



RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE BÚSQUEDA DE SENSACIONES Y LA CONDUCTA DE ABUSO DE INTERNET EN ADOLESCENTES
RELATIONSHIP BETWEEN THE SENSATION SEEKING VARIABLE AND ITS RELATION TO THE ABUSE OF INTERNET IN ADOLESCENTS

Fernando Lara Ortega

flara@ubu.es

Gloria Pérez de Albéniz Garrote

ggarrote@ubu.es

Psicología Evolutiva y de la Educación. Universidad de Burgos
Facultad de Humanidades y Educación; C/ Villadiego s/n 09001 – Burgos (SPAIN)

Fecha de Recepción: 4 Febrero 2014

Fecha de Admisión: 30 Marzo 2014

RESUMEN

En este estudio pretendemos analizar la relación existente entre los componentes de la variable búsqueda de sensaciones (búsqueda de emociones, búsqueda de experiencias, susceptibilidad al aburrimiento y desinhibición) y la conducta de abuso de internet. La muestra utilizada fue de 634 alumnos, escolarizados en centros de Burgos capital, que cursan segundo ciclo de ESO y Bachillerato.

Es importante conocer los indicadores de uso disfuncional de las TIC para afinar la precocidad en los diagnósticos y diseñar estrategias adecuadas de prevención. Creemos que puede ser un estudio que contribuya a mejorar los posteriores programas preventivos.

Palabras clave: Abuso, Tecnologías, Búsqueda de Sensaciones, Adolescencia.

ABSTRACT

In the present work, we analyse the relationship between the components of the sensation seeking variable and its relation to the abuse of internet.

A sample was taken of 634 students who were enrolled in Burgos capital in their second degree of Compulsory Secondary Education and Non-Compulsory Secondary Education.

The aim of our study is to clarify some questions about the consequences that the abuse of Information and Communication Technology can be generating in our younger population, in order to improve the precociousness in the diagnosis and propose alternatives and educational answers, so as to prevent and guide adolescents.

Keywords: Abuse, Technologies, sensation seeking, Adolescents.



ANTECEDENTES

Para Rubio y Menor (2009) la adolescencia está sufriendo cambios en la forma de autoconceptualizarse. Los adolescentes han adoptado la red como un símbolo y como una forma de enfrentarse al mundo, que a su vez influye de forma significativa en el conjunto de la población. Es necesario tener en cuenta que uno de los valores más arraigados en los últimos tiempos, ha sido lo que estos autores llaman la juvenilización de la sociedad. Es decir, que los estilos de vida, los grupos de referencia y las expectativas imperantes, coinciden con los valores propios de la juventud.

Los jóvenes usan las TIC con gran naturalidad y de forma lúdica porque han sido socializados en contextos tecnologizados a través de procesos de autoaprendizaje y conocimiento informal (Merino, 2010).

Para ellos, estar conectados a la tecnología digital las veinticuatro horas del día, los siete días de la semana, no sólo es un hábito, sino que es fundamental para la manera en que establecen y manejan sus relaciones de amistad y su vida social. Muchos, literalmente, no pueden imaginarse cómo llenar sus horas vacías sin los medios de comunicación, pero pocas veces reciben formación sobre el impacto que este consumo mediático tiene en ellos mismos (Moeller, Powers y Roberts, 2012).

La preocupación por quedar fuera de la onda comunicativa –que en el caso adolescente y joven puede suponer quedar fuera del grupo o debilitar la pertenencia al mismo– genera nuevas necesidades y posibles dependencias. En algunos casos, es un simple hábito convertido en cotidianeidad; en otros, es un uso muy significativo pero intermitente, que no ocupa un espacio central. Acostumbrados ya a vivir de esa manera no dejan de reconocer que su necesidad tiene que ver con el mundo en el que viven, con necesidades reales aunque, probablemente, impuestas (Funes, 2009).

Nuestro planteamiento es que existen jóvenes que presentan mayor predisposición a “engancharse” tanto a las sustancias como a los soportes electrónicos. Una de las variables que determinan si una persona va a ser un consumidor disfuncional o abusivo es la búsqueda de sensaciones.

Podemos definir la búsqueda de sensaciones como una disposición psicobiológica caracterizada por la búsqueda de experiencias y sensaciones variadas, novedosas, complejas e intensas, y por una inclinación a involucrarse en situaciones que impliquen riesgo tanto físico como social, legal y financiero (Zuckerman, 2009).

Los adolescentes que puntúan alto en este rasgo presentan conductas de exploración que van encaminadas a conseguir sensaciones nuevas y frecuentemente toman decisiones impulsivas. No buscan el riesgo en sí mismo sino participar en actividades excitantes. Además, tratan de crear o de acceder a ambientes ricos en estímulos que puedan aliviar su necesidad de vivir diferentes experiencias.

Para Chico (2000), este tipo de personas va a optar por aquellos estímulos sensoriales y sociales (arte, música, actividades físicas, vestidos, amigos, drogas, relaciones sexuales, etc....) que eliciten sensaciones poco habituales.

El sujeto desea encontrar una emoción fuerte, a veces asumiendo riesgos físicos. Deportes de riesgo o conducción temeraria pueden ser algunos ejemplos. Esta sensación, una vez finalizada, crea un estado de relajación y, al poco tiempo, la necesidad de repetirlo.

Weinstein (1980,1987) propone que los buscadores de sensaciones perciben menos los riesgos concomitantes a su comportamiento. Tienen un sesgo perceptivo optimista que les hace sentirse confiados en situaciones de potencial peligro.

En los adolescentes este sesgo, unido a un deficitario cálculo de los riesgos, puede conducirles a comportamientos temerarios. Además, la toma de decisiones en esta etapa está muy influenciada por factores emocionales y sociales. Si los adolescentes están en una situación que les genera estrés emocional, toman más decisiones de riesgo (Galván y McGlennen, 2012).



COMPONENTES DE LA BÚSQUEDA DE SENSACIONES

Es un concepto multifactorial que incluye aspectos genéticos, biológicos, psicológicos y sociales. M. Zuckerman, uno de los autores que más ha investigado el constructo (Zuckerman, Eysenk y Eysenk, 1978; Zuckerman, 1994; Zuckerman, 2007), destaca cuatro componentes:

Búsqueda de emociones y aventuras: Hace referencia al deseo de involucrarse en actividades que implican velocidad, práctica de deportes arriesgados, vivir aventuras, peligros, desafiar la gravedad, etc. por las sensaciones inusuales que provocan.

Búsqueda de experiencia: Este factor hace referencia a la búsqueda de activación a partir de estilos de vida poco convencionales: experiencias a través de los sentidos, los viajes, el arte, la música, la comida, la vestimenta, el estilo de vida bohemio y la compañía de amistades poco convencionales.

Desinhibición: Refleja el deseo de experimentar a través de la estimulación sexual y social, la diversión y las fiestas, etc.

Susceptibilidad al aburrimiento: Se refiere a la intolerancia a condiciones monótonas y predecibles.

Las variables más relacionadas con la asunción de conductas de riesgo son la desinhibición y la búsqueda de experiencias, ambas relacionadas con el comportamiento impulsivo (Popham, Kennison y Bradley, 2012).

Para Echeburúa y de Corral (2010) hay ciertas características de personalidad o estados emocionales que aumentan la vulnerabilidad psicológica a las adicciones, entre ellas nos encontramos la búsqueda exagerada de emociones fuertes.

Los mismos resultados obtienen Cortés y Piñeyroa (2011), que consideran que el perfil es el de una persona con: alteración en el control de impulsos, introversión, narcisismo, intolerancia a estímulos displacenteros, hipocondría, fobia social, baja autoestima, búsqueda exagerada de sensaciones, persistencia de un pensamiento mágico y fantasioso, carencia de habilidades o del temperamento para alcanzar sus objetivos, personalidad límite, etc.

García del Castillo, Terol, Nieto, Lledó, Sánchez, Martín-Aragón y Sitges (2007) también encontraron que los buscadores de sensaciones hacen mayor uso de internet.

Para Echeburúa y Requesens (2012) la búsqueda de sensaciones es un factor psicológico de predisposición a la conducta de abuso de tecnologías.

En la investigación de Bringué y Sádaba (2011), los usuarios varones y con un nivel de uso de internet avanzado, puntúan más alto en conductas que suponen aventura y así, por ejemplo, disfrutaban haciendo amigos desconocidos, relacionándose con ellos o dando información sobre sí mismos a través de sus perfiles.

En la investigación realizada por Marco y Chóliz (2012) los resultados muestran que existe una relación entre la búsqueda de sensaciones y la dependencia de videojuegos.

También Hull, Draghici y Sargent (2012) han encontrado relación entre algunos tipos concretos de videojuegos y un incremento en la búsqueda de sensaciones y rebeldía.

Para otros autores (Armstrong, Phillips y Saling, 2000) no se encuentran muchos buscadores de sensaciones entre las personas que hacen un uso elevado de internet, ya que el riesgo o la satisfacción no es tan inmediata ni tan directa como en las actividades de riesgo.

Según la investigación de Sanbonmatsu, Strayer, Medeiros-Ward y Watson (2013) las personas con altos niveles de impulsividad y búsqueda de sensaciones presentan mayores niveles de comportamientos multitarea, ya que son menos capaces de bloquear las distracciones y concentrarse en una tarea única. Esto tiene repercusiones en la manera de utilizar la tecnología, ya que son personas que ven la televisión, utilizan el móvil o escriben mensajes mientras realizan cualquier otra actividad.



OBJETIVO:

Conocer si los adolescentes burgaleses con un perfil más alto en la variable búsqueda de sensaciones utilizan abusivamente internet.

Comprobar si todos los componentes de la variable búsqueda de sensaciones están implicados en el uso disfuncional de la red.

PARTICIPANTES

El trabajo de investigación que hemos realizado está dirigido a la población escolarizada en Burgos capital, que cursa 2º ciclo de ESO y Bachillerato.

Tabla 1. Muestra teórica (frecuencia)

		Varones	Mujeres	Total
Público	ESO 3º y 4º	102	120	222
Privado	ESO 3º y 4º	98	82	180
Público	BACH 1º y 2º	53	82	135
Privado	BACH 1º y 2º	47	50	97
Total		300	334	634

Hemos intentado que represente a la población objeto de estudio. En total, y tras depurar casos incompletos o respuestas inconsistentes, la muestra válida la constituyen 634 adolescentes.

Ponderación de la muestra

Tabla 2. Ponderación de la muestra

		Varones	Mujeres	Total
Público	ESO 3º4º	0,73675079	0,62770822	0,67780886
Privado	ESO 3º4º	0,87662544	0,93903457	0,90505627
Público	BACH 1º2º	1,83894016	1,38434993	1,56281869
Privado	BACH 1º2º	1,17853633	1,08489149	1,13026579
Total		1,04637637	0,95834458	1

Para mantener la representatividad del estudio, la muestra se ha ponderado por sexo, titularidad del centro y nivel educativo.

Tabla 3. Curso en el que se encuentra matriculado

	Frecuencia	Porcentaje
3º de E.S.O.	143	22,5
4º de E.S.O.	171	26,9
1º de BACH	171	27,0
2º de BACH	149	23,6
Total	634	100,0



En cuanto a la edad, el alumno más pequeño tiene doce años y veinte el mayor, aunque la mayoría está comprendido en una horquilla que abarca de los catorce a los dieciocho años.

La distribución en función del sexo de los participantes arroja unos porcentajes homogéneos entre varones y mujeres, muy cercanos al 50%.

MÉTODO

Los estudiantes rellenaron dos cuestionarios:

1. Escala de Búsqueda de Sensaciones para niños y adolescentes - EBS-J.

Autor y año: Adaptación de la Forma V de la Sensation Seeking Scale SSS (Zuckerman, Eysenck y Eysenck, 1978) realizada para niños y adolescentes, en lengua castellana, por Pérez, Ortet, Plá y Simó (1987).

La escala está formada por cincuenta preguntas formato verdadero/falso. La puntuación que se obtiene en el test, por tanto, puede oscilar de 0 a 50 puntos.

Cuarenta de estas preguntas corresponden, en bloques de diez, a las cuatro escalas anteriormente descritas:

Búsqueda de emociones (BEM).

Búsqueda de Excitación (BEX).

Desinhibición (DES).

Susceptibilidad al aburrimiento (SAB).

Además, hay una escala de sinceridad, que detecta el grado de coherencia cuando responden a las preguntas del test. Se han eliminado todos aquellos cuestionarios que arrojaban puntuaciones inferiores a 5.

