enfin, les personnes inscrites pour découvrir les étapes de préparation d'une soirée de concerts, les coulisses et assister au soundcheck d'un groupe de musique.

### 6.8 Évaluation

Dans ce chapitre, les questionnaires de satisfaction pour chaque soirée seront analysés. Uniquement les points principaux de ces enquêtes qualitatives seront présentés. L'ensemble des graphiques pour chaque événement sont disponibles dans les annexes XX, XXI et XXII. La soirée au Kremlin ne pourra malheureusement pas être prise en compte comme expliqué auparavant.

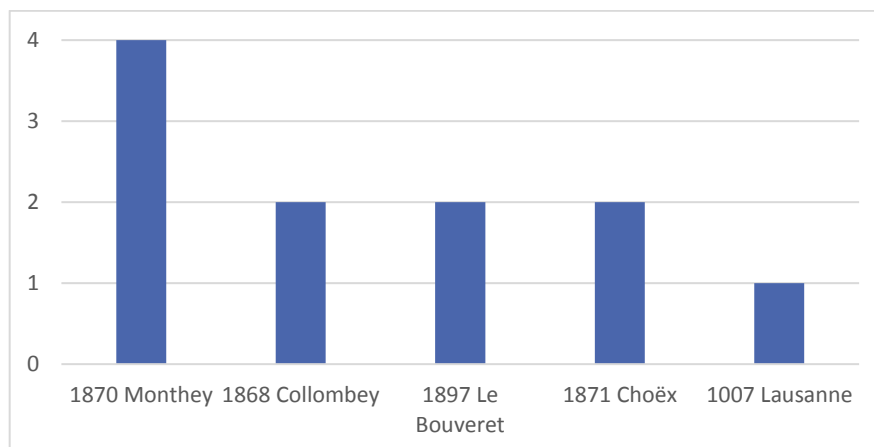
#### 6.8.1 Analyse des résultats pour l'événement de La Bavette

Les questionnaires ont été distribués durant l'apéritif, à la fin de la soirée. Sur les 21 adultes présents, l'auteure n'a obtenu que 11 questionnaires remplis. En effet, quelques familles étaient au théâtre depuis 15h pour la représentation du spectacle de Pierre et le Loup, raison pour laquelle elles ont préféré rentrer directement après L'Envers du Décor. Parmi ces adultes, des personnes invitées par La Bavette ont participé à la mise en place de la soirée. Elles ne pouvaient donc pas répondre à l'enquête.

55% des personnes ayant répondu aux questionnaires étaient des femmes et 45% des hommes. La tranche d'âge représentée était de 64% pour les 25-50 ans et 36% pour les plus de 50 ans. Lors de cette soirée, personne ne représentait la tranche d'âge des 15-25 ans. Cela est peut-être dû au public familial, avec des enfants en bas-âge, qui était ciblé pour cet événement et qui correspond au théâtre jeune public.

Concernant le lieu de domicile des personnes inscrites, elles habitent dans la région du Chablais excepté une personne qui vient de Lausanne comme vous pouvez le voir sur la figure 16.

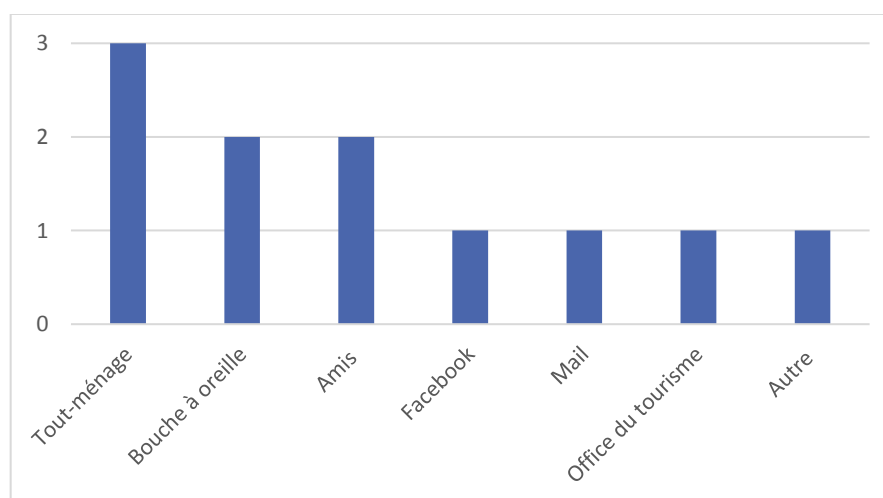
**Figure 16 - Numéro postal des participants à la soirée de La Bavette**



Source : Données récoltées par l'auteure (sondage du 8 octobre 2016)

Il est intéressant de savoir comment les personnes inscrites à l'événement ont entendu parler de ces soirées culturelles. Sur la figure 17, nous constatons qu'il y a trois personnes qui ont eu connaissance de L'Envers du Décor grâce au tout-ménage fait sur la commune de Monthey, deux personnes grâce au « bouche à oreille » et deux autres personnes grâce à des amis. Le reste des participants a connu L'Envers du Décor sur Facebook, par e-mail ou encore grâce à l'office du tourisme.

**Figure 17 - Sources d'information des participants à la soirée de La Bavette**



Source : Données récoltées par l'auteure (sondage du 8 octobre 2016)

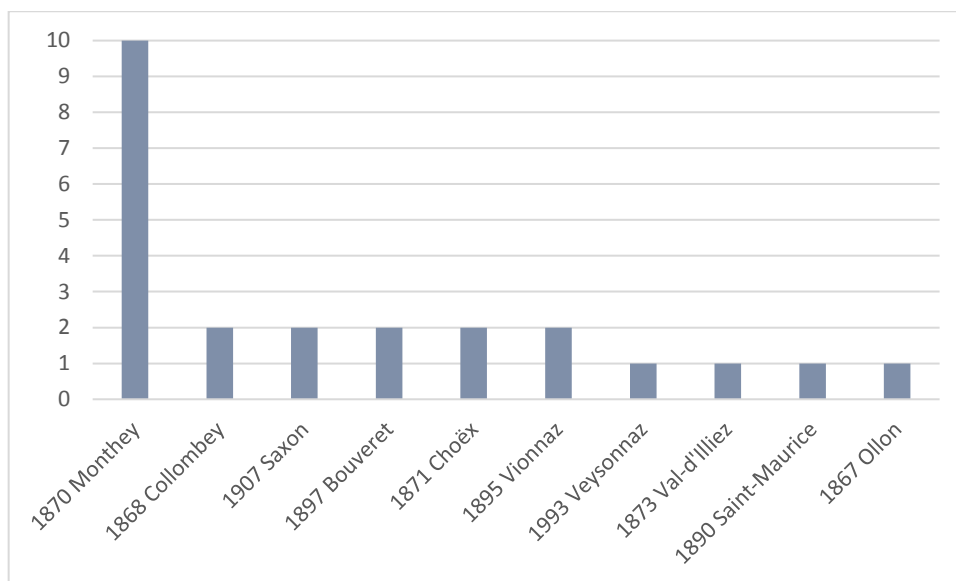
Le résultat de cette soirée est très positif. En effet, la discussion avec Benjamin Cuhe ainsi que la visite et la discussion avec Catherine Breu ont, toutes les deux, plu au public. 82% ont répondu oui et 18% plutôt oui. Concernant les questions sept, neuf et dix parlant de l'organisation, la durée et la satisfaction générale de l'événement, l'ensemble du public a répondu oui. Pour la question huit, portant sur les attentes de la soirée, une seule personne a répondu plutôt oui. En résumé, personne n'a répondu plutôt non ou non aux questions portant sur l'organisation, la durée et l'intérêt de l'événement.

Les remarques des participants sont également très positives. Il y a eu quelques suggestions pour l'avenir comme par exemple : « qu'un acteur fasse des improvisations en rebondissant sur les questions du public » ou « pourquoi s'arrêter aux lieux culturels ? ». Les participants n'étaient pas nécessairement des habitués de La Bavette ou du P'tit théâtre de la Vièze. En effet, un des participants a noté « visite d'un lieu qui m'était inconnu jusqu'à présent. Merci ». Pour La Bavette, ce bilan est très positif car cette association a pu faire connaître ses activités et le P'tit théâtre de la Vièze à un public plus large.

#### 6.8.2 Analyse des résultats pour l'événement du Théâtre du Crochetan

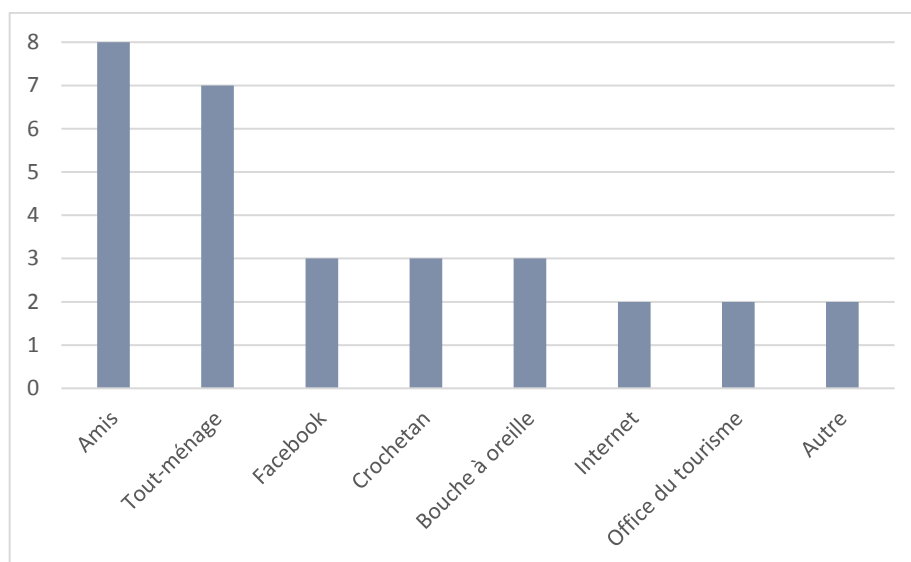
Pour cette deuxième soirée de L'Envers du Décor, l'auteure a récolté 24 questionnaires sur les 27 adultes inscrits. Sur les personnes qui ont répondu, il y avait 63% de femmes et 37% d'hommes. Les tranches d'âge représentées étaient de 50% pour les 25-50 ans, 38% pour les plus de 50 ans et 12% pour les 15-25 ans. Nous pouvons constater que le Théâtre du Crochetan attire un public plus large.

Comme vous pouvez l'observer sur la figure 18, près de la moitié des participants habitaient à Monthey et la majorité des autres venaient de la région du Chablais. Deux personnes habitaient à Saxon et une personne à Veysonnaz. Nous remarquons alors que si le programme proposé les intéresse, les participants sont prêts à se déplacer.

**Figure 18 - Numéro postal des participants à la soirée du Théâtre du Crochetan**

Source : Données récoltées par l'auteure (sondage du 13 octobre 2016)

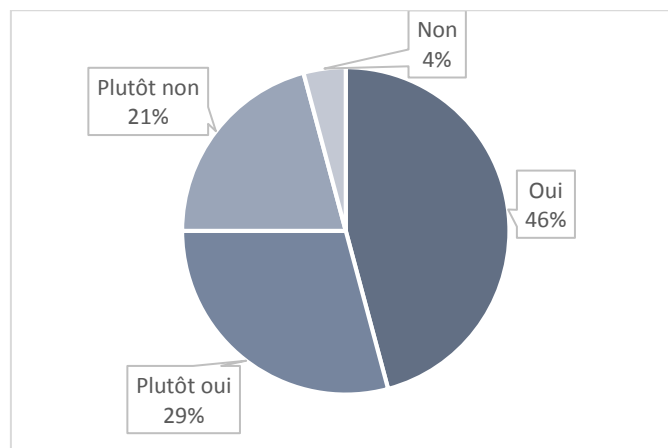
Pour la question numéro quatre, « Comment avez-vous entendu parler de cet événement ? », certaines personnes ont noté deux réponses. Toutes les réponses ont été prises en compte ce qui fait un total de 30. Nous observons que huit personnes ont pris connaissance de cette soirée culturelle auprès d'amis et que sept grâce au tout-ménage effectué sur la commune de Monthey.

**Figure 19 - Sources d'information des participants à la soirée du Théâtre du Crochetan**

Source : Données récoltées par l'auteure (sondage du 13 octobre 2016)

Pour les questions concernant le programme de la soirée au Théâtre du Crochetan, elles sont positives dans l'ensemble. En effet, à la question cinq, « Avez-vous apprécié la visite des décors et coulisses du théâtre ? », 83% des personnes ont répondu oui et 17% plutôt oui. Pour la question 6 « Avez-vous trouvé la discussion sur la création théâtrale intéressante ? », 75% des participants ont répondu oui et 25% plutôt oui. En revanche, comme vous pouvez l'observer sur la figure 20, la partie sur l'exposition de photographie a moins plu. Plus de la moitié des participants ont tout de même apprécié, le bilan reste alors positif.

**Figure 20 - Opinion des participants sur la présentation de l'exposition de photographies**



Source : Données récoltées par l'auteure (sondage du 13 octobre 2016)

Le public a répondu de manière positive aux questions d'ordre organisationnel. L'organisation générale et la durée de l'événement conviennent à 83% des personnes avec comme réponse oui et 17% ont répondu plutôt oui. La soirée a répondu aux attentes de 79% des participants qui ont répondu oui et 21% plutôt oui. 96% du public reviendrait à une soirée de ce type si elle était organisée ailleurs et 23 personnes la conseilleraient à leurs amis.

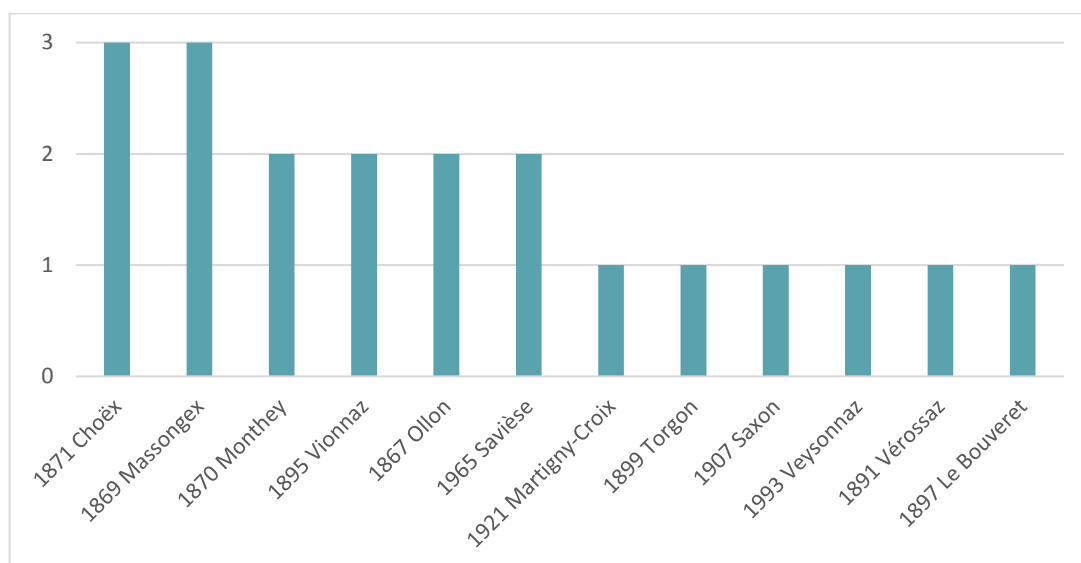
La dernière question du questionnaire demandait au public s'il avait des remarques ou suggestions d'amélioration pour l'événement. Une personne a proposé d'organiser cet événement un mercredi après-midi ou un samedi pour le proposer aux étudiants. Deux personnes ont suggéré de combiner la visite avec une représentation et également de diviser le groupe en deux ou trois pour faire un tournus entre les différentes parties et permettre aux participants d'être plus à l'aise dans de petits espaces comme les coulisses par exemple. Deux personnes ont également écrit qu'elles auraient préféré en savoir plus sur le bâtiment du théâtre et sur la technique.

En résumé, nous pouvons dire que cet événement fut un succès au vu du nombre de participants et de leurs avis majoritairement positifs.

### 6.8.3 Analyse des résultats pour l'événement de Malévoz Quartier Culturel

Pour la troisième soirée qui a eu lieu à Malévoz Quartier Culturel, l'auteure a réussi à aborder les 20 personnes inscrites pour qu'elles répondent à l'enquête de satisfaction. Le questionnaire est alors totalement représentatif. Pour cet événement, il y avait 55% de femmes et 45% d'hommes. Ils étaient âgés à 55% entre 25 et 50 ans, à 40% entre 15 et 25 ans et 5% des répondants avaient plus de 50 ans. Pour cet événement, seulement deux personnes habitaient à Monthey. Comme vous pouvez le constater sur la figure 21, les participants venaient de différentes régions comme Savièse, Martigny-Croix, Veysonnaz, Saxon ou encore Torgon. Le Chablais reste tout de même largement représenté.

