

Известия Гомельского государственного университета
имени Ф. Скорины, № 2 (89), 2015

УДК 519.23:351.82:664.6

Тенизация производства хлебобулочных изделий в Украине

В.А. АЛЕКСЕЙЧУК

Рассмотрены проблемы тенизации производства хлебобулочных изделий в Украине как одной из важнейших отраслей продовольственного комплекса страны. Проанализированы производство хлебобулочных изделий согласно официальным данным государственного комитета статистики. Рассчитан необходимый объем производства хлебобулочных изделий для обеспечения потребностей населения страны в данном продукте питания. Также рассчитан и проанализирован объем теневого рынка хлеба в Украине и сделаны соответствующие выводы по данной проблеме.

Ключевые слова: тенизация, производство, хлебобулочные изделия, государственное регулирование.

The problem of shadowing the production of bakery products in Ukraine as one of the most important sectors of the food industry of the country is considered. The production of bakery products, according to official data of the State Statistics Committee is analyzed. The required volume of bakery products, to meet the needs of the population in a given food product is calculated. The amount of shadow market of grain in Ukraine is calculated and analyzed, and conclusions are drawn.

Keywords: shadowing, production, bakery, state regulation.

Продовольственный комплекс любой страны является важным объектом государственного регулирования, особенно в условиях развития и совершенствования рыночных отношений. Продовольственный комплекс, в том числе хлебопекарная отрасль, обеспечивает большое количество рабочих мест, выступает эффективным направлением инвестирования капитала, концентрирует значительный потенциал инновационной деятельности, играет важную роль в формировании экспортного потенциала страны.

Хлебопекарная промышленность, одна из крупнейших отраслей пищевой промышленности, предприятия которой производят различные виды хлебопекарных изделий из продовольственной муки. Ее структуру формируют хлебопекарные предприятия, которые удовлетворяют потребности всех слоев населения в хлебобулочной продукции. Состояние и развитие отечественных предприятий хлебопекарной отрасли непосредственным образом влияет на жизнь и здоровье населения Украины.

Отсюда и особое значение отрасли, стабильная работа которой является гарантией социальной безопасности и стабильности в стране, поэтому государство должно уделять значительное внимание регулированию производства хлеба и хлебобулочных изделий.

Одной из важных проблем производства хлебобулочных изделий в Украине является «теневое» производство данного продукта питания, вызванное несовершенством механизмов государственного регулирования законодательными органами. Рассмотрим более подробно эту проблему.

Тенизация или теневая экономика – это высокодоходная сфера деятельности, норма прибыли которой компенсирует отдельным гражданам или группе людей материальные затраты и моральный ущерб от рисков по ее осуществлению. Она не контролируется государством, не учитывается официальной статистикой, в результате чего ее объемы не включаются в валовой внутренний продукт и не облагаются налогом. Теневая экономика является источником незаконного присвоения части результатов общественного труда в виде прибыли, имущества, ценных бумаг и т. п. с целью обогащения или увеличения легально полученных доходов [1, с. 286].

Другими словами, тенизация производства хлебобулочных изделий – это хозяйственная деятельность предприятий, занимающихся производством хлебобулочных изделий, развивающихся вне государственного учета и контроля, а потому не отражающихся в официальной статистике. Данные «теневые» предприятия не перераспределяют собственных доходов в бюджеты и государственные целевые фонды, они не платят налогов, увеличивая собственные доходы.

Несмотря на особое значение хлеба для украинского общества, его производство, согласно официальной статистике Украины, ежегодно сокращается. В таблице 1 представлены официальные статистические данные, отражающие динамику объемов производства хлеба и

хлебобулочных изделий в Украине.

Таблица 1 – Объем производства хлеба и хлебобулочных изделий в Украине в период с 2003 по 2013 гг.

Год	Показатели			
	Официальное производство хлеба в Украине, тыс. т.	Количество населения в Украине, млн. чел.	Производство хлеба на человека в Украине, кг	Объем реального рынка хлеба, тыс. т.
2003	2334,7	48,0	48,6	4848,0
2004	2307,1	47,6	48,5	4807,6
2005	2263,7	47,3	47,9	4777,3
2006	2159,7	46,9	46,0	4736,9
2007	2033,7	46,6	43,6	4706,6
2008	1978,4	46,4	42,6	4686,4
2009	1827,5	46,1	39,6	4656,1
2010	1807,1	46,0	39,3	4646,0
2011	1763,5	45,8	37,0	4625,8
2012	1679,3	45,6	36,8	4605,6
2013	1510,7	45,5	33,2	4595,5

Примечание – Источник : [2, сс. 128, 319], [3].

Колонка «Производство хлеба на человека в Украине, кг» рассчитывается с помощью формулы 1.

$$Pr_{ч} = Pr_{оф} / H, \quad (1)$$

где, $Pr_{ч}$ – производство хлеба на человека в Украине;

$Pr_{оф}$ – официальное производство хлеба в Украине;

H – население Украины (млн. чел).

Колонка «Объем реального рынка хлеба, тыс. т» рассчитывается с помощью формулы 2, в соответствии с постановлением Кабинета министров Украины «Об утверждении наборов продуктов питания, набора непродовольственных товаров и наборов услуг для основных социальных и демографических групп населения», в котором установлено потребление хлеба одним лицом в год в объеме 101 кг [4, с. 4].

$$O_p = H \cdot 101, \quad (2)$$

где, O_p – объем реального рынка хлеба (тыс. т);

H – население Украины (млн. чел).

Проанализировав таблицу 1, видим, что по данным Государственного комитета статистики Украины в 2013 г. объем производства хлебобулочных изделий составил 1510,7 тыс. т, что на 10 % меньше, чем за 2012 г. В свою очередь в 2012 г. выпуск хлеба сократился на 4,8 % – до 1679,3 тыс. т по отношению к 2011 г. В целом производство хлеба сократилось на 824 тыс. т или на 35,3 % по сравнению с объемом его производства в 2003 г.

Устойчивые тенденции в уменьшении объемов производства хлеба и хлебобулочных изделий в Украине за последние одиннадцать лет связаны во многом с сокращением объема потребления этой продукции. Объяснению этому есть ряд причин. Во-первых, за это время сократилось население страны на 2,5 млн. человек. Во-вторых, уменьшилась покупательная способность населения. В-третьих, потребление хлеба стало экономнее [2]. Так в таблице 2 представленные данные показывающие уровень потребительских цен на хлеб и уровень доходов населения, по которому видно ежегодное возрастание цен на хлеб, которое не совсем соответствует росту доходов населения. Несоответствие связано с тем, что потребительская корзина населения содержит и иные продукты питания, которые также ежегодно возрастают в цене, а поэтому населению приходится экономить. Без сомнения, указанные причины определенным образом привели к уменьшению объемов производства хлебопродуктов как в Украине в целом, так и в ее областях, хотя они не являются определяющими. Такое утверждение имеет определенную основу.

Таблица 2 – Уровень ИПЦ на хлеб и доходов населения в Украине в период с 2003 по 2013 гг.

Год	ИПЦ, %	Доходы населения, млн. грн.	Темп роста доходов населения, %
2003	114,8	215672	127,2
2004	111,1	274241	139,1
2005	98,9	381404	123,8
2006	107,9	472061	132,0
2007	114,2	623289	135,7
2008	124,3	845641	105,8
2009	112,6	894286	123,1
2010	111,3	1101175	115,0
2011	108,0	1266753	115,1
2012	98,0	1457864	104,9
2013	101,1	1529406	127,2

Примечание – Источник : [7, сс. 63, 360].

Еще одной причиной уменьшения официального производства хлебобулочной продукции является уменьшения производства муки, что является основным сырьем для изготовления. В таблице 3 представлены объемы производства зерновых культур и муки, по которым видно, что производство основного сырья в основном ежегодно уменьшается.

Таблица 3 – Объем производства зерновых культу и муки в Украине в период с 2003 по 2013 гг.

Год	Зерновые культуры, тыс. т	Мука, тыс. т
2003	20234	2826,5
2004	41809	2948,9
2005	38016	2943,6
2006	34258	2695,7
2007	29295	2907,6
2008	53290	3029,9
2009	46028	2733,7
2010	39271	2632,1
2011	56747	2596,1
2012	46216	2605,5
2013	63051	2542,1

Примечание – Источник : [7, сс. 118, 143].

Также, анализируя таблицу 1, наблюдаем ежегодное уменьшение производства хлеба на одного человека в год. Так, сравнивая 2013 с 2003 г., объем хлеба, который приходится на одного человека в год уменьшился с 48,6 кг до 33,2 кг или на 15,4 кг. То есть производство хлеба на одного человека почти в 3 раза меньше установленной биологической нормы потребления данного продукта в год. Можно сделать вывод, что данные величины потребления далеки от реальных.

На основании постановления Кабинета министров Украины «Об утверждении наборов продуктов питания, набора непродовольственных товаров и наборов услуг для основных социальных и демографических групп населения», в котором указано, что одним лицом в год потребляется 101 кг хлеба, или 277 г в сутки, мы рассчитали объем реального рынка хлеба в Украине [4, с. 4]. Данные вычислений представлены в таблице 1.

Анализируя расчеты в таблице 1, видим, что реальный рынок хлебобулочных изделий в Украине далек от официального. Так, например, в 2003 г. объем реального производства должен был составить 4848,0 тыс. т, но по официальным данным статистики он составил лишь 2334,7 тыс. т. В 2013 г. объем реального рынка хлеба должен равняться 4595,5 тыс. т., официальный в свою очередь составил 1510,7 тыс. т. Сравнивая уменьшение официального и реального объема рынка хлеба в период с 2003 по 2013 гг., объем реального производства хлебобулочных изделий уменьшился на 252,5 тыс. т, а официальное уменьшение составляет

824 тыс. т.

В силу этого можно утверждать, что официальные показатели объема производства хлеба и хлебобулочных изделий в Украине не отражают реального положения дел. Учитывая традиционный характер потребления хлеба украинцами и социальную значимость этого продукта, а также быстрое развитие небольших производств по выпечке хлеба, можно предположить, что если и сократилось потребление хлебобулочных изделий в Украине, то, скорее всего, не в таком масштабе. По информации аналитиков Универсальной инвестиционной группы, украинцы съедают хлеба на 50–75 % больше, чем европейцы, то есть более 100 кг в год [5].

Украинские специалисты такой уровень потребления считают вполне реальным, а несоответствие его официальной статистике объясняют значительным производством хлеба и хлебобулочных изделий в «теневом» секторе. Ситуация в хлебопекарной отрасли, заставляет многих производителей хлебобулочных изделий прибегать к искажению реальных объемов производства. Это происходит вследствие того, что многие руководители хлебопекарных предприятий видят в «тенизации» возможность компенсации затрат и повышение прибыльности производственно-хозяйственной деятельности [6].

«Тенизация» деятельности в сфере производства хлебобулочных изделий во многом происходит потому, что государство достаточно жестко регулирует производство хлебобулочных изделий не только установлением предельного уровня рентабельности, но и административными методами, такими как сертификация, стандартизация, квотирование и др. Использование таких инструментов отнюдь не способствует развитию отрасли. Административные методы и ограничение цен только усугубляют состояние дел в отрасли.

Также причиной увеличения «теневого» производства хлебобулочных изделий есть недостаток сырья для производства, а именно муки. Так, например, в 2013 г. реальный рынок хлеба должен становиться 4595,5 тыс. т, а официальное производство муки становится 2542,1 тыс. т., хотя было произведено зерновых культур 63051 тыс. т, а этого больше чем достаточно. Можно сделать вывод, что производители хлеба скупают сырье у неизвестно кого, и неизвестно какого качества и ценам гораздо заниженным, чем рыночные.

Еще причиной увеличения «теневого» производства есть то, что производством занимаются как большие предприятия, так и мини-пекарни, и если большие предприятия при данных уровнях цен и налогов могут оставаться на плаву, то большинство мини-пекарен начинают получать убытки, и тем самым вынуждены уходить в тень.

И последний фактор ухода производства в тень, это есть повышение прибыли предприятий, путем уходов от налогов государства.

В таблице 4 представлен анализ динамики «теневого» рынка хлеба и хлебобулочных изделий в Украине.

Таблица 4 – Динамика «теневого» рынка хлеба и хлебобулочных изделий в Украине в период 2003–2013 гг.

Показатели	Года										
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1. Объем официального производства хлебобулочных изделий в Украине, тыс. т	2334,7	2307,1	2263,7	2159,7	2033,7	1978,4	1827,5	1807,1	1763,5	1679,3	1510,7
2. Темп роста изменений производства хлебобулочных изделий в Украине (база 2003), %	100	98,8	97,0	92,5	87,1	84,7	78,3	77,4	75,5	71,9	64,7
3. Реальный рынок хлебобулочных изделий в Украине, тыс. т.	4848,0	4807,6	4777,3	4736,9	4706,6	4686,4	4656,1	4646,0	4625,8	4605,6	4595,5

Окончание таблицы 4

4 Объем «теневого» рынка хлебобулочных изделий в Украине (р.3 – р.1), тыс. т.	2513,3	2500,5	2513,6	2577,2	2672,9	2708,0	2828,6	2838,9	2862,3	2926,3	3084,8
5. Доля «теневого» рынка в объеме реального рынка хлебобулочных изделий в Украине (р.4 / р.3) * 100, %	51,8	52,0	52,6	54,4	56,8	57,8	60,8	61,1	61,9	63,5	67,1
6. Темп роста изменений «теневого» рынка хлебобулочных изделий в Украине (база 2003), %	100,0	99,5	100,0	102,5	106,4	107,7	112,5	113,0	113,9	116,4	122,7
7. Индекс темпа роста изменений «теневого» рынка хлебобулочных изделий в Украине	-	0,99	1,01	1,03	1,04	1,01	1,04	1,00	1,01	1,02	1,05

Примечание – Источник : [2, с. 128], [3].

Анализируя таблицу 4, видим, что в 2013 г. объем «теневого» рынка хлебобулочных изделий составил 3084,8 тыс. т, что почти вдвое больше официального производства хлебобулочных изделий в Украине в 2013 г., в 2003 г. объем «теневого» рынка хлеба составлял 2513,3 тыс. т, то есть почти половину реального рынка хлеба. В целом объем «теневого» производства хлебобулочных изделий за 11 лет увеличился на 571,5 тыс. т.

Доля «теневого» рынка хлеба в реальном объеме производства в 2013 г. равна 67,1%, в свою очередь в 2003 г. эта доля составляла 51,8 %, то есть доля «теневого» рынка в данный период увеличилась на 15,3 %.

Рассматривая темп роста изменения «теневого» рынка хлеба, видим, что в 2004 г. он уменьшился до 95,5 %, на конец 2013 г. темп роста вырос и составил 122,7 %. Наибольший индекс темпа роста изменения «теневого» рынка наблюдаем в 2013 г., равный 1,05, а наименьший индекс темпа роста в 2004, составивший 0,99.

В общем, за последние одиннадцать лет увеличение «теневого» рынка хлеба происходит на фоне общего уменьшения официального (статистического) производства хлеба и хлебобулочных продуктов. Доказательством этому являются данные, представленные в таблице 4. Так, «теновой» рынок хлебобулочных изделий увеличился на 571,5 тыс. т, а официальное производство уменьшилось на 824 тыс. т.

Итак, на данном этапе производство хлебобулочных изделий в Украине в большинстве регионов является убыточным, и все больше предприятий входящих в «теновой» сектор производства хлеба, так как сейчас нет четких механизмов регулирования производства данной продукции, и государство все меньше и меньше уделяет внимания этой проблеме, о чем свидетельствуют официальные данные статистики Украины. Растущий «теновой» рынок стимулирует негативные тенденции в сфере управления и регулирования деятельностью предприятий отрасли производства хлебобулочных изделий. «Тенизация» на рынке хлебобулочной продукции Украины, не позволяет эффективно выстраивать механизм управления и регулирования хлебопекарными предприятиями и обеспечивать реализацию программ развития в соответствии с современными требованиями рынка. В результате чего обостряются проблемы стратегического развития отрасли хлебопечения. Стратегическими направлениями развития отрасли со стороны государства являются: обеспечение внутренних потребностей страны в хлебобулочных изделиях в широком ассортименте и наращивание их экспорта; содействие развитию интеграционных процессов между производителем сырья и продавцом; государственная помощь в переоборудовании производства; осуществление контроля за качеством и безопасностью хлеба и хлебобулочных изделий; обеспечения хлебопроизводителям права свободного выбора маркетинга и ценообразования; организация и проведение мониторинга рынка хлеба и хлебобулочных изделий; совершенствование таможенно-тарифной и ценовой политики в части защиты отечественных производителей хлеба и хлебобулочных изделий; разработка общегосударственной программы развития отрасли.

Литература

1. Оганян, Г.А. Политическая экономия: учебное пособие / Г.А. Оганян, В.А. Паламарчук, А.П. Румянцев. – Киев : МАУП, 2003. – 520 с.
2. Статистический ежегодник Украины за 2012 год / под ред. О.Г. Осауленко. – Киев : Государственная служба статистики Украины, 2013 – 552 с.
3. Производство основных видов промышленной продукции по месяцам 2013 [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа : http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2013/pr/ovp/ovp_u/ovp_2013.html. – Дата доступа : 05.06.2014.
4. Постановление «Об утверждении наборов продуктов питания, набора непродовольственных товаров и наборов услуг для основных социальных и демографических групп населения» от 14.04.2000 / Кабинет министров Украины. – Киев : Официальный вестник Украины, 2000. – 16 с.
5. 100 кг хлеба в год [Электронный ресурс] / Интернет-издание FINANCE.UA. – Режим доступа : <http://news.finance.ua/ua/news/~195504>. – Дата доступа : 01.05.2010.
6. Производство хлеба уходит в тень [Электронный ресурс] / Интернет-издание ФОКУС. – Режим доступа : <http://focus.ua/money/97188/>. – Дата доступа : 01.02.2010.
7. Статистический ежегодник Украины за 2013 г. / под ред. О.Г. Осауленко. – Киев : Государственная служба статистики Украины, 2014 – 534 с.

Черниговский государственный
институт экономики и управления

Поступила в редакцию 13.10.2014

РЕПОЗИТОРИЙ ГОМЕЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ.Ф.СКОРПИЛЫ