



Errata

Errata do artigo “Práticas de marketing interno nas organizações de saúde e a sua influência na motivação dos colaboradores”



Erratum to “Internal marketing practices in organizations health and its influence on employee motivation”

Daniela Filipa Azêdo^{a,*} e Maria Helena Alves^b

^a Serviço de Pneumologia A, Centro Hospitalar e Universitário de Coimbra, Hospital da Universidade de Coimbra, EPE, Coimbra, Portugal

^b Departamento de Gestão e Economia, Universidade da Beira Interior, Covilhã, Portugal

No título em inglês do artigo “Práticas de marketing interno nas organizações de saúde e a sua influência na motivação dos colaboradores” (Rev Port Saúde Pública. 2013;31(2):181-92), onde se lê “Internal marketing practices in organizations health and its influence on employee motivation”, deveria ler-se “Internal marketing practices in health organizations and their influence on employee motivation”.

DOI do artigo original: <http://dx.doi.org/10.1016/j.rpsp.2013.05.003>.

* Autor para correspondência.

Correio eletrónico: d.daniazedo@gmail.com (D.F. Azêdo).

<http://dx.doi.org/10.1016/j.rpsp.2014.04.002>

0870-9025/© 2014 Escola Nacional de Saúde Pública. Publicado por Elsevier España, S.L. Todos os direitos reservados.