

【研究報告1】

大久保 街亜（心理科学研究センター研究員／専修大学教授）

「笑顔の男性は魅力的か？」

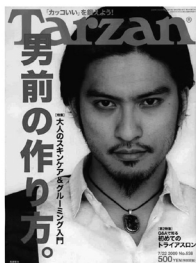
笑顔の男性は魅力的か？

大久保街亜
専修大学

①

おはようございます，大久保です。本日は、「笑顔の男性は魅力的か？」というテーマでお話しさせていただきます。プロジェクトの大きな柱として、「進化」という視点があります。これから話す内容はひとつの研究報告になります。進化という視点から心を見てみることで，日常的にあるいろいろなこと，例えば僕らは日常的に毎日笑いますけれども，それがどういう意味を持つのかというのを示せたらよいと考えております。ちょっとくだらないように見えながら，考えさせるようなところが少し残ればいいなというふうに思っております。

魅力的な異性がパートナーとして好まれる。



②

“Beauty is good” ステレオタイプ
(Dion et al., 1972)

- 魅力的なひと
 - ささまざまな面で優れた評価
 - 人格，知能，運動能力
- (Eagly et al., 1991; Feingold, 1992; Jackson et al., 1995).



③

この研究を行う上での興味というのは，当然ながら自分なりに個人的なものがあります。皆さんご存知のように，深刻な事実として受け止めなければいけないことが一つあります。つまり「魅力的な異性がパートナーとして好まれる」わけですね。残念ながら，これは事実でございます。

なぜ魅力的な異性が好まれるのかということ、社会心理学の研究成果として、“Beauty is good stereotype” というものがあります。要するに、「美しいものは良い」ということですね。美しいものを見ると、それは良いものだ判断してしまう傾向があるのです。何が良いのかというと、全部良いのです。評価という意味では、見た目が良ければ人格も良いだろうし、頭も良いだろうし、足も速いだろうし。小学生で足が速いといったら、すごくモテますよね。皆さん覚えていますね。そういう感じです。何から何まで良い評価をされます。

スライド3の一番左は、福山雅治さんです。少し前に彼が結婚したときに「ましゃロス」というものが話題になりましたけど、彼は全部持っていますよね。小学校の頃から空手をやっていて、強くて、かっこよくて、機転も利いて、歌も上手くて。お父さんは博徒だったらしいのですが。まあどうでもいいですね、その話は。

行動面での優位性

- “Attractive adults date more, are more extraverted, are higher in self-confidence and self-esteem, and enjoy more occupational success and higher wages (Langlois et al., 2000. p. 390)”



4



5

見た目と評価の話をししましょう。見た目が良い人をどう評価するかということです。実際、評価が良いです。そしてただ評価が良いだけでなく、実際に良い目に合うようです。スライドに英語で書いてあるのですが、“Attractive adults date more”, つまり魅力的な人はたくさんデートするのです。“Are more extraverted” は難しい言葉ですが、外向的・明るいという意味ですね。“Are higher in self-confidence”, 自分に自信があつて, “high self-esteem”, 自己評価も高いのです。さらに “Enjoy more occupational success” だから、職業上成功するのですね。部長、常務とどんどん上がっていくわけですね。最後に “higher wages” ですから、給料も高いのですよ。こうしてみると、全部持っているじゃないですか。結局は顔が全てだということですね。なかなか大変です。

ただ、こうなってしまうと僕ら、正確には僕は「ああ、僕には何の未来もないじゃないか」と思ってしまう。ですから、未来を明るくするために、これからお話するような研究を行っています。それは、男性の顔について魅力に関わる要因を検討してみようというものです。どうやった

ら魅力を高められるのか、検討した結果をお話します。

本研究の目的

- 男性の顔について魅力に関わる要因を検討
- 表情に焦点
 - (比較的簡単に)変化可能 (cf. 男性性, 左右対称性)
 - 適用範囲が広い



6

疑問

- この男性は魅力的ですか？



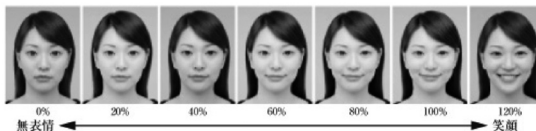
7

そこで今回、タイトルにあげたように「笑顔」という要因を考えてみました。魅力を高める要因は他にもいろいろある中で、なぜ笑顔なのか。なぜかという、まず笑顔を含む表情は比較的簡単に変化が可能です。私たちは一瞬で笑顔がつけれます。例えば、魅力に関わる他の要因として「男性性」や「左右対称性」というものがあります。これらは変えることができますけど、お金がかかりますよね。左右対称な顔にするには、有名な病院に行かなくてははいけませんし、男性性を変えるのもけっこう大変です。そう考えると、すぐに変えられるということが大切になってきます。

また、笑顔というのは日常のいろいろな場面で使えますね。朝起きて家族に会っても笑うかもしれないし、会社に行っても笑うかもしれない。そういった時に魅力を高めるということは、非常に適用範囲が広いのです。そういう点からも有用だと考えて実験をしてみました。この実験は非常にシンプルで、写真を見せて「この男性は魅力的ですか？」と聞くのです。この写真が今、7段階中2だとすれば、できれば5ぐらいまでは持っていきたいですね。

笑顔と魅力

- 笑顔は女性の魅力を高める
 - ほぼ一貫した結果



8

バックグラウンドを簡単に話すと、女性の方はすでに経験からご存知かもしれないのですが、笑顔は女性の魅力を高めます。もちろん例外が全くないわけではないのですが、ほぼ全ての研究でそのような結果が出ています。スライド8の写真は左から右へ、無表情から徐々に変化していった笑顔になっていますが、恐らくここにいる全員の方が、このスライドを見て笑顔が増せば増すほど魅力的に見えるのではないのかなと思います。これは相対的な違いですから、大体どの女性でも、笑ったほうが魅力的に見えるということです。

これについてはいろいろな研究があるのですが、笑顔は練習するとどんどん良くなるらしいのです。皆さん、鏡の前でいろいろ練習してみると良いのではないかなと思います。僕も練習してみたのですが、先ほどの写真でお分かりかと思いますが、あまりうまくないんですよ。まだまだ努力が必要です。

笑顔と男性の魅力

- 男性では結果が混交。
 - 魅力を高めない(Mehu et al., 2008; Penton-Voak & Chang, 2008; Raines et al., 1990; Rhodes et al., 1999)
 - 魅力を高める(Lau, 1982; Reis et al., 1990; Otta et al., 1994; Otta et al., 1996)

9

相反する要因： 良い遺伝子 vs. 子育てへの投資

- 男性的な特徴＝良い遺伝子のシグナル
 - 生物学的な強さ, 健康
- 女性的な特徴＝子育てへの投資のシグナル
 - 暖かく, 協調的, 信頼できる



10

ただ問題は、男性の場合は、笑顔の効果について結果があまり一致していません。結果は混交と書いてありますが、「笑顔は男性の魅力を高めるよ。」という研究もあれば、「そんなことないよ。別に変わらない。」という研究もあります。逆に、魅力が低くなるという研究もあるんですね。このように様々な結果があるので、なかなか困ってしまいます。

その結果に潜む要因は何か。それは、魅力を高める要因として、二つの相反するものがあると私たちは考えました。これは、人間が子孫を残すという、進化の上でもっとも重要な目的に強く関わる二つの相反するものなのです。

まず、男性的な特徴というのは魅力を高める場合があるのです。なぜ高めるのかというと、一説には良い遺伝子のシグナルだからだと言われています。男性的な人は、一般的に身体的な強さがあります。スライド10の左側のイメージ図で分かりますね。暴力的に優れているのです。暴力的に優れるというのは意味が分かりませんが、生物的に強いし、一般論から言って健康です。

ただ、男性的な人、この写真のようなスリーハンドレッド的な人が、子育てをしますか？

子どもをお風呂に入れたりすると思いますか？入れさせるの、非常に怖いですよ。でも、子どもを育てていくためには単に生物学的な父親になるということだけではなくて、子育てが絶対に必要です。特に人間の場合には、極めて未熟な状態で生まれてきますから、パートナーや周囲の家族、あるいは集団の中での協調が絶対に必要なんですね。馬などといったある種の動物だと、生まれてすぐに数時間・数十分で立ち上がりますが、人間は絶対に無理です。すごく丁寧なケアが必要ですから、パートナーとして子育てができるということも魅力の一つになるわけですね。

そういった意味では、「子育てへの投資」ということが、非常に重要なもうひとつの魅力のポイントになります。これは女性的な特徴と結び付いている、いわば優しさみたいなものだと言われています。温かくて、協調的で、信頼できるということは、ある意味それらもモテる要素ですよ。もう一方で、先ほどの写真の人のように強く、男らしくて、激しい感じも、また別の方向でモテますが、これらを両方持ち合わせるというのは、少なくとも見た目的には難しいわけです。優しい人というのはあまり強そうには見えないし、逆に強そうな人はあまり温かくは見えないわけですね。

Perrett et al. (1998): 男性性・女性性・子育て

- 男性的な顔
 - 子育てに不向きな性格特性(信頼できない, 冷たい, 攻撃的)
- 女性的な顔
 - 子育てに適した性格特性(信頼できる, 暖かい, 協調的)



11

仮説

- 笑顔は女性の魅力を高める
- 笑顔は、女性的な特徴が重要となる文脈において男性の魅力を高める。
 - 子育てへの投資が重視されるパートナーシップ(婚姻関係)
- 子育てが関わらなければ、笑顔の効果は少ない、あるいはない。
 - 例えば、恋人。
 - 短期的パートナーシップ

12

実際、それに関しても研究があります。スライド11の写真は、同じ人物の顔について、男性性を増したり女性性を増したりした顔です。例えば、左側の写真は男性性を増しています。このように、例えば顔幅を少し広げて眉毛のあたりを少し出してみると、男性性が強くなります。逆に、顔幅少し狭めてみると、右側の写真のようにすこし女性っぽくなります。もとは同じ顔ですが、左側のほうが男性っぽくて右側のほうが女性っぽいというのは、おそらく皆さん賛同していただけるのではないかなと思います。

こういう顔をいくつか作って見せると、男性的な顔は子育てに不向きな特性、例えば信頼できない・冷たい・攻撃的というふうには評定されます。一方で女性的な顔というのは、子育てに適した特性、例えば信頼できる・温かい・協調的というふうには評定をされるのです。こういったこと

をまとめて、今回の研究の仮説としてみました。

簡単に言いますと、事実として笑顔は女性の魅力を高めるというのはかなり一般的なことです。ですから、「笑顔は、女性的な特徴が重要になる文脈において男性の魅力を高める」という仮説を立てました。女性的な特徴というのは、子育てに適した特徴、すなわち協調的であるとか温かいとか、そういった特徴のことです。

そのような特徴が重要になるという意味では、子育てへの投資が重視されるパートナーシップ、つまり日本で言えば婚姻関係においては、笑顔は魅力を高めるのではないかというふうに考えます。逆に、子育てが関わらない関係ということになると、笑顔の効果は少ない、あるいはないというのがここでの予測になります。例えば恋人関係ですね。これは短期的パートナーシップというふうに呼びます。一方で、婚姻関係は長期的パートナーシップと呼びます。

Experiment 1

- 文脈の効果 (結婚 vs. 恋人)
- 表情 (笑顔 vs. 無表情)
 - 男性の魅力に与える効果を検討
- 女性観察者が男性の顔写真を評定
 - 7段階尺度 (全く魅力的でない 1 - たいへん魅力的である 7)

13

刺激の例



結婚相手として魅力的ですか？



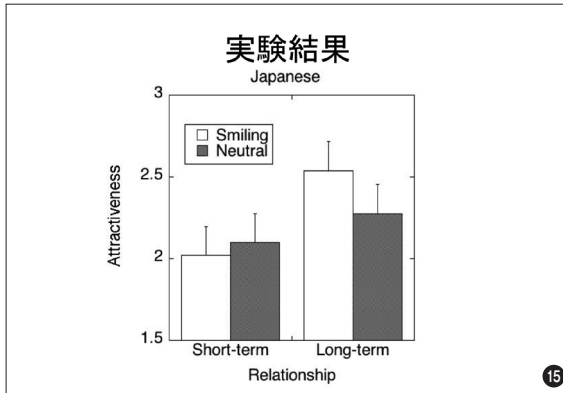
全く魅力的でない

たいへん魅力的である

14

まずは実験1です。僕のやる実験は、多くても2×3, 2×2という条件ですね。みんなの憧れ2×2というシンプルなデザインでやっていきます。実験1では、文脈の効果として「結婚相手なのか恋人なのか」というのと、笑顔の効果で「笑っている顔と無表情の顔」という、2×2の4条件を比較しました。

この実験では、女性の観察者が男性の顔写真を評定しました。大体70人ぐらいの男性の写真を用い、女性参加者は70人ぐらいです。そして、7段階の尺度を用いますね。このように無表情と笑顔の写真両方を見せて、「結婚相手として魅力的ですか？」と質問します。この写真の評価、2ですよ、2。これがどうやったら5まで上がるのかというのが、僕の生涯のテーマです。もう結婚しているから、本当は気にしないでも良いのですが。



考 察

- 仮説を支持.
 - (1) 笑顔は結婚相手の男性の魅力を高める
 - 子育てへの投資が求められる文脈だから
 - (2) しかし、恋人条件でその効果はない
 - 子育てへの投資が必要ない

16

実験結果は非常にシンプルです。このような結果でした。縦軸は1から7段階の魅力の評定をあらわします。グラフ左側、ショートタームというのが恋人、右側がロングタームで結婚相手ということになります。はっきり分かるのは、恋人のほうは笑顔でも無表情でも、魅力の評価にはほとんど差がないですね。それに対してロングターム、つまり結婚相手となると、笑っている顔のほうが評価が高くなります。これは笑顔の効果がきれいに出了ました。

この結果は、笑顔は結婚相手の男性の魅力を高めるといふ仮説を支持しています。これは、子育てへの投資が求められる文脈において、女性的な要素が必要となるからだろうという仮説と一致します。恋人条件で笑顔によるプラスの効果がないということは、この条件ではおそらく子育てへの投資が必要ないからだろうと思われまふ。

この恋人条件については、もっと強く聞くと、例えば肉体関係にだけ注目して質問すると笑顔の効果が逆転するかもしれないのですが、ちょっと倫理的な問題がありまして控えました。例えば「一晩どう？」みたいな話は、やはり学生に聞くのはダメだという倫理的な配慮が僕の中でありました。そんなわけでなかなか難しかったわけですね。授業で「実験に参加してくれませんか」とお願いして、学生が先生の実験に参加してみたら、「この顔と一晩どう？」という質問項目に答えるのは、やはりよくないですよ。そういう実験も可能なのですが、かなり気遣いが必要でふ。

実験2

- 笑顔と無表情が与える印象にどのような違いがあるか？
 - 魅力に関わる要因で比較
- 女性観察者が男性の顔について評定
 - 男性性, 大人っぽさ, 信頼感,

17

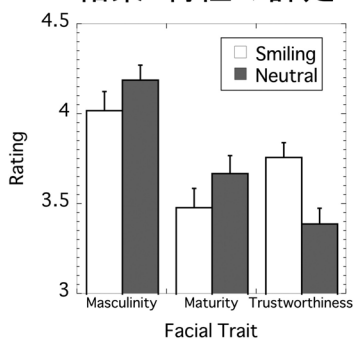
予測

- 笑顔は子育てに適した特徴を表す(高く評定)
 - 信頼感や協調性
- 逆に, 良い遺伝子の特徴を弱める
 - 男性性

18

さらに、実験2では「笑顔と無表情が与える印象にどのような違いがあるか」という実験を行いました。例えば男性性とか、大人っぽさとか、信頼感というのが魅力に関連するという事は分かっていますので、それを笑顔と無表情で比較してみることにしました。これに関して仮説から予測すると、おそらく笑顔は子育てに適した特徴を表しているの、信頼できるかどうかを聞いたら、笑顔のほうが信頼できるというふうに評定するだろうと。逆に言うと、笑顔は良い遺伝子の特徴を弱める、すなわち、男性性は笑顔だと低くなってしまおうということですね。

結果: 特性の評定



19

考察

- 予測が支持された
- 笑顔では子育てに適した特徴を高く評定
 - 信頼感や協調性
- 逆に, 良い遺伝子の特徴を低く評定
 - 男性性

20

実験の結果はその仮説どおりになりました。グラフの一番左端が“Masculinity”，すなわち男性性です。7段階の評定で書いていますが、男性らしさみたいなものは、やはりニュートラルなほうが高くなるのです。逆の言い方をすれば、笑っていると少し女性的に見えるということですね。

グラフの一番右端は“Trustworthiness”，すなわち信頼感です。子育てに必要な特徴である信頼感にはかなりの差が出ていて、やはり笑っているほうがずっと信頼できるんですね。無表情だと、怒っていたり、あるいは無関心に見えたりするので、信頼はやはりできないのだろうと思います。これも予測が支持されまして、笑顔では子育てに適した特徴を高く評価すると。逆に、良

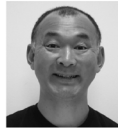
い遺伝子の特徴である男性性は低く評価されるということなのですね。

実験 3

- 笑顔が魅力に与える影響は文化依存的？
- ヨーロッパとの比較



Attractive in East Asia
for long-term partners



Attractive in Europe as well?

21

表情とその印象の文化差

- Matsumoto and Kudo (1989)
 - アメリカ: 笑顔は、無表情より賢く見える。
 - 日本: 無表情が、笑顔より賢く見える。
- Jack et al. (2011)
 - 表情について重要な領域
 - ヨーロッパ: 眉と口
 - 東アジア: 眼周辺

22

そして、実験3にうつります。実験1・2は日本で行いました。専修大学の学生さんのモデルを使って、他大学の学生さんに評定してもらったのですが、こういう結果を海外に持って行くと、「これは日本のデータだからでしょ?」とよく言われるんですね。そう言われてしまったら身もふたもないので、海外でも同じ結果が出るか実験を試みようと考えました。例えば、子孫を残すとか、あるいは男性性が高いほうが良い遺伝子を持っているとかというのは、生物学的な話ですよ。だから日本でも別の国でも、おそらく同じことが観察されるはずなんですね。あまり文化に依存しないだろうと思われまます。

ただ、笑顔の効果のなかには文化に依存しているものがあることが分かっています。たくさんある研究のうちの一部だけを紹介しますが、例えばデイビッド松本と工藤先生が行っているような研究だと、アメリカと日本を比較すると、アメリカでは笑顔は無表情より賢く見えるのです。でも日本だと、笑っているとあまり賢そうに見えないですよ。これはちょうど逆転するんですね。

表情について観察をさせて眼球運動を測定すると、ヨーロッパでは、眉毛と口のあたりに目の動きがかなり集中するのですが、日本や中国、韓国などの東アジアでは、目のあたりに集中するのです。そういう意味でも、表情に関しては、受け取り方も違えば見ているところも違うということなので、海外の人から「これ、日本のデータでしょ?」と言われたら、一応確認しなければいけないんですね。

方法

- FACES database (Ebner et al. 2010)
 - Caucasian face database developed in Germany
- ノルウェーとイタリアの大学生が評定.



23

刺激の例



How would you rate this person as a long-term partner?



Not at all
attractive

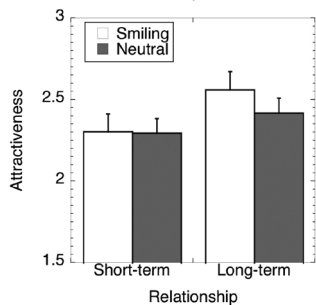
Extremely
attractive

24

ということで、今までは専修大学の学生さんの顔を使っていたのですが、実験3ではドイツで開発されたFacesというデータベースを使って、ノルウェーとイタリアの大学生たちに評定を頼みました。実験も完全にはほぼ同じで、写真を見せて「結婚相手として魅力的ですか」という感じで質問します。ノルウェーの場合はみんな英語が話せるということで、英語で行いました。イタリアでは、イタリア語で行いました。ほぼ同じ実験を言葉を変えて行ったということですね。

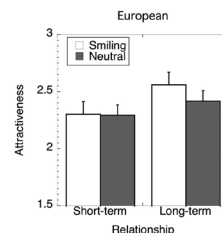
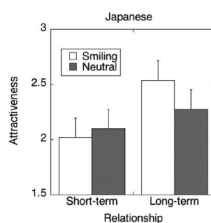
Results

European



25

Japanese and European samples



26

結果は、先ほど見せたグラフとほぼ同じでした。スライド25の左側のグラフが恋人として聞いたもので、右側が結婚相手として聞いたものです。すこし差が小さいような気もしますが、結果としては日本とほぼ同じですね。日本とヨーロッパの結果を比べてみるとグラフのパターンはそっくり同じになって、結婚相手の場合は笑顔の促進効果、すなわち笑顔によって魅力が上がるということが、文化に関わらず確認されました。ですから、結婚相手を探したい時は笑顔です。日本では今なかなか相手が探しにくく、40歳以上になるともう結婚できないなどと言われますが、海外でも笑顔の効果は共通なので、海外に行って笑顔でチャレンジすると良いですね。実験1の結果がヨーロッパでも再現されましたから、文化に関わらず笑顔の効果があるのだらうということですね。

考察

- 実験1の結果がヨーロッパでも再現
- 文化に関わらず,
 - (1) 笑顔は結婚相手としての男性の魅力を高める
 - 子育てへの投資が求められるから
 - (2) しかし, 恋人条件でその効果はない
 - 子育てへの投資が必要ない

27

結論

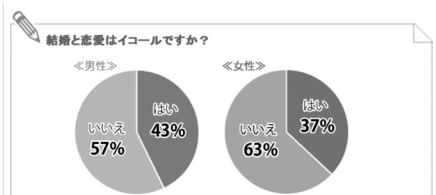
- 笑顔は, 女性的な特徴が重要となる文脈において男性魅力を高める。
 - すなわち結婚のような長期パートナーシップ
- 男性について顔の魅力は文脈依存的
 - 女性も? 今後の課題

28

結論は, 笑顔は, 女性的な特徴が重要となる文脈において男性の魅力を高めるといことです。これは要するに, 笑顔が魅力を高めるのは, 結婚相手というような長期的なものを意識した時, ということが少なくとも今回の結果からはいえると思います。そういう意味では, 男性の魅力について, 顔の魅力は文脈依存的なのですね。これはある意味, 当たり前なのかもしれないんですけどね。

常に良いとは限らない

- 恋人と結婚相手ではもとめることが違う。
 - 結婚相談所の<サンマリエ>調査
 - <http://msn1.sunmarie.com/lovecommon/backnum/lovecommon155.html>



29

もうちょっとちゃんとしたデータを持ってこいと怒られるかもしれないのですが, インターネットでググって出したデータがこちらです。「なんだこれ?」と思うかもしれませんが, これは“結婚相談所のサンマリエの調査”です。本当はもうすこしちゃんと調べたほうがいいのですが。ただ, やはり, 結婚相手とただの恋人とでは求めるものが違いますよね。お金も大事だし, 人格も大事だし, 結婚したら親戚も付いてくるし。付いてくるという言い方もあれですけどね。ということで, いろいろ考えなくてはいけない要素は確かにたくさんあるので, ある一つの特徴がどんな場面でも魅力を高めるといことではおそらくないというのが, 今回の結論としていえるのだと思います。

Smiles for husband and cool faces
for other relationships



30

絵にするとこういうことですね。笑顔の場合は左側みたいな感じになって、真顔は右側のような感じになります。はい。そういうことでした。どうもありがとうございました。