

UNIDAD DE GESTIÓN DE VISITAS TÉCNICAS
U.G.V.T
E.T.I – UTP

DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN DE VISITAS TÉCNICAS EN EL
PROGRAMA DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL DE LA UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA DE PEREIRA

ALEXA JOHANNA GRISALES ECHEVERRY

MARIA LUISA GUEVARA MURILLO

ROBINSON RODRIGUEZ LALINDE

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

FACULTAD DE TECNOLOGÍA

ESCUELA DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL

Pereira, 2015

UNIDAD DE GESTIÓN DE VISITAS TÉCNICAS

E.T.I – UTP

UNIDAD DE GESTIÓN DE VISITAS TÉCNICAS
E.T.I – UTP

DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN DE VISITAS TÉCNICAS EN EL
PROGRAMA DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL DE LA UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA DE PEREIRA

*Trabajo de grado presentado como requisito para optar al Título de Tecnología
Industrial*

Omar de Jesús Montoya Suárez

DOCENTE DIRECTOR

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

FACULTAD DE TECNOLOGÍA

ESCUELA DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL

Pereira, 2015

NOTA DE ACEPTACIÓN

FIRMA PRESIDENTE DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

Pereira, octubre de 2015

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN.....	9
INTRODUCCIÓN.....	10
CAPITULO I. ASPECTOS GENERALES.....	11
1. TÍTULO DEL PROYECTO.....	11
2. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	12
2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	12
2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	14
2.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	14
3. JUSTIFICACIÓN.....	15
4. OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	18
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	18
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	18
5. MARCO REFERENCIAL.....	19
5.1 EL MARCO TEÓRICO.....	19
5.2 MARCO CONCEPTUAL.....	23
6. ESTADO DEL ARTE DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	24

7. DISEÑO METODOLÓGICO	29
7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	29
7.2 DISEÑO ESTADÍSTICO	29
7.2.1. Definición de la población.....	29
7.2.2. Definición de la muestra	30
7.3 INFORMACIÓN CUALITATIVA.....	30
8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	31
CAPITULO II. DIAGNÓSTICO DEL MODELO ACTUAL DE VISITAS TÉCNICAS EN LA ESCUELA DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL	32
1. INTRODUCCIÓN AL DIAGNÓSTICO	32
2. ENCUESTA A ESTUDIANTES POR MUESTREO ESTRATIFICADO	33
2.1 TABULACIÓN DE MUESTRA PILOTO, CÁLCULO DE MUESTRA FINAL Y RESULTADOS POR SEMESTRE	33
2.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS ENCUESTA	52
3. ENTREVISTA DIRECTIVOS	61
3.1 RESULTADO Y ANÁLISIS INDIVIDUAL.....	61
3.2 ANÁLISIS GENERAL DE LAS ENTREVISTAS.....	81
CAPITULO III. FORMULACIÓN MODELO DE GESTIÓN	86
1. INTRODUCCIÓN AL MODELO DE GESTIÓN	86
2. ANÁLISIS ESTRATÉGICO.....	86
2.1 Objetivos corporativos	86

2.2	Visión.....	88
2.3	Misión	88
2.4	Mapa estratégico de la empresa	88
3.	FORMULACION DEL MODELO DE GESTION PARA VISITAS TÉCNICAS .	90
3.1.	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS.....	90
3.2.	DIRECCIONES DE DESARROLLO	91
3.3.	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS.....	91
3.4.	MÉTODOS DE DESARROLLO	91
3.5	RECURSOS	92
4.	MODELO DE GESTIÓN	93
4.1	INTRODUCCIÓN	93
4.2	TIPOS DE MODELOS DE GESTIÓN.....	93
4.3	JUSTIFICACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN	95
4.4	ESQUEMA DEL MODELO DE GESTIÓN	97
4.5	MECANISMOS DEL MODELO PARA AFRONTAR ESTAS PERSPECTIVAS.....	99
4.6	NOVEDADES DEL MODELO DE GESTIÓN	99
4.7	BENEFICIOS DEL MODELO	100
4.8	RIESGOS DEL MODELO DE GESTIÓN.....	100
5.	CONCLUSIONES DEL MODELO DE GESTIÓN.....	101

