

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»

институт
«Экономика и менеджмент»
кафедра

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ И. В. Панасенко

подпись инициалы, фамилия

« ____ » _____ 2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.02 Менеджмент _____

код – наименование направления

Управление доходами и расходами предприятия на примере ОАО «АЯН»

Руководитель _____ доцент, к.э.н. Е.Л. Прокопьева

подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник _____

подпись, дата

_____ инициалы, фамилия

И.В. Баранов

Абакан 2016

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме
«Управление доходами и расходами предприятия на примере ОАО «АЯН»

Консультант по
разделам:

Теоретическая часть _____ Е.Л. Прокопьева
наименование раздела подпись, дата инициалы, фамилия

Аналитическая часть _____ Е.Л. Прокопьева
наименование раздела подпись, дата инициалы, фамилия

Проектная часть _____ Е.Л. Прокопьева
наименование раздела подпись, дата инициалы, фамилия

Нормоконтролер _____
подпись, дата инициалы, фамилия

РЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
в форме бакалаврской работы

Тема выпускной квалификационной работы «Управление доходами и расходами предприятия на примере ОАО АЯН»

ВКР выполнена на ___ страницах, с использованием ___ иллюстраций, ___ таблиц, ___ формул, ___ приложений, ___ использованных источников, ___ количество листов иллюстративного материала (слайдов).

Ключевые слова: **ДОХОДЫ, РАСХОДЫ, СУЩНОСТЬ, ВИДЫ, МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ**

Автор работы, гр. № 72-4 _____ И.В. Баранов
подпись инициалы, фамилия

Руководитель работы _____ Е.Л. Прокопьева.
подпись инициалы, фамилия

Год защиты квалификационной работы - 2016

- Цель: демонстрация методов управления доходами и расходами, пути их оптимизации.

- Задачи: дать определение понятий доходы и расходы; указать виды доходов и расходов; представить методы управления доходами и расходами; провести анализ финансового состояния предприятия; предложить пути максимизации доходов и оптимизации расходов.

- Актуальность темы: данная тема особенно актуальна в условиях нынешней экономической обстановки в России.

- Научная и практическая новизна, эффективность: новизна заключается в обобщении понятий и содержания доходов, расходов, прибыли, методов управления ими и предложений для реализации на их основе.

- Выводы, рекомендации: в ходе выполнения данной работы были рассмотрены некоторые методы управления доходами и расходами, представлены расчеты по улучшению доходности, предложенные для реализации на предприятии.

SUMMARY

The theme of the paper is «Revenue and expenditure management on the example of the JSC AYAN».

The paper includes _____ pages, _____ illustrations, _____ tables, _____ formulas, _____ applications, _____ references, _____ sheets of illustrative materials (slides).

Key words: REVENUE, EXPENDITURE, ESSENCE OF, TYPES OF, METHODS OF MANAGEMENT, PROPOSALS AND RECOMMENDATIONS.

The author, gr. № 72-4
signature surname, initials

_____ I.V. Baranov

The supervisor
signature surname, initials

_____ E.L. Prokopyeva

Norm control
signature surname, initials

_____ E.A. Nikitina

The year of the paper; 2016

- Aim: demonstration of methods of revenue and expenditure management, ways of their optimization.

- Tasks: provide definitions of revenue and expenditure; specify the types of revenue and expenditure; introduce revenue and expenditure management techniques; to conduct financial analysis of company; suggest ways to maximize income and optimize costs

- Relevance of the topic: this theme especially true in the current economic situation in Russia.

- Scientific and practical novelty, effectiveness: the novelty lies in the generalization of the concepts and content of the income, expenses, profits, management methods and proposals for implementation based on them.

- Conclusions, recommendations: in the course of this work been explored some methods of revenue and expenditure management, also provides estimates on increasing profitability, proposed for implementation in the company

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
институт
«Экономика и менеджмент»
кафедра

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ И.В. Панасенко
подпись инициалы, фамилия

« ____ » _____ 2016 г.

**ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме бакалаврской работы**

Студенту Баранову Игорю Вячеславовичу
фамилия, имя, отчество
Группа 72-4 Направление 38.03.02 Менеджмент
номер код наименование

Тема выпускной квалификационной работы Управление доходами и расходами предприятия на примере ОАО «АЯН»

Утверждена приказом по институту № 168 от 01.03.2016
Руководитель ВКР Е.Л. Прокопьева, доцент, к.э.н., Хакасский
инициалы, фамилия, должность, ученое звание и место работы
технический институт

Исходные данные для ВКР были взяты из научной литературы, статей, положений, устава ОАО «АЯН», бухгалтерской отчетности ОАО «АЯН»

Перечень разделов ВКР Теоретическая часть. Теоретические аспекты управления доходами и расходами предприятия, Аналитическая часть. Анализ финансово-хозяйственной деятельности ОАО «АЯН», Проектная часть. Предложения по увеличению доходности предприятия

Перечень иллюстративного материала (слайдов) Актуальность, Цель и задачи, Виды доходов и расходов, Методы управления доходами и расходами, Основные экономические показатели, Финансовая устойчивость, Проблемы предприятия, Предложение 1, Предложение 2

Руководитель ВКР _____ Е.Л. Прокопьева
подпись инициалы и фамилия

Задание принял к исполнению И. В. Баранов
подпись, инициалы и фамилия студента

« ____ » _____ 2016 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоретическая часть. Теоретические аспекты управления доходами и расходами предприятия	8
1.1 Сущность и структура доходов и расходов	8
1.2 Методы управления доходами и расходами	16
2 Аналитическая часть. Анализ хозяйственно-финансовой деятельности ОАО «АЯН»	23
2.1 Характеристика предприятия	23
2.2 Анализ капитала	25
2.3 Анализ финансового состояния и эффективности	33
2.4 Анализ производства продукции	39
2.5 Вопросы экологии	41
3 Проектная часть. Предложения по увеличению доходности предприятия	44
3.1 Прогноз доходов предприятия за счёт увеличение объемов реализации продукции.....	44
3.2 Прогноз доходов за счёт увеличения финансовых вложений	49
Заключение	54
Список использованных источников	56
Приложение А – Г	59

ВВЕДЕНИЕ

В условиях рыночной экономики основной целью деятельности для любой коммерческой организации является получение максимальной прибыли при ограниченных ресурсах. Прибыль представляет собой разницу между доходами и расходами, т.е. выручка от реализации основной и вспомогательной деятельности компании за вычетом всех затрат (материальных, денежных, трудовых, затрат на производство и реализацию продукции), понесённых при исполнении этих видов деятельности. Отсюда следует вывод, что одной из важнейших задач для предприятия является получение максимально возможных доходов при наименьших затратах, чего можно достичь путём экономии расходования ресурсов и повышения эффективности их использования.

Актуальность: эффективное управление доходами и расходами особенно актуально в данное время, так как нынешняя экономическая ситуация на рынке находится в нестабильном состоянии, прежде всего, это связано с шатким положением рубля на валютном рынке. Из этого вытекают следующие проблемы: рост цен на сырьё и материалы, повышение стоимости тарифов на естественные монополии, изменение налоговой политики государства и т.д.

Объект исследования: открытое акционерное общество «АЯН»

Предмет исследования: доходы и расходы предприятия, источники их формирования, методы управления доходами и расходами.

Целью данной ВКР является продемонстрировать методы управления доходами и расходами и предложить пути их оптимизации.

Задачи исследования:

- Дать определение понятиям доходов и расходов;
- Указать виды расходов и доходов;
- Представить методы управления доходами и расходами;
- Провести анализ финансового состояния предприятия;

○ Предложить свои способы и расчеты оптимизации расходов и максимизации доходов.

При выполнении данной ВКР использовались стандарты и нормативные документы, специализированная литература, методические указания, научные статьи и публикации, устав и отчетность организации, источники из сети интернет.

Научная новизна заключается в обобщении понятий и содержания доходов, расходов, прибыли, а также методов управления ими.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования предложенных рекомендаций для производственных предприятий в целом, в том числе для ОАО «АЯН».

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Сущность и структура доходов и расходов

Сущность и виды доходов

В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Доходы организаций» ПБУ 9/99[7], доходы - это «увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества)».

Доходы бывают следующих видов:

- **Доходы от обычных видов деятельности.** Они включают в себя: выручку от продажи продукции и товаров, денежные поступления, связанные с выполнением работ и услуг без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей. Эти доходы показывают результативность операционной или производственной деятельности и являются важными показателями плана хозяйственно-финансовой деятельности предприятия.

- **Прочие доходы.** В данный вид доходов входят:
 - доходы предприятия, не связанные с основной деятельностью предприятия или организации, но являющиеся результатом определенных финансовых и хозяйственных операций. Например: предоставление в аренду собственности предприятия; участие в уставных капиталах других предприятий (учитывая проценты и другие доходы по ценным бумагам); доходы от продажи имущества предприятия; проценты за кредитование других юридических и физических лиц, а также проценты за право использования банком денежных средств предприятия, счет которого находится в этом банке, и др.;

- Нерегулярные поступления. Например: пени, неустойки, штрафы за нарушения партнерами условий договоров; положительные курсовые разницы из-за повышения курса иностранных валют; списание кредиторской задолженности в связи с истечением сроков исковой давности и др.;

- Поступления, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств. Например: страховые выплаты, связанные с авариями, пожарами, стихийными бедствиями.

Общая сумма всех доходов организации представляет собой валовые доходы. Доходы позволяют решать компании следующие задачи:

- Возмещение расходов, понесенных за определённый период, для самоокупаемости хозяйственно-финансовой деятельности;
- Формирования прибыли для самофинансирования.

Сущность и виды расходов, себестоимость продукции

В современной экономической литературе выделяют следующие взаимосвязанные определения: издержки, затраты, расходы, себестоимость.

Издержки представляют собой суммарные «потери» организации, связанные с выполнением определенных операций. Подразумевается, что в издержки входят явные (расчетные) и временные (альтернативные) издержки.

Затраты – Денежный эквивалент объема ресурсов, которыми используются предприятием для производства и реализации продукции. Затраты являются явными издержками.

В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99[8] под расходами организации предполагается «уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества)».

Себестоимость есть совокупность затрат, понесенных на производство и реализацию продукции.

Таким образом, можно сделать о том, что издержки как определение представлены как самое широкое понятие, затраты представлены как часть издержек. Расходы подразделяются на разные типы в зависимости от способа их рассмотрения и являются составной частью затрат. Себестоимость продукции, в свою очередь, является самым узконаправленным определением, связанным только с продукцией.

В книге «Управление затратами на предприятии»[20] авторы выделили следующие виды расходов:

- *Расходы по обычным видам деятельности.* Они представляют собой расходы, связанные с производством и реализацией продукции, выполнением работ, услуг, покупкой и продажей товаров;
- *Прочие расходы.* Данные расходы подразумевают под собой широкий круг разнообразных расходов, из которых можно выделить следующие группы.

Во-первых, сюда входят расходы, которые связаны с проведением прочих финансовых и хозяйственных операций, не связанных с основной деятельностью. К ним можно отнести:

- расходы, связанные с предоставлением за оплату во временное пользование активов организации;
- расходы от участия в уставных капиталах сторонних организаций;
- Проценты, выплачиваемые за предоставление денежных средств в пользование организации (кредиты, займы);
- Расходы на оплату услуг, которые оказывают кредитные организации;
- Расходы от продажи, выбытия и прочего списания основных средств и других активов, отличных от денежных средств и др.
- Эти расходы, как правило, носят постоянный характер и планируются.

Во-вторых, в данную структуру входят нерегулярные расходы. Такие как: штрафы, пени, неустойки, связанные с нарушением условий договоров; возмещение убытков причиненных предприятием; суммы дебиторской задолженности с истекшими сроками исковой давности; отрицательные курсовые разницы; суммы уценки активов и пр.

Также к прочим расходам относят расходы, понесенные в результате чрезвычайных обстоятельств (стихийные бедствия, пожары, аварии).

Расходы, которые признаны в бухгалтерском учете, отличаются по составу от тех расходов, которые учитываются для налогообложения. В бухгалтерском учете включаются все фактические расходы, что позволяет рассчитать реальную себестоимость продукции и прибыль предприятия. В налогообложении учитываются расходы, произведенные для осуществления деятельности, которая направлена на получение дохода, также эти расходы должны быть обоснованы и подтверждены документально.

Также следует рассмотреть расходы, включаемые в себестоимость продукции, так как она представляет собой один из важнейших показателей, который характеризует результаты деятельности предприятия. Показатель себестоимости является базисом для определения цен, на производимую предприятием продукцию. Степень изменения себестоимости показывает эффективность экономических мероприятий, которые были произведены или планируются к осуществлению организацией.

Себестоимость продукции выполняет следующие функции:

- Учетную – учет и контроль потребления ресурсов предприятия;
- Расчетную – позволяет формировать цену на продукцию;
- Аналитическую – позволяет рассчитывать и анализировать прибыль, рентабельность и т.д.

Расходы в себестоимости можно классифицировать по следующим признакам.

1. По экономическим элементам:

- Материальные расходы (стоимость сырья и материалов за вычетом возвратных отходов, комплектующие изделия, вспомогательные материалы, топливо, электроэнергия и пр.);
- Затраты на оплату труда (все виды заработных плат и премий, оплата труда по договорам, стоимость готовых изделий выдаваемых в качестве натуральной оплаты);
- Отчисления на социальные нужды(страховые взносы в Пенсионный Фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования)
- Амортизация(суммы амортизационных отчислений);
- Прочие расходы (остальные расходы, включенные в себестоимость продукции)

Данная группировка позволяет определять и анализировать структуру себестоимости.

II. По статьям калькуляции.

По этому признаку расходы выделяются для того, чтобы можно было провести расчет себестоимости единицы продукции.

- 1) Сырье и материалы;
- 2) Возвратные отходы (вычитаются);
- 3) Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги сторонних организаций производственного характера;
- 4) Топливо и энергия на технологические нужды;
- 5) Оплата труда производственных рабочих;
- 6) Отчисления на социальные нужды;
- 7) Расходы на подготовку и освоение нового производства;
- 8) Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- 9) Потери от брака (в пределах норм);
- 10) Цеховые (общепроизводственные) расходы;
- 11) Общехозяйственные (управленческие) расходы;
- 12) Внепроизводственные (коммерческие) расходы.

III. В зависимости от способа отнесения на себестоимость отдельных видов продукции.

- *Прямые расходы.* Расходы, которые связаны с производством конкретного типа продукции, напрямую включающиеся в его себестоимость на основе норм расходов, действующих на предприятии.

- *Косвенные расходы.* Данные расходы связаны с процессами организации, обслуживания производства, содержание и эксплуатацию оборудования и др.

- *IV. По характеру в зависимости от изменения объемов производства (в краткосрочном периоде).*

- *Переменные (условно-переменные) расходы* – это расходы, сумма которых меняется вместе с объемом производства.

- *Постоянные (условно-постоянные)* – это расходы, сумма которых относительно стабильна, либо незначительно изменяется при изменении объемов производства в краткосрочном периоде.

- *V. По рациональности*

- *Производительные* – это расходы, обеспечивающие производство продукции (работ, услуг) установленного качества при рациональной технологии и организации производств;

- *Непроизводительные расходы* возникают в связи с нарушением технологического процесса, недостатков в организации производства и управления (потери от простоев, брак).

VI. По центрам ответственности.

В данной классификации выделяют расходы основных, вспомогательных цехов, обслуживающих подразделений, сбытовых структур и т.д. Данная классификация позволяет определить лица, ответственные за формирование расходов в каждом цехе, подразделении и повысить эффективность управления расходами.

Прибыль и её виды

На практике разностью между доходами и расходами предприятия является прибыль. Прибыль является итогом и целью деятельности организаций. Её также необходимо рассмотреть подробнее.

В современных условиях рыночной экономики получение прибыли является необходимостью для всех коммерческих организаций и предприятий, так как это способствует их успешному существованию, ведь прибыль является источником финансовых ресурсов для их развития.

Сущность прибыли:

- Прибыль – измеритель результатов деятельности компании, а также источник собственных финансовых ресурсов для предприятия, критерий эффективности финансово-хозяйственной деятельности;
- Выполняет стимулирующую функцию. Ведь в увеличении прибыли заинтересованы как владельцы, так и работники;
- Ожидаемая прибыль является ориентиром для дивидендной и инвестиционной политики;
- Прибыль также является источником формирования бюджетов государства (за счет налоговых поступлений).

Прибыль предприятия подразделяется на несколько видов:

- *Валовая прибыль* представляет собой разность между выручкой (полученной от реализации продукции, предоставления работ, услуг) и производственной себестоимостью (работ, услуг);
- *Прибыль от продаж* показывает конечный результат производственной или операционной деятельности и представляет собой разность валовой прибыли, управленческих и коммерческих расходов, или как разность чистой выручки и себестоимостью реализованной продукции;

Вместе с деятельностью по реализации продукции, выполнению работ и услуг предприятия имеют другие финансовые и хозяйственные операции и, как следствие, прочие доходы и расходы.

- *Прибыль до налогообложения* представляет собой итог хозяйственно-финансовой деятельности. Данный показатель рассчитывается как сумма прибыли от продаж с прочими доходами за вычетом прочих расходов;

- *Чистая прибыль*– это прибыль за вычетом текущего налога на прибыль. В чистой прибыли также учитываются изменения отложенных налоговых активов и обязательств.

Кроме вышеупомянутых видов прибыли, в книге «Экономика предприятия (организации)»[14]также выделяют следующие виды прибыли предприятия:

- *Прибыль до уплаты налогов и процентов.* Данный вид прибыли имеет значение для физических и юридических лиц, которые предоставляют предприятию кредиты и займы и получают с этого проценты. Данная сумма прибыли рассчитывается на основе данных из отчета о прибылях и убытках, в котором выделяют суммы полученных и уплаченных предприятием процентов за определенный период;

- *Налогооблагаемая прибыль.* Под этим определением предполагается сумма прибыли, которая выступает в качестве базы для уплаты налогов. Она определяется на основе данных налогового отчета;

- *Базовая прибыль.* Данный показатель рассчитывается в акционерных обществах и представляет собой чистую прибыль, уменьшенную на сумму привилегированных дивидендов, начисленных за отчетный период;

- *Базовая прибыль (убыток) на акцию.* Также рассчитывается для акционерных обществ и указывается в отчете о прибылях и убытках. Данная прибыль представляет собой отношение базовой прибыли к средневзвешенному количеству обыкновенных акций, которые находились в обороте в течение отчетного периода.

- *Раздвоенная прибыль (убыток) на акцию.* «Величина раздвоенной прибыли (убытка) на акцию показывает максимально возможную степень уменьшения прибыли (увеличения убытка), приходящейся на одну обыкновенную акцию акционерного общества, в случаях: конвертации всех конвертируемых ценных бумаг акционерного общества в обыкновенные акции; при исполнении всех договоров купли - продажи обыкновенных акций у эмитента по цене ниже их рыночной стоимости».[9]

- *Нераспределенная прибыль* – финансовый ресурс предприятия, накопленный за весь период его существования путем реинвестирования части чистой прибыли после её распределения собственниками (подразумевается выплата дивидендов).

1.2 Методы управления доходами и расходами

Методы управления доходами

Под управлением доходами понимается процесс выработки и принятия решений по их формированию, распределению и использованию. Целью управления доходами является получение максимальных доходов от деятельности компании к понесенным затратам, которые были произведены в ходе этой деятельности.

В научной статье «Управление прибылью организации: теория и методология»[24] автор Пионткевич Н.С. выделяет группу доходов от реализации. Под её структурой автор подразумевает следующее: «Доходом от реализации признают выручку от реализации товаров (работ, услуг) как собственного производства, так и ранее приобретенных, а также выручку от реализации имущественных прав, то есть не используемого оборудования, сырья, земельных участков и т.д.» Для управления данной группой доходов автором были выделены следующие *методы планирования выручки:*

- *Метод прямого счета.* Данный метод предполагает под собой, что весь объем планируемой продукции приходится на пакет заказов. Высчитывается по формуле (1.2.1):

$$B = V_{\text{нат.}} \times C_{\text{ед.}}, \quad (1.1)$$

где B – выручка от реализации продукции;

$V_{\text{нат.}}$ – объем продаж в натуральном выражении по результатам маркетинговых исследований;

$C_{\text{ед.}}$ – отпускная цена на единицу продукции.

- *Расчетный метод.* В данном методе объем реализуемой продукции корректируется на входные и выходные остатки (планирование идентично планированию затрат):

$$B = O_1 + T - \times O_2, \quad (1.2)$$

где B – выручка от реализации продукции;

T – товарный выпуск продукции;

O_1 и O_2 – остатки готовой продукции на начало и конец планируемого периода соответственно.

Для остатков готовой продукции применяют следующие коэффициенты пересчета:

$$K_{O1} = V_{\text{IV отч. отп. ц.}} \div V_{\text{IV отч. произ. с/с}}, \quad (1.3)$$

где $V_{\text{IV отч. отп. ц.}}$ – выручка от реализации продукции по опускным ценам IV квартала отчетного года;

$V_{\text{IV отч. произ. с/с}}$ – выручка от реализации продукции по производственной себестоимости IV квартала отчетного года.

$$K_{O2} = V_{\text{IV план. отп. ц.}} \div V_{\text{IV план. произв. с/с}}, \quad (1.4)$$

где $V_{\text{IV план. отп. ц.}}$ – выручка от реализации продукции по отпускным ценам IV квартала планируемого года;

$V_{\text{IV план. произв. с/с}}$ – выручка от реализации продукции по производственной себестоимости IV квартала отчетного года.

В статье «Системный подход к управлению доходами и расходами» [15] под авторством Вайноненой В.И. и Пономаревой Е.К. были выделены следующие подходы по управлению доходами:

- Подход к управлению доходами с позиции максимизации объема или уровня доходов. В данном методе управления показатель объема или уровня доходов не характеризует конечную эффективность хозяйственной

деятельности, а лишь показывает, при каких условиях эта эффективность может быть достигнута.

- Управление доходами с позиции обеспечения покрытия всех текущих расходов, связанных с хозяйственной деятельностью предприятия и максимизацией суммы его прибыли. Данный метод как цель управления доходами предприятия, может не совпадать с общими стратегическими целями его развития. Так, если предприятие планирует выход на новые рынки, то в этом случае следует забыть о максимальном размере прибыли, поскольку эти цели разноориентированные, они не могут стыковаться на реальном рынке.

- Управление доходами по центрам ответственности. Данный метод осуществляется по принципу признания зон индивидуальной ответственности, как это зафиксировано в организационной структуре предприятия. Центр ответственности может быть установлен как определенный сегмент организации, где руководитель отвечает за его функционирование. Как правило, на предприятии можно выделить три центра ответственности:

- центр затрат;
- центр прибыли и доходов;
- центр инвестирования;

Цель учета доходов по центрам ответственности состоит в накоплении данных о доходах по каждому центру ответственности, для того чтобы выявлять отклонения от плана, которые в последствии могли быть отнесены на ответственное лицо. Учетные данные отражаются в отчетах о выполнении плана. Благодаря этим отчетам руководители центров ответственности получают информацию об отклонениях от плана по разным статьям доходов. Управление по центрам ответственности основано на том принципе, что лучше учитывать по центру только те доходы, на которые значительно влияет руководитель этого центра ответственности. Все

различия между фактическими и запланированными доходами обязательно должны быть отражены в отчете, чтобы можно было выявить причины отклонений, установить ответственность и принять корректирующие меры.

Методы управления расходами

Управление расходами подразумевает под собой средство достижения организацией максимально возможного результата. Целью управления расходами и себестоимостью является экономия используемых ресурсов и максимальная отдача от них.

- Планирование расходов.

Планирование расходов бывает перспективным (стадия долгосрочного планирования) и текущим (стадия краткосрочного планирования).

Долгосрочное планирование имеет низкую точность и подвержено влиянию политики государства в области экономического управления организациями, экономической обстановке (например, поведение конкурентов), различных форс-мажорных ситуации. Краткосрочное планирование отражает потребности на ближайшее время (квартал, год) и обосновываются детально. При планировании большое значение имеет определение норм расходов (сырья, материалов, энергии) на единицу продукции.

- Управление себестоимостью продукции.

Целью управления себестоимостью продукции является максимально эффективное использование ресурсов для производства отдельного количества продукта. Важно отметить, что именно повышение эффективности использования ресурсов, а не сокращение затрат ресурсов является целью управления.

Для реализации системы управления себестоимостью продукции на предприятии Гувжина Н.С. в своей научной статье «Управление

себестоимостью продукции» [19] предлагает последовательность действий для внедрения данной методики и описание того, что это даст. Сначала, Гувжина Н.С. указывает на необходимость составления полного реестра всех затрат. В связи с чем, проявляется необходимость в разработке модели предприятия, которая будет включать все происходящие на нем бизнес-процессы. Данная модель позволит определить перечень всех расходов, а также показать уровень их значимости. Кроме того, конкретизация общей модели управления себестоимостью продукции требует определения функций и задач, решаемых системой управления, что, в свою очередь, требует построения конкретных классификационных группировок затрат.

Далее, автор рекомендует составить диаграмму, которая отобразит удельный вес каждого вида затрат в общей сумме, что позволит определить значимые издержки – те, которые составляют значительную часть в общих расходах. Такая диаграмма может составляться даже на планируемый период. Это позволит выявить проследивать не только динамику изменения соотношения долей затрат, но и определять издержки, которые могут стать значимыми в ближайшем будущем. Управленческий контроль должен быть сосредоточен именно на значимых издержках, так как от этих статей затрат, которые составляют более 10% от общей суммы расходов организации, можно получить существенную экономию.

Далее в этой системе управления затратами необходимо выявить контролируемые затраты, например, расходы на оплату труда, рекламу и т.д. Контролируемые значимые издержки представляют собой элементы объектов управления, без учета которых невозможно управлять себестоимостью и на которые оказывается управляющее воздействие.

Типичным примером неконтролируемых издержек являются расходы на содержание социальной инфраструктуры. Неконтролируемыми часто бывают затраты на ресурсы и материалы, которые поставляются естественными монополиями, а также затраты на уникальные материалы и услуги.

После необходимо выбрать способ отнесения затрат на единицу продукции. Выбор того или иного способа зависит от отрасли, специфики производства, принципов распределения комплексных затрат и других факторов.

И, наконец, соотнесим методы калькуляции себестоимости с задачами управления. Это даст возможность определить, какие методы будут необходимы для решения разнообразных задач.

- Координация и регулирование расходов.

Суть данного метода заключается в принятии оперативных мер по формированию расходов в соответствии с планом. Расходы на разных уровнях управления подразделяются на регулируемые, величина которых зависит от принятых управленческих решений, и нерегулируемые (формирующиеся под воздействием внешних факторов), которые не поддаются управленческому воздействию. Координация и регулирование должны выполняться своевременно, чтобы обеспечить выполнение плановых заданий по объему производства и реализации продукции и прибыли.

- Стимулирование экономного расходования.

Данный способ предполагает создание условий для увеличения заинтересованности работников в соблюдении норм расходов, установленных в организации, исполнении бюджетов и т.д. Для мотивации данных действий используют материальные и моральные поощрения и стимулы.

- Мониторинг расходов (контроль расходов).

Контроль расходов способствует подготовке и принятию различных управленческих решений, которые направлены на соответствие фактических и запланированных расходов. Различают 3 вида контроля:

- Предварительный контроль. Осуществляется на этапе принятия решений по расходованию ресурсов, установлении норм расходов, разработке смет расходов и т.д.

○ Текущий контроль. Подразумевает под собой контроль, осуществляемый в процессе производства и реализации продукции, в ходе проверок на соблюдение норм расходов, исполнения бюджетов, выполнения планов по себестоимости продукции;

○ Последующий контроль представляет собой анализ расходов, основанный на отчетности за конкретный период.

В теоретической части ВКР были рассмотрены:

- определение понятия «доходы» и его виды
- определение понятия «расходы» и его виды
- определение понятия «прибыль» и её виды
- способы управления доходами и расходами.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 2 АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННО-ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «АЯН»

2.1 Характеристика предприятия

Объектом исследования является Открытое Акционерное Общество «АЯН»

Дата создания предприятия: 1976 г.

Дата начала хозяйственной деятельности: 1980 г.

Объект введен в эксплуатацию с проектной мощностью 2800 тыс. дал пива и 400 тыс. дал безалкогольных напитков в год.

Дата приватизации: 1992 г.

Юридический адрес: г. Абакан, ул. Советская, 207.

ОАО «АЯН» - предприятие перерабатывающей пищевой промышленности специализируется на выпуске пива, безалкогольных напитков, розливе подземных питьевых вод, в том числе минеральных.

Предприятие является частной собственностью. Владельцами являются акционеры общества. Во главе ОАО «АЯН» стоит Общее собрание акционеров, оно непосредственно взаимодействует только с советом директоров, который выполняет надзор за исполнением всех решений, принимаемых собранием. В подчинении Совета директоров находится исполнительный орган акционерного общества – Генеральный директор.

ОАО «АЯН» является бюджетообразующим предприятием города и социально значимым объектом.

По данным баланса на конец 2015 года компания является крупным региональным предприятием. Выручка по итогам 2015 года превышает 3,2 миллиарда рублей, численность работников составляет 366 человек.

Производственные мощности по выпуску товарной продукции в натуральном выражении на конец 2015 года составили:

- пиво всего – 6,35 млн. дал;
- безалкогольные напитки – 3,745 млн. дал;
- минеральная вода – 6,43 млн. дал;
- питьевая вода – 2,9 млн. дал.

В 2015 году была произведена масштабная реконструкция бродильно-лагерного цеха, что дало прирост к производству в 470 тыс. дал относительно прошлого отчетного периода.

Совокупная загрузка оборудования за 2013 – 2015 год была таковой:

- 2013 год – 88%;
- 2014 год – 81,5%;
- 2015 год – 70,8%.

Данные показатели, при учёте того, что объемы производства продукции в натуральном выражении постоянно растут, свидетельствуют об установке более мощного оборудования.

Организационно-производственная структура ОАО «АЯН» представляет собой линейно-функциональную структуру с элементами сетевого подхода применяемого для решения конкретных задач в виде формирования комиссий, комитетов и рабочих групп по направлениям деятельности

Данная организационная структура способствует достижению стратегических целей компании в силу её простоты, наличию специализации подразделений и отделов (приводящей к экономии ресурсов), отсутствию дублирующих функций и высокому уровню координации в функциональных отраслях. Общие для функционального подхода к организационной структуре недостатки, такие как возможность конфликтов подразделений и распределение ответственности за устранение проблем, нивелируются элементами сетевого подхода путем создания комиссий, комитетов и рабочих групп по направлениям деятельности и для решения конкретных проблем. Такая двойная система организационной структуры позволяет ОАО «АЯН» решать задачи как регулярной деятельности (посредством функционального

подчинения) так и проектной деятельности (в рамках межфункциональных рабочих групп).

Сбытовая политика представляет собой многоуровневую систему сбыта. Предприятие продолжает расширять долю своего присутствия не только на региональных рынках реализации продукции, но и на международных. Рынок сбыта представлен следующими регионами: Республика Хакасия, Красноярский край, Кемеровская область, Новосибирская область, Иркутская область, Республика Тыва, Томская область, Алтайский край. В 2015 году Общество вышло на рынки Омской, тюменской, Свердловской областей, Монголии, Республики Казахстан.

В соответствии с генеральной стратегией Общества, рассчитанной на массового покупателя, производственная и торгово-сбытовая политика направлена на улучшение качества продукции, поддержания весомости торговой марки, приемлемость цен.

2.2 Анализ капитала

Общий анализ структуры баланса

В таблице 2.1 представлен общий анализ структуры баланса за 2013 год.

Таблица 2.1–Общий анализ структуры баланса за 2013 год

Актив	Сумма, тыс. руб.	%	Пассив	Сумма, тыс. руб.	%
Внеоборотные активы	1 148 471	54,59	Собственный капитал	1 744 295	82,90
Оборотные активы	955 414	45,41	Заемный капитал	359 590	17,1
Валюта баланса	2 103 885	100	Валюта баланса	2 103 885	100

В таблице 2.2 представлен общий анализ структуры баланса за 2014 год

Таблица 2.2–Общий анализ структуры баланса за 2014 год

Актив	Сумма, тыс. руб.	%	Пассив	Сумма, тыс. руб.	%
1	2	3	4	5	6
Внеоборотные активы	1 348 386	54,48	Собственный капитал	1 997 266	80,69

1	2	3	4	5	6
Оборотные активы	1 126 706	45,52	Заемный капитал	477 826	19,31
Валюта баланса	2 475 092	100	Валюта баланса	2 475 092	100

В таблице 2.3 представлен общий анализ структуры баланса за 2015 год

Таблица 2.3–Общий анализ структуры баланса за 2015 год

Актив	Сумма, тыс. руб.	%	Пассив	Сумма, тыс. руб.	%
Внеоборотные активы	1 949 904	69,24	Собственный капитал	2 276 744	80,85
Оборотные активы	866 062	30,76	Заемный капитал	539 222	19,15
Валюта баланса	2 815 966	100	Валюта баланса	2 815 966	100

Исходя из данных, обозначенных в таблицах 2.1, 2.2 и 2.3, видно, что:

- За 2013 и 2014 годы соотношение оборотных и внеоборотных активов в процентах оставалось примерно на одном уровне, но в 2015 году произошло уменьшение доли оборотных активов примерно на 15 %;
- Доля заемного капитала за 2013 год выросла примерно на 2 % в сравнении с 2014 и 2015 годами;
- Валюта баланса стабильно росла каждый год.

Структура и динамика внеоборотных активов.

В таблице 2.4 представлены данные о структуре и динамике внеоборотных активов за 2013 – 2014 гг.

Таблица 2.4–Структура и динамика внеоборотных активов за 2013 – 2014 гг.

Показатели	2013		2014		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	% к итогу	Сумма, тыс. руб.	% к итогу	Сумма тыс. руб.	% к итогу
Всего внеоборотных активов:	1 148 471	100	1 348 386	100	199 915	14,83
Основные средства	1 086 461	94,60	1 186 025	87,95	99 564	8,39
Отложенные налоговые активы	14 235	1,24	14 476	1,07	241	- 0,17
Доходные вложения в материальные ценности	26 976	2,35	26 034	1,93	- 942	- 3,62
Долгосрочные финансовые вложения	6 990	0,61	6 990	0,52	-	-
Прочие внеоборотные активы	13 310	1,16	114 382	8,48	101 072	7,32

В таблице 2.5 представлены данные о структуре и динамике внеоборотных активов за 2014 – 2015 гг.

Таблица 2.5–Структура и динамика внеоборотных активов за 2014 – 2015 гг.

Показатели	2014		2015		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	% к итогу	Сумма, тыс. руб.	% к итогу	Сумма тыс. руб.	% к итогу
Всего внеоборотных активов:	1 348 386	100	1 949 904	100	601 518	30,85
Основные средства	1 186 025	87,95	1 636 465	83,92	508 440	31,07
Отложенные налоговые активы	14 476	1,07	15 778	0,81	1 302	- 0,26
Доходные вложения в материальные ценности	26 034	1,93	25 091	1,29	- 943	- 3,76
Долгосрочные финансовые вложения	6 990	0,52	6 990	0,36	-	-
Прочие внеоборотные активы	114 382	8,48	264 103	13,54	149 721	5,06

Из данных, расположенных в таблицах 2.4, 2.5 видно, что:

- Стоимость внеоборотных активов стабильно растет каждый год;
- Доля отложенных налоговых активов в период с 2012 по 2013 уменьшается примерно в 2,6 раза, затем в 2014 году увеличивается в 8,6 раз в сравнении с 2013 годом, в период 2014 – 2015 гг. увеличивается в 2,3 раза;
- Сумма долгосрочных финансовых вложений не меняется в период с 2013 – 2015 гг.

Структура и динамика оборотных активов

В таблице 2.6 представлены данные о структуре и динамике оборотных активов за 2013 – 2014 гг.

Таблица 2.6–Структура и динамика оборотных активов за 2013-2014

Показатели	2013		2014		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	% к итогу	Сумма, тыс. руб.	% к итогу	Сумма тыс. руб.	% к итогу
1	2	3	4	5	6	7
1.Запасы, в т.ч.:	306 638	32,09	283 503	25,16	- 23 135	- 6,93
Сырье и материалы	189 782	19,86	243 272	21,59	53 490	1,73
Готовая продукция	18 056	1,89	10 958	0,97	- 7 098	- 0,92
2.НДС	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7
3.Дебиторская задолженность	183 066	19,16	591 265	52,48	408 199	33,32
4.Денежные средства	7 241	0,76	6 301	0,56	- 940	- 0,20
5.Краткосрочные финансовые вложения	457 982	47,93	245 150	21,75	- 212 832	- 26,18
6.Прочие	487	0,05	487	0,04	-	- 0,01

В таблице 2.7 представлены данные о структуре и динамике оборотных активов за 2013 – 2014 гг.

Таблица 2.7–Структура и динамика оборотных активов за 2014-2015

Показатели	2014		2015		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	% к итогу	Сумма, тыс. руб.	% к итогу	Сумма тыс. руб.	% к итогу
Оборотные активы:						
1.Запасы, в т.ч.:	283 503	25,16	304 450	35,15	20 947	9,99
Сырье и материалы	21,59	19,86	-	-	-	-
Готовая продукция	10 958	0,97	-	-	-	-
2.НДС	-	-	-	-	-	-
3.Дебиторская задолженность	591 265	52,48	138 393	15,62	- 452 872	- 36,86
4.Денежные средства	6 301	0,56	44 202	4,99	37 901	4,43
5.Краткосрочные финансовые вложения	245 150	21,75	378 530	43,70	133 380	21,95
6.Прочие	487	0,05	487	0,05	-	-

Из представленных выше таблиц 2.6, 2.7 можно сделать следующие выводы:

- Стоимость запасов за указанные периоды изменялась следующим образом: в 2014 г. упала на 6,93 % 23 135 тыс. руб. (уменьшение статьи прочее на 73 073 тыс. руб.), в 2015 г возросла на 9,99% (20 947 тыс. руб.);

- Дебиторская задолженность за 2013 – 2014 гг. увеличилась на 33,32% или 408 199 тыс. руб. (уменьшение статей покупатели и заказчики и прочее на 16 910 тыс. руб. и 6 359 тыс. руб. соответственно, рост статьи поставщики на 431 468 тыс. руб., за 2014 – 2015 гг. дебиторская задолженность уменьшилась на 36,86% или 452 872 тыс. руб.;

- За 2014 г доля денежных средств уменьшилась на 0,2% или 940 тыс. руб., в 2015г. доля увеличилась на 4,43% или 37 901 тыс. руб.;

- В 2014 году сумма вложений уменьшилась на 212 832 тыс. руб. или 26,18%. В 2015 году произошло увеличение стоимости финансовых вложений на сумму 133 380 тыс. руб. или 21,95%.

- Прочие оборотные активы за 2013 – 2015 гг. не изменялись.

Анализ оборачиваемости оборотных активов

В данном разделе представлен анализ оборачиваемости оборотных активов, таблица 2.8.

Таблица 2.8 – Анализ оборачиваемости оборотных активов за 2012 -2015 гг.

Показатели	единицы измерения	2013	2014	2015
Выручка от продажи продукции	тыс. руб.	2 498 242	2 735 715	3 288 357
Краткосрочные текущие активы	тыс. руб.	955 414	1 126 706	866 062
Оборачиваемость оборотных средств	обороты	2,62	2,43	3,71
Продолжительность оборота	дни	140	151	99

Из данных таблицы 2.8 видно, что:

- Оборачиваемость оборотных средств в период 2013 – 2014 гг. имела относительно небольшие расхождения в количестве 2 – 3 годовых оборотов, приблизилась к отметке в 3,71 оборота только в 2015 году. Данное явление связано с уменьшением текущих краткосрочных активов;
- В период 2013 – 2014 продолжительность оборота составляла от 140 до 169 дней, в 2015 году продолжительность сократилась до 99 дней. Вытекает как следствие из первого пункта.

Оборачиваемость дебиторской задолженности.

В таблице 2.9 представлены данные об оборачиваемости дебиторской задолженности за 2013 – 2015 гг.

Таблица 2.9 – Оборачиваемость дебиторской задолженности за 2013 – 2015 гг.

Показатели	Единицы измерения	2013	2014	2015
1	2	3	4	5
1. Дебиторская задолженность,	тыс. руб.	183 066	591 265	138 393
в том числе:				
Покупатели и заказчики	тыс. руб.	43 895	26 985	-
2. Выручка от реализации продукции	тыс. руб.	2 498 242	2 735 715	3 288 357

1	2	3	4	5
3.Доля ДЗ в выручке от реализации	%	7,33	21,61	4,21
4.Оборачиваемость ДЗ	обороты	13,65	4,63	23,76
5.Период погашения ДЗ	дни	50	79	16

Из таблицы 2.9 видно, что:

- Самая низкая доля ДЗ к выручке была в 2015г. и составила 4,21% или 138 393 тыс. руб. (самый низкий показатель дебиторской задолженности за весь период), самая высокая доля ДЗ к выручке была в 2014 г и составила 21,61% или 591 265 тыс. руб. (самый высокий показатель дебиторской задолженности за весь период);
- Самое большое количество оборотов было в 2015 году и равнялось 23,76 оборотам, наименьшее количество оборотов было произведено в 2014 году и равнялось 4,63 оборотов(те же причины, что и в первом пункте) ;

Анализ дебиторской задолженности

В таблице 2.10 представлен анализ дебиторской задолженности за 2013 – 2015 год.

Таблица 2.10 – Анализ дебиторской задолженности за 2013 – 2015 гг.

Показатели	2013		2014		2015	
	Сумма, тыс.руб.	%	Сумма, тыс.руб.	%	Сумма, тыс.руб.	%
1.ДЗ, всего	183 066	100	591 265	100	138 393	100
1.1.Покупатели и заказчики	43 895	23,98	26 985	4,56	-	-
1.2.Прочие дебиторы	139 171	76,02	564 279	95,44	-	-

Из таблицы 2.10 видно, что:

- В 2014 году доля задолженности прочих дебиторов выросла на 19, 42%, но из-за увеличения общей стоимости дебиторской задолженности реальная стоимость ДЗ прочих дебиторов выросла на 425 108 тыс. руб.

Состояние и использование оборотных средств

В таблице 2.11 представлены данные о состоянии и использовании оборотных средств за 2013 – 2015 гг.

Таблица 2.11 – Состояние и использование оборотных средств 2013 – 2015 гг.

Показатели	Единицы измерения	2013	2014	2015
1.Средняя величина оборотных средств	тыс. руб.	1 012 284,5	1 041 060	996 384
в том числе:				
- материальных оборотных средств	тыс. руб.	268 749,5	295 070,5	293 976,5
- средств в расчетах	тыс. руб.	272 417,5	387 165,5	364 829
- денежных средств и краткосрочных финансовых вложений	тыс. руб.	470 630,5	358 337	337 091,5
2.Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	обороты	2,47	2,63	3,30
3.Длительность оборота	дни	148	139	111
4.Коэффициент закрепления		0,405	0,381	0,303
5.Доля оборотных средств в валюте баланса	%	45,41	45,52	30,76
6.Материалоотдача	руб.	1,157	1,100	1,095
7.Материалоемкость	руб.	0,864	0,909	0,913

Вывод:

- Коэффициент оборачиваемости за 2015 год ощутимо вырос в сравнение с прошлыми периодами, что повлекло за собой сокращение длительности оборота. Это связано с уменьшением средней величины оборотных средств;
- Происходит снижение доли оборотных средств в валюте баланса с 45,41 % до 30,76% за 3 года из-за постоянного увеличения внеоборотных активов;
- Происходит снижение материалоотдачи и увеличение материалоемкости за указанный период. Это объясняется тем, что данные взаимосвязаны, и уменьшение одного ведет к росту другого.

Структура заемного капитала предприятия

В таблице 2.12 представлена структура заемного капитала предприятия за 2013 – 2014 гг.

Таблица 2.12 – Структура заемного капитала предприятия за 2013 – 2014 гг.

Показатели	2013		2014		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	% к итогу	Сумма, тыс. руб.	% к итогу	Сумма, тыс. руб.	% к итогу
1.Всего заемного капитала:	359 590	100	477 826	100	118 236	-
1.1.Кредиты и займы	-	-	-	-	-	-
1.2Кредиторская задолженность, в т. ч.	288 829	80,32	404 994	84,75	116 165	4,43
- поставщики	56 352	15,67	49 702	10,40	- 6 650	- 5,27
- работники предприятия	72 941	20,28	142 401	29,8	69 460	9,52
- бюджет	113 141	31,46	154 943	32,43	41 802	0,97
- прочее	21 361	5,94	12 205	2,55	- 9 156	- 3,39

В таблице 2.13 представлена структура капитала за 2014 – 2015 гг.

Таблица 2.13 – Структура заемного капитала предприятия за 2014 – 2015 гг.

Показатели	2014		2015		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	% к итогу	Сумма, тыс. руб.	% к итогу	Сумма, тыс. руб.	% к итогу
1.Всего заемного капитала:	477 826	100	539 222	100	61 396	-
1.1.Кредиты и займы	-	-	-	-	-	-
1.2Кредиторская задолженность, в т. ч.	404 994	84,75	442 762	82,11	37 768	- 2,64
- поставщики	49 702	10,40	-	-	-	-
- работники предприятия	142 401	29,8	-	-	-	-
- бюджет	154 943	32,43	-	-	-	-
- прочее	12 205	2,55	-	-	-	-

Из таблиц 2.12, 2.13 видно, что:

- В 2014г. кредиторская задолженность увеличилась на 116 165 тыс. руб. или 4,43%. Рост обусловлен увеличением задолженности перед работниками предприятия и бюджетом.
- В 2015 году стоимость кредиторской задолженности выросла на 37 768 тыс. руб., однако доля КЗ уменьшилась на 2,64 %. Это обусловлено тем, что на валюту баланса за 2015 год большее влияние оказало увеличение собственного капитала предприятия как в денежном выражении, так и в процентном.

2.3 Анализ финансового состояния и эффективности

Агрегированный аналитический баланс

В этом разделе представлен агрегированный аналитический баланс за 3 года, таблица 2.14 [Приложение А]

Из данных, расположенных в таблице 2.14 [Приложение А] видно, что:

- Валюта баланса предприятия стабильно растет каждый год;
- Доля оборотных средств в период 2013 - 2014 гг. находится на уровне 45,5%, в 2015 снижается до 30,76% (в 2014 году увеличилась статья дебиторская задолженность, однако уменьшилась статья краткосрочные финансовые вложения. В 2015 году уменьшается доля дебиторской задолженности в структуре баланса);
- В 2014 г. доля внеоборотных активов снизилась на 0,09%, в 2015 году доля внеоборотных активов достигает 69,24% (снижение доли оборотных средств и введение в эксплуатацию новых основных средств);
- Собственный капитал за 3 года стабильно держится на уровне 81% .

Группировка статей баланса

В таблице 2.15 представлена группировка статей баланса за 2013 – 2014 гг.

Таблица 2.15–Группировка статей баланса 2013-2014 гг.

Актив	2013, тыс. руб.	2014, тыс. руб.	Пассив	2013, тыс. руб.	2014, тыс. руб.
1	2	3	4	5	6
Наиболее ликвидные активы $A_{нд}$	465 223	251 451	Наиболее срочные обязательства $P_{нс}$	288 829	404 994
Быстро реализуемые активы $A_{бр}$	183 553	591 752	Краткосрочные обязательства $P_{кс}$	-	-
Медленно реализуемые активы $A_{мр}$	306 638	283 503	Долгосрочные обязательства $P_{дс}$	70 761	72 832
Трудно реализуемые активы $A_{тр}$	1 141 481	1 341 396	Постоянные пассивы $P_{пост}$	1 744 295	1 997 266

В таблице 2.16 представлена группировка статей баланса за 2014 – 2015 гг.

Таблица 2.16 –Группировка статей баланса 2014-2015 гг.

Актив	2014, тыс. руб.	2015, тыс. руб.	Пассив	2014, тыс. руб.	2015, тыс. руб.
1	2	3	4	5	6
Наиболее ликвидные активы $A_{нд}$	251 451	422 732	Наиболее срочные обязательства $P_{нс}$	404 994	442 762
Быстро реализуемые активы $A_{бр}$	591 752	138 880	Краткосрочные обязательства $P_{кс}$	-	-
Медленно реализуемые активы $A_{мр}$	283 503	304 450	Долгосрочные обязательства $P_{дс}$	72 832	96 460
Трудно реализуемые активы $A_{тр}$	1 341 396	1 973 214	Постоянные пассивы $P_{пост}$	1 997 266	2 276 744

В данном разделе приведены таблицы 2.15 и 2.16 с группировкой статей баланса по ликвидности для дальнейшего расчета коэффициентов и показателей.

Расчет коэффициентов ликвидности

В данном разделе представлены показатели коэффициентов ликвидности

Таблица 2.17 –Расчет коэффициентов ликвидности за 2013 – 2015 гг.

Наименование коэффициента	2013	2014	2015	Нормативное значение
Коэффициент абсолютной ликвидности	1,61	0,62	0,95	0,2 – 0,5
Коэффициент критической ликвидности	2,25	2,08	1,26	0,7 - 1
Коэффициент текущей ликвидности	3,30	2,78	1,95	>1,5

По данным из таблицы 2.17 можно сделать вывод, что:

- Значения коэффициентов ликвидности показывают, что предприятие способно в полной мере погасить текущие обязательства, если возникнет сложность с реализацией продукции.

Показатели финансовой устойчивости

В таблице 2.18 отображены показатели финансовой устойчивости за 2013 – 2015 гг.

Таблица 2.18 – Показатели финансовой устойчивости

Показатели	Рекомендуемые значения	2013 год	2014 год	2015 год	отклонения от 2013г.	
					2014г.	2015г.
1. Коэффициент автономии	$K_a \geq 0,5$	0,829	0,807	0,808	- 0,022	0,83
2. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	$K_{з/с} \leq 0,7$	0,206	0,239	0,236	0,013	0,004
3. Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств	-	0,832	0,835	0,444	0,003	- 10
4. Коэффициент маневренности	$0,2 \leq K_m \leq 0,5$	0,342	0,325	0,144	- 0,017	- 1
5. Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными источниками	$K_o \geq 0,6 \div 0,8$	1,943	2,289	1,073	0,346	- 1

По данным из таблицы 2.18 можно сделать вывод, что предприятие находится в устойчивом финансовом положении, все показатели финансовой устойчивости находятся в пределах нормативных значений, либо превышают их. Предприятие наименее зависимо от заемных средств, собственные средства составляют 81% стоимости всей валюты баланса.

Финансовые результаты

В таблице 2.19 представлены данные о финансовых результатах за 2013 – 2014 год.

Таблица 2.19 – Финансовые результаты за 2013 - 2014 гг.

Показатели	2013, тыс. руб.	2014, тыс. руб.	Отклонения	
			сумма, тыс. руб.	%
Выручка от продаж	2 498 242	2 735 715	237 473	9,51
Полная себестоимость	2 159 212	2 487 553	328 341	15,21
Прибыль (убыток) от продаж	339 030	248 162	- 90 868	-36,62
Прибыль (убыток) до налогообложения	307 310	304 838	- 2 472	- 0,81
Налоги	74 308	51 867	- 22 441	- 43,26
Прибыль чистая	233 002	252 971	19 969	8,57

В таблице 2.20 представлены данные о финансовых результатах за 2014 – 2015 гг.

Таблица 2.20–Финансовые результаты за 2014 - 2015 гг.

Показатели	2014, тыс. руб.	2015, тыс. руб.	Отклонения	
			сумма, тыс. руб.	%
Выручка от продаж	2 735 715	3 288 357	552 642	20,20
Полная себестоимость	2 487 553	3 003 319	515 766	20,73
Прибыль (убыток) от продаж	248 162	285 038	36 876	14,86
Прибыль (убыток) до налогообложения	304 838	337 831	32 993	10,82
Налоги	51 867	58 353	6 486	12,51
Прибыль чистая	252 971	279 478	26 507	10,48

По таблицам 2.19, 2.20 видно, что:

- Выручка от продаж, а также чистая прибыль стабильно возрастала каждый год;
- в 2014 году прибыль от продаж значительно упала в сравнении с 2013 годом на 36,62% или 90 868 тыс. руб., но показатель чистой прибыли все равно вырос. Это обусловлено тем, что статья прочие доходы на конец 2014 года увеличилась на 90 174 тыс. руб. и позволила свести к минимуму разницу прибыли до налогообложения. Росту выручки в 2014 также поспособствовала более низкая сумма налогов нежели в 2013 году.

Показатели деловой активности

В таблице 2.21 представлены показатели деловой активности

Таблица 2.21–Показатели деловой активности за 2013 - 2015 гг.

№	Показатели	2013	2014	2015
1	К-т деловой активности	2,47	2,63	3,30
2	Фондоотдача основных средств, руб.	2,47	2,19	1,99
3	К-т оборачиваемости оборотных активов	2,47	2,63	3,30
4	К-т оборачиваемости собственного капитала	1,53	1,46	1,54
5	К-т оборачиваемости заемного капитала	6,30	6,53	6,47

Из данных таблицы 2.21 можно сделать выводы, что:

- по значениям коэффициента деловой активности видно, что в 2015 году предприятие использовало свои средства значительно эффективней;

- По показателям фондоотдачи видно, что эффективность использования основных средств постепенно снижается, в данном случае это связано с установкой более производительных ОС и не полной их загрузкой;
- Значения коэффициента оборачиваемости оборотных средств показывают, что в 2014, 2015 годах предприятие использует оборотные средства более эффективно;
- Значения коэффициента оборачиваемости собственного капитала свидетельствуют о неэффективном использовании собственного капитала;
- Коэффициенты оборачиваемости заемного капитала свидетельствуют о малой доле заемного капитала в валюте баланса.

Показатели рентабельности

В данном разделе представлены показатели рентабельности

Таблица 2.22–Показатели рентабельности, % за 2013 - 2015 гг.

Наименование показателя	2013	2014	2015
рентабельность продаж	13,57	9,07	8,67
Рентабельность основной деятельности	15,18	13,31	12,76
Рентабельность активов	11,51	11,05	10,56
Рентабельность собственного капитала	14,31	13,52	13,08

Из данных, представленных в таблице 2.22, можно сделать вывод, что:

- Постоянно снижающаяся рентабельность продаж свидетельствует о том, что темпы роста затрат опережают темпы роста выручки;
- Рентабельность основной деятельности с 2013г. до 2014г. шла на убыль. Спад был обусловлен тем, что в 2014 году прибыль до налогообложения уменьшилась незначительно (2 472 тыс. руб.) в сравнении с предыдущим периодом, в то время как оборотные средства значительно прибавили в своей стоимости (171 292 тыс. руб.).. В 2015 году показатель рентабельности основной деятельности превысил аналогичный показатель за 2014 год на 4,63%. Это было обусловлено снижением стоимости оборотных

активов (996 384 тыс. руб.) и увеличением прибыли до налогообложения (337 831 тыс. руб.);

- снижение рентабельности активов обусловлено увеличением доли внеоборотных активов;
- Стабильное уменьшение рентабельности собственного капитала свидетельствует о снижении инвестиционной привлекательности компании, может способствовать оттоку акционеров и инвесторов.

Динамика показателей эффективности деятельности

В таблице 2.23 представлены показатели эффективности деятельности Общества за 2013-2015 гг.

Таблица 2.23—Динамика показателей эффективности деятельности за 2013 - 2015 гг.

Показатели	Единицы измерения	2013г.	2014г.	2015г.	Отклонения от 2013г.	
					2015г.	2014г.
1. Коэффициент общей оборачиваемости капитала (ресурсоотдача)		2,47	2,63	3,30	0,83	0,16
2. Коэффициент отдачи собственного капитала		1,535	1,462	1,539	0,004	- 0,073
3. Период оборачиваемости материальных запасов	дни	46	44	36	- 10	- 2
4. Срок погашения дебиторской задолженности	дни	40	52	41	- 1	- 12
5. Период погашения кредиторской задолженности	дни	49	47	48	- 1	- 2
6. Рентабельность производства, %	%	15,70	9,97	9,49	- 6,21	- 5,73
7. Рентабельность активов, %	%	11,51	11,05	10,56	- 0,95	- 0,46
8. Рентабельность продаж	%	13,57	9,07	8,67	- 4,9	- 4,5

Из данных, указанных в таблице 2.23, можно сделать следующие выводы:

- В данном периоде коэффициент общей оборачиваемости капитала стабильно увеличивался каждый отчетный период;
- В 2014 году коэффициент отдачи собственного капитала уменьшился на 0,073 от значений прошлого периода, 2015 коэффициент вернулся на уровень показателя за 2013 год с незначительным увеличением;

- Снижение рентабельности производства и рентабельности продаж может значить повышение себестоимости продукции, при незначительно увеличивающейся цене на неё.

2.4 Анализ производства продукции

Объем производства продукции

В таблице 2.24 представлены данные об объемах производства продукции за 2013 – 2014 гг.

Таблица 2.24–Объем производства продукции 2013 - 2014 гг.

Показатели	Ед. изм.	Факт 2013 г.	Факт 2014 г.	Отклонение	Темп роста в %
Товарная продукция	тыс. руб.	2 352 516	2 575 459	222 943	109,5
Пиво всего, в том числе:	тыс. дал.	5 736	5 886	150	102,6
пиво бутылочное	тыс. дал.	4 153	4 332	179	104,2
пиво бестарное	тыс. дал.	1 583	1 554	- 29	98,2
Безалкогольные напитки	тыс. дал.	3 550	3 697	147	104,1
Минеральная вода	тыс. дал.	6 160	6 318	158	102,6
Питьевая вода	тыс. дал.	1 806	2 275	469	126,0

В таблице 2.25 представлены данные об объемах производства продукции за 2014 – 2015 гг.

Таблица 2.25–Объем производства продукции 2014 - 2015 гг.

Показатели	Ед. изм.	Факт 2014 г.	Факт 2015 г.	Отклонение	Темп роста в %
Товарная продукция	тыс. руб.	2 575 459	3 088 002	512 543	119,9
Пиво всего, в том числе:	тыс. дал.	5 886	6 356	470	108,0
пиво бутылочное	тыс. дал.	4 332	4 707	375	108,7
пиво бестарное	тыс. дал.	1 554	1 649	95	106,1
Безалкогольные напитки	тыс. дал.	3 697	3 745	48	101,3
Минеральная вода	тыс. дал.	6 318	6 434	116	101,8
Питьевая вода	тыс. дал.	2 275	2 907	632	127,8

Из таблиц 2.24, 2.25 можно сделать следующие выводы:

- Происходит стабильное увеличение объемов производства;
- Основные объемы производства представлены минеральной водой и пивом;
- Наибольшим темпом роста производства обладает питьевая вода;

- Наблюдается слабые темпы роста либо стагнация производства у следующих видов продукции: безалкогольные напитки, минеральная вода, пиво бестарное.

Динамика основных экономических показателей

В данном разделе представлена динамика основных экономических показателей

Таблица 2.26 – Динамика основных экономических показателей за 2013 - 2015 гг.

Показатели	2013	2014	2015	Отклонение от 2013			
				2015		2014	
				+, -	%	+, -	%
1. Товарная продукция	2 352 516	2 575 459	3 088 002	+735 486	31,26	+222 943	9,48
2. Затраты на производство продукции	2 024 087	2 314 783	2 693 213	669 126	33,1	+290 696	14,36
3. Выручка от продажи продукции	2 498 242	2 735 715	3 288 357	+790 115	31,63	+237 473	9,51
4. Себестоимость проданной продукции	2 159 212	2 487 553	3 003 319	+844 107	39,09	+328 341	15,21
5. Прибыль до налогообложения	307 310	304 838	337 831	+30 521	9,93	-2 472	0,80
6. Чистая прибыль	233 002	252 971	279 478	+46 476	19,95	+19 969	8,57
7. Стоимость имущества	2 103 885	2 475 092	2 815 966	+712 081	33,85	+371 207	17,64

Данные, расположенные в таблице 2.26 свидетельствуют о стабильной и успешной финансово-хозяйственной деятельности компании.

Структура и динамика себестоимости продукции

В таблице 2.27 представлена структура и динамика себестоимости продукции за 2013 – 2014 гг.

Таблица 2.27 – Структура и динамика себестоимости продукции за 2013 - 2014 гг.

Показатели	2013		2014		Отклонение	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
1	2	3	4	5	6	7
Материальные затраты	1 115 496	55,21	1 205 578	52,00	90 082	- 3,21
Расходы на оплату труда	561 941	27,81	690 739	29,79	128 798	1,98
Отчисления на социальные нужды	100 725	4,98	118 993	5,13	18 268	0,15

1	2	3	4	5	6	7
Амортизация	149 364	7,39	173 507	7,48	24 143	0,09
Прочие затраты	93 099	4,61	129 504	5,59	36 405	0,98
Всего	2 020 625	100	2 318 330	100	297 705	14,73

В таблице 2.28 представлена структура и динамика себестоимости продукции за 201 – 2015 гг.

Таблица 2.28 – Структура и динамика себестоимости продукции за 2014 - 2015 гг.

Показатели	2014		2015		Отклонение	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Материальные затраты	1 205 578	52,00	1 458 760	54,16	253 182	2,16
Расходы на оплату труда	690 739	29,79	761 194	28,26	70 455	- 1,53
Отчисления на социальные нужды	118 993	5,13	130 416	4,85	11 423	- 0,28
Амортизация	173 507	7,48	197 797	7,34	24 290	- 0,14
Прочие затраты	129 504	5,59	145 046	5,39	15 542	- 0,20
Всего	2 318 330	100	2 693 213	100	374 883	-

Из данных, расположенных в таблицах 2.27, 2.28, видно, что:

- Наибольшее влияние на рост себестоимости продукции за 2013 – 2015 гг. оказали следующие статьи: материальные затраты (рост цен на сырье и материалы, удорожание тарифов на различные виды энергии). Расходы на оплату труда (увеличение объемов производства);
- рост стоимости амортизации связан с увеличением объемов производства и введением в эксплуатацию новых производственных фондов.

2.5 Вопросы экологии

Для промышленного предприятия под экологической безопасностью следует понимать такое состояние его производственно-хозяйственной деятельности, которое не создает угрозы для окружающей природной среды и человека, соответствует потребностям людей, исключает любую опасность их здоровью и будущим поколениям. Понятие «безопасность предприятия» подразумевает эффективное использование ресурсов, обеспечивающее его стабильное функционирование в настоящем и устойчивое развитие в

будущем. В данном определении, во-первых, конкретизируется источник экологической опасности — производственно-хозяйственная деятельность предприятия, а во-вторых, подчеркивается, что результаты деятельности предприятия должны соответствовать потребностям людей, т.е. чтобы минимизировать воздействие на окружающую среду, следует искать более совершенные методы и технологии производства, а не останавливать производство нужной продукции.

Вся деятельность компании определяется девизом «Натуральное... полезное...экологически чистое». Лаборатория завода строго следит за соблюдением технологического процесса, начиная от всестороннего анализа поступающего сырья и заканчивая тщательной проверкой готовой продукции. Руководство компании уверено, что именно стремление к экологической чистоте и качеству определяет постоянный спрос на продукцию ОАО «АЯН» среди потребителей.

Вся продукция создается на основе натурального сырья и материала и соответствует следующим ГОСТам и нормативам:

1)Решение Комиссии Таможенного союза от 28 мая 2010г. №299 «О применении санитарных мер в Евразийском экономическом союзе»[1];

2)Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.1.41116-02 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды, расфасованной в емкости. Контроль качества [6];

3)ГОСТ Р 52109-2003 «Вода питьевая, расфасованная в емкости. Общие технические условия» [3];

4)ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования» [2];

5)ГОСТ 28188-2014 «Напитки безалкогольные. Общие технические требования» [4];

6)ГОСТ 31711-2012 «Пиво. Общие технические условия» [5];

7)Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» [10];

8) Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части её маркировки» [11];

В аналитической части был проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности ОАО «АЯН». Были выявлены следующие проблемы: на протяжении всего исследуемого периода наблюдается снижение рентабельности продаж, рентабельности активов и собственного капитала.

Однако все остальные показатели отражают устойчивое экономическое положение предприятия. ОАО «АЯН» имеет низкую зависимость от заемных источников финансирования (81% стоимости активов обеспечивает собственный капитал) и продолжает успешно развиваться, о чем говорит стабильное увеличение темпов производства, сбыта продукции и объемов получаемой чистой прибыли.

ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ 3 ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ ДОХОДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

3.1 Прогноз доходов предприятия за счёт увеличения объемов реализации продукции

На данный момент на предприятии установлено мощное оборудование, в работе с которым сведена к минимуму доля ручного труда, и которое используется в совокупности своих мощностей на 70.8%. Учитывая тот факт, что объем реализации каждый год стабильно растет (см. таблицу 3.1.1, расположенную ниже), а в 2015 году предприятие вышло на новые рынки сбыта, указанные в аналитической части п.2.1., увеличение объемов производства и реализации не должно понести за собой негативных последствий.

Рост производительности труда позволит снизить затраты, связанные с оплатой труда и социальными отчислениями, на единицу продукции. При проведении расчетов по данному предложению были использованы данные из следующих источников:

- Пояснительной записки к годовой бухгалтерской отчетности ОАО «АЯН» за 2015 год;
- Формы №2 «Отчета о финансовых результатах» за 2015 год (в данном отчете выручка отображена за минусом, НДС и акцизов) [Приложение Г];
- Формы №5 «Затраты на производство» 2015 год;
- Данные из таблицы 3.1.

Таблица 3.1–Показатели реализованной продукции в натуральном выражении за 2013 - 2015 гг.

Показатель	2013	2014	2015
Объем реализованной продукции в натуральном выражении, тыс. дал	17 382	18 180	19 360
Прирост к объему выручки (увеличение объема реализации + увеличение цены)	-	+9,5%	+19,5%

Для наглядной демонстрации выгод от увеличения объемов производства и реализации продукции были рассчитаны и представлены для сравнения два прогнозных отчета о финансовых результатах. Первый отчет продемонстрирует финансовые статьи и итоги с сохранением объема реализации продукции на уровне, идентичном 2015 году. Второй прогноз представит финансовые показатели и итоги при увеличенном объеме реализации.

1) Расчет прогноза о финансовых результатах и без изменения объемов реализации. Вычисления были проведены, опираясь на следующие условия:

- В отчетном периоде предприятие реализовало количество продукции, идентичное показателям 2015го года;
- Показатели роста выручки и себестоимости остались на уровне 20,2% и 20,7% соответственно, то есть такие же как в 2015 году;
- Ставка налога на прибыль – 20%;
- Следующие строки отчета о финансовых результатах останутся без изменения:

- строка 2320 «Проценты к получению»;
- строка 2340 «Прочие доходы»;
- строка 2350 «Прочие расходы»;
- строка 2430 «Изменение отложенных налоговых обязательств»;
- строка 2450 «Изменение отложенных налоговых активов»
- строка 2460 «Прочее»

Данные условия позволят более конкретно рассмотреть влияние этого метода на получение прибыли предприятием.

Так как увеличение объема выручки в 2015 году обусловлено 2мя факторами (увеличением объема реализации продукции в натуральных единицах измерения и ростом цены на отпускную продукцию) следует определить влияние каждого показателя на прирост выручки отдельно.

Для этого были взяты данные из таблицы 3.1.1 и % прироста выручки и проведены следующие расчеты:

- Темп роста реализованной продукции:

$$\frac{19\ 360}{18\ 180} \times 100\% = 106,49\%$$

- Прирост к реализованной продукции (фактор №1):

$$106,49\% - 100\% = 6,49\%$$

- Доля влияния роста цены на выручку (фактор №2):

$$20,2\% - 6,49\% = 13,71\%$$

Далее произведены расчеты по ожидаемой выручке и себестоимости путем умножения их на коэффициенты 1,1371 и 1,207 соответственно. Данные коэффициенты образованы на основе показателей фактора №2 (13.71%) и себестоимости (20.7%):

- Ожидаемая выручка:

$$3\ 288\ 357 \times 1,1371 = 3\ 739\ 190,7 \text{ тыс. руб.}$$

Так как объем реализованной продукции не меняется, то следует из затрат на себестоимость вычесть затраты на оплату труда и отчисления на социальные нужды.

$$3\ 003\ 319 - (761\ 194,4 + 130\ 416,3) = 2\ 111\ 708,3 \text{ тыс. руб.}$$

Далее полученную себестоимость следует умножить на 1,207. Это даст нам проиндексированные затраты на себестоимость без учета з. п. и соц. отчислений.

$$2\ 111\ 708,3 \times 1,207 = 2\ 548\ 831,9 \text{ тыс. руб.}$$

Далее к полученной проиндексированной стоимости прибавляем затраты на оплату труда и социальные отчисления и получаем ожидаемую себестоимость.

- Ожидаемая себестоимость:

$$2\ 548\ 831,9 + 761\ 194,4 + 130\ 416,3 = 3\ 440\ 442,6 \text{ тыс. руб.}$$

- Далее находим прибыль от продаж:

$$3\ 739\ 190,7 - 3\ 440\ 442,6 = 298\ 748,1 \text{ тыс. руб.}$$

- Прибыль до налогообложения:

$$298\ 748,1 + 33\ 057 + 152\ 206 - 132\ 470 = 351\ 541,1 \text{ тыс. руб.}$$

- Налог на прибыль:

$$351\,541,1 \times 0,20 = 70\,308,2 \text{ тыс. руб.}$$

- Чистая прибыль:

Для вычисления чистой прибыли из суммы прибыли до налогообложения следует вычесть налог на прибыль, а также строки 2430, 2460, и прибавить строку 2450.

$$351\,541,1 - 70\,308,2 - 23\,629 - 10 + 1302 = 258\,895,9 \text{ тыс. руб.}$$

II) Далее был проведен второй прогноз о финансовых результатах на основе того с учетом увеличенных объемов производства. Условия для проведения данного расчета были идентичными условиям, указанным в расчете I. кроме объемов реализации.

Ожидаемый прирост к объему реализованной продукции в 2016 может достигать значений в 7,5 – 8,5 %. Это связано со стабильно увеличивающимся каждый год спросом на продукцию. А также освоением рынков сбыта, на которые предприятие вышло в 2015 году, а также усилением своего присутствия на рынках, освоенных ранее, но все еще имеющих перспективы роста для сбыта продукции.

Расчет проведем по минимально ожидаемому проценту прироста объема реализации.

Для нахождения объема выручки нужно сначала найти показатель роста выручки с увеличенным объемом реализации.

$$13,71\% + 7,5 = 21,21\%$$

Затем находим ожидаемую выручку.

- Ожидаемая выручка:

$$3\,288\,357 \times 1,2121 = 3\,985\,817,5 \text{ тыс. руб.}$$

Для нахождения ожидаемой себестоимости необходимо также пересчитать показатель роста себестоимости:

$$20,7\% - 6,49\% + 7,5\% = 21,71\%$$

- Ожидаемая себестоимость:

$$3\,003\,319 \times 1,2171 = 3\,655\,339,5 \text{ тыс. руб.}$$

- Прибыль от продаж:

$$3\,985\,817,5 - 3\,655\,339,5 = 330\,478 \text{ тыс. руб.}$$

- Прибыль до налогообложения:

$$330\,478 + 33\,057 + 152\,206 - 132\,470 = 383\,271 \text{ тыс. руб.}$$

- Налог на прибыль:

$$383\,271 \times 0,20 = 76\,654 \text{ тыс. руб.}$$

- Чистая прибыль:

$$383\,271 - 76\,654 - 23\,629 - 10 + 1\,302 = 284\,280 \text{ тыс. руб.}$$

Теперь необходимо составить сравнительную таблицу со всеми значениями, вычисленными 2-мя способами. Это позволит более подробно рассмотреть разницу по всем статьям.

Таблица 3.2 –Прогнозируемые отчеты о финансовых результатах

Наименование показателя	Расчет I, тыс. руб.	Расчет II, тыс. руб.	Отклонения	
			тыс. руб.	%
1.Выручка	3 739 190,7	3 985 817,5	246 626,8	6,59
2.Себестоимость продаж	3 440 442,6	3 655 339,5	214 896,9	6,24
3.Прибыль (убыток) от продаж	298 748,1	330 478	31 729,9	10,62
4.Проценты к получению	33 057	33 057	-	-
5.Прочие доходы	152 206	152 206	-	-
6.Прочие расходы	(132 470)	(132 470)	-	-
7.Прибыль до налогообложения	351 541,1	383 271	31 729,9	9,02
8.Текущий налог на прибыль	70 308,2	76 654	6 345,8	9,02
9.Изменение отложенных налоговых обязательств	(23 629)	(23 629)	-	-
10.Изменение отложенных налоговых активов	1 302	1 302	-	-
11.Прочее	10	10	-	-
12.Чистая прибыль	258 895,9	284 280	25 384,1	9,8

Проанализировав данные из таблицы 3.2, можно сделать следующие выводы:

- Увеличение объема реализации в натуральных единицах измерения (тыс. дал.) позволит увеличить прибыль на 25 384 тыс. руб. или 9,8 %;

- Сумма налоговых отчислений увеличится на 6 345,8 тыс. руб. или 9,02%;

Рентабельность продаж:

Рентабельность продаж по прогнозу I:

$$298\,748,1 \div 3\,739\,190,7 = 7,99\%$$

Рентабельность продаж по прогнозу II:

$$330\,478 \div 3\,985\,817,5 = 8,29\%$$

Снижение себестоимости продукции:

Применение данного предложения на практике позволит предприятию получить дополнительную чистую прибыль в размере 25,4 млн. руб., а также замедлить падение показателя рентабельности продаж на 0,3%.

3.2 Прогноз доходов за счет увеличения финансовых вложений.

Инвестиционный портфель представляет собой совокупность ценных бумаг, которые имеют разный вид, срок действия и ликвидность, принадлежат одному инвестору и управляются как одно целое.

Инвестиционный портфель представляет собой отличный способ не только сохранить свои свободные денежные средства от инфляции и девальвации валюты, но и приумножить их.

В балансе инвестиционный портфель отображается в двух строках:

- Строка 1170 «Финансовые вложения» отображает долгосрочные финансовые вложения;
- Строка 1240 «Финансовые вложение (за исключением денежных эквивалентов)» отображает краткосрочные финансовые вложения с предельным сроком обращения 12 месяцев.

По своей сути инвестиционный портфель является частью, составляющей финансовые вложения предприятия. В фин. вложения входят:

- Муниципальные и государственные ценные бумаги;
- Ценные бумаги сторонних предприятий, включая долговые;

- Вклады в уставы сторонних организаций;
- Депозитные вклады;
- Купленная дебиторская задолженность;
- Займы, предоставленные другим организациям.

Доходы от финансовых вложений отображены в форме №2 строкой 2310 «Доходы от участия в других организациях» и 2320 «Проценты к получению».

Для выполнения данного метода была проведена оптимизация краткосрочных финансовых вложений. Расчеты проводились на основе данных, выданных организацией, в состав которых вошли структура краткосрочных финансовых вложений, прогнозах о состоянии рынков ценных бумаг, выполненных или купленных предприятием и другой сопутствующей документацией. Перечисленные документы являются закрытой информацией и подробному рассмотрению не подлежат.

Была установлена ожидаемая прибыль от краткосрочных финансовых вложений 10,52%. Долгосрочные вложения при расчете данного метода не были учтены, так как они занимают относительно небольшую часть от общего фонда финансовых вложений предприятия и отдача от них не даст ощутимых отклонений.

При расчёте планируемых доходов от финансовых вложений также использовались данные из следующих источников:

- Пояснительной записки к годовой бухгалтерской отчетности ОАО «АЯН» за 2015 год;
- Формы №2 «Отчета о финансовых результатах» за 2015 год (в данном отчете выручка отображена за минусом, НДС и акцизов)[Приложение Г].

Также как и в пункте 3.1 были произведены расчеты для двух прогнозируемых отчетов о финансовых результатах.

В первом прогнозе отразятся прогнозируемые финансовые результаты деятельности предприятия без увеличения стоимости финансовых

вложений. Второй способ, соответственно, с увеличением фин. вложений. Для более наглядной разницы в вычисления для двух методов будут установлены следующие условия:

- Выручка и себестоимость будут проиндексированы на показатели их роста за 2015 год 1,202 и 1,207 соответственно.
- Ставка налога на прибыль – 20%;
- Следующие строки отчета о финансовых результатах останутся идентичными показателям за 2015 год:
 - строка 2340 «Прочие доходы»;
 - строка 2350 «Прочие расходы»;
 - строка 2430 «Изменение отложенных налоговых обязательств»;
 - строка 2450 «Изменение отложенных налоговых активов»;
 - строка 2460 «Прочее».

По данным пояснительной записки к бухгалтерскому балансу за 2015 год. Чистая прибыль, полученная предприятием, была пущена на увеличение чистых активов.

Расчет I без увеличения краткосрочных финансовых вложений.

- Ожидаемая выручка:
 $3\,288\,357 \times 1,1371 = 3\,739\,190,7$ тыс. руб.
- Ожидаемая себестоимость:
 $2\,548\,831,9 + 761\,194,4 + 130\,416,3 = 3\,440\,442,6$ тыс. руб.
- Прибыль от реализации:
 $3\,952\,605 - 3\,625\,006 = 327\,599$ тыс. руб.
- Проценты к получению:
 $378\,530 \times 0,1052 = 39\,821,4$ тыс. руб.
- Прибыль до налогообложения:
 $327\,599 + 39\,821,4 + 152\,206 - 132\,470 = 387\,156,4$ тыс. руб.
- Налог на прибыль:

$$387\,156,4 \times 0,20 = 77\,431,3 \text{ тыс. руб.}$$

- Чистая прибыль:

$$387\,156,4 - 77\,431,3 - 23\,629 - 10 + 1\,302 = 287\,388,1 \text{ тыс. руб.}$$

Расчет Пс увеличением краткосрочных финансовых вложений.

- Проценты к получению:

Увеличение финансовых вложений произведено на сумму чистой прибыли за 2015 год.

$$(378\,530 + 279\,478) \times 0,1052 = 69\,222,4 \text{ тыс. руб.}$$

- Прибыль до налогообложения:

$$327\,599 + 69\,222,4 + 152\,206 - 132\,470 = 416\,557,4 \text{ тыс. руб.}$$

- Налог на прибыль:

$$416\,557,4 \times 0,20 = 83\,311,5 \text{ тыс. руб.}$$

- Чистая прибыль:

$$416\,557,4 - 83\,311,5 - 23\,629 - 10 + 1\,302 = 310\,909 \text{ тыс. руб.}$$

В таблице 3.3 представлены итоги расчетов Ии П

Таблица 3.3–Прогнозируемые отчеты о финансовых результатах

Наименование показателя	Расчет I, тыс. руб.	Расчет II, тыс. руб.	Отклонения	
			тыс. руб.	%
1.Выручка	3 739 190,7	3 739 190,7	-	-
2.Себестоимость продаж	3 440 442,6	3 440 442,6	-	-
3.Прибыль (убыток) от продаж	298 748,1	298 748,1	-	-
4.Проценты к получению	39 821,4	69 222,4	29 401	73,83
5.Прочие доходы	152 206	152 206	-	-
6.Прочие расходы	(132 470)	(132 470)	-	-
7.Прибыль до налогообложения	358 305,5	387 706,5	29 401	8,2
8.Текущий налог на прибыль	71 661,1	77 541,1	5 880	8,2
9.Изменение отложенных налоговых обязательств	(23 629)	(23 629)	-	-
10.Изменение отложенных налоговых активов	1 302	1 302	-	-
11.Прочее	10	10	-	-
12.Чистая прибыль	264 307,4	287 828,4	23 521	8,90

По данным, представленным в таблице 3.3 можно сделать следующие выводы:

- Инвестирование чистой прибыли за 2015 в размере 287 828,4 тыс. руб. в краткосрочные финансовые вложения позволит получить на 23 521 тыс. руб. или 8,90% чистой прибыли;
- Проценты к получению от увеличенных финансовых вложений превысят аналогичные показатели расчета I на 29 401 тыс. руб. или 74%;
- Налоговые отчисления от расчета II увеличатся на 5,9 млн. руб. или 7,6% относительно расчета I.

В третьей главе ВКР были рассмотрены 2 метода увеличения доходов предприятия. Оба метода представляют собой эффективные предложения, которые способны улучшить благосостояние компании:

- Увеличение чистой прибыли от первого метода составляет 25 384,1 тыс. руб. или 9,8%;
- Первый метод также позволит замедлить спад рентабельности продаж на 0,3%;
- Увеличение чистой прибыли от второго метода составляет 23 521 тыс. руб. или 8,90 %.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Управление доходами и расходами представляет собой динамический процесс, в который входят все управленческие действия. Целью этого процесса является достижение высокого итогового финансового результата деятельности организации.

Управление доходами и расходами осуществляется большим многообразием методов финансового управления. В теоретической части данной работы были рассмотрены следующие методы: прогнозирование (метод прямого счета и расчетный метод), управление доходами с позиции максимизации доходов, управление доходами по центрам ответственности, планирование расходов, координация и регулирование расходов, стимулирование экономного расхода, контроль расходов.

Результативность управления доходами и расходами уровнями их организации на предприятии и качеством информационного обеспечения.

Теоретическая значимость данной бакалаврской работы заключается в том, что в процессе её выполнения были рассмотрены сущность и виды доходов и расходов, способы их образования, а также некоторые методы управления ими.

Практическая значимость данной работы заключается в возможности применения предложенных рекомендаций для производственных предприятий. Более эффективное управление доходами и расходами позволит производственным предприятиям получать максимально возможную прибыль, снизить себестоимость продукции и, как следствие, повысить свою конкурентоспособность. Также эффективное управление доходами и расходами позволяет пережить сложные экономические ситуации с гораздо меньшими последствиями.

Внедрение более совершенных систем управления доходами и расходами сейчас особенно актуально, так как экономика России переживает

тяжёлые времена. Прежде всего, это связано с девальвацией рубля, которая приводит к постоянным скачкам цен на сырьё и материалы, увеличение курса иностранных валют, повышение тарифов естественных монополий и т.д.

В теоретической части были рассмотрены некоторые методы управления доходами и расходами из всего их разнообразия.

В ходе проведения анализа хозяйственно – финансовой деятельности было выявлено стабильное снижение рентабельности продаж, рентабельности активов и собственного капитала. Остальные показатели показывают стабильную деятельность предприятия (растущие объёмы производства и реализации в натуральных единицах измерения, прирост чистой прибыли, низкая зависимость от заемного капитала и пр.).

В третьей части ВКР были представлены 2 предложения по увеличению доходов предприятия:

В первом предложении было рассмотрено увеличение доходов от роста реализованной продукции. По проведенным расчетам ожидаемая дополнительная прибыль составила сумму в 25,4 млн. рублей, также было достигнуто замедление спада рентабельности продаж на 0,3%.

Второе предложение было основано на оптимизации структуры финансовых вложений и инвестирования в них. Прирост к прибыли от данного мероприятия составил 23,5 млн. рублей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1) Единые санитарно-эпидемиологические и гигиенические требования к товарам, подлежащих санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю), утв. Решением Комиссии Таможенного союза. – Введ. 28.05.2010. – Санкт – Петербург, 2010 – 2 с.

2) ГОСТ Р 51074-2003 Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования. – Введ. 01.07.2005. – Москва: Стандартинформ, 2005 – 43 с.

3) ГОСТ Р 52109-2003 Вода питьевая, расфасованная в емкости. Общие технические требования. – Введ. 30.06.2004. – Москва: Госстандарт России, 2004 – 19 с.

4) ГОСТ 28188-2014 Напитки безалкогольные. Общие технические условия. – Взамен ГОСТ 28188-89 ; Введ. 01.01.2016. – Москва: Стандартинформ, 2016 – 11 с.

5) ГОСТ 31711-2012 Пиво. Общие технические условия. – Введ. 01.07.2013. - Москва: Стандартинформ, 2013 – 16с.

6) Государственные санитарно-эпидемиологические правила и нормативы «Питьевая вода, требование к качеству воды, расфасованной в емкости. Контроль качества. СанПиН 2.1.4.1116.02». – Введ. 01.07.2002. – Москва, 2002 – 8 с.

7) Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99. – Введ. 06.05.1999. – Москва, 1999 – 9 с.

8) Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99. – Введ. 06.05.1999. – Москва, 1999 – 8 с.

9) Приказ N 29. Об утверждении методических рекомендаций по раскрытию информации о прибыли, приходящейся на одну акцию. – Введ. 21.03.2000. – Москва, 2000 – 9 с.

10) Технический регламент Таможенного союза. ТР ТС 021/2011. О безопасности пищевой продукции. – Введ. 09.12.2011., 242 с.

- 11) Технический регламент Таможенного союза. ТР ТС 022/2011. Пищевая продукция в части её маркировки. – Введ. 09.12.2011., 29 с.
- 12) Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии: Учебник для бакалавров / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина. – Москва: Дашков иК^о, 2013. – 400 с.
- 13) Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – Москва: ИНФРА-М, 2013. - 439 с.
- 14) Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник./ О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – Москва: Дашков иК^о, 2013. – 372 с.
- 15) Вайнонена В.А., Пономарева Е.К. Системный подход к управлению доходами и расходами предприятия//Материалы VII международной научно-практической конференции – Санкт-Петербург, 2015. – 162-166 с.
- 16) Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 663 с.
- 17) Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия: учебник для вузов / В.Я. Горфинкель и др. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 767 с.
- 18) Горфинкель, В.Я. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева – 2е изд. – Москв: ИНФРА-М, 2014. – 296 с.
- 19) Гувжина Н.С. Управление себестоимостью продукции// Приоритенные направления развития науки и образования – Чебоксары: Интерактив-Плюс, 2015. – 283-287 с.
- 20) Дроздова Т.Г., Кустарев В.П., Лебедев В.Г. Управление затратами на предприятии: Учебник для вузов. 5-е изд. Стандарт третьего поколения. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 592 с.
- 21) Иванов И.Н. экономика промышленного предприятия: Учебник / Иванов И.Н. – Москва: ИНФРА-М, 2011. – 395 с.

22) Ключкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М.: Юрайт, 2014. - 448 с

23) Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин Москва: Дашков и К°, 2014 – 248 с.

24) Пионткевич Н.С. Управление прибылью организации: Теория и методология// Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика и экология. – Волгоград: ВГУ, 2015. – 217-226 с.

25) Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: Учебник для бакалавров / Л.А. Чалдаева – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2013. – 410 с.

26) «Ассоциация защиты информационных прав инвесторов АЗИПИ». – режим доступа: <https://e-disclosure.azipi.ru>.

27) eLIBRARY.RU– Научная электронная библиотека. – режим доступа: elibrary.ru

28) «Консультант Плюс» - законодательство РФ. – режим доступа: www.consultant.ru.

29) Пивзавод «АЯН» – режим доступа: www.ayan.ru

30) «Финансовый анализ. Все о финансовом анализе». – режим доступа: 1fin.ru

Агрегированный аналитический баланс

Таблица 2.14 Агрегированный аналитический баланс за 2013 – 2015 гг.

Статьи 1	2013				2014				2015			
	На начало года		На конец года		На начало		На конец		На начало		На конец	
	Сумма	%	Сумма	%	Сумма	%	Сумма	%	Сумма	%	Сумма	%
Актив												
1. Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	476 038	24,48	465 223	22,11	465 223	22,11	251 451	10,16	251 451	10,16	422 732	15,01
2. Дебиторская задолженность и прочие оборотные активы	362 256	18,63	183 553	8,72	183 553	8,72	591 752	23,91	591 752	23,91	138 880	4,93
3. Запасы и затраты	230 861	11,87	306 638	14,58	306 638	14,58	283 503	11,45	283 503	11,45	304 450	10,81
Всего текущих активов (оборотных средств)	1 069 155	54,97	955 414	45,51	955 414	45,41	1 126 706	45,52	1 126 706	45,52	866 062	30,76
4. Имобилизованные средства (внеоборотные активы)	875 793	45,03	1 148 471	54,59	1 148 471	54,59	1 348 386	54,48	1 348 386	54,48	1 949 904	69,24
Итого активов (имущество)	1 944 948	100	2 103 885	100	2 103 885	100	2 475 092	100	2 475 092	100	2 815 966	100
Пассив												
1. Кредиторская задолженность и прочие краткосрочные пассивы	374 589	19,26	288 829	13,73	288 829	13,73	404 994	16,36	404 994	16,36	442 762	15,72
2. Краткосрочные кредиты и займы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всего краткосрочный заемный капитал	374 589	19,26	288 829	13,73	288 829	13,73	404 994	16,36	404 994	16,36	442 762	15,72
3. Долгосрочный заемный капитал	59 066	3,07	70 761	3,36	70 761	3,36	72 832	2,94	72 832	2,94	96 460	3,43
4. Собственный капитал	1 511 293	77,67	1 744 295	82,91	1 744 295	82,91	1 997 266	80,7	1 997 266	80,7	2 276 744	80,85
Итого пассивов (капитал)	1 944 948	100	2 103 885	100	2 103 885	100	2 475 092	100	2 475 092	100	2 815 966	100

Бухгалтерская отчетность за 2013 год



ИНН 1 9 0 1 0 0 3 0 9 4 - -
 КПП 1 9 0 1 0 1 0 0 1 Стр. 0 0 3

Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс

Актив

Пояснения 1	Наименование 2	Код 3	На отчетную дату отчетного периода 4	На 31 декабря предыдущего года 5	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему 6
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
- - -	Нематериальные активы	1110	499	519	544
- - -	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
- - -	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
- - -	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
- - -	Основные средства	1150	1086461	789982	752744
- - -	Доходные вложения в материальные ценности	1160	26976	27920	-
- - -	Финансовые вложения	1170	6990	8975	8975
- - -	Отложенные налоговые активы	1180	14235	13534	12889
- - -	Прочие внеоборотные активы	1190	13310	34863	66880
- - -	Итого по разделу I	1100	1148471	875793	842032
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
- - -	Запасы	1210	306638	230861	188152
- - -	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	64
- - -	Дебиторская задолженность	1230	183066	361769	173088
- - -	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	457982	467179	361800
- - -	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	7241	8859	41142
- - -	Прочие оборотные активы	1260	487	487	613
- - -	Итого по разделу II	1200	955414	1069155	754859
- - -	БАЛАНС	1600	2103885	1944948	1606891



ИНН 1 9 0 1 0 0 3 0 9 4 - -
 КПП 1 9 0 1 0 1 0 0 1 Стр. 0 0 4

Пассив						
Пояснения 1	Наименование 2	Код 3	На отчетную дату отчетного периода 4	На 31 декабря предыдущего года 5	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему 6	
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ						
- - -	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	446	446	446	
- - -	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-)	(-)	(-)	
- - -	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-	
- - -	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	430508	430508	430508	
- - -	Резервный капитал	1360	385	385	385	
- - -	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	1312956	1079954	854167	
- - -	Итого по разделу III	1300	1744295	1511293	1285506	
III. ЦЕЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ						
	Паевой фонд	1310				
	Целевой капитал	1320				
	Целевые средства	1350				
	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества	1360				
	Резервный или иные целевые фонды	1370				
	Итого по разделу III	1300				
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА						
- - -	Займы и кредиты	1410	-	-	-	
- - -	Отложенные налоговые обязательства	1420	70761	59066	51867	
- - -	Оценочные обязательства	1430	-	-	-	
- - -	Прочие обязательства	1450	-	-	-	
- - -	Итого по разделу IV	1400	70761	59066	51867	
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА						
- - -	Займы и кредиты	1510	-	-	-	
- - -	Кредиторская задолженность	1520	288829	374589	269518	
- - -	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-	
- - -	Оценочные обязательства	1540	-	-	-	
- - -	Прочие обязательства	1550	-	-	-	
- - -	Итого по разделу V	1500	288829	374589	269518	
- - -	БАЛАНС	1700	2103885	1944948	1606891	



ИНН 1 9 0 1 0 0 3 0 9 4 - -

КПП 1 9 0 1 0 1 0 0 1 Стр. 0 0 8

Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах

Пояснения 1	Наименование показателя 2	3	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
			4	5
- - -	Выручка (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов)	2110	2498242	2315443
- - -	Себестоимость продаж	2120	(2159212)	(1991501)
- - -	Валовая прибыль (убыток)	2100	339030	323942
- - -	Коммерческие расходы	2210	(-)	(-)
- - -	Управленческие расходы	2220	(-)	(-)
- - -	Прибыль (убыток) от продаж	2200	339030	323942
- - -	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
- - -	Проценты к получению	2320	27523	22784
- - -	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
- - -	Прочие доходы	2340	45337	16354
- - -	Прочие расходы	2350	(104580)	(68895)
- - -	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	307310	294185
- - -	Текущий налог на прибыль	2410	(63314)	(61844)
- - -	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	12846	9560
- - -	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-11695	-7198
- - -	Изменение отложенных налоговых активов	2450	701	645
- - -	Прочее	2460	-	-1
- - -	Чистая прибыль (убыток)	2400	233002	225787
СПРАВОЧНО				
- - -	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
- - -	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
- - -	Совокупный финансовый результат периода	2500	-	-
- - -	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	16	15
- - -	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Примечания

- 1) Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках
- 2) Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов
- 3) Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк 2400, 2510, 2520

Бухгалтерская отчетность за 2014 год

ИНН 1 9 0 1 0 0 3 0 9 4 - -

КПП 1 9 0 1 0 1 0 0 1 Стр. 0 0 3

Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс

Актив

Пояснения 1	Наименование 2	Код 3	На отчетную дату отчетного периода 4	На 31 декабря предыдущего года 5	На 31 декабря года, предше ствующего предыдущему 6
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
- - -	Нематериальные активы	1110	479	499	519
- - -	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
- - -	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
- - -	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
- - -	Основные средства	1150	1186025	1086461	789982
- - -	Доходные вложения в материальные ценности	1160	26034	26976	27920
- - -	Финансовые вложения	1170	6990	6990	8975
- - -	Отложенные налоговые активы	1180	14476	14235	13534
- - -	Прочие внеоборотные активы	1190	114382	13310	34863
- - -	Итого по разделу I	1100	1348386	1148471	875793
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
- - -	Заласы	1210	283503	306638	230861
- - -	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
- - -	Дебиторская задолженность	1230	591265	183066	361769
- - -	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	245150	457982	467179
- - -	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	6301	7241	8859
- - -	Прочие оборотные активы	1260	487	487	487
- - -	Итого по разделу II	1200	1126706	955414	1069155
- - -	БАЛАНС	1600	2475092	2103885	1944948

Продолжение приложения В

Пояснения 1	Наименование 2	Код 3	На отчетную дату отчетного периода 4	На 31 декабря предыдущего года 5	На 31 декабря года,предшествующего предыдущему 6
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ					
- - -	Уставный капитал(складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	446	446	446
- - -	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-)	(-)	(-)
- - -	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
- - -	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	430508	430508	430508
- - -	Резервный капитал	1380	385	385	385
- - -	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	1565927	1312956	1079954
- - -	Итого по разделу III	1300	1997266	1744295	1511293
III. ЦЕЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ					
	Паевой фонд	1310			
	Целевой капитал	1320			
	Целевые средства	1350			
	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества	1380			
	Резервный или иные целевые фонды	1370			
	Итого по разделу III	1300			
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
- - -	Займы и кредиты	1410	-	-	-
- - -	Отложенные налоговые обязательства	1420	72832	70761	59066
- - -	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
- - -	Прочие обязательства	1450	-	-	-
- - -	Итого по разделу IV	1400	72832	70761	59066
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
- - -	Займы и кредиты	1510	-	-	-
- - -	Кредиторская задолженность	1520	404994	288829	374589
- - -	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
- - -	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
- - -	Прочие обязательства	1550	-	-	-
- - -	Итого по разделу V	1500	404994	288829	374589
- - -	БАЛАНС	1700	2475092	2103885	1944948

ИНН 1901003094--

КПП 190101001 Стр. 008

Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах

Пояснения	Наименование показателя	За отчетный период		За аналогичный
		3	4	период предыдущего года
1	2			5
- - -	Выручка (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов)	2110	2735715	2498242
- - -	Себестоимость продаж	2120	(2487553)	(2159212)
- - -	Валовая прибыль (убыток)	2100	248162	339030
- - -	Коммерческие расходы	2210	(-)	(-)
- - -	Управленческие расходы	2220	(-)	(-)
- - -	Прибыль (убыток) от продаж	2200	248162	339030
- - -	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
- - -	Проценты к получению	2320	35193	27523
- - -	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
- - -	Прочие доходы	2340	135511	45337
- - -	Прочие расходы	2350	(114028)	(104580)
- - -	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	304838	307310
- - -	Текущий налог на прибыль	2410	(50036)	(63314)
- - -	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	9496	12846
- - -	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-2071	-11695
- - -	Изменение отложенных налоговых активов	2450	240	701
- - -	Прочее	2460	-	-
- - -	Чистая прибыль (убыток)	2400	252971	233002
СПРАВОЧНО				
- - -	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
- - -	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
- - -	Совокупный финансовый результат периода	2500	-	-
- - -	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	17003	15660
- - -	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Примечания

1) Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках

2) Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов

3) Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк 2400, 2510, 2520

Бухгалтерская отчетность за 2015 год



ИНН 1901003094
КПП 190150001 Стр. 003



Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс

Актив

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
1 . 1	Нематериальные активы	1110	1 4 7 7	4 7 9	4 9 9
	Результаты исследований и разработок	1120			
	Нематериальные поисковые активы	1130			
	Материальные поисковые активы	1140			
2 . 1	Основные средства	1150	1 6 3 6 4 6 5	1 1 8 6 0 2 5	1 0 8 6 4 6 1
2 . 1	Доходные вложения в материальные ценности	1160	2 5 0 9 1	2 6 0 3 4	2 6 9 7 6
3 . 1	Финансовые вложения	1170	6 9 9 0	6 9 9 0	6 9 9 0
	Отложенные налоговые активы	1180	1 5 7 7 8	1 4 4 7 6	1 4 2 3 5
2 . 2	Прочие внеоборотные активы	1190	2 6 4 1 0 3	1 1 4 3 8 2	1 3 3 1 0
0	Итого по разделу I	1100	1 9 4 9 9 0 4	1 3 4 8 3 8 6	1 1 4 8 4 7 1
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
4 . 1	Запасы	1210	3 0 4 4 5 0	2 8 3 5 0 3	3 0 6 6 3 8
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	0		0
5 . 1	Дебиторская задолженность	1230	1 3 8 3 9 3	5 9 1 2 6 5	1 8 3 0 6 6
3 . 1	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	3 7 8 5 3 0	2 4 5 1 5 0	4 5 7 9 8 2
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	4 4 2 0 2	6 3 0 1	7 2 4 1
	Прочие оборотные активы	1260	4 8 7	4 8 7	4 8 7
0	Итого по разделу II	1200	8 6 6 0 6 2	1 1 2 6 7 0 6	9 5 5 4 1 4
0	БАЛАНС	1600	2 8 1 5 9 6 6	2 4 7 5 0 9 2	2 1 0 3 8 8 5



+



+



ИНН 1901003094
КПП 190150001 Стр. 004



+

ПАССИВ

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ					
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	4 4 6	4 4 6	4 4 6
	Собственные акции, выкупленные у акционеров ²	1320			
	Переоценка внеоборотных активов	1340			
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	4 3 0 5 0 8	4 3 0 5 0 8	4 3 0 5 0 8
	Резервный капитал	1360	3 8 5	3 8 5	3 8 5
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	1 8 4 5 4 0 5	1 5 6 5 9 2 7	1 3 1 2 9 5 6
0	Итого по разделу III	1300	2 2 7 6 7 4 4	1 9 9 7 2 6 6	1 7 4 4 2 9 5
III ЦЕЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ³					
	Паевой фонд	1310			
	Целевой капитал	1320			
	Целевые средства	1350			
	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества	1360			
	Резервный и иные целевые фонды	1370			
	Итого по разделу III	1300			
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
	Заемные средства	1410			
	Отложенные налоговые обязательства	1420	9 6 4 6 0	7 2 8 3 2	7 0 7 6 1
	Оценочные обязательства	1430			
	Прочие обязательства	1450			
0	Итого по разделу IV	1400	9 6 4 6 0	7 2 8 3 2	7 0 7 6 1

+

+



+



ИНН 1901003094
КПП 190150001 стр. 005



+

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
	Заемные средства	1510			
5 . 3	Кредиторская задолженность	1520	4 4 2 7 6 2	4 0 4 9 9 4	2 8 8 8 2 9
	Доходы будущих периодов	1530			
	Оценочные обязательства	1540			
	Прочие обязательства	1550			
0	Итого по разделу V	1500	4 4 2 7 6 2	4 0 4 9 9 4	2 8 8 8 2 9
0	БАЛАНС	1700	2 8 1 5 9 6 6	2 4 7 5 0 9 2	2 1 0 3 8 8 5

+

Примечания

1 Указывается номер соответствующего положения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.
2 Здесь, и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель, указывается в круглых скобках.

Окончание приложения Г

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
1	2	3	4	5
—	Выручка ²	2110	3 2 8 8 3 5 7	2 7 3 5 7 1 5
—	Себестоимость продаж	2120	(3 0 0 3 3 1 9)	(2 4 8 7 5 5 3)
—	Валовая прибыль (убыток)	2100	2 8 5 0 3 8	2 4 8 1 6 2
—	Коммерческие расходы	2210	—	—
—	Управленческие расходы	2220	—	—
—	Прибыль (убыток) от продаж	2200	2 8 5 0 3 8	2 4 8 1 6 2
—	Доходы от участия в других организациях	2310	—	—
—	Проценты к получению	2320	3 3 0 5 7	3 5 1 9 3
—	Проценты к уплате	2330	—	—
—	Прочие доходы	2340	1 5 2 2 0 6	1 3 5 5 1 1
—	Прочие расходы	2350	(1 3 2 4 7 0)	(1 1 4 0 2 8)
+	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	3 3 7 8 3 1	3 0 4 8 3 8
—	Текущий налог на прибыль	2410	(3 6 0 1 6)	(5 0 0 3 6)
—	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	5 9 7 9	9 4 9 6
—	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(2 3 6 2 9)	(2 0 7 1)
—	Изменение отложенных налоговых активов	2450	1 3 0 2	2 4 0
—	Прочее	2460	(1 0)	0
—	Чистая прибыль (убыток)	2400	2 7 9 4 7 8	2 5 2 9 7 1
	СПРАВОЧНО			
—	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	—	—
—	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	—	—
—	Совокупный финансовый результат периода ³	2500	2 7 9 4 7 8	2 5 2 9 7 1
—	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	1 8 8 9 8	1 7 0 0 3
—	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	—	—

Примечания

1 Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.

2 Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

3 Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк «Чистая прибыль (убыток)», «Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода» и «Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода».



+



+

ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Квалификационная работа выполнена мной самостоятельно. Используемые в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в 2 экземплярах.

Список используемых источников _____ наименований.

Один экземпляр сдан на кафедру.

«___» _____ 2016 г.
дата

(подпись)

Баранов Игорь Вячеславович
(Ф.И.О.)