**Figure 21 - Numéro postal des participants à la soirée à Malévoz Quartier Culturel**

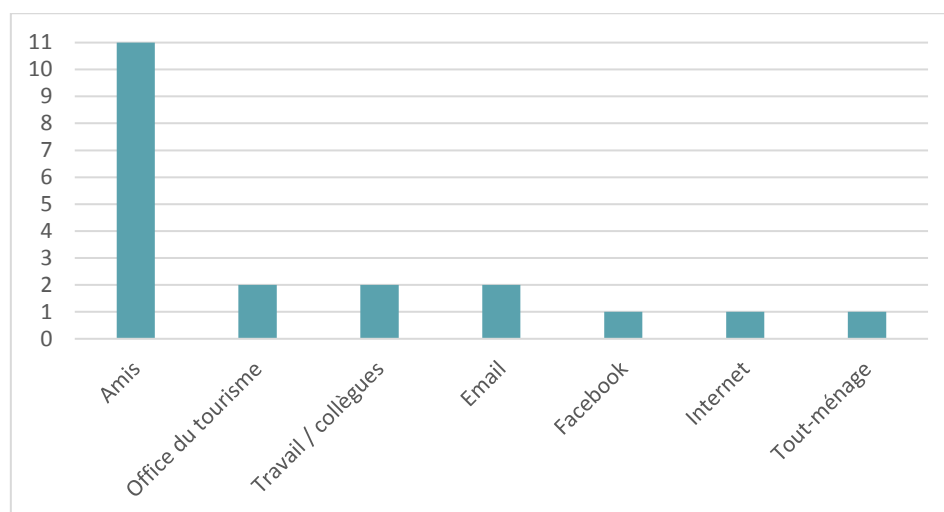


Source : Données récoltées par l'auteure (sondage du 27 octobre 2016)

Concernant la communication de l'événement, plus de la moitié des participants ont eu connaissance de cette soirée culturelle par le biais d'amis. Sur la figure 22, vous pouvez remarquer les autres sources d'information telles que l'office du tourisme, le lieu de travail et les collègues ou encore les e-mails.



Figure 22 - Sources d'information des participants à la soirée à Malévoz Quartier Culturel



Source : Données récoltées par l'auteure (sondage du 27 octobre 2016)

Gabriel Bender, responsable de Malévoz Quartier Culturel, souhaitait savoir si les participants connaissaient l'hôpital de Malévoz comme un lieu culturel avant cette soirée. 60% des sondés connaissaient ce lieu culturel contre 40% qui n'en avait pas connaissance. Le programme de la soirée a beaucoup intéressé le public car pour la question numéro trois « Avez-vous trouvé la visite de la résidence d'artistes Le Torrent intéressante ? », 90% ont répondu oui et 10% plutôt oui. Les chiffres sont les mêmes sur la question quatre « Avez-vous apprécié la rencontre avec le comédien Julien Jacquérior ? ».

Les questions relatives à l'organisation et la satisfaction générale de l'événement ont obtenu des réponses très positives. L'organisation générale et la durée de l'événement conviennent à 95% des participants. La soirée culturelle a répondu aux attentes de 85% des sondés. 85% des répondants reviendraient à une telle soirée si elle était organisée ailleurs tandis que 10% ont répondu « oui, mais cela dépendrait du lieu ». Tous les participants conseilleraient cette soirée à leurs amis.

Pour finir, les remarques sont également très favorables. Une personne a suggéré d'organiser cet événement pendant la journée ou pendant une soirée d'été pour permettre la visite des jardins de Malévoz. Une autre a écrit qu'il serait intéressant de transmettre un petit flyer avec les informations importantes qui seront transmises au cours de la soirée. Un des répondants a également précisé qu'il aurait aimé faire le tour des bâtiments, même dans la nuit pour pouvoir mieux se rendre compte de l'ensemble du lieu. Enfin, une personne a

suggéré que malgré la présence d'une personne vers le parking pour accueillir le public, il aurait été nécessaire d'avoir plus d'informations sur le lieu d'accueil, peut-être une sorte de signalétique.

#### 6.8.4 Evaluation globale

Après l'analyse des questionnaires de satisfaction, l'auteure remarque que ces soirées ont été un succès et qu'elles ont plu à la majorité des personnes. Les commentaires sont également très positifs dans l'ensemble. En général, les femmes sont plus attirées par le milieu de la culture (M.-F. Perruchoud-Massy, professeure à la HES-SO, communication personnelle, 14 septembre 2016). Cela se confirme dans les données du questionnaire qui montrent qu'à chacune des trois soirées, il y avait une majorité de femmes présentes. Concernant l'âge des participants, il varie en fonction du lieu mais la tranche d'âge des 25-50 ans est représentée majoritairement à chaque événement. Par rapport au lieu de domicile des participants, la ville de Monthey est bien représentée à chaque soirée. Quelques personnes venaient du centre du Valais mais de manière globale, c'est la région du Chablais qui est très bien représentée. On remarque que pour les habitants de Monthey le tout-ménage a amené une bonne publicité à l'événement, mais que la majorité des personnes ont eu connaissance de ces soirées grâce à leurs amis.

Lorsqu'il s'agit des questions plus générales sur l'organisation et la satisfaction de l'événement, très peu de personnes ont répondu non ou plutôt non aux différents questionnaires. C'est un retour très positif pour l'office du tourisme ainsi que les différents lieux culturels.

L'auteure a interviewé la directrice de Monthey Tourisme, Caroline Dayen, pour réaliser un premier bilan après les trois soirées culturelles de L'Envers du Décor. L'interview complète est disponible à l'annexe XXIII. La directrice de l'office du tourisme est très satisfaite de la réussite de ces soirées qui ont amené entre 20 et 30 personnes par événement. Ce qui est intéressant, c'est que cela a permis d'attirer un public différent qui n'était pas forcément client des lieux culturels et qui s'intéressait à connaître le fonctionnement et les coulisses des lieux. Monthey Tourisme est alors très satisfait, car toucher un public différent faisait partie des attentes principales des lieux culturels participant à ces soirées (C. Dayen, directrice de Monthey Tourisme, communication personnelle, 2 novembre 2016).

Lorenzo Malaguerra, chef du service culturel et directeur du Théâtre du Crochetan, pense également que ces soirées ont été un succès. Il était également étonné que le public soit composé autant d'abonnés du théâtre que d'autres personnes qu'il rencontre peu dans ce lieu. Il trouve cet événement très intéressant car cela amène également de nouveaux clients potentiels. Il dit que les gens sont toujours curieux de découvrir le fonctionnement des lieux de manière générale. Il a trouvé vraiment intéressant d'avoir un projet croisé entre le monde de la culture et du tourisme. Il estime que c'est essentiel d'avoir plus d'événements de ce type à l'avenir car ces deux milieux font partie du même service communal (L. Malaguerra, CP, 21 novembre 2016).

Caroline Dayen ne pense pas que l'annulation de la soirée à la Médiathèque ait une retombée négative sur le projet de L'Envers du Décor. Elle trouve que c'est surtout dommage, car l'équipe de la Médiathèque s'était investie et avait proposé un joli programme. Les raisons du peu d'inscriptions sont difficiles à dire. Est-ce que ce lieu n'intéressait pas le public car il possède moins de coulisses qu'un théâtre par exemple ? Ou est-ce que c'était la date qui n'a pas permis d'attirer assez d'inscrits (C. Dayen, CP, 2 novembre 2016) ?

Concernant les points à améliorer dans l'organisation de ces soirées culturelles, la directrice de l'office du tourisme relève principalement la communication. Il faudrait que les lieux culturels s'investissent plus et qu'ils mettent en avant le projet et la promotion des lieux culturels de la ville en général et non seulement leur soirée. C'est aussi leur rôle d'attirer des clients potentiels. Ils peuvent aussi s'échanger leur public (C. Dayen, CP, 2 novembre 2016).

Concernant l'avenir du projet, Caroline Dayen ne sait pas encore sous quelle forme il pourra se refaire ; mais elle aimerait peut-être organiser ces soirées non plus de manière publique, mais plutôt sur demande pour des groupes ou des sorties d'entreprise. Il y a aussi d'autres lieux qui n'ont pas encore été présentés comme le Pont Rouge qui dépend du service culturel, la Grange à Vanay ou encore le Château de Monthey. Elle confirme qu'une suite est à prévoir, mais son aspect reste encore à définir (C. Dayen, CP, 2 novembre 2016).

## 7. Recommandations

Après ces différents questionnaires de satisfaction ainsi que les remarques faites lors de chaque soirée, voici quelques recommandations de l'auteure à l'attention de Monthey Tourisme si ces soirées culturelles devaient être réorganisées à l'avenir.

- **Élargir le projet à d'autres lieux culturels ainsi que d'autres lieux de la ville de Monthey** pas forcément culturels comme les bâtiments de la commune. Il existe encore de nombreux lieux culturels montheyens qui n'ont pas été présentés comme le Pont Rouge ou le Château.
- **Améliorer la communication de l'événement principalement avec les lieux culturels.** Il faudrait que chaque lieu culturel participe à la communication du projet dans son entier afin de mettre en avant l'ensemble des lieux culturels participant à l'événement et non seulement la soirée qui se déroule dans leur bâtiment.
- **Proposer ces soirées le week-end ou des mercredis après-midi pour intéresser les adolescents et les enfants à la culture.** Pour attirer le public de demain dans les différents lieux culturels de la ville, il serait intéressant de proposer un tel événement soit avec la participation des écoles soit sur inscription un jour où les enfants n'ont pas les cours. Ils pourraient venir avec leur professeur ou leurs parents pour connaître un peu mieux le milieu culturel.
- **Parler plus de la technique, du bâtiment et des détails sur le lieu.** Cette remarque est ressortie dans les commentaires des questionnaires. Les participants voulaient entrer davantage dans les détails. Par exemple, pour un théâtre, montrer les différentes ambiances possibles avec les lumières ou présenter les métiers des techniciens sons et lumières.
- **Offrir un package pour permettre de combiner visite et représentation d'un spectacle.** Le but serait que les participants puissent participer à une soirée sur le thème de l'envers du décor en découvrant les coulisses, les décors et anecdotes du lieu. Puis, qu'ils puissent ensuite assister au spectacle, concert ou exposition programmé le soir en question. Cela ajouterait une plus-value à la programmation du lieu culturel.

- **Offrir cette prestation sur demande à des groupes ou lors de sorties d'entreprises.**  
Comme l'a mentionné Caroline Dayen lors de l'interview réalisée par l'auteure, proposer ce type d'événement sur demande serait un atout pour Monthey Tourisme. En effet, l'office du tourisme ne dispose que de peu d'offres pour le secteur des entreprises et des groupes.
- **Créer une signalétique sur le lieu pour indiquer où l'événement se situe et montrer le lieu de rendez-vous.** Le jour de l'événement, il faudrait créer des petits panneaux ainsi que des flèches pour indiquer à l'extérieur du lieu où commencera la soirée. Cette remarque a surtout été ressentie lors de la soirée à Malévoz Quartier Culturel, qui est un lieu vaste comprenant plusieurs bâtiments.
- **Créer un petit mémo sur chaque lieu** qui serait distribué au public avant le début de la soirée avec un petit résumé du lieu, de son historique et peut-être des thèmes abordés durant la visite. Cela permettrait aux participants de rentrer chez eux avec un souvenir concret de la soirée culturelle.

## Conclusion

Ce travail avait comme principal objectif de mettre en avant la culture dans la ville de Monthey en créant une nouvelle expérience pour permettre la découverte des lieux culturels. Le but a été atteint par l'organisation de quatre soirées de L'Envers du Décor durant les mois d'octobre et novembre 2016. Ces événements ont été un succès, malgré l'annulation de la soirée à la Médiathèque en raison du faible nombre d'inscriptions. En moyenne, 20 à 30 personnes ont pris part à ces soirées culturelles. Les remarques et commentaires des participants sont également très positifs dans l'ensemble et sont validés par les résultats des questionnaires. Ce projet a permis une collaboration entre l'office du tourisme et les différents acteurs culturels de la ville de Monthey. Il en reste également une carte illustrée les référençant qui pourra être utile à d'autres occasions. Quant à la question de recherche de ce travail qui était : « Est-il possible de dynamiser des petites villes en hors-saison avec des expériences de découverte culturelle en prenant l'exemple de la ville de Monthey ? » la réponse est affirmative. L'organisation de ces événements a été faite en peu de temps car l'auteure n'avait que cinq mois à disposition pour la réalisation de ce travail de Bachelor. La masse de travail est désormais plus claire pour Monthey Tourisme et les acteurs culturels et permettrait d'organiser de nouvelles soirées en prenant en compte tous les éléments. À ces points positifs, il faut ajouter quelques limites. L'office du tourisme et les lieux culturels possèdent, en effet, peu de moyens financiers pour mettre en place le projet. Ce dernier se concentre également que sur le milieu de la culture. Si cet événement devait être réorganisé par Monthey Tourisme, il faudrait prendre note de quelques recommandations, principalement celle d'améliorer sa communication. Il serait d'ailleurs intéressant de recréer ce concept dans d'autres lieux de la ville de Monthey qui ne sont pas uniquement culturels, et, pourquoi pas, de le proposer sous forme d'un package à des groupes ou entreprises. En effet, ce public est peu exploité par l'office du tourisme actuellement. Ce travail de Bachelor pourrait servir donc de base pour l'organisation de prochains événements culturels par Monthey Tourisme.

## Références

- Armstrong, G., & Kotler, P. (2013). *Principes de marketing, 11 édition*. France: Pearson.
- Camors, C., Simorre, A., & Soulard, O. (2016). *Lieux culturels et valorisation du territoire, tome 1 : tour d'horizon international*. IAU îdF. Récupéré sur [https://www.iau-idf.fr/fileadmin/NewEtudes/Etude\\_1265/Lieux\\_culturels\\_et\\_valorisation\\_du\\_territoire.pdf](https://www.iau-idf.fr/fileadmin/NewEtudes/Etude_1265/Lieux_culturels_et_valorisation_du_territoire.pdf)
- Commission canadienne du tourisme (CCT). (2011, Octobre). *Expériences - boîte à outils pour les partenaires de la CCT (2e édition)*. Récupéré sur [http://fr.destinationcanada.com/sites/default/files/pdf/Resources/sec\\_exptoolkit\\_lores\\_final\\_fr.pdf](http://fr.destinationcanada.com/sites/default/files/pdf/Resources/sec_exptoolkit_lores_final_fr.pdf)
- Cousin, S. (2006). "Le "tourisme culturel", un lieu commun ambivalent". *Anthropologie et Sociétés*, 30 (2), 153-173. Récupéré sur <https://www.erudit.org/revue/as/2006/v30/n2/014118ar.html?vue=resume>
- Culture Monthey . (2016). *Le Mésoscaphe* [Page Internet]. Récupéré sur [www.culturemonthey.ch](http://www.culturemonthey.ch)
- Culture Monthey. (2016, octobre). Exemple de publication sur le site [www.culturemonthey.ch](http://www.culturemonthey.ch) [capture d'écran]. Récupéré sur <http://www.culturemonthey.ch/2016/11/25/>
- Dayen, C., Girard, F., & Malaguerra, L. (2013). *Monthey Bienvenue* [brochure]. Monthey.
- Délégation interministérielle à la ville. (2008, février). *Les activités culturelles, les industries créatives et les villes*. Saint-Denis: Les éditions de la DIV. Récupéré sur [http://www.ville.gouv.fr/IMG/pdf/urbact-villes-culture-2008\\_cle16a848.pdf](http://www.ville.gouv.fr/IMG/pdf/urbact-villes-culture-2008_cle16a848.pdf)
- Facebook. (2016, octobre). Page Facebook de L'Envers du Décor [capture d'écran]. Récupéré sur <https://www.facebook.com/Lenvers-du-d%C3%A9cor-Monthey-1582510725387894/>
- Godfrain, M. (2015). Le pari culturel des cités industrielles. *Le Monde*. Récupéré sur [www.lemonde.fr/m-styles/article/2015/10/27/le-pari-culturel-des-cites-industrielles\\_4794636\\_4497319.html](http://www.lemonde.fr/m-styles/article/2015/10/27/le-pari-culturel-des-cites-industrielles_4794636_4497319.html)
- Gravari-Barbas, M. (2013). *Aménager la ville par la culture et le tourisme*. Paris: Editions du Moniteur.
- Institut d'Innovation Informatique pour l'Entreprise (3IE). (2003, 8 août). *Le Benchmarking (Analyse comparative) Concept et mise en place*. Récupéré sur <https://fr.scribd.com/document/454664/Benchmarking>

- Jean, S. (2016, 12 avril). REMP: "Le Nouvelliste" gagne des lecteurs. *Le Nouvelliste*. Récupéré sur [www.lenouvelliste.ch](http://www.lenouvelliste.ch): <http://www.lenouvelliste.ch/articles/valais/canton/remple-nouvelliste-gagne-des-lecteurs-522597>
- Lehalle, E. (2015a, 21 octobre). *Ce que la Culture apporte au Tourisme !* Récupéré sur [www.nouveautourismeculturel.com/blog/2015/10/21/ce-que-la-culture-apporte-au-tourisme/](http://www.nouveautourismeculturel.com/blog/2015/10/21/ce-que-la-culture-apporte-au-tourisme/)
- Lehalle, E. (2015b, 30 octobre). *Ce que le Tourisme apporte à la Culture!* Récupéré sur <http://www.nouveautourismeculturel.com/blog/2015/10/30/ce-que-le-tourisme-apporte-a-la-culture/>
- Maison du Monde. (2016). *Bienvenue* [Page Internet]. Récupéré sur [www.maisondumonde.ch](http://www.maisondumonde.ch)
- Médiathèque Monthey. (2016). *La médiathèque un lieu riche en ressources* [Page Internet]. Récupéré sur [www.mediathequemonthey.ch](http://www.mediathequemonthey.ch)
- Monthey Tourisme . (2016, 8 octobre). Atelier Tangram [Photo].
- Monthey Tourisme . (2016, 27 octobre). Présentation des ateliers d'artistes par Gabriel Bender [Photo].
- Monthey Tourisme. (2015). *Lieux historique, espaces culturels, maisons emblématiques Monthey* [brochure]. Monthey.
- Monthey Tourisme. (2016, 13 octobre). Apéritif par Les Saveurs de Yoann [Photo].
- Monthey Tourisme. (2016, 13 octobre). Création théâtrale au Théâtre du Crochetan [Photo].
- Monthey Tourisme. (2016, 8 octobre). Discussion avec Benjamin Cuhe [Photo].
- Monthey Tourisme. (2016, 27 octobre). Discussion avec Julien Jacquéroz sur la scène du Théâtre du Raccot [Photo].
- Monthey Tourisme. (2016, 13 octobre). Explication des décors du spectacle des 7 doigts de la main [Photo].
- Monthey Tourisme. (2016, 13 octobre). La Galerie du Crochetan expliquée par Julia Hountou [Photo].
- Monthey Tourisme. (2016). Première page du flyer de L'Envers du Décor [Image].
- Monthey Tourisme. (2016, 8 octobre). Visite du P'tit théâtre de la Vièze [Photo].
- OCDE. (2009). *L'impact de la culture sur le tourisme*. Paris: OCDE. Récupéré sur <https://www.oecd.org/fr/cfe/tourisme/42040218.pdf>



- Perruchoud-Massy, M.-F. (2015). *Tourisme culturel : Tourisme d'expérience* [support de cours]. Sierre : HES-SO Valais.
- Racine, A. (2012, 29 février). *Revitaliser des petites municipalités par les arts et la culture*. Récupéré sur <http://veilletourisme.ca/2012/02/29/revitaliser-des-petites-municipalites-par-les-arts-et-la-culture/>
- Sibertin-Blanc, M. (2008, mars). Différenciation territoriale et enjeux d'aménagement des petites villes. L'exemple de l'action culturelle. *Bulletin de l'Association des géographes français*, 85 (1), 43-53. Récupéré sur [http://www.persee.fr/doc/bagf\\_0004-5322\\_2008\\_num\\_85\\_1\\_2596](http://www.persee.fr/doc/bagf_0004-5322_2008_num_85_1_2596)
- Théâtre du Crochetan. (2016). *Made in Crochetan* [Page Internet]. Récupéré sur <http://www.crochetan.ch/index.php/lecrochetanmobile/>
- Vauclare, C. (2009/3). Les événements culturels : essai de typologie. *Culture études*, (3), 1-8. Récupéré sur <http://www.cairn.info/revue-culture-etudes-2009-3-page-1.htm>
- Ville de Monthey. (2016). *Monthey en chiffres* [Page Internet]. Récupéré sur [http://www.monthey.ch/xml\\_1/internet/fr/application/d528/f638.cfm](http://www.monthey.ch/xml_1/internet/fr/application/d528/f638.cfm)

## Annexe I : Tableau de benchmark de six villes qui présentent une grande offre culturelle

Critères / Villes	Sierre	Vevey	Nyon	Carouge	Aix-les-Bains (FR)	Chaumont (FR)
<b>Situation</b>	Centre du Valais à 15km de la capitale valaisanne, Sion <sup>a</sup>	Dans le canton de Vaud, au bord du Lac Léman à 20 km de Lausanne <sup>e</sup>	Dans le canton de Vaud, au bord du Lac Léman à moins de 30 km de Genève <sup>h</sup>	Dans le canton du Genève a environ 5km de la ville de Genève <sup>l</sup>	En France, dans le département de la Savoie au bord du lac du Bourget à 70 km de Genève <sup>o</sup>	Ville du département de Haute-Marne en France à environ 100 km de Dijon. <sup>t</sup>
<b>Nombre d'habitants</b>	16'711 habitants au 31 décembre 2015 <sup>b</sup>	19'735 habitants au 31 décembre 2015 <sup>f</sup>	19'861 habitants au 31 décembre 2015 <sup>i</sup>	21'741 habitants au 31 décembre 2015 <sup>m</sup>	29'580 habitants en 2015 <sup>o</sup>	24'500 habitants en 2015 <sup>t</sup>
<b>Positionnement</b>	Ville de création et capitale suisse du vin <sup>c</sup>	Ville d'images <sup>g</sup>	Ville de festivals <sup>j</sup>	Cité d'artisans <sup>l</sup>	Ville de thermes, d'art et d'histoire <sup>p</sup>	Ville de l'affiche <sup>u</sup>
<b>Équipements et lieux culturels</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Théâtre Les Halles <sup>d</sup></li> <li>- Maison de Courten <sup>d</sup></li> <li>- Bibliothèque-Médiathèque Sierre <sup>d</sup></li> <li>- Ludothèque <sup>d</sup></li> <li>- Ecole cantonale d'Art du Valais (ECAV) <sup>d</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Musée suisse de l'appareil photographique <sup>g</sup></li> <li>- Musée Jenisch <sup>g</sup></li> <li>- Musée suisse du jeu <sup>g</sup></li> <li>- Villa « Le Lac » Le Corbusier <sup>g</sup></li> <li>- Musée historique de Vevey <sup>g</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Musée du Léman <sup>j</sup></li> <li>- Musée romain <sup>j</sup></li> <li>- Château de Nyon et musée des porcelaines <sup>j</sup></li> <li>- 5 galeries d'art <sup>j</sup></li> <li>- Salle de spectacles L'Usine à Gaz <sup>j</sup></li> <li>- L'Élastique Citrique <sup>j</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Théâtre des Amis <sup>l</sup></li> <li>- Théâtre Alchimic <sup>l</sup></li> <li>- Théâtre de Carouge <sup>l</sup></li> <li>- Cinéma Bio <sup>l</sup></li> <li>- Visites guidées à thème <sup>l</sup></li> <li>- Musée de Carouge <sup>l</sup></li> <li>- Art 7 Carouge : 9 galeries et 1 musée</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Casino Grand Cercle et son théâtre romantique à la française <sup>o</sup></li> <li>- Musée Faure <sup>o</sup></li> <li>- Abbaye d'Hautecombe <sup>o</sup></li> <li>- Prieuré du Bourget-du-lac <sup>o</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le Viaduc <sup>u</sup></li> <li>- La Basilique Saint Jean-Baptiste <sup>u</sup></li> <li>- La Chapelle des Jésuites <sup>u</sup></li> <li>- Théâtre Le Nouveau Relax <sup>u</sup></li> <li>- Les Silos – Maison du livre et de l'affiche</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cinéma Le Bourg et Le Casino <sup>d</sup></li> <li>- Fondation Rilke <sup>d</sup></li> <li>- Château Mercier <sup>d</sup></li> <li>- Musée valaisan de la Vigne et du Vin <sup>d</sup></li> <li>- L'ASLEC : Association Sierroise de Loisirs et Culture <sup>d</sup></li> <li>- Les Anciens Abattoirs (Hacienda) <sup>d</sup></li> <li>- Théâtres pour enfants Magimalice et La Sacoche <sup>d</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Musée Nest <sup>g</sup></li> <li>- Alimentarium <sup>g</sup></li> <li>- Musée de la confrérie des vigneron <sup>g</sup></li> <li>- Collection d'histoire naturelle de la ville de Vevey <sup>g</sup></li> <li>- Conservatoire de Vevey <sup>g</sup></li> <li>- Le Bout du Monde (bar-scène) <sup>g</sup></li> <li>- Chaplin's World <sup>g</sup></li> <li>- 9 galeries d'art <sup>g</sup></li> <li>- Le Reflet, théâtre de Vevey <sup>g</sup></li> <li>- Théâtre de poche La Grenette <sup>g</sup></li> <li>- L'Oriental-Vevey (scène-théâtre) <sup>g</sup></li> <li>- Théâtre des Trois-Quarts <sup>g</sup></li> <li>- Cinéma Rex (4 salles) et Astor (1 salle) <sup>g</sup></li> <li>- Bibliothèque-Médiathèque <sup>g</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les Cinémas Capitole : 2 salles <sup>j</sup></li> <li>- Amphithéâtre et aqueduc romain <sup>j</sup></li> <li>- Bibliothèque de Nyon <sup>j</sup></li> <li>- Conservatoire de Musique <sup>j</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>d'art contemporain <sup>l</sup></li> <li>- Carouge littéraire : 3 bibliothèques <sup>l</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thermes historiques <sup>q</sup></li> <li>- Près de 20 visites guidées à thème <sup>o</sup></li> <li>- Aquarium du Lac du Bourget <sup>o</sup></li> <li>- Bibliothèque <sup>q</sup></li> <li>- Maison des Jeunes et de la Culture <sup>q</sup></li> <li>- Conservatoire de Musique <sup>q</sup></li> <li>- Cinéma Multiplexe et cinéma d'art <sup>o</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(médiathèque et arts graphiques) <sup>u</sup></li> <li>- Cinéma multiplexe (8 salles) <sup>u</sup></li> <li>- Conservatoire de Musique <sup>u</sup></li> <li>- Musée d'art et d'histoire <sup>u</sup></li> <li>- Musée de la crèche <sup>u</sup></li> <li>- Maison des jeunes et de la culture <sup>u</sup></li> </ul>
Événements culturels	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Festival de cinéma Dreamago <sup>d</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fête de la Danse Vevey <sup>g</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Paléo Festival Nyon <sup>j</sup></li> <li>- Caribana Festival <sup>j</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Printemps Carougeois <sup>l</sup></li> <li>- Danse en famille <sup>l</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bonus de l'été : concerts gratuits <sup>r</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Festival international de</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sierre Blues Festival<sup>d</sup></li> <li>- Week-end au bord de l'eau<sup>d</sup></li> <li>- Concerts classiques<sup>d</sup></li> <li>- Concerts de jazz<sup>d</sup></li> <li>- Festival Rilke<sup>d</sup></li> <li>- Couleur pavé<sup>d</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Festival des Artistes de Rue<sup>g</sup></li> <li>- Festivalocal<sup>g</sup></li> <li>- Festival images (festival des arts visuels de Vevey)<sup>g</sup></li> <li>- Septembre musical<sup>g</sup></li> <li>- Cinéma en plein air Vevey<sup>g</sup></li> <li>- Nuit des Musées<sup>g</sup></li> <li>- Festival Animal<sup>g</sup></li> <li>- Fête multiculturelle<sup>g</sup></li> <li>- PictoBello<sup>g</sup></li> <li>- Marchés folkloriques<sup>g</sup></li> <li>- Festival Valsainte<sup>g</sup></li> <li>- Festival Nox Orae<sup>g</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Festival Les Hivernales<sup>j</sup></li> <li>- Festival international du cinéma : Visions du Réel<sup>j</sup></li> <li>- FAR<sup>o</sup> - Festival des arts vivants<sup>j</sup></li> <li>- Festival international du film d'archéologie<sup>j</sup></li> <li>- Fête de la Musique à Nyon<sup>j</sup></li> <li>- Rive Jazzy<sup>j</sup></li> <li>- Rive Folies<sup>j</sup></li> <li>- Musique à l'Eglise<sup>j</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fête de la Musique<sup>l</sup></li> <li>- Concerts d'Automne<sup>l</sup></li> <li>- Vogue de Carouge<sup>l</sup></li> <li>- Nuit des Musées<sup>l</sup></li> <li>- Parcours Céramique Carougeois<sup>l</sup></li> <li>- Concerts de carillon<sup>l</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Salon de la plaisance<sup>r</sup></li> <li>- Le festival de musique pop-rock « Musilac »<sup>r</sup></li> <li>- Le Festival de l'Opérette<sup>r</sup></li> <li>- Le Festival de Tango Argentin<sup>r</sup></li> <li>- Le Festival Baila Latina<sup>r</sup></li> <li>- Le Festival des Nuits Romantiques<sup>r</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- l'affiche et du graphisme<sup>t</sup></li> <li>- Les Estivales<sup>t</sup></li> <li>- Salon du livre de Chaumont<sup>t</sup></li> <li>- Rendez-vous du cinéma européen<sup>t</sup></li> <li>- L'Enfance de l'art (théâtre jeune public)<sup>t</sup></li> <li>- Les expositions de la Chapelle des Jésuites<sup>t</sup></li> </ul>
<b>Organisation communale de la culture</b>	Service culture, sport, jeunesse et intégration <sup>c</sup>	Service culturel <sup>f</sup>	Service culturel <sup>k</sup>	Service des affaires culturelles et de la communication <sup>n</sup>	Service de la culture <sup>s</sup>	Service des politiques culturelles <sup>v</sup>
<b>Budget communal dédié à la culture</b>	CHF 3'090'270.- en 2014. C'est moins de 4% du budget total de la Commune <sup>c</sup>	CHF 8'539'400.- en 2014. Cela représente environ 6% du budget communal global. <sup>f</sup>	CHF 6'170'915.- en 2015. C'est un peu plus de 3% du budget de la Municipalité. <sup>k</sup>	CHF 10'722'848.- de budget en 2015 pour l'encouragement à la culture. Cela représente près de 10% du budget communal global. Pour la rubrique	EUR 2'623'964 de budget pour l'année 2015. C'est un peu plus de 5% du budget total. <sup>s</sup>	EUR 4'059'992 de dépenses en 2015. Ce qui représente moins de 10% du budget de la Municipalité. <sup>v</sup>

				culture et loisirs le budget total de 2015 est de CHF 3'025'421.- <sup>n</sup>		
--	--	--	--	--	--	--

## Sources :

- a. Sierre Tourisme (2016). *Sierre, capitale suisse du vin*. Récupéré sur <http://www.sierretourisme.ch/tourisme/sierre-capitale-suisse.html>
- b. Observatoire Valaisan de la Santé (2016). *Population selon le lieu de domicile, Valais*. Récupéré sur <http://www.ovs.ch/sante/population-selon-lieu-domicile-valais.html>
- c. Ville de Sierre (2014). *Rapport d'activités du Service Culture, Sport, Jeunesse et Intégration*. Récupéré sur [http://www.sierre.ch/multimedia/docs/2015/05/Rapport\\_Serv\\_Culturel\\_2014\\_7mai\\_web.pdf](http://www.sierre.ch/multimedia/docs/2015/05/Rapport_Serv_Culturel_2014_7mai_web.pdf)
- d. Sierre (2016). Culture et sport. Récupéré sur <http://www.sierre.ch/fr/culture-sport/culture/>
- e. Vevey (2016). *Intégration/accueil*. Récupéré sur <http://www.vevey.ch/N6964/accueil.html>
- f. Vevey (2016). *Population veveysanne en chiffres*. Récupéré sur <http://www.vevey.ch/N701/population-veveysanne-en-chiffres.html>
- g. Vevey (2016). *Culture*. Récupéré sur <http://www.vevey.ch/N210/culture.html?M=987>
- h. Nyon Tourisme (2016). *Situation et plans*. Récupéré sur [http://www.nyon-tourisme.ch/fr/info-region/situation\\_et\\_plans](http://www.nyon-tourisme.ch/fr/info-region/situation_et_plans)
- i. Statistique Vaud (2016). 01. Population résidante permanente par origine, district et commune, Vaud, 2015. Récupéré sur <http://www.scris.vd.ch/Default.aspx?DocID=7818&DomId=2783>
- j. Nyon (2016). *Culture – Histoire*. Récupéré sur <http://nyon.ch/fr/vivre/culture-histoire/>
- k. Municipalité de Nyon (2015). *Préavis n°271 au conseil communal - Comptes 2015*. Récupéré sur [http://nyon.ch/multimedia/docs/2016/06/Nyon\\_-\\_Comptes\\_detaillées\\_2015.pdf](http://nyon.ch/multimedia/docs/2016/06/Nyon_-_Comptes_detaillées_2015.pdf)
- l. Carouge (2016). *Découvrir*. Récupéré sur <http://www.carouge.ch/decouvrir>
- m. République et canton de Genève (2016). *Statistiques cantonales*. Récupéré sur <http://www.ge.ch/statistique/communes/aperçu.asp?commune=8>
- n. Carouge (2016). *Comptes et budgets*. Récupéré sur <http://www.carouge.ch/comptes-et-budgets>

- o. Aix-les-Bains (2016). *Tourisme Loisirs*. Récupéré sur <http://www.aixlesbains.fr/Tourisme-Loisirs/situation-et-quelques-chiffres>
- p. Office de Tourisme Aix-Les-Bains (2016). *Thermalisme et balnéo*. Récupéré sur <http://www.aixlesbains.com/fr/thermalisme-balneo-a-aix-les-bains.html>
- q. Aix-les-Bains (2016). *Culture*. Récupéré sur <http://www.aixlesbains.fr/culture>
- r. Office de Tourisme Aix-les-Bains. *Événements et sorties*. Récupéré sur <http://www.aixlesbains.com/fr/decouverte-a-nature/evenements-a-sorties.html>
- s. Ville d'Aix-les-Bains (2015). *Budget principal Ville d'Aix-les-Bains 2015*. Récupéré sur <http://www.aixlesbains.fr/Media/Centre-de-telechargements/Mairie/Finances/Comptes-administratifs>
- t. Ville de Chaumont (2016). *Principales données*. Récupéré sur <http://www.ville-chaumont.fr/Decouvrir-Chaumont/Principales-donnees>
- u. Ville de Chaumont (2016). *Tourisme et Patrimoine*. Récupéré sur <http://www.ville-chaumont.fr/Decouvrir-Chaumont/Tourisme-et-patrimoine>
- v. Ville de Chaumont (2015). *Budget principal Ville de Chaumont*. Récupéré sur <http://www.ville-chaumont.fr/Vie-municipale/Documents-budgetaires>

## Annexe II : Interview Lorenzo Malaguerra, chef du service culturel de la ville de Monthey et directeur du Théâtre du Crochetan

### **Que pensez-vous de l'offre culturelle de la ville Monthey ?**

L'offre culturelle elle est très importante pour la taille de la ville, aussi bien au niveau du service culturel qu'au niveau des associations culturelles. En tout cas il y a un dynamisme qui est important. Il y a à la fois des choses qui existent depuis très longtemps comme le théâtre (du Crochetan) évidemment et puis il y a de nouvelles choses qui sont apparues par exemple au niveau de la musique actuelle avec le Pont Rouge, où Monthey a toujours été très actif. Mais il y a aussi l'apparition du Kremlin qui est une scène supplémentaire pour ces groupes. Il y a des lieux de culture, typiquement comme la Médiathèque, qui sont aussi devenus des lieux de vie. On comprend aussi que les lieux de culture ne sont pas uniquement des lieux où les gens viennent pour voir un spectacle, emprunter un livre ou voir un concert mais ce sont aussi des lieux qui doivent vivre le reste de la journée. La Médiathèque pour ça est assez exemplaire. Ce qui est très bien, c'est qu'il existe d'un côté une culture institutionnelle comme le Crochetan, le Pont Rouge et d'autres activités et en même temps il y a une culture plus axée sur l'offre beaucoup plus marginale et c'est presque une spécificité de l'offre culturelle à Monthey. Il y a un dispositif culturel de façon large qui est très complet pour une ville aussi petite que ça.

### **Quelles sont les forces de la ville de Monthey concernant la culture ?**

La première force c'est que la ville elle-même soutient l'activité culturelle. Ce qui n'est pas forcément toujours le cas dans d'autres villes valaisannes, dans d'autres communes. Ici il y a quand même une compréhension de la part du politique que la culture est un élément important de l'offre de l'attractivité de la ville. C'est aussi une culture qui n'est pas basée sur le patrimoine. Monthey ce n'est pas Venise ni Sion, enfin il n'y a pas un patrimoine architectural ou archéologique qui est très important. Donc on est obligés nous de nous baser sur une culture plus de création et contemporaine. On est un peu obligés de s'appuyer sur des artistes et sur des choses actuelles. Et du coup ça crée une culture qui est plus moderne que peut-être ailleurs et qui est plus jeune et plus originale.

**Quelles sont ses faiblesses ? Est-ce qu'il y en a ?**

Alors ses faiblesses c'est un peu le revers de la médaille. Effectivement, on n'a pas une culture justement patrimoniale ou archéologique qui intéresse souvent beaucoup le public ou une culture de musées. On n'a pas la Fondation Gianadda ici, on n'a pas ces grosses institutions ou ces grands monuments, ces grandes réalisations architecturales qui font venir des gens de très loin. Nous, la faiblesse, c'est qu'on doit se battre et créer quelque chose de toute pièce. Mais c'est à la fois une chance et puis en même temps une faiblesse.

**Comment pourrait-on améliorer son offre culturelle selon vous ? Si cela est possible.**

Alors je pense que par rapport au budget actuel c'est compliqué d'améliorer. Je pense qu'on est un peu à la limite de ce qu'on est capables de faire avec le budget qu'on a. Je ne pense pas non plus que l'argent permette de tout résoudre mais je pense que si on voulait encore développer l'offre culturelle et notamment le site des anciennes halles Giovanola qui est vraiment parfait pour développer autre chose culturellement, en tout cas sur une partie de ce site. C'est sûr qu'il faudra à un moment donné débloquer un peu de moyens supplémentaires. Que ce soit en termes d'argent et aussi en termes de ressources humaines. Mais je crois qu'à part ça le potentiel est là. C'est-à-dire que les artistes sont là, l'envie est là, donc c'est possible de développer quelque chose. Mais il faudrait passer à une catégorie de budget supérieure.

**Quel est le positionnement de la ville de Monthey dans le milieu de la culture ? C'est plus contemporain comme vous l'avez dit tout à l'heure ?**

Alors oui, on en discute d'ailleurs avec Monthey Tourisme de savoir de quelle manière vendre l'image de la ville. C'est en pleine construction. Mais c'est vrai qu'il y a un mot qui est apparu, qui est un mot un petit peu dangereux à utiliser mais qui en même temps peut être assez intéressant, c'est le mot insolite. C'est-à-dire que Monthey de façon générale pour les gens c'est une ville un peu bizarre parce qu'elle est déjà cachée derrière un rideau de fumée quand on passe par l'autoroute ou par le train. On n'y passe pas forcément d'ailleurs à Monthey. C'est vraiment une ville un peu excentrée. Et pourtant qui est près de tout. Elle est beaucoup plus près de Lausanne que ne l'est Sion donc plus près de la Riviera et d'une forte concentration urbaine. Mais en même temps on est en Valais mais sans être véritablement en



Valais non plus. Souvent les montheysans disent qu'ils ne sont pas vraiment valaisans et que le Chablais c'est pas vraiment le Valais. On est dans un territoire un peu entre deux, entre plusieurs choses donc il faut quelque part qu'on cultive cette originalité-là. Donc oui à travers une culture très moderne et puis en même temps à travers des initiatives comme une salle qui s'appelle Le Kremlin c'est une chose qui ne peut presque qu'apparaître à Monthey. Cette espèce d'ironie aussi et d'humour autour de la culture c'est une chose qui est très montheysanne. C'est pour ça que je dirai que le mot insolite peut être intéressant.

**Quelles sont les opportunités pour la ville de Monthey dans le domaine de la culture ?**

Les opportunités c'est-à-dire ?

**Ce sont des facteurs qui influencent mais qui sont externes à la ville. Par exemple, avec la région du Chablais qui se développe, est-ce que c'est une plus-value pour la culture montheysanne ?**

Alors oui c'est une région qui au niveau démographique se développe beaucoup. C'est sûr que plus la région devient urbaine et plus il y a de personnes, plus il y a potentiellement des gens qui vont fréquenter des lieux culturels. Donc ça permet aussi que ces lieux se développent. Comme c'est une région qui est aussi économiquement très attractive, cela veut dire qu'on attire des entreprises et des gens qui sont formés, qui viennent peut-être de l'extérieur et qui ont l'habitude de fréquenter des lieux culturels ailleurs ou qui ont l'habitude de consommer la culture. Du coup c'est sûr que c'est très intéressant pour nous. Comme on est proches aussi d'une région très touristique comme les Portes du Soleil et puis qu'on peut même profiter d'un double bassin puisqu'il y a les Portes du Soleil d'un côté et puis les Alpes Vaudoises de l'autre. C'est sûr qu'il y a tout un pan de public qu'on peut encore toucher. C'est-à-dire, de personnes qui viennent en masse pendant les périodes de vacances et qui sont susceptibles de consommer aussi de la culture. Donc ça ce sont aussi des publics qu'on peut capter davantage.

**Quelles sont ses menaces externes ? Est-ce qu'il y a une concurrence pour la ville de Monthey ?**

Je ne trouve pas que la concurrence soit une menace, au contraire c'est plutôt motivant. C'est vrai qu'il y a de plus en plus de salles de théâtre de spectacles qui se créent dans la région, que ce soit en Valais ou même à Aigle ou à Bex où il y a des projets de nouvelles salles. Cela nous amène à nous positionner justement, à devoir choisir et dire qu'est-ce qu'on fait comme type de culture pour attirer quel public. Après je ne crois pas qu'il y ait un public de la culture qu'on se partagerait entre les différentes salles. D'ailleurs ce que les études statistiques montrent souvent, c'est que plus il y a d'activités culturelles plus il y a de gens qui viennent donc il y a un espèce d'effet d'entraînement. Après faut pas se leurrer non plus, c'est sûr que si on a 15 salles de 1'000 places sur une distance de 30 kilomètres on va commencer à avoir un peu des problèmes. Mais c'est pour ça que nous, en tout cas au Crochetan et même ailleurs, on essaie de se positionner et assez clairement sur des offres que les autres n'ont pas. Que ce soit en Valais, sur le canton de Vaud ou même plus largement en Suisse Romande, on essaie vraiment d'être très spécifique pour nous distinguer justement. Je trouve qu'il n'y a pas de menaces, il y a vraiment juste des défis.

**Mais par exemple la salle qui a ouvert à Grône, Recto-Verso, vous avez déjà vu une différence au théâtre ? Bon c'est vrai que c'est tout récent.**

Non et je pense que de nouveau c'est une salle qui va faire un certain style de spectacle. Beaucoup d'humour, un peu de musique etc. et ça elle va peut-être concurrencer d'autres salles qui font le même type de programmation comme le Baladin, le Martolet. C'est à ces salles-là que l'activité repose sur une rentabilité maximum puisque ce sont des salles qui ont peu de subventions et qui visent le même type de spectacles donc le même public. Entre-elles, j'ai peut-être plus de craintes sur la possibilité d'avoir encore un grand bassin de population.

**Maintenant par rapport à l'événement de L'Envers du Décor, que peut-il apporter à la ville de Monthey ?**

Ce qui est très bien c'est que c'est un événement croisé entre la culture et le tourisme. Et ce n'est pas si facile que ça d'organiser des événements qui soient vraiment à cheval entre la culture et le tourisme. Parce qu'on n'a pas forcément les mêmes formations, les mêmes intérêts, les mêmes buts. Réussir à organiser ça, c'était très bien. Parce que vraiment ça a associé le monde de la culture et le monde du tourisme. Ce qui est très bien aussi, c'est que ce que je constate à chaque fois, c'est que les gens sont toujours très intéressés à voir comment cela fonctionne. Mais pas que dans la culture un peu partout, c'est vrai que d'ouvrir les portes d'une entreprise, d'une école, d'un hôpital, d'un théâtre ça intéresse et ça suscite aussi beaucoup de curiosité. Et je pense que plus on amènera les gens à comprendre quel est notre métier, plus ils seront intéressés à venir voir des spectacles ou en tout cas ils les verront sous un regard différent. Ça c'est vraiment intéressant. Et puis comme on a un service qui s'appelle culture et tourisme, c'est essentiel qu'on ait plus de projets comme ça.

**Qu'avez-vous pensé de cet événement, principalement au sein du Théâtre du Crochetan ?**

J'ai trouvé que c'était un vrai succès. En tout cas, il y a eu beaucoup de monde. Donc c'est très bien. Après je pensais que ça allait plutôt attirer des abonnés du théâtre alors il y en a eu et puis il y a aussi eu toute une tranche de gens que je vois peu au théâtre. Ça veut dire que cela les a intéressés. Je suis aussi responsable d'une entreprise donc je me dis que ce sont des clients potentiels. Donc ça m'intéresse beaucoup qu'on organise plus d'événements de ce type.

## Annexe III : Entretien avec La Bavette – Catherine Breu

### **Thématique : Détails organisationnels**

- Accueil des personnes

Les personnes seront accueillies dans le hall du P'tit théâtre de la Vièze, nous les installerons ensuite dans la salle du théâtre.

- Déroulement et durée de la partie 1

La première partie de la soirée sera animée par Benjamin Cuche d'une durée d'environ 30 minutes. Une discussion avec les familles aura lieu sur les thèmes de l'improvisation, l'humour, comment se mettre en scène, mini exercices d'improvisation, spectacle Pierre et le Loup. Catherine Breu contacte Benjamin Cuche pour qu'il parle de ces thèmes-là et propose quelque chose qui convienne autant aux parents qu'aux enfants. Nous préparons aussi quelques questions pour Benjamin Cuche pour relancer la discussion.

- Déroulement et durée de la partie 2

La deuxième partie, d'une durée d'environ 30 minutes, sera consacrée au fonctionnement de la Bavette présenté par Catherine Breu, en charge de la programmation et de l'administration de la Bavette. Elle parlera de l'histoire de la Bavette et du lieu en lui-même, des spécificités du théâtre pour jeune public, de la programmation du choix des spectacles, de la création, de l'évolution des différentes activités proposées. Elle va demander à un membre de l'Association Les Tréteaux de la Vièze de venir présenter l'historique du lieu, car ce sont eux qui ont transformé ce lieu en théâtre. Nous préparons également quelques questions pour relancer la discussion si les personnes présentes ne se montrent pas très participatives.

- Déroulement et durée de la partie 3

La troisième partie aura lieu en même temps que la présentation de Catherine Breu. A la fin de la première partie les enfants seront invités à rejoindre une salle à l'étage pour participer à un atelier Tangram. Cet atelier sera encadré par deux bénévoles de La Bavette. Le Tangram est un jeu constitué de sept pièces géométriques découpées dans un carré avec lesquelles il faut créer des figures. A l'aide de ces pièces, les enfants vont réaliser leur propre affiche soit sur l'événement L'Envers du Décor ou sur le spectacle auquel ils ont peut-être assisté quelques heures avant : Pierre et le Loup. Le temps consacré dépend de chaque enfant,

il se situera entre 30 et 45 minutes. Les enfants pourront continuer l'atelier pendant l'apéritif s'ils le désirent.

- Lieu de l'apéritif

L'apéritif aura lieu dans le foyer du théâtre où des petites tables rondes seront installées et un coin coloriage également pour les enfants. Nous devons confirmer le nombre de personnes inscrites jeudi matin au traiteur pour qu'il puisse préparer l'apéritif en fonction.

- Matériel nécessaire

Monthey Tourisme prévoit des verres en plastiques 2dl ainsi que des verres à vin. Monthey Tourisme se charge également d'apporter l'eau plate et gazeuse, le vin et les sirops. Nous demanderons au traiteur d'apporter les plats pour l'apéritif aux alentours de 16h, avant que le monde n'arrive.

### **Thématique : inscriptions**

- Nombre d'inscrits maximum

Catherine Breu précise qu'il ne faudrait pas plus de 40 personnes pour que la soirée soit agréable pour tout le monde. Principalement pour l'apéritif, car le foyer du théâtre n'est pas très grand et également pour qu'un échange entre les intervenants et les personnes inscrites soit plus facile. Caroline Dayen et moi-même nous rendons bien compte qu'il sera compliqué d'arriver à 40 personnes inscrites car il n'y en avait que quatre à 10 jours de l'événement. Nous décidons que s'il y a 20 personnes cela sera déjà une jolie réussite.

### **Thématique : communication**

- Moyens de communication mis en place

La Page Facebook a été créée environ 10 jours avant la première soirée. Pour attirer le maximum de personnes, Monthey Tourisme a sponsorisé une publication avec les informations concernant la soirée à La Bavette. La newsletter mensuelle de l'office du tourisme a été envoyée jeudi 29 septembre avec un encadré sur L'Envers du Décor. Catherine Breu a également envoyé une newsletter sur l'événement à La Bavette le 3 octobre.

### **Thématique : attentes**

- Attentes face à cet événement

Catherine Breu dit se réjouir de partager avec le public les différentes activités de La Bavette. Elle aimerait questionner le public sur leurs souvenirs du lieu et en général de ce qu'ils pensent de La Bavette, qu'est-ce que cela leur apporte à eux et leurs enfants.

- Retombées souhaitées

Elle se rend bien compte qu'il n'y aura pas énormément de retombées pour La Bavette car ce sont des événements de petite envergure. Le plus important pour elle est d'échanger avec ce public.

### **Thématique : questionnaires de satisfaction**

- Satisfaction du questionnaire

En général, Catherine Breu a trouvé le questionnaire intéressant. Elle a suggéré quelques petits changements. Une fois les questionnaires terminés je lui transmettrai les résultats.

## Annexe IV : Entretien avec Le Théâtre du Crochetan – Sarah Grau et Lorenzo Malaguerra

### **Thématique : Détails organisationnels**

- Accueil des personnes

Les personnes seront accueillies directement à l'entrée du théâtre à 18h30.

