



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
Facultad de Turismo y Gastronomía

**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE
TEMASCALTEPEC Y SU APROVECHAMIENTO PARA EL
TURISMO DE AVENTURA, A PARTIR DE LA POLÍTICA
TURÍSTICA**

MODALIDAD: REPORTE DE APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN TURISMO**

PRESENTA:
TANIA YAZMIN CELIS FALCÓN

ASESOR:
M. EN E. T. VICTOR ALMEIDA DELGADO

Toluca, Estado de México, 2016



ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	5
RESUMEN	9
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I. MARCO CONCEPTUAL.....	16
1.1. POLÍTICAS TURÍSTICAS	18
1.2. POTENCIAL TURÍSTICO Y SU APROVECHAMIENTO COMO PRODUCTOS	24
1.3. MODELOS ALTERNATIVOS: NUEVAS FORMAS DE HACER TURISMO.....	33
1.3.1.TURISMO SUSTENTABLE	34
1.3.2.TURISMO ALTERNATIVO O DE NATURALEZA.....	37
1.3.2.1.ECOTURISMO.....	39
1.3.2.2.TURISMO RURAL.....	40
1.3.2.3.TURISMO DE AVENTURA.....	41
CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL TEMASCALTEPEC, ESTADO DE MÉXICO	45
2.1. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS-GEOGRÁFICAS	45
2.2. CARACTERÍSTICAS SOCIO-DEMOGRÁFICAS.....	50
2.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA	51
2.3.1. ACTIVIDADES PRIMARIAS	52
2.3.2. ACTIVIDADES SECUNDARIAS.....	53
2.3.3. ACTIVIDADES TERCIARIAS	53
2.4. ACTIVIDAD TURÍSTICA EN TEMASCALTEPEC	54
2.4.1. INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE TEMASCALTEPEC.	56
CAPÍTULO III. LA POLÍTICA TURÍSTICA	61
CAPÍTULO IV. POTENCIAL TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE TEMASCALTEPEC	72
4.1. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA EVALUACIÓN.....	72
4.2. POTENCIAL TURÍSTICO DE TEMASCALTEPEC	73
4.2.1. EVALUACIÓN GENERAL DE TEMASCALTEPEC.....	73
4.2.1.1. PESOS DE PONDERACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA.....	78
4.2.1.2. PESOS DE PONDERACIÓN EN LA DEMANDA TURÍSTICA	79
4.2.1.3. POTENCIALIDAD TURÍSTICA.....	79
4.2.2. EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS DE TEMASCALTEPEC.....	82
4.2.2.1. INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DE TEMASCALTEPEC.....	82
4.2.2.2. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE TEMASCALTEPEC	86
4.2.2.3. VALORACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE TEMASCALTEPEC	88
4.2.2.4. VALORACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE TEMASCALTEPEC.....	95
4.2.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	100
4.2.3.1. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO	101
4.3. CONFORMACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO.....	109

4.3.1. INTEGRACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE AVENTURA.....	110
CONCLUSIONES.....	112
PROPUESTA	115
VISIÓN ESTRATÉGICA.....	117
INTEGRACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS	117
PROGRAMAS Y ACCIONES.....	129
HERRAMIENTAS DE COMERCIALIZACIÓN	131
MECANISMOS DE GESTIÓN DE PROYECTOS	135
FUENTES DE INFORMACIÓN	138
ANEXOS	144

TABLAS

TABLA 1. CLASIFICACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS	28
TABLA 2. CLASIFICACIÓN DE RECURSOS NATURALES	29
TABLA 3. INVENTARIO DE ALOJAMIENTO	56
TABLA 4. INVENTARIO DE RESTAURANTES	58
TABLA 5. ALINEACIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL SECTOR TURISMO FEDERAL, ESTATAL Y MUNICIPAL.....	63
TABLA 6. LÍNEAS DE ACCIÓN DE LOS GOBIERNOS FEDERAL, ESTATAL Y MUNICIPAL	66
TABLA 7. COMPONENTES DE LA OFERTA Y DEMANDA.....	73
TABLA 8. EVALUACIÓN CUANTITATIVA	74
TABLA 9. PONDERACIÓN DE LA OFERTA.....	78
TABLA 10. PONDERACIÓN DE LA DEMANDA	79
TABLA 11. INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS.....	83
TABLA 12. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	86
TABLA 13. EL PEÑÓN DEL DIABLO	88
TABLA 14. LOS MOLINOS DE SAIRUTSA	89
TABLA 15. ORQUIDEARIO RÍO VERDE.....	91
TABLA 16. EL TULE SALVAJE.....	93
TABLA 17. CASCADA COLA DE CABALLO.....	94
TABLA 18. TIROLESA EXTREMA	95
TABLA 19. TORRE DE VUELO	97
TABLA 20. EL PIANO.....	99
TABLA 21. PRODUCTO TURÍSTICO 1.....	118
TABLA 22. PRODUCTO TURÍSTICO 2.....	123
TABLA 23. COMPLEMENTOS DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICO.....	128
TABLA 24. PROGRAMAS Y ACCIONES DEL PRODUCTO TURÍSTICO	129
TABLA 25. PROGRAMAS DE APOYO.....	135

GRÁFICAS

GRÁFICA 1. RECURSOS TURÍSTICOS	75
GRÁFICA 2. EQUIPAMIENTO TURÍSTICO	76
GRÁFICA 3. INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS.....	76
GRÁFICA 4. INFRAESTRUCTURA	77

GRÁFICA 5. MERCADO TURÍSTICO	78
------------------------------------	----

ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1. SISTEMA TURÍSTICO	17
ILUSTRACIÓN 2. INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA TURÍSTICA	22
ILUSTRACIÓN 3. FACTORES DETERMINANTES DEL POTENCIAL TURÍSTICO	25
ILUSTRACIÓN 4. VALORACIÓN DE RECURSOS.....	31
ILUSTRACIÓN 5. JERARQUIZACIÓN DE RECURSOS.....	32
ILUSTRACIÓN 6. DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE	36
ILUSTRACIÓN 7. ESCUDO.....	45
ILUSTRACIÓN 8. MAPA DE UBICACIÓN	46
ILUSTRACIÓN 9. MAPA HIDROGRÁFICO.....	48
ILUSTRACIÓN 10. MAPA DIVISIÓN POLÍTICA	49
ILUSTRACIÓN 11. GUÍA TURÍSTICA TEMASCALTEPEC.....	59
ILUSTRACIÓN 12. METAS Y OBJETIVOS NACIONALES	62
ILUSTRACIÓN 13. MAPA DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA	80
ILUSTRACIÓN 14. MAPA DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE TEMASCALTEPEC.....	80
ILUSTRACIÓN 15. LUGARES DE INTERÉS EN TEMASCALTEPEC	110
ILUSTRACIÓN 16. PRODUCTO TURÍSTICO DE AVENTURA EN TEMASCALTEPEC	111
ILUSTRACIÓN 17. VOLANTE PRODUCTO 1 ½ CARTA.....	131
ILUSTRACIÓN 18. VOLANTE PRODUCTO 2 ½ CARTA.....	132
ILUSTRACIÓN 19. TRÍPTICO CARA1 A4.....	133
ILUSTRACIÓN 20. TRÍPTICO CARA 2 A4	134

ANEXOS

ANEXO 1. CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL	145
ANEXO 2. CÉDULA DE EVALUACIÓN DE RECURSOS	163
ANEXO 3. PERFIL DEL TURISTA DE TEMASCALTEPEC 2010	165
ANEXO 4. OFICIOS.....	181

RESUMEN

En los últimos años se ha buscado como alternativa de desarrollo, nuevas formas de hacer turismo, a través modalidades alternativas como el turismo sustentable y el turismo de naturaleza, en donde el principal objetivo es el uso y aprovechamiento adecuado de los recursos naturales y culturales para elevar la competitividad de un destino respetando y fomentando su conservación, al tiempo que se contribuye al desarrollo social, cultural y económico.

Como parte de los planes y programas nacionales del sector turismo, se busca principalmente el aprovechamiento del potencial turístico de México para genera una mayor derrama económica, a través de estrategias enfocadas a la mejora institucional en los diferentes niveles de gobierno, elevar la competitividad de sector, fomentar la inversión y financiamiento, así como la promoción y el desarrollo sustentable de los destinos.

Por ello, el presente trabajo incluye el reconocimiento y valoración de los recursos turísticos de Temascaltepec, así como el análisis de la política turística municipal y su alineación a los planes y programas sectoriales y estatales, a partir de los cuales se realizó la propuesta de un producto turístico enfocado al turismo de aventura, el cual aporta las bases para mejorar la competitividad del municipio y su especialización en dicha modalidad.

INTRODUCCIÓN

Actualmente los destinos turísticos se enfrentan al reto de adaptarse a las grandes tendencias internacionales, establecidas históricamente por los destinos líderes en la captación de llegadas de turistas e ingresos económicos generados por la actividad turística, los cuales se orientan a desarrollar productos diferenciados y de alto valor agregado, acorde a los cambios y expectativas de la demanda.

En consecuencia, dichos destinos no solo buscan aumentar sus ingresos a través del incremento en las llegadas de turistas, sino también penetrar en nuevos segmentos de mercado en modalidades más específicas; dando como resultado, nuevos productos turísticos, como el turismo alternativo en sus diferentes modalidades, integrando a estos mismos, elementos de innovación y sustentabilidad.

En México se han identificado siete limitantes principales en la actividad turística; cada una de ellas obstaculiza su crecimiento y la competitividad de la oferta de productos turísticos mexicanos para el mundo:

1. Alta dependencia del crecimiento del turismo en un solo segmento (sol y playa),
2. Falta de competitividad en los servicios turísticos e infraestructura,
3. Falta de diversificación para satisfacer las necesidades del turista,
4. Fuerte desvinculación entre los destinos turísticos,
5. Competitividad en los destinos turísticos, únicamente a través de bajos precios,
6. Incipiente desarrollo del turismo alternativo, e
7. Incipiente aplicación de los principios de sustentabilidad en la actividad turística (SECTUR, 2004).

Es decir, mientras que en México el tema del aprovechamiento y conservación del medio natural comienza su desarrollo y aplicación a los productos turísticos,

teniendo resultados muy limitados, otros destinos del mundo ya se han especializado en este ámbito, dándole gran prioridad a dicho tema.

Uno de los segmento de mercado con un crecimiento acelerado en los últimos años, ha sido el turismo de aventura, teniendo en Norteamérica, Sudamérica y Europa un incremento anual promedio del 65% de 2009 a 2012 y 20% de incremento durante el mismo periodo, en la inversión promedio en viajes de aventura, excluyendo gastos en transporte aéreo y equipo (ATTA, 2015).

Es bien sabido que el éxito de la actividad turística depende fundamentalmente de la existencia de recursos naturales y culturales e incluso los inmateriales, así como de actividades recreativas, servicios e infraestructura turística que atraigan y satisfagan las necesidades de los turistas nacionales y/o extranjeros, no obstante dependerá también en gran medida del uso que se le dé a cada uno de ellos, ya que sin una aprovechamiento adecuado de los recursos, los productos ofertados presentarán daños graves o irreparables a mediano y largo plazo.

Por tal razón, para un desarrollo exitoso de cualquier destino turístico es necesaria una adecuada planeación, comenzando por la detección y diagnóstico de potencial que puede tener una localidad. “El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales” (SECTUR, 2004: 21).

Al reconocer la relevancia que el turismo de aventura ha tenido en los últimos años, muchos países están priorizando este segmento en términos de desarrollo de políticas y normas principalmente de carácter ambiental, que en última instancia proporcionan la base para el impulso de esta modalidad, por lo cual, es ideal identificar los recursos y atractivos con los que cuentan los destinos susceptibles de aprovechamiento turístico, de tal modo que estos pueda ser incluidos en los planes de desarrollo como parte de un producto turístico, destacando así la visión que las políticas públicas tienen respecto a esta actividad,

pues son las que establecerán las directrices de ordenación, planificación, promoción y control de la actividad turística en el lugar.

Tomando en cuenta lo anterior, surge el interés por conocer las posibilidades de aprovechamiento turístico de Temascaltepec Estado de México, para el diseño de productos turísticos, a partir de la política turística.

Esto debido a que un primer acercamiento al objeto de estudio demostró entre otras cosas, que residentes, autoridades locales y visitantes consideran que el lugar posee potencial turístico; no obstante los programas orientados a la promoción y publicidad no han sido suficientes para dar una clara imagen del turismo hacia el visitante, pues estos, desconocen los principales atractivos y actividades para la práctica del turismo; asimismo,

Con base en lo anterior se plantearon las siguientes preguntas de investigación:

¿En Temascaltepec existe potencial para su especialización en el turismo de aventura?, ¿Cuál es el papel de las autoridades para el aprovechamiento del potencial turístico en Temascaltepec? ¿El desconocimiento de recursos y actividades para la práctica del turismo de aventura en Temascaltepec, ha limitado el diseño e implementación de políticas municipales, orientadas a su aprovechamiento? Y ¿Cuál es la política turística que orienta y facilita el aprovechamiento del potencial turístico?

Por lo tanto el objetivo general que siguió esta investigación es; conocer las posibilidades de aprovechamiento turístico de los recursos y atractivos potenciales de Temascaltepec, para el diseño de un producto de turismo de aventura a partir de la política turística.

Siendo los objetivos específicos los siguientes:

- Identificar y valorar el potencial de los recursos y atractivos de Temascaltepec para el turismo de aventura.
- Analizar el papel de las autoridades municipales para el aprovechamiento del potencial turístico en Temascaltepec.

- Identificar si el desconocimiento de recursos y actividades para la práctica del turismo de aventura, ha limitado el diseño e implementación de instrumentos de políticas municipales, orientadas a su aprovechamiento.
- Describir las políticas turísticas que se han orientado al aprovechamiento del potencial turístico.

El estudio se realizó en Temascaltepec, Estado de México, tomando como referencia los recursos ubicados en las localidades de Temascaltepec de González, El Peñón, El Tule, La Albarrada, Telpintla y Real de Arriba, por considerar que tienen potencial susceptible de aprovechamiento para el turismo de aventura.

Ya que se buscó tener un acercamiento profundo y racional al objeto de estudio, se hizo uso del método hipotético-deductivo, puesto que éste parte de una aseveración a manera de hipótesis la cual se busca refutar o falsear (Bernal, 2006) por lo cual se planteó lo siguiente: en Temascaltepec existe un potencial y posibilidades de aprovechamiento para el turismo de aventura, sin embargo las políticas turísticas municipales no han implementado suficientes acciones o estrategias para la práctica de actividades de aventura, debido al desconocimiento de los recursos y a lo limitativo de la gestión por parte de las autoridades; es decir a partir de la información obtenida se dará una respuesta tentativa al problema de investigación, retomando planteamientos generales sobre las políticas turísticas y el turismo de aventura, para determinar las perspectivas de aprovechamiento turístico. Asimismo, fue necesario el uso del método de trabajo clínico el cual consiste en el diagnóstico del sitio con la finalidad de analizar y llegar a una conclusión sobre el aprovechamiento de sus recursos.

El trabajo documental consistió en la búsqueda de información bibliográfica, archivos, INEGI, SECTUR, H. Ayuntamiento y Dirección de Turismo de Temascaltepec, IGCEM, entre otras; la investigación de campo implica el reconocimiento del área de estudio, la identificación y evaluación de los recursos, a través de técnicas e instrumentos, como observación directa, diseño y aplicación de entrevistas a las autoridades encargadas de la elaboración de las políticas

turísticas, caracterización de la demanda turística y aplicación de cédulas de evaluación de recursos elaboradas con base en la propuesta de la Secretaría de Turismo en la Guía de Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios (SECTUR, 2004).

Para la obtención de información tanto documental como de campo se retoma a partir del año 2009 hasta el final del periodo administrativo 2013-2015, ya que durante este periodo el H. Ayuntamiento de Temascaltepec lo calificó como un sitio apropiado para la realización de actividades propias del turismo alternativo en sus diferentes categorías.

Con el análisis del potencial turístico de Temascaltepec se pretende generar propuestas de productos turísticos, para el aprovechamiento de los recursos y atractivos potenciales de Temascaltepec enfocadas al turismo de aventura, con las cuales se verían beneficiados diversos actores del lugar, entre ellos residentes y prestadores de servicios, ya que esto representaría una alternativa de actividad económica para muchos de ellos.

El presente trabajo se estructura de la siguiente manera:

El capítulo uno constituye el marco conceptual de la investigación, que describe algunas de las principales aportaciones en torno a las políticas turísticas, los modelos de desarrollo e instrumentos; se abordan asimismo los conceptos básicos sobre el potencial turístico y su aprovechamiento como productos turísticos, los cuales permitieron la construcción de la propuesta metodológica para el desarrollo de la investigación; y finalmente se le da seguimiento a las nuevas tendencias turísticas tales como: turismo sustentable, turismo alternativo y sus diferentes modalidades, ecoturismo, turismo rural y turismo de aventura.

En el segundo capítulo se describen las características físico-geográficas y socioculturales del municipio de Temascaltepec, Estado de México, así como las principales actividades económicas y un acercamiento a la actividad turística del lugar.

El tercer capítulo resume las características de la política turística en los tres niveles de gobierno, resaltando los puntos de divergencia entre sus objetivos, estrategias y líneas de acción, los cuales aportan la base para el análisis del potencial turístico de Temascaltepec.

El cuarto capítulo constituye el resultado del trabajo de campo llevado a cabo en la investigación, estructurado a partir de la metodológica aplicada y de los resultados obtenidos por la misma; presentando un análisis concreto de las condiciones para propiciar el desarrollo turístico de aventura en el lugar.

Capítulo I. MARCO CONCEPTUAL

El Turismo ha tenido tantas acepciones como impactos en todo su desarrollo, conceptualizado desde perspectivas como fenómeno, como industria y como sistema y generando efectos en el ámbito social, económico, político, ambiental, cultural, etc. lo cual da muestra de lo relevante que es esta actividad hoy en día.

La Organización Mundial del Turismo lo define como:

Fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (OMT, 2007).

Partiendo de esta idea, la actividad turística comprende más allá del desplazamiento de personas fuera de su lugar de residencia, son todos aquellos elementos y actores que intervienen, desde la motivación del turista y la planificación del destino, hasta los impactos que se generan directa e indirectamente dentro de la comunidad receptora, el ambiente, la economía, etc.

Es posible evidenciar la multiplicidad de perspectivas que componen el turismo, representando el fenómeno con una imagen de sistema, al poner en relación tres subsistemas: el subsistema de la acción turística, el subsistema de los productos turísticos y el subsistema de los actores. El primero se refiere a todas aquellas actividades que hacen posible la acción en sí, mediante la provisión de determinados bienes y servicios al mercado (es importante señalar que este esquema de funcionamiento es continuamente rediseñado por los sectores público y privado); los productos turísticos comprenden el entramado de recursos que han sido elaborados y transformados en oferta turística; y por último, el subsistema de actores conformado por el sector público, el privado, la comunidad receptora y los turistas (Velasco, 2004).

Ilustración 1. Sistema Turístico



Fuente: Elaboración propia, con base en: El sistema turístico, Velasco, 2004.

Como anteriormente se señala, la estructuración del mercado turístico recae principalmente en el sector público y privado, siendo un fenómeno basado en un sector económico básicamente privado, no obstante, una parte fundamental de la oferta que caracteriza al producto turístico son bienes públicos que los Estados gestionan, tales como; naturaleza, historia, cultura, etc. y bienes públicos que los Estados producen, superestructura, seguridad, infraestructura, sistema sanitario, etc. bienes cuya protección y gestión escapan ampliamente de las manos del sector privado (Velasco, 2004).

Es por esa razón que un elemento primordial para la realización del turismo es una planificación adecuada, comprendida desde la formulación de políticas públicas turísticas, que proporcionan las directrices para el correcto aprovechamiento de los recursos y sustentan la puesta en marcha de productos turísticos que aporten diversificación a la oferta existente, esto con el propósito de mantener el ritmo de los constantes cambios que el turismo conlleva.

Tomando como referencia lo anterior y con el fin de proporcionar la base conceptual para la elaboración de una propuesta de análisis de potencial turístico para su aprovechamiento en el turismo de aventura, a continuación se abordan los temas de; políticas turísticas, potencial turístico, productos turísticos y modelos alternativos de turismo.

1.1. Políticas turísticas

Partiendo de la definición de política, desde el punto de vista de la administración pública, “es el marco de condicionamiento mediante el cual el gobierno nacional establece los objetivos y da la normatividad que rige las actividades de la comunidad” (Acerenza, 2006: 12), se puede aseverar que a nivel sectorial, la política ejerce de la misma manera sobre la actividad turística.

Una definición clásica de política turística aportada por Oscar De La Torre (1997), la describe como un conjunto de actitudes y estrategias que una colectividad organizada adopta ante el fenómeno turístico. Asimismo, la política turística es producto de la política general de un Estado y estará supeditada siempre a razones de orden público.

Velasco hace una aportación con elementos que permiten extender la política turística; la cual implica que es necesaria la existencia de una concepción común de referencia sobre el turismo, las acciones han de llevarse a cabo y deben determinarse objetivos que consideren los distintos asuntos que están relacionados con el turismo:

Política turística es el conjunto, articulado y coherente, de decisiones y actuaciones que llevan a cabo los gobiernos en el ámbito territorial de su competencia, con la intención de alcanzar unos objetivos determinados, en relación con los hechos de distinta naturaleza que genera el proceso de atracción, estancia o residencia ocasional de ciudadanos (Velasco, 2004: 74).

En las palabras de Acerenza:

La política turística tiene como propósito establecer las directrices dentro de las que deben encararse las acciones tendientes a la promoción y desarrollo del turismo en los diferentes niveles de gobierno. Dichas directrices se traducen en un conjunto de normas y procedimientos específicos para el fomento y regulación del sector (Acerenza, 2006: 15-16).

Al ser concebido el turismo como una actividad principalmente económica, puesto que procura el desarrollo de productos turísticos para su comercialización en el mercado, se interrelaciona con variables que lo hacen objeto de conducción política; no obstante al involucrar factores como recursos naturales y culturales, y al contemplar los impactos que surgen del turismo sobre el ambiente y las comunidades receptoras, es preciso reflexionar la política turística desde un enfoque diferenciado de la política económica tradicional.

Dada la complejidad de la actividad turística, en muchos casos se ha visto limitada la formulación de políticas públicas orientadas a fomentar y regular las recientes modalidades del turismo, esta situación no es ajena en México, ya que por sus características biológicas, climatológicas y físicas se ha desarrollado nuevos segmentos de mercado al ofertar actividades turísticas alternativas, no obstante, carece de una política formal que le permita aprovechar al máximo los beneficios que desprenden de este tipo de actividades.

La adecuación de espacios en los que los visitantes estén en contacto directo con la naturaleza, ha sido eje direccional en los últimos años para el desarrollo de productos turísticos; sin embargo, al ser construidos en lugares naturales se altera y afecta en ocasiones irreparablemente los ecosistemas del lugar, así como las costumbres y tradiciones de la región.

Para prevenir dichos daños, los gobiernos federal, estatal y municipal han buscado a través de diferentes iniciativas como la Ley General de Turismo, Ley General del Equilibrio Ecológico y La Protección al Ambiente (LGEEPA), Las Normas Oficiales Mexicanas (NOM), Ley de Planeación del Estado de México y

Municipios, etc., establecer una serie de directrices que guíen y coordinen la actividad turística, para beneficio de todos los actores y sectores involucrados.

Esto indica que para llevar a cabo adecuadamente la actividad turística, necesita un eje rector que asegure el aprovechamiento de los recursos y sus potencialidades de manera controlada para minimizar o inclusive evitar la alteración o agotamiento de los mismos. Para ello es verdaderamente importante implementar políticas públicas encaminadas a un desarrollo sustentable que evite la destrucción de los ecosistemas fundamentales para México, como costas, manglares y bosques. “Una política turística es sustentable si puede ofrecer una buena probabilidad que permita mantener la actividad turística por siempre, sin arriesgar o comprometer al medio” (Ascanio *et. al.*, 2009: 91).

Asimismo el turismo es un eje fundamental para el desarrollo económico del Estado ya que los beneficios de la inversión en nuevos proyectos propician el fortalecimiento de la economía regional, es por eso que uno de los principales aspectos por atender es encontrar los mecanismos para lograr el equilibrio entre el aprovechamiento de los recursos naturales y los beneficios que genera; las nuevas formas de turismo que se están impulsando, requieren la aplicación de políticas públicas enfocadas al aprovechamiento de los recursos y atractivos potenciales en cada una de las regiones y micro regiones en un modo responsable y adecuado, cuidando el equilibrio entre crecimiento económico, desarrollo social y protección al medio ambiente y sus recursos, el cual también incluye la preservación de un determinado patrimonio cultural.

Es importante reconocer en este sentido que la política turística no es una esfera separada de otras relacionadas con las posibilidades de crecimiento económico y de desarrollo social, debe expresar una visión integral del desarrollo del turismo incluyendo todas sus facetas, económica, social, cultural, espacial y ambiental, por ende la sustentabilidad del turismo será resultado de las decisiones tomadas por los actores encargados de su desarrollo.

El tener en consideración las políticas públicas al abordar el tema de aprovechamiento turístico es un punto sustancial, pues son las que “establecen las directrices de ordenación, planificación, promoción y control de la actividad turística de un país” (Montaner, 2006: 33) esto a nivel nacional, estatal y municipal. Y a partir de este concepto se deberán analizar también aquellas funciones que desprenden del mismo; ordenación y planificación de recursos, oferta e infraestructura, a través de proyectos, programas, planes, gestión y control para asegurar el seguimiento de la normativa turística vigente.

Al respecto Meneses menciona que en el nivel local, municipal e intermunicipal, es frecuente encontrar una visión muy limitada de lo que el gobierno debe ser y hacer en materia turística y considera que más allá de que la política nacional sea correcta, el diseño, la implementación y la conducción de políticas públicas adecuadas a nivel local es determinante en el éxito o fracaso del turismo como actividad que aporte al desarrollo general (Hernández *et. al.*, 2008).

Consecuentemente, es el gobierno local en primera instancia quien debe encargarse de encaminar las acciones correspondientes que den como resultado un buen desarrollo turístico, el cual Meneses define como:

El proceso mediante el cual diversos actores sociales de un área de destino determinada integran diferentes elementos que, unificados, deriven en productos turísticos competitivos, y por lo tanto, elegibles para los visitantes provenientes de otras áreas geográficas, cuya estancia temporal puede producir beneficios de diversa índole (Hernández *et. al.*, 2008: 53).

Un aspecto importante a tratar en la formulación de la política turística es precisamente la definición del modelo de desarrollo turístico, ya que este determina la forma en que se propone y conduce la actividad turística hacia el logro de sus objetivos. Siendo los principales en los que se ha basado la planificación, el modelo de beneficio social, orientado hacia el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad, al satisfacer sus necesidades de ocio y tiempo libre; el modelo de rentabilidad económica, el cual ha tenido como principal

objetivo la máxima captación de divisas con el turismo internacional; y el modelo de desarrollo sostenible el cual atiende las necesidades presentes del turismo y sus actores, protegiendo y procurando las mismas oportunidades para generaciones futuras (Acerenza, 2006).

La definición del modelo de desarrollo turístico no necesariamente debe ser excluyente de otros, puede trabajar como un modelo mixto y cualquier decisión que se adopte debe ir acompañada de la definición de la política de sostenibilidad a largo plazo, así como de políticas específicas donde se establezcan las directrices que encaminaran las acciones tendientes al desarrollo de los diferentes tipos y modalidades del turismo.

Para ello existen ciertos instrumentos de los que dispone la política turística, los cuales se resumen en 6 categorías;

Ilustración 2. Instrumentos de la Política Turística



Fuente: Elaboración propia, con base en: El sistema turístico, Velasco, 2004.

- Estructuras organizativas públicas o de naturaleza mixta con responsabilidades sobre el turismo.
- Planes generales como resultado de un proceso de planificación que conlleva la determinación de unos objetivos, la identificación de los instrumentos para alcanzarlos y la dotación de los medios necesarios para su cumplimiento.
- Los programas son acciones o conjunto de acciones que tienen como ámbito de desarrollo un subsector turístico concreto, un producto turístico determinado, un perfil de turista específico o una temática concreta del turismo.
- La legislación turística encargada de normar la actividad de manera general y específica a través de leyes y decretos, normas y procedimientos.
- Los incentivos para estimular las inversiones privadas ya sea a través de facilidades crediticias o concesiones fiscales encaminadas a reducir la inversión inicial o gastos de funcionamiento.
- Instrumentos de apoyo a la comunicación, que permitan difundir la actividad turística entre la sociedad, generar espacios de comunicación entre profesionales o favorecer la creación de una tribuna de reflexión sobre el turismo (Velasco, 2004).

Lo anterior se verá reflejado dentro del plan estratégico de desarrollo, el cual es fundamental para la implementación de la política turística y que en su fase operativa traza a una serie de planes y programas de acción destinados al logro de los objetivos hacia los que apunta el desarrollo del turismo. El plan estratégico también puede definirse como “un proyecto integral del territorio local como producto turístico, entendido como la suma de muy diferentes realidades (paisaje, empresas, infraestructuras, equipamientos, entorno social, patrimonio, etc.) (ILPES, 2003: 58).

1.2. Potencial turístico y su aprovechamiento como productos

A pesar del desarrollo tan acelerado que ha presentado la actividad turística en los últimos años, esta sigue presentando retos y desafíos con los constantes cambios que surgen en la sociedad y el medio físico que impiden su correcta realización, así como mantener el ritmo de las tendencias actuales de la demanda que suponen entre otras cosas, mayor interés por la cuestión ambiental; aunque en diversas ocasiones dichos desafíos han permitido una mejor planeación y gestión en el desarrollo de destinos turísticos, concediéndoles un reconocimiento de diversidad, calidad, responsabilidad y aún más importante de sustentabilidad, es también muy común que se generen efectos negativos a partir de los modelos de implantación, como el impacto y desigualdad territorial, la alteración de los espacios naturales, los comportamientos, pautas sociales y de los valores culturales, entre otras transformaciones estructurales de las áreas afectadas.

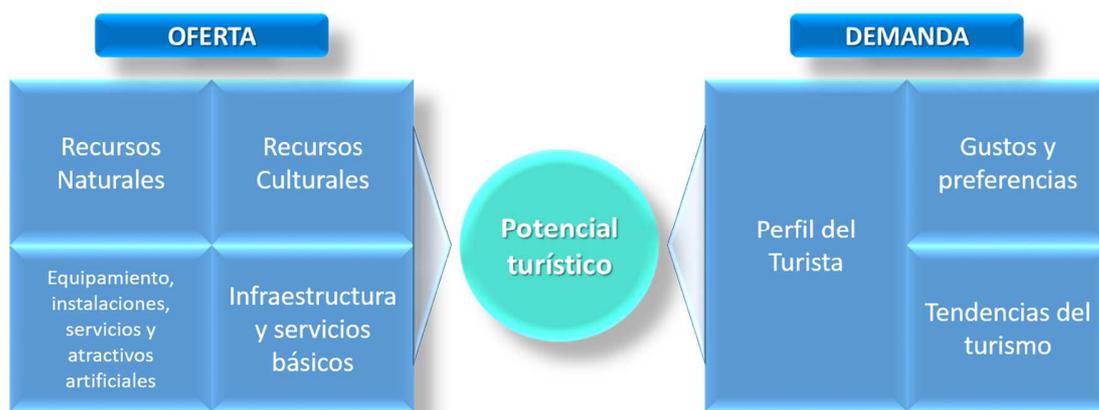
Por tal motivo se ha buscado la manera de adoptar nuevos modelos de desarrollo turístico, integrados a escala regional y local, que como ya se ha mencionado, contribuya a un dinamismo económico y social a diferentes escalas territoriales, esto a través de la valorización de los recursos potenciales (naturales, culturales e inmateriales) y del ordenamiento del turismo en las regiones receptoras, según las tendencias que sigue la demanda.

Estas tendencias como bien se sabe han dado un giro hacia los destinos de turismo alternativo, dando paso a nuevos planos de crecimiento como es el turismo de aventura. Reconociendo el alto potencial natural y de aventura existente, muchos países están priorizando este segmento en términos de desarrollo de políticas ambientales que en última instancia proporcionan la base para la realización de esta modalidad.

En cuanto a competitividad se ha de comenzar por determinar el potencial turístico existente en los destinos para facilitar ambiental y culturalmente la sostenibilidad de la actividad turística a través de políticas y de la planificación para su mejor aprovechamiento.

Se entiende por potencial turístico a la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades, gustos y preferencias actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales (SECTUR, 2004).

Ilustración 3. Factores determinantes del Potencial Turístico



Fuente: Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios, SECTUR, 2004.

La oferta turística está conformada por todos los recursos que provee la naturaleza, la riqueza cultural de la comunidad local, los atractivos artificiales, la infraestructura para atraer y prestar los servicios correspondientes, que están sujetos a una calidad y precio y que deben competir en el mercado frente a otros similares, así como un marco legal que brindan las autoridades locales, esto con el objeto final de conseguir una sólida demanda que permita ser rentable y obtener beneficios.

Por otro lado la demanda turística es generada por el flujo de personas que de manera individual o colectiva visitan una determinada localidad motivados por una serie de productos y servicios turísticos con el objeto de cubrir sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento y cultura (Montaner, 2006).

Es así que algunos organismos trabajan midiendo el potencial turístico, como base para el diseño e implementación de productos turísticos que satisfagan las necesidades de la demanda, tal es el caso de Adventure Tourism Development

Index, índice que proporciona una base de datos del potencial turístico de aventura con que cuentan los países del mundo y su clasificación basado en los 10 pilares de la competitividad.

- Políticas de desarrollo sustentable, las cuales dan soporte para la protección del patrimonio, natural y cultural y coordinan las acciones entre los sectores público y privado para atraer inversión y desarrollo a la región.
- Seguridad, este pilar se enfoca en la seguridad del turista al visitar otros países o regiones.
- La Infraestructura turística comprende tanto la física como la suave.
- Recursos naturales no alterados y bien controlados, es una fuerte ventaja para el turismo de aventura.
- Recursos culturales se enfoca en la preservación de la cultura.
- Los recursos de actividades de aventura consiste en la infraestructura que da soporte a la actividad.
- Pymes y/o emprendedores, busca hacer crecer el segmento en aquellos lugares donde existe suficiente potencial para esta actividad.
- Servicios básicos humanitarios consisten en hacer del turismo de aventura una experiencia autentica.
- Servicio de salud mide la capacidad de satisfacción de dicho servicio.
- La imagen, consiste en atraer al segmento sin perder de vista la sustentabilidad (ATTA *et. al.*, 2011).

Asimismo existen otras metodologías que buscan medir el potencial turístico a nivel general, tal es el caso de la propuesta de la SECTUR, la cual basada en el concepto de producto turístico y su interacción con el mercado actual, incluye un análisis y evaluación cuantitativo del potencial, a través de la aplicación de un cuestionario o cédula.

El instrumento que propone consta de cinco secciones de evaluación: Recursos Naturales y Culturales, Equipamiento Turístico, Instalaciones Turísticas, Infraestructura y Mercado y los criterios básicos de evaluación son:

- 1) La ausencia de componentes de la oferta turística o de la demanda de servicios turísticos (rojo con valor numérico de 0)
- 2) Se confirma la existencia de los componentes de la oferta y/o demanda, pero con fuertes limitaciones (amarillo con valor numérico de 1), y
- 3) Se cuenta con los componentes de la oferta y/o demanda en condiciones aceptables para el aprovechamiento turístico actual (verde con valor numérico de 2) (SECTUR, 2004).

Para la determinación del valor promedio total tanto de la oferta como demanda turística, se suponen pesos específicos con el fin de obtener un promedio ponderado, el cual da mayor importancia a la existencia de recursos turísticos potenciales en cualquier región o municipio. Esto debido a que un producto turístico se conforma en su parte central por los recursos naturales, culturales e históricos y adicionalmente la infraestructura, el equipamiento e instalaciones, forman parte de los servicios turísticos básicos para los visitantes.

Resulta importante destacar la diferencia que existe entre los términos “recurso turístico” y “atractivo turístico”; el recurso turístico natural o cultural es el medio ambiente y la riqueza arqueológica, y expresiones históricas de gran tradición y valor que constituye la base del producto turístico; cuando la actividad del hombre incorpora instalaciones, equipamiento y servicios a este recurso, le agrega valor, convirtiéndolo en un atractivo turístico (SECTUR, 2004: 22).

Visto un recurso como: el medio adecuado para la consecución de un logro determinado, los recursos tanto naturales como culturales son la materia prima del turismo, ya que a partir de su presencia es posible considerar la construcción de una debida planta turística e infraestructura que permita aprovecharlos correctamente.

Para ello en primeros términos es necesario una propia identificación y clasificación de los recursos para tener una idea general de sus posibilidades de aprovechamiento.

Existen algunas clasificaciones como las que a continuación se presentan, mismas que se retoman más adelante para la identificación y clasificación de los recursos y atractivos

Roberto Boullón, considera diversas categorías incluyendo recursos inmateriales:

Tabla 1. Clasificación de recursos turísticos

Categoría	Tipo
1. Sitios Naturales	1.1. Montañas
	1.2. Planicies
	1.3. Costas
	1.4. Lagos, lagunas y esteros
	1.5. Ríos y arroyos
	1.6. Caídas de agua
	1.7. Grutas y cavernas
	1.8. Lugares de observación de flora y fauna
	1.9. Lugares de caza y pesca
	1.10. Caminos pintorescos
	1.11. Termas
	1.12. Parques Nacionales y reservas de flora y fauna
2. Museos y manifestaciones culturales históricas	2.1. Museos
	2.2. Obras de arte y técnica
	2.3. Lugares históricos
	2.4. Ruinas y sitios arqueológicos
3. Folklore	3.1. Manifestaciones religiosas y creencias populares
	3.2. Ferias y mercados
	3.3. Música y danzas
	3.4. Artesanías y artes populares
	3.5. Comidas y bebidas típicas
	3.6. Grupos étnicos
	3.7. Arquitectura popular y espontánea
4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.1. Explotaciones mineras
	4.2. Explotaciones agropecuarias
	4.3. Explotaciones industriales
	4.4. Obras de arte y técnica
	4.5. Centros científicos y técnicos
5. Acontecimientos	5.1. Artísticos

programados	5.2.	Deportivos
	5.3.	Ferias y exposiciones
	5.4.	Concursos
	5.5.	Fiestas religiosas y profanas
	5.6.	Carnavales
	5.7.	Otros

Fuente: Planificación del espacio turístico, Boullón, 2006.

Jesús Gutiérrez, se enfoca a una sola categoría siendo más específica la clasificación de los recursos, siendo en este caso únicamente los naturales.

Tabla 2. Clasificación de recursos naturales

Categoría	Subcategoría	Tipo	Subtipo
Recursos Naturales	Físicos	Geológico Geomorfológicos	<ul style="list-style-type: none"> • Volcanes y montañas • Valles y llanos • Cañones (barrancas, cañadas, gargantas, desfiladeros) • Paredes y columnas basálticas • Monolitos (cornisas, crestas, arêtes, agujas, cuellos, bufas) y rocas sobrepuestas (piedras encimadas, en equilibrio, pirámides de hadas) • Oquedades (cavernas, grutas, cuevas, sótanos) • Dunas y médanos • Áreas de fósiles • Islas • Arrecifes, cayos • Puntas y cabos • Bahías (raas) • Playas
		Hidrológicos	<ul style="list-style-type: none"> • Lagos y lagunas continentales • Lagos cráter y axalapascos • Cenotes

		<ul style="list-style-type: none"> • Oasis • Aguas estuarinas (albuferas, lagunas litorales, marismas, esteros) • Manantiales (fríos, hipo, mes, hipertermales) • Represamientos (presas y bordos) • Corrientes superficiales (ríos y arroyos) • Cascadas (caídas de agua, saltos, chorreras, chorreaderos)
Biológicos	Fitogeográficos	<ul style="list-style-type: none"> • Selvas • Palmares • Sabanas • Bosques • Mezquitales y huizachales • Chaparrales • Matorrales • Pastizales y zacatonales • Manglares • Popales • Tulares y carrizales
	Zoogeográficos	<ul style="list-style-type: none"> • De caza • De pesca • De observación
	Reservas especiales	<ul style="list-style-type: none"> • Parques Nacionales • Parques naturales • Parques submarinos • Reservas de la biosfera • Parques estatales • Parques municipales • Parques ejidales • Otros

Fuente: Recursos Naturales y Turismo, Gutiérrez, 1998.

Una vez identificados los recursos es necesario efectuar una valoración de los mismos, iniciando por el entorno que los rodea, calidad del ambiente, infraestructura, equipamiento turístico, entre otros; por otro lado, la valoración intrínseca de los recursos plantea una idea de su valor como tal, a partir de la relevancia que tiene dentro ya sea a nivel local, regional, etc.; y finalmente la valoración recreativa, proporciona una idea aproximada sobre su aptitud e idoneidad para poder ser utilizados en actividades recreativas (Viñals, 2011).

Ilustración 4. Valoración de Recursos



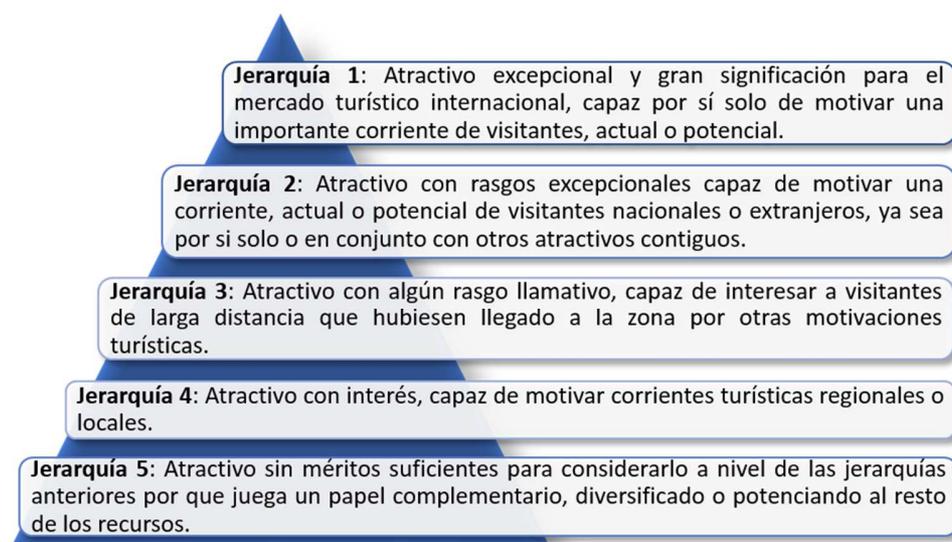
Fuente: Elaboración propia, con base en: Análisis de los criterios para la valoración turística del patrimonio natural, Viñals, 2011.

Inicialmente la valoración intrínseca permitirá determinar los atributos propios de los recursos al contemplar criterios como; su significancia o su importancia en función de su relación con el entorno, representatividad que ofrece respecto al espacio o grupo al que pertenece, su singularidad y rareza, y su naturalidad e

integridad, es decir, leves o nulas transformaciones del espacio. Mientras que la valoración recreativa precisara el atractivo de los recursos para el público o su factibilidad para desarrollar determinadas actividades, utilizando criterios como; fragilidad del espacio, atractivo y accesibilidad, disponibilidad en cuanto a tiempo (estacionalidad) y espacio (capacidad de carga), y su factibilidad de uso para fines de educación e interpretación.

Además de su clasificación y valorización, un aspecto relevante para identificar el potencial turístico es la categorización de los recursos según diversas jerarquías, utilizando criterios que van desde recursos con rasgos excepcionales y de gran significancia hasta recursos sin méritos suficientes.

Ilustración 5. Jerarquización de Recursos



Fuente: Elaboración propia, con base en: Planificación del espacio turístico, Boullón, 2006.

Es así que tanto recursos como atractivos naturales, artificiales y humanos con potencial turístico, las facilidades que se refieren a todos los servicios turísticos básicos (alojamiento, alimentos y bebidas, entretenimiento y diversión, agencias de viajes, arrendadoras de automóviles y los prestadores de servicios turísticos); y la accesibilidad, es decir, la infraestructura y servicio básicos que ponen al alcance los recursos y atractivos, conformarán en conjunto el producto turístico.

Aplicando la investigación de mercados, el proceso sistemático de diseño, obtención, análisis y presentación de datos es como se facilita la toma de decisiones en factores como conformación del producto, segmentación, fijación de precio, promoción y distribución, determinación del potencial del mercado, participación en el mercado, imagen, características de la demanda, pronósticos y tendencias.

Simultáneo a la conformación del producto, la segmentación del mercado identifica los posibles consumidores dentro y fuera del mercado meta, para obtener un mejor resultado en cuanto a ventas, distribución, etc., asimismo permite crear una oferta más afinada.

Un segmento de mercado, consiste en un grupo grande que se puede identificar dentro de un mercado y que tiene deseos, poder de compra, ubicación geográfica, actitudes de compra, o hábitos de compra similares, de igual forma existen grupos con características más precisas y tienen un conjunto bien definido de necesidades, llamados nichos; la segmentación a su vez, marca una brecha entre el marketing masivo y el individual, de tal manera que se pueden presentar ofertas de mercado más flexibles, es decir, además de los elementos del producto que todos los miembros de un cierto segmento valora, se ofrecen también opciones que solo unos pocos valoran, lo que implica un cargo adicional pero mayor satisfacción de la demanda (Kotler, 2001).

1.3. Modelos alternativos: nuevas formas de hacer turismo

En las últimas dos décadas se ha visto un notable cambio en las formas de hacer turismo; pues dicho movimiento, entendido por la OMT como “actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos, y no por razones lucrativas” (Montaner, 2006), anteriormente de carácter elitista y enfocado al desplazamientos de las masas hacia los principales destinos turísticos de sol y playa, ha dado un giro

hacia la búsqueda de experiencias más personalizadas, especialmente en relación con la naturaleza y la cultura, es decir un turismo alternativo.

Esta evolución se dio principalmente después de la Segunda Guerra Mundial, con el nacimiento del turismo moderno, periodo que obedece a una concepción industrial de esta actividad a través del impulso de los centros turísticos planificados; posteriormente los cambios sociales y factores como la disminución de la jornada laboral, las vacaciones pagadas y la concepción del tiempo libre, al igual que la introducción de nuevos transportes, dieron paso a una etapa de promoción y desarrollo de turismo como instrumento de cooperación internacional y de desarrollo económico lo cual permitió un mejor aprovechamiento del tiempo libre y un mayor consumo de productos de ocio y turismo en los países tercermundistas.

Finalmente se produce una etapa de análisis y ponderación donde se comienzan a abordar los efectos colaterales del turismo, de tal modo que la vieja concepción del turismo como actividad económica, generadora de divisas y de empleo, que en principios no consideraba los efectos socioculturales y ambientales que el turismo de masas traía consigo, pasó a ser un modelo de desarrollo tanto económico como social que propicia a su vez la conservación del medio ambiente con el uso eficiente y responsable de los recursos y la integración de los actores locales del turismo en el mismo; para lo cual es necesario la reorientación de las políticas públicas para la práctica de un turismo más sustentable.

1.3.1. Turismo sustentable

Algunas consideraciones sobre cómo se ha venido modificando el turismo con la protección al medio ambiente pueden ser contradictorias, por un lado la actividad turística produce más ganancias si se preserva la naturaleza y el ambiente, no obstante, no se tiene en consideración el uso adecuado de esos recursos y en consecuencia su disfrute excesivo destruye la base existencial del turismo, que es justamente la conservación de esos espacios.

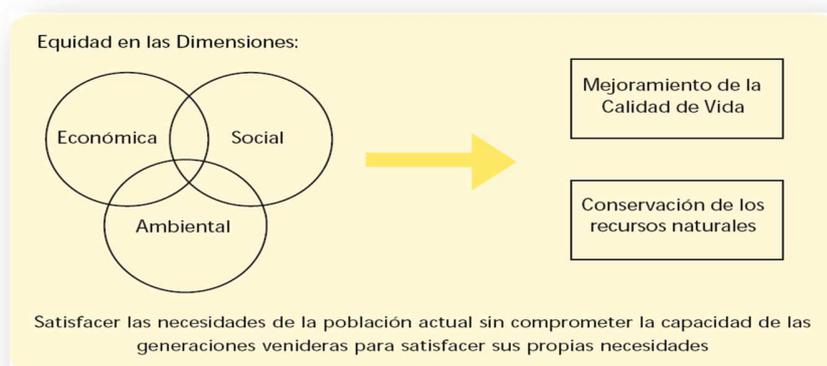
Y por otro lado el turismo puede fungir como instrumento para la protección del medio ambiente, aunque la protección de la naturaleza puede llegar a ser en ocasiones un freno al desarrollo del turismo y otras actividades, por lo cual se hace necesario una planificación en donde exista un equilibrio de los intereses que aseguren la conservación de los espacios y el desarrollo de la actividad.

Algunos de los elementos de planeación mínimos a considerar son; tener como prioridad el involucramiento de las poblaciones locales y el desarrollo de mecanismos de autofinanciamiento para la conservación de las áreas naturales, esto a través de la minimización de impactos ambientales y el manejo de la capacidad de carga, así como la planeación física y diseño arquitectónico con uso de enotecnias, entre otros.

Es importante destacar en este punto el papel de la sustentabilidad como eje integrador y rector de la actividad turística; aunque desde el inicio de la década de los setenta, comenzaban a instrumentarse acciones relacionadas con la protección y conservación de la naturaleza, como la Conferencia de Estocolmo en 1972 de la cual nace el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), fue hasta la década de los noventa cuando el interés por el tema alcanzó su clímax, a partir de que el término de Desarrollo Sustentable fuera concebido como aquel desarrollo que satisface las necesidades de la población actual sin comprometer la capacidad de las generaciones venideras para satisfacer sus propias necesidades (SECTUR, 2007).

En la actividad turística, el desarrollo sustentable se da a partir de la unión de tres esferas fundamentales, la social, la económica y la ambiental, ya que únicamente al mantener el equilibrio entre estas tres, se pueden obtener mejores resultados de desarrollo sin alterar gravemente el entorno; un destino que se enfoca solo a los beneficios económicos, difícilmente podrá mantener el medio natural en buen estado, al igual que el bienestar de la comunidad, por tal razón se deben manejar conjuntamente para un máximo aprovechamiento y una mejor preservación de los recursos.

Ilustración 6. Desarrollo Turístico Sustentable



Fuente: SECTUR, 2007.

Si bien el equilibrio de las tres esferas es difícil de conseguir, debido a los grandes cambios de producción y consumo en los sistemas nacionales e internacionales, el desarrollo turístico sustentable y sus principios conllevan beneficios a largo plazo, pues pretende la mejoría distribuida en cuanto a ingresos económicos, el desenvolvimiento de potencialidades, sin exceder el consumo de recursos y considera el mejoramiento de la calidad de vida, es decir procura el bienestar y desarrollo humano para todos (SECTUR, 2007).

Para esta construcción práctica del turismo sustentable se requiere la participación equilibrada de todos los actores del sistema turístico, incluyendo el poder público, iniciativa privada, la comunidad y los turistas.

La Organización Mundial de Turismo define turismo sustentable como aquel que:

optimiza los recursos ambientales que integran los elementos fundamentales del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica, debe también respetarse la autenticidad cultural de la comunidad anfitriona; conservar su patrimonio cultural y arquitectónico vivo en sus valores tradicionales; contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural, y asegurar aquellas actividades económicas viables a largo plazo que engloben a todos los actores con beneficios socioculturales bien distribuidos (Ascanio *et. al.*, 2009: 109).

Teniendo en consideración el tema de la sustentabilidad como elemento fundamental para el desarrollo de cualquier actividad productiva, la Secretaría de Turismo en coordinación con la Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales, presentó en septiembre del 2000 la Política y Estrategia Nacional para el Desarrollo Turístico Sustentable, la cual tiene como objetivo promover un desarrollo turístico, que concilie, equilibre y fomente la equidad social, la sustentabilidad natural y la rentabilidad de la inversión pública, privada y social, a fin de satisfacer las necesidades actuales de las regiones anfitrionas, de los inversionistas turísticos, de los prestadores de servicios turísticos y de los turistas, sin dejar de proteger, fortalecer y garantizar las oportunidades de desarrollo en el futuro (SECTUR, 2007).

1.3.2. Turismo alternativo o de naturaleza

El cambio de actitud hacia la naturaleza que se ha dado en los últimos años, ha sido notable no solo en la actividad turística, se está haciendo conciencia de alto grado de contaminación y degradación de los recursos naturales y de las consecuencias que esto tiene como el cambio climático, el calentamiento global, la destrucción de la capa de ozono, etc. Asimismo es notable la tendencia de la búsqueda de actividades turísticas alternativas, para satisfacer necesidades de auto-realización, o como una forma de escape de la cotidianidad para vivir a un ritmo distinto, lo que permite al turista viajar de forma activa y responsable valorando y respetando al mismo tiempo las particularidades naturales y socioculturales de los lugares que visita.

Debido a este proceso de rápidas transformaciones, las exigencias del mercado son cada vez mayores, ya que las tendencias apuntan a un desarrollo y crecimiento del turismo alternativo, en contraposición al turismo de masas, es decir, se pretende brindar experiencias únicas acorde a los gustos, necesidades y preferencias de los turistas, en donde exista una interacción con el medio natural y las comunidades receptoras; asimismo la globalización del turismo indica la

consolidación de nuevos productos turísticos, y el éxito de aquellos destinos que privilegien al turismo sustentable.

Esta búsqueda de nuevas vivencias en lugares al aire libre y/o en espacios naturales, dieron la pauta en Europa y Estados Unidos para el surgimiento del Turismo Alternativo durante la década de los setenta, pero fue hasta el desgaste del modelo tradicional, en los noventa, que tomo mayor auge dicho modelo.

En torno a esta modalidad existen diversas definiciones y conceptualizaciones, el factor constante es que se considera una actividad que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa.

La Secretaría de Turismo, con el fin de facilitar la planeación y desarrollo de productos turísticos especializados en modalidades alternas, ha buscado estandarizar y unificar criterios, dando paso así al Turismo Alternativo o de Naturaleza, el cual tiene como finalidad; la realización de actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso por parte del turista de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales durante sus viajes (SECTUR, 2007).

Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan. Presupone que los organizadores están conscientes de los valores naturales, sociales y comunitarios, y que los turistas desean interactuar con la población local (Ivanova, 2012: 18).

Según las actividades a realizar por el turista en contacto con la naturaleza, esta modalidad se ha dividido en tres segmentos: el ecoturismo, el turismo rural y el turismo de aventura.

1.3.2.1. Ecoturismo

La Secretaría de Turismo entiende y define el concepto de ecoturismo desde la perspectiva de; “un producto turístico, que está dirigido para aquellos turistas que disfrutan de la historia natural, y que desean apoyar y participar activamente en la conservación del medio ambiente” (SECTUR, 2007: 24).

Dentro del turismo alternativo, es quizás el concepto que más se difunde y su vez el que más acepciones tiene; ya que puede ser entendido desde una clasificación hacia los productos o servicios turísticos en donde sus materiales y/o procesos son de bajo impacto ambiental, hasta un término meramente mercadológico el cual pretende señalar la existencia de recursos naturales aunque en la práctica no sean consideradas las cuestiones eco-amigables.

Es muy común también que este término llegue a ser utilizado como sinónimo de turismo sustentable, ya que atiende las mismas esferas, la social, la económica y la ambiental, aunque a diferencia de dicha modalidad que busca el equilibrio entre los tres ejes, el ecoturismo se centra en el ambiental para atender el problema del deterioro de los recursos y la responsabilidad de cuidar y respetar los recursos, cultura y tradiciones del lugar que visita, recae principalmente en el turista.

Ivanova (2012) menciona al respecto que es un nuevo movimiento conservacionista el cual se plantea como viajes turísticos responsables que conservan el entorno y ayudan al bienestar de la comunidad local, ya que promueve la educación y esparcimiento mediante la observación y estudio de los valores del lugar, su desarrollo genera a su vez recursos para la preservación de la cultura y la naturaleza, y para la prosperidad de la comunidad donde se realiza.

Las actividades que más se practican en esta modalidad son:

- Talleres de educación ambiental
- Observación de ecosistemas
- Observación de fauna
- Observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza
- Observación de flora
- Observación de fósiles
- Observación geológica
- Observación sideral
- Safari fotográfico
- Participación en programas de rescate de flora y fauna
- Participación en proyectos de investigación biológica
- Senderismo interpretativo

1.3.2.2. Turismo rural

Se entiende como turismo rural, todos aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en donde el turista participa activamente en todas sus expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas, sensibilizándose sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos (SECTUR, 2004).

Esta modalidad representa en el turismo de alternativo, el lado humano, puesto que permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. Algunas de las actividades que se consideran dentro de este segmento son las siguientes:

- Etnoturismo
- Agroturismo
- Talleres Gastronómicos
- Vivencias Místicas
- Aprendizaje de dialectos
- Ecoarqueología
- Talleres artesanales
- Preparación y uso de medicina tradicional
- Fotografía rural

Es importante destacar que este tipo de turismo pretende complementar las actividades económicas tradicionales de las comunidades rurales; no obstante en ocasiones por la falta de una adecuada planificación e integración de los habitantes locales este tipo de desarrollo turístico llega a darse como una

imposición de actores externos, alterando las actividades primarias de las localidades o incluso sustituyéndolas por completo, por lo que es necesario la existencia de ejes rectores tanto internos como externos que coordinen adecuadamente el desarrollo de dicha modalidad.

1.3.2.3. Turismo de aventura

Al igual que la rápida aceptación del turismo alternativo, se empieza a percibir un mayor interés por la modalidad del turismo de aventura, que más allá de considerarse una actividad recreativa o complementaria, está comenzando a definir destinos fuertemente especializados de este tipo con lógicas de producción del espacio turístico personales y diferenciadas.

Lacosta (2004) opina al respecto que se trata de un campo de actividad novedoso, con una demanda en aumento y principalmente joven y que desempeña un importante papel desde el punto de vista de la cualificación y diversificación de muchos espacios con potencial turístico.

Según la Asociación Mundial de Turismo de Aventura (2011), ATTA por sus siglas en inglés, la categoría de turismo de aventura, entendida como el viaje fuera del entorno normal de una persona por más de 24 hrs. y no más de un año consecutivo donde se incluyen al menos dos de los siguientes elementos: interacción con la naturaleza, actividad física e intercambio o aprendizaje cultural, se encuentra en una fase de crecimiento, trazando un aumento del 17% en los ingresos entre 2000 y 2010.

Reconociendo el alto potencial natural y de aventura existente, muchos países están priorizando este segmento en términos de desarrollo de políticas principalmente ambientales las cuales proporcionan una base para el desarrollo del turismo de aventura. En el caso de México, las condiciones geográficas y climatológicas, así como su gran diversidad biológica, permiten que sea un destino muy atractivo para el desarrollo de este tipo de turismo; esta modalidad, es uno de

los segmentos de mayor auge en los últimos años. Por tal razón a mediados del 2012 fue considerado como principal eje para el crecimiento del sector turístico, al ser una de las actividades con mayor crecimiento, esto según datos de la SECTUR los cuales indican que dicha actividad creció un 17.4 por ciento, contra 4 puntos porcentuales del turismo en general (Cardoso, 2012).

El turismo de aventura puede llegar a tener diferentes acepciones, entre ellos turismo deportivo, turismo de adrenalina, turismo de reto, etc., aunque algunas de estas denominaciones son variantes o incluso diferentes tipos de turismo, lo cual ha generado un cierto grado de incertidumbre tanto en los turistas como en los prestadores de servicios, por lo cual se ha hecho necesaria resaltar una clara distinción de dicha modalidad.

Para Lacosta el turismo de aventura:

implica el desplazamiento a un destino remoto, más o menos deshabitado, donde el turista encuentra unos niveles de confort limitados que, sin embargo, se aceptan con naturalidad como parte del encanto y autenticidad buscados a través de la experiencia viajera ... Se trata de viajes donde el conocimiento de la realidad del país constituye el fin principal, ... y en el que esfuerzo físico y habilidad técnica puede ser necesaria pero, contra lo que es opinión extendida, no resulta un requisito imprescindible (Lacosta, 2004: 13).

Por otro lado el turismo activo o deportivo implica necesariamente un esfuerzo físico y habilidad técnica, pues la finalidad del viaje es realizar actividades diversas deportivas en el lugar de destino.

La Secretaría de Turismo hace la misma diferenciación al definir turismo de aventura como segmento donde el turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de logro al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista, por lo tanto quedan excluidas las competencias deportivas

o denominadas actividades extremas, en donde el reto es contra el tiempo o contra el hombre mismo (SECTUR, 2007).

Este segmento está compuesto por diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan, algunas de las actividades de este tipo que se practican en México son:

Tierra	Agua	Aire
<ul style="list-style-type: none">• Caminatas• Espeleísmo• Escalada en Roca• Cañonismo• Ciclismo de Montaña• Alpinismo• Cabalgatas• Rappel	<ul style="list-style-type: none">• Buceo Autónomo• Buceo libre• Espeleobuceo• Descenso en ríos• Kayaquismo• Pesca recreativa	<ul style="list-style-type: none">• Paracaidismo• Vuelo en parapente• Vuelo en globo• Vuelo en ultraligero• Vuelo en Ala Delta

Existen también dentro de las actividades de turismo de aventura, dos principales categorías; “hard adventure” entendido como aventura fuerte, la cual abarca factores de riesgo altos por lo que es importante tener un buen estado físico y mental, y “soft adventure” o aventura leve, que implica poco riesgo físico, poca o ninguna experiencia y ofrece mayor confort.

A estas categorías se añaden igualmente diferentes tipos de turistas de aventura, como el entusiasta, que se puede describir como apasionados por una determinada actividad o deporte al aire libre que suelen practicar en cada viaje; o el aventurero extremo que se considera más independiente y amante de la adrenalina y prefiere los destinos de difícil acceso y poco conocidos. Pero independientemente de la categorización que se le dé, el termino aventura seguirá siendo un término muy subjetivo para los viajeros puesto que se trata de experiencias individuales por lo que los límites de confort geográfico, cultura, estado físico, etc., son diferentes para cada persona.

No obstante, es un hecho que es uno de los sectores de más rápido crecimiento del sector turismo, que atrae segmentos de alto valor adquisitivo, lo cual genera impactos positivos sobre las economías locales, al igual que el medio ambiente, puesto que procura las prácticas sustentables. Haciendo énfasis en el crecimiento de ambas categorías (hard y soft adventure) del 6.6% y 5% respectivamente entre el año 2009 y 2010 (OMT, 2014).

Capítulo II. MARCO REFERENCIAL TEMASCALTEPEC, ESTADO DE MÉXICO

2.1. Características físicas-geográficas

Escudo

Ilustración 7. Escudo



Fuente: H. Ayuntamiento de Temascaltepec, 2013.

Toponimia

Etimológicamente Temascaltepec es un vocablo náhuatl el cual significa “cerro de los temascales”.

Temazcalli – “baños de vapor”

Tépetl – “cerro”

Historia

Este territorio fue habitado por los matlazincas y es muy probable que se deba a ellos la fundación del poblado en torno a las minas. En tiempos de la colonia y poco después de la Independencia, Temascaltepec perteneció al Distrito de Taxco y fue una de las zonas más ricas en minerales del país.

Cocalostoc que significa “Cueva de cuervos” fue el nombre anterior del municipio e inició su poblamiento después de 1556 al descubrirse mineral de plata en el territorio, el cual fue conquistado por Andrés de Tapia.

El 6 de agosto de 1824 por decreto número 18, la legislatura estatal dispuso que la cabecera de Sultepec se trasladara al mineral de Temascaltepec.

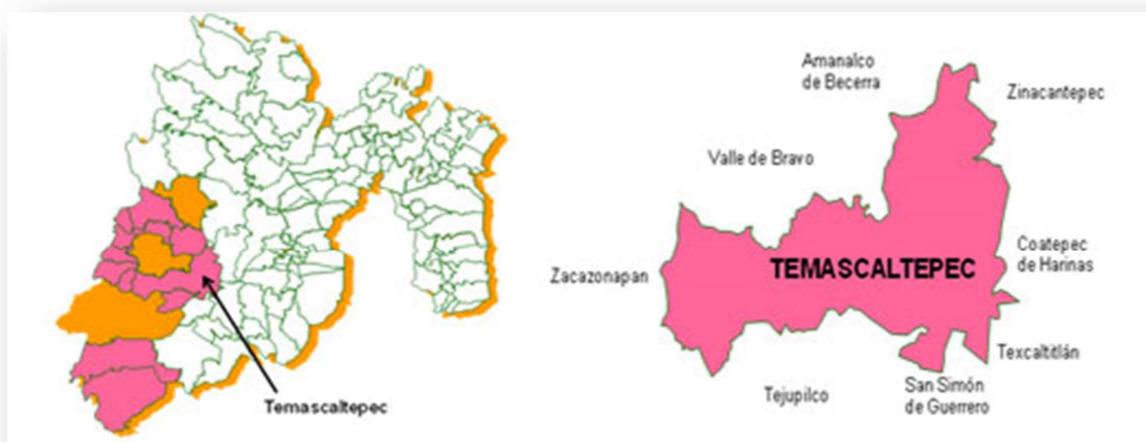
Posteriormente por decreto del 4 de junio de 1858, expedido en Tejupilco por el Gobierno del Estado, se elevó el pueblo a la categoría de Villa y el 4 de noviembre de 1861 se le dio el nombre de Temascaltepec de González en honor al caudillo de la Reforma, Plutarco González

De septiembre de 1874 a octubre de 1881, dejó de ser cabecera de distrito por haberse trasladado a Tejupilco, habiendo vuelto a recobrar su categoría (H. Ayuntamiento de Temascaltepec, 2013).

Ubicación

Temascaltepec se encuentra ubicado al sur del Estado de México, colinda al norte con los municipios de Valle de Bravo y Amanalco de Becerra; al sur con Tejupilco, San Simón de Guerrero y Texcaltitlán; al este con Zinacantepec y Coatepec de Harinas y al oeste con Zacazonapan.

Ilustración 8. Mapa de Ubicación



Fuente: H. Ayuntamiento de Temascaltepec, 2013.

Extensión

Cuenta con una superficie total de 547.50 km² que representan el 2.43% del territorio estatal, conformado por una cabecera municipal, Temascaltepec de González, 45 delegaciones y 12 subdelegaciones.

Las principales tenencias de tierra son Ejidal y Bienes Comunales, que en conjunto abarcan el 72.38% del total del territorio municipal y el restante 28.61% es de régimen de propiedad privada (H. Ayuntamiento de Temascaltepec, 2013).

Clima

La cabecera municipal se encuentra a 1740 metros sobre el nivel del mar por lo que su clima predominante es templado sub húmedo, y semi-cálido tropical lluvioso o semi-cálido sub húmedo en menor porción del territorio.

La temperatura media anual oscila entre los 16° y 20° C, registrando temperaturas más bajas en los meses de diciembre y enero, y las más altas en los meses de mayo a julio, esto influenciado por las condiciones geográficas, y la ubicación con respecto a latitud y longitud.

Orografía

La Sierra de Temascaltepec es una cadena montañosa prolongación del volcán Nevado de Toluca, la cual atraviesa al municipio en toda su extensión; por lo que existen también profundas barrancas, cañadas y lomeríos con abundante vegetación, algunas de mayor elevación son las siguientes: Peña blanca, el Temeroso, La Soledad, El Fortín, Las Peñas del Diablo, El Peñón, Los Tres Reyes, El cerro de Juan Luís, entre otras (H. Ayuntamiento de Temascaltepec, 2013).

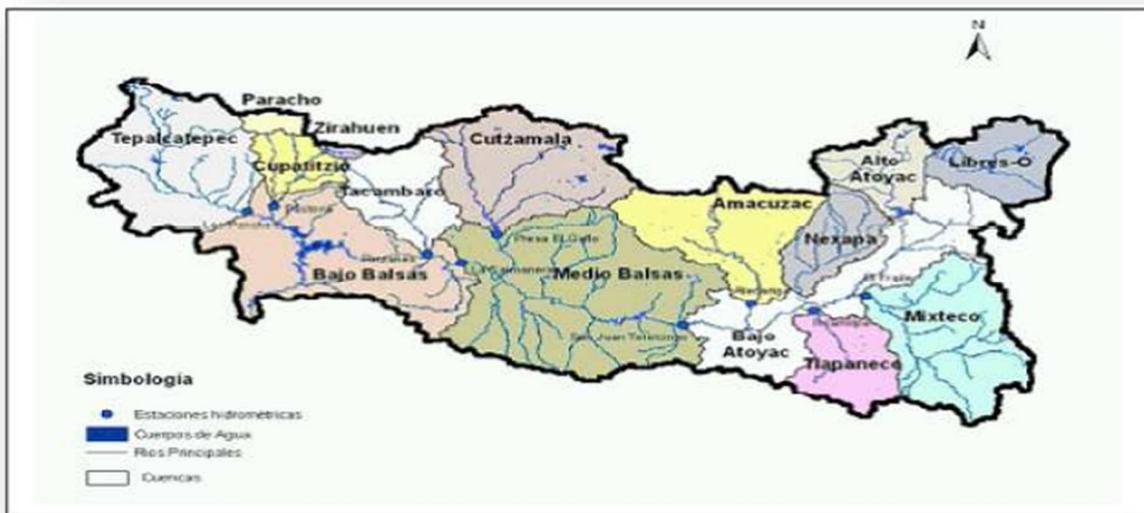
Hidrología

Temascaltepec forma parte de la Región Hidrológica 18 Río Balsas, integradas las cuencas de los ríos Medio Balsas al oriente y principalmente la cuenca del río Cutzamala al poniente, en este orden la sub-cuenca del Río Temascaltepec, se extiende en un 95% de la superficie municipal.

La hidrología municipal integra un promedio de 24 corrientes superficiales, en la parte oeste, se presenta la menor densidad de corrientes, sobresaliendo los arroyos, El Campanario, El Castellano y El Río Frío; en la zona centro, la principal corriente es el Río Temascaltepec, el cual atraviesa la Cabecera Municipal, a este convergen otros ríos como El Colorado, El Río Verde y Cruz de Palo, entre otros; en el noroeste sobresale por su longitud el Río La Comunidad cuyas afluentes son Los arroyos El Pichón, Agua Zarca, La Hortaliza y Peña Blanca; en la parte sureste del municipio se encuentra el Río Palo Ancho, el cual atraviesa el poblado de Tequesquipan, en la zona alta al noreste encontramos el Río Agua Blanca alimentado por los arroyos de Las Lágrimas, El Varal, La Labor y San Juan.

En este contexto otro de los recursos hidrológicos del Municipio de Temascaltepec, son la presencia de innumerables manantiales, de los cuales se han identificado un promedio 42 de los más importantes por su aforo, entre estos se encuentran: Peña Blanca, El Pichón, San Lucas, El Ojo de Agua, Las Juntas y Chichotla (H. Ayuntamiento de Temascaltepec, 2013).

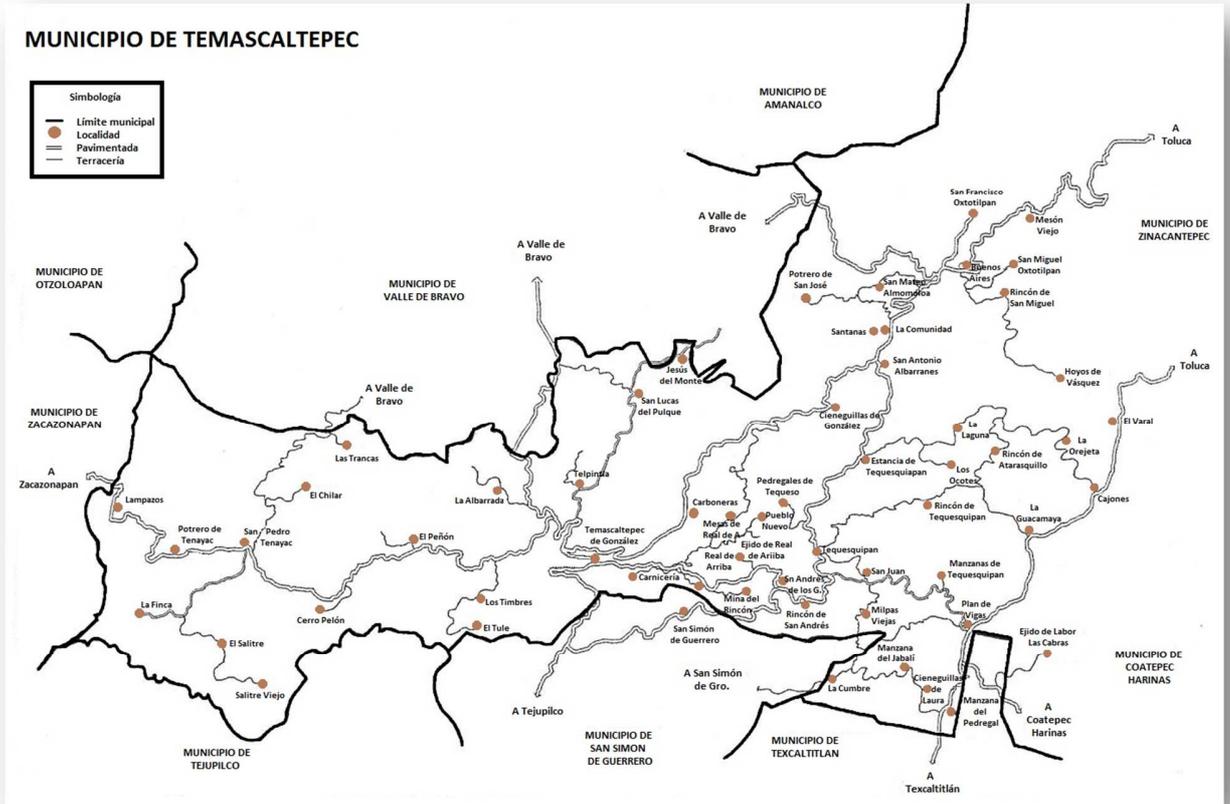
Ilustración 9. Mapa Hidrográfico



Fuente: H. Ayuntamiento de Temascaltepec, 2013.

División política del municipio

Ilustración 10. Mapa división política



Fuente: Dirección de Desarrollo Urbano, Obras Públicas y Planeación, 2014.

Flora y fauna

Por las condiciones climáticas y geográficas del municipio, existen una gran variedad de flora y fauna siendo los más representativos del primero, fresno, pino, oyamel, encino, cedro, ocote, trueno, sabino, guaje, tepegauje, madroño, ceiba, colorín, jacaranda, capulín, arrayán, guayabo, entre otros, el total de superficie destinada al uso forestal es de 37,564.7 hectáreas; entre las especies animales más representativas se encuentran: gato montés, venado, jabalí, ardilla, cuinique, hurón, conejo, liebre, armadillo, tejón, tigrillo, murciélago, rata, tuza, zorrillo, cacomiztle, zorro; gavilán, águila, zopilote, cuervo, quebrantahuesos, tecolote, urraca, chachalaca, codorniz, huilota, pájaro maicero, garrapata, tórtola, bobo,

mulato, chichicuilote. Iguanas, lagartijas, tortugas, cincuates, escorpión, alicante, sapo, rana y ajolote (Cruz, 2013).

2.2. Características socio-demográficas

Superficie

La distribución del territorio municipal 54,750 hectáreas, consiste en 41,892 ha. de uso potencialmente forestal, equivalentes al 76.5% de la superficie, de igual manera para actividades pecuarias se tienen identificadas 5,084 hectáreas que equivalen al 9.28%; para usos agrícolas 7,774 hectáreas que corresponden al 14.19%; y solo 443 hectáreas se destinan para asentamientos humanos. Las localidades se encuentran dispersas en todo el territorio municipal y la densidad bruta es de 0.6 habitantes por hectárea (H. Ayuntamiento de Temascaltepec, 2013).

Población

La población total al año 2010 era de 32 870 habitantes, de los cuales 16 142 son hombres y 16 728 mujeres; en el mismo año el índice de rezago social era del 0.21, es decir, un grado medio, al igual que el índice de migración el cual era del 0.23. Población proyectada al 1° de julio de 2012, 34 578 hbs. La población económicamente activa es de 10 229 habitantes, la población ocupada (9658) se dividen según su condición de actividad económica en; actividades agropecuarias 4062, industrial 787, servicios 4069 y no especificados 741 (IGCEM, 2013).

Las cifras de INEGI del censo 2010, indican que el 47% de la población (15,448 habs.) se encuentran en condiciones de muy alta y alta marginalidad, mientras que el 53% restante (17,422) se encuentran en condiciones de media y baja marginalidad (H. Ayuntamiento de Temascaltepec, 2013).

Vivienda

En el aspecto de vivienda, el municipio cuenta con 7 417 viviendas con un total de 32 572 ocupantes, de las cuales en su mayoría disponen de los servicios públicos básicos como son agua, drenaje, y energía eléctrica. Asimismo en relación a

bienes y tecnologías en porcentajes menores al 30% las viviendas dispones de automóvil propio, lavadora, refrigerador, computadora, línea telefónica, teléfono celular e internet (IGECEM, 2013).

Educación

En educación, el municipio cuenta con 176 planteles educativos; 59 de preescolar, 58 de primaria, 33 media básica, 5 nivel medio superior y uno de nivel medio superior, las cuales son atendidas por 689 profesores. Resalta por su trascendencia local y regional el Centro Universitario de Temascaltepec, de la Universidad Autónoma del Estado de México. Durante el 2010 se consideraron un total de 2 602 habitantes de 15 años y más en situación de analfabetismo (H. Ayuntamiento de Temascaltepec, 2013).

Salud

Respecto al sector salud el municipio cuentan con un total de 13 unidades médicas, la seguridad social está cubierta por el IMSS, ISSSTE e ISSEMYM y la asistencia social es proporcionada por parte del ISEM y el DIF municipal. Al año 2012 el total de población asegurada únicamente al IMSS era de 3 312 personas (H. Ayuntamiento de Temascaltepec, 2013).

La religión predominante en Temascaltepec es la católica la cual representa el 94.6% de la población mayor de cinco años. Le sigue la evangélica con el 1.6% y el resto de judaica y otras.

En el municipio aún prevalecen localidades donde existen grupos étnicos de acuerdo con los datos arrojados en el Censo 2010, se cuenta con 1 649 personas mayores de cinco años, que hablan alguna lengua indígena (Cruz, 2013).

2.3. Actividad económica

Las actividades económicas del municipio se centran principalmente en el sector agropecuario, siendo favorecidas dichas actividades por factores como el clima el suelo y el subsuelo, así como la mano de obra adecuada para la producción; no

obstante el municipio busca el desarrollo de otros sectores como el turístico, puesto que se considera un detonante con amplias posibilidades.

2.3.1. Actividades primarias

Del total de la superficie de Temascaltepec, 54,750 has., un 76.5% corresponde a recursos forestales, para el desarrollo de actividades agropecuarias se tienen identificadas 5,084 has., pecuarias (9.28%), y 7,774 para agrícolas equivalentes al 14.19%; producción que se sustenta con la participación de 10 asociaciones que agremian 2,898 ciudadanos dedicados a dichas actividades (H. Ayuntamiento de Temascaltepec, 2013).

Agrícolas

Existe un importante actividad agrícola en las modalidades de riego y temporal, con cultivos como: maíz, papa, chícharo, frijol, trigo, haba, avena forrajera, cebada, caña de azúcar y frutales.

En el año 2012, la superficie de sembradíos de los principales cultivos fue de 5,811 has., con una cosecha total de 5771 has., en su mayoría maíz de grano, 4,795 has., seguido de avena forrajera con 947 has. (IGECEM, 2013).

Destinadas a la actividad frutícola se calculan alrededor de 5,000 hectáreas, donde se cultivan principalmente: aguacate, duraznos, guayaba y café.

Una actividad que ha manifestado un notable crecimiento es la floricultura, pues a pesar de sus altos costos de producción, se han incrementado el nivel de cultivos, en cuanto a superficie, especialmente por el interés y las posibilidades de exportación; en 2012 se consideraron 85 hectáreas para el cultivo de agapando, alcatraz, ave del paraíso, crisantemo, gladiola, nube y diversas variedades de orquídeas (H. Ayuntamiento de Temascaltepec, 2013).

Acuícolas

Considerando el gran potencial con la que cuenta el municipio por la presencia de agua, la actividad de producción de organismos de agua dulce se ha mantenido por alrededor de diez años, comenzando con la apertura de granjas de engorda de trucha arco iris con fines comerciales, hasta alcanzar en 2011 un total de 12. De igual forma para el desarrollo de este tipo de actividades durante la administración municipal 2009-2012 se construyeron más de 150 bordos para la producción de mojarra y tilapia principalmente para autoconsumo (H. Ayuntamiento de Temascaltepec, 2013).

Pecuarías

Además de las 5,084 has. destinadas para actividades pecuarias se identifican también 2,406 has. de pastos y praderas de alto valor nutritivo, por lo cual la ganadería ocupa un lugar importante en la economía municipal; las especies que en mayor número se producen, aves de corral, ganado bovino, ovino, porcino y equino, cría de conejos, colmenas, entre otras, suman alrededor de 94,866 cabezas y las comunidades donde más se desarrolla la actividades de bovinos carne y bovinos leche son San Pedro Tenayac, Lampazos, El Potrero, Cerro Pelón, El Peños, El Salitre y La Finca (H. Ayuntamiento de Temascaltepec, 2013).

2.3.2. Actividades secundarias

En lo referente a la actividad industrial dentro del municipio, se considera inexistente por excepción de la extracción minera que ocupa alrededor de 334 personas y produce en materiales metálicos como el oro 141 kg y plata 14,218 kg; mientras que de materiales no metálicos se considera una producción de arena 202,800 m³, grava 62,500m³ y tezontle 6,800m³ (IGECEM, 2013).

2.3.3. Actividades terciarias

Dentro del municipio las actividades terciarias son aquellas que derivan únicamente del comercio y abasto establecido, las cuales están acotadas a los

productos agropecuarios. Dentro de estas destaca el mercado municipal donde se agrupan principalmente las asociaciones representativas del sector comercial, así como pequeños comercios dentro de la cabecera municipal y los tianguis que se instalan en algunas de las comunidades en un día específico de la semana.

2.4. Actividad turística en Temascaltepec

La SECTUR ha designado al municipio de Temascaltepec como un destino de aventura (2013) por sus atractivos como el Santuario de la Mariposa Monarca, en donde puede observarse la migración e hibernación de la mariposa, de noviembre a marzo de cada año; o el Peñón del Diablo, lugar en el que practican escalada en roca o vuelo en parapente y el cual ha sido sede de eventos como “El Peñón Classic Race 2013”, el Premundial de Vuelo Ala Delta 2014, y Campeonato Mundial de Ala Delta 2015; asimismo por sus atractivos como, Orquideario Río Verde, la Iglesia de San Miguel Oxtotilpan, Iglesia de San Mateo Almomoloa, la Parroquia de Nuestra Señora de la Consolación, entre otros.

El 13 de noviembre de 2013 recibió el nombramiento de Pueblo con Encanto del Bicentenario, pretendiendo desarrollar servicios e infraestructura, así como mejoras de imagen urbana que permitan el aprovechamiento del potencial turístico que posee el municipio.

Por otro lado el Plan de Desarrollo Municipal 2013-2015 contempla al turismo alternativo como una de las actividades que se presenta como un potencial poco explotado para el desarrollo económico. “Se califica al municipio como un sitio apropiado para realizar actividades únicas del turismo alternativo en sus diferentes categorías, esto debido a que cuenta con sitios idóneos y un clima apropiado” (H. Ayuntamiento de Temascaltepec, 2013: 138).

En relación a esta modalidad destacan 4 parques ecoturísticos; uno en San Miguel Oxtotilpan de régimen ejidatario donde se aprovechan las 100 hectáreas de vegetación con que cuenta este espacio; otro es el santuario de la mariposa

monarca, ubicado en el ejido de San Mateo Almomoloa denominado “Piedra Herrada” cuya extensión es de 10 hectáreas; el Orquideario de la Universidad Autónoma del Estado de México que abarca 3 km sobre la ribera del Río Temascaltepec y el Orquideario Río Verde con más de 150 variedades de orquídeas y ésta última practica la reproducción in vitro.

Asimismo, Temascaltepec posee un considerable número de recursos y atractivos tanto naturales y culturales que con su correcto aprovechamiento, se puede brindar una oferta de calidad, a través de la conformación de diversos productos turísticos.

Entre los que destacan se encuentran:

Recursos culturales

- Parroquia de Nuestra Señora de la Consolación / Templo del Sr. Del Perdón
- Iglesia de San Miguel Oxtotilpan
- Iglesia de San Mateo Almomoloa
- Zona Arqueológica y museo de San Lucas del Pulque
- Mina del Rincón
- Mina Alexander
- Mina de los Burritos, entre otros.

Recursos naturales

- Santuario de la Mariposa Monarca, Piedra Herrada
- Paraje Piedra Herrada en San Mateo Almomoloa
- Pista de Parapentes
- Orquideario Río Verde
- Río Verde
- Cañón Brinco de León
- Ejido Carboneras
- Cascada cola de caballo
- La Peña
- El peñón del diablo
- Manantial la Albarrada
- Cascada el Manantial
- Posas las Anonas
- Río Tule, entre otros.

En cuanto a servicios que se presten para la actividad turística, Temascaltepec cuentan con 10 sitios de hospedaje: hoteles, quintas, villas, cabañas y mesones que ofrecen alojamiento en 134 habitaciones, con una capacidad de 360 personas, en temporadas altas el porcentaje de ocupación rebasa el 100%; asimismo se cuenta con 25 espacios de diferentes especialidades gastronómicas (restaurantes, fondas, pizzerías, ostionerías y taquerías) también en el mercado local se localizan otros nueve locales que brindan comida rápida y una cocina internacional que se ubica en el Club de Golf Rancho Viejo en la comunidad de San Antonio Albarranes, en cuanto a los empleos directos que genera esta infraestructura es de 280.

2.4.1. Inventario de servicios turísticos de Temascaltepec.

Tabla 3. Inventario de Alojamiento

NOMBRE	TIPO	SERVICIOS	DIRECCION	TELEFONO
HOTELES				
Hotel del Real	Hotel	TV, restaurante-bar, alberca, internet, salón para eventos y estacionamiento	Riva Palacio Esq. Malinche No. 3 Col. Centro	(01 716) 266 51 02 266 51 01
Hotel La Cascada	Hotel	TV, restaurante, alberca, internet, salón para eventos, mirador a la cascada cola de caballo, música karaoke y estacionamiento	Carretera Temascaltepec-Toluca, Barrio la Cascada, Temascaltepec	(01 716) 266 54 10 (01 722) 138 47 97
Hotel Villa Celeste	Hotel	TV, restaurante, salón para eventos, sala de internet, alberca y estacionamiento	Fracc. Las Juntas, Barrio de Santiago, Temascaltepec	555 407 88 43
POSADAS				
La Casona	Posada,	Restaurant- Bar,	Calle Iturbide No.	(01 716)

	Temazcal, Restaurante-Bar	Temazcal, Alberca, Áreas verdes, Internet, Masajes.	10, Col. Centro, Temascaltepec	266 54 60
--	------------------------------	---	-----------------------------------	-----------

CABAÑAS

		www.ranchoviejo.com .mx Facebook: Campo de Golf Rancho Viejo Restaurante-bar, room service, cancha de tenis, alberca, campo de golf (9 hoyos), ciclopista, caballos, salón de usos múltiples, terrazas, casa club, SPA, internet inalámbrico, área infantil, servicio de guardería y estacionamiento		
Rancho Viejo Resort & Golf	Cabañas		Carr. Toluca - Temascaltepec Km.46.5, Comunidad de Albarranes.	55 20 00 22 55 20 00 23 (01 722) 235 1767
El Rey	Cabañas	Restaurante, Estacionamiento, Áreas verdes.	Domicilio conocido el Peñón, Temascaltepec	722 505 1379
Quinta Amalia	Cabañas	Estacionamiento, Tv, Alberca, Cocineta.	Domicilio conocido Telpintla.	55 17 26 31 76

MESONES

Hospedaje el Mesón	Mesón	Estacionamiento, Área infantil, Jardín para eventos.	Domicilio conocido Mesón Viejo.	558 558 9074
-------------------------------	-------	--	------------------------------------	-----------------

HOSTALES

(Hostal B and B QUEQUEZQUE) Ex Quintan Juanita	Hostal	Alberca, Estacionamiento, Gimnasio, Spa, Sauna, Tina de hidromasaje, Área infantil, Restaurante, Aéreas verdes.	Domicilio conocido Real de Arriba	(01 716) 266 52 66 (01 722) 313 55 74
---	--------	---	--------------------------------------	--

Fuente: Dirección de Turismo de Temascaltepec, 2013.

Tabla 4. Inventario de Restaurantes

RESTAURANTES			
RESTAURANTES	TIPO DE COCINA	DIRECCION	TELEFONO
El Acuario	Mexicana	San Sebastián Carboneras	722 363 2598
Chelo	Mexicana	San Sebastián Carboneras	722 536 9615
Los Timbres	Mexicana	Los Timbres	
La Camelia	Mexicana	San Sebastián Carboneras	
La Garita	Mexicana	La Comunidad	
Paso del venado	Truchas y carnes asadas	Mesón viejo	
Truchas Don Beto	Truchas	Cieneguillas de labra	
Truchas la cascada	Truchas	Cieneguillas de labra	
Yomi	Mexicana	Barrio de Santiago	
Fonda Alma	Mexicana	Cabecera municipal	
Fonda Brian	Mexicana	Cabecera municipal	
Fonda las Delicias	Mexicana	Barrio de Cantarranas	
Tacos Don Toño	Carnitas	Cabecera municipal	
El Güero	Barbacoa	Cabecera municipal	
El Sabor	Barbacoa	Cabecera municipal	
Cuca	Tacos	Cabecera municipal	
El Chicano	Tacos	Cabecera municipal	
El charco	Tacos	Barrio de Santiago	
Lonch Jaramillo	Tortería	Barrio de Santiago	
Misael	Barbacoa	Cabecera municipal	
12 hermanos	Barbacoa	Cabecera municipal	
Comensales del mercado municipal	Mexicana	Cabecera municipal	
La Tarraya	Ostiones y Mariscos	Cabecera municipal	01 716 266 52 87
Jaramatos Pizza	Pizzería	Barrio de Santiago	01 716 266 53 81
Café Amarain	Cafetería	Cabecera municipal	722 506 0756
Pollos a la leña Yair	Rosticería	San Francisco Oxtotilpan	
Fonda el crucero	Mexicana	San Francisco Oxtotilpan	
Restaurant Paso Del Valle	Mexicana	San Francisco Oxtotilpan	
Restaurante La Loma	Mexicana	San Francisco Oxtotilpan	
Restaurante Don	Barbacoa	Cieneguillas De González	

Josa		
Restaurant La Guarida Del Coyote	Mexicana	San Sebastián Carboneras
Restaurant La Güerita	Mexicana	San Sebastián Carboneras
Rosa	Tacos	San Sebastián Carboneras
Rubí	Tacos	San Sebastián Carboneras
Lala	Tacos	San Sebastián Carboneras
Fonda Flor	Mexicana	San Sebastián Carboneras
Restaurante Los Girasoles	Mexicana	San Sebastián Carboneras
Restaurante Los Duraznos	Mexicana	San Sebastián Carboneras

Fuente: Dirección de Turismo de Temascaltepec, 2013.

Ilustración 11. Guía Turística Temascaltepec



Fuente: Corangues, 2014.

Uno de los objetivos planteados dentro de la administración 2013 – 2015 para el sector turismo en Temascaltepec, es impulsar la creación y el desarrollo turístico, artesanal y cultural, así como su vinculación con las diferentes instituciones, dependencias y ramas de la industria turística, a través de estrategias como la intensificación de la promoción artesanal, impulsar la inversión para infraestructura turística, reglamentar y normar la actividad y mejorar los servicios, hoteleros, restauranteros y demás prestadores de servicios.

También se ha buscado para el impulso de la actividad turística, el desarrollo de proyectos a corto, mediano y largo plazo, tales como: construcción de paraderos de autobuses, instalación de módulos de información turística en la cabecera municipal, construcción de temazcales en las localidades de San Pedro Tenayac, Telpintla y Temascaltepec de González, diseño de una vía ferrata en el Peñón, un balneario en la zona de Real de Arriba, entre otros (H. Ayuntamiento de Temascaltepec, 2013).

Para tener una mejor visión de hacia dónde encaminar los objetivos planteados a nivel municipal, es necesario conocer los objetivos y estrategias que a nivel nacional y estatal se han establecido, puesto que en función de estos es que se determinan los objetivos y las acciones necesarias para alcanzarlos a nivel local.

Capítulo III. LA POLÍTICA TURÍSTICA

Ya que el turismo en los últimos años, se ha convertido en una de las actividades económicas más relevantes del país, esto por considerarse un fuente importante de la captación de divisas, un factor de impulso de desarrollo regional, así como un medio para propiciar la inversión y generar empleo, se ha incluido dentro de los Planes de Desarrollo como parte de los pilares progresistas.

Por su amplia interrelación con otros entes públicos, el crecimiento del sector turístico está vinculado a diversos factores como el desarrollo de infraestructura y comunicaciones o a la implementación de programas de protección al medio ambiente, no obstante es común que en las relaciones intersectoriales no exista una visión integral que articule objetivos comunes, asimismo la coordinación entre dependencias del gobierno federal y los gobiernos locales llega a ser muy limitada para la alineación de las metas, estrategias y líneas de acción del sector turismo.

La Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, establece en su Artículo 42, que a la Secretaría de Turismo corresponde entre otras cosas:

- Formular y conducir la política de desarrollo de la actividad turística nacional;
- Regular, orientar y estimular las medidas de protección al turismo, y vigilar su cumplimiento, en coordinación con las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal y con las autoridades estatales y municipales;
- Formular y difundir la información oficial en materia de turismo; coordinar la publicidad que en esta materia efectúen las entidades del gobierno federal, las autoridades estatales y municipales y promover la que efectúan los sectores social y privado;
- Llevar la estadística en materia de turismo;
- Proyectar, promover y apoyar el desarrollo de la infraestructura turística y estimular la participación de los sectores social y privado (Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2015).

No obstante, los objetivos del Programa Sectorial de Turismo han de ser trazados en función de los objetivos y metas nacionales, al igual que en los niveles estatal y municipal.

Ilustración 12. Metas y Objetivos Nacionales



Fuente: Elaboración propia, con base en: Plan Nacional de Desarrollo, 2013

A continuación se sintetiza la alineación de los objetivos, estrategias y líneas de acción en los tres niveles de gobierno.

Tabla 5. Alineación de los objetivos del sector turismo Federal, Estatal y Municipal

Alineación de los objetivos al Plan Nacional de Desarrollo							
Objetivo de la Meta Nacional	Estrategia(s) del Objetivo de la Meta Nacional	Objetivo del Programa Sectorial	Estrategias del Programa Sectorial	Objetivos del Plan de Desarrollo Estatal	Estrategia del Plan de Desarrollo Estatal	Objetivos del Plan de Desarrollo Municipal	Estrategias del Plan de Desarrollo Municipal
Meta IV. México Próspero Objetivo 4.11. Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.	Estrategia 4.11.1. Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.	Objetivo Sectorial 1. Transformar el sector turístico y fortalecer esquemas de colaboración y corresponsabilidad para aprovechar el potencial turístico.	1.3 Impulsar la coordinación intergubernamental 1.4 Fortalecer los mecanismos de concertación con la academia, el sector privado y el sector social, en beneficio del turismo.	Pilar 2 Estado Progresista Objetivo 3. Impulsar el desarrollo de sectores específicos.		Subtema: TURISMO Objetivo 1. Impulsar la creación y el desarrollo turístico, artesanal y cultural en el municipio de Temascaltepec así como su vinculación con las diferentes instituciones, dependencias y ramas de la industria turística.	c) Reglamentar y normar la actividad turística
	Estrategia 4.11.2. Impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector turístico.	Objetivo Sectorial 2. Fortalecer las ventajas competitivas de la oferta turística.	2.1. Generar información, investigación y conocimiento sobre los destinos y líneas de producto. 2.2. Impulsar la innovación, diversificación y consolidación de la oferta turística por región y destino. 2.4. Impulsar la		Estrategia 3.3. Posicionar a la entidad como uno de los principales destinos turísticos sin costa del país		d) Mejorar los servicios, hoteleros, restauranteros y demás prestadores de servicios

			profesionalización de los prestadores de servicios turísticos.				
	<p>Estrategia 4.11.3. Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turístico y la promoción eficaz de los destinos turísticos.</p>	<p>Objetivo Sectorial 3. Facilitar el financiamiento y la inversión público-privada en proyectores con potencial turístico</p>	<p>3.1. Impulsar la ampliación del acceso a crédito.</p> <p>3.2. Fomentar mayores niveles de inversión para emprendedores y prestadores de servicios turísticos.</p> <p>3.3. Brindar capacitación y asistencia técnica en cultura financiera para el desarrollo de proyectos turísticos.</p>				<p>b) Promover la inversión para infraestructura turística</p>
		<p>Objetivo Sectorial 4. Impulsar la promoción turística para contribuir a la diversificación de mercados y el desarrollo y crecimiento del sector.</p>	<p>4.2. Impulsar el desarrollo del mercado nacional.</p> <p>4.3. Incrementar la promoción de México en los mercados tradicionales e impulsar la diversificación de mercados.</p>				<p>a) Intensificar la promoción artesanal</p>

	<p>Estrategia 4.11.4. Impulsar la sustentabilidad y que los ingresos generados por el turismo sean fuente de bienestar social.</p>	<p>Objetivo Sectorial 5. Fomentar el desarrollo sustentable de los destinos turísticos y ampliar los beneficios sociales y económicos de las comunidades receptoras.</p>	<p>5.1. Identificar la vocación y el potencial del capital natural y cultural mediante el ordenamiento turístico del territorio.</p> <p>5.3. Fortalecer la contribución del turismo a la conservación del patrimonio nacional y a su uso sustentable.</p> <p>5.4. Promover una distribución amplia y justa de los beneficios económicos y sociales del turismo en las comunidades receptoras.</p>				
--	---	---	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia, con base en: Programa Sectorial de Turismo 2013-2018, SEGOB, 2013; Plan de Desarrollo 2011-2017, GEM, 2011; Plan de Desarrollo Municipal 2013-1015, H. Ayuntamiento de Temascaltepec, 2013.

Tabla 6. Líneas de Acción de los gobiernos Federal, Estatal y Municipal

Líneas de Acción	Programa Sectorial de Turismo	Plan de Desarrollo Estatal	Plan de Desarrollo Municipal
Institucional	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la colaboración administrativa en materia turística con entidades federativas y con municipios. • Concertar esquemas de planeación turística local y regional con objetivos y metas claras, monitoreo y evaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover un marco normativo y conceptual que propicie el desarrollo de una oferta turística competitiva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reglamentar y normar la actividad turística • Elaborar normatividad
Competitividad	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un sistema de información integral de la oferta y demanda turística para facilitar la implementación de la política turística. • Integrar agendas de competitividad por destino, a partir de los diagnósticos que consideren las características específicas de los destinos, regiones y productos turísticos. • Diversificar la oferta, centrada en productos exclusivos regionales como recursos naturales, experiencias de turismo de nicho como deportes, cultura, gastronomía, ecológico. • Incentivar el desarrollo de iniciativas emprendedoras, creativas e innovadoras para potenciar la diversificación de 	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar como destinos a las localidades que tienen la Categoría de Pueblo con Encanto, a través del mejoramiento de la imagen urbana, la profesionalización y la certificación de los servicios turísticos y la promoción de sus atractivos, así como dar esa categoría a otros pueblos con vocación o potencial para el desarrollo de la actividad turística. • Impulsar el turismo de negocios, cultural, deportivo y ecológico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar los servicios, hoteleros, restauranteros y demás prestadores de servicios • Implementar reuniones con los principales prestadores de servicios

	<ul style="list-style-type: none"> productos turísticos. Promover la profesionalización de prestadores de servicios turísticos, orientados a las características de las líneas de producto y la demanda. 		
Financiamiento e Inversión	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar el otorgamiento de créditos a través de la calificación de proyectos turísticos sustentables. Gestionar estímulos a la inversión en proyectos turísticos detonadores de desarrollo regional y local. Establecer alianzas con empresarios para apoyar a emprendedores y MIPYMES en el desarrollo de nuevos productos turísticos. 	—	<ul style="list-style-type: none"> Promover la inversión para infraestructura turística Creación de módulos de información Realizar campañas publicitarias
Promoción turística	<ul style="list-style-type: none"> Posicionar a México como un destino atractivo en líneas de producto poco desarrolladas. Contribuir a revitalizar y consolidar los destinos turísticos con estrategias de promoción que resalten la diferenciación de sus atractivos. Alinear la estrategia de promoción a la diversificación y consolidación de la oferta propuesta en la política turística. 	—	<ul style="list-style-type: none"> Intensificar la promoción artesanal Realizar ferias y exposiciones Impulsar congresos
Sustentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> Impulsar la estandarización de 	<ul style="list-style-type: none"> Impulsar el desarrollo y 	—

	<p>los criterios de sustentabilidad aplicables y promover la implementación de mejores prácticas en el sector.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover la difusión de la importancia y el valor del patrimonio natural, histórico, cultural y gastronómico del país. 	<p>cuidado de la zona que integra al País de la Monarca, en coordinación con el Gobierno del Estado de Michoacán.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover un nuevo modelo de turismo que se oriente hacia la cultura, la ecología y los negocios. 	
--	---	--	--

Fuente: Elaboración propia, con base en: Programa Sectorial de Turismo 2013-2018, SEGOB, 2013; Plan de Desarrollo 2011-2017, GEM, 2011; Plan de Desarrollo Municipal 2013-2015, H. Ayuntamiento de Temascaltepec, 2013.

En resumen, como parte del Programa Sectorial de turismo se promoverán seis segmentos turísticos:

- 1) Sol y playa
- 2) turismo cultural
- 3) ecoturismo y aventura
- 4) turismo de salud
- 5) turismo deportivo
- 6) turismo especializado de lujo.

A nivel estatal el objetivo del sector turismo es posicionar al Estado de México como uno de los principales destinos turísticos sin costa del país, para lo cual una de sus estrategias principales es consolidar como destinos a las localidades que tienen la Categoría de Pueblo con Encanto, a través del mejoramiento de la imagen urbana, la profesionalización y la certificación de los servicios turísticos y la promoción de sus atractivos (Gobierno del Estado de México, 2011).

Temascaltepec cuenta con el nombramiento de Pueblo con Encanto del Bicentenario desde el 13 de Noviembre del 2008, por considerarse centro con potencial turístico, de tal manera que se busca incentivar la inversión que permita desarrollar servicios turísticos de gran calidad, con el propósito de incrementar la afluencia de visitantes y turistas (H. Ayuntamiento de Temascaltepec, 2013).

La administración municipal 2013-2015 resalta en este sentido que el municipio califica como un sitio apropiado para realizar actividades únicas del turismo alternativo en sus diferentes categorías, esto debido a que cuenta con sitios idóneos y un clima apropiado:

Una de las actividades que se presenta como un potencial poco explotado para el desarrollo económico es el turismo alternativo (**turismo rural, turismo de aventura y ecoturismo**). Por el tamaño de la población, sus tradiciones y su belleza natural, colocan a Temascaltepec como un sitio atractivo para el descanso, esparcimiento y diversión (H. Ayuntamiento de Temascaltepec, 2013:138).

No obstante los objetivos y líneas de acción están orientados a impulsar la creación y el desarrollo turístico, artesanal y cultural, y su vinculación con las diferentes instituciones, dependencias y ramas de la industria turística.

Asimismo, se observan discrepancias entre los tres niveles de gobierno, especialmente en la parte de sustentabilidad y competitividad; respecto al primero, los planes de desarrollo estatal y municipal, no consideran estrategias específicas que se alineen con el objetivo del plan sectorial (Objetivo Sectorial 5. Fomentar el desarrollo sustentable de los destinos turísticos y ampliar los beneficios sociales y económicos de las comunidades receptoras); en lo que concierne a la competitividad, a nivel municipal las estrategias y líneas de acción solo consideran mejoras para los servicios turísticos, ignorando aspectos relevantes como la diversificación y consolidación de la oferta turística.

Como parte del desarrollo turístico de Temascaltepec, es necesario el fortalecimiento en la planificación estratégica municipal, así como el desarrollo incluyente y sustentable de productos turísticos competitivos de acuerdo con los grandes planes y programas de desarrollo nacional y sectorial.

La estrategia 2.2. del Programa Sectorial de Turismo tiene como fin específico impulsar la innovación, diversificación y consolidación de la oferta turística por región y destino, a través de acciones como la diversificación de la oferta, centrada en productos exclusivos regionales como recursos naturales, experiencias de turismo de nicho como deportes, cultura, gastronomía, ecológico (SEGOB, 2013).

Este tipo de estrategias se basa en el fortalecimiento de los actores locales de este sector, en donde la identificación de potencial y vocación de cada sitio es el primer paso para fomentar esta actividad localmente. En este sentido los municipios juegan el papel central, ya que son los encargados de identificar dicho potencial y vocación productiva regional, así como los principales promotores de la actividad económica con el apoyo de los gobiernos estatal y federal.

Ante esta visión, es preciso el reconocimiento del potencial turístico con que cuenta el municipio de Temascaltepec, para su inclusión en productos turísticos competitivos que complementen la oferta existente; para lo cual en primeros términos es necesario identificar, determinar y evaluar el potencial de los recursos y atractivos con los que cuenta el municipio y el aprovechamiento que se les puede dar.

Capítulo IV. POTENCIAL TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE TEMASCALTEPEC

4.1. Procedimiento metodológico de la evaluación

Para llevar a cabo el análisis del potencial turístico de Temascaltepec, se delimito el área de estudio tomando como referencia las localidades de Temascaltepec de González, El Peñón, El Tule, La Albarrada, Telpintla y Real de Arriba, por considerar que tienen recursos susceptibles de aprovechamiento para el turismo de aventura.

La evaluación del potencial turístico se realizó a partir de dos instrumentos aplicados en el municipio, con los cuales fue posible abarcar una mayor área de análisis, aplicando los métodos de investigación cuantitativo a través de ponderaciones específicas para cada criterio básico de evaluación y el cualitativo profundiza más en la descripción de las cualidades de los recursos para su valoración intrínseca, recreacional y jerarquización, ambas metodologías explicadas más adelante.

De tal manera que fue posible obtener en primer término una evaluación general del municipio para identificar su potencialidad turística; la segunda fase consistió en la valoración individual de los recursos turísticos de lugar para determinar específicamente cuales son susceptibles de aprovechamiento turístico en propuestas de productos turísticos; y finalmente la caracterización de la demanda.

Asimismo se tuvo un acercamiento a las autoridades locales encargadas de la actividad turística en el municipio durante la administración 2013-2015, el L.A.E. Guillermo Fajardo M. Director de Turismo del municipio y el C. Aristeo Cabrera Reyes octavo regidor de Temascaltepec y encargado de la Comisión de Turismo y Fomento Artesanal, para tener una visión más acertada de las políticas públicas municipales relacionadas con el desarrollo de la actividad turística y en específico con el turismo alternativo.

4.2. Potencial turístico de Temascaltepec

Con base en la descripción del sitio, así como las visitas de campo al lugar y la aplicación de las cédulas de evaluación se logró detectar las potencialidades del municipio de Temascaltepec para el turismo de aventura.

4.2.1. Evaluación General de Temascaltepec

El primer instrumento de evaluación se elaboró tomando como base la propuesta de la Secretaría de Turismo en la Guía de Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios (SECTUR, 2004), la cual incluye un análisis y evaluación cuantitativa del potencial turístico, tanto de la oferta como de la demanda existente en el municipio, con el propósito de conocer a través de valores cuantificables y a grandes rasgos que posibilidades de aprovechamiento para el turismo existen en Temascaltepec (Anexo 1).

La cédula consta de cinco secciones: Recursos Turísticos, Equipamiento Turístico, Instalaciones Turísticas, Infraestructura y Mercado, dentro de las cuales se evalúan los componentes tanto de la oferta como de la demanda.

Tabla 7. Componentes de la oferta y demanda

I. Recursos Turísticos	II. Equipamiento Turístico	III. Instalaciones Turísticas	IV. Infraestructura	V. Mercado Turístico
Naturales	Negocios	Negocios	General	Afluencia Turística Actual
Culturales	Cultural	Cultural	Turística	Publicidad y Comercialización
	Salud	Salud		
	Aventura	Aventura		
	Ecoturismo	Ecoturismo		
	Rural	Rural		
	Cinegético	Cinegético		

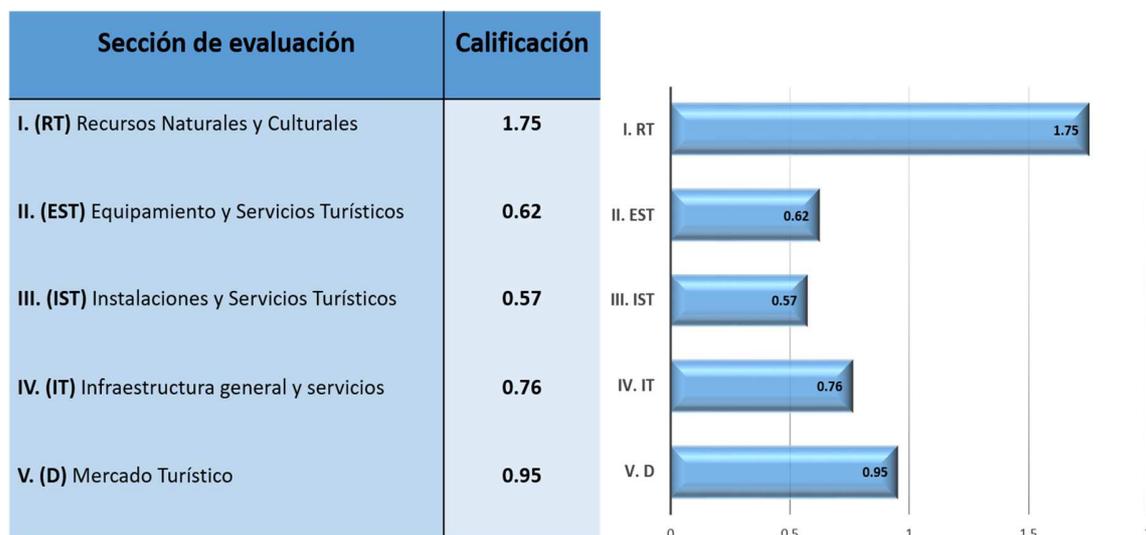
Fuente: Elaboración propia.

De igual forma para la determinación del valor promedio total tanto de la oferta como demanda turística, SECTUR supone pesos específicos con el fin de obtener un promedio ponderado, el cual da mayor importancia a la existencia de recursos turísticos en cualquier región o municipio.

- 1) La ausencia de componentes de la oferta turística o de la demanda de servicios turísticos (rojo con valor numérico de 0)
- 2) Se confirma la existencia de los componentes de la oferta y/o demanda, pero con fuertes limitaciones (amarillo con valor numérico de 1), y
- 3) Se cuenta con los componentes de la oferta y/o demanda en condiciones aceptables para el aprovechamiento turístico actual (verde con valor numérico de 2).

Los resultados de la evaluación cuantitativa, del municipio de Temascaltepec, son representados a continuación con el promedio de los valores numéricos de cada sección de evaluación, así como su representación gráfica.

Tabla 8. Evaluación cuantitativa

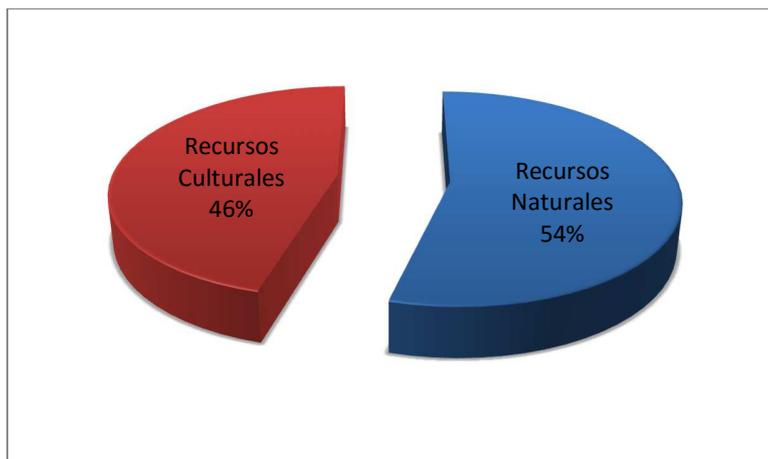


Fuente: Elaboración propia.

I. Recursos Naturales y Culturales

De las cinco secciones de evaluación la que presenta una mayor ponderación es la de recursos naturales y culturales con un 1.75, teniendo mayor potencial en el aspecto natural 54%, sobre el 46% de lo cultural.

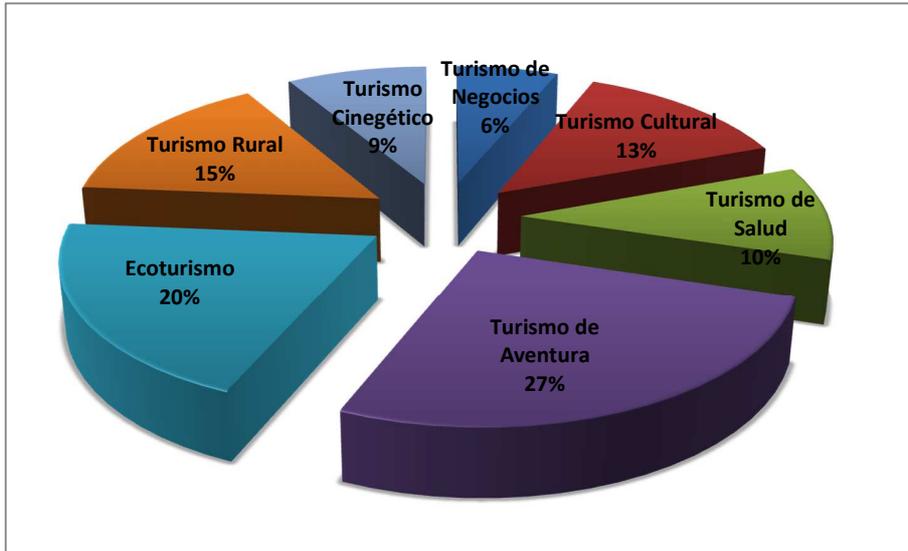
Gráfica 1. Recursos Turísticos



II. Equipamiento y Servicios Turísticos

La siguiente gráfica, muestra cómo se encuentra Temascaltepec en cuanto a equipamiento turístico en los diferentes segmentos de mercado, en general el destino presenta algunas limitaciones y deficiencias, especialmente en segmentos como el turismo de negocios, turismo cinegético y turismo de salud, incluso en el aspecto cultural se observa también una evaluación baja. Mientras que los segmentos de aventura, ecoturismo y turismo rural, presentan mayor equipamiento para el desarrollo de actividades de su categoría, siendo el turismo de aventura y el ecoturismo los más destacados con un 27% y 20% respectivamente, en cuestiones como alojamiento, alimentos y bebidas y esparcimiento.

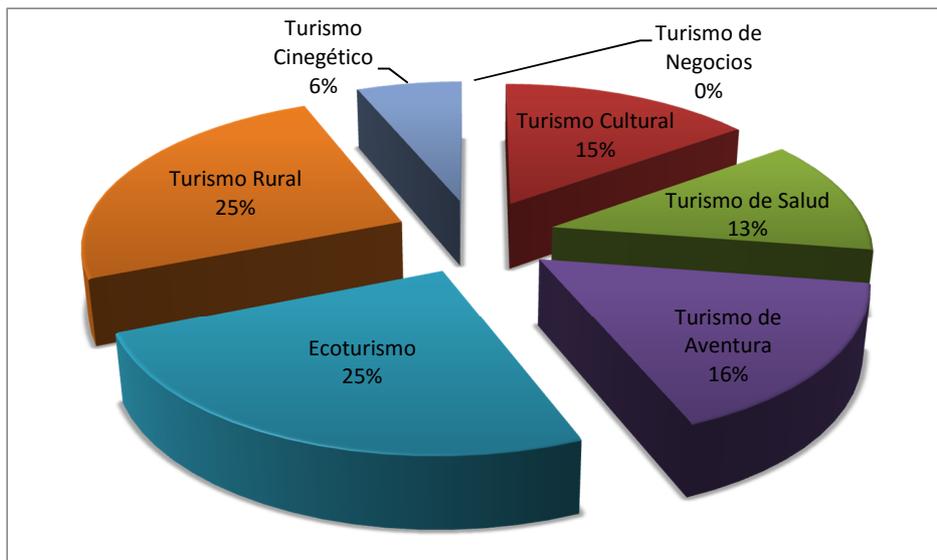
Gráfica 2. Equipamiento Turístico



III. Instalaciones y Servicios Turísticos

Las instalaciones y servicios existentes en Temascaltepec, favorecen mayormente a los segmentos de turismo rural y ecoturismo, con un 25% cada una, seguidos del turismo de aventura con un 16% y el cultural 15%. Para los segmentos como el de negocios las instalaciones y servicios se puede observar son nulas, mientras que para el cinegético y de salud son muy limitadas.

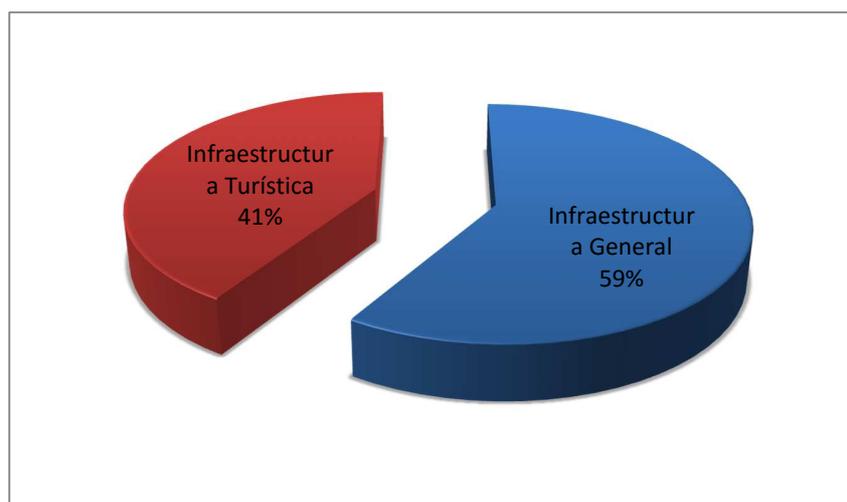
Gráfica 3. Instalaciones y Servicios Turísticos



IV. Infraestructura

El municipio de Temascaltepec, presenta en general algunas deficiencias en cuanto a su infraestructura, en cuestiones como transporte y vías de comunicación, y como se puede observar en la gráfica, la infraestructura turística, tiene en menor porcentaje las facilidades necesarias para su desarrollo.

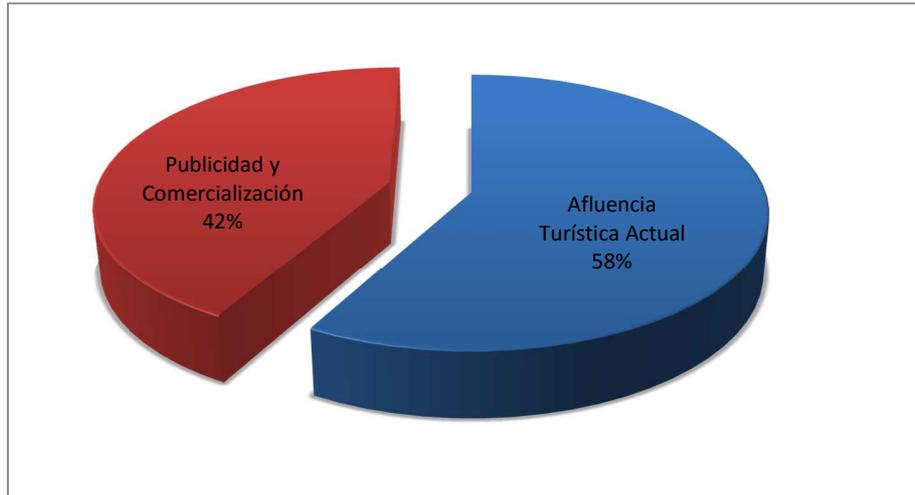
Gráfica 4. Infraestructura



V. Mercado Turístico

En cuanto al mercado turístico, existe muy poca demanda local y nacional, ya que su estancia en el municipio es ocasional o no representan la primera opción de visita para los turistas, es decir, estos atractivos son complementarios. No obstante, se ha presentado un aumento de visitantes internacionales por la realización de eventos como “El Peñon Classic Race 2013”, Premundial 2014 y Campeonato Mundial de Vuelo Ala Delta 2015. Lo cual produce un ligero incremento en el componente de la afluencia turística respecto de la publicidad y comercialización, un 58% y 42% respectivamente.

Gráfica 5. Mercado Turístico



4.2.1.1. Pesos de ponderación de la oferta turística

Para determinar el valor promedio total de la oferta turística de Temascaltepec, se ha realizado la ponderación según los pesos específicos que propone SECTUR.

Tabla 9. Ponderación de la oferta

Sección de evaluación	Ponderación
Recursos Turísticos (RT)	40%
Equipamiento y servicios turísticos (EST)	20%
Instalaciones y servicios turísticos (IST)	20%
Infraestructura (IT)	20%
Calificación de la oferta turística	
$O = 0.4 (RT) + 0.2 (EST) + 0.2 (IST) + 0.2 (IT)$	

Fuente: SECTUR, 2004.

Sustitución de la formula

$$O = 0.4 (1.75) + 0.2 (0.62) + 0.2 (0.57) + 0.2 (0.76)$$

$$O = 0.70 + 0.124 + 0.114 + 0.152$$

$$\text{OFERTA TURÍSTICA} = 1.09$$

4.2.1.2. Pesos de ponderación en la demanda turística

Tabla 10. Ponderación de la demanda

Componente	Valor
Afluencia turística	0.5
Publicidad y comercialización	0.5
Calificación de la demanda turística	
$D = AF + PC / 2$	

Fuente: SECTUR, 2004.

Sustitución de la formula

$$D = 1.1 + 0.8 / 2$$

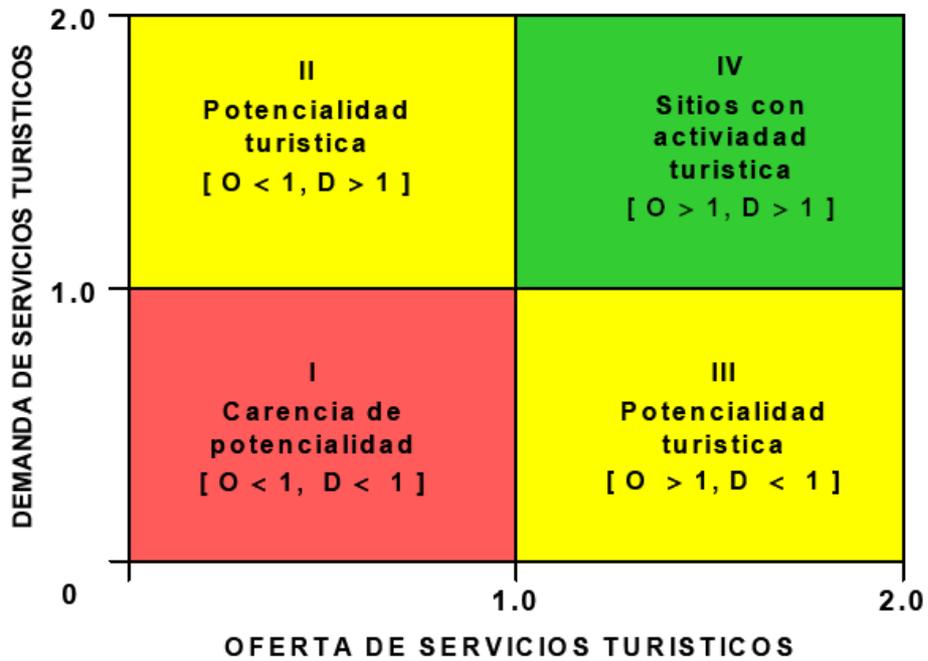
$$\text{DEMANDA TURÍSTICA} = 0.95$$

4.2.1.3. Potencialidad turística

Una región o municipio puede enfrentar diferentes condiciones en su potencialidad turística, dependiendo del cuadrante en donde lo ubiquen las coordenadas de las calificaciones totales de la oferta y la demanda.

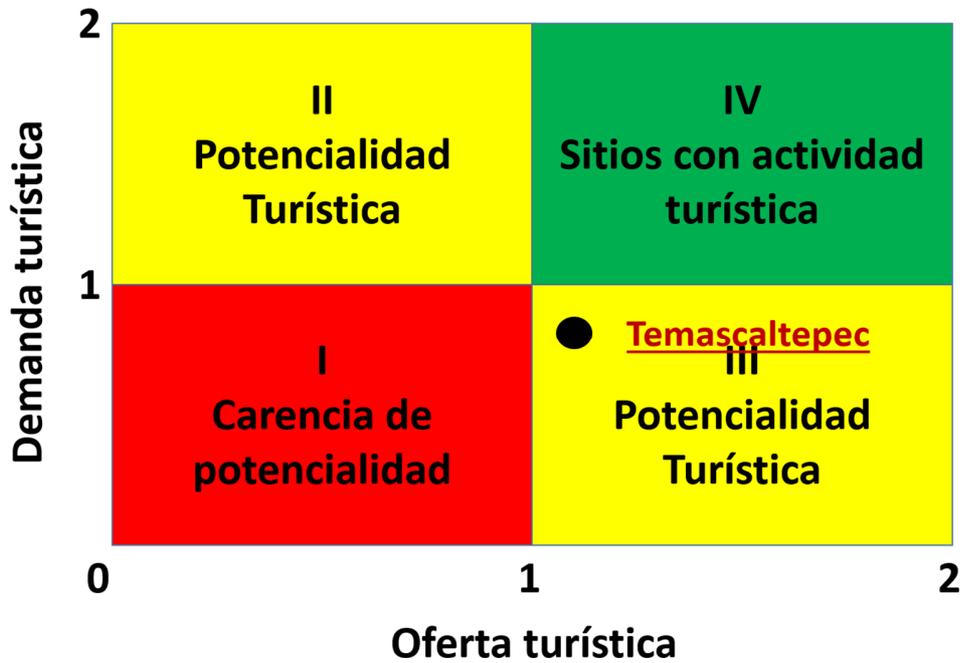
El siguiente mapa muestra la propuesta de SECTUR para conocer si un destino turístico tiene potencialidad.

Ilustración 13. Mapa de Potencialidad Turística



Fuente: SECTUR, 2004.

Ilustración 14. Mapa de Potencialidad Turística de Temascaltepec



Fuente: Elaboración propia.

Según los resultados de la evaluación, Temascaltepec se ubica en el cuadrante III (color amarillo); las calificaciones promedio de la oferta turística fueron igual a 1, mientras que el valor de la demanda es menor a la unidad, 0.93. Esto indica que el municipio cuenta con recursos, equipamiento, instalaciones e infraestructura, para la oferta turística, pero sin la suficiente afluencia.

Con los resultados de la investigación se puede obtener el siguiente análisis acerca del potencial turístico de Temascaltepec.

- Existe un fuerte potencial en la localidad, principalmente en cuanto a sus recursos naturales y culturales; sin embargo, el sitio carece de un producto turístico completo y comercializable puesto que el equipamiento, las instalaciones y de la infraestructura requieren de un fortalecimiento en general para crear un mayor valor turístico al lugar.
- De los cuatro componentes que integran a la oferta turística únicamente, el componente de recursos naturales y culturales registraron una puntuación aceptable para el desarrollo de la actividad turística.
- En cuanto a equipamiento, servicios e infraestructura, a pesar de su existencia, presentan grandes limitaciones para la prestación de servicios turísticos, por lo tanto la oferta se considera incompleta. Los segmentos para los cuales presenta mejores condiciones el equipamiento turístico son el de turismo de aventura, el turismo rural, ecoturismo y turismo cultural.
- Por otra parte, los resultados de la evaluación muestran que existe muy poca demanda local y nacional para los atractivos turísticos de Temascaltepec, ya que su estancia en el municipio es ocasional o no representan la primera opción de visita para los turistas, es decir, estos atractivos son complementarios. No obstante, se ha presentado un aumento en el número de turistas internacionales, aunque al igual que la demanda local, su visita es ocasional y su estadía es muy corta puesto que pernoctan en otros municipios.

4.2.2. Evaluación de los recursos y atractivos de Temascaltepec

La cédula de evaluación de recursos y atractivos de Temascaltepec permitió valorar de manera más específica, las características de los recursos y/o atractivos turísticos, para identificar y determinar su potencial turístico; para los fines de la presente investigación, la opinión y conocimientos de los residentes locales y prestadores de servicios fueron esenciales, pues son quienes aportan un mejor panorama de cada recurso a evaluar, esto permitió determinar cuál de ellos tiene mayores posibilidades de aprovechamiento en la actividad turística y en particular para su inclusión en productos turísticos de aventura.

La cédula de evaluación general de recursos y atractivos es de carácter cualitativo, por lo que la valoración de los recursos profundiza más en la descripción de las cualidades de cada uno (Anexo 2); considerando los siguientes apartados:

1. Datos generales de identificación
2. Infraestructura y servicios con los que cuenta en recurso
3. Actividades que se realizan dentro del recurso
4. Valoración de su entorno
5. Valoración intrínseca del recurso
6. Valoración recreacional
7. Características de los visitantes, y
8. Jerarquización del atractivo o recurso.

4.2.2.1. Inventario de recursos turísticos de Temascaltepec

La Dirección General de Turismo del Estado de México, así como la Dirección de Turismo de Temascaltepec, cuentan con un inventario espacial de los recursos y atractivos del municipio, el cual para una mejor consulta se ha dividido en categoría y tipo, tomando como base la clasificación de los atractivos turísticos de Boullón.

Tabla 11. Inventario de Recursos Turísticos

Categoría	Tipo	Recurso	Localidad
Sitios Naturales	Geológico Geomorfológicos	Peña Juan Luis	San Pedro Tenayac
		Peña Santa Rita	San Pedro Tenayac
		Tres Reyes	San Pedro Tenayac
		Peña Santa Teresa	El Salitre
		Cerro pelón	Cerro Pelón
		El cobre	Cerro Pelón
		El Peñón del Diablo	El Peñón
		Ciudad Terrenal	El Peñón
		Torre de vuelo la Albarrada	La Albarrada
		Cueva del arco	El Tule
		Socavón de golondrinas	Temascaltepec
		Cañón Río Verde	Temascaltepec
		Piedra atorada	Temascaltepec
		Peña del aire	Temascaltepec
		Peña del Diablo	Temascaltepec
		Brinco de león	Carboneras
		Sitios Naturales	Hidrológico
Cascada el Salto	Salitre Viejo		
Aguas azufrosas	Salitre Viejo		
Cascada el Salto	El Tule		
Río Grande	El Tule		
Juntas de los ríos (río chilero y río Temascaltepec)	El Tule		
Cascadas cuatro puertas	Telpintla		
Cascadas Telpintla	Telpintla		
Cascada brinco del león	Jesús del monte		
Cascada rostro de elefante	Temascaltepec		
Cascada el espinal	Temascaltepec		
Cascada dos rostros	Temascaltepec		

		Cascada el cañón	Temascaltepec
		Río Verde	Temascaltepec
		Las juntas	Temascaltepec
		Manantiales	Real de Arriba
		Aguas minerales	Pueblo Nuevo
		Manantial chichotla	Pueblo Nuevo
		Cascada el Salto	Rincón de Tequesquipan
		Agua agrias y azufrosas	Rincón de Tequesquipan
		Cascada de la virgen	Hoyos de Vázquez
Sitios Naturales	Reservas especiales	Parque ecológico los Molinos de Sairutsa	Temascaltepec
		Parque de las Orquídeas UAEM	Temascaltepec
		Orquídeas Río Verde	San José
		Santuario ejido San Mateo Almomoloa, Piedra Herrada	San Mateo Almomoloa
		Parque ecoturístico "Tule salvaje"	El Tule
		Santuario virgen ejido de Albarranes	La orejeta
		Santuario virgen la vena (mapinu y betobati)	San Francisco Oxtotilpan
Manifestaciones culturales	Obras de arte y técnica	Pinturas rupestres	El Salitre
		Jeroglífico olmeca	Telpintla
	Ruinas y Sitios arqueológicos	Zona Arqueológica San Lucas del Pulque	San Lucas del Pulque
		Molino de caña (tarjea de agua)	La finca
Folklore	Manifestaciones religiosas y creencias populares	Templo de San Pedro Apóstol	San Pedro Tenayac
		Templo San Lucas Apóstol	San Lucas del Pulque
		Templo Señor del perdón y Nuestra Señora de la	Temascaltepec

		consolidación	
		Capilla San Francisco	Temascaltepec
		Templo siglo XVI virgen de la candelaria	Real de Arriba
		Templo de San Andrés Apóstol	San Andrés de los Gama
		Templo de San Martín Apóstol	Tequesquiapan
		Santuario de la virgen de los milagros	San Miguel Oxtotilpan
		Templo San Francisco Apóstol	San Francisco Oxtotilpan
		Templo San Mateo Apóstol	San Mateo Almomoloa
	Artesanías y artes populares	Deshilados y bordados	San Pedro Tenayac, Potrero de Tenayac y Lapazos
		Temazcales	San Francisco Oxtotilpan, Carboneras y Temascaltepec
	Comidas y bebidas típicas	Licores artesanales	Real de Arriba
	Arquitectura popular y espontánea	Pueblo Antiguo, construcción tradicional y vernácula	Real de Arriba
Realizaciones técnicas científicas, artísticas contemporáneas	Explotaciones mineras	Mina beta rica	Temascaltepec
		Mina del rincón	El Rincón
		Mina la Guitarra	La Albarrada
		Tiros de mina	La Magdalena
	Explotaciones agropecuarias	Finca de Café Barrueta	San Andrés de los Gama
		Finca de Café Barmor	San Andrés de los Gama
		Finca de Café Carmesi	San Andrés de los Gama

Explotaciones industriales	Planta Luz y Fuerza data 1910	Temascaltepec
	Molinos de mina	Temascaltepec
	Cascada cola de caballo	Temascaltepec
	Planta hidroeléctrica río verde	Carboneras
	Hornos de fundición	La Albarrada
	Molino hidráulico de centeno	Real de Arriba

Fuente: Elaboración propia con base en: Inventario de atractivos turísticos de Temascaltepec. Dirección General de Turismo, 2013.

4.2.2.2. Inventario de atractivos turísticos de Temascaltepec

Tabla 12. Inventario de Atractivos Turísticos

Atractivos Turísticos	Ex Hacienda Doña Rosa	Temascaltepec
	Tirolesa extrema	Temascaltepec
	Torre de Vuelo La Albarrada	El Peñón
	Pista de aterrizaje Ala Delta y Parapente (El Piano)	El Peñón
	Ex Hacienda de beneficio la providencia	Real de Arriba
	Fincas Campestres	Real de Arriba
	Rancho Viejo Resort & Golf	Rancho Viejo
	Rancho el Paraíso	La Labor
	Fundación Sánchez Colín	La Labor

Fuente: Elaboración propia con base en: Inventario de atractivos turísticos de Temascaltepec. Dirección General de Turismo, 2013.

A partir de su identificación, clasificación y localización se han seleccionado para fines de la investigación, aquellos recursos y atractivos con mayores posibilidades de aprovechamiento en el turismo de aventura para su valoración y jerarquización, considerando aspectos como cercanía a la cabecera municipal, infraestructura disponible, accesibilidad, entre otros; de tal manera que esta primera delimitación facilite la formulación de propuestas de aprovechamiento con el diseño de productos de turismo de aventura.

Por consiguiente la evaluación es de carácter cualitativo y cabe resaltar que para su realización se tomó en cuenta las observaciones de los prestadores de servicios que y/o residentes locales que tienen una correlación directa o indirecta con alguno de los recursos de Temascaltepec.

Los resultados que se presentan a continuación se dividen en; datos generales, valoración del entorno intrínseca y recreacional, y jerarquización tanto de recursos como de atractivos, variables descritas en el Capítulo I.

4.2.2.3. Valoración de los recursos turísticos de Temascaltepec

Tabla 13. El Peñón del Diablo

SITIOS NATURALES - GEOLÓGICO GEOMORFOLÓGICOS				
EL PEÑÓN DEL DIABLO		Datos de localización	Infraestructura y Servicios	Actividades
		<p>Localizado en la localidad El Peñón, se encuentra sobre la carretera Temascaltepec-Zacazonapan a 25 min. de la cabecera municipal. Recurso de régimen público, aunque dentro de terrenos ejidales. Acceso todo el año, y el ingreso es semi restringido por los ejidatarios que viven en la zona de acceso.</p>	<p>No existe infraestructura suficiente que facilite el acceso al recurso, poca señalización y sendero para acceder hasta el recurso, asimismo no existen servicios complementarios dentro del mismo, únicamente servicio de alimentos y bebidas en zonas aledañas.</p>	<p>Las actividades que se desarrollan en el recurso son principalmente de aventura y naturaleza. Observación de flora y fauna, senderismo interpretativo, escalada en roca, rappel, fotografía. Se tiene proyectado la construcción de una vía ferrata.</p>
Valoración del entorno	Valoración intrínseca	Valoración recreacional	Características del visitante	Jerarquización
<p>Existe una óptima calidad ambiental, sin contaminación, aunque no cuenta con equipamiento turístico; el nivel de afluencia es medio-bajo durante todo el año Excelente estado de conservación, su evaluación general es buena.</p>	<p>Tipo de recurso geomorfológico, de relevancia territorial local. Significancia natural, se encuentra en su estado original.</p>	<p>De fragilidad media baja, poca vulnerabilidad de alteración, muy alta atracción por calidad escénica y estado de conservación, buena disponibilidad y alta viabilidad para la realización de actividades recreativas.</p>	<p>Visitantes de género indistinto de edades entre los 25 y 35 procedencia nacional y regional, que viajan por motivos de aventura acompañados por amigos. Los periodos de visita son en fines de semana y tiempo de estancia entre 5 y 8 hrs.</p>	<p>Jerarquía 3 Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes e larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.</p>

Fuente: Elaboración Propia

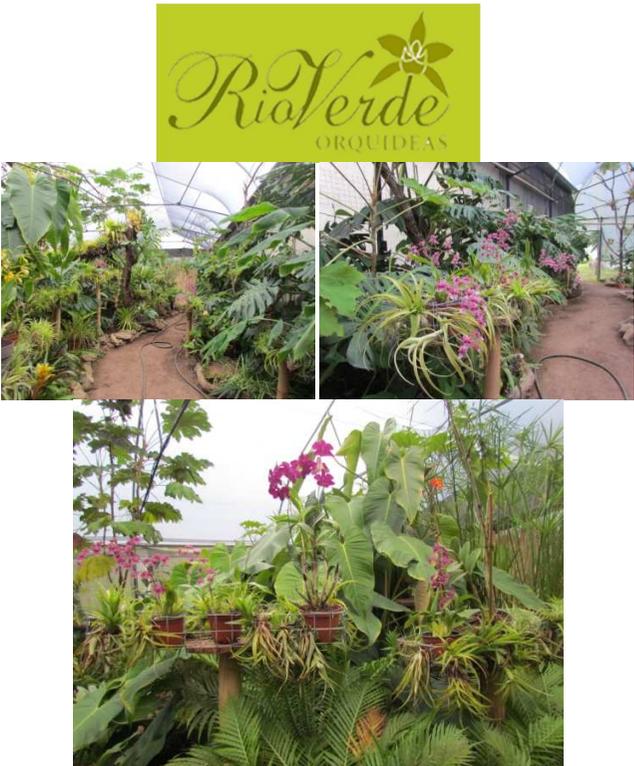
Tabla 14. Los Molinos de Sairutsa

SITIO NATURAL - RESERVAS ESPECIALES				
PARQUE ECOLÓGICO LOS MOLINOS DE SAIRUTSA		Datos de localización	Infraestructura y Servicios	Actividades
 		<p>Monte Calvario, Barrio del Osto. Temascaltepec. Se localiza a 15 min. de la cabecera municipal en auto.</p> <p>Tel. 55 31 25 33 16 Pág. Web. http://brendaangelnaveli.wix.com/sairutsa</p> <p>De régimen privado, acceso al atractivo todo el año.</p> <p>Acceso gratuito, las actividades tienen precios entre \$30 y 100 cada una por persona. Paquete básico: \$380.00.(muro de escalada y rapel, tirolesas, puentes colgantes, zona de acampado y alberca)</p>	<p>Accesibilidad limitada en temporada de lluvias y señalización nula.</p> <p>Cuenta con los servicios básicos, agua, luz, drenaje, teléfono.</p> <p>Ofrece servicio de camping, alimentos y bebidas, transporte, renta de equipo para actividades recreativas, servicio sanitario estacionamiento y vigilancia 24 hrs.</p>	<p>Las actividades que se pueden realizar en el lugar son principalmente de naturaleza y aventura.</p> <p>Observación de flora y fauna, senderismo interpretativo, ciclismo de montaña, escalada en muro, rapel, camping, tirolesa, puentes colgantes, alberca.</p> <p>Se tiene proyectado a mediano plazo la construcción de una alberca semi-olímpica con tobogán, un establecimiento de alimentos y bebidas, y merenderos.</p>
Valoración del entorno	Valoración intrínseca	Valoración recreacional	Características del visitante	Jerarquización
<p>La evaluación general de entorno es buena. Su accesibilidad es limitada, especialmente en</p>	<p>Recurso Natural (Geomorfológico) Su relevancia territorial es únicamente local y</p>	<p>En cuanto al grado de vulnerabilidad de alteración de ecosistemas, es baja</p>	<p>Genero indistinto de edades entre los 16 y 45, procedentes principalmente del</p>	<p>Jerarquía 3 Atractivo con algún rasgo llamativo,</p>

<p>temporada de lluvias, señalización nula. La calidad ambiental es óptima con un excelente estado de conservación y sin contaminación. Cuenta con suficiente equipamiento turístico y el nivel de afluencia en el año es media-baja.</p>	<p>significancia natural. Presenta una alta transformación del espacio natural pero sin desequilibrar sus funciones.</p>	<p>hasta el momento. Y la calidad escénica y de conservación es muy alta, Existe cierta estacionalidad por cuestiones como el clima. Pero existe muy alta viabilidad para la realización de actividades recreativas.</p>	<p>estado y acompañados de familia, amigos o viajan en grupo. Visitan el lugar por recreación, principalmente en periodo vacacional. Tiempo de estancia mayor a 12 hrs. y promedio de gasto mayor a \$400.</p>	<p>capaz de interesas a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.</p>
---	--	--	--	---

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 15. Orquideario Río Verde

ORQUIDEARIO RÍO VERDE		Datos de localización	Infraestructura y Servicios	Actividades
		<p>Camino a Real de Arriba Km. 3. Se encuentra a 20 min. de la cabecera municipal en auto. Tel. (726) 262 75 77 (722) 371 52 88 Pág. Web. http://orquideas.com.mx/index.html Es de régimen privado. Abierto todo el año en horarios de 9:00 a 15:00 hrs. al atractivo todo el año.</p> <p>No tiene costo de acceso pero las actividades que pueden realizarse en el lugar tienen costo, según la duración y número de personas. Cuota por grupos, con visita guiada y taller: \$50.00 por persona.</p>	<p>Buena accesibilidad al atractivo, poca señalización. Cuenta con infraestructura de agua, drenaje, luz, alcantarillado, teléfonos, señalización. Ofrece servicios de guías, venta de orquídeas y estacionamiento.</p>	<p>Las actividades que se realizan son ecoturísticas: Observación de flora y fauna, talleres de educación ambiental, senderismo interpretativo y fotografía.</p>
Valoración del entorno	Valoración intrínseca	Valoración recreacional	Características del visitante	Jerarquización
<p>La evaluación general del entorno es excelente. Buena accesibilidad al</p>	<p>Tipo de recurso florístico con relevancia territorial Nacional e Internacional.</p>	<p>El grado de vulnerabilidad de alteración de ecosistemas y pérdida de</p>	<p>Visitantes de género indistinto de edad entre 35 y 45, de procedencia</p>	<p>Jerarquía 2 Atractivo excepcional capaz de motivar una</p>

<p>atractivo pero con insuficiente señalización. La calidad ambiental es óptima y no existe contaminación, se encuentra en excelente estado de conservación. El equipamiento turístico es suficiente aunque el nivel de afluencia es bajo.</p>	<p>Tiene significancia en lo natural y lo científico. Presenta una leve alteración del espacio.</p>	<p>flora y fauna es bajo. Tiene muy alta calidad en cuanto al entorno y el estado de conservación. Existe alta estacionalidad debido al tipo de actividades que se realizan y a las condiciones que deben existir para mejores resultados.</p>	<p>tanto nacional como extranjeros, viajan principalmente solos. Motivo de visita compras o talleres ambientales, afluencia durante todo el año, tiempo de estancia menor a 2 hrs. y gasto promedio mayor a los \$1000.</p>	<p>corriente, actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.</p>
--	---	--	---	---

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 16. El Tule Salvaje

PARQUE ECOTURÍSTICO “TULE SALVAJE”		Datos de localización	Infraestructura y servicios	Actividades
		<p>Se localiza en la localidad de El Tule, se llega por la carretera Temascaltepec-Zacazonapan, a 40 min de la cabecera municipal. De régimen privado. Acceso todo el año semi-restringido,</p>	<p>El acceso al recurso es a través de carretera sin asfaltar y existe poca señalización, cuenta con servicios básicos, agua y drenaje y ofrece renta de equipo para actividades de aventura.</p>	<p>Las principales actividades que se desarrollan en el lugar son de aventura y naturaleza, tales como observación de flora y fauna, senderismo interpretativo, camping, rapel, pesca recreativa y kayaquismo, asimismo se pueden realizar actividades como ciclismo de montaña, motocross y cabalgatas.</p>
Valoración del entorno	Valoración intrínseca	Valoración recreacional	Características del visitante	Jerarquización
<p>Existe una óptima calidad ambiental, sin contaminación y cuenta con equipamiento turístico; el nivel de afluencia es bajo durante todo el año. Excelente estado de conservación, su evaluación general es buena.</p>	<p>Recurso de tipo ecológico con relevancia local y significancia natural, existe muy leve alteración del espacio natural.</p>	<p>Su grado de vulnerabilidad es medio-bajo, con una alta calidad escénica y estado de conservación, disponibilidad alta y alta factibilidad.</p>	<p>Visitantes de género indistinto de edades entre los 16 y 25 regionales, viajan por motivos de aventura acompañados por amigos. Los periodos de visita son en fines de semana y tiempo de estancia promedio entre 5 y 8 hrs.</p>	<p>Jerarquía 4 Atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales.</p>

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 17. Cascada Cola de Caballo

SITIO NATURAL – HIDROLÓGICO / EXPLOTACIONES INDUSTRIALES				
<u>CASCADA COLA DE CABALLO</u>		Datos de localización	Infraestructura y Servicios	Actividades
		<p>Barrio la cascada, carretera Toluca-Temascaltepec Km. 66 a 5 min, de la cabecera municipal en auto. Tel. (716) 266 54 10 (722) 138 47 97</p> <p>Acceso todo el año por el hotel la cascada, cuota de recuperación \$10 por persona. Acceso restringido en temporada de lluvias.</p>	<p>Cuenta con insuficiente señalización y buena accesibilidad. Cuenta con infraestructura de agua, drenaje, luz, teléfono, únicamente en el acceso principal. Ofrece servicios de Hospedaje, alimentos y bebidas, guías, recorridos, mirador, estacionamiento y sanitarios.</p>	<p>Ofrece actividades de naturaleza y aventura, tales como: Observación de flora y fauna, senderismo interpretativo, rappel, pesca recreativa, mirador y fotografía.</p>
Valoración del entorno	Valoración intrínseca	Valoración recreacional	Características del visitante	Jerarquización
<p>Óptima calidad ambiental y excelente estado de conservación. La accesibilidad al recurso es a través de un sendero, el cual es inaccesible en temporada de lluvias, no existe la señalización suficiente. Equipamiento turístico suficiente hasta el mirador y nivel de afluencia medio-bajo.</p>	<p>Recurso hidrológico con una altura de 110 mts., de relevancia territorial local, de significancia natural. Se encuentra en estado original, forma parte de la planta hidroeléctrica.</p>	<p>Bajo grado de vulnerabilidad. Alta calidad escénica y de estado de conservación. Estacionalidad de la oferta medio-bajo. No es posible el acceso hasta el recurso en temporada de lluvias. El nivel de factibilidad para realización de actividades recreativas es alto.</p>	<p>Visitantes de todas las edades, principalmente regionales acompañados de familia. Motivo de visita es descanso y hospedaje en periodo de noviembre a marzo. El tiempo de estancia en el recurso es menos de 2 hrs. Promedio de gasto de \$1 a \$100.</p>	<p>Jerarquía 3 Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.</p>

Fuente: Elaboración Propia.

4.2.2.4. Valoración de los atractivos turísticos de Temascaltepec

Tabla 18. Tirolesa Extrema

ATRATIVOS TURÍSTICOS				
<u>TIROLESA EXTREMA</u>		Datos de localización	Infraestructura y Servicios	Actividades
		<p>Telpintla, Km. 3 Carretera Temascaltepec-Valle de Bravo. Se encuentra a 10 min. de la cabecera municipal en auto. Vía de acceso, carretera y terracería.</p> <p>De régimen privado, acceso al atractivo todo el año en horarios de 9:00 a 21:00 hrs.</p> <p>Precio de acceso: \$300.00</p>	<p>Buena accesibilidad, y muy poca señalización. Cuenta con servicios básicos, de agua, drenaje y luz.</p> <p>Servicios complementarios que ofrece el atractivo: actividades de aventura, estacionamiento, vigilancia y servicios sanitarios, transporte.</p>	<p>Las actividades que ofrece el atractivo, son de aventura: Tirolesa 1,200 m de longitud y 110m de altitud, alcanza una velocidad promedio de 70 km/hr. con todo el equipo de seguridad y mirador. Se tiene proyectado a corto plazo la apertura de un establecimiento de alimentos y bebidas</p>
Valoración del entorno	Valoración intrínseca	Valoración recreacional	Características del visitante	Jerarquización
<p>La evaluación general del entorno es buena. De óptima calidad ambiental y excelente estado de conservación, no existe contaminación.</p>	<p>Atractivo Turístico</p> <p>La relevancia que tiene es a nivel local y se significancia natural.</p> <p>En cuanto a la naturalidad, presenta</p>	<p>El grado de fragilidad del atractivo es bajo, es decir es poco vulnerable a la alteración del espacio natural.</p> <p>En cuanto a su atractivo,</p>	<p>Género y Edad indistinto puesto que lo visitan desde niños hasta adultos mayores, hombres y mujeres por igual. Procedentes</p>	<p>Jerarquía 3</p> <p>Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesas a visitantes de larga distancia que</p>

<p>Buena accesibilidad para llegar hasta el atractivo, aunque insuficiente señalización.</p> <p>El equipamiento turístico con el que cuenta es poco; y el nivel de afluencia bajo en general, (mayor afluencia en temporada vacacional).</p>	<p>actualmente una leve alteración del espacio.</p>	<p>es de alta calidad escénica y con alto estado de conservación. La viabilidad que posee para la realización de actividades recreativas con beneficios, ecológicos, sociales y económicos es muy alta. Presenta pocos factores de estacionalidad.</p>	<p>principalmente del estado y en su mayoría familias o amigos. El motivo de visita es por recreación y existe mayor afluencia durante periodos vacacionales. El tiempo de estancia en el atractivo es menor a 2 hrs. Y el gasto promedio es entre \$201 y \$300.</p>	<p>hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.</p>
--	---	--	---	--

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 19. Torre de Vuelo

<u>TORRE DE VUELO LA ALBARRADA</u>		Datos de localización	Infraestructura y Servicios	Actividades
  		<p>Carretera Temascaltepec-Valle de Bravo, La Albarrada, Temascaltepec. A 25 min. del centro de Temascaltepec. De régimen público, acceso gratuito todo el año. Mayor afluencia en temporada de torneos vuelo ala delta.</p>	<p>Cuenta con poca señalización, el acceso es a través de carretera sin asfaltar. No cuenta con infraestructura, en cuanto a servicios ofrece únicamente el de estacionamiento y sanitarios, excepto en temporada de torneos, la empresa organizadora ofrece servicios de seguridad y primeros auxilios para los participantes.</p>	<p>Ofrece actividades de naturaleza y aventura, tales como: Vuelo en parapente, vuelo ala delta, ciclismo de montaña, motocross, cabalgata, observación de flora y fauna, senderismo interpretativo, mirador y fotografía.</p>
Valoración del entorno	Valoración intrínseca	Valoración recreacional	Características del visitante	Jerarquización
<p>Existe una óptima calidad ambiental, sin contaminación No cuenta con equipamiento turístico pero el nivel de afluencia es medio-bajo en todo el año, alto en fines de semana, periodos vacacionales y torneos. Excelente estado de conservación y evaluación general buena.</p>	<p>Tipo de recurso geomorfológico, de relevancia territorial nacional e internacional. De significancia natural, y leve alteración del espacio.</p>	<p>Fragilidad baja, no existe alteración de ecosistemas. La calidad escénica del entorno y su estado de conservación es muy alta. No existe estacionalidad de la oferta, puesto que se pueden practicar actividades recreativas todo el año, no obstante</p>	<p>Visitantes de género indistinto, de edades entre 16 y 35, de procedencia nacional y extranjeros que viajan en compañía de amigos, con motivo de visita de aventura y recreación. Periodos de visita en fines de semana, vacaciones y</p>	<p>Jerarquía 1 Atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes, actual o potencial.</p>

		<p>la demanda se concentra más en temporada vacacional y torneos vuelo ala delta.</p> <p>Existe alta viabilidad para la realización de actividades e infraestructura turística con beneficios ecológicos, sociales y económicos.</p>	<p>competencias de vuelo ala delta.</p> <p>Estancia promedio en el recursos entre 2 y 5 hrs.</p> <p>Gasto promedio mayor a los \$400.00.</p>	
--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 20. El Piano

<u>PISTA DE ATERRIZAJE “EL PIANO”</u>		Datos de localización	Infraestructura y Servicios	Actividades
		<p>Paraje “El Piano” localizado en la localidad El Peñón, sobre la carretera Temascaltepec-Zacazonapan a 25 min. de la cabecera municipal.</p> <p>De régimen ejidal, con acceso todo el año aunque de ingreso semi-restringido por los miembros del ejido.</p>	<p>La infraestructura y acceso al lugar es insuficiente, con poca señalización, el acceso hasta la pista es con carretera sin asfaltar. Cuenta con servicios de agua drenaje y servicios sanitarios y ocasionalmente renta de equipo para actividades turísticas de aventura, principalmente vuelo ala delta, vuelo en parapente y vuelo ultraligero, entre otras.</p>	<p>Se pueden desarrollar actividades de aventura como vuelo en ala delta, vuelo en parapente y vuelo ultraligero, así como ciclismo de montaña, motocross, y se tienen proyectos para adaptar instalaciones para actividades como rapel y tirolesa.</p>
Valoración del entorno	Valoración intrínseca	Valoración recreacional	Características del visitante	Jerarquización
<p>Con una óptima calidad ambiental, sin contaminación, existe equipamiento turístico para actividades de aventura. El nivel de afluencia es alto, especialmente en fines de semana y en periodos específicos como torneos. Su estado de conservación es bueno, su evaluación en general es buena.</p>	<p>Tipo de recurso ecológico, con relevancia territorial principalmente local. Significancia natural con leve alteración del espacio.</p>	<p>Su grado de fragilidad es medio-bajo, calidad escénica y grado de conservación alto. Disponibilidad media baja, y muy alta factibilidad para el desarrollo y oferta de actividades recreativas con beneficios ecológicos, sociales y económicos.</p>	<p>Visitantes de género indistinto de edades entre los 25 y 35 procedentes del país y regionales, que viajan por motivos de aventura acompañados por amigos o viaje en grupo. Los periodos de visita son en fines de semana y tiempo de estancia entre 2 y 5 hrs.</p>	<p>Jerarquía 3 Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesas a visitantes e larga distanciad que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.</p>

Fuente: Elaboración Propia.

4.2.3. Análisis de la demanda

Uno de los mayores retos en la actualidad para la actividad turística, es mantener el ritmo de los constantes cambios, al tiempo que se constituyen productos acordes a los gustos y preferencias de la demanda; la manera más eficiente para conseguirlo es mantenerse al tanto de rumbo hacia donde se dirige el mercado, es decir, seguir el patrón de comportamiento del turista que genera las tendencias actuales, esto sin excluir elementos como la sustentabilidad, las políticas públicas, los beneficios sociales, culturales y económicos.

Se define la demanda turística a los consumidores actuales y potenciales que desean, pueden y están dispuestos a disfrutar el conjunto de facilidades, atractivos, actividades, bienes y (o) servicios turísticos en función del precio y su renta, en lugares distintos al sitio de trabajo y residencia habitual durante un cierto período de tiempo (Rigol, 2009: 5).

En 2014 México escaló cinco lugares, entrando nuevamente en el Top 10 en el ranking de llegadas internacionales de turistas (OMT, 2015), a pesar de las diferentes problemáticas a las que se enfrenta constantemente el país, crisis económicas, desastres naturales, cambios y desacuerdos políticos, etc., el turismo sigue en aumento y cada vez se vuelve más complejo por las exigencias de los turistas, por lo que las autoridades han buscado la forma de generar y ofrecer productos y servicios nuevos y diferenciados que rompan con el paradigma del modelo tradicional del turismo masivo.

Para el desarrollo e impulso de estos nuevos productos, se ha buscado la especialización de los mercados mediante la integración de nuevas tecnologías, modelos de sustentabilidad y calidad en el servicio hacia las tendencias más destacadas.

De tal manera que un elemento imprescindible para la investigación es el análisis de la demanda turística, puesto que en función de sus necesidades, motivaciones y expectativas, es como un destino identifica y gestiona el aprovechamiento de su potencial turístico para la diversificación y especialización de su oferta, o para el

caso específico, la conformación de productos turísticos, por lo cual se pretende con la caracterización de la demanda conocer a grandes rasgos el perfil del visitante del municipio de Temascaltepec, y los diferentes segmentos y nichos de mercado que se pretenden abarcar.

4.2.3.1. Segmentación del mercado

La investigación de mercado busca desde diferentes criterios, identificar problemas que acaso no sean evidentes, pero que existen y es probable que se manifiesten en el futuro, dentro de los cuales se encuentran estudios de potencial del mercado, características del mercado, pronósticos y tendencias, etc.; así como dar solución a problemas concretos de marketing, segmentación, producto, fijación de precio, promoción y distribución, tras la toma de decisiones (Malhotra, 2004).

Después de conocer las posibilidades de aprovechamiento de Temascaltepec, identificar el mercado potencial contribuirá al desarrollo de los productos turísticos, al igual que su promoción y distribución dentro de segmentos y nichos de mercado específicos.

Un segmento de mercado, consiste en un grupo grande que se puede identificar dentro de un mercado y que tiene deseos, poder de compra, ubicación geográfica, actitudes de compra, o hábitos de compra similares, mientras que un nicho es un grupo con una definición más estrecha, por lo regular un mercado pequeño, cuyas necesidades no han sido bien atendidas (Kotler, 2001). Existen muchas formas de segmentar los mercados, una de ellas es a través de dos grupos amplios de variables; segmentación examinando las características de los consumidores, geográficas (implica dividir el mercado en diversas unidades geográficas como naciones, estados, etc.), demográficas (el mercado se divide con base en variables como edad, género, ocupación, etc.) y psicográficas (según su estilo de vida, personalidad y valores), y segmentación estudiando las respuestas de los consumidores a los beneficios buscados, ocasiones de uso o marcas; conductual (actitud del consumidor hacia el producto).

Para iniciar la recopilación de información de mercado se considera de manera inicial dos criterios: 1) El primero se basa en el enfoque funcional de la mercadotecnia y en el uso de sus variables o funciones, consumidores, precio, plaza, promoción, publicidad, etc. y supone que el resultado total que se obtenga de su esfuerzo global se reflejará en el aumento de la demanda y en el logro o aumento de las utilidades. 2) El segundo criterio va en función de la fuente empleada para su recopilación: interna y externa.

Los estudios internos son los que se efectúan a partir de los datos, estadísticas e información existente, encontrada en este caso en el municipio o bien estar disponibles en otras fuentes como: internet, organizaciones gubernamentales o internacionales, cámaras, asociaciones, etc.

Los estudios externos son los que realizan para buscar información de mercado que no se encuentra disponible o actualizada, se realizan con metodologías del tipo cualitativo o cuantitativo (López, 2001).

Para los fines de esta investigación se recurrió al uso de estudios internos puesto que la información disponible es suficiente para la caracterización del visitante, y la segmentación del mercado según sus variables demográficas, psicográficas y conductuales, con lo cual se pretende determinar un segmento de mercado en específico para incursionar en él y sus nichos afines.

Segmentación demográfica

Las características de los visitantes de Temascaltepec identificadas por los prestadores de servicio y residentes locales, varían según la perspectiva de cada uno de ellos, no obstante existen rasgos comunes que constituyen el perfil general del visitante.

- En cuanto al género es indistinto pues no existe un segmento (masculino, femenino) predominante, la edad de los visitantes llega a estar en un rango entre los 16 y 35 años.

- El lugar de procedencia es principalmente DF, Toluca, Valle de Bravo y lugares aledaños al municipio, siendo el turismo extranjero muy escaso exceptuando la torre de vuelo la albarrada donde la demanda llega a ser internacional.
- Viajan acompañados, preferentemente por amigos y familia, y los periodos de visita son vacacionales en la mayoría de los recursos.
- Los principales motivos de viaje son la recreación y aventura, para salir de la rutina cotidiana y tener contacto con la naturaleza y el promedio de estancia en el lugar es menor de 8 hrs.

Como parte del Programa Anual 2011, la Secretaria de Turismo del Gobierno del Estado de México, se propuso integrar durante el año 2010, los perfiles de turistas de sus principales destinos turísticos, con finalidad de generar información estratégica sobre las características y el grado de satisfacción de los turistas.

Respecto a Temascaltepec la información se recabó con la aplicación de 75 encuestas durante el periodo vacacional de Semana Santa 2010 y el procesamiento de la información se realizó por variable (Anexo 3), cabe resaltar que es el documento más reciente y completo que se ha realizado sobre el perfil del turista de Temascaltepec, y los resultados se resumen a continuación.

- **Procedencia**

Se determinó que la vasta mayoría de quienes visitan Temascaltepec, son de procedencia nacional, solo un 4% son visitantes extranjeros procedentes de Estado Unidos.

De los visitantes de origen nacional, el 44% provienen del propio estado de México, seguido de la Cd. De México con un 21.33%, y pocos visitantes de Estados vecinos como Querétaro y Michoacán.

- **Motivos de Viaje**

El ocio y descanso se presenta como el principal motivador de viaje con un 46.5%, seguido de la visita a familiares y amigos (31%). El resto de las posibles motivaciones como negocios, religión cultura, etc. tienen menos presencia en el ánimo de sus visitantes.

- **Lugares de Visita**

Las preferencias de los visitantes en cuanto a los lugares visitados se agrupan en orden de importancia de la siguiente manera:

- Cabecera Municipal
- Orquideario Río Verde
- Campo de Golf Rancho Viejo

- **Permanencia**

Conforme los datos proporcionados, Temascaltepec recibe más turistas que excursionistas, en una porción de 2 a 1. El 82.66% corresponden a turistas, en tanto que 17.33% a excursionistas.

- **Nivel socioeconómico**

Los datos que arrojaron las encuestas, señalan que un 40% de los encuestados se ubican en el rango de 1 a 3 s.m.n., seguido del grupo de 8 y más con un 33.4%, y un 20% de 4 a 7 s.m.n. salarios mínimos.

- **Formas de Viaje**

El 80% de los encuestados señalaron que viajan en familia, considerando como familia, tanto a parejas sin hijos como las que se hacen acompañar de hijos y familiares cercanos. Un 14.6% viaja de manera individual y solo un 4% en grupo. Cabe señalar que la forma vacacional familiar impera en todos los periodos vacacionales por encima de grupos o viajes individuales.

- **Rangos de Edad**

El segmento preponderante de los visitantes de Temascaltepec es de edades entre 25 y 44 (46.6%). Le sigue con un 40%, personas cuyas edades oscilan entre 16 y 24 años. El rango menos representativo es el de 0 a 15 años con un presencia de 6.6%.

- **Medio de Transporte**

El Automóvil propio predomina como medio de transporte con un 70.6%, sobre el transporte público (26.6%).

- **Consumo de Alimentos**

Entre los hábitos de consumo de alimentos y bebidas de los visitantes, impera con un 40% el uso de mercados públicos y puestos de alimentación contra un 34.6% que utilizó instalaciones de restaurantes, y un 21.3% portaron sus propios alimentos.

- **Hospedaje**

Del total de visitantes que manifestaron haber pernoctado en el municipio, solo un 20% hizo uso de alguna instalación hotelera, ya que la mayoría (56%), pernoctó en casa de parientes y/o amigos, las casas de vacacionistas fueron opción solo para el 8%.

- **Distribución del Gasto**

Los gastos asociados a las compras, gastos automovilístico y alimentos significan la erogación más importante de los visitantes con un 17.70, 13.70 y 12.80% respectivamente, seguidos de los gastos de hospedaje (11.90%) y diversión (11.20%).

En gasto promedio anual, los alimentos y las compras predominan sobre los demás conceptos.

- **Grado de Satisfacción**

En términos generales, se afirma que los visitantes demuestran un grado de satisfacción aceptable sobre el municipio.

En orden de importancia los atributos mejor calificados fueron:

- Destino
- Actividades recreativas
- Comodidad

En cuanto a los atributos que recibieron calificaciones más bajas están:

- Alimentos
- Seguridad
- Promoción (SECTUR, 2010)

Segmentación psicográfica

Según Future Foundation, en su estudio Future Traveller Tribes 2030: Understanding Tomorrow's Traveller, se advierten diferentes segmentos de mercado en la siguiente década que abarcarán la mayor parte de la demanda turística.

- *Buscadores de la simplicidad*, quienes por encima de todo se enfocan en la facilidad y transparencia en su planificación de viajes.
- *Puristas culturales*, buscan la oportunidad de escapar de la vida cotidiana y participar de una manera diferente de vivir.
- *Solicitantes del capital social*, buscan tener recompensas sociales, aprovechando el potencial de los medios digitales para enriquecer e informar sus experiencias.
- *Cazadores de recompensas*, viajeros de lujo del futuro, vinculado en parte a la creciente tendencia de bienestar que incluye auto-mejora física y mental.
- *Los viajeros de negocios*, sus necesidades básicas y comportamientos están conformadas principalmente por su obligación de estar en un lugar determinado, en un momento determinado.

- *Los viajeros éticos* quienes permiten que en una forma u otra, su conciencia sea su guía en la organización y la realización de su viaje. Pueden hacer concesiones a las preocupaciones ambientales, dejan que sus ideales políticos moldeen sus opciones, o tienen una mayor conciencia de las formas en que su gasto del turismo contribuye a las economías y mercados.

Adoptando un enfoque psicográfico, estos grupos se forman sobre la base de sus puntos de vista en las expectativas y objetivos de su viaje, estilo de vida, personalidad y valores, permitiéndoles no ser excluyentes, pero sí relacionados entre sí y superpuestos (Future Foundation, 2015).

Segmentación conductual

Contrario a lo anterior, XOLA Adventure Industry Consultants presenta dentro del Adventure Travel Assessment Report el perfil de los viajeros de aventura internacionales, con base a en su conocimiento del producto, su actitud hacia él, la forma en que lo usan, o la forma en que responden a él.

- 56% femenino; 44% masculino
- Edad Promedio: 37; 45% casados
- 63% con licenciatura o grados mayores
- Duración del próximo viaje: 9.5 días
- 34% en Facebook
- Destino principal para Estadounidenses: México
- El 75% de los encuestados estuvo completamente de acuerdo o tan solo de acuerdo que ellos buscan tener vacaciones más interesantes en lugar de vacaciones comunes y corrientes porque disfrutan ser originales. A menudo piensan en cosas qué comprar o qué hacer en la medida en la que puedan usarlas para crearse una imagen personal más inusual.
- El 72% indicaron que buscan vacaciones interesantes e inusuales para ayudarles a establecer una imagen distintiva. Casi la mitad (48.3%) de los encuestados señalaron que en la medida en la que un destino es más común entre la población general, el interés por viajar a estos destinos es

menor; la mitad (50.2%) incluso evitaron viajar a lugares a donde viaja la población en general (XOLA, 2009).

Con base en lo anterior, el segmento de mercado que se busca incursionar es el de viajeros éticos, de edades entre los 15 y 44, de nivel socioeconómico medio-alto, de procedencia y ocupación indistinta, que viajen acompañados de familiares y/o amigos, y que entre sus características psicográficas, compartan el sumo respeto al medio ambiente, concientización ecológica, cuidado de las formas en que su gasto del turismo contribuye a la economía local e interés por las expresiones locales.

Por otro lado, la especialización del destino implica penetrar nichos de mercados específicos acordes al segmento que se ha determinado y las características del municipio. Razón por la cual, con la propuesta de los productos turísticos que más adelante se presentan, se retoma el potencial que ha sido identificado en el municipio para su aprovechamiento en el turismo de aventura, ofertando así, un producto flexible, es decir, además de los elementos que todos los miembros del segmento valoran, también se ofrecen opciones que solo unos pocos o nichos de mercados específicos como el de aventura valoran, lo que implica un cargo adicional pero mayor satisfacción de la demanda.

Las características que destacan del turista de aventura son:

- Uno de los factores más importantes en la elección del destino es la belleza natural, seguido por actividades disponibles y el clima.
- Prefieren destinos remotos, más o menos deshabitados, con niveles de confort limitados, aceptados como parte del encanto y autenticidad del lugar
- Las motivaciones más citadas son la relajación, la exploración de nuevos lugares, tiempo con la familia y aprender sobre diferentes culturas.
- El turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional, más la habilidad técnica y esfuerzo físico no son necesariamente indispensables.

- En cuanto a los servicios turísticos, se determinó que la mayoría decide hacer todo por su cuenta, aunque son propensos a utilizar servicios de guías y tour operadores.

Cabe señalar que algunos de estos elementos podrían coincidir con algún otro nicho de mercado con características semejantes al turismo de aventura, puesto que existen modalidades que comparten intereses como son minimizar los impactos negativos del turismo e incrementar los beneficios locales, tales como; el turismo sustentable, el ecoturismo, el turismo responsable, el turismo rural, el turismo ético, etc., lo cuales no son mutuamente excluyentes, pero cada uno tienen un valor específico por lo que destaca para un consumidor en particular.

4.3. Conformación del Producto Turístico

La finalidad de desarrollar e impulsar nuevos productos turísticos es principalmente la de diversificar y especializar la oferta que a su vez eleve la demanda turística, no obstante, existen casos como el de Temascaltepec en que la función de la puesta en marcha de proyectos turístico, es la de impulsar nuevas actividades económicas que complementen los ingresos por actividades productivas primarias.

El tipo de actividades que ofrece el turismo de naturaleza van acordes a las labores que generalmente se desempeñan en comunidades rurales, aportando así nuevas formas de relacionarse con el medio ambiente y fomentar procesos productivos y de consumo sustentable, de igual forma pretende impulsar el desarrollo de microempresas y proyectos favorables, todo de acuerdo con el entorno socioeconómico, cultural y ambiental de las comunidades. Por esa razón se considera prudente el retomar la modalidad del turismo de aventura, como marco para la especialización del municipio.

Ilustración 15. Lugares de Interés en Temascaltepec



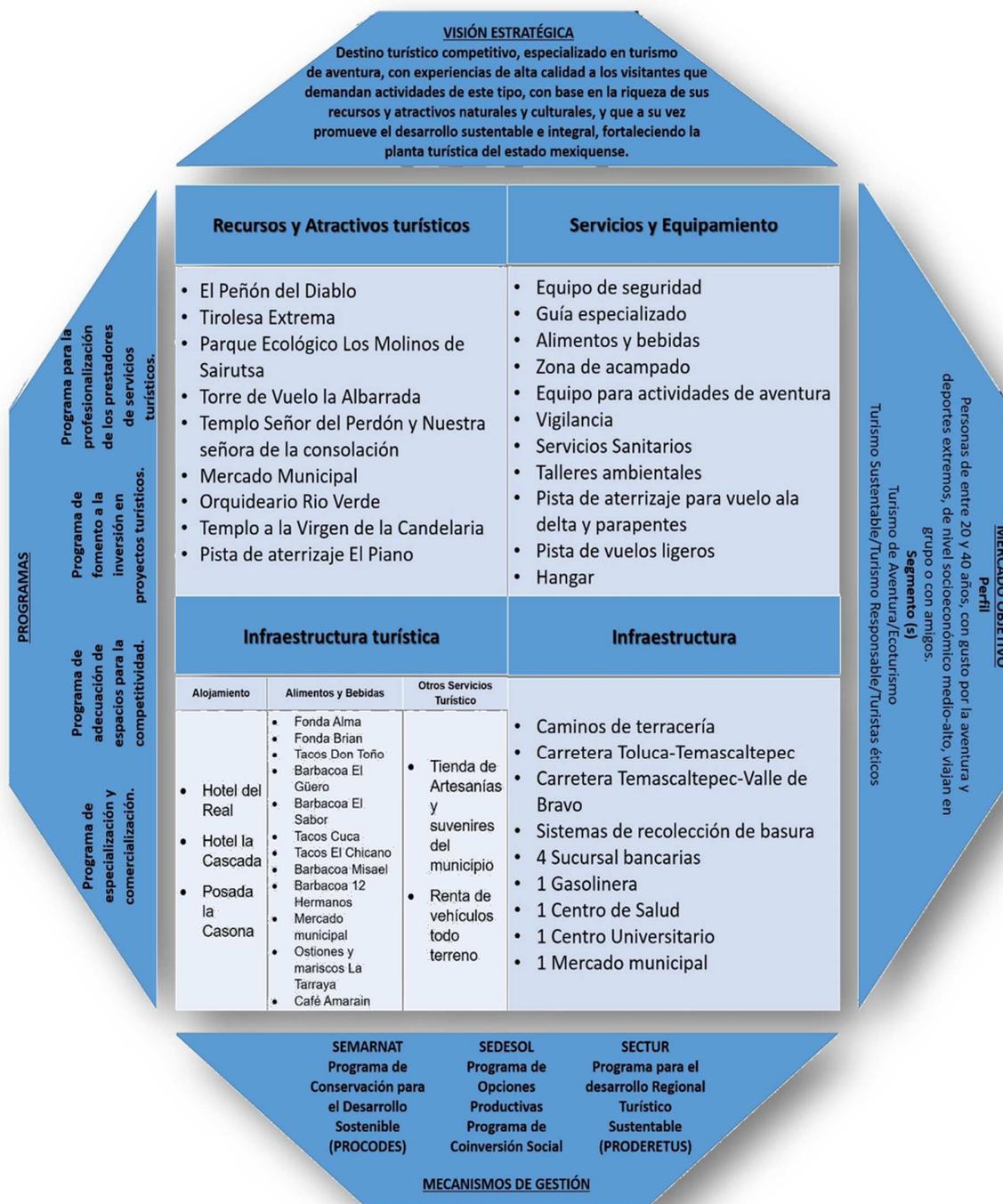
Fuente: Corangues, 2014.

El caso específico de Temascaltepec, como se observa en la imagen anterior, es que se cuenta con un buen potencial turístico y la planta de servicios e infraestructura básica para el desarrollo del turismo, pese a esto, la demanda turística actual es poca y estacional, por lo que es conveniente la conformación de productos turísticos especializados, que además de aportar diversificación, le proporcione mayor disponibilidad al municipio.

4.3.1. Integración del producto turístico de aventura

A partir de la evaluación realizada se han seleccionado los recursos y atractivos de mayor jerarquía, para la conformación de los productos turísticos.

Ilustración 16. Producto turístico de aventura en Temascaltepec



Fuente: Elaboración propia con base en: Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios. SECTUR, 2004.

CONCLUSIONES

En los últimos años se ha buscado como alternativa de desarrollo, nuevas formas de hacer turismo, dando paso así a modalidades alternativas a los modelos tradicionales de sol y playa, como el turismo sustentable y el turismo de naturaleza, en donde el principal objetivo es el uso y aprovechamiento adecuado de los recursos naturales y culturales para elevar la competitividad de un destino respetando y fomentando su conservación, al tiempo que se contribuye al desarrollo social, cultural y económico.

Estas modalidades representan una importante estrategia para el mejoramiento de las condiciones de vida de aquellas regiones o municipios que cuentan con recursos susceptibles de aprovechamiento turístico, los cuales en muchos casos han sido principales fuentes de autoempleo para la obtención de recursos económicos que ayudan a satisfacer sus necesidades básicas, asimismo han sido la base para fortalecer la conciencia de conservación ambiental, tanto para residentes como para las corrientes de turistas y visitantes.

Con la presente investigación fue posible detectar la existencia de un fuerte potencial turístico en el municipio de Temascaltepec principalmente a partir de sus recursos naturales y culturales, que en conjunto con la infraestructura y equipamiento turístico existente proporciona las bases para constituir productos enfocados al turismo de naturaleza y más específicamente al turismo de aventura; sin embargo, el equipamiento e infraestructura del lugar requieren de un fortalecimiento en general para aportarle un mayor valor turístico.

Dichos aspectos ya se han considerado dentro de los objetivos, estrategias y líneas de acción de acción del Plan de Desarrollo Municipal, aunque se orientan principalmente a la creación y desarrollo turístico, artesanal y cultural, lo cual ha limitado en cierto modo el fortalecimiento de otras modalidades turísticas como el caso del turismo de aventura. Esto debido a discrepancias con la política nacional y estatal, ya que en aspectos importantes como la competitividad y

sustentabilidad, el municipio se enfoca únicamente a la mejora de los servicios hoteleros, restauranteros y demás prestadores de servicios; excluyendo elementos como la innovación y diversificación de la oferta turística, y la contribución a la conservación del patrimonio y sustentabilidad del turismo en los destinos, al tiempo que se promueve una amplia y justa distribución de los beneficios económicos y sociales en las comunidades receptoras.

En relación a la demanda existente, esta es muy poca en lo local y nacional, ya que la estancia de visitantes en el municipio es ocasional o no representan la primera opción de visita para los turistas, es decir, estos atractivos son complementarios. No obstante, se ha presentado un aumento en el número de turistas internacionales, aunque al igual que la demanda local, su visita es ocasional y su estadía es muy corta ya que pernoctan en otros municipios. Así mismo el perfil general de los visitantes proporciona la base para sustentar la propuesta realizada de los productos turísticos de aventura puesto que su caracterización es coincidente con el segmento que se busca abarcar.

Como parte del desarrollo turístico de Temascaltepec, es necesario el fortalecimiento en la planificación estratégica municipal, así como el desarrollo incluyente y sustentable de productos turísticos competitivos de acuerdo con los grandes planes y programas de desarrollo nacional y sectorial.

Ante esto se hace necesaria la existencia de iniciativa local tanto de autoridades como de residentes y prestadores de servicios para la planificación de la actividad turística con miras a lograr una importante aportación al desarrollo de la localidad; es decir, debe existir una visión integral de hacia dónde se dirigen las acciones y estrategias enfocadas a la promoción y desarrollo del turismo.

La propuesta de productos turísticos de aventura que más adelante se presentan, retoma los recursos y atractivos que han sido identificados en el municipio de mayor jerarquía, lo que permite ofrecer un producto flexible, es decir, además de los elementos que todos los miembros del segmento valoran, también se ofrecen opciones que solo unos pocos o nichos de mercados específicos como el de

aventura valoran, lo que implica un cargo adicional pero mayor satisfacción de la demanda; asimismo se incluyen los proyectos que se tienen contemplados dentro del Plan de Desarrollo Municipal 2013-2015.

El segmento de mercado que se busca incursionar es el de viajeros éticos, de edades entre los 15 y 44, de nivel socioeconómico medio-alto, de procedencia y ocupación indistinta, que viajen acompañados de familiares y/o amigos, y que entre sus características psicográficas, compartan el sumo respeto al medio ambiente, concientización ecológica, cuidado de las formas en que su gasto del turismo contribuye a la economía local e interés por las expresiones locales.

Y por último, la integración del producto turístico va acompañado de una visión estratégica, que establece la meta concreta a lograr, junto con sus respectivas estrategias, programas y acciones correspondientes para el desarrollo de los productos, orientadas a la promoción, equipamiento turístico, fomento de inversión y capacitación de los prestadores de servicios, al igual que la identificación de los mecanismos de gestión idóneos para este tipo de producto.

PROPUESTA

A partir de los resultados de la investigación, la cual constó de un análisis cuantitativo y una evaluación de carácter cualitativo de los recursos y atractivos turísticos, para conocer las posibilidades de aprovechamiento que existen en Temascaltepec para el turismo, se concluyó que el municipio cuenta con un fuerte potencial, principalmente de sus recursos naturales y culturales; sin embargo, el sitio carece de un producto turístico completo y comercializable puesto que el equipamiento, las instalaciones y de la infraestructura requieren de un fortalecimiento en general para crear un mayor valor turístico al lugar; asimismo, la afluencia de turistas no solo es poca sino también estacional, por lo que se realizó una caracterización de la demanda existente, con el fin de adecuar los productos turísticos a sus requerimientos.

Para ello es necesario también el impulso de proyectos a corto, mediano y largo plazo, tales como; la construcción de paraderos de autobuses, instalación de módulos de información turística en la cabecera municipal, construcción de temazcales en las localidades de San Pedro Tenayac, Telpintla y Temascaltepec de González, diseño de una vía ferrata en el Peñón, un balneario en la zona de Real de Arriba, entre otros, proyectos que ya se tienen previstos en el municipio, para que en función de estos y de la oferta existente puedan desarrollarse los productos turísticos.

El concepto de conformación del producto se refiere específicamente al proceso de planeación turística; dicho proceso se materializa a través de la elaboración del “Plan Estratégico Regional o Municipal para el Desarrollo Turístico”. En ese plan se integran los resultados obtenidos de la evaluación del potencial turístico, con las cuales se define con precisión el rumbo a seguir para alcanzar las metas de competitividad del sector (SECTUR, 2004).

Ya que se determinó que el municipio cuenta con potencial para el desarrollo del turismo, especialmente en modalidades como las de naturaleza, se ha realizado la propuesta de productos turísticos enfocados a la especialización de municipio en el turismo de aventura. Puesto que este tipo de actividades van acordes a las labores que generalmente se desempeñan en comunidades rurales, aportando así nuevas formas de relacionarse con el medio ambiente y fomentar procesos productivos y de consumo sustentable, de igual forma pretende impulsar el desarrollo de microempresas y proyectos favorables, todo de acuerdo con el entorno socioeconómico, cultural y ambiental del lugar.

Ambos productos consisten en recorridos que incluyen (transporte, alimentos, actividades a realizar con su respectivo equipo y guía especializado) por las localidades aledañas a la cabecera municipal, tales como; El Peñón, El Tule, La Albarrada, Telpintla y Real de Arriba, donde se encuentran los recursos y atractivos con más posibilidades de aprovechamiento para el turismo de aventura.

El primero se enfoca al aprovechamiento de los recursos de mayor jerarquía, donde se pueden practicar actividades de aventura como, escalda en roca, rapel, tirolesa, camping, senderismo interpretativo, escalada en muro y travesía de puentes colgantes; y consiste en un recorrido de dos días empezando por la visita al Peñón del Diablo, Tirolesa Extrema, Los Molinos de Sairutsa donde se realiza un camping, y finaliza con la visita a la torre de vuelo la Albarrada, donde se practica el vuelo en parapente y vuelo ala delta. Este producto se enfoca al segmento de turistas de aventura, no obstante, puede también atraer segmentos como el ecoturismo, el turismo sustentable, el turismo responsable y el de turistas éticos.

El segundo busca impulsar el desarrollo de proyectos como “Vía Ferrata El Peñón”, la cual es una ruta para escalar adecuada con instalaciones como puentes, escalerillas, agarraderas, cables de acero, etc., siendo accesible para todo público y el proyecto ecoturístico y cultural “El Piano” que pretende adaptar un espacio de 3 a 10 hectáreas en diferentes etapas, para la realización de actividades como equitación, rapel, tirolesa, ciclismo de montaña, motocross,

camping, área para eventos culturales y zona de alimentos y bebidas. A estos se añade la visita al Orquideario Río Verde y Real de Arriba, por lo que este producto se enfoca a los segmentos de aventura y ecoturismo.

Algunos de los beneficios para los visitantes son el disfrute de un paisaje único y apasionante, romper con la rutina diaria y tener contacto con la naturaleza, obtención de conocimientos ambientales, control del estado emocional y físico, y vivir la experiencia de logro al superar un reto impuesto por la naturaleza.

Por otro lado con el impulso de nuevos productos turísticos los beneficios para el municipio son principalmente la diversificación y especialización de la oferta que a su vez elevará la demanda turística, asimismo, con la puesta en marcha de proyectos turístico, se ofrecen nuevas alternativas de actividades económicas que complementen los ingresos por actividades productivas primarias.

Por tal razón, la integración del producto turístico va acompañado de una visión estratégica, que establece la meta concreta a lograr, junto con sus respectivas estrategias, programas y acciones correspondientes para el desarrollo de los productos, orientadas a la promoción, equipamiento turístico, fomento de inversión y capacitación de los prestadores de servicios, así como de la herramientas para su comercialización y la identificación de los mecanismos de gestión idóneos para este tipo de producto.

Visión estratégica

Destino turístico competitivo, especializado en turismo de aventura, con experiencias de alta calidad a los visitantes que demandan actividades de este tipo, con base en la riqueza de sus recursos y atractivos naturales y culturales, y que a su vez promueve el desarrollo sustentable e integral, fortaleciendo la planta turística del estado mexiquense.

Integración de los productos turísticos

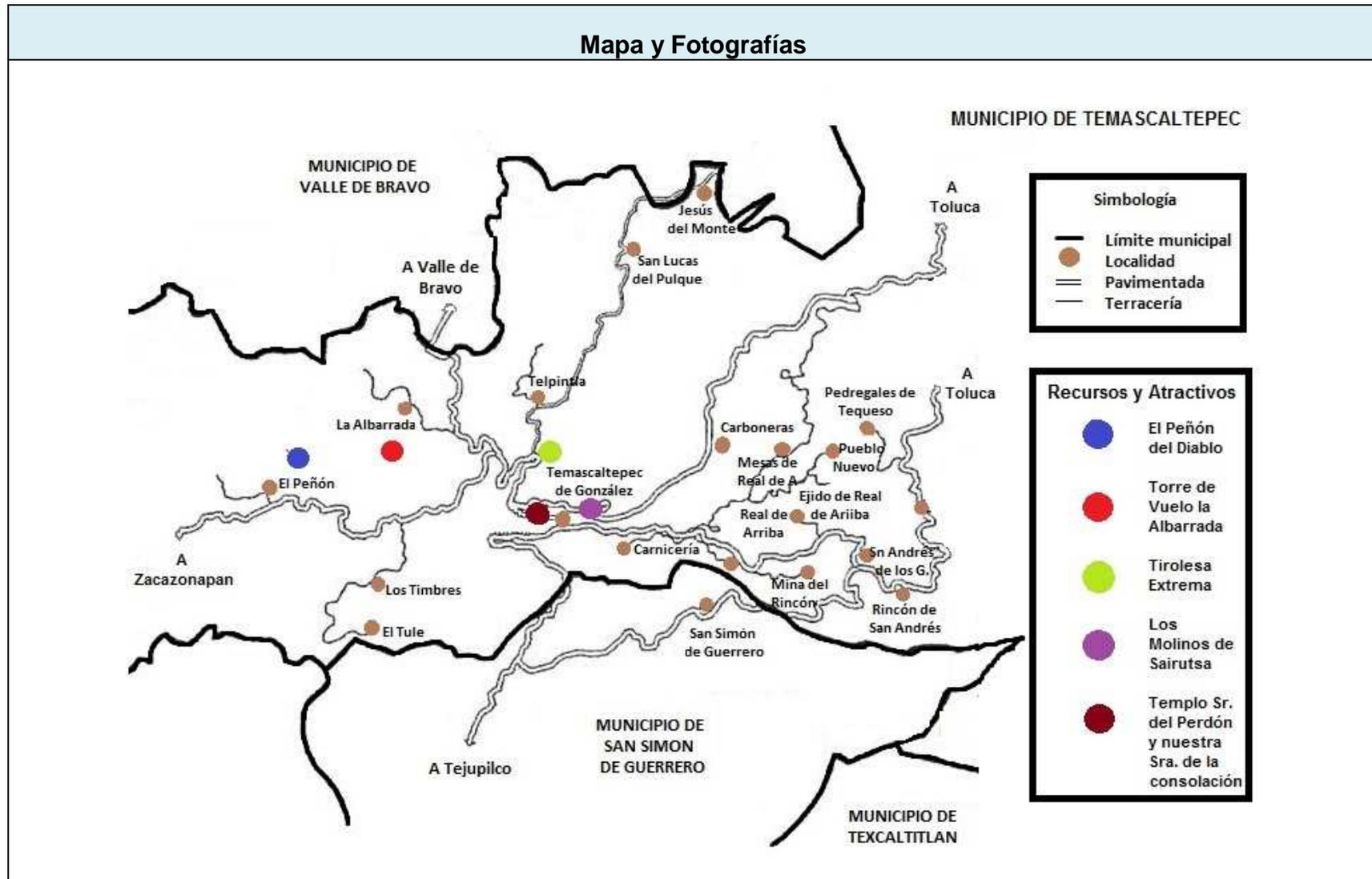
Tabla 21. Producto Turístico 1

PRODUCTO TURÍSTICO DE AVENTURA				
Incluye	Recorrido / Tiempos		Mercado Objetivo	Beneficios
<ul style="list-style-type: none"> Traslado desde la ciudad de Toluca y regreso Traslados hacia las actividades y atractivos visitados Guía especializado Zona de acampado una noche. (No incluye casa de campaña) 4 Alimentos (1 desayuno, 1 lunch box, 1 comida, 1 cena) Servicio de primeros auxilios Actividades de aventura: Escalada en roca, rapel, tirolesa, escalada en muro, puentes colgantes, camping, senderismo interpretativo. Equipo de seguridad (cuerdas, mosquetones, arneses, casco) Actividades extras: Vuelo en ala delta, Vuelo en parapente. <p style="text-align: center;">Precio: \$1700.00</p> <p>El precio es por persona, incluye todas las actividades descritas, excepto, vuelo en ala delta / vuelo en parapente con valor extra de: \$1500.00 por persona.</p>	<p style="text-align: center;">Día 1</p> <ul style="list-style-type: none"> Traslado hacia Temascaltepec 07:00/09:00 Escalda en el Peñón del Diablo 09:00/14:00 Tiempo para lunch 14:00/15:30 Recorrido tirolesa extrema 15:40/16:30 Visita al parque Los Molinos de Sairutsa 16:30/18:00 Cena y campamento 18:00/08:00 <p style="text-align: center;">Día 2</p> <ul style="list-style-type: none"> Desayuno ligero 08:00/09:00 Recorrido en torre de vuelo La Albarrada 09:00/13:00 Visita al centro de Temascaltepec y comida 13:00/15:30 Traslado Toluca. 15:30/17:30 		<p style="text-align: center;">Perfil</p> <p>Personas de entre 20 y 40 años, con gusto por la aventura y deportes extremos, de nivel socioeconómico medio-alto, viajan en grupo o con amigos.</p> <p style="text-align: center;">Segmento (s)</p> <p>Turismo de Aventura Ecoturismo Turismo Sustentable Turismo Responsable Turistas éticos</p> <p style="text-align: center;">Publicidad</p> <p>Volante ½ carta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Disfrute de un paisaje único y apasionante Romper con la rutina y tener contacto con la naturaleza Control del estado emocional y físico Vivir la experiencia de “logro” al superar un reto impuesto por la naturaleza Viaje todo incluido: Alojamiento, transporte, guía especializado, comidas y equipo deportivo.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO			
Recursos y Atractivos	Accesos	Servicios y Equipamiento	Actividades a realizar
El Peñón del Diablo	<ul style="list-style-type: none"> • Localidad El Peñón, sobre la carretera Temascaltepec-Zacazonapan a 25 min. de la cabecera municipal. • Acceso libre • Precio de actividades \$500.00 • Tiempo de estancia: 5hrs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo de seguridad • Guía especializado 	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo interpretativo • Escalada en roca • Rapel • Lunch box
Tirolesa Extrema	<ul style="list-style-type: none"> • Telpintla, Km. 3 Carretera Temascaltepec-Valle de Bravo. Se encuentra a 10 min. de la cabecera municipal. • Acceso en horario de 9:00 a 21:00 hrs. • Precio por actividad \$250.00 • Tiempo de estancia: 1hrs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo de seguridad • Guía especializado 	<ul style="list-style-type: none"> • Tirolesa de 1,200m de longitud y 110m de altitud, alcanza una velocidad promedio de 70 km/hr.
Parque Ecológico Los Molinos de Sairutsa	<ul style="list-style-type: none"> • Monte Calvario, Barrio del Osto. Temascaltepec. Se localiza a 15 min. de la 	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentos y bebidas • Zona de acampado • Equipo para actividades 	<ul style="list-style-type: none"> • Muro de escalada y rapel • Puentes colgantes

	<p>cabecera municipal en auto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acceso libre. • Precios de actividades \$200.00 • Tiempo de estancia: 15hrs. 	<p>de aventura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vigilancia • Servicios Sanitarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Alberca techada • Camping • Cena • Desayuno
<p>Torre de Vuelo la Albarrada</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La Albarrada, Carretera Temascaltepec-Valle de Bravo. A 25 min. De la cabecera municipal. • Acceso libre • Precio de actividades \$1500.00 • Tiempo de estancia: 4hrs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía especializado • Equipo de seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo interpretativo • Vuelo ala delta • Vuelo en parapente • Fotografía
<p>Templo Señor del Perdón y Nuestra Señora de la consolación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plaza Juárez No.1, Colonia centro, Temascaltepec. • Acceso libre • Tiempo de estancia : 30min 		<ul style="list-style-type: none"> • Observación • Fotografía
<p>Mercado Municipal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plaza Juárez No.1, Colonia centro, Temascaltepec. • Acceso libre • Tiempo de estancia: 2hrs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios sanitarios • Alimentos y bebidas 	<ul style="list-style-type: none"> • Compras • Comida

Mapa y Fotografías





El Peñón del Diablo



Tirolesa Extrema



Los Molinos de Sairutsa



Torre de Vuelo la Albarrada



Templo del Sr. Del Perdón



Mercado Municipal

Fuente: Elaboración propia.

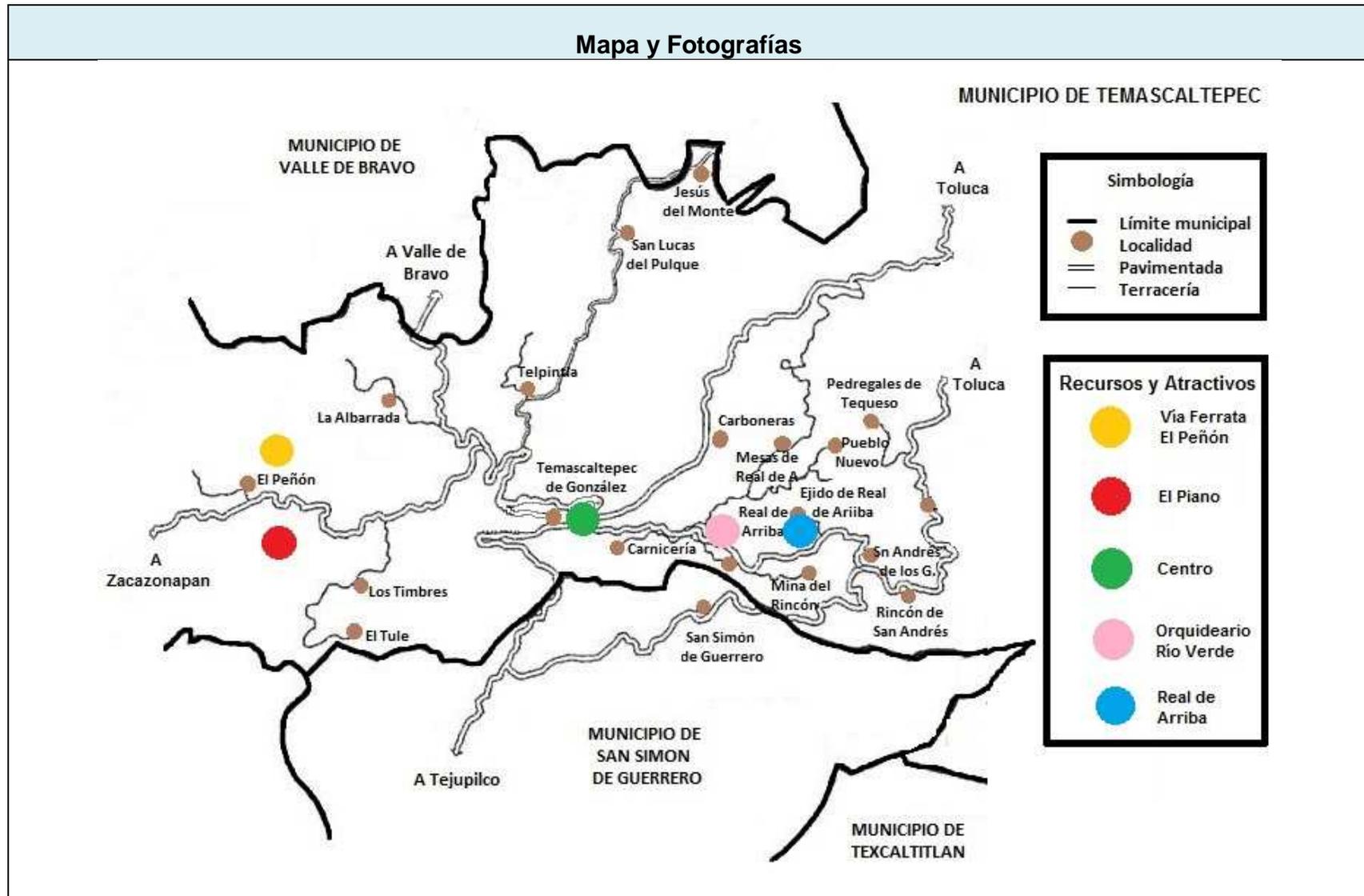
Tabla 22. Producto Turístico 2

PRODUCTO ECOTURÍSTICO – AVENTURA					
Incluye	Recorrido / Tiempos		Mercado Objetivo	Beneficios	
<ul style="list-style-type: none"> • Traslado desde la ciudad de Toluca y regreso • Traslados hacia las actividades y atractivos visitados • Guía especializado • 2 Alimentos (1 desayuno ligero, 1 comida completa) • Servicio de primeros auxilios • Actividades de aventura: Senderismo interpretativo, vía ferrata, ciclismo de montaña, taller de cultivo. • Equipo para realización de actividades (arneses, mosquetones, cuerdas, casco, protectores, bicicleta de montaña) • Actividades extras: motocross, rapel, tirolesa. <p style="text-align: center;">Precio: \$1700.00</p> <p>Precio por persona, incluye las actividades descritas, excepto, motocross, rapel y tirolesa, precio aproximado \$150.00 c/u.</p>	<p>Día 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Traslado hacia Temascaltepec • Visita a la cabecera municipal y desayuno ligero • Recorrido en Vía Ferrata • Visita y taller ambiental en Orquideario Río Verde • Recorrido corto a Real de Arriba • Comida y recorrido en El Piano • Traslado hacia Toluca. 		<p>07:00/09:00</p> <p>09:00/09:40</p> <p>10:00/13:00</p> <p>13:20/15:20</p> <p>15:30/16:00</p> <p>16:30/19:00</p> <p>19:00/21:00</p>	<p style="text-align: center;">Perfil</p> <p>Personas de entre 20 y 40 años, con gusto por la aventura y deportes extremos, de nivel socioeconómico medio-alto, viajan en grupo o con amigos.</p> <p style="text-align: center;">Segmento (s)</p> <p>Turismo de Aventura Ecoturismo Turismo Sustentable Turismo Responsable Turistas éticos</p> <p style="text-align: center;">Publicidad</p> <p>Volante ½ carta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Disfrute de un paisaje único y apasionante • Romper con la rutina y contacto con la naturaleza • Conocimientos ambientales • Control del estado emocional y físico • Vivir la experiencia de “logro” al superar un reto impuesto por la naturaleza • Viaje todo incluido: Transporte, guía especializado, alimentos y equipo.

DESCRIPCIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO			
Recursos y Atractivos	Accesos	Servicios y Equipamiento	Actividades a realizar
<p>Centro del Municipio Templo Señor del Perdón y Nuestra Señora de la consolación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plaza Juárez No.1, Colonia centro, Temascaltepec. • Acceso libre • Tiempo de estancia : 40min 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios sanitarios • Alimentos y bebidas 	<ul style="list-style-type: none"> • Compras • Recorrido corto por el pueblo • Fotografía • Desayuno
<p>El Peñón del Diablo (Proyecto Vía Ferrata)</p> <p>Ruta para escalar con la ayuda de instalaciones como; escalerillas, puentes colgantes, agarraderas, etc. y a lo largo de toda la ruta existe un cable de acero al cual se sujetan los escaladores para evitar el riesgo de caer.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Localidad El Peñón, sobre la carretera Temascaltepec-Zacazonapan a 25 min. de la cabecera municipal. • Acceso libre • Precio de actividades \$900.00 • Tiempo de estancia: 3hrs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo de seguridad • Guía especializado 	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo interpretativo • Vía Ferrata • Escalada en roca • Rapel
<p>Orquideario Río Verde</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Camino a Real de Arriba Km. 3. Se encuentra a 20 min. de la cabecera municipal en auto. • Acceso semi-restringido, 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía e instructores • Venta de orquídeas • Servicios sanitarios • Talleres ambientales 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de flora y fauna. • Talleres de educación ambiental (cursos de cultivo) • Senderismo

	<p>horarios de 9:00 a 15:00 hrs,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precio por taller: \$400.00 • Tiempo de estancia: 2hrs. 		<p>interpretativo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía
<p>Real de Arriba</p> <p>Templo del Siglo XVI</p> <p>Virgen de la Candelaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Real de Arriba • Acceso libre • Tiempo de estancia: 30min. 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios sanitarios • Alimentos y bebidas 	<ul style="list-style-type: none"> • Recorrido corto por el pueblo • Fotografía
<p>“El Piano”</p> <p>(Proyecto ecoturístico y cultural)</p> <p>Desarrollo de 3 a 10 hectáreas desglosadas por etapas que pretende adaptar el espacio para la realización de actividades como; equitación, rapel, tirolesa, zona de camping, ciclismo de montaña, motocross, área para eventos culturales y zona de alimentos y bebidas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El Peñón, sobre la carretera Temascaltepec-Zacazonapan a 25 min. de la cabecera municipal. • Acceso semi-restringido • Precio de actividades entre \$150 y \$400.00 según la actividad. • Ciclismo de montaña con equipo incluido \$400.00 • Tiempo de estancia: 2 ½ hrs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Renta de equipo para realización de actividades • Servicio de alimentos y bebidas • Servicio de guías • Servicios sanitarios • Zona de acampado • Pista de aterrizaje para vuelo ala delta y parapentes • Pista de vuelos ligeros • Hangar 	<ul style="list-style-type: none"> • Comida • Ciclismo de montaña • Senderismo • Actividades opcionales: tirolesa, rapel, quitación y motocross.

Mapa y Fotografías





Templo del Sr. Del Perdón



Vía Ferrata El Peñón



El Piano



Orquideario Río Verde



Real de Arriba



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 23. Complementos de los Productos Turístico

Servicios e infraestructura en la cabecera municipal			
Alojamiento	Alimentos y Bebidas	Otros Servicios Turístico	Otros Servicios
<ul style="list-style-type: none"> • Hotel del Real • Hotel la Cascada • Posada la Casona 	<ul style="list-style-type: none"> • Fonda Alma • Fonda Brian • Tacos Don Toño • Barbacoa El Güero • Barbacoa El Sabor • Tacos Cuca • Tacos El Chicano • Barbacoa Misael • Barbacoa 12 Hermanos • Mercado municipal • Ostiones y mariscos La Tarraya • Café Amarain 	<ul style="list-style-type: none"> • Tienda de Artesanías y suvenires del municipio • Renta de vehículos todo terreno 	<ul style="list-style-type: none"> • Caminos de terracería • Carretera Toluca-Temascaltepec • Carretera Temascaltepec-Valle de Bravo • Sistemas de recolección de basura • 4 Sucursal bancarias • 1 Gasolinera • 1 Centro de Salud • 1 Centro Universitario • 1 Mercado municipal

Fuente: Elaboración propia

Programas y Acciones

Tabla 24. Programas y Acciones del Producto Turístico

Programas correspondientes a los productos turísticos de aventura			
Promoción	Equipamiento turístico	Fomento de inversión	Capacitación
Programa de especialización y comercialización.	Programa de adecuación de espacios para la competitividad.	Programa de fomento a la inversión en proyectos turísticos.	Programa para la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos.
Acciones correspondientes para la puesta en marcha			
<p>Definir la imagen turística del municipio en relación con la demanda, sus recursos y atractivos turísticos, planta turística y su tipología funcional.</p> <p>Centrar a promoción del municipio hacia los segmentos de mercado de naturaleza y sus diferentes modalidades principalmente el de aventura.</p> <p>Dar a conocer el producto</p>	<p>Desarrollo de políticas públicas enfocadas al aprovechamiento de los recursos para el turismo de aventura.</p> <p>Incremento en la infraestructura turística de la cabecera municipal, principalmente establecimientos de alojamiento y alimentos y bebidas.</p> <p>Desarrollo de proyecto de</p>	<p>Coordinar acciones entre los sectores público y privado.</p> <p>Promover la participación de la inversión privada en el desarrollo de la planta prestadora de servicios turísticos.</p> <p>Realizar evaluaciones técnicas, económicas y financieras de proyectos.</p> <p>Asignar recursos (municipal, estatal y/o federal) para la</p>	<p>Organizar talleres de capacitación para prestadores de servicios turísticos.</p> <p>Capacitación para miembros de la comunidad para guías e instructores especializados, para las diferentes actividades de los proyectos en puerta.</p>

<p>turístico y apoyar campañas similares o relacionadas a cargo de la iniciativa privada.</p> <p>Emprender, en coordinación con municipios aledaños, acciones de promoción.</p>	<p>aventura “Vía Ferrata El Peñón”</p> <p>Desarrollo de proyecto ecoturístico y cultural “El Piano”</p> <p>Promoción de prestación de servicios turísticos y renta de equipo en el municipio. (Vuelo ala delta, parapentes, bicicleta de montaña, motocross, etc.)</p>	<p>puesta en marcha de proyectos piloto.</p> <p>Postular para la obtención de un apoyo federal para la realización de proyectos turísticos.</p>	
---	--	---	--

Fuente: Elaboración propia

Herramientas de comercialización

Ilustración 17. Volante Producto 1 ½ carta

TEMASCALTEPEC
Pueblo con Encanto

¡VIVE LA AVENTURA!

\$ 1,700.00

ESCALADA EN ROCA
TIROLESAS
RAPEL
SENDERISMO
PUENTES COLGANTES
CAMPING

Incluye: transporte, alimentos, camping, guía especializado, equipo y primeros auxilios.

(984) 1885983

Pueblos Encantados
Río Verde
Tirolesa Extrema

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 18. Volante Producto 2 ½ carta

TEMASCALTEPEC
Pueblo con Encanto

¡VIVE LA AVENTURA!

\$ 1,700.00

Via Ferrata
CICLISMO de MONTAÑA
Taller de cultivo
Senderismo

Incluye: transporte, alimentos, guía especializado, equipo y primeros auxilios.

(984) 1885983

Pueblos con Encanto Estado de México
MEXIA ADOBE
Rio Verde
TIROLESAS EXTREMA
CAMPUSIA

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 19. Tríptico cara1 A4

TEMASCALTEPEC
ESTADO DE MÉXICO
Pueblo con Encanto

H. Ayuntamiento de Temascaltepec
Plaza Juárez N°1 Colonia. Centro Temascaltepec,
Estado de México C.P. 51300

http://temascaltepec.gob.mx/conoce_temascaltepec

Atractivos

- El Peñón del Diablo
- Torre de Vuelo la Albarrada
- Tirolesa Extrema
- Los Molinos de Sairutsa
- El Plano
- Orquideario Río Verde
- Real de Arriba
- Templo Sr. del Perdón y nuestra Sra. de la consolación

Simbología

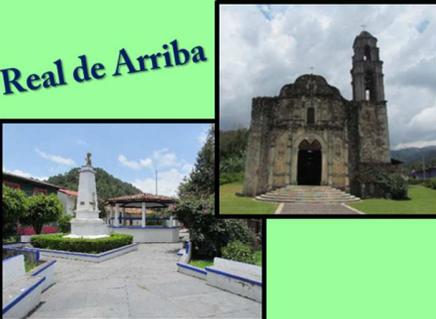
- Límite municipal
- Localidad
- Pavimentada
- Terracería

Logos: Pueblos Encanto, Sairutsa, Servicios Turísticos eexa, Río Verde, Tirolesa Extrema.

Text: "Cerro de los Temascales"

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 20. Tríptico cara 2 A4

<h3>Torre de Vuelo la Albarrada</h3>  <p>Sitio idóneo para la practica de Vuelo Ala Delta y Parapentes, debido a sus corrientes de aire caliente, cada año es sede de competencias de talla internacional.</p> <h3>El Peñón del Diablo</h3>  <p>El Peñón presenta un desnivel de 800 metros sobre el valle que esta a sus pies, sus paredes casi verticales rodeadas de bosques son adecuadas para practicar deportes de aventura como rapel, alpinismo y senderismo.</p>	<h3>Tirolesa Extrema</h3>  <p>Tirolesa de 1,200 metros de longitud, 110 metros de altitud y alcanza una velocidad promedio de 70 km/h.</p> <h3>Orquideario Río Verde</h3>  <p>Abierto desde 1990, este lugar alberga gran variedad de orquídeas, se imparten cursos de cultivo y talleres de educación ambiental.</p>	<h3>Real de Arriba</h3>  <p>Pueblo de vocación minera que surgió durante la colonia, Su Templo del siglo XVI venera la virgen de la candelaria y su construcción es de estilo barroco.</p> <h3>Parroquia del Sr. del Perdón y nuestra Señora de la Consolación</h3>  <p>Del siglo XVI, con el paso de los años su fachada ha estado en constante reestructuración, y ahora luce una arquitectura modernista al igual que sus tres naves y sus dos torres. En el altar mayor se encuentra la imagen del Cristo Negro esculpida en madera.</p>
--	--	---

Fuente: Elaboración propia.

Mecanismos de gestión de proyectos

Con la finalidad de cumplir con los objetivos rectores que se establecen en el Plan Nacional de Desarrollo; Objetivo 4.11. Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país (SEGOB, 2013: 13), se han creado diversos mecanismos ofrecidos por las dependencias gubernamentales, para apoyar el desarrollo de proyectos orientados al turismo alternativo o de naturaleza.

Algunos de estos mecanismos se describen a continuación, por ser considerados idóneos para los proyectos turísticos mencionados anteriormente, El Peñón del Diablo (Proyecto Vía Ferrata) y El Piano (Proyecto ecoturístico y cultural).

Tabla 25. Programas de Apoyo

Programa y Dependencia	Descripción	Tipo de apoyo	Beneficiarios
<p>Programa de Opciones Productivas</p> <p>Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL)</p>	<p>Programa destinado a mejorar los ingresos de la población, mediante el desarrollo de proyectos productivos sustentables económica y ambientalmente, de personas integradas en grupos sociales u organizaciones de productoras y productores, mediante la dotación de activos y el desarrollo de capacidades.</p>	<p>Apoyos económicos capitalizables para proyectos productivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impulso Productivo (Apoyo federal máximo por proyecto \$300,000 pesos) • Asistencia Técnica y Acompañamiento (20% del monto de los recursos aportados por SEDESOL) • Fondo de Capital para el Desarrollo Social (No mayor a \$100,000 pesos con plazo máximo de recuperación de 15 años). 	<p>Son las personas cuyos ingresos están por debajo de la línea de bienestar, en lo individual o integradas en grupos sociales u organizaciones de productoras y productores que habitan en las zonas de cobertura (Municipios considerados en la Cruzada Nacional contra el Hambre).</p>

<p>Programa de Coinversión Social</p> <p>Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL)</p>	<p>Busca el fortalecimiento de la participación social a través del impulso a actores sociales que con sus actividades promuevan el desarrollo de la cohesión y el capital social de grupos y regiones que viven en situación de vulnerabilidad y exclusión, favoreciendo con ello la inclusión social de esos grupos.</p>	<p>El monto máximo de recursos que podrá otorgarse por proyecto, se establecerá en cada convocatoria, y en ningún caso podrá otorgarse a un proyecto, más de un millón de pesos. El porcentaje de coinversión de los Actores Sociales, deberá ser cuando menos el 20% del costo total del proyecto y podrá ser en términos monetarios y no monetarios. Del monto total de la coinversión, hasta una cuarta parte podrá ser en valores sociales.</p>	<p>De cobertura Nacional. El Programa apoya a los Actores Sociales (OSC, Instituciones de Educación Superior y Centros de Investigación) que cumplen con los requisitos y criterios de participación, así como con los criterios de selección de los proyectos establecidos en las Reglas de Operación del Programa.</p>
<p>Programa de Conservación para el Desarrollo Sostenible (PROCOCDES)</p> <p>Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)</p>	<p>Promueve el desarrollo sostenible de las localidades asentadas en las Regiones Prioritarias, fomentando la adopción y práctica de actividades productivas alternativas apropiadas a las características ecológicas y económicas de cada región.</p>	<p>En el caso de los proyectos productivos los Beneficiarios se comprometen a aportar el 20% para la ejecución del proyecto, ya sea en mano de obra o con materiales. Para el presente ejercicio fiscal se podrán otorgar apoyos, a través de este instrumento a cada beneficiario hasta por \$2,100,000.00 como monto máximo anual.</p>	<p>Mujeres y hombres de 18 o más años de edad, personas morales que éstos constituyan entre sí, incluyendo Ejidos y Comunidades, y grupos organizados distintos a personas morales, que son propietarios, poseedores, usufructuarios o usuarios de los recursos naturales comprendidos dentro de las Regiones Prioritarias (Región Centro y eje neovolcánico, Estado de México)</p>

<p>Secretaría de Turismo (SECTUR)</p>	<p>Contribuye a mejorar las condiciones de la infraestructura y equipamiento y diversificar la oferta, que permita en mediano plazo, la consolidación de destinos y el fomento de los productos turísticos.</p>	<p>Es un Programa de subsidios federales que se ministrarán en efectivo, y que deberán ser complementados con recursos de los Gobiernos Estatales, del Distrito Federal, Gobiernos Municipales o Jefaturas Delegacionales del Distrito Federal. Infraestructura y servicios (Hasta 50 millones de pesos); Equipamiento turístico (Hasta 40 millones de pesos); Creación de sitios de interés turístico (Hasta 20 millones de pesos); Creación de rutas, circuitos o corredores turísticos (Hasta 20 millones de pesos);y Asistencia técnica y servicios relacionados a los proyectos (Hasta 3 millones de pesos)</p>	<p>De cobertura Nacional Los Gobiernos Estatales y del Distrito Federal, Gobiernos Municipales y Jefaturas Delegacionales del Distrito Federal correspondientes a las localidades del Anexo 1 de las reglas de operación del programa, que presenten sus propuestas a través de sus Secretarías de Turismo o equivalentes, que cumplan con los requisitos establecidos en las reglas de operación y cuyos proyectos sean seleccionados por el Comité Dictaminador del PRODERETUS.</p>
--	---	--	---

Fuente: SEGOB, 2014.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliográficas

- Acerenza, Miguel Ángel (2006). *Política turística y planificación del turismo*. México: Trillas.
- Ascanio Cuevara, Alfredo y Vinicius Campos, Marcus (2009). *Turismo Sustentable: el equilibrio necesario en el siglo XXI*. México: Trillas.
- Bernal Torres, César Augusto (2006). *Metodología de la Investigación*. México: PEARSON Prentice Hall.
- Boullón, Roberto C. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Cruz Luján, Leslie Arbeli (2013). *Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Municipal de Temascaltepec Estado de México*. Reporte. Toluca, México. UAEM.
- Corangues, Luis Antonio (2014). *Guía Turística Temascaltepec*. México: Soluciones en Diseño.
- De La Torre Padilla, Oscar (1997). *El Turismo: Fenómeno Social*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Dirección General de Turismo (2013). *Sitios turísticos Temascaltepec*. México: Gobierno del Estado de México.
- Dirección de Turismo de Temascaltepec (2013). *Directorio Temascaltepec: Empresas Turísticas*. México: H. Ayuntamiento de Temascaltepec.
- Dirección de Desarrollo Urbano, Obras Públicas y Planeación (2014). *División Política del Municipio de Temascaltepec*. México: Administración Municipal de Temascaltepec.
- Gutiérrez Roa, Jesús (1998). *Recursos Naturales y Turismo*. México: LIMUSA.
- Hernández Luna, Manuel y Trujillo Rincón, Jorge Humberto (2008). *Las políticas públicas para el desarrollo, competitividad y mercado interno en Un acercamiento a la política turística en México*. México: UAEM.

- Ivanova, Antonina, Ibáñez Reyna (2012). *Medio Ambiente y Política Turística en México: Tomo 1: Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico*. México: Secretarías del Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- Kotler, Philip (2001). *Dirección de Marketing*. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- López Altamirano, Alfonso (2001). *¿Qué son, para qué sirven y como se hacen las investigaciones de mercado?* México: Grupo Patria Cultural C.E.C.S.A.
- Malhotra, Naresh K. (2004). *Investigación de mercados: un enfoque aplicado*. México: PEARSON.
- Montaner Montanejo, Jordi (2006). *Estructura del mercado Turístico*. Madrid: SÍNTESIS S.A.
- Secretaria de Turismo (2004). *Como desarrollar un proyecto de ecoturismo*. México: SECTUR.
- Secretaría de Turismo (2007). *Turismo de Naturaleza una nueva forma de hacer turismo*. México: SECTUR.
- Secretaria de Turismo (2010). *Perfil del Turista 2010: Temascaltepec*. México: SECTUR.
- Velasco González, María (2004). *La Política turística. Gobierno y Administración Turística en España (1952-2004)*. Valencia: Tirant lo Blanch.

Artículos de revista científica

- Lacosta Aragües, Antonio José (2004). "La configuración de nuevos destinos turísticos de interior en España a partir del turismo activo y de aventura (1992-2001)". *Cuadernos Geográficos*. Núm. 34, 2004. España: Universidad de Granada, 11-31.
- Rigol Madrazo, Lourdes María (2009). "Conceptualización de la demanda turística". *Ciencias Holguín*. Vol. XV, núm. 1, 2009. Cuba: Centro de Información y Gestión Tecnológica de Santiago de Cuba Holguín, 1-8.
- Viñals Blasco, María José; Morant González, Maryland y Quintana, Rúben (2011). "Análisis de los criterios para la valoración turística del patrimonio natural". *Investigaciones Turísticas*. Núm. 1, 2011 España: Universidad Politécnica de Valencia / Universidad de Buenos Aires, 37-50.

Electrónicas

- Adventure Travel Trade Association (ATTA), The George Washington University, Vital Wave Consulting. (2011). *Adventure Tourism Development Index*. [En línea] ATTA. Disponible en: http://www.adventureindex.travel/docs/atdi_2011_report.pdf [Consultada septiembre 2014].
- Adventure Travel Trade Association (ATTA) (2015). *Índice de desarrollo de turismo de aventura: reporte 2015*. [En línea] Colorado: ATTA. Disponible en: <http://www.adventuretravel.biz/store/indice-de-desarrollo-de-turismo-de-aventura-2015/> [Consultada julio 2015].
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión (2015). *Ley Orgánica de la Administración Pública Federal*. [En línea] México: Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Disponible en: <http://ccs.infospace.com/ClickHandler.ashx?ld=20160126&app=1&c=livestartpage2&s=live&rc=livestartpage2&dc=&eup=187.193.160.132&pvoid=933e2ca491b7450a93d526314c20bdfd&dt=Desktop&fct.uid=e0ffce164b8a421d883dade91da7b144&en=gJizEtTfCiNzLV6yKL44mSX1JEWniA%2bmVM3Js50M83N1cAIRFQ%2fkXg%3d%3d&du=www.ordenjuridico.gob.mx%2fDocumentos%2fFederal%2fwo13235.doc&ru=http%3a%2f%2fwww.ordenjuridico.gob.mx%2fDocumentos%2fFederal%2fwo13235.doc&ap=3&coi=1494&cop=main-title&npp=3&p=0&pp=0&ep=3&mid=9&hash=56EACB85CE8F4F830A32E2179795FE04> [Consultada Enero 2016]
- Cardoso, Víctor (2012). *El turismo de aventura será eje para el crecimiento del sector en el país*. [En línea] México: La Jornada. Disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2012/08/22/economia/024n2eco> [Consultada octubre 2014]
- Gobierno del Estado de México (2011). *Plan de Desarrollo 2011-2017: Pilar 2 Estado Progresista*. [En línea] México: GEM. Disponible en: http://transparencia.edomex.gob.mx/plandesarrollo/2011-2017/plandedesarrollo11-17_3.pdf [Consultada julio 2014]

- Gobierno de la República (2013). *Plan Nacional de Desarrollo 2013.2018*. [En línea]. México: Gobierno de la República. Disponible en: <http://pnd.gob.mx/> [Consultada Julio 2014]
- Future Foundation (2015). *Future Traveller Tribes 2030: Understanding Tomorrow's Traveller*. [En línea]. Madrid: Amadeus IT Group SA. Disponible en: <http://www.amadeus.com/documents/future-traveller-tribes-2030/travel-report-future-traveller-tribes-2030.pdf> [Consultada julio 2015]
- H. Ayuntamiento de Temascaltepec (2010). *Plan de Desarrollo Municipal 2009-2012*. [En línea] México. Disponible en: <http://www.edomex.gob.mx/muntemascaltepec/doc/pdf/gaceta5.pdf>[Consultada febrero 2014]
- H. Ayuntamiento de Temascaltepec (2013). *Plan de desarrollo Municipal 2013-2015, Municipio de Temascaltepec, México*. [En Línea] México: Gaceta Municipal. Disponible en: <http://temascaltepec.gob.mx/sites/temascaltepec.gob.mx/files/files/PDM2013.pdf> [Consultada febrero 2014].
- H. Ayuntamiento de Temascaltepec (2013). *Bando Municipal 2013*. [En Línea] México: Gaceta Municipal. Disponible en: <http://www.edomex.gob.mx/legistelfon/doc/pdf/bdo/bdo088.pdf>[Consultada febrero 2014].
- H. Ayuntamiento de Temascaltepec (2013). *Conoce Temascaltepec*. [En línea] México: H. Ayuntamiento de Temascaltepec. Disponible es: <http://temascaltepec.gob.mx/> [Consultada noviembre 2014].
- H. Ayuntamiento de Temascaltepec (2013). *Manual General de Organización 2013-2015*. [En línea] México: Gaceta Municipal. Disponible en: <http://temascaltepec.gob.mx/sites/temascaltepec.gob.mx/files/files/ManualGO2013.pdf> [Consultada noviembre 2014].
- H. Ayuntamiento de Temascaltepec (2013). *Plan de Desarrollo Municipal 2013-2015*. [En línea] México. Disponible en: <http://temascaltepec.gob.mx/sites/temascaltepec.gob.mx/files/files/PDM2013.pdf> [Consultada mayo 2014]

- IGCEM (2013). *Estadística Básica Municipal Temascaltepec Edición 2013*. [En línea] México: Gobierno del Estado de México. Disponible en: http://igcem.edomex.gob.mx/recursos/Estadistica/PRODUCTOS/AGENDAES_TADISTICABASICAMUNICIPAL/ARCHIVOS/Temascaltepec.pdf [Consultada julio 2014].
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2003). *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo*. [En línea] Santiago de Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). Disponible en: <http://www.cepal.org/es/publicaciones/5589-guia-conceptual-y-metodologica-para-el-desarrollo-y-la-planificacion-del-sector> [Consultada julio 2014].
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2007). *Entender el turismo: Glosario Básico*. [En línea] España: OMT. Disponible en: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico> [Consulta mayo 2014]
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2014). *Global Report on Adventure Tourism*. [En línea] España: OMT. Disponible en: https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/staticunwto/Affiliate-members/1-GLOBAL+REPORT+ON+ADVENTURE+TOURISM_online.pdf [Consultada julio 2015].
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2015). *Tourism Highlights 2015 Edition*. [En línea] OMT. Disponible en: <http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284416899> [Consultada julio 2015].
- Secretaría de Gobernación (SEGOB) (2013). *Programa Sectorial de Turismo*. [En línea] México: Diario Oficial de la Federación. Disponible en: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5326572&fecha=13/12/2013 [Consultada julio 2014].
- Secretaría de Gobernación (SEGOB) (2014). *Catálogo de Programas Federales 2014*. [En línea] México: Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. Disponible en:

http://www.inafed.gob.mx/work/models/inafed/Resource/240/1/images/Catalogo_de_Programas_Federales_2014.pdf [Consultada julio 2015].

- SECTUR (2004). *Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios*. [En línea] México: Secretaría de Turismo. Disponible en: <http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/14774/fasciculo8.pdf> [Consultada febrero 2014].
- XOLA Adventure Industry Consultants (2009). *Adventure Travel Assessment Report: Reporte del diagnóstico sobre el potencial de los recursos de turismo de naturaleza México*. [En línea] México: XOLA. Disponible en: https://adventuremexico.travel/wp-content/uploads/2013/12/Xola-Consulting-Turismo-Aventura-Mexicosmallpdf.com_.pdf [Consultada julio 2015].

ANEXOS

Anexo 1. Cédula de Evaluación General

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE TEMASCALTEPEC

I. RECURSOS TURÍSTICO NATURALES Y CULTURALES

Atractivo	Rojo (0)	Amarillo (1)	Verde (2)	Calif.
I.A. RECURSOS TURÍSTICO NATURALES				
Zona de Montaña				
Montaña	<input type="checkbox"/> Ausencia	<input type="checkbox"/> Fuerte erosión y contaminación	<input type="checkbox"/> Montañas conservadas con mínima contaminación	
Sierras	<input type="checkbox"/> Ausencia	<input type="checkbox"/> Alta deforestación y progresiva contaminación	<input type="checkbox"/> Superficie forestal con abundantes especies, y mínima contaminación	
Cañada	<input type="checkbox"/> Ausencia	<input type="checkbox"/> Erosión, contaminación e inseguridad personal para el turista	<input type="checkbox"/> Cañadas conservadas o restauradas con mínima contaminación	
Valle	<input type="checkbox"/> Ausencia	<input type="checkbox"/> Fuerte erosión, pérdida de especies vegetales y contaminación de suelos	<input type="checkbox"/> Valles sin erosionar que conservan su biodiversidad	
Bosques	<input type="checkbox"/> Ausencia	<input type="checkbox"/> Fuerte deforestación, contaminación de agua y suelos	<input type="checkbox"/> Bosques conservados o reforestados y confiables para la visita de turistas	
Flora y fauna	<input type="checkbox"/> Ausencia	<input type="checkbox"/> Fuerte pérdida de hábitats y especies endémicas de flora y fauna	<input type="checkbox"/> Hábitats conservados y amplia diversidad de especies endémicas de flora y fauna	
Áreas Naturales Protegidas				
Reservas de la biosfera	<input type="checkbox"/> Ausencia	<input type="checkbox"/> Fuerte degradación en ecosistemas o pérdida de hábitats y especies de flora y fauna, gran impacto de la actividad del hombre y carencia de planes de manejo	<input type="checkbox"/> Conserva sus ecosistemas y hábitats, con amplia diversidad de especies de flora y fauna endémicas, y mínimo o controlado impacto de la actividad del hombre a través de planes de manejo	
Cuerpos de agua				
Ríos y arroyos	<input type="checkbox"/> Ausencia	<input type="checkbox"/> Pérdida de caudal y contaminación de agua	<input type="checkbox"/> Sin pérdida de caudal o recuperado y sin contaminación del agua	
Cascadas y caídas de agua	<input type="checkbox"/> Ausencia	<input type="checkbox"/> Disminución del caudal de agua y contaminación del entorno natural	<input type="checkbox"/> Caudal de agua sin disminución o recuperado y mínima contaminación del entorno natural	
Termas	<input type="checkbox"/> Ausencia	<input type="checkbox"/> Agotamiento de caudales de aguas termales y minerales por la alta intensidad de la actividad del hombre	<input type="checkbox"/> Termas sin pérdida de su caudal de aguas termales y mínima contaminación del entorno natural	
Calificación Total				

I.B. RECURSOS TURÍSTICO CULTURALES				
Comunidades tradicionales				
Expresiones artísticas folklóricas (música, gastronomía, artesanías y artes populares)	<input type="checkbox"/> Inexistencia de expresiones artísticas y/o folklóricas	<input type="checkbox"/> Pérdida progresiva de expresiones musicales, danzas típicas y gastronomía, así como artesanías	<input type="checkbox"/> Expresiones artísticas y folklóricas intactas, auténticas o rescatadas	
Ferias y mercados tradicionales	<input type="checkbox"/> Ausencia	<input type="checkbox"/> Desaparición progresiva de la realización de ferias y mercado típicos	<input type="checkbox"/> Continua realización y autenticidad de ferias típicas y la existencia de mercados tradicionales	
Eventos folklóricos (carnavales, fiestas anuales)	<input type="checkbox"/> Sin eventos	<input type="checkbox"/> Suspensión prolongada de eventos	<input type="checkbox"/> Realización de eventos tradicionales y especiales	
Eventos históricos y/o religiosos (peregrinaciones, representaciones)	<input type="checkbox"/> Ausencia de eventos	<input type="checkbox"/> Pérdida progresiva de la realización de eventos	<input type="checkbox"/> Conservación de eventos históricos y/o religiosos autóctonos	
Expresiones contemporáneas				
Obras de arte	<input type="checkbox"/> Carencia de obras de arte	<input type="checkbox"/> Fuerte deterioro de las obras por falta de medidas de conservación y el contacto con el público en general	<input type="checkbox"/> Atención continua a la prevención de daños, restauración y rescate de las obras de arte	
Centros científicos y técnicos	<input type="checkbox"/> Ausencia	<input type="checkbox"/> Restricciones al contacto y convivencia con turistas	<input type="checkbox"/> Apertura y disposición por parte de instituciones para la visita de turistas	
Explotaciones mineras	<input type="checkbox"/> Carencia	<input type="checkbox"/> Limitadas posibilidades de adecuación de las explotaciones mineras para su aprovechamiento	<input type="checkbox"/> Disposición por parte de instituciones y/o propietarios y condiciones adecuadas para la visita de turistas	
Plantaciones agropecuarias	<input type="checkbox"/> Ausencia	<input type="checkbox"/> Renuencia, falta de disposición de los propietarios, o condiciones inadecuadas de las plantaciones	<input type="checkbox"/> Apertura y disposición de propietarios e instalaciones adecuadas para la visita de turistas	
Calificación Total				

II. EQUIPAMIENTO Y SEVICIOS TURÍSTICOS

Atractivo	Rojo (0)	Amarillo (1)	Verde (2)	Calif.
II.A. TRISMO DE NEGOCIOS				
Alojamiento				
Hoteles categoría cuatro y cinco estrellas	<input type="checkbox"/> Ausencia	<input type="checkbox"/> Hoteles de categoría inadecuada y deficiencia en los servicios para atender a los turistas de negocios	<input type="checkbox"/> Hoteles de cuatro y cinco estrellas, con atención personalizada e enfocada a las actividades empresariales y sus requerimientos	
Condominios	<input type="checkbox"/> Carencia	<input type="checkbox"/> Calidad inadecuada de condominios y desarrollos o lejanía de los centros de negocio	<input type="checkbox"/> Condominio y desarrollo de alta calidad, enfocados a satisfacer las necesidades de los turistas de negocios	
Desarrollos inmobiliarios	<input type="checkbox"/> Carencia	<input type="checkbox"/> Calidad inadecuada de condominios y desarrollos o lejanía de los centros de negocio	<input type="checkbox"/> Condominio y desarrollo de alta calidad, enfocados a satisfacer las necesidades de los turistas de negocios	
Alimentación				
Restaurantes internacionales	<input type="checkbox"/> Ausencia	<input type="checkbox"/> Restaurantes de calidad inferior a la requerida por los turistas de negocios	<input type="checkbox"/> Amplia variedad de restaurantes internacionales de alta calidad con servicios especiales para los turistas de negocios	
Restaurantes típicos de calidad	<input type="checkbox"/> Carencia	<input type="checkbox"/> Restaurantes sin la suficiente autenticidad y calidad de la comida típica requerida por los turistas de negocios	<input type="checkbox"/> Restaurantes típicos con servicios adecuados para los turistas de negocios	
Esparcimiento				
Campos de golf	<input type="checkbox"/> Ausencia	<input type="checkbox"/> Reducido número de campos pequeños, con bajo atractivo y reto para jugadores	<input type="checkbox"/> Campos profesionales, con suficiente reto atractivo para la demanda actual	
Clubes nocturnos	<input type="checkbox"/> Falta de clubes nocturnos	<input type="checkbox"/> Clubes y bares de baja calidad con reducida seguridad para el turista de negocios	<input type="checkbox"/> Clubes y bares de alta calidad con servicio apropiado para el turista de negocios	
Bares	<input type="checkbox"/> Carencia de bares	<input type="checkbox"/> Clubes y bares de baja calidad con reducida seguridad para el turista de negocios	<input type="checkbox"/> Clubes y bares de alta calidad con servicio apropiado para el turista de negocios	
Centros de juegos de azar	<input type="checkbox"/> Ausencia	<input type="checkbox"/> Centros con baja confiabilidad en sus operación y control de acceso	<input type="checkbox"/> Centros de juegos con alta confiabilidad y seguridad en el control de acceso	

Cines y teatros	<input type="checkbox"/> Falta de cines y teatros	<input type="checkbox"/> Salas sin modernizar con falta de flexibilidad de horarios, películas y servicios	<input type="checkbox"/> Salas modernas con servicios de alta calidad para turistas de negocios y sus acompañantes	
Parque temáticos	<input type="checkbox"/> Ausencia de parque temáticos	<input type="checkbox"/> Parques sin la adecuada tematización y enfoque al turista de negocios	<input type="checkbox"/> Parques totalmente tematizados y de interés especializado para turistas de negocios	
Espectáculos	<input type="checkbox"/> Inexistencia de espectáculos	<input type="checkbox"/> Espectáculos sin orientación a las expectativas del turista de negocios	<input type="checkbox"/> Espectáculos enfocados a satisfacer las necesidades de los visitantes con atención eficiente.	
Otros				
Centros comerciales	<input type="checkbox"/> Ausencia	<input type="checkbox"/> Centros comerciales pequeños e inadecuados para el turista de negocios	<input type="checkbox"/> Plazas comerciales con tiendas departamentales con gran variedad de artículos de alta calidad	
Servicios de negocios (cursos y seminarios, exposiciones y muestras, foros y conferencia, programación de viajes, transporte especial)	<input type="checkbox"/> Ausencia de prestación de servicios de negocios	<input type="checkbox"/> Escasa programación de eventos de negocio y deficientes servicios	<input type="checkbox"/> Amplia variedad y frecuencia en la realización de eventos, servicios profesionales y atención eficiente para el visitante de negocios	
Calificación Total				

II.B. TURISMO CULTURAL				
Alojamiento				
Hoteles en edificios históricos o con actividades culturales	<input type="checkbox"/> Falta de hoteles histórico o culturales	<input type="checkbox"/> Hoteles tradicionales con actividades ó eventos culturales temporales	<input type="checkbox"/> Hoteles especializados ó tematizados con la historia y cultura de la localidad	
Alimentación				
Restaurantes típicos ó Establecimientos de antojitos tradicionales	<input type="checkbox"/> Ausencia de restaurantes típicos o establecimientos de antojitos tradicionales	<input type="checkbox"/> Tendencia presente a la venta de platillos comerciales perdiendo su estilo tradicional	<input type="checkbox"/> Restaurantes de alta calidad con alimentos elaborados originarios de la región	
Esparcimiento				
Restaurantes de alta calidad con alimentos elaborados originarios de la región	<input type="checkbox"/> Sin organización de visitas a zonas arqueológicas fósiles y pinturas rupestres	<input type="checkbox"/> Escasas visitas organizadas a zonas, fósiles y pinturas con información precaria	<input type="checkbox"/> Visitas frecuentes y programadas a los atractivos culturales con amplia información de los lugares	

Apresiasi de eventos y expresiones tradicionales	<input type="checkbox"/> Sin eventos y Expresiones tradicionales	<input type="checkbox"/> Pérdida progresiva de la autenticidad en las expresiones y eventos, debido a la transculturación	<input type="checkbox"/> Eventos y expresiones que conservan su autenticidad y originalidad	
Visitas a museos, centros culturales y galerías de arte (Recorridos, Conciertos de música típica, Obras de teatro típicas)	<input type="checkbox"/> Carencia de visitas programadas a museos centros culturales y galerías de arte	<input type="checkbox"/> Tendencia a exhibición de obras de otros lugares del país y el extranjero perdiendo la originalidad de la localidad	<input type="checkbox"/> Exhibición de obras de arte y de teatro, así como música originarias de la región	
Otros				
Guías especializados	<input type="checkbox"/> Ausencia de guías	<input type="checkbox"/> Guías de turistas con escasa especialización en temas culturales	<input type="checkbox"/> Guías conocedores de los recursos culturales de la región con dominio de dos o más idiomas	
Información y programación de viajes	<input type="checkbox"/> Carencia de ellos	<input type="checkbox"/> Servicios deficientes de información y programación de viajes	<input type="checkbox"/> Información completa así como profesionalismo en la programación de viajes	
Calificación Total				

II.C. TURISMO DE SALUD				
Alojamiento				
Hoteles con habitaciones terapéuticas	<input type="checkbox"/> Ausencia de hoteles especializado en personas con deficiencias de salud	<input type="checkbox"/> Hoteles con habitaciones sin orientación terapéutica y servicios deficientes de mejoramiento de la salud	<input type="checkbox"/> Hoteles con amplia variedad de equipo para descanso terapéutico de relajación y rehabilitación	
Servicios de camas especiales de tratamiento	<input type="checkbox"/> Carencia de camas especiales de tratamiento	<input type="checkbox"/> Hoteles con reducido número de camas especializadas	<input type="checkbox"/> Hoteles con servicios de camas especializadas	
Alimentación				
Restaurantes con alimentación especial (Naturista, Terapéutica)	<input type="checkbox"/> Ausencia de restaurantes con alimentación especial	<input type="checkbox"/> Restaurantes con alimentación convencional y mínima orientación a la elaboración de platillos que favorecen el mejoramiento de la salud	<input type="checkbox"/> Restaurantes especializados en la elaboración de platillos nutritivos y terapéuticos para desintoxicar, controlar el estrés, así como detener el avance de enfermedades	
Alimentos especializados en obesidad y anorexia	<input type="checkbox"/> Ausencia de alimentos especializados en obesidad y anorexia	<input type="checkbox"/> Restaurantes que eventualmente preparan alimentos para la obesidad y anorexia	<input type="checkbox"/> Restaurantes especializados en alimentos para controlar la obesidad y anorexia	

Proporción de dietas especiales	<input type="checkbox"/> Carencia de servicios de proporción de proporción de dietas especiales	<input type="checkbox"/> Restaurantes con servicios temporales de proporción de dietas	<input type="checkbox"/> Restaurantes especializados en la proporción de todo tipo de dietas	
Esparcimiento				
Servicios de salud por agua (spa)	<input type="checkbox"/> Ausencia de spas	<input type="checkbox"/> Centros de salud por agua (spa) con reducida variedad de servicios de salud	<input type="checkbox"/> Centros con servicios y técnicas especializadas de valoración de malestares físicos y mentales y con instructores profesionales para la asignación de tratamientos terapéuticos y de mejoramiento de la salud	
Paseos y recorridos	<input type="checkbox"/> Falta de paseos y recorridos para el mejoramiento físico y mental	<input type="checkbox"/> Centros de salud con programas eventuales de paseos y recorridos	<input type="checkbox"/> Centros de salud especializados en recorridos y paseos para el mejoramiento físico y mental	
Programas dirigidos	<input type="checkbox"/> Falta de programas de esparcimiento dirigidos a mejorar la salud	<input type="checkbox"/> Centros de salud con programas parciales para el mejoramiento físico	<input type="checkbox"/> Centros de salud y Spas con programas especiales dirigidos al mejoramiento físico y mental	
Otros				
Transporte especial	<input type="checkbox"/> Servicios médicos y paramédicos	<input type="checkbox"/> Servicios convencionales de transporte para personas con deficiencias en salud o discapacitados	<input type="checkbox"/> Equipo de transporte para discapacitados y convalecientes	
Servicios médicos y paramédicos	<input type="checkbox"/> Ausencia de servicios médicos y paramédicos	<input type="checkbox"/> Servicios deficientes de atención médica y paramédica	<input type="checkbox"/> Eficientes servicios ambulatorios primeros auxilios y atención médica	
Calificación Total				

II.D. TURISMO DE AVENTURA				
Alojamiento				
Cabañas y Bungalos	<input type="checkbox"/> Ausencia de cabañas y bungalos	<input type="checkbox"/> Servicio de alojamiento en cabañas y bungalos sin orientación a los viajes de aventura	<input type="checkbox"/> Cabañas y bungalos con atención paramédica, información meteorológica y localización de personas extraviadas	

Alquiler de unidades ligeras (tiendas de campaña)	<input type="checkbox"/> Falta servicios de renta de tiendas de campaña	<input type="checkbox"/> Reducida variedad de unidades ligeras para las distintas actividades de aventura	<input type="checkbox"/> Existencia de unidades para cada necesidad especial de los turistas de aventura	
Alimentación				
Preparación y venta de paquetes de alimentos para expedición	<input type="checkbox"/> Inexistencia de servicios de venta de comida preparada y paquetes para excursión en los establecimientos	<input type="checkbox"/> Reducida oferta de alimentos preparados para expediciones	<input type="checkbox"/> Amplia variedad de alimentos preparados y venta de paquetes adecuados a las necesidades específicas de los turistas de aventura	
Esparcimiento (Actividades de desafío a la naturaleza)				
Amplia variedad de alimentos preparados y venta de paquetes adecuados a las necesidades específicas de los turistas de aventura	<input type="checkbox"/> Ausencia de actividades terrestres y de desafío a la naturaleza	<input type="checkbox"/> Insuficiente número y variedad de actividades terrestres de desafío a la naturaleza	<input type="checkbox"/> Existencia de opciones múltiples en actividades terrestres de aventura	
Aéreas - Vuelo en globo - Vuelo en Ala Delta - Vuelo en ultraligero - Paracaidismo	<input type="checkbox"/> Sin actividades aéreas de desafío a la naturaleza	<input type="checkbox"/> Reducida y deficiente oferta de actividades aéreas	<input type="checkbox"/> Amplia oferta de actividades aéreas de aventura	
Acuáticas - Buceo - Espeleobuceo - Descenso en ríos - Kayaquismo	<input type="checkbox"/> Falta de actividades acuáticas de desafío a la naturaleza	<input type="checkbox"/> Reducida y deficiente oferta de actividades acuáticas	<input type="checkbox"/> Gran velocidad y disponibilidad de actividades acuáticas	
Otros				
Información meteorológica y otro tipo de información de destinos	<input type="checkbox"/> Sin servicios de información de los destinos turísticos	<input type="checkbox"/> Servicios deficientes de información	<input type="checkbox"/> Información confiable y profesional sobre los destinos de aventura y los cambios en el clima	
Guías especializados	<input type="checkbox"/> Ausencia de guías especializados	<input type="checkbox"/> Deficiente oferta de guías capacitados en los destinos turísticos	<input type="checkbox"/> Atención paramédica eficiente y oportuna	
Primeros auxilios	<input type="checkbox"/> Falta de servicios de primeros auxilios	<input type="checkbox"/> Deficiente prestación de servicios de primeros auxilios	<input type="checkbox"/> Amplia oferta de servicios de guías capacitados, certificados y conocedores del destino	
Calificación Total				

II.E ECOTURISMO				
Alojamiento				
Cabañas y bungalos rústicos	<input type="checkbox"/> Ausencia de cabañas y bungalos rústicos	<input type="checkbox"/> Cabañas y bungalos con servicios y enseres inadecuados para los ecoturistas	<input type="checkbox"/> Cabañas y bungalos rústicos con enseres que permiten un contacto directo con el entorno natural	
Alimentación				
Restaurantes naturistas	<input type="checkbox"/> Ausencia de restaurantes naturistas	<input type="checkbox"/> Restaurantes convencionales sin especialidad en la preparación de platillos naturistas	<input type="checkbox"/> Establecimientos especializados en la elaboración de alimentos naturales con insumos originarios principalmente de la región	
Servicio de preparación de paquetes de alimentos naturales para excursión	<input type="checkbox"/> Falta de servicios de preparación de alimentos para excursión	<input type="checkbox"/> Deficientes servicios de preparación de alimentos naturales para excursión	<input type="checkbox"/> Ampla variedad de alimentos naturales preparados para excursión con indicaciones especiales para su conservación y consumo	
Esparcimiento				
Ampla variedad de alimento naturales preparados para excursión con indicaciones especiales para su conservación y consumo	<input type="checkbox"/> Ausencia de actividades de observación de la naturaleza	<input type="checkbox"/> Reducida y/o deficiente oferta de actividades de observación de la naturaleza	<input type="checkbox"/> Ampla gama de actividades de observación de especies endémicas de flora y fauna	
Senderismo	<input type="checkbox"/> Falta de programas para la práctica de senderismo	<input type="checkbox"/> Deficientes servicios para la práctica de senderismo	<input type="checkbox"/> Diversidad de programas con servicios eficientes de senderismo	
Rescate y restauración de ecosistemas	<input type="checkbox"/> Ausencia de programas de rescate y restauración de ecosistemas	<input type="checkbox"/> Reducido número de programas participativos de rescate y restauración	<input type="checkbox"/> Gran oferta de programas de rescate y restauración en zonas con erosión y extinción de especies con la participación de los turistas	
Talleres de educación ambiental	<input type="checkbox"/> Falta de talleres de educación ambiental	<input type="checkbox"/> Deficientes talleres de educación ambiental	<input type="checkbox"/> Múltiples opciones de aprendizaje en temas ambientales y la posibilidad de incluir nuevos programas y talleres a sugerencia de los turistas	

Otros				
Guías especializados	<input type="checkbox"/> Ausencia de guías especializados en los ecosistemas del destino	<input type="checkbox"/> Reducido número o deficiencia en los servicios guías especializados	<input type="checkbox"/> Información profesional y confiable sobre sitios de interés y amplia asesoría de temas ambientales de la región y apoyo en la investigación de otros temas especiales de interés	
Información y asesoría especializada en temas ambientales	<input type="checkbox"/> Falta de información y asesoría especializadas en los ecosistemas del destino	<input type="checkbox"/> Escasa e incompleta información de asesoría especializados en temas ambientales de la zona	<input type="checkbox"/> Guías de turistas con amplio conocimiento y especialización en temas ambientales de la región	
Calificación Total				

II.F. TURISMO RURAL				
Alojamiento				
Disponibilidad y disposición para el alojamiento del visitante en comunidades rurales	<input type="checkbox"/> Ausencia de comunidades rurales en la región o el municipio o negativa de los miembros de la comunidad a recibir visitas turísticas	<input type="checkbox"/> Escasa ó reducida disponibilidad de hogares o renuencia de los comuneros a recibir visitas prolongadas de turistas	<input type="checkbox"/> Actitud hospitalaria, cordial y agradable de los miembros de la comunidad con los turistas rurales en visitas prolongadas	
Esparcimiento				
Actividades participativas - Aprendizaje de dialectos - Preparación y uso de medicina tradicional - Aprendizaje del modo de producción Agropecuario local - Talleres gastronómicos - Eventos culturales - Fotografía rural	<input type="checkbox"/> Falta de actividades participativos para los visitantes en comunidades rurales	<input type="checkbox"/> Deficientes o limitados actividades participativos en comunidades rurales	<input type="checkbox"/> Amplia variedad de actividades de convivencia, aprendizaje y participación en procesos tradicionales de las comunidades rurales	

Otros				
Información turística y asesoría especializada en comunidades rurales	<input type="checkbox"/> Sin información turística o asesoría especializada en comunidades rurales	<input type="checkbox"/> Servicios deficiente de información y de asesoría especializada	<input type="checkbox"/> Información profesional confiable sobre la existencia ubicación y estado actual de comunidades rurales, así como disponibilidad de asesores especializados conocedores de su historia y evolución	
Calificación Total				

II.G. TURISMO CINEGÉTICO				
Alojamiento				
Casas, hospedaje rústico y Cabañas	<input type="checkbox"/> Ausencia de casas y alojamiento de turistas que practican la caza y la pesca	<input type="checkbox"/> Fuertes carencias en casas, hospedaje rústico y cabañas para el alojamiento de turistas cinegéticos	<input type="checkbox"/> Alojamiento adecuado a las necesidades de los distintos segmentos de turistas cinegéticos	
Unidades ligeras (tiendas de campaña)	<input type="checkbox"/> Carencia de unidades ligeras	<input type="checkbox"/> Reducida disponibilidad de unidades ligeras	<input type="checkbox"/> Disponibilidad permanente y amplia variedad de unidades ligeras	
Alimentación				
Restaurantes	<input type="checkbox"/> Carencia de restaurantes	<input type="checkbox"/> Restaurantes con platillos y paquetes de baja calidad y con falta de higiene para turistas de altos ingresos	<input type="checkbox"/> Establecimientos con amplia variedad de alimentos especializados para turistas cinegéticos de altos ingresos con alta calidad de higiene	
Esparcimiento				
UMAS* - Programación del viaje - Expediciones de cacería - Tiro al blanco - Observación de flora y fauna - Excursiones de aventura - Campismo	<input type="checkbox"/> Carencia de UMAS	<input type="checkbox"/> Reducido número de UMAS con servicios deficientes de planeación de viajes y organización de expediciones de cacería, así como escasas actividades de aventura observación de flora y fauna y campismo	<input type="checkbox"/> Amplia cobertura de las UMAS existentes con gran variedad en los servicios orientados a la planeación, organización y realización de expediciones de cacería y actividades complementarias	
Otros				
Trámites de permisos y licencias	<input type="checkbox"/> Falta de servicios de tramitación de permisos y licencias	<input type="checkbox"/> Tramitación de permisos y licencias lenta y complicada	<input type="checkbox"/> Tramitación expedita y confiable de permisos y licencias	

Guías especializados	<input type="checkbox"/> Falta de guías especializados	<input type="checkbox"/> Escasez de guías especializados	<input type="checkbox"/> Disponibilidad permanente de guías conocedores y profesionales	
Transportación de trofeos de caza	<input type="checkbox"/> Ausencia de servicios de transporte de trofeos de caza	<input type="checkbox"/> Irregularidades y limitaciones en el servicio de transportación de trofeos	<input type="checkbox"/> Servicios de transporte de trofeos confiables y seguros	
Servicios de transporte	<input type="checkbox"/> Inexistencia de servicios de transporte para los turistas	<input type="checkbox"/> Deficientes servicios de transporte de turistas	<input type="checkbox"/> Transporte personalizado de alta calidad para los turistas	
Calificación Total				

III. INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Atractivo	Rojo (0)	Amarillo (1)	Verde (2)	Calif.
III.A. TURISMO DE NEGOCIOS				
Inmuebles Especializados en eventos empresariales (Cursos, Seminarios, Exposiciones, Muestras, Ferias, Foros, Conferencias)	<input type="checkbox"/> Ausencia de inmuebles especializar en eventos empresariales	<input type="checkbox"/> Inmuebles situados en lugares lejanos, con limitaciones para la realización de los distintos eventos empresariales	<input type="checkbox"/> Inmuebles situados en el área de la actividad industrial y comercial con recintos y salones de alta calidad en su construcción para la realización de los distintos eventos de negocios	
III.B. TURISMO CULTURAL				
Museos	<input type="checkbox"/> Ausencia de museos	<input type="checkbox"/> Museos pequeños con deterioro y falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/> Museos grandes y funcionales con mantenimiento continuo	
Centros culturales	<input type="checkbox"/> Falta de centros culturales	<input type="checkbox"/> Reducida cobertura de temas culturales locales en los centros	<input type="checkbox"/> Centros culturales con gran riqueza de temas históricos y culturales locales	
Galerías de arte	<input type="checkbox"/> Carencia de galerías de arte	<input type="checkbox"/> Reducido número de galerías en la localidad	<input type="checkbox"/> Proliferación de galerías de arte que den oportunidad a nuevos artistas para presentar sus obras	
Bibliotecas y hemerotecas	<input type="checkbox"/> Falta de bibliotecas y hemerotecas	<input type="checkbox"/> Insuficiente acervo de libros y periódicos así como atención deficiente	<input type="checkbox"/> Amplia variedad en libros y periódicos con atención de empleados conocedores de los temas	
Minas y fábricas	<input type="checkbox"/> Ausencias de minas y fábricas	<input type="checkbox"/> Renuencia de los propietarios a recibir visitas de turistas culturales	<input type="checkbox"/> Actitud cordial y hospitalaria de los propietarios y operadores con los visitantes	

III.C. TURISMO DE SALUD				
<p>Instalaciones para actividades terapéuticas y de salud</p> <ul style="list-style-type: none"> - Temazcales - Jacuzzis - Salas de vapor - Tinas de hidromasaje - Mesas de gravedad 	<input type="checkbox"/> Ausencia de construcciones para ofrecer actividades terapéuticas y de salud	<input type="checkbox"/> Reducido número de construcciones para la práctica de salud por agua (spas) tratamientos terapéuticos y de rehabilitación	<input type="checkbox"/> Amplia variedad de construcciones para tratamientos de relajación, rehabilitación y mejoramiento de la salud	
<p>Instalaciones para actividades deportivas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gimnasios - Canchas deportivas - Albercas 	<input type="checkbox"/> Carencia de instalaciones deportivas	<input type="checkbox"/> Limitada variedad de actividades deportivas e instructores en los gimnasios canchas y albercas	<input type="checkbox"/> Construcciones aptas para proporcionar servicios de biotest y programas de entrenamiento de acuerdo con los requerimientos especiales de los turistas de salud	
<p>Inmuebles para impartición de temas de salud</p>	<input type="checkbox"/> Falta de recintos para el aprendizaje en temas de salud	<input type="checkbox"/> Reducido número de inmuebles para la realización de cursos, talleres y seminarios de salud	<input type="checkbox"/> Disponibilidad de inmuebles para el aprendizaje en múltiples actividades interactivas de salud	
<p>Inmuebles para actividades de salud (Aromaterapia, Geoterapia, Talasoterapia, Herboterapia, Masajes, Yoga, Control mental, Meditación)</p>	<input type="checkbox"/> Ausencia de inmuebles para la realización de actividades en favor de la salud	<input type="checkbox"/> Reducido número de inmuebles y carencia de instalaciones especiales	<input type="checkbox"/> Disponibilidad de inmuebles construidos especialmente para la realización de múltiples terapias masajes y técnicas de control mental	
III.D. TURISMO DE AVENTURA				
<p>Instalaciones de hospedaje</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zonas de campamento - Trailer Parks - Refugios 	<input type="checkbox"/> Ausencia de zonas para el hospedaje,	<input type="checkbox"/> Escases de zonas y construcciones para el hospedaje de los turistas de aventura	<input type="checkbox"/> Amplia disponibilidad de trailer parks y zonas de campamento en las zonas de interés para los visitantes	
<p>Instalaciones para actividades de aventura</p> <ul style="list-style-type: none"> - Miradores - Circuitos de recorrido - Teleféricos - Caballerizas 	<input type="checkbox"/> Falta de construcciones y equipo especial para la realización de actividades de aventura, aéreas, acuáticas y de montaña	<input type="checkbox"/> Limitado número de construcciones y equipo especial para actividades de desafío a la naturaleza	<input type="checkbox"/> Existencia y amplia cobertura en las zonas de interés turístico de aventura de andadores, construcciones y obras, así como equipo de transporte especial	

Muelles marinos y fluviales	<input type="checkbox"/> Inexistencia de muelles	<input type="checkbox"/> Descuido y falta de mantenimiento en los muelles marinos y fluviales	<input type="checkbox"/> Muelles marinos y fluviales con alta funcionalidad y mantenimiento profesional permanente	
III.E. ECOTURISMO				
Instalaciones para el alojamiento - Zonas de campamento - Trailer parks	<input type="checkbox"/> Ausencia de instalaciones de alojamiento	<input type="checkbox"/> Deficiente oferta de zonas de campamento y tráiler parks	<input type="checkbox"/> Zonas de campamento establecidas en lugares con bajo impacto para el medio ambiente natural y con mínimas modificaciones al entorno	
Instalaciones para actividades de ecoturismo - Miradores terrestres - Miradores submarinos - Circuitos de recorrido - Inmuebles para la impartición de temas ambientales	<input type="checkbox"/> Falta de miradores, circuitos e inmuebles para el aprendizaje de temas ambientales	<input type="checkbox"/> Reducido número de miradores en la región, así como circuitos e inmuebles para el aprendizaje de temas ambientales en la región	<input type="checkbox"/> Existencia de miradores, amplia cobertura de circuitos de recorrido y disponibilidad de inmuebles para el aprendizaje de temas ambientales en todos los sitios de interés ecoturístico con permanente mantenimiento y realización continua de mejoras	
III.F. TURISMO RURAL				
Instalaciones para la producción agropecuaria - Invernaderos - Granjas - Establos - Corrales - Colmenas - Palomares	<input type="checkbox"/> Ausencia de obras y construcciones para el cultivo agrícola, y explotación pecuaria	<input type="checkbox"/> Pérdida progresiva de métodos tradicionales de cultivo y de instalaciones para la explotación de ganado bovino, ovino caprino y aves relegando las costumbres originales y típicas de las comunidades rurales	<input type="checkbox"/> Invernaderos y módulos de producción que conservan los procesos tradicionales de cultivo de granos frutas y hortalizas, así como construcciones originales de las comunidades para la cría y engorda de diversos tipos de ganado	
Mercados locales	<input type="checkbox"/> Falta de instalaciones para la comercialización tradicional	<input type="checkbox"/> Cambio radical en el tipo de construcciones comerciales con la presencia de las grandes cadenas de comercio de autoservicio	<input type="checkbox"/> Preservación de los espacios que son punto de reunión para la celebración de ferias, mercados y tianguis típicos	
Talleres de artesanías	<input type="checkbox"/> Carencia de talleres para la elaboración de manualidades artesanales	<input type="checkbox"/> Abandono progresivo de los talleres artesanales	<input type="checkbox"/> Rescate de los talleres de aprendizaje en la elaboración de manualidades artesanales a través de la promoción de sus productos	

III.G. TURISMO CINEGÉTICO				
Circuitos básicos de recorrido	<input type="checkbox"/> Inexistencia de circuitos	<input type="checkbox"/> Reducido número de circuitos de recorrido	<input type="checkbox"/> Amplia cobertura de circuitos	
Zonas de campamento	<input type="checkbox"/> Ausencia de zonas	<input type="checkbox"/> Escaso número de zonas de campamentos	<input type="checkbox"/> Disponibilidad de zonas de campamento en el predio cinegético	
Stands de tiro	<input type="checkbox"/> Carencia de Stands de tiro	<input type="checkbox"/> Stands con escasas opciones de tiro	<input type="checkbox"/> Amplia variedad de opciones de entrenamiento en tiro	
Talleres de mantenimiento y reparación de armas	<input type="checkbox"/> Falta de talleres de mantenimiento y reparación de armas	<input type="checkbox"/> Mantenimiento, reparación y refacciones para una reducida variedad de armas	<input type="checkbox"/> Talleres profesionales con servicio para una gran variedad de armas, así como amplia gama de refacciones	
Calificación Total				

IV.A. INFRAESTRUCTURA GENERAL Y SERVICIOS

Atractivo	Rojo (0)	Amarillo (1)	Verde (2)	Calif.
TRANSPORTE TERRESTRE				
Vías carreteras	<input type="checkbox"/> Ausencia de vías carreteras	<input type="checkbox"/> Existencia de carreteras de doble circulación con insuficiente cobertura y falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/> Utilización de autopistas en las principales entradas y carreteras de alta calidad en su material y dimensiones para el tránsito interno, con amplia cobertura	
Vías de ferrocarril	<input type="checkbox"/> Falta ferrocarril	<input type="checkbox"/> Vías en deterioro por la falta de mantenimiento y atención	<input type="checkbox"/> Vías libres de obstáculos y en uso actual, con mantenimiento continuo	
• Red de calles	<input type="checkbox"/> Falta de red de calles	<input type="checkbox"/> Mínima red de calles y avenidas con una baja cobertura	<input type="checkbox"/> Amplia cobertura y existencia de avenidas para el tránsito intenso, así como vías rápidas	
• Terminales Ferroviarias	<input type="checkbox"/> Sin Terminales ferroviarias	<input type="checkbox"/> Abandono y descuido en las terminales debido a su reducida utilización	<input type="checkbox"/> Terminales en uso actual con variedad de destinos atención apropiada y servicios adicionales	
• Terminales de autobuses	<input type="checkbox"/> Carencia de terminales de autobuses	<input type="checkbox"/> Centrales camioneras con servicios generalizados, masivos y deficientes	<input type="checkbox"/> Terminales con gran variedad de destinos y categorías de transporte, con atención adecuada, así como servicios de apoyo al viajero	

<ul style="list-style-type: none"> • Señalización 	<input type="checkbox"/> Ausencia de señalización	<input type="checkbox"/> Existencia de señalamientos insuficientes	<input type="checkbox"/> Amplia disponibilidad de señalización informativa preventiva y restrictiva	
<ul style="list-style-type: none"> • Servicios - Transporte - Abasto de combustible - Talleres mecánicos - Cafeterías - Sanitarios - Auxilio vial 	<input type="checkbox"/> Ausencia de talleres, cafeterías sanitarios y auxilio vial en el camino	<input type="checkbox"/> Servicios de transporte, abasto reparación, alimentación, sanidad y auxilio vial con deficiencias en variedad, categorización, disponibilidad, y calidad	<input type="checkbox"/> Transporte terrestre diverso y diferenciado por categorías de viaje y atención personalizada, así como existencia de auxilio vial permanente y servicios de abasto de combustible, reparaciones menores alimentación de calidad, comercios y servicios sanitarios	
TRANSPORTE AÉREO				
<ul style="list-style-type: none"> • Aeropuertos 	<input type="checkbox"/> Ausencia de aeropuertos, aéreo	<input type="checkbox"/> Aeropuertos pequeños con viajes regionales y limitada variedad de destinos	<input type="checkbox"/> Aeropuertos con viajes nacionales e internacionales y amplia variedad de destinos	
<ul style="list-style-type: none"> • Aeródromos 	<input type="checkbox"/> Falta de aeródromos	<input type="checkbox"/> Aeródromos pequeños con reducido número de destinos	<input type="checkbox"/> Aeródromos con gran cantidad de destinos y circuitos de recorrido	
<ul style="list-style-type: none"> • Servicios - Hangares taller de reparación - Comercio - Cafeterías - Sanitarios 	<input type="checkbox"/> Carencia deservicios de transporte aéreo	<input type="checkbox"/> Servicios deficientes de reparación, comercio alimentación y sanidad	<input type="checkbox"/> Servicios confiables de reparaciones mayores, gran variedad de productos para el comercio, establecimientos de alimentación de distintas categorías y adecuados servicios de sanidad	
COMUNICACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura de comunicación - Oficinas de correos - Oficinas de telégrafos - Centrales telefónicas 	<input type="checkbox"/> Falta de un mínimo de infraestructura de comunicación postal, telegráfica, telefónica y electrónica	<input type="checkbox"/> Oficinas y centros con cobertura limitada y deficiencias operativas	<input type="checkbox"/> Oficinas y centros con amplia cobertura así como operatividad funcional y eficiente	
<ul style="list-style-type: none"> • Servicios - Distribución de cartas - Telefonía - Internet - Transferencia electrónica de información 	<input type="checkbox"/> Ausencia deservicios mínimos de distribución y transferencia de información	<input type="checkbox"/> Servicios con deficiencias en la entrega, conexión hacia el exterior e instalación de conductores de señal	<input type="checkbox"/> Servicios de distribución y transferencia de información con y amplio acceso a las redes internacionales	

SALUD				
• Hospitales y clínicas	<input type="checkbox"/> Falta de hospitales y clínicas en la región	<input type="checkbox"/> Limitado número de hospitales y clínicas de acceso general	<input type="checkbox"/> Hospitales públicos y clínicas privadas con atención médica de consultas y hospitalización	
• Servicios - Médicos - Paramédicos - Ambulatorios	<input type="checkbox"/> Sin servicios mínimos de atención médica paramédica	<input type="checkbox"/> Deficientes servicios médicos	<input type="checkbox"/> Amplia gama deservicios de alta calidad	
SERVICIOS URBANOS				
• Abasto de agua	<input type="checkbox"/> Falta de servicios de agua potable	<input type="checkbox"/> Limitada cobertura y deficiencias en los servicios de abasto de agua potable	<input type="checkbox"/> Servicios eficientes y con amplia cobertura en las redes de abasto de agua	
• Red de drenaje	<input type="checkbox"/> Ausencia de red de drenaje	<input type="checkbox"/> Limitada red de drenaje y alcantarillado	<input type="checkbox"/> Suficiente cobertura en la red de drenaje y alcantarillado	
• Recolección de basura	<input type="checkbox"/> Sin servicios de recolección de basura	<input type="checkbox"/> Deficiente internos de recolección de basura	<input type="checkbox"/> Eficiente servicio de recolección y disposición de basura y desechos sólidos	
ENERGÍA				
• Red eléctrica - Abasto doméstico - Alumbrado Público	<input type="checkbox"/> Falta de abasto mínimo de energía eléctrica	<input type="checkbox"/> Abasto insuficiente de energía eléctrica doméstica y de alumbrado público	<input type="checkbox"/> Abasto oportuno y confiable de energía eléctrica	
• Abasto de combustible - Gasolineras - Estaciones de gas	<input type="checkbox"/> Ausencia de infraestructura para el abasto de gasolina y gas	<input type="checkbox"/> Servicio irregular en el abasto de gasolina y gas	<input type="checkbox"/> Suficiente abasto de gasolina y gas en la región	
Calificación Total				

IV.B. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA Y SERVICIOS

Atractivo	Rojo (0)	Amarillo (1)	Verde (2)	Calif.
TRANSPORTE TERRESTRE				
<ul style="list-style-type: none"> • Accesos especiales a destinos - Montaña - Litoral - Áreas naturales protegidas - Cuerpo de agua 	<input type="checkbox"/> Ausencia de vías de acceso a destinos turísticos	<input type="checkbox"/> Existencia de caminos rurales y carreteras de doble circulación en estado de deterioro, para el acceso a destinos turísticos	<input type="checkbox"/> Carreteras de calidad para arribar a los destinos turísticos	
• Acceso y espacios de paraderos turísticos	<input type="checkbox"/> Falta de paraderos turísticos	<input type="checkbox"/> Deficientes servicios especiales de paraderos	<input type="checkbox"/> Amplios espacios para la instalación de paraderos carreteros	
• Señalización turística	<input type="checkbox"/> Falta de señalización turística	<input type="checkbox"/> Insuficiente señalización	<input type="checkbox"/> Señalización turística clara y confiable	
• Módulos de información turística	<input type="checkbox"/> Carencia de módulos de información turística	<input type="checkbox"/> Reducido número de módulos de información turística	<input type="checkbox"/> Disponibilidad de módulos de información en cantidad suficiente	
TRANSPORTE AÉREO				
• Servicios especiales	<input type="checkbox"/> Falta de servicios especiales de transporte aéreo	<input type="checkbox"/> Limitados servicios transporte aéreo	<input type="checkbox"/> Atención profesional, así como eficientes servicios especiales de transporte aéreo	
Calificación total				

V. MERCADO TURÍSTICO

Atractivo	Rojo (0)	Amarillo (1)	Verde (2)	Calif.
AFLUENCIA TURISTICA ACTUAL				
• Turistas locales	<input type="checkbox"/> Sin visitas de turistas locales	<input type="checkbox"/> Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	<input type="checkbox"/> Visitas específicas al sitio de turistas locales	
• Turistas nacionales	<input type="checkbox"/> Falta de llegadas de turistas nacionales	<input type="checkbox"/> Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	<input type="checkbox"/> Visitas específicas al sitio de turistas nacionales	
• Turistas internacionales	<input type="checkbox"/> Ausencia de turistas internacionales	<input type="checkbox"/> Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	<input type="checkbox"/> Visitas específicas al sitio de turistas internacionales	
ESTADÍA ESTIMADA PROMEDIO				
• Turistas locales	<input type="checkbox"/> Sin estadía de turistas locales	<input type="checkbox"/> Estadía entre una y dos noches	<input type="checkbox"/> Estadía mayor a dos noches	
• Turistas nacionales	<input type="checkbox"/> Turistas nacionales sin pernoctar	<input type="checkbox"/> Estadía entre una y dos noches	<input type="checkbox"/> Estadía mayor a dos noches	
• Turistas internacionales	<input type="checkbox"/> Turistas internacionales sin pernoctar	<input type="checkbox"/> Estadía entre una y dos noches	<input type="checkbox"/> Estadía mayor a dos noches	
GASTO ESTIMADO PROMEDIO				
• Turistas locales	<input type="checkbox"/> Sin efectuar gastos	<input type="checkbox"/> Hasta 500 pesos por persona - viaje	<input type="checkbox"/> Mayor de 500 pesos por persona - viaje	
• Turistas nacionales	<input type="checkbox"/> Sin efectuar gastos	<input type="checkbox"/> Hasta 500 pesos por persona - viaje	<input type="checkbox"/> Mayor de 500 pesos por persona - viaje	
• Turistas internacionales	<input type="checkbox"/> Sin efectuar gastos	<input type="checkbox"/> Hasta 500 pesos por persona - viaje	<input type="checkbox"/> Mayor de 500 pesos por persona - viaje	
PUBLICIDAD Y COMERCIALIZACION				
• Organismo promotor	<input type="checkbox"/> Inexistencia de organismo	<input type="checkbox"/> Organismo regional	<input type="checkbox"/> Organismo específico para el sitio	
• Publicidad regional	<input type="checkbox"/> Ausencia de publicidad regional	<input type="checkbox"/> Publicidad regional compartida y ocasional	<input type="checkbox"/> Publicidad continua y específica del sitio	
• Publicidad nacional	<input type="checkbox"/> Falta de publicidad nacional	<input type="checkbox"/> Publicidad compartida y ocasional a nivel nacional	<input type="checkbox"/> Publicidad continua y específica del sitio	
• Publicidad internacional	<input type="checkbox"/> Ausencia de publicidad internacional	<input type="checkbox"/> Publicidad compartida y ocasional a nivel internacional	<input type="checkbox"/> Publicidad continua y específica del sitio	
• Comercialización	<input type="checkbox"/> Falta de canales de comercialización	<input type="checkbox"/> Comercialización incluida en otros destinos	Comercialización específica del sitio	
Calificación Total				

Anexo 2. Cédula de Evaluación de Recursos



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
Facultad de Turismo y Gastronomía



CÉDULA DE EVALUACIÓN GENERAL DE LOS RECURSOS / ATRACTIVOS

Objetivo: Conocer y evaluar las características complementarias de los recursos y/o atractivos turísticos, para identificar y determinar su potencial turístico.

Nombre del recurso: _____ **Horario de visita:** _____

Datos de localización

Localidad	Municipio	Estado	Domicilio	Teléfono
Referencias:	Tiempo de recorrido:		Partiendo de:	
Ruta de acceso / Vía	Km. De referencia	Dirección	Distancia recorrida	Medio de transporte

Régimen de propiedad	Acceso	Tipo de ingreso
<input type="radio"/> Público <input type="radio"/> Comunal <input type="radio"/> Privado <input type="radio"/> Ejidal <input type="radio"/> Fideicomiso	<input type="radio"/> Todo el año <input type="radio"/> Fines de semana <input type="radio"/> Temporada Vacacional <input type="radio"/> Temporada específica _____ <input type="radio"/> Cerrado	<input type="radio"/> Gratuito <input type="radio"/> Cuota \$ _____ <input type="radio"/> Semi restringido (permiso previo) Especifique: _____ <input type="radio"/> Otro: _____

Infraestructura dentro del recurso	Servicios complementarios dentro del recurso	
<input type="radio"/> Agua <input type="radio"/> Drenaje <input type="radio"/> Luz <input type="radio"/> Señalización <input type="radio"/> Alcantarillado <input type="radio"/> Teléfono	<input type="radio"/> Hospedaje <input type="radio"/> Alimentos y bebidas <input type="radio"/> Guías, módulos de información <input type="radio"/> Servicio de taxis / transporte <input type="radio"/> Venta de artesanías / souvenir <input type="radio"/> Renta de equipo para actividades turísticas	<input type="radio"/> Facilidades para discapacitados <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Vigilancia <input type="radio"/> Servicios Higiénicos <input type="radio"/> Servicios Médicos <input type="radio"/> Bancos – Cajeros <input type="radio"/> Otros _____

Actividades que se desarrollan dentro del recurso			
Naturaleza / ecoturismo	Aventura / Deportes		Otro
<input type="radio"/> Observación de flora y fauna <input type="radio"/> Talleres de educación ambiental <input type="radio"/> Observación de aves <input type="radio"/> Programas de rescate de flora y fauna <input type="radio"/> Senderismo interpretativo <input type="radio"/> Turismo cinegético	<input type="radio"/> Escalada en roca <input type="radio"/> Ciclismo de montaña <input type="radio"/> Cabalgatas <input type="radio"/> Rappel <input type="radio"/> Cañonismo <input type="radio"/> Espeleismo <input type="radio"/> Descenso en ríos <input type="radio"/> Kayaquismo	<input type="radio"/> Pesca recreativa <input type="radio"/> Buceo libre <input type="radio"/> Paracaidismo <input type="radio"/> Vela en parapente <input type="radio"/> Vuelo en Ala Delta <input type="radio"/> Vuelo en ultraligero <input type="radio"/> Motocross <input type="radio"/> Camping	<input type="radio"/> Estudios e investigación <input type="radio"/> Talleres artesanales <input type="radio"/> Talleres gastronómicos <input type="radio"/> Fotografía <input type="radio"/> Otro: _____

Valoración del entorno			
Accesibilidad	Calidad Ambiental	Equipamiento Turístico	Estado de Conservación
<input type="radio"/> Carretera asfaltada <input type="radio"/> Carretera sin asfaltar <input type="radio"/> Sendero <input type="radio"/> Inaccesible	<input type="radio"/> Óptima <input type="radio"/> Buena <input type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Baja	<input type="radio"/> Suficiente <input type="radio"/> Algunos <input type="radio"/> Pocos o insuficientes <input type="radio"/> Ninguno	<input type="radio"/> Excelente <input type="radio"/> Bueno <input type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Malo
Señalización	Contaminación	Nivel de Afluencia	Evaluación general
<input type="radio"/> Suficiente <input type="radio"/> Insuficiente <input type="radio"/> Alguna <input type="radio"/> Ninguna	<input type="radio"/> No existe <input type="radio"/> Sí existe <input type="radio"/> Artificial <input type="radio"/> Natural	<input type="radio"/> Muy Alto <input type="radio"/> Alto <input type="radio"/> Medio Bajo <input type="radio"/> Bajo	<input type="radio"/> Excelente <input type="radio"/> Bueno <input type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Malo



Valoración intrínseca del recurso			
Tipo de recurso	Relevancia territorial	Significancia	Naturalidad
<input type="radio"/> Arqueológico <input type="radio"/> Ecológico <input type="radio"/> Hidrológico <input type="radio"/> Geomorfológico <input type="radio"/> Geológico <input type="radio"/> Florístico <input type="radio"/> Faunístico	<input type="radio"/> Local <input type="radio"/> Provincial <input type="radio"/> Regional <input type="radio"/> Nacional <input type="radio"/> Internacional	<input type="radio"/> Naturalístico <input type="radio"/> Científico <input type="radio"/> Social <input type="radio"/> Patrimonial	<input type="radio"/> Estado original <input type="radio"/> Leve alteración del espacio <input type="radio"/> Alta transformación del espacio natural <input type="radio"/> Espacio Artificial

Valoración recreacional del recurso			
Fragilidad	Atracción	Disponibilidad	Factibilidad
Grado de vulnerabilidad de alteración de ecosistemas y pérdida de flora y fauna endémica	Calidad escénica del entorno y estado de conservación	Estacional de la oferta por factores como clima, especies migratorias, etc.	Viabilidad para la realización de actividades recreativas con beneficios ecológicos, sociales y económicos
<input type="radio"/> Muy Alto <input type="radio"/> Alto <input type="radio"/> Medio Bajo <input type="radio"/> Bajo	<input type="radio"/> Muy Alto <input type="radio"/> Alto <input type="radio"/> Medio Bajo <input type="radio"/> Bajo	<input type="radio"/> Muy Alto <input type="radio"/> Alto <input type="radio"/> Medio Bajo <input type="radio"/> Bajo	<input type="radio"/> Muy Alto <input type="radio"/> Alto <input type="radio"/> Medio Bajo <input type="radio"/> Bajo

Jerarquización del atractivo / recurso	
<input type="radio"/> Jerarquía 1	Atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes, actual o potencial.
<input type="radio"/> Jerarquía 2	Atractivo excepcional capaz de motivar una corriente, actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.
<input type="radio"/> Jerarquía 3	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.
<input type="radio"/> Jerarquía 4	Atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales
<input type="radio"/> Jerarquía 5	Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores por que juega un papel complementario, diversificado o potenciando al resto de los recursos.

Características de los visitantes del recurso			
Sexo <input type="radio"/> Femenino <input type="radio"/> Masculino	Edad <input type="radio"/> Menor de 15 <input type="radio"/> De 16 a 25 <input type="radio"/> De 26 a 35 <input type="radio"/> De 35 a 45 <input type="radio"/> Más de 45	Procedencia <input type="radio"/> Locales <input type="radio"/> Regionales <input type="radio"/> Nacionales <input type="radio"/> Extranjeros	Compañía durante su visita <input type="radio"/> Solo <input type="radio"/> Pareja <input type="radio"/> Familia <input type="radio"/> Amigos <input type="radio"/> Grupo
Motivo de visita <input type="radio"/> Recreación <input type="radio"/> Descanso y Salud <input type="radio"/> Aventura <input type="radio"/> Cultura <input type="radio"/> Otro: _____	Periodos de visita al recurso <input type="radio"/> Fines de semana <input type="radio"/> Días festivos <input type="radio"/> Periodo Vacacional <input type="radio"/> Todo el año <input type="radio"/> Periodo específico: _____	Tiempo de estancia <input type="radio"/> Menos de 2hrs. <input type="radio"/> De 2 a 5 hrs. <input type="radio"/> De 5 a 8 hrs. <input type="radio"/> De 8 a 12 hrs. <input type="radio"/> Más de 12 hrs.	Cantidad económica que destina <input type="radio"/> De \$1 a \$100 <input type="radio"/> De \$101 a \$200 <input type="radio"/> De \$201 a \$300 <input type="radio"/> De \$301 a \$400 <input type="radio"/> Más de \$400

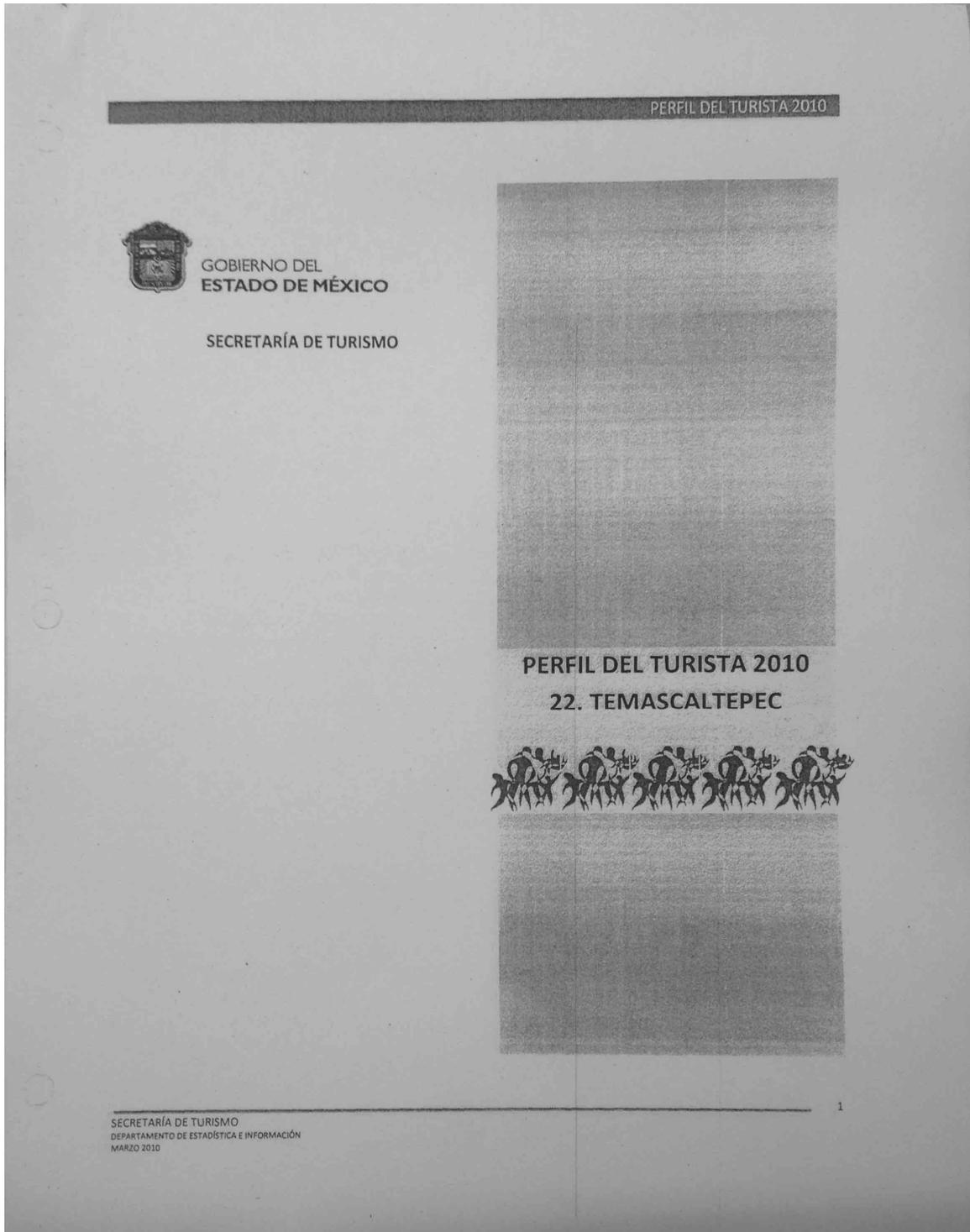
Observaciones:

Nombre del entrevistado _____

Cargo del entrevistado _____

Lugar de aplicación _____

Anexo 3. Perfil del Turista de Temascaltepec 2010



CONTENIDO

Presentación.....3
Objetivos.....4
Nota Metodológica.....4

22. Temascaltepec

22.1 Contexto Turístico Municipal.....6
22.2 Resumen Ejecutivo.....8
22.3 Conclusiones.....15

PRESENTACIÓN

Desde su creación, la Secretaría de Turismo del gobierno del Estado de México se ha abocado a la tarea de posicionar el turismo como una actividad prioritaria en la entidad. Ésta tarea ha significado el diseño de estrategias y programas para su desarrollo, fomento y promoción; el establecimiento de acuerdos de colaboración con instancias de todos los niveles gubernamentales y la interacción con un determinante sector turístico privado; todo en un marco jurídico actualizado en el cual se reconoce la relación tan especial que tiene la actividad turística con las economías locales, sus sociedades y sus entornos naturales.

Entre estas tareas, destaca el análisis e investigación del comportamiento de quienes visitan sus destinos turísticos, en aras de un mejor conocimiento de la manera en que se hace turismo en el Estado de México y de las posibilidades para elevar los estándares de su competitividad turística, conforme las expectativas de sus visitantes.

Para tal efecto, como parte del Programa Operativo Anual 2011, la Secretaría de Turismo del gobierno del Estado, se propuso integrar entre los meses de mayo a diciembre del año en curso, 20 "Perfiles del Turista 2010" de sus principales destinos turísticos, que le permitirán, al final, obtener un Perfil del Turista representativo de la entidad.

Los criterios generales establecidos para la integración de estos documentos fueron dos:

Primero, un enfoque territorial de un Perfil del Turista por municipio con vocación turística probada o potencial. Los municipios con vocación turística probada seleccionados son: Toluca, Pueblos Mágicos de Valle de Bravo, Tepotzotlán y Malinalco, y 17 Pueblos con Encanto del Bicentenario (detallados más adelante). Los municipios con vocación turística potencial seleccionados son: Texcoco, Acambay, Chalco, Jilotepec, y Tenancingo.

Segundo, un enfoque de temporalidad, esto es, la selección de tres distintos períodos vacacionales de relevancias turísticas correspondientes a Semana Santa, verano y fin de año 2010, cuyos datos puedan ser comparables entre sí y acumulables por municipio.

Con la elaboración de esta serie de documentos, la Secretaría de Turismo pone a disposición de los innumerables responsables, involucrados e interesados en el turismo de la entidad, información confiable y fidedigna que sirva como instrumento de apoyo en propuestas de políticas públicas en materia turística; para orientar proyectos y acciones de los sectores privados y en subsecuentes trabajos de análisis y de investigación.



OBJETIVOS

El presente estudio tiene como finalidad primordial, generar información estratégica sobre las características y el grado de satisfacción de los turistas que visitan los principales destinos turísticos del Estado de México.

Los objetivos específicos de éste estudio son:

- Caracterizar el perfil del turista que visita los principales destinos turísticos de la entidad.
- Conocer las actividades e intereses de los visitantes.
- Determinar los hábitos de consumo de los turistas.
- Conocer el grado de satisfacción de los visitantes con respecto al propio destino turístico como a los servicios turísticos que se ofrecen.
- Crear una base de información que permita determinar las fortalezas y debilidades de cada destino y sus servicios turísticos.

NOTA METODOLÓGICA

Determinación del universo de la Muestra

Número de Municipios: 32

Municipios seleccionados:

- Toluca, capital del estado
- Pueblos Mágicos: Valle de Bravo , Tepotztlán y Malinalco
- Pueblos con Encanto del Bicentenario: Acolman, Aculco, Amanalco, Amecameca, Ayapango, El Oro, Ixtapan de la Sal, Metepec, Otumba, Teotihuacán, Sultepec, Temascalcingo, Temascaltepec, Tlalmanalco, Tonalco, Villa del Carbón y Zacualpan.
- Otros municipios: Acambay, Chalco, Jilotepec, Tenancingo, Texcoco

Total de encuestas: 6,407

Períodos vacacionales de muestreo:

- Semana Santa (29 de marzo al 9 de abril de 2010)
- Verano (9 de julio a 22 de agosto 2010)
- Fin de Año (22 de diciembre al 7 de enero 2010)

Número de encuestas por municipio y período vacacional seleccionado:

N°	MUNICIPIO	SEMANA SANTA 2010	VERANO 2010	FIN DE AÑO 2010	TOTAL
1	Acambay	62	-	-	62
2	Acolman	97	-	-	97
3	Aculco	133	-	-	133
4	Amanalco	78	-	-	78
5	Almoloya del Río	-	79	-	79
6	Amecameca	208	167	155	530
7	Atlautla	-	-	110	110
8	Ayapango	-	-	-	-
9	Coatepec	-	-	-	-
10	Chalco	150	94	100	344
11	El Oro	115	60	100	275
12	Ixtapan de la Sal	218	144	251	613
13	Jilotepec	130	94	-	224
14	Malinalco	159	-	250	409
15	Metepec	188	-	-	188
16	OcUILan	-	101	-	101
17	Otumba	41	-	-	41
18	Teotihuacán	250	-	-	250
19	Sultepec	101	109	-	210
20	Temascalcingo	109	-	75	184
21	Temascaltepec	76	-	-	76
22	Tenancingo	66	-	73	139
23	Tepetitlpa	-	-	-	-
24	Texcoco	200	199	-	399
25	Tepotztlán	143	-	-	143
26	Tlalmanalco	59	150	150	359
27	Toluca	121	-	-	121
28	Tonalco	125	97	-	222
29	Valle de Bravo	205	219	282	706
30	Villa del Carbón	191	-	-	191
31	Zacualpan	-	-	-	-
32	Zinacantepec	-	106	17	123
	TOTAL	3,225	1,619	1,563	6,407

Definición de las variables que conforman el Perfil del Turista

Para la definición del Perfil del Turista 2010, se seleccionaron 12 variables que de manera tradicional se han venido utilizando en otros estudios similares al que nos ocupa, siendo estas:

1. **Procedencia**
Identificación del lugar de origen por entidad federativa para visitantes nacionales, y por país para visitantes extranjeros.
2. **Motivos de Viaje**
Selección entre 7 opciones: ocio, recreo y descanso; parientes y amigos, cultura, negocios o motivos personales, tratamiento de salud, religión y otros motivos (sin especificar).
3. **Lugares de visita**
Pregunta abierta
4. **Permanencia**
Distinción entre excursionistas (visitantes por el día) y turistas (visitantes que pernoctan), estos últimos agrupados en períodos de 1 a 3 días, 4 a 7 días y más de 8 días.
5. **Nivel socioeconómico**
Indicación del nivel socioeconómico en términos de rangos de salarios mínimos: 1 a 3 s.m.n.; 4 a 7 s.m.n. y más de 8 s.m.n.
6. **Forma de viaje**
Selección entre 3 opciones: individual, familiar o en grupo.
7. **Rangos de edad**
Rangos de edad agrupados en: 0 a 15 años, 16 a 24 años, 25 a 44 años, 45 a 64 años y 65 años y más.
8. **Medio de transporte**
Señalamiento de medio de transporte entre auto, autobús u otro (sin especificar).
9. **Hábitos de consumo de alimentos**
Elección entre las opciones de: restaurantes y similares, mercados y puestos o portan alimentos.
10. **Hospedaje**

Indicación de la forma de hospedaje entre las opciones de: establecimientos de hospedaje (hotel, motel, villa, cabaña, posada familiar, campamento, etc); casa de vacacionistas (residencias secundarias, residencias de tiempos compartidos) o parientes y amigos.

11. Gasto promedio

Gasto global por persona en: hospedaje, alimentación, transporte, servicios personales, diversión, compras, gastos automovilísticos, y derechos de entrada.

12. Nivel de satisfacción

Identificación de 10 atributos que definen la satisfacción de la estadía de los visitantes: Accesos, Seguridad, Limpieza, Alojamiento, Alimentos, Actividades recreativas, Comodidad, Precio, Promoción y Destino.

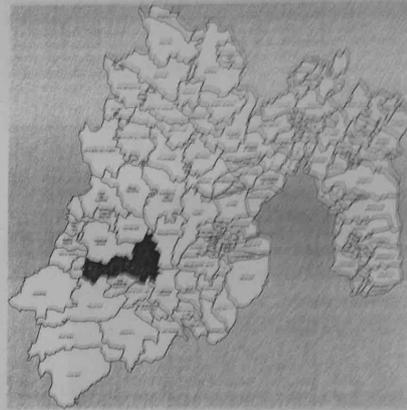
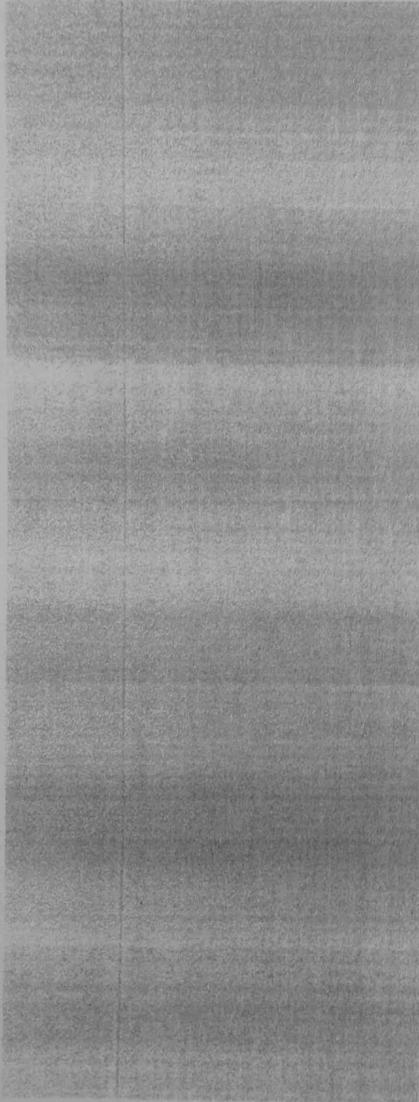
Evaluación de los atributos según escala de 0 a 5, como sigue: Inexistente (0), Pésimo (1), Malo (2), Regular (3), Bueno (4) y Excelente (5).

Diseño de encuesta, aplicación y procesamiento de datos

La Encuesta fue diseñada por el Departamento de Estadística e Información de la Secretaría de Turismo, como un estudio cuantitativo probabilístico a manera de cuestionario personal, con preguntas directas y de opción múltiple respecto de las 12 variables arriba citadas.

Las encuestas fueron aplicadas por personal de las dependencias turísticas municipales. El procesamiento, interpretación y evaluación de los datos estuvieron a cargo del Departamento de Estadística e Información de la Secretaría de Turismo, con el apoyo de estudiantes en servicio social, de las carreras de Licenciatura de Turismo, Hotelería e Ingeniería en Negocios y Gestión Empresarial.

22.1 CONTEXTO TURÍSTICO MUNICIPAL



Información General

Cabecera Municipal: Temascaltepec

Extensión Territorial: 547.5 km²

Población Total 2010: 30,336 habitantes

Densidad de población: 42 habs./km²

Mujeres: 51.26%

Hombres: 48.74%

Grado de Rezago Social: Bajo

Índice de Escolaridad: 5.4 años

Índice de Analfabetismo: 12%

A partir de 2010 Temascaltepec cuenta con el distintivo de "Pueblo con Encanto del Bicentenario", otorgado por la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de México.

22.1.1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Parroquia de la Consolación

Data del siglo XVI, ahora luce un estilo modernista con tres naves y dos torres, aquí se encuentra un Cristo Negro originario de España y esculpido en madera.



Santuario de la mariposa monarca "Piedra herrada"

En el paraje piedra herrada, se encuentra el majestuoso santuario de la mariposa monarca, es un área protegida que cuenta con bosques de oyamel.



Peñón del diablo

Este peñón ubicado cerca de la cabecera municipal de Temascaltepec, cuenta con paredes casi verticales ideales para practicar deportes como rappel y alpinismo, aquí también se encuentra el cerro de los tres reyes y el cañón brinco del león, al pie del cañón se encuentra el Río Verde.



22.1.2 SERVICIOS TURÍSTICOS

Hospedaje

Temascaltepec cuenta con una oferta limitada de servicios de hospedaje que cubre solo algunas de las categorías. Su oferta hotelera se desglosa como sigue:

Categorías	Hoteles	Habitaciones
Total	5	115
5	1	21
4	1	7
3	0	0
2	3	87
1	0	0
M	0	0
V/C	0	0
CE	0	0
A	0	0
S/C	0	0

5 - 5 ESTRELLAS
 4 - 4 ESTRELLAS
 3 - 3 ESTRELLAS
 2 - 2 ESTRELLAS
 1 - 1 ESTRELLA

M - MOTEL
 V/C - VILLAS Y CABAÑAS
 CE - CLASE ECONÓMICA
 A - POSADAS FAMILIARES
 S/C - SIN CLASIFICAR

Alimentos, Bebidas, Guías Turísticas y Agencias de Viajes

Actualmente, la oferta de servicios de alimentos y bebidas en Temascaltepec es de 1 restaurante.

En cuanto a Agencias de Viajes, Temascaltepec no cuenta con establecimientos de este tipo.

22.2 RESUMEN EJECUTIVO

Introducción

Durante el año 2010 se aplicaron en los principales puntos de atracción turística de Temascaltepec un total de 75 encuestas en dos fechas diferentes, correspondiendo con el período vacacional de Semana Santa 2010. En el período vacacional de Verano y Fin de Año 2010 no fueron aplicadas encuestas.

Período Vacacional	Semana Santa 2010	Verano 2010	Fin de Año 2010	TOTAL
No. de Encuestas	75	-	-	75

El procesamiento de la información recabada se hizo por variable, para cada período encuestado. Una vez obtenidos esos resultados, se procedió a totalizar dicha información para obtener un resultado anual por municipio.

Cuando los resultados de las variables se mantienen constantes en los períodos vacacionales o presentan alguna variación mínima, la interpretación de los datos se muestra solo de manera anual. En contraste, cuando los resultados de las variables presentan variaciones importantes entre períodos vacacionales, éstos se adicionan a la información anualizada, con el propósito de analizar y entender a detalle la información que se presenta.

22.2.1 Procedencia

El análisis de la información capturada a través de las encuestas permitió determinar que la vasta mayoría de quienes visitaron Temascaltepec, son de procedencia nacional, con poca presencia de extranjeros provenientes de Estados Unidos.

Visitantes Nacionales	Visitantes Extranjeros	No Contestó	TOTAL
71	3	11	75
94.6%	4%	1.4%	100%

En cuanto a los visitantes de origen nacional, el 44% provienen del propio estado de México, seguida de la Cd. de México con un 21.33%. Después de ellos, otras entidades colindantes como Querétaro y Michoacán aportan también visitantes.

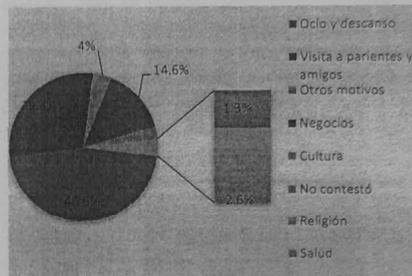


22.2.2 Motivos de Viaje

La oferta turística de Temascaltepec es variada, de ahí que los motivos por los que las personas lo visitan sean compartidos entre el ocio y descanso y la visita a parientes y amigos. El resto de las posibles motivaciones, como negocios, religión, cultura, etc., tienen menos presencia en el ánimo de sus visitantes.

Este patrón se mantiene similar en los dos periodos encuestados.

Los motivos de viaje se representan así:



22.2.3 Lugares de Visita

La información generada por las encuestas señala que las preferencias de los visitantes pueden agruparse, en orden de importancia, como sigue:

1º. Cabecera Municipal

Su apariencia es la de un pueblo minero de la época colonial, pues se puede apreciar su plaza tradicional, los techos de teja roja, sus callejones y calles empedradas que dan indicios del que antiguamente fuera uno de los pueblos mineros más ricos de México por su minería, además a escasos 5 km se encuentra real de arriba un pequeño pueblo colonial con extraordinarias construcciones y minas.



2º. Orquideario

Este Orquideario llamado Río Verde está a cargo de Derivado del Sr. Sandro Cusi quien lo fundó en 1993 como un proyecto de propagación y conservación de especies mexicanas de orquídeas. Hoy en día, es la primera productora de estas plantas en México y la única que cuenta con su propio laboratorio de propagación in vitro. Cuantan con más de 150 variedades de orquídeas y su calidad y productos han alcanzado niveles internacionales.



3º. Campo de Golf

Este magnífico campo de golf se encuentra en el desarrollo ecoturístico Rancho Viejo, cuenta con 18 Hoyos, casa Club y Zona residencial. El resto del desarrollo cuenta con campamentos, reserva ecológica, piscina, spa, canchas de tenis y recepción de grupos de verano y empresariales.



22.2.4 Permanencia

La permanencia es una de las variables más determinantes de la competitividad turística de un destino. La permanencia distingue turistas de excursionistas; los primeros pernoctan en el destino y los segundos lo visitan solo por el día.

Conforme los datos proporcionados, Temascaltepec recibe más turistas que excursionistas, en una proporción de 2 a 1, lo que refleja un patrón bastante aceptable para el desarrollo turístico de la comunidad.

Las cifras indican que el 82.66% de quienes visitaron Temascaltepec, correspondieron a turistas, en tanto que el 17.33% a excursionistas.



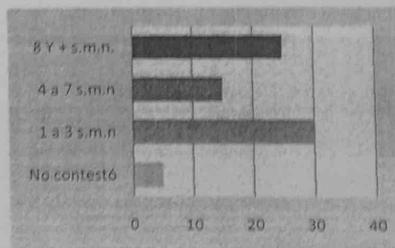
22.2.5 Nivel Socioeconómico

Otra de las variables más importantes tiene que ver con el nivel socioeconómico de quienes visitan Temascaltepec.

Los datos que arrojaron las encuestas señalan que, de las personas que sí contestaron, más de la mitad se ubica en el rango de 1 a 3 s.m.n., seguido del grupo de 8 y más y, finalmente de 4 a 7 s.m.n. salarios mínimos.

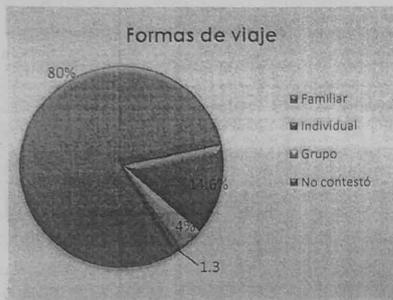
La distribución de los visitantes a Temascaltepec según su nivel socioeconómico se expresa en las siguientes Tabla y Gráfica:

Nivel Socioeconómico	No contestó	TOTAL
1 a 3 s.m.n.	5	75
4 a 7 s.m.n.	5	75
8 y más s.m.n.	5	75
No contestó	5	75
	6.6%	100%



22.2.6 Formas de Viaje

Respecto de los esquemas de viaje que utilizaron los visitantes a Temascaltepec, los resultados señalan que la mayoría de ellos viajan en familia (80%), considerando como familia, tanto a parejas sin hijos como las que se hacen acompañar de hijos y familiares cercanos. En cuanto a formas de viaje en grupo e individual, el 4% y el 14.6% de los visitantes a Temascaltepec eligieron, respectivamente, esas formas de viaje.



La forma vacacional familiar impera en todos los períodos vacacionales, por encima de grupos o viajes individuales.

Finalmente, es importante mencionar la presencia, aunque limitada, de viajes de grupo organizados entre los visitantes.

Forma de viaje	Semana Santa 2010	Verano 2010	Fin de año 2010
Familiar	80%	-	-
Individual	14.6%	-	-
Grupo	4%	-	-
No contestó	1.3%	-	-
Total	100%	-	-

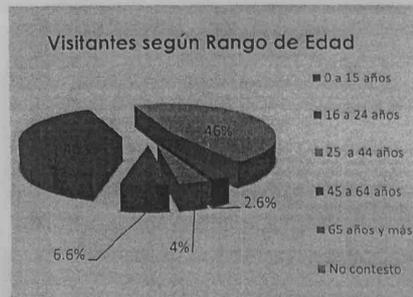
22.2.7 Rangos de Edad

La distribución por edades de los visitantes a Temascaltepec indica una presencia preponderante del segmento entre 25 y 44 años de edad (46.6%). Le siguen casi igualmente, personas cuyas edades oscilan entre 16 y 24 años. Los rangos de edad menos representados son los de 0 a 15 años de edad (6.6%) y 65 años y más (0%).

La distribución de visitantes, según rangos de edad, queda establecida como sigue:

0 a 15 años	16 a 24 años	25 a 44 años	45 a 64 años	65 años y más	No contestó	TOTAL
5	30	35	2	0	3	75
6.6%	40%	46.6%	2.6%	0%	4%	100%

Por período vacacional, la primacía de los rangos no varía, manteniendo el mismo patrón de comportamiento.

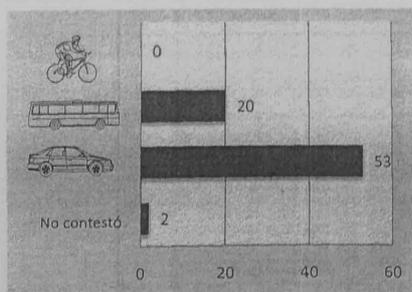


22.2.8 Medio de Transporte

En cuanto al medio de transporte utilizado para llegar a su destino, los resultados señalan que la mayoría de los visitantes a Temascaltepec, seleccionó el automóvil particular, seguido del transporte público de línea regular con un 26.6%.

Automóvil	Transporte público	Otro	No contestó	TOTAL
53	20	0	2	75
70.6%	26.6%	0%	2.6%	100%

Es importante señalar que los visitantes siguen prefiriendo el transporte de automóvil a cualquier otro medio. Sin embargo, también vale la pena señalar la red de servicio directo de transporte de pasajeros disponible hacia Temascaltepec, primordialmente desde Toluca.



22.2.9 Consumo de Alimentos

Los hábitos de consumo de los visitantes se reflejan en los siguientes datos: más de la mitad de los visitantes a Temascaltepec (40%) manifestó consumir sus alimentos en mercados públicos y puestos de alimentación, contra un 34.6% que lo hizo en instalaciones de restaurantes. El 21.3% portaron sus propios alimentos.

El alto consumo de alimentos en mercados y puestos, muestra que la industria restaurantera formal de Temascaltepec puede verse afectada; sin embargo, conjuntamente, consumo en restaurantes y mercados, refleja una cifra, toda vez que aquellos que portaron sus propios alimentos, son los menos representados.



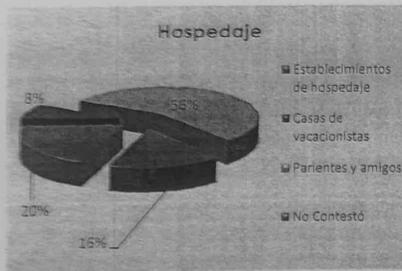
Consumo de alimentos	Semana Santa 2010	Verano 2010	Fin de año 2010
Restaurantes y similares	34.6%	-	28.44%
Mercados y puestos	40%	-	48.62%
Portan alimento	21.3%	-	13.76%
No contestó	4%	-	9.18%
Total	100%	-	100%

22.2.10 Hospedaje

La estancia en un establecimiento de hospedaje es un indicador fundamental para el turismo y en especial para los prestadores de este servicio; un porcentaje alto en la utilización de este servicio denota una derrama económica favorable para la economía local por el efecto multiplicador sobre el resto de las actividades económicas asociadas al turismo.

Establecimiento de hospedaje	Casas de vacacionistas	Parientes y amigos	No Contestó	TOTAL
20%	8%	56%	16%	100%

Del total de visitantes que manifestaron haber pernoctado en Temascaltepec, el 56 % pernoctó en casa de parientes y/o amigos y un 20% utilizó alguna instalación hotelera. Las casas de vacacionistas fueron opción sola para el 8% de los visitantes.

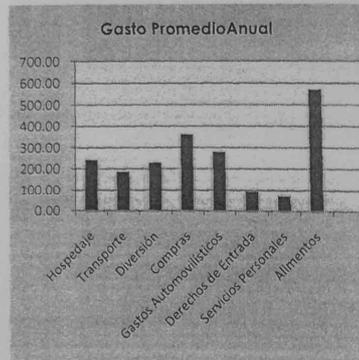


22.2.11 Distribución del Gasto

Uno de los factores que desempeñan un papel importante en la actividad de un destino turístico, proviene de la derrama económica que los visitantes dejan al visitar un sitio. Los gastos promedio de los encuestados por concepto son:

Para Temascaltepec, los gastos asociados a alimentos significan la erogación más importante de los visitantes, seguida de transporte y compras.

Concepto	Monto	%
Hospedaje	\$244.00	11.90%
Transporte	\$ 187.30	9.10%
Diversión	\$ 229.7	11.20%
Compras	\$ 363.30	17.70%
Gastos Automovilísticos	\$ 279.80	13.70%
Derechos de Entrada	\$ 94.93	4.60%
Servicios Personales	\$ 70.6	3.40%
Alimentos	\$ 572.00	12.80%
TOTAL	\$ 12041.63	100%



22.2.12 Grado de Satisfacción

El grado de satisfacción que manifestaron los visitantes, se evaluó en función de los 10 atributos anteriormente mencionados, y que fueron calificados en una escala de 0 a 5.

La evaluación del grado de satisfacción por atributo y período vacacional se muestra en la siguiente Tabla:

Atributos	Semana Santa 2010	Verano 2010	Fin de año 2010	Prom. 2010
Accesos	4.32	-	3.90	4.11
Seguridad	4.12	-	4.04	4.08
Limpieza	4.13	-	4.25	4.19
Alojamiento	4.28	-	4.42	4.35
Alimentos	4.32	-	2.84	3.58
Act. Recreativas	4.34	-	4.43	4.38
Comodidad	4.39	-	4.44	4.41
Precio	4.40	-	4.31	4.35
Promoción	3.95	-	4.28	4.11
Destino	4.45	-	4.72	4.58
PROMEDIO	4.27	-	4.16	4.21

Según los datos proporcionados por los encuestados, se puede afirmar que, en términos generales, los visitantes demuestran un grado de satisfacción aceptable, correspondiendo la mejor calificación, al período vacacional de Semana Santa 2009.

En términos generales y en orden de importancia, los tres atributos mejor calificados en 2009 fueron:

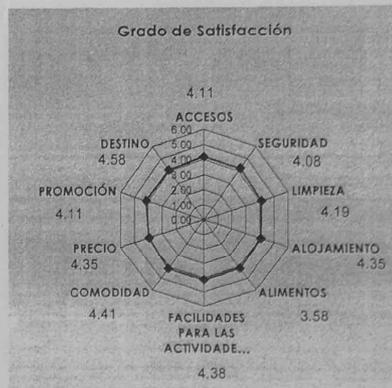
- Destino
- Actividades Recreativas
- Comodidad

En cuanto a los atributos que recibieron las calificaciones más baja, éstos fueron:

- Seguridad
- Promoción
- Accesos

En ambos períodos vacacionales encuestados, la calificación de los atributos mostró variaciones.

En la siguiente Gráfica de Radar, la calificación de los 10 atributos de Temascaltepec se muestra como sigue:



22.3 CONCLUSIONES

Evidentemente, Temascaltepec es un sitio destinado al ocio, la diversión y la aventura. Sus atractivos turísticos excepcionales están orientados a ello y las actividades asociadas a los atractivos naturales siguen siendo las preferidas de los visitantes.

Temascaltepec es un sitio mayoritariamente para jóvenes y adultos que viajan de manera familiar o en grupo, captando visitantes del centro del país, pero también de otras entidades. Sin embargo su nivel de derrama económica muestra algunas limitaciones, derivada, en parte, de la poca oferta de hospedaje y alimentación.

En cuanto al nivel de satisfacción de los visitantes, existe el claro reclamo hacia la situación del alojamiento disponible, la alimentación y la promoción del lugar.

Temascaltepec cuenta con un capital turístico natural. Consolidar su vocación turística como destino de aventura y ecoturismo dependerá de los esfuerzos que en la materia desarrollen autoridades municipales, prestadores de servicios y sociedad civil. Este reto debe considerar el mejoramiento y profesionalización de los servicios turísticos, el desarrollo de productos turísticos singulares enfatizando la belleza natural y el turismo sustentable de la localidad y una estrategia de promoción amplia del sitio

»

Anexo 4. Oficios


UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Oficio No. 652
Subdir. Acad.

Toluca, México a 11 de agosto de 2014

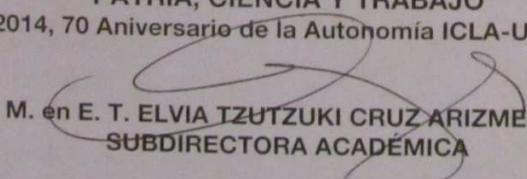
DR. JOSÉ ALEJANDRO GALICIA NÚÑEZ
PRESIDENTE MUNICIPAL DE TEMASCALTEPEC
ESTADO DE MÉXICO
P R E S E N T E

Por medio de la presente, me dirijo a Usted de la manera más atenta, con el objeto de presentar a la **C. Tania Yazmín Celis Falcón** con número de cuenta 0610364 egresada de la Licenciatura en Turismo, generación 2009-2014, quien actualmente se encuentra realizando su trabajo de investigación con fines de titulación denominado "*Potencial de Temascaltec, para su aprovechamiento en el turismo de aventura una visión desde las políticas turísticas municipales*".

Con base en lo anterior, me permito solicitar su apoyo para se otorguen las facilidades necesarias para que la antes citada pueda recabar información necesaria y aplicar cuestionarios, dicha investigación será utilizada únicamente para su actividad académica, siendo el asesor el M. en E. T. Víctor Almeida Delgado.

Sin otro particular y agradeciendo su apoyo en beneficio de nuestro organismo, reciba un atento y cordial saludo.

ATENTAMENTE
PATRIA, CIENCIA Y TRABAJO
"2014, 70 Aniversario de la Autonomía ICLA-UAEM"


M. en E. T. ELVIA TZUTZUKI CRUZ ARIZMENDI
SUBDIRECTORA ACADÉMICA


FACULTAD DE
TURISMO Y
GASTRONOMIA
SUBDIRECCION
ACADEMICA


TURISMO



c.c.p. Asesor
c.c.p. Expediente

www.uaemex.mx



H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL
DE TEMASCALTEPEC, MÉXICO
2013 - 2015

PRESIDENCIA



“2014 AÑO DE LOS TRATADOS DE TELOYUCAN”

TEMASCALTEPEC, MEXICO, AGOSTO 28 DE 2014

M. EN E. T. ELVIA TZUTZUKY CRUZ ARISMENDI
SUBDIRECTORA ACADEMICA DE LA
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMIA
TOLUCA, MÉXICO
P R E S E N T E:

Sirva este medio para enviar a Usted un cordial saludo, y a su vez dar contestación al oficio girado a esta Presidencia Municipal, con fecha del 11 de agosto de 2014, en el cual solicita el apoyo para que se otorguen las facilidades necesarias para que la **C. Tania Yazmín Celis Falcón**, pueda recabar información necesaria y aplicar cuestionarios de la investigación denominado “Potencial de Temascaltepec”, para su aprovechamiento en el turismo de aventura una visión desde las políticas turísticas Municipales.

Por este conducto le informo a Usted que este H. Ayuntamiento tiene a bien autorizar su petición para los fines antes mencionados.

Sin otro particular por el momento, le reitero un cordial saludo.

ATENTAMENTE:



DR. JOSÉ ALEJANDRO GALICIA NÚÑEZ
PRESIDENTE MUNICIPAL CONSTITUCIONAL

Plaza Juárez No. 1. Col. Centro Temascaltepec, Méx. Tel.: (01 716) 2 66 51 03; Fax: (01716) 2 66 55 24



H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL
DE TEMASCALTEPEC, MÉXICO
2013 - 2015

PRESIDENCIA



"2014. Año de los Tratados de Teoloyucan"

Temascaltepec, Estado de México. 29 de agosto de 2014.

Oficio No.: PMT/388/2014.
Asunto: El que se indica.

C.C. PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS
DEL MUNICIPIO DE TEMASCALTEPEC, MÉXICO
P R E S E N T E:

El que suscribe, Dr. José Alejandro Galicia Núñez, en mi carácter de Presidente Municipal Constitucional de Temascaltepec, Estado de México, a través de este conducto, me dirijo a ustedes de manera atenta con la finalidad de presentar a la C. TANIA YAZMIN CELIS FALCON, quien es pasante de la Licenciatura en Turismo de la UAEM campus Toluca, con el fin de que se le den las facilidades necesarias para que lleve a cabo un trabajo de investigación para que obtenga el título de Licenciada en Turismo.

Lo anterior es únicamente con fines académicos.

Sin otro asunto particular por el momento, les envío un cordial saludo.

PRESIDENCIA MUNICIPAL

ATENTAMENTE

DR. JOSÉ ALEJANDRO GALICIA NÚÑEZ
PRESIDENTE MUNICIPAL CONSTITUCIONAL