2. Escala de uso de internet: El segundo cuestionario detalla qué uso se está haciendo de la red y contiene una serie de ítems destinados a analizar el uso disfuncional o abusivo de este soporte

RESULTADO.

5.1. Definición de la variable Abuso de Internet.

Definimos la variable Abuso de Internet a partir de las siguientes preguntas del cuestionario elaborado por los autores:

60. Intento mantener el ordenador encendido y compruebo, frecuentemente, si han entrado mensajes nuevos

65. Miento a mis padres o amigos sobre las horas que dedico al ordenador

66. Estoy preocupado por la cantidad de tiempo que paso conectado

67. Mis padres están preocupados por la cantidad de tiempo que paso en el ordenador

69. Mis amigos piensan que yo soy "adicto" al ordenador

76. Tengo problemas con mis padres por la cantidad de tiempo que paso en Internet

Estas preguntas se han respondido en una escala tipo Likert, numerada de 1 a 5, con los siguientes valores y etiquetas: 1. Nunca; 2. Algunas veces; 3. Bastantes veces; 4. Casi siempre; 5. Siempre.

Los descriptivos básicos de estas variables son los que se muestran en la tabla 4:



Tabla 4. Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Intento mantener el ordenador encendido y compruebo, frecuentemente, si han entrado mensajes nuevos	630	1	5	1,93	1,091
Miento a mis padres o amigos sobre las horas que dedico al ordenador	631	1	5	1,43	,792
Estoy preocupado por la cantidad de tiempo que paso conectado	630	1	5	1,57	,881
Mis padres están preocupados por la cantidad de tiempo que paso en el ordenador	630	1	5	1,90	1,096
Mis amigos piensan que yo soy "adicto" al ordenador	630	1	5	1,54	,927
Tengo problemas con mis padres por la cantidad de tiempo que paso en internet	628	1	5	1,63	,960
N válido (según lista)	621				

A partir de estas variables, hemos calculado una nueva variable que denominamos “Abuso de Internet”, hallando la media de las puntuaciones de cada sujeto en dichas preguntas:

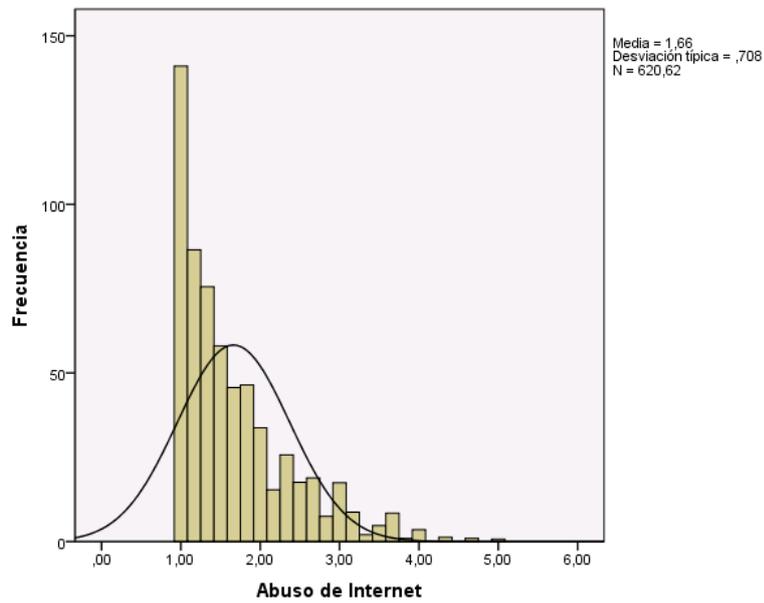
Tabla 5. Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
COMPUTE Abuso de Internet = $(\text{var060} + \text{var065} + \text{var066} + \text{var067} + \text{var069} + \text{var076}) / 6$	621	1,00	5,00	1,6633	,70807
N válido (según lista)	621				

El histograma de dicha variable es el que se muestra en la figura 1:



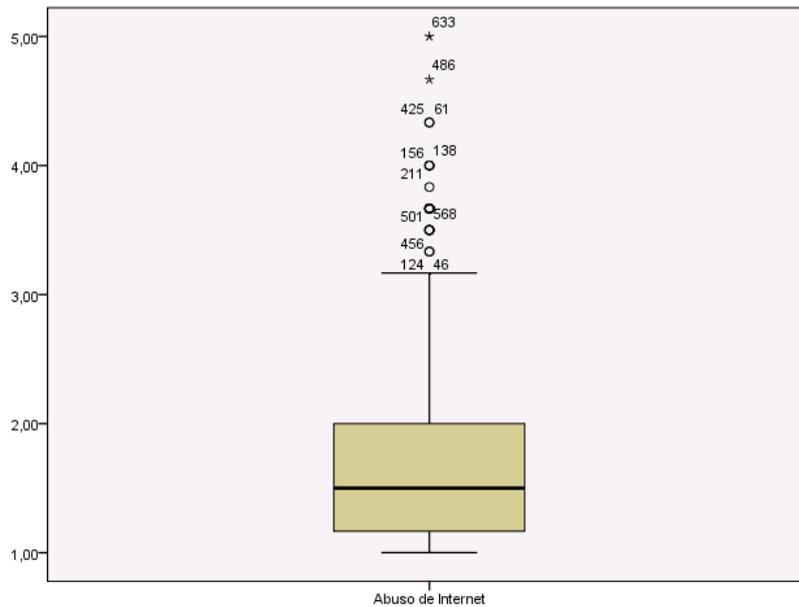
Figura 1. Abuso de Internet. Histograma



Casos ponderados por Variable de ponderación por sexo, titularidad del centro y nivel educativo

El diagrama de caja se muestra en la figura 2:

Figura 2. Abuso de Internet. Diagrama de caja



Casos ponderados por Variable de ponderación por sexo, titularidad del centro y nivel educativo



Tanto en el histograma (figura 1) como en el diagrama de caja (figura 2), observamos que el límite inferior, y los percentiles Q1 (25%), Mediana (50%) y Q3 (75%) se hallan prácticamente entre los valores 1 y 2. El último cuartil se halla muy disperso respecto al resto de los cuartiles.

Los valores de los percentiles más significativos para nuestro análisis son:

Tabla 6. Estadísticos: Abuso de Internet

N	Válidos	621
	Perdidos	13
Percentiles	25	1,1667
	50	1,5000
	75	2,0000
	90	2,6667
	100	5,0000

Consideramos adecuado definir el abuso de internet a partir del percentil 90. Varias publicaciones nos hablan de este índice; puede verse un análisis más pormenorizado de ello en Lara, F.; Fuentes, M.; De la Fuente, R.; Garrote, G.; Rodríguez, M.V. (2009). Por tanto usaremos el valor 2,6667 –correspondiente al percentil 90–, para definir el punto de corte en el abuso de Internet. La distribución de la muestra puede verse en la tabla 7.

Tabla 7. Abuso de Internet

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	No	564	89,0	91,0
	Sí	56	8,9	9,0
	Total	621	97,9	100,0
Perdidos	Sistema	13	2,1	
Total		634	100,0	

5.2. Las escalas de búsqueda de sensaciones de Zuckerman y abuso de Internet:

Tabla 8. Estadísticos de grupo

	Abuso de Internet	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Búsqueda de emociones	$\geq 2,67$	54	6,48	2,796	,382
	$< 2,67$	502	5,98	2,923	,130
Búsqueda de excitación	$\geq 2,67$	54	5,98	1,905	,260
	$< 2,67$	502	5,02	2,128	,095
Desinhibición	$\geq 2,67$	54	5,53	2,614	,357
	$< 2,67$	502	4,66	2,460	,110
Susceptibilidad al aburrimiento	$\geq 2,67$	54	4,28	2,444	,334
	$< 2,67$	502	4,15	2,556	,114



Todas las escalas de búsqueda de sensaciones de Zuckerman muestran un mayor índice en sus medias entre quienes abusan de Internet (tabla 8).

Tabla 9. Prueba de muestras independientes

	Prueba T para la igualdad de medias						
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferenci a medias	Error típ. diferenci a	95% Intervalo confianza diferencia	
						Inferior	Superio r
Búsqueda de emociones	1,182	554	,238	,495	,419	-,327	1,317
Búsqueda de excitación	3,144	554	,002	,953	,303	,358	1,548
Desinhibición	2,448	554	,015	,871	,356	,172	1,570
Susceptibilidad al aburrimiento	,343	554	,732	,125	,366	-,593	,844

Un análisis pormenorizado de las tablas 8 y 9, nos indican lo siguiente respecto a cada una de las escalas del cuestionario de Zuckerman:

La *Búsqueda de emociones* –o búsqueda de aventuras–, hace referencia al deseo de involucrarse en deportes de riesgo o actividades que implican velocidad y rapidez, aventura, desafío a la gravedad u otras sensaciones inusuales. La media, para todo el grupo es 6,03 (DT: 2,91) en una escala que puntúa de 0 a 10. La diferencia de medias es de 0,495 puntos a favor de quienes abusan de Internet, y no significativa en nuestra muestra: $p > 0,05$.

La *Búsqueda de excitación* hace referencia a la búsqueda de experiencias que implican osadía, nuevas experiencias a través de sensaciones y estilos de vida poco convencionales; tendencia a experimentar a través de la mente y los sentidos, los viajes, el arte, la música, la comida, la transgresión en la forma de vestir o en la elección de amigos, etc. La media, para toda la muestra es 5,12 (DT: 2,13) en una escala que puntúa de 0 a 10. La diferencia de medias es de 0,953 puntos a favor de quienes abusan de Internet. Dicha diferencia es significativa en nuestra muestra: $p < 0,01$.

La *Desinhibición* hace referencia principalmente a las conductas sociales y sexuales. Refleja actitudes o experiencias sobre la búsqueda de estimulación sexual y social. La media para el grupo de la muestra es 4,74 (DT: 2,49) en una escala que va de 0 a 10. La diferencia de medias es de 0,871 puntos a favor de quienes abusan de Internet y significativa para nuestra muestra: $p < 0,05$.

La *Susceptibilidad al aburrimiento* intenta medir la aversión hacia la repetición de experiencias (personas a quienes no les gusta la rutina). La media en esta escala, para todo el grupo es 4,16 (DT: 2,54) en una escala que puntúa de 0 a 10. La diferencia de medias es de 0,125 puntos a favor de quienes abusan de Internet, y no significativa en nuestra muestra: $p > 0,05$.

11. CONCLUSIONES.

Podemos concluir que el adolescente que presenta un uso disfuncional y claramente abusivo de internet es más desinhibido y necesita realizar actividades transgresoras, que le resulten excitantes. Estas personas pueden encontrar en la red experiencias o estímulos que estén en consonancia con esta tendencia de personalidad, con más facilidad que en el mundo real.

Estos datos son similares a los resultados obtenidos en el estudio de Popham, Kennison y



Bradley (2012), ya que encuentran que las variables más relacionadas con la asunción de conductas de riesgo son la desinhibición y la búsqueda de experiencias.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Álvarez, M., Moreno, A. y Granados, B. (2011). Adicciones psicológicas: perspectiva psicosomática. *Psiquiatría.com*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10401/4349>
- Armstrong, L., Phillips, J.G. y Saling, L.L. (2000). Potential determinants of heavier internet usage. *International Journal of Human-Computer Studies*, 53 (4), 537-550
- Bringué, X. y Sádaba, C. (2011). *Menores y Redes Sociales*. Colección Generaciones Interactivas - Fundación Telefónica, Vol. 1. Madrid: Foro de Generaciones Interactivas. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10171/20593>
- Chico, E. (2000). Búsqueda de sensaciones. *Psicothema*, 12 (2), 229-235.
- Cortés, M. y Piñeyroa, A. (2011). Adolescencia e Internet: del uso provechoso al uso problemático. *Revista de la Asociación Proyecto Hombre*, 75, 12-16. Recuperado de <http://proyectohombre.es/wp-content/uploads/2011/11/revista-ph-75.pdf>
- Echeburúa, E. y Corral, P. de (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22 (2), 91-96.
- Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnología en niños y adolescentes. Guía para educadores*. Madrid: Pirámide
- Funes, J. (2009). Móvil, Messenger y otros aparatos para la vida. En J. del Pozo, L. Pérez y M. Ferreras (Coords.), *Adicciones y Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Perspectivas de su uso para la prevención y el tratamiento*
- Galván, A. y McGlennen, K.M. (2012). Daily stress increases risky decision-making in adolescents: A preliminary study. *DevelopmentalPsychobiology*, 54 (4), 433-440
- García del Castillo, J.A., Terol, M.C., Nieto, M., Lledó, A., Sánchez, S., Martín-Aragón, M. y Sitges, E. (2007). Uso y abuso de Internet en jóvenes universitarios. *Adicciones*, 20, 131-14
- Hull, J. G., Draghici, A. M., y Sargent, J. D. (2012). A longitudinal study of risk-glorifying video games and reckless driving. *Psychology of Popular Media Culture*, 1 (4), 244-253. doi: 10.1037/a0029510
- Lara, F., Fuentes, M., Pérez del Río, F., De la Fuente, R., Garrote, G. y Rodríguez del Burgo, M.V. (2009). *Uso y abuso de las TIC en la población escolarizada burgalesa de 10 a 18 años. Relación con otras variables psicosociales*. Burgos: Universidad de Burgos y Proyecto Hombre Burgos.
- Leung, L. (2007). Leisure boredom, sensation seeking, self-esteem, addiction symptoms and patterns of cell phone use. En E. A. Konijn, M. A. Tanis, S. Utz y A. Linden (Eds.), *Mediated interpersonal communication* (pp. 359-381). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Leung, L. (2008). Linking psychological attributes to addiction and improper use of the mobile phone among adolescents in Hong Kong. *Journal of Children and Media*, 2, 93-113. doi: 10.1080/17482790802078565
- Marco, C. y Chóliz, M. (2012). Impulsividad y dependencia de videojuegos en adolescentes. En C. González Ferreras, D. González Manjón, J.M. Mestre, y R. Guil (Eds.), *Aportaciones recientes al estudio de la motivación y las emociones* (pp. 56-62). Sevilla: Fénix Editora.
- Merino, L. (2010). *Nativos digitales: Una aproximación a la socialización tecnológica de los jóvenes*. Tesis doctoral. Universidad del País Vasco. Recuperado de http://www.injuve.es/sites/default/files/nativos%20digitales_0.pdf
- Moeller, S., Powers, E., y Roberts, J. (2012). «The World Unplugged» and «24 Hours without Media»: Media Literacy to Develop Self-Awareness Regarding Media. *Comunicar*, 20 (39), 42-52. doi: 10.3916/C39-2012-02-04



- Pérez, J., Ortet, G., Plá, S., y Simó, S. (1987) Escala de búsqueda de sensaciones para niños y adolescentes (EBS-J). *Evaluación Psicológica*, 3 (2), 283-290.
- Popham, L.E., Kennison, S.M., y Bradley, K.I. (2012). Ageism, sensation-seeking, and risk-taking behavior in young adult. *Current psychology*, 30(2), 184-193. doi:10.1007/s12144-011-9107-0
- Rubio, A (Dir.), Menor, J.J., Mesa, M.J. y Mesa, B. (2009). *Adolescentes y jóvenes en la red: Factores de oportunidad*. Madrid: Instituto de la Juventud.
- Sanbonmatsu, D.M., Strayer, D.L., Medeiros-Ward, N. y Watson, J.M. (2013). Who Multi-Tasks and Why? Multi-Tasking Ability, Perceived Multi-Tasking Ability, Impulsivity, and Sensation Seeking. *PLOS ONE*, 8 (1), e54402. doi:10.1371/journal.pone.0054402
- Weinstein, N.D. (1980). Unrealistic optimism about future life events. *Journal of Personality and Social Psychology*, 39 (5), 806-820.
- Weinstein, N.D. (1987). Unrealistic optimism about susceptibility to health problems: Conclusions from a community-wide sample. *Journal of Behavioral Medicine*, 10, 481-500.
- Zuckerman, M. (1994). *Behavioral expressions and biosocial bases of sensations seeking*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Zuckerman, M. (2007). The Sensation Seeking Scale V (SSS-V): Still reliable and valid. *Personality and Individual Differences*, 43(5), 1303-1305. doi: 10.1016/j.paid.2007.03.021
- Zuckerman, M. (2009). Sensations seeking. En M.R. Leary y R.H. Hoyle (Eds.) *Handbook of individual differences in social behavior*, 455-465. New York: Guilford Press.
- Zuckerman, M., Eysenck, S.B.G. y Eysenck, H.J. (1978). Sensation seeking in England and America: cross-cultural, age, and sex comparisons. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 46, 139-149



International Journal of Developmental and Educational Psychology
Psicología del desarrollo

INFAD, año XXVI
Número 1 (2014 Volumen 1)

© INFAD y sus autores
ISSN 0214-9877