- Déroulement et durée de la partie 1

La première partie de la soirée sera présentée par Mélisende Navarre, responsable des relations avec les publics. Elle montrera les coulisses du théâtre, les loges ainsi que les décors du spectacle de la troupe des 7 doigts de la main, qui présentera son spectacle les trois jours suivants. Elle expliquera également un lexique du milieu du théâtre. La visite dépendra des répétitions des artistes des 7 doigts de la main car nous ne devons pas les déranger. Il est compté entre 25 et 30 minutes pour cette partie mais cela dépendra ensuite de l'intérêt et des questions posées par les participants.

- Déroulement et durée de la partie 2

La deuxième partie sera consacrée à l'activité de création théâtrale avec le directeur Lorenzo Malaguerra, l'humoriste Sandrine Viglino ainsi que le musicien Franco Mento. Cela se déroulera soit dans le théâtre soit en haut vers la galerie. Cette partie durera environ 20 minutes en fonction également des questions des participants.

- Déroulement et durée de la partie 3

Pour finir, la troisième partie sera guidée par Julia Hountou, commissaire de la Galerie du Crochetan, où sera exposé le travail des photographes chinois Lanqing Zhu et Jiehao Su suite à leur résidence en Valais. Elle présentera cette exposition pendant une vingtaine de minutes environ.

- Lieu de l'apéritif

L'apéritif aura lieu à l'étage, sur la galerie du théâtre. Nous installerons des tables hautes ainsi que deux tables pour installer le buffet. Nous devons confirmer le nombre de personnes inscrites mardi au traiteur pour qu'il puisse préparer l'apéritif en fonction.

- Matériel nécessaire

Monthey Tourisme se charge d'amener les boissons (eau et vins). Le Crochetan met à disposition les tables, ainsi que les verres. Nous demanderons au traiteur d'apporter les plats pour l'apéritif aux alentours de 18h, avant que les participants n'arrivent.

### **Thématique : inscriptions**

- Nombre d'inscrits maximum

Lorenzo Malaguerra pense que nous pouvons accepter jusqu'à 40-50 personnes pour la soirée. Caroline Dayen et moi-même pensons qu'il ne faut pas plus de 30 personnes pour qu'un échange se fasse facilement entre les intervenants et les participants.

### **Thématique : communication**

- Moyens de communication mis en place

Un post sur Facebook concernant la soirée au Théâtre du Crochetan a été publié sur la page de Monthey Tourisme ainsi que sur la page de L'Envers du Décor. Le Théâtre va envoyer sa newsletter lundi 10 octobre en mettant en avant l'événement de jeudi 13 octobre. Ils ont également mis l'information sur leur site internet.

### **Thématique : attentes**

- Attentes face à cet événement

Lorenzo Malaguerra aimerait que les participants soient des personnes qui ne connaissent ou ne viennent pas forcément au théâtre.

- Retombées souhaitées

La réputation du Théâtre du Crochetan est déjà bien ancrée. L'important est d'échanger avec le public. Les résultats du questionnaire de satisfaction les intéressent beaucoup.

### **Thématique : questionnaires de satisfaction**

- Satisfaction du questionnaire

Le questionnaire convient parfaitement à Lorenzo Malaguerra et Sarah Grau.



## Annexe V : Entretien avec La Médiathèque – Laurette Cachat

### **Thématique : Détails organisationnels**

- Accueil des personnes

Les personnes seront accueillies directement à l'entrée de la Médiathèque aux alentours de 19h.

- Déroulement et durée de la partie 1

La première partie de la soirée sera présentée par la directrice de la Médiathèque, Laurette Cachat. Elle fera une visite de la médiathèque tout en expliquant le travail du personnel, les différentes activités et animations proposées ainsi que quelques anecdotes vécues. Le temps de cette partie est estimé à une vingtaine de minutes.

- Déroulement et durée de la partie 2

La deuxième partie sera consacrée à une discussion avec l'écrivain montheysanne Danielle Berrut. Elle expliquera son métier d'écrivain ainsi que les différentes étapes d'une publication. Nous installerons à l'étage de la Médiathèque des chaises en rond pour cette partie qui durera une trentaine de minutes environ selon les questions des participants.

- Lieu de l'apéritif

L'apéritif aura lieu aux alentours de la zone d'accueil de la Médiathèque. Laurette Cachat installera des tables pour le buffet ainsi que des nappes. Nous devons confirmer le nombre de personnes inscrites entre le mardi et mercredi au traiteur pour qu'il puisse préparer l'apéritif en fonction.

- Matériel nécessaire

Monthey Tourisme se charge d'amener les boissons (eau et vins) ainsi que les serviettes et les verres. La Médiathèque dispose d'un frigo qu'elle nous met à disposition. Nous demanderons au traiteur d'apporter les plats pour l'apéritif aux alentours de 18h30, avant que les participants n'arrivent.

### **Thématique : inscriptions**

- Nombre d'inscrits maximum

Pour que la soirée soit agréable il ne faudrait pas plus d'une trentaine de personnes présentes. Cela permettra d'avoir un échange facilité avec les interlocuteurs.

### **Thématique : communication**

- Moyens de communication mis en place

La Médiathèque a inclus l'événement sur son site internet, sa page Facebook ainsi que dans sa newsletter du mois d'octobre. Monthey Tourisme va également publier un post sur la page Facebook de l'Envers du Décor.

### **Thématique : attentes**

- Attentes face à cet événement

Laurette Cachat trouve le programme un peu moins attirant que pour les autres lieux culturels, elle est curieuse de voir si cette soirée va attirer du monde. Elle précise que Danielle Berrut est une écrivain connue et appréciée dans la région.

- Retombées souhaitées

Le principal but de Laurette Cachat est de promouvoir son métier et d'en partager toutes les facettes. Elle trouve que c'est une chance de pouvoir montrer ce qu'ils font à la Médiathèque.

### **Thématique : questionnaires de satisfaction**

- Satisfaction du questionnaire

Le questionnaire convient parfaitement à Laurette Cachat, elle n'a aucune remarque particulière.

## Annexe VI : Entretien avec Malévoz Quartier Culturel – Gabriel Bender

### **Thématique : Détails organisationnels**

- Accueil des personnes

Les personnes seront accueillies à la Buvette de la résidence d'artiste du Torrent au Quartier Culturel de Malévoz (au milieu du parc) à 19h. Ils pourront se parquer à l'entrée de l'hôpital ou il y a également quelques places dans le virage proche du bâtiment de la résidence.

- Déroulement et durée de la partie 1

La première partie de la soirée sera présentée par Gabriel Bender, responsable de Malévoz Quartier Culturel. L'accent sera mis sur la résidence d'artiste. Il présentera l'histoire du bâtiment, le projet de cet espace culturel au sein d'un hôpital psychiatrique, les espaces « secrets » etc. Cette partie durera entre 30-40 minutes en fonction de l'intérêt des participants.

- Déroulement et durée de la partie 2

Durant la deuxième partie, le public échangera avec le comédien Julien Jacquériorz qui présentera son travail de création de son spectacle Cytomégalovirus à partir d'une œuvre de Hervé Guibert. Cela se passera au Théâtre du Raccot, Gabriel Bender présentera également ce théâtre en quelques mots. Le but est également de donner envie aux participants de venir au spectacle de Julien Jacquériorz qui aura lieu les 28, 29 et 30 octobre. Cette partie durera environ 30 minutes.

- Lieu de l'apéritif

L'apéritif aura lieu à la Buvette de la résidence d'artiste Le Torrent. Nous devons confirmer le nombre de personnes inscrites mardi au traiteur pour qu'il puisse préparer l'apéritif en fonction.

- Matériel nécessaire

Monthey Tourisme se charge d'amener les boissons (eau et vins) ainsi que les verres. Nous demanderons au traiteur d'apporter les plats pour l'apéritif aux alentours de 18h, avant que les participants n'arrivent.

### **Thématique : inscriptions**

- Nombre d'inscrits maximum

Gabriel Bender explique qu'il ne faudrait pas plus de 20-24 personnes pour que le groupe se sente à l'aise et qu'il puisse accéder de manière optimale à chaque recoin.

### **Thématique : communication**

- Moyens de communication mis en place

Des flyers sont disponibles dans les différents lieux de Malévoz Quartier Culturel. Ils ont également rajouté une publication sur leur site internet. Une publication sera faite avec des photos sur la page Facebook de L'Envers du Décor entre le 21 et 22 octobre.

### **Thématique : attentes**

- Attentes face à cet événement

Gabriel Bender explique qu'il ne faut jamais avoir trop d'attentes. Il est déjà comblé de faire partie de cet événement et d'être présent sur la liste des lieux culturels de la ville de Monthey ainsi que sur la carte représentée dans le flyer ou encore dans la brochure des lieux historiques, espaces culturels et maisons emblématiques créée par Monthey Tourisme.

- Retombées souhaitées

Il n'attend pas beaucoup de retombées, simplement que le public reconnaisse Malévoz pas seulement pour son hôpital psychiatrique mais aussi pour son quartier culturel.

### **Thématique : questionnaires de satisfaction**

- Satisfaction du questionnaire

Gabriel Bender a demandé que les questions personnelles soient déplacées à la fin du questionnaire. Il a également demandé d'ajouter une question : Est-ce qu'ils connaissaient ce lieu culturel avant d'y venir ? Suite aux remarques des précédents questionnaires, il faudra également augmenter la police d'écriture.

## Annexe VII : Entretien avec Le Kremlin – Comité de l'Association Les Vilains Gamins

### **Thématique : Détails organisationnels**

- Accueil des personnes

Les personnes seront accueillies à l'entrée du Kremlin aux alentours de 19h et seront dirigées à l'étage du bâtiment pour le début de la soirée.

- Déroulement et durée de la partie 1

La première partie de la soirée sera consacrée à une présentation du Kremlin, son historique, l'association en charge des lieux, etc. Ce sont les membres de l'Association des Vilains Gamins qui vont animer cette discussion qui durera environ 15 minutes.

- Déroulement et durée de la partie 2

Ensuite pour la deuxième partie, une visite des lieux sera faite avec la présentation de la mise en place d'une soirée avec des concerts sur le thème de la prohibition (Nouvelle objectivité : Berlin 1920). Les membres de l'association vont présenter et expliquer cette soirée qui aura lieu le lendemain. Le groupe de musique sera en train de faire le soundcheck pour le concert du lendemain, le public pourra assister à la répétition. A l'aide de photos et d'affiches, ils présenteront d'autres soirées qui se sont passées au Kremlin. Ils présenteront également les loges ainsi que les différentes ambiances possibles de la salle à l'aide des lumières. Chacun des membres pourra présenter son travail au quotidien pour le Kremlin : la programmation cinéma et concert, la communication, etc. Le teaser de la soirée du lendemain sera également projeté. Cette visite devrait durer environ 45 minutes.

- Lieu de l'apéritif

L'apéritif aura lieu au premier étage du Kremlin aux alentours du bar. Nous devons confirmer le nombre d'inscriptions au plus tard le mercredi au traiteur Les Saveurs de Yoann.

- Matériel nécessaire

Monthey Tourisme se charge d'amener les boissons (eau et vins) ainsi que les verres. Nous demanderons au traiteur d'apporter les plats pour l'apéritif aux alentours de 18h15, avant que les participants n'arrivent.

### **Thématique : inscriptions**

- Nombre d'inscrits maximum

Pour que la soirée se passe de la manière la plus agréable possible, les membres de l'association disent qu'il ne devrait pas avoir plus de 25-30 personnes participantes.

### **Thématique : communication**

- Moyens de communication mis en place

Une publication sur le Kremlin sera faite entre le 14 et 15 novembre sur la page Facebook de L'Envers du Décor. Les membres de l'association partageront ce post sur la page Facebook du Kremlin. Des informations sur l'événement ont également été mises sur le site Internet du Kremlin.

### **Thématique : attentes**

- Attentes face à cet événement

Les membres de l'association expliquent que c'est une opportunité pour eux de mettre en avant le Kremlin, cela apporte une certaine visibilité au lieu. Cela permet également d'attirer un autre public qui ne viendrait pas forcément au Kremlin.

- Retombées souhaitées

Peut-être que certaines personnes auront envie de venir le lendemain à la soirée sur le thème de la prohibition (Nouvelle objectivité : Berlin 1920).

### **Thématique : questionnaires de satisfaction**

- Satisfaction du questionnaire

Le questionnaire convient parfaitement aux membres de l'association du Kremlin. Il faudra trouver une ou deux questions sur le contenu de la soirée pour savoir si cela a plu au public.

## Annexe VIII : Exemple de tableau Excel pour les réservations

<b>L'Envers du décor</b>										
<b>Samedi 8 octobre à 16h30</b>										
<b>LA BAVETTE</b>										
<b>CHF 15.- par personne, visite et apéritif compris / GRATUIT pour les enfants</b>										
Nom + Prénom	Adulte CHF 15.-	Enfant Gratuit	NPA	Tél	Email	Date réservation	TOTAL	Date paiement	Montant payé	Remarques
							CHF 0.00			
							CHF 0.00			
							CHF 0.00			
							CHF 0.00			
							CHF 0.00			
							CHF 0.00			
							CHF 0.00			
							CHF 0.00			
							CHF 0.00			
							CHF 0.00			
							CHF 0.00			
							CHF 0.00			
							CHF 0.00			
							CHF 0.00			
<b>TOTAL - max 40 personnes</b>	<b>0</b>	<b>0</b>					<b>CHF 0.00</b>		<b>CHF 0.00</b>	
<u>PROGRAMME</u>										
Rendez-vous au P'tit théâtre de la Vièze										
Rencontre avec Benjamin Cuhe, humoriste suisse et metteur en scène du spectacle musical Pierre et le loup										
Explication de la Bavette par Catherine Breu, programmatrice et visite du P'tit théâtre de la Vièze										
Atelier Tangram organisé pour les enfants										
Apéritif par Les Saveurs de Yoann										

## Annexe IX : Exemple de liste de matériel pour une soirée de L'Envers du Décor

<b>L'Envers du Décor</b>		
<b>PREPARATIFS</b>	<b>QUI</b>	
Regarder l'animation proposée avec l'organisme culturel		
Commande traiteur		
Achat eau gazeuse + vin		
<b>LISTE MATERIEL A AMENER</b>	<b>QUANTITE</b>	<b>QUI</b>
Carafes d'eau + bouchon		
Serviettes		
Linge cuisine + éponge		
Sac poubelle 110l		
Appareil photo		
Flyer apéro culturel		
Plateau anti-glisse		
Tire-bouchon		
Verre à vin		
Verre à eau plastique		
Tables hautes		
Petite cuillère plastique		
<b>NOURRITURE A PRENDRE</b>	<b>QUANTITE</b>	<b>QUI</b>
Traiteur - livré sur place		
Eau gazeuse		
Vin blanc		
Vin rouge		



## Annexe X : Questionnaire de satisfaction – La Bavette

1) Quel est votre sexe ?

- Homme       Femme

2) Quel âge avez-vous ?

- 15-25 ans       25-50 ans       + 50 ans

3) Quel est le numéro postal de votre domicile ?

\_\_\_\_\_

4) Comment avez-vous entendu parler de cet événement ?

- Tout-ménage       Internet       Facebook

- Autre :

\_\_\_\_\_

5) Avez-vous trouvé la rencontre avec Benjamin Cuche intéressante ?

- Oui       Plutôt oui       Plutôt non       Non

6) Avez-vous trouvé la discussion avec Catherine Breu intéressante ?

- Oui       Plutôt oui       Plutôt non       Non

7) Est-ce que l'organisation générale et la durée de l'événement vous conviennent ?

- Oui       Plutôt oui       Plutôt non       Non

8) Est-ce que cette soirée a répondu à vos attentes ?

- Oui       Plutôt oui       Plutôt non       Non

9) Si une telle soirée était organisée ailleurs, reviendriez-vous ?

- Oui       Non

- Si non, pourquoi ?

\_\_\_\_\_



10) Est-ce que vous la conseillerez à vos amis ?

- Oui
- Non
- Si non, pourquoi ?

---

11) Avez-vous des suggestions d'amélioration ou remarques ?

---

---

---

---

---

**MERCI DE VOTRE PARTICIPATION !**

## Annexe XI : Questionnaire de satisfaction – Théâtre du Crochetan

1) Quel est votre sexe ?

- Homme       Femme

2) Quel âge avez-vous ?

- a. 15-25 ans      b. 25-50 ans      c. + 50 ans

3) Quel est le numéro postal de votre domicile ?

\_\_\_\_\_

4) Comment avez-vous entendu parler de cet événement ?

- Tout-ménage       Internet       Facebook

Autre :

\_\_\_\_\_

5) Avez-vous apprécié la visite des décors et coulisses du théâtre ?

- a. Oui      b. Plutôt oui      c. Plutôt non      d. Non

6) Avez-vous trouvé la discussion sur la création théâtrale intéressante ?

- a. Oui      b. Plutôt oui      c. Plutôt non      d. Non

7) Est-ce que la visite de l'exposition de photographie vous a plu ?

- a. Oui      b. Plutôt oui      c. Plutôt non      d. Non

8) Est-ce que l'organisation générale et la durée de l'événement vous conviennent ?

- a. Oui      b. Plutôt oui      c. Plutôt non      d. Non

9) Est-ce que cette soirée a répondu à vos attentes ?

- a. Oui      b. Plutôt oui      c. Plutôt non      d. Non



10) Si une telle soirée était organisée ailleurs, reviendriez-vous ?

- Oui                       Non
- Si non, pourquoi ?

---

11) Est-ce que vous la conseillerez à vos amis ?

- Oui                       Non
- Si non, pourquoi ?

---

12) Avez-vous des suggestions d'amélioration ou remarques ?

---

---

---

---

---

**MERCI DE VOTRE PARTICIPATION !**

## Annexe XII : Questionnaire de satisfaction – La Médiathèque

- 1) Quel est votre sexe ?
  - Homme
  - Femme
  
- 2) Quel âge avez-vous ?
  - a. 15-25 ans
  - b. 25-50 ans
  - c. + 50 ans
  
- 3) Quel est le numéro postal de votre domicile ?  
\_\_\_\_\_
  
- 4) Comment avez-vous entendu parler de cet événement ?
  - Tout-ménage
  - Internet
  - Facebook
  - Autre :  
\_\_\_\_\_
  
- 5) Avez-vous trouvé la visite de la Médiathèque intéressante ?
  - a. Oui
  - b. Plutôt oui
  - c. Plutôt non
  - d. Non
  
- 6) Avez-vous apprécié la rencontre avec l'écrivain Danielle Berrut ?
  - a. Oui
  - b. Plutôt oui
  - c. Plutôt non
  - d. Non
  
- 7) Est-ce que l'organisation générale et la durée de l'événement vous conviennent ?
  - a. Oui
  - b. Plutôt oui
  - c. Plutôt non
  - d. Non
  
- 8) Est-ce que cette soirée a répondu à vos attentes ?
  - a. Oui
  - b. Plutôt oui
  - c. Plutôt non
  - d. Non
  
- 9) Si une telle soirée était organisée ailleurs, reviendriez-vous ?
  - Oui
  - Non
  - Si non, pourquoi ?  
\_\_\_\_\_
  
- 10) Est-ce que vous la conseillerez à vos amis ?



Oui                       Non

Si non, pourquoi ?

---

11) Avez-vous des suggestions d'amélioration ou remarques ?

---

---

---

---

---

---

**MERCI DE VOTRE PARTICIPATION !**

## Annexe XIII : Questionnaire de satisfaction – Malévoz Quartier Culturel

- 1) Comment avez-vous entendu parler de cet événement ?
  - Tout-ménage       Internet       Facebook
  - Autre : \_\_\_\_\_
  
- 2) Connaissiez-vous ce lieu culturel avant cette soirée ?
  - Oui       Non
  
- 3) Avez-vous trouvé la visite de la résidence d'artistes Le Torrent intéressante ?
  - a. Oui      b. Plutôt oui      c. Plutôt non      d. Non
  
- 4) Avez-vous apprécié la rencontre avec le comédien Julien Jacquérior ?
  - a. Oui      b. Plutôt oui      c. Plutôt non      d. Non
  
- 5) Est-ce que l'organisation générale et la durée de l'événement vous conviennent ?
  - a. Oui      b. Plutôt oui      c. Plutôt non      d. Non
  
- 6) Est-ce que cette soirée a répondu à vos attentes ?
  - a. Oui      b. Plutôt oui      c. Plutôt non      d. Non
  
- 7) Si une telle soirée était organisée ailleurs, reviendriez-vous ?
  - Oui       Non
  - Si non, pourquoi ?  
\_\_\_\_\_
  
- 8) Est-ce que vous la conseillerez à vos amis ?
  - Oui       Non
  - Si non, pourquoi ?  
\_\_\_\_\_



9) Avez-vous des suggestions d'amélioration ou remarques ?

---

---

---

---

---

10) Quel est votre sexe ?

- Homme       Femme

11) Quel âge avez-vous ?

- a. 15-25 ans      b. 25-50 ans      c. + 50 ans

12) Quel est le numéro postal de votre domicile ?

---

**MERCI DE VOTRE PARTICIPATION !**



## Annexe XIV : Questionnaire de satisfaction – Le Kremlin

1) Comment avez-vous entendu parler de cet événement ?

- Tout-ménage       Internet       Facebook

Autre : \_\_\_\_\_

2) Connaissiez-vous ce lieu culturel avant cette soirée ?

- Oui       Non

3) Avez-vous trouvé la présentation de l'association et la visite du bâtiment intéressante ?

- a. Oui      b. Plutôt oui      c. Plutôt non      d. Non

4) Cette soirée vous a-t-elle donné envie de revenir dans ce lieu pour un concert ou une projection ?

- a. Oui      b. Plutôt oui      c. Plutôt non      d. Non

5) Est-ce que l'organisation générale et la durée de l'événement vous conviennent ?

- a. Oui      b. Plutôt oui      c. Plutôt non      d. Non

6) Est-ce que cette soirée a répondu à vos attentes ?

- a. Oui      b. Plutôt oui      c. Plutôt non      d. Non

7) Si une telle soirée était organisée ailleurs, reviendriez-vous ?

- Oui       Non

Si non, pourquoi ?  
\_\_\_\_\_

8) Est-ce que vous la conseillerez à vos amis ?

- Oui       Non

Si non, pourquoi ?  
\_\_\_\_\_



9) Avez-vous des suggestions d'amélioration ou remarques ?

---

---

---

---

---

10) Quel est votre sexe ?

- Homme       Femme

11) Quel âge avez-vous ?

- a. 15-25 ans      b. 25-50 ans      c. + 50 ans

12) Quel est le numéro postal de votre domicile ?

---

**MERCI DE VOTRE PARTICIPATION !**

## Annexe XV : Flyer de L'Envers du Décor

Votre curiosité sera bientôt assouvie! Nous vous emmenons dans les coulisses de chaque lieu pour une découverte de l'envers du décor, suivie par un apéritif gourmand.

**Inscriptions et renseignements auprès de Monthey Tourisme**

Place Centrale 3, 1870 Monthey  
T. +41 24 475 79 63  
tourisme@monthey.ch  
www.montheytourisme.ch

CHF 15.- par personne, visite et apéritif compris  
Places limitées  
Gratuit pour les enfants le samedi 8 octobre

Retrouvez l'agenda culturel de la ville sur  
[www.culturemonthey.ch](http://www.culturemonthey.ch)

**L'envers du décor**  
5 dates pour découvrir  
5 lieux culturels

Monthey Tourisme et les acteurs culturels de Monthey s'associent pour vous proposer des visites inédites de leur lieu.

N'avez-vous jamais eu envie de découvrir ce qui se cache derrière le rideau?

mediathèque monthey  
Malévoz Quartier Culturel  
LE KREMLIN SALLE ORGUE  
monthey TOURISME  
CROCHETON

Agenda et programme

SAM  
8  
OCT  
16h30

**La Bavette**

*Lieu de spectacle pour l'enfance et la jeunesse*  
Pour le lancement de saison de La Bavette, nous vous donnons rendez-vous au P'tit théâtre de la Vièze pour rencontrer Benjamin Cuche, humoriste suisse et metteur en scène du spectacle musical Pierre et le loup. Catherine Breu, programmatrice de La Bavette, vous apprendra à mieux connaître l'association. Un atelier Tangram sera également organisé pour les enfants. — Quai de la Vièze

JEU  
13  
OCT  
18h30

**Théâtre du Crochetan**

*Lieu d'accueil et de création*  
Immergez-vous dans le décor du spectacle des 7 doigts de la main et parcourez avec Mélisende Navarre, responsable des relations avec les publics, les coulisses du Théâtre du Crochetan, qui accueille près de 60 spectacles par saison. Découvrez l'activité de création théâtrale qui est menée depuis plusieurs années avec le directeur Lorenzo Malaguerra, l'humoriste Sandrine Viglino et le musicien Franco Mento. Puis laissez-vous guider par Julia Hountou, commissaire de la Galerie du Crochetan, où sera exposé le travail des photographes chinois Lanqing Zhu et Jiehao Su suite à leur résidence à Monthey et à Bellwald. — Av. du Théâtre 9



JEU  
20  
OCT  
19h00

**La Médiathèque**

*Lieu animé et vivant*

Venez découvrir les locaux de la Médiathèque dans ses moindres recoins. Laurette Cachat, directrice du lieu, vous contera la richesse de 43'000 documents et les nombreuses animations et expositions proposées tout au long de l'année. Danielle Berrut, écrivain de la région, sera également présente pour vous parler de son métier et des différentes étapes d'une publication. — Av. du Théâtre 2

JEU  
27  
OCT  
19h00

**Malévoz Quartier Culturel**

*Lieu de résidence et d'ateliers d'artiste*

Sur le même espace, se trouvent un hôpital psychiatrique, un jardin bucolique et depuis six ans un espace culturel. Gabriel Bender, sociologue et chef de service, vous racontera la généalogie et le fonctionnement du projet Malévoz Quartier Culturel. Julien Jacquariorz, comédien en résidence à Malévoz, présentera le travail de création de son spectacle Cytomégalovirus à partir d'une œuvre de Hervé Guibert. — Rte de Morigins 10

VEN  
25  
NOV  
19h00

**Le Kremlin**

*Lieu alternatif et obscur*

L'Association Les Vilains Gamins, qui a réhabilité cet ancien cinéma en salle de spectacle alternant concerts et projections de films, vous invite à découvrir tous les secrets du bâtiment et les coulisses de la préparation d'une folle soirée prohibée sur le thème Nouvelle objectivité (Berlin 1920): mise en place des décors, préparation du groupe, costumes... — Rue du Coppel 1



Annexe XVI : Affiche de L'Envers du Décor



# L'envers du décor

*5 dates pour découvrir  
5 lieux culturels*

Nous vous emmenons dans les coulisses de chaque lieu pour une découverte de l'envers du décor, suivie par un apéritif gourmand.

SAM 8 OCT 16h30	JEU 13 OCT 18h30	JEU 20 OCT 19h00	JEU 27 OCT 19h00	VEN 25 NOV 19h00
				

CHF 15.- par personne, visite et apéritif compris, places limitées  
Gratuit pour les enfants le samedi 8 octobre  
Inscriptions et renseignements auprès de Monthey Tourisme  
T +41 24 475 79 63, [tourisme@monthey.ch](mailto:tourisme@monthey.ch), [www.montheytourisme.ch](http://www.montheytourisme.ch)



## Annexe XVII : Communiqué de presse de L'Envers du Décor



### Communiqué de presse

Monthey, le 23 septembre 2016

### L'envers du décor

### 5 dates pour découvrir 5 lieux culturels de la ville de Monthey

La Ville de Monthey regorge de richesses culturelles. Elle est d'ailleurs souvent citée en exemple lorsque l'on parle de culture en Valais. Théâtre, musique, exposition, danse, performances, la liste est longue. Tous les arts vivants trouvent leur place dans les lieux culturels de Monthey.

Afin de mieux faire connaissance avec ces acteurs culturels, nous proposons des visites inédites d'une partie de ces lieux. Plutôt que de simplement assister à un spectacle ou visiter une exposition, pourquoi ne pas passer en coulisses ? N'avez-vous jamais eu envie de découvrir ce qui se cache derrière le rideau ?

Durant ces 5 portes-ouvertes, nous dévoilerons les secrets de chaque lieu et vous permettrons d'accéder à l'envers du décor, pour mieux comprendre leur fonctionnement et leur travail.

Ces soirées sont placées sous le thème du partage et de la convivialité. Vous aurez ainsi l'occasion de rencontrer non seulement les responsables des lieux, mais également de nombreux artistes comme les humoristes Benjamin Cuche et Sandrine Viglino, le musicien Franco Mento, l'écrivain Danielle Berrut ou encore le comédien Julien Jacquérior.

La soirée se poursuivra autour d'un apéritif du terroir.

### INFOS PRATIQUES

---

**Organisation** : Monthey Tourisme en collaboration avec les 5 lieux culturels

**Inscription** auprès de Monthey Tourisme – [tourisme@monthey.ch](mailto:tourisme@monthey.ch) - Tél. 024 475 79 63

**Prix** :

- CHF 15.- par personne, visite et apéritif compris
- Gratuit pour les enfants le samedi 8 octobre

Plus d'infos sur [www.montheytourisme.ch](http://www.montheytourisme.ch)



## PROGRAMME DÉTAILLÉ

---

### Samedi 8 octobre à 16h30 – La Bavette, lieu de spectacle pour l'enfance et la jeunesse

---

Pour le lancement de saison de La Bavette, nous vous donnons rendez-vous au P'tit théâtre de la Vièze pour rencontrer Benjamin Cuhe, humoriste suisse et metteur en scène du spectacle musical *Pierre et le loup*. Catherine Breu, programmatrice de La Bavette, vous apprendra à mieux connaître l'association. Un atelier Tangram sera également organisé pour les enfants.

Quai de la Vièze

### Judi 13 octobre à 18h30– Théâtre du Crochetan, lieu d'accueil et de création

---

Immiscez-vous dans le décor du spectacle des 7 doigts de la main et parcourez avec Mélisende Navarre, responsable des relations avec les publics, les coulisses du Théâtre du Crochetan, qui accueille près de 50 spectacles par saison. Découvrez l'activité de création théâtrale qui est menée depuis plusieurs années avec le directeur Lorenzo Malaguerra, l'humoriste Sandrine Viglino et le musicien Franco Mento. Puis laissez-vous guider par Julia Hountou, commissaire de la Galerie du Crochetan, où sera exposé le travail des photographes chinois Lanqing Zhu et Jiehao Su suite leur résidence à Monthey et Bellwald.

Av. du Théâtre 9

### Judi 20 octobre à 19h – La Médiathèque, lieu animé et vivant

---

Venez découvrir les locaux de la Médiathèque dans ses moindres recoins. Laurette Cachat, directrice du lieu, vous contera la richesse des 43'000 documents et les nombreuses animations et expositions proposées tout au long de l'année. Danielle Berrut, écrivain de la région, sera également présente pour vous parler de son métier et des différentes étapes d'une publication.

Av. du Théâtre 2

### Judi 27 octobre à 19h – Malévoz Quartier Culturel, lieu de résidence et d'ateliers d'artiste

---

Sur le même espace, se trouvent un hôpital psychiatrique, un jardin bucolique et depuis six ans un espace culturel. Gabriel Bender, sociologue et chef de service, vous racontera la généalogie et le fonctionnement du projet Malévoz Quartier Culturel. Julien Jacquérior, comédien en résidence à Malévoz, présentera le travail de création de son spectacle *Cytomégalovirus* à partir d'une œuvre de Hervé Guibert.

Rte de Morgins 10

### Vendredi 25 novembre à 19h – Le Kremlin, lieu alternatif et obscur

---

L'Association Les Vilains Gamins, qui a réhabilité cet ancien cinéma en salle de spectacle alternant concerts et projections de films, vous invite à découvrir tous les secrets du bâtiment et les coulisses de la préparation d'une folle soirée prohibée sur le thème Nouvelle objectivité (Berlin 1920) : mise en place des décors, préparation du groupe, costumes...

Rue du Coppet 1



## Annexe XVIII : Article du Nouvelliste du 10 octobre 2016

Zenker, V. (10 octobre 2016). *Quand le public passe dans les coulisses*. Le Nouvelliste.

LUNDI 10 OCTOBRE 2016 LE NOUVELLISTE

## CHABLAIS RÉGION 13

**MONTHEY** Les acteurs culturels se dévoilent à travers cinq rendez-vous. Le premier a eu lieu samedi.

# Quand le public passe dans les coulisses

VALENTINE ZENKER

«La culture, c'est la vie. Elle est partout», dit le comédien Benjamin Cache. Avant de revenir sur le début de sa carrière, «lorsque mon père m'a littéralement entraîné sur scène par force à l'âge de 11 ans». Rassembler acteurs culturels et grand public lors d'un moment de découverte, c'est l'objectif de l'Envers du décor, organisé par l'office du tourisme de Monthey. Le premier de cinq rendez-vous conviait petits et grands à échanger avec l'humoriste neuchâtelois lors de son passage au P'tit Théâtre de la Vièze.

**Lieu méconnu**

Dans un deuxième temps, les membres de l'association La bavette et des Tréteaux de la Vièze ont dévoilé à la trentaine de participants l'histoire souvent méconnue du lieu. «Cet endroit servait auparavant d'abattoir. Il a été sauvé de la démolition par «Pépé» (ndlr: Jean-Pierre Dalcoste), un comédien très actif au sein de la société de théâtre amateur», se souvient



Benjamin Cache a échangé avec le public au P'tit Théâtre de la Vièze. LOUIS DASSELBORNE

Eric Morisod des Tréteaux de la Vièze, en désignant son voisin de fauteuil. Puis on passe aux détails techniques. «Le rapport entre la scène et la salle est très frontal, mais offre une bonne visi-

bilité du public», décrit Catherine Breu de La bavette, alors que le groupe déambule sur le plateau central.

L'occasion enfin d'en apprendre davantage sur le fonctionne-

ment de La bavette. «Nous programmons des troupes professionnelles et jouons également nos propres créations. Malgré cela, on trouve très peu de pièces pour enfants dans la région.»

