

RECENSIÓN DE LIBROS

Los medicamentos ante las nuevas realidades económicas. Lobo F, Velásquez G, compiladores. Madrid: Civitas; 1997. 270 páginas. ISBN 84-470-0963-7.

El libro recoge las ponencias de las sesiones celebradas del 29 al 31 de marzo de 1995 en la Universidad Carlos III de Madrid, con el patrocinio del Programa de Acción para los Medicamentos Esenciales de la Organización Mundial de la Salud y de la Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología.

Las ponencias están estructuradas en tres grandes bloques: *a)* entorno económico global (Julio Segura, Carlos Correa y Peter O'Brien); *b)* la reforma de los sistemas de salud (Elias Mossialos, Alberto Infante e Ignacio Arango), y *c)* las transformaciones de la industria farmacéutica (Frederic Scherer, Claude Le Pen y Graham Dukes). Al final del texto, los relatores (Pedro Lobato y Joan Rovira) redactan junto con los compiladores del libro una síntesis de 10 páginas que no supe la lectura de las ponencias. El glosario resulta útil aunque incompleto, especialmente porque el texto abunda en siglas en inglés, referidas a fármacos, enfermedades y ensayos clínicos, que no todos los lectores entienden.

La desigual solidez y novedad de las ponencias permitirá al lector una clara selección de las mismas. La conferencia inaugural de Segura sobre el Estado del bienestar resulta magistral y conocida: gran perspectiva sin necesidad de perderse en detalles ni en demasiadas citas. La ponencia de Correa realiza una completa descripción de cómo los acuerdos de la ronda Uruguay del GATT (General Agreement on Tariffs and Trade) afectan a los medicamentos, particularmente el acuerdo sobre los aspectos de la propiedad intelectual relacionados con el comercio o Acuerdos TRIP (por sus siglas en inglés). La antigüedad del texto no permite recoger la evolución e implantación posterior de los acuerdos y, mucho menos, el conflicto que en la actualidad se está viviendo con las patentes de medicamentos en algunos países en vías de desarrollo (retrovirales y Sudáfrica, por ejemplo). Por un lado, la no protección de las patentes y de los beneficios de monopolio asociados a las mismas podría desanimar la innovación. Por otro, los países pobres, especialmente los africanos, contemplan cómo sus poblaciones se diezman salvo que puedan comprarse medicamentos genéricos para tratar el sida, la tuberculosis o la malaria. Estos países pobres representan apenas un 1% del mercado farmacéutico mundial, por lo que una discriminación de precios que les fuera favorable sería una solución relativamente sencilla si el comercio paralelo (Europa compraría los retrovirales en Sudáfrica) no la imposibilitara.

El capítulo de O'Brien refleja en su análisis la amplia experiencia del autor cuando analiza el impacto que puede tener

en los países emergentes la evolución del mercado de medicamentos (patentados, principios activos, genéricos y productos intermedios). Mossialos aborda en su ponencia, con amplitud y documentación, un tema sobre el que publica con frecuencia: el impacto sobre los medicamentos de la contención del gasto y de la reforma de la asistencia sanitaria en Europa. Infante (10 años ya en OPS desde que dejó su responsabilidad de Relaciones Internacionales en el Ministerio de Sanidad y Consumo) desarrolla con solvencia un tema que, como a Mossialos, le resulta muy querido y sobre el que ha continuado trabajando: el de la reforma de la atención a la salud en América Latina. También se centra en América Latina el discurso de Arango que propugna mecanismos fuertes de vigilancia y control para contrarrestar la internacionalización y políticas de uso racional del medicamento.

La tercera parte de la obra, que aborda las transformaciones de la industria farmacéutica, goza de gran especificidad, y a ella se dirigirá directamente el lector que tenga ya un conocimiento razonable de las dos primeras partes, pues conecta muy directamente con problemas de uso racional de medicamento, campo de necesaria confluencia entre los abordajes clínico, sanitario y económico¹. Particularmente, la ponencia de Scherer, el responsable del capítulo sobre industria farmacéutica incluido en el Handbook of Health Economics², contiene un espléndido análisis del sector farmacéutico con perspectiva histórica y gran prudencia en las conclusiones. Se echa en falta un capítulo comparable realizado con perspectiva sanitaria o, como mínimo, integrador de perspectivas³.

Le Pen se centra, con datos franceses, en analizar por qué los medicamentos se encarecen y cuáles pueden ser las respuestas al problema a través de la regulación por parte del Estado y de la competencia en el mercado. Dukes, finalmente, cierra el libro con la cuestión del cambio en el mercado de medicamentos genéricos al que parece augurarle un crecimiento bastante mayor del que se ha producido.

En resumen, otro buen trabajo de Lobo (catedrático de Economía en la Universidad Carlos III de Madrid y Director General de Farmacia entre 1983 y 1988) quien, con Velásquez, realiza una útil recopilación de ponencias, algo variadas en calidad, interés y resistencia al paso del tiempo, pero que pueden leerse con total independencia unas de otras.

Vicente Ortún Rubio

*Departamento de Economía y Empresa.
Centro de Investigación en Economía y Salud (CRES).
Universitat Pompeu Fabra, Barcelona.*

Bibliografía

1. Puig J. Por una política del medicamento integrada y de calidad. *Gest Clin San* 2001; 3: 3-4.
2. Scherer FM. The Pharmaceutical Industry. En: Culyer A, New-

house J, editores. Handbook of health economics. Amsterdam: North-Holland, 2000; 1297-1336.

3. Jacobzone S. Pharmaceutical policies in OECD countries: reconciling social and industrial goals. París: OCDE. Labour market and social policy occasional papers num. 40; 2000.