6. RECOMENDACIONES.....	102
CAPITULO IV. FORMULACIÓN DE INDICADORES DE GESTIÓN	104
1. INTRODUCCION.....	104
2. OBJETIVOS DE LOS INDICADORES.....	106
3. IMPORTANCIA DE LOS INDICADORES.....	107
4. MATRIZ DE INDICADORES	108
5. PROCESO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL CÁLCULO DE INDICADORES.....	111
5.1. RECOLECCIÓN DE DATOS E INFORMACIÓN	111
5.2. DEPURACIÓN DE LOS DATOS	111
5.3. ALMACENAMIENTO.....	111
5.4 ESQUEMA DEL PROCESO DE RECOLECCIÓN DEPURACIÓN Y ALMACENAMIENTO DE LA INFORMACIÓN PARA CÁLCULO DE INDICADORES.	112
BIBLIOGRAFIA.....	113
ANEXOS.....	116

LISTADO DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Muestra estratificada ETI	29
Tabla 2: Cronograma de actividades.....	31
Tabla 3: Tipos de modelo de gestión.....	95
Tabla 4: Indicadores de gestión.....	110

LISTADO DE ESQUEMAS

	Pág.
Esquema 1: Gráfico de objetivos corporativos.....	87
Esquema 2: Mapa estratégico	89
Esquema 3: Esquema modelo de gestión	¡Error! Marcador no definido.
Esquema 4: Tratamiento datos de indicadores.....	113

LISTADO DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO 1: entrevista directivos.....	116
ANEXO 2: encuesta estudiantes	118

RESUMEN

Palabras clave: unidad de gestión, visitas técnicas, universidad, empresas, estudiantes, docentes, aprendizaje, retroalimentación, gestión por procesos.

El presente trabajo de grado analiza el estado actual del procedimiento que se lleva a cabo en el programa de Tecnología Industrial de la UTP para la realización de visitas técnicas por parte de los estudiantes de asignaturas teórico-prácticas en acompañamiento por sus docentes en empresas cuyos procesos sean afines a los temas tratados en clase. Más adelante se presenta una propuesta de un modelo de gestión que permite la creación de una *Unidad de Gestión de Visitas Técnicas* (U.G.V.T) que haga parte de la administración del programa estandarizando los procedimientos actuales y finalmente se presentan unos indicadores de gestión para medir la eficacia y efectividad de dicha unidad.

ABSTRACT

Key words: management unit, technical visits, university, companies, students, teachers, learning, feedback, process management.

This work analyzes the current state of the process that takes place in the Industrial technology program for technical visits which are programmed for students in support for their teachers in companies whose processes are related to the topics covered in class. Later, reader could find a proposal for a management model that allows the creation of a “Management Unit for Technical Visits” a program which allowed standardizing procedures. Finally this document presents some management indicators to measure the effectiveness of the unit.

INTRODUCCIÓN

La Universidad Tecnológica de Pereira ha creado espacios y estrategias para adquirir vínculos con el sector empresarial, sin embargo, no es suficiente para lograr una total interacción entre los estudiantes, los contenidos de las clases y las aplicaciones reales en el ámbito laboral; es por ello que surge la idea de crear un espacio formal como una Unidad de Gestión para fortalecer dichos vínculos, a través de un hecho concreto y beneficioso para todas las partes involucradas, como lo es una Visita Técnica.

Por lo anterior mencionado, el presente trabajo de grado tiene como objetivo general diseñar un sistema de gestión de visitas técnicas en el programa de Tecnología Industrial de la Universidad Tecnológica de Pereira, acompañado de los siguientes objetivos específicos.

El primero de estos consiste en diagnosticar el proceso administrativo actual que permite el funcionamiento de las visitas técnicas, para lo cual se aplicará una encuesta (por muestreo estratificado) a los estudiantes y para los demás involucrados (docentes, director del programa de Tecnología Industrial, Decano de Tecnología y funcionarios administrativos de la U.T.P), una entrevista. Seguido de este objetivo, se formulan las diversas estrategias y un modelo de gestión, finalmente se crean los indicadores para estudiar los resultados de la Unidad de Gestión.

CAPITULO I. ASPECTOS GENERALES

1. TÍTULO DEL PROYECTO

Diseño de un modelo de gestión de visitas técnicas en el programa de Tecnología Industrial de la Universidad Tecnológica de Pereira.

2. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La mayoría de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira carecen de espacios para evidenciar en la práctica los conocimientos teóricos que durante su carrera reciben, esto se evidencia al repasar con algunos estudiantes del programa de Tecnología Industrial el número de visitas técnicas que han realizado en el transcurso de su carrera a empresas de la región, encontrando que casi en todos los casos no han realizado ninguna, a pesar de que muchos ya han cursado más de la mitad de las materias de su plan de estudios. Ésta situación puede afectar la calidad del programa académico, pues los estudiantes pueden tener muchas debilidades en cuanto al ejercicio y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en su formación teórica.

Gran parte de los involucrados son conscientes del beneficio que obtienen los estudiantes al realizar este tipo de actividad, el problema radica en la dificultad para crear alianzas con las empresas para que sea posible acceder a sus instalaciones, ya que muchas veces los trámites son largos y el número de personas permitido es muy restringido, mientras que los grupos de estudiantes son grandes y lo ideal de la visita es que pueda asistir todo el grupo para que lo observado y conocido sea socializado y retroalimentado en clase. Por las razones mencionadas el número de visitas que realizan los estudiantes de Tecnología Industrial en la actualidad es muy limitado por lo tanto insuficiente, tal vez los únicos privilegiados son los estudiantes de último semestre.

En la actualidad, el proceso para realizar una visita inicia con la búsqueda por parte del docente de una empresa apta (a los contenidos de su materia) y dispuesta a brindar el espacio para el acceso de un grupo de estudiantes, y la segunda parte y más crítica es la espera de respuesta por parte de la organización y posteriormente la organización logística del traslado, incluyendo transportes,

refrigerios y elementos de seguridad que son muchas veces necesarios para el ingreso a plantas de producción, y que deben ser asumidos por los estudiantes.

Planteamiento del problema

Según el Ministerio de Educación Nacional en Colombia hay un total de 61 universidades e institutos oficiales incluyendo la Universidad Tecnológica de Pereira, la cual ofrece 18 programas de pregrado en jornada diurna; al separar los programas de Medicina, Administración del Medio Ambiente y Ciencias del Deporte y la Recreación porque realizan trabajos de campo y requieren un nivel de práctica alto, resultan alrededor de 15 programas de formación que van desde ingenierías hasta licenciaturas que están aptos para programar visitas técnicas o empresariales de manera que se pongan en práctica los conocimientos teóricos de los estudiantes y se desarrollen más sus habilidades, sin embargo la realidad es otra, ya que muy pocos programas incluyen las visitas dentro de su programación habitual debido a la complejidad de la organización de estos eventos, que exigen mucha responsabilidad por parte de los docentes y asistentes e implican tiempo y por consiguiente costos para la organización que se presta para la actividad. Debido a la complejidad de formular un modelo de gestión de visitas técnicas que abarque los 15 programas anteriormente mencionados, este proyecto se enfoca en el programa de Tecnología Industrial.

En la mayoría de los casos el estudiante en el transcurso de la carrera realiza pocas o ninguna visita a organizaciones empresariales, limitando su conocimiento del mundo laboral en su ambiente real, generando posteriormente complicaciones en la adaptación del futuro profesional sino se cuenta con experiencia previa o al menos con una visión general de cómo funciona su potencial nicho laboral.

Por lo anterior se considera necesaria la realización de un estudio que identifique el modelo óptimo de estructuración de una figura institucional que congregue a la universidad, el sector empresarial y los estudiantes en torno a la realización de convenios y alianzas que promuevan las visitas técnicas y empresariales y cubran

todos los aspectos que son necesarios para su realización; promoviendo la interacción constante de las partes y logrando un beneficio global, pero especialmente enfocado a los estudiantes.

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo puede evidenciarse la importancia y el impacto de implementar un modelo de gestión de visitas técnicas como un mecanismo complementario para la formación de los estudiantes de la escuela de tecnología industrial en la universidad tecnológica de Pereira?

2.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.

- ¿Cuál es el diagnóstico del proceso administrativo actual que permite el funcionamiento de las visitas técnicas?
- ¿Cuál es el modelo de gestión más adecuado para el funcionamiento de las visitas técnicas en el Programa de Tecnología Industrial?
- ¿Qué modelo de trabajo se propone para el funcionamiento de las visitas técnicas en el Programa de Tecnología Industrial?