**QUATRE DATES À VENIR**

Les coulisses du Crochetan ouvriront leurs portes le jeudi 13 octobre, suivies par celles de la médiathèque une semaine plus tard. Le jeudi 27 octobre, le Quartier culturel de Malévoz proposera une rencontre avec le sociologue et chef de service Gabriel Bender ainsi qu'un comédien, résident de l'institution. Enfin, l'association Les vilains gamins révélera les secrets du Kremlin le vendredi 25 novembre. Quinze francs par personne, apéritif gourmand compris. Réservations: [www.montheytourisme.ch](http://www.montheytourisme.ch) © VZ

Amateurs de théâtre ou simples curieux, les visiteurs semblent apprécier la formule. «J'ai été surprise d'apprendre que l'endroit existe depuis aussi longtemps. La maison reste, mais les personnes changent», témoigne Fabienne Rime, accompagnée de son fils.

Plusieurs d'entre eux ont déjà leur ticket pour les autres rendez-vous. ©

**EN BREF****SAINTE-AURICE** Carton plein au Conseil général

Le Conseil général de Sainte-Aurice a approuvé à l'unanimité, la semaine passée, les modifications de deux de ses règlements, à la suite de la fusion avec Mex. Il s'agit de celui sur les inhumations et les cimetières avec l'introduction d'un système de concession à Mex et de celui sur la fourniture d'énergie électrique. «En raison du futur départ à la retraite de notre employé chargé des services industriels et au vu de l'évolution du marché de l'électricité, l'exécutif réfléchit si la commune doit rester propriétaire de son réseau ou carrément le vendre. Une décision définitive sera prise en 2017», explique le président Damien Revaz. Enfin, l'utilisation des routes forestières est désormais réglementée sur le territoire agaunois. «Il s'agissait surtout de bénéficier d'une base légale pour renouveler ou accorder des autorisations pour accéder aux Planets», conclut notre interlocuteur. © FZ



## Annexe XIX : Lettre d'information aux hôtels et offices du tourisme



Monthey Tourisme  
Place Centrale 3 / CP 1096 / 1870 Monthey  
T. 024 475 79 63 / F. 024 475 79 66  
tourisme@monthey.ch  
www.montheytourisme.ch

Aux Offices du Tourisme  
de la région

Monthey, le 30 septembre 2016

### L'envers du décor

Madame, Monsieur,

Par la présente, nous avons le plaisir de vous annoncer un nouvel événement qui aura lieu cet automne à Monthey.

Afin de mieux faire connaissance avec les acteurs culturels de la ville de Monthey, nous proposons des visites inédites d'une partie de ces lieux. Plutôt que de simplement assister à un spectacle ou visiter une exposition, pourquoi ne pas passer en coulisses ? N'avez-vous jamais eu envie de découvrir ce qui se cache derrière le rideau ?

Durant ces 5 portes-ouvertes, nous dévoilerons les secrets de chaque lieu et vous permettrons d'accéder à l'envers du décor, pour mieux comprendre leur fonctionnement et leur travail.

**Samedi 8 octobre – La Bavette, lieu de spectacle pour l'enfance et la jeunesse**

**Jedi 13 octobre – Le Théâtre du Crochetan, lieu d'accueil et de création**

**Jedi 20 octobre – La Médiathèque, lieu animé et vivant**

**Jedi 27 octobre – Malévoz Quartier Culturel, lieu de résidence et d'ateliers d'artiste**

**Vendredi 25 novembre – Le Kremlin, lieu alternatif et obscur**

Vous trouverez donc, ci-joint, quelques flyers et une affiche que vous voudrez bien mettre à disposition de votre clientèle. Le but étant également d'attirer les habitants de la région ainsi que les excursionnistes.

Le programme détaillé de ces soirées se trouvent sur notre site [www.montheytourisme.ch/decor](http://www.montheytourisme.ch/decor).

Nous vous prions de recevoir, Madame, Monsieur, nos salutations distinguées.

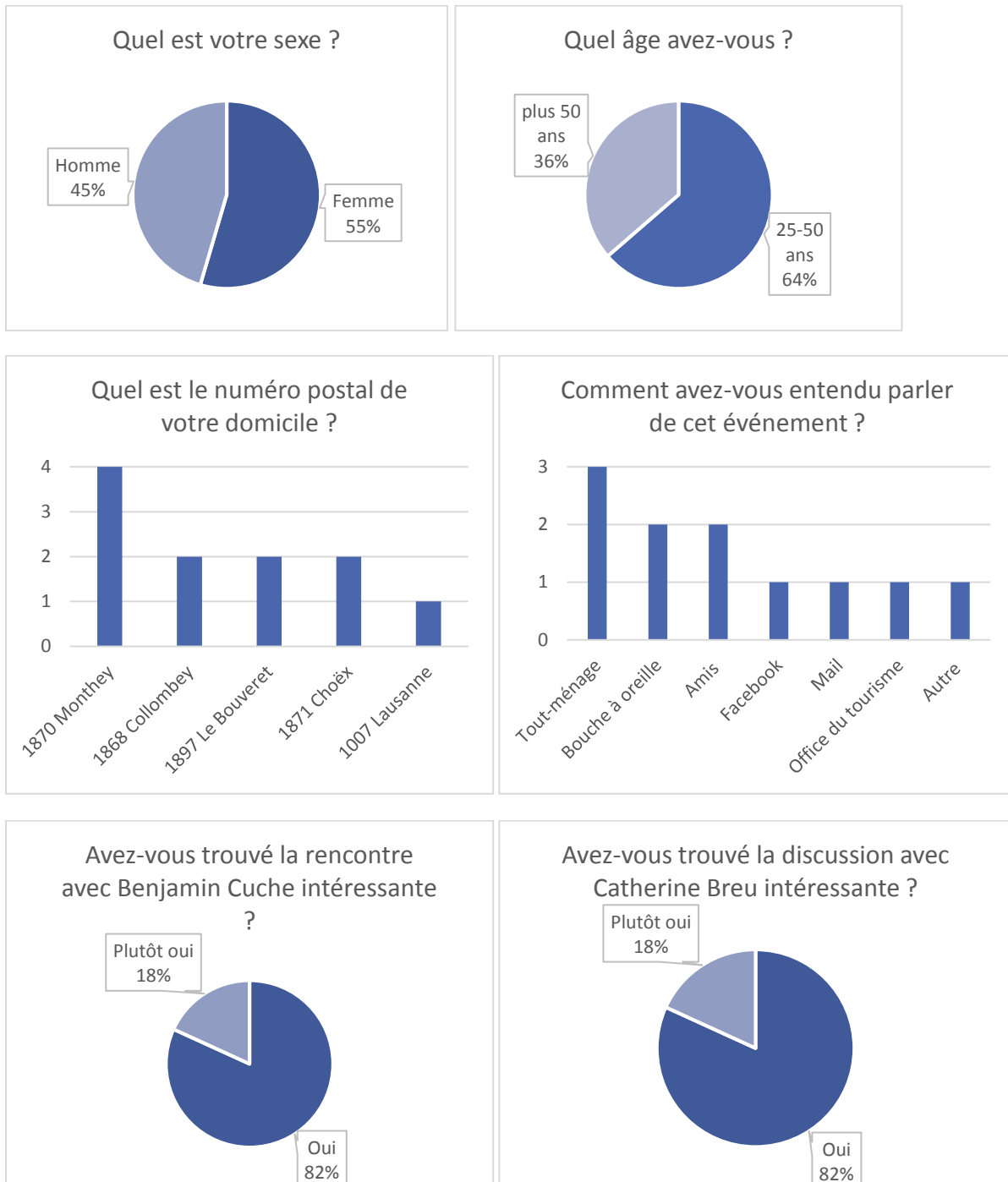
Caroline Dayen  
Directrice

Sandra Gillalbert  
Administration

**Annexes :** mentionnées

## Annexe XX : Résultats du questionnaire de satisfaction – La Bavette

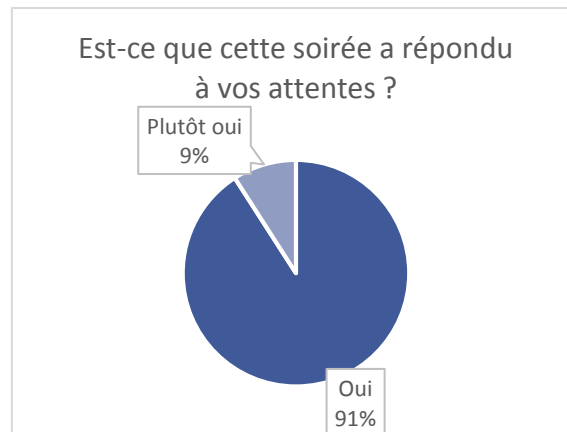
Données récoltées par l’auteure (sondage du 8 octobre 2016)



100% Oui à la question : Est-ce que l'organisation générale et durée de l'événement vous conviennent ?

100% Oui à la question : Si une telle soirée était organisée ailleurs, reviendrez-vous ?

100% Oui à la question : Est-ce que vous la conseillerez à vos amis ?



**Avez-vous des suggestions d'amélioration ou remarques ?**

Tout bien, merci !

Qu'un acteur fasse des improvisations en rebondissant sur les questions du public.

Pourquoi s'arrêter aux lieux culturels ?

J'espère que de tels projets puissent continuer.

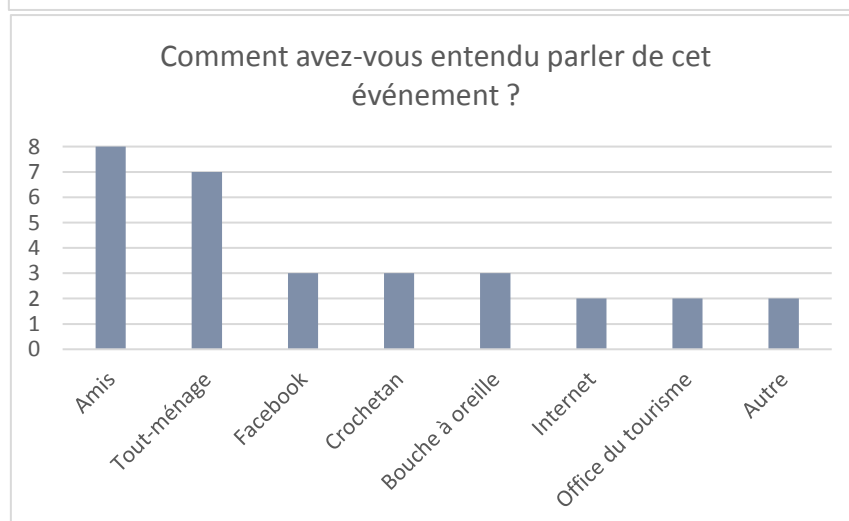
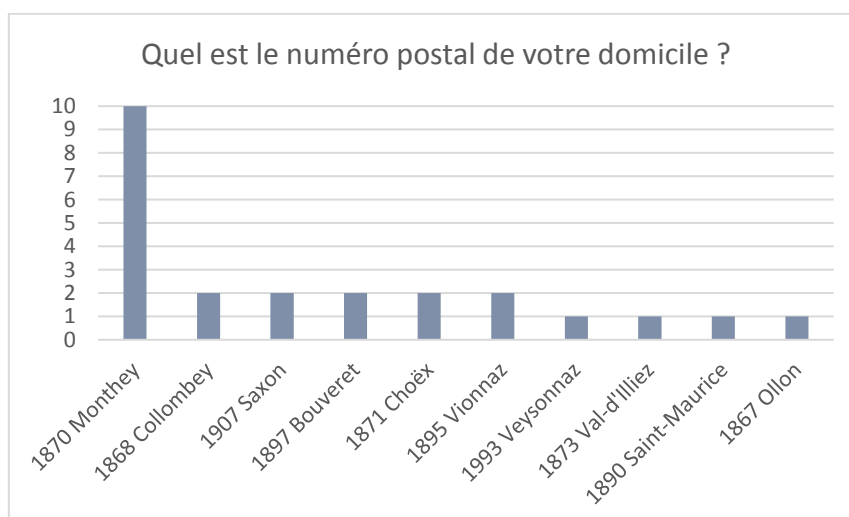
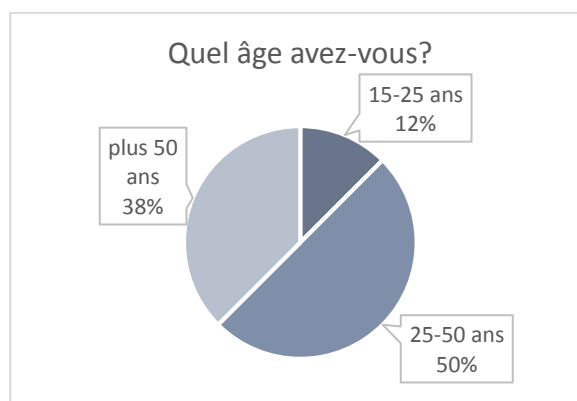
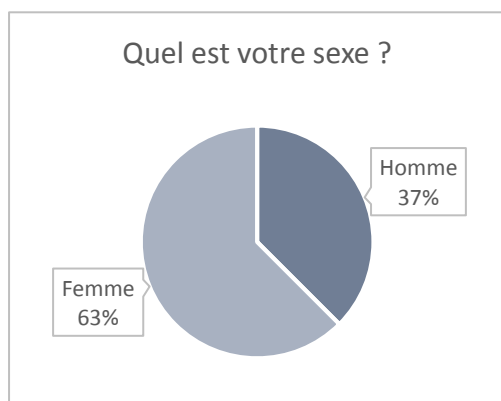
...

Les remarques viendront avec les autres visites... sinon très naturel et spontané

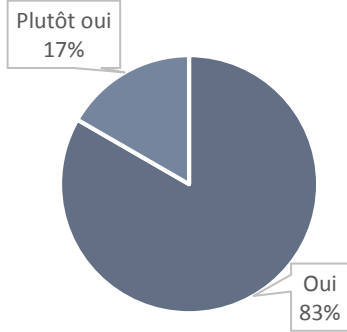
Visite d'un lieu qui m'était inconnu jusqu'à présent. Merci.

## Annexe XXI : Résultats du questionnaire de satisfaction – Théâtre du Crochetan

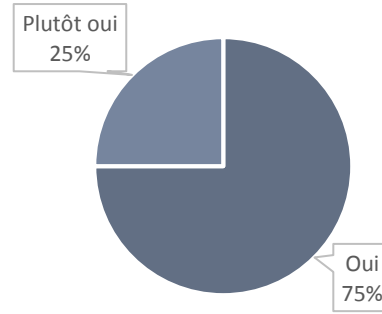
Données récoltées par l’auteure (sondage du 13 octobre 2016)



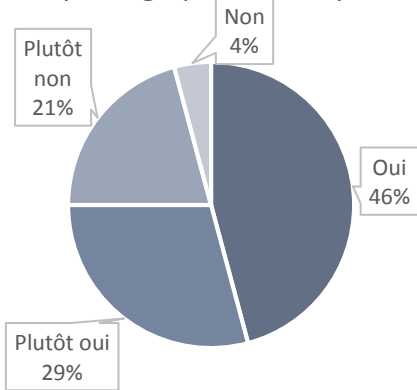
Avez-vous apprécié la visite des décors et coulisses du théâtre ?



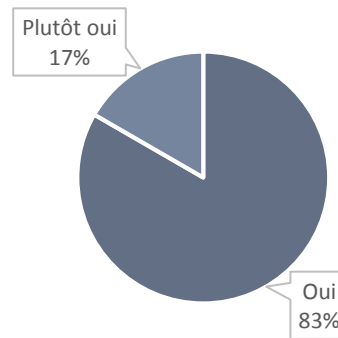
Avez-vous trouvé la discussion sur la création théâtrale intéressante ?



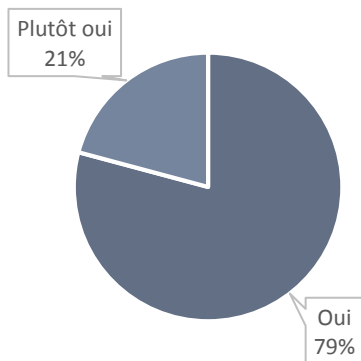
Est-ce que la visite de l'exposition de photographie vous a plu ?



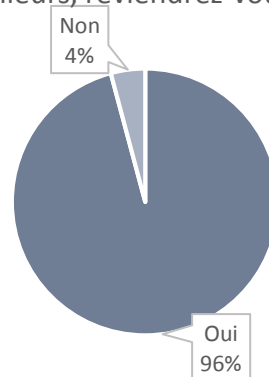
Est-ce que l'organisation générale et la durée de l'événement vous conviennent ?

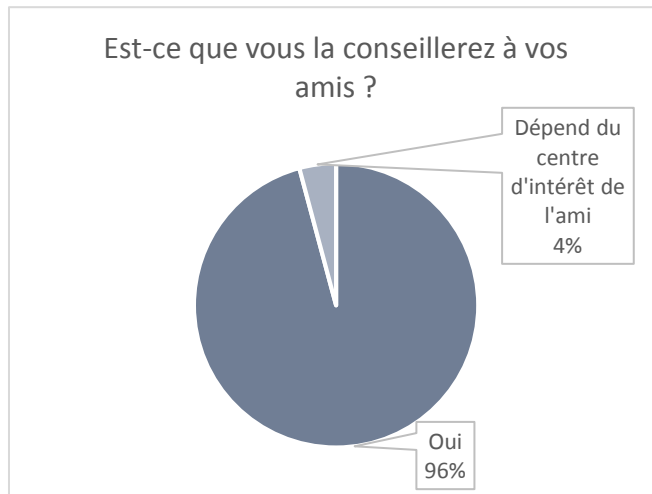


Est-ce que cette soirée a répondu à vos attentes ?



Si une telle soirée était organisée ailleurs, reviendrez-vous ?





**Avez-vous des suggestions d'amélioration ou remarques ?**

Proposer un mercredi après-midi ou samedi pour ouvrir cet événement aux étudiants. Merci beaucoup et belle suite.

Faire une visite plus approfondie de tout le bâtiment

Combiner la visite (coulisses principalement) avec un spectacle / Diviser le groupe en 2 ou 3 et que chaque groupe alterne avec les intervenants

Très sympa et intéressant aussi bien les photos, que le décor ou le théâtre

Combiner la visite (coulisses principalement) avec un spectacle / Diviser le groupe en 2 ou 3 et que chaque groupe alterne avec les intervenants

Apéro incroyablement bon ! Anecdotes sur le théâtre chouette !

Merci. L'écriture du questionnaire pourrait être un peu plus grande

RAS, c'est parfait !

Ecrire le questionnaire plus gros

C'était parfait !

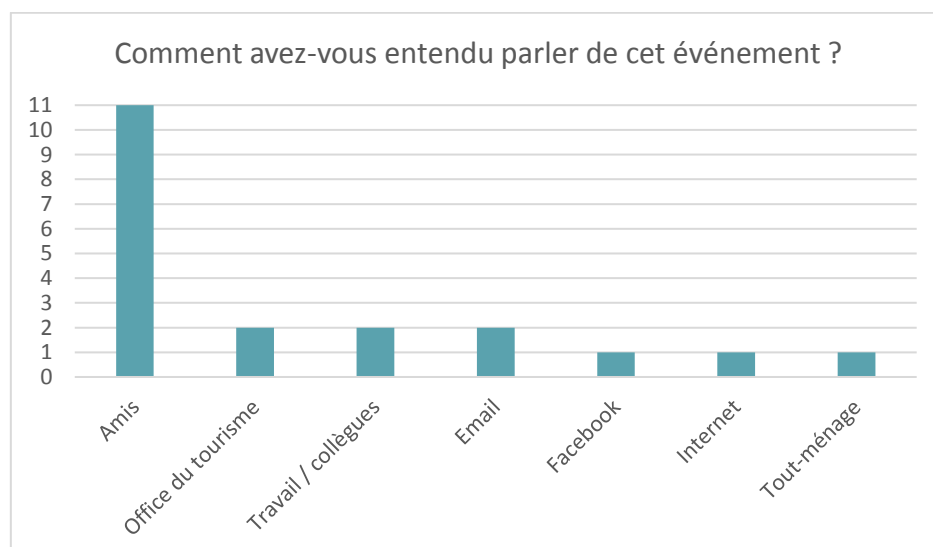
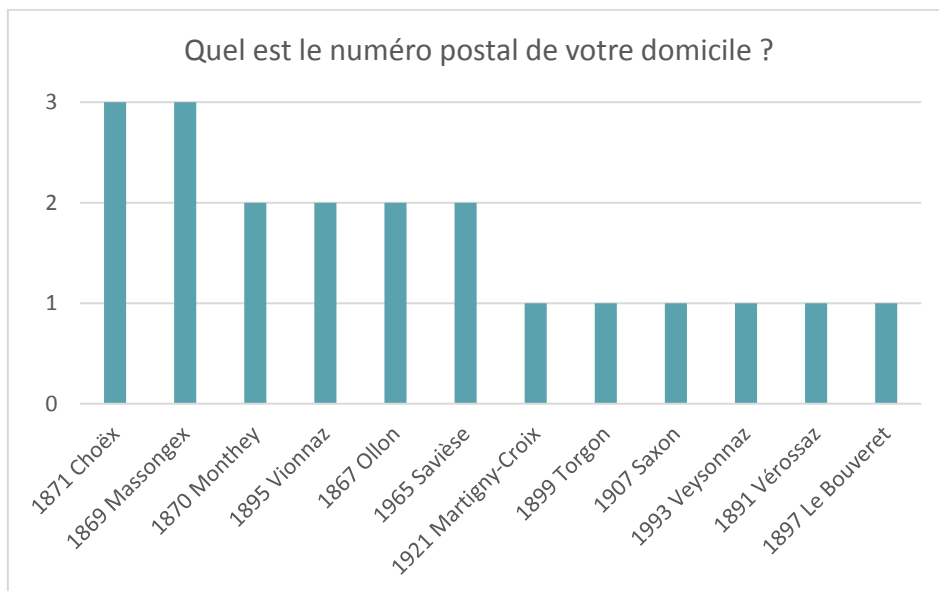
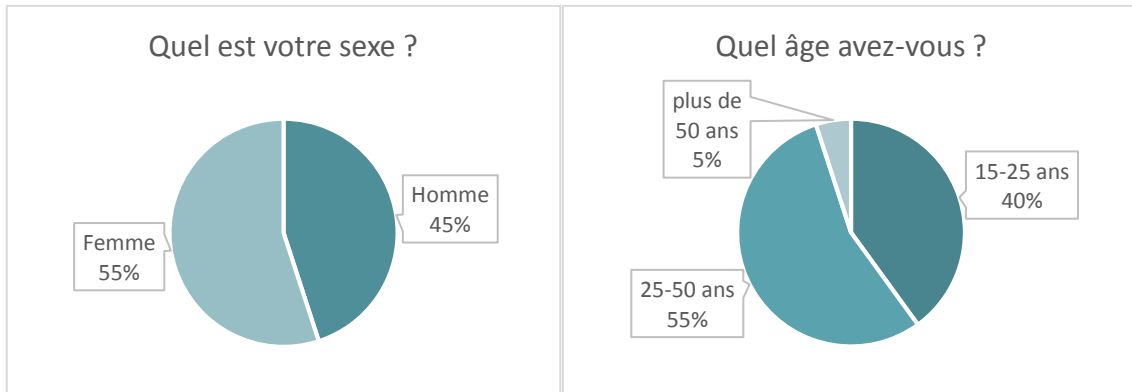
Plus de technique, visite du bâtiment

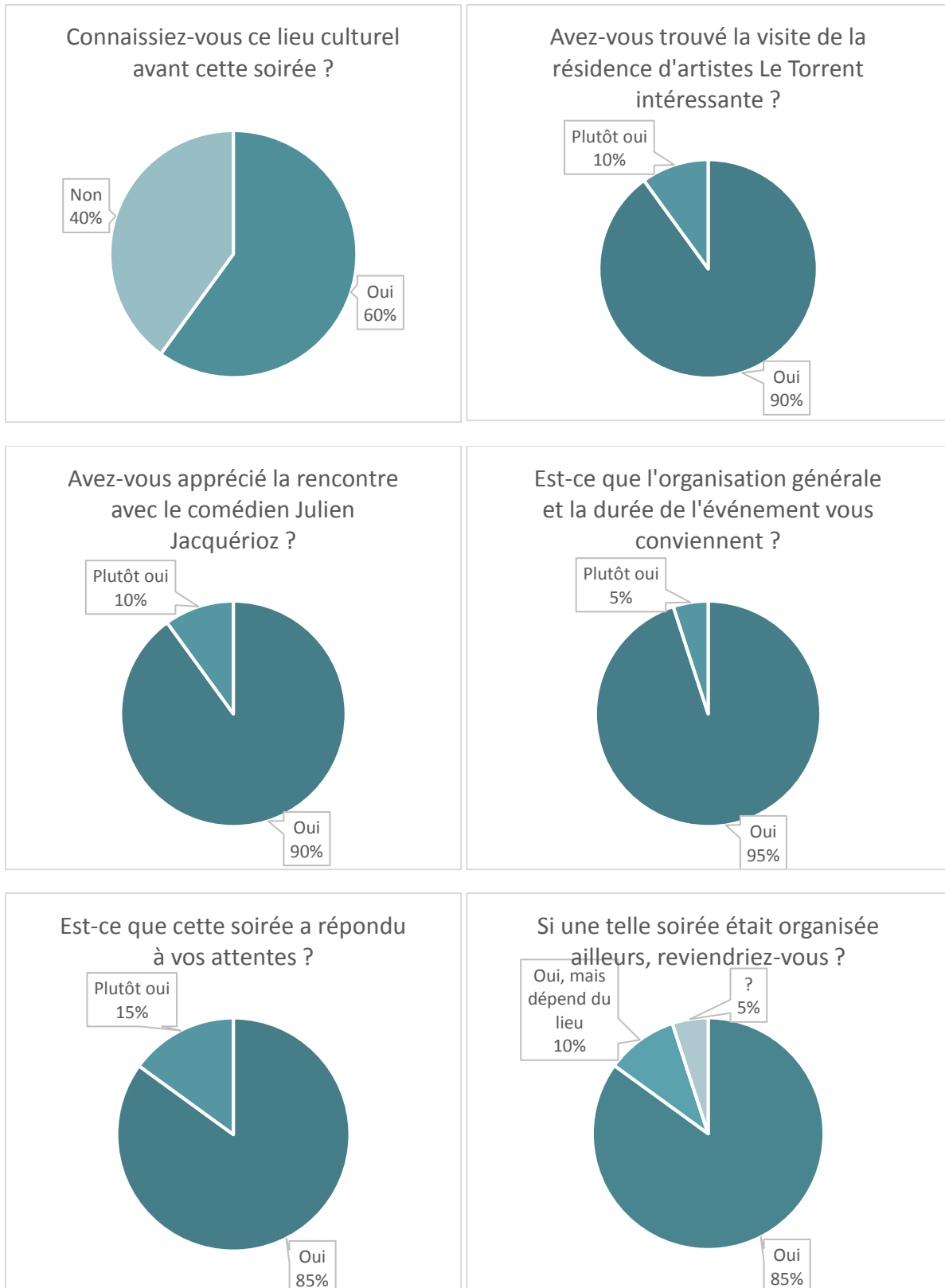
L'ensemble et les explications très sympathiques

Associer la visite avant ou après une représentation d'un spectacle / Si plus de 25-30 personnes faire 2 groupes car sinon trop loin pour les explications

## Annexe XXII : Résultats du questionnaire de satisfaction – Malévoz Quartier Culturel

Données récoltées par l’auteure (sondage du 27 octobre 2016)





**Est-ce que vous la conseillerez à vos amis ? 100% Oui**



**Avez-vous des suggestions d'amélioration ou remarques ?**

Non

Indications sur le lieu d'accueil

Faire en journée ou plus soirée d'été pour pouvoir visiter les jardins

Peut-être un petit flyer avec les infos importantes ?

Bravo. Truffé d'humour en ces lieux où les murs en ont vu de toutes les couleurs !

Super !

Découvrir les coulisses d'un lieu comme celui-ci c'est : original, très intéressant, bravo pour l'idée !

J'aurais bien aimé faire le tour des bâtiments (même dans la nuit) pour mieux me rendre compte de la surface, "sentir" l'ensemble du lieu

Très sympathique, convivial

## Annexe XXIII : Interview de Caroline Dayen, directrice de Monthey

### Tourisme

**Après ces 3 premières soirées de L'Envers du Décor, que dressez-vous comme premier bilan ?**

Alors, premier bilan très positif, on a eu entre 20 et 30 personnes par soirée et surtout on a eu des personnes qui ne sont pas clientes des lieux culturels qui s'intéressaient vraiment à voir ce qui se passait dans les coulisses, comment se montait un spectacle ou comment fonctionnaient les lieux. Et pour ça on est vraiment satisfaits parce que c'était une des attentes principales des lieux culturels qui participaient à ces soirées.

**L'annulation de la soirée de la Médiathèque impacte-t-elle négativement ce bilan ?**

Je ne pense pas, je pense juste que c'est dommage pour eux qui s'étaient investis et qui avaient fait un joli programme de ne pas avoir eu assez de monde ce soir-là. Après, on ne sait jamais si c'est une question de calendrier ou d'intérêt vraiment pour le lieu. Mais de manière générale, je ne pense pas que ça ait une retombée négative sur le projet L'Envers du Décor.

**Avez-vous des attentes particulières pour le dernier événement au Kremlin ?**

Non, les attentes sont les mêmes que pour les autres soirées. Comme on a quand même quelques semaines de vide, sans manifestations entre Malévoz Quartier Culturel et le Kremlin, j'espère que le soufflet ne va pas retomber et puis qu'on aura quand même de l'intérêt pour cette soirée et qu'on arrivera à 20-30 personnes aussi.

**Qu'est-ce qui pourrait être amélioré en général ?**

Je dirai de manière générale qu'on pourrait améliorer la communication. On a vu que les lieux se sont très peu investis dans la communication publique pour essayer d'avoir un peu plus d'inscrits à ces soirées. On en avait un peu parlé au début pour l'organisation et puis peut-être qu'on aurait dû plus relancer pour les investir plus. Pas qu'ils se mobilisent uniquement pour leur soirée mais vraiment pour le projet et pour la promotion générale des lieux culturels.

**Si l'organisation était à refaire, que referiez-vous différemment ?**

Justement je pense vraiment accentuer cette communication. Vraiment les sensibiliser au fait que ce sont eux aussi qui peuvent amener du monde et qui peuvent s'échanger du public. Ils peuvent surtout amener des clients potentiels pour cette manifestation.

**Ce projet vous semble-t-il viable à moyen-long terme ? C'est-à-dire est-ce qu'il pourrait se refaire ?**

Oui alors je pense que c'est un bon point de départ parce qu'on a eu vraiment de l'intérêt de la part des participants. On a eu des remarques aussi très constructives donc ça pourrait être des visites guidées qu'on organiserait pour des groupes, pour des sorties d'entreprises. Peut-être pas comment on l'a fait de manière publique mais peut-être plutôt sur demande pour des groupes.

**Donc seriez-vous intéressée à l'organiser dans d'autres lieux de la ville de Monthey ?**

Oui, on n'a pas eu la chance d'avoir le Pont Rouge qui est vraiment un lieu culturel de la ville qui dépend du service culturel donc c'est vraiment dommage. Et puis il y a le château, et plein d'autres lieux, la Grange à Vanay par exemple qui seraient aussi intéressants à faire visiter. En tout cas il y aura une suite après sous quelle forme on verra exactement.

**Et maintenant des questions plus générales sur la ville de Monthey : Monthey mise énormément sur la culture pour dynamiser son offre touristique. Pourquoi ?**

Essentiellement parce qu'on est reconnu, en tout cas au niveau du Valais, on est cité en exemple comme ville culturelle notamment avec le Théâtre du Crochetan mais avec tous les autres lieux qu'on peut avoir à Monthey. C'est une reconnaissance qu'on a acquise naturellement, donc ça nous paraissait évident de capitaliser là-dessus et de communiquer là-dessus.

**Selon vous, que manque-t-il à l'offre culturelle de la ville de Monthey ?**

D'après moi, on est assez bien servi. On manquait de galeries mais avec la Galerie du Crochetan on commence à avoir pas mal de choses. Je pense qu'on a vraiment des lieux qui proposent des activités vraiment très variées. On n'a pas que du théâtre dans un théâtre, au Kremlin ils font de la projection et des concerts. Je pense que chaque lieu se diversifie et puis essaie de proposer plein d'activités différentes et aussi au niveau du public, on a le théâtre

jeune public qu'il n'y a pas partout. Donc pour moi, à première vue comme ça, bien-sûr qu'on peut étoffer mais je pense qu'on est déjà très bien fourni et puis qu'on mise déjà sur la qualité de tous ces lieux et de leur programmation.

## Déclaration de l'auteure

Je déclare, par ce document, que j'ai effectué le travail de Bachelor ci-annexé seule, sans autre aide que celles dûment signalées dans les références, et que je n'ai utilisé que les sources expressément mentionnées. Je ne donnerai aucune copie de ce rapport à un tiers sans l'autorisation conjointe du RF et du professeur chargé du suivi du travail de Bachelor, y compris aux partenaires de recherche appliquée avec lesquels j'ai collaboré, à l'exception des personnes qui m'ont fourni les principales informations nécessaires à la rédaction de ce travail et que je cite ci-après : Caroline Dayen, directrice de Monthey Tourisme ; Lorenzo Malaguerra, chef du service culturel de la ville de Monthey et directeur du Théâtre du Crochetan ; Catherine Breu, directrice de l'Association La Bavette ; Laurette Cachat, directrice de la Médiathèque de Monthey, Gabriel Bender, chef de service de Malévoz Quartier Culturel ainsi que Philippe Battaglia, membre de l'Association Les Vilains Gamins qui gère le Kremlin.

Monthey, novembre 2016

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Anchise', enclosed within a blue oval scribble.

Carole Anchise