3. JUSTIFICACIÓN

Analizando las problemáticas de la sociedad actual, se percibe que a pesar de la importancia que se le atribuye a la calidad de educación, no se crean los mecanismos suficientes para que los profesionales en formación afiancen los conocimientos teóricos por medio de la práctica, de manera paulatina cuando aún se encuentran en el proceso de aprendizaje y no solo en el preciso momento en que se enfrentan al mundo laboral. Las prácticas académicas y visitas técnicas pueden verse como una actividad complementaria e importante en la formación del estudiante; un artículo titulado “Las Visitas Técnicas a Empresas como parte del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje en Ingeniería Mecánica”¹ comenta la opinión de varios autores tales como, Machín quien establece la relación entre lo que denomina el turismo pedagógico en las empresas, con la educación formal; el autor hace dicha referencia respecto a las visitas técnicas ya que estas abren la posibilidad de contrastar la teoría con la práctica en un contexto real donde se ponen en juego las competencias individuales, profesionales, sociales y de liderazgo; por otro lado el mismo artículo cita que según Oro (2005), “es necesaria la actualización de conocimientos en un mundo en constante transformación. Los nuevos educadores deben prepararse para un nuevo escenario en la educación, la inclusión de los medios de comunicación, nuevas tecnologías, y la inclusión de actividades extracurriculares en la enseñanza y el aprendizaje”.

Con el desarrollo del proyecto existen posibilidades de generación de empleo, puesto que, el estudiante podrá articular la teoría y la práctica y esto lo hará más competente. Se espera que en muchas de las visitas a los participantes les surjan buenas ideas que se materialicen a través de informes y trabajos finales de asignatura que contribuyan al mejoramiento de la organización que les preste el

¹UNIVERSIDAD POSITIVA BRASIL. Las Visitas Técnicas a Empresas como parte del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje en Ingeniería Mecánica. [En línea] [tipo de medio electrónico]. [Consultado Octubre de 2013]. Disponible en: <http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-50062010000500004&script=sci_arttext>

servicio y debido a esto decidan vincularlos a la empresa o en los demás casos que al salir mejor preparados se les facilite adquirir el empleo.

Para enmarcar el diagnóstico inicial dentro del contexto regional, es fundamental trabajar sobre los lineamientos de los planes de desarrollo departamental, municipal e institucional.

En el Plan Departamental de Desarrollo 2012-2015 “Risaralda: Unida, Incluyente y con Resultados”², en el subprograma 9.1: “Educación con énfasis en la innovación, ciencia, tecnología y competitividad” se hace énfasis en la educación para dar respuesta a las necesidades locales, regionales y nacionales, a través de alianzas intersectoriales existentes y abriendo las puertas a nuevos aliados.

Por medio de esto se pretende fortalecer las capacidades de los estudiantes, en cuanto a investigación, conocimiento y apropiación de la tecnología, algo similar a lo que pretende éste proyecto fomentar una educación superior integral

En el Plan Municipal de Desarrollo Pereira 2012- 2015 “Por una Pereira Mejor”³ en la línea 4 “Pereira Competitiva” en el programa 2 “Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación para la Competitividad” se menciona la articulación Universidad-empresa-Estado en el Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación para la Competitividad. Se considera que éste proyecto aporta a éstas políticas porque pretende elevar las capacidades de los estudiantes de educación superior, por consiguiente, su capacidad investigativa e innovadora, mejorando el sector al cual pertenecen.

² GOBERNACIÓN DEL RISARALDA. Plan Departamental de Desarrollo 2012. [En línea] [tipo de medio electrónico]. [Consultado septiembre de 2013]. Disponible en: <http://www.risaralda.gov.co/site/main/web/es/plan-de-desarrollo_2172>

³ ALCALDÍA DE PEREIRA. Plan Municipal de Desarrollo 2012. [En línea] [tipo de medio electrónico]. [Consultado septiembre de 2013] Disponible en: <http://portal.pereira.gov.co:7778/portal/page?_pageid=78,27010&_dad=portal&_schema=PORTAL>

En general en el Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad Tecnológica de Pereira “La Universidad que tienes en mente”⁴ hay bastantes puntos acordes al desarrollo de la idea de investigación, pero el más pertinente para ésta es el objetivo número 4 “Fortalecer la gestión del conocimiento en lo relacionado con la investigación, innovación y extensión” en donde a través de proyectos institucionales se busca crear, transformar y aplicar conocimientos, relacionando empresa, universidad y estado. En este escenario el proyecto a desarrollar juega un papel fundamental porque articularía estos actores en torno a la formación de profesionales con un buen dominio de sus capacidades prácticas.

Cuando un estudiante tiene y aprovecha la oportunidad de conocer e interactuar en el mundo empresarial, obtiene una especie de valor agregado en su formación, pues ésta experiencia mejora la calidad del proceso académico.

⁴ UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA. Plan Institucional de Desarrollo 2007. [En línea] [tipo de medio electrónico]. [Consultado septiembre de 2013]. Disponible en: <http://www.utp.edu.co/pdi/Consolidado_PDI.pdf>

4. OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

4.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un sistema de gestión de visitas técnicas en el programa de Tecnología Industrial de la Universidad Tecnológica de Pereira.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar el proceso administrativo actual que permite el funcionamiento de las visitas técnicas.
- Formular un modelo de gestión de visitas técnicas para el programa de Tecnología Industrial.
- Definir el mecanismo apropiado para medir el impacto de las visitas técnicas en el programa de Tecnología Industrial, las capacidades de los estudiantes y las empresas.

5. MARCO REFERENCIAL

5.1 EL MARCO TEÓRICO

Una referencia fundamental para el proyecto es la existencia las Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), éstas son un “organismo de interface entre la Universidad y la Empresa; su objetivo fundamental es favorecer las relaciones entre los dos sectores, promoviendo la transferencia de la oferta científico-técnica universitaria al sector productivo”⁵.

Las Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación, iniciaron su aparición después del año 1989, su papel fundamental es poner en valor para el entorno socio-productivo la capacidad científica y los resultados de investigaciones realizadas por los grupos de investigación de las universidades a las cuales están adscritas.

En la actualidad estas oficinas tienen gran éxito en España, dónde cada una de estas Universidades tiene su propia OTRI: Universidad de Sevilla, de la Coruña, de Málaga, de Murcia, de Almería, de Córdoba y la Universidad Complutense de Madrid.

Una unidad u organismo de interface, según definiciones generales, es un elemento de conexión que facilita el intercambio de datos entre dos partes o sistemas; por lo anterior y tomando como referencia la labor facilitadora que cumplen las OTRI en la relación empresa-universidad, se considera posible la asignación del nombre de “Unidad de Interface” al modelo que se pretende establecer en el Programa de Tecnología Industrial en cuanto a las visitas técnicas.

Además de lo anterior, se hizo uso de buscadores especializados y se encontró información general acerca de la importancia de las prácticas y las visitas técnicas

⁵UNIVERSIDADE DA CORUÑA. Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación. [En línea] [tipo de medio electrónico]. [Consultado 1 marzo de 2014]. Disponible en: <<http://www.udc.es/otri/?language=es>>

tanto para el universitario como para las empresas mismas. Esta información permite conocer lo que se ha desarrollado en cuanto al tema, aunque no se encuentren muchos documentos en referencia concreta a la idea de investigación, es posible adaptar algunas de las metodologías de los proyectos.

Un hallazgo que resulta significativo para el desarrollo del proyecto, es la página del grupo VISTE ⁶, que consiste en una agencia privada de acompañamiento académico, domiciliada en la ciudad de Bucaramanga, creada por unos estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Industrial de Santander con el objetivo de desarrollar una serie de actividades extracurriculares académicas como visitas técnicas. Su misión es diseñar, organizar, promocionar y operar unos paquetes educativos de larga distancia como son visitas técnicas, empresariales o excursiones los cuales están dirigidos a un mercado universitario con varios atractivos o ideas de apoyo académico a los docentes de las diferentes áreas y asignaturas. El elemento a resaltar de este programa es su forma de trabajo a manera de organización o figura empresarial, pues toma el diseño y promoción de vistas técnicas como su misión, por lo tanto todos sus esfuerzos están enfocados en ella.

Para identificar el sistema óptimo de gestión de las visitas técnicas, es apropiado conocer las teorías administrativas más comunes que aplican a procesos administrativos de este tipo, de manera que se identifiquen los elementos y principios básicos adaptables a la figura institucional o unidad de interface gestora de las visitas técnicas.

Según un documento de FIGUEROA, Néstor titulado “Empresas públicas- Organización, sistemas y control de gestión” a manera de introducción a la necesidad de la teoría aplicada al mundo empresarial tanto privado como público:

⁶ BADILLO, Luis Alfredo. Grupo Viste. [En línea] [tipo de medio electrónico]. [Consultado octubre de 2013]. Disponible en: <<http://www.grupoviste.com/>>

En el mundo actual, en que los problemas requieren tratamientos cada vez más especializados, parecería que las empresas tampoco pueden prescindir de teorías que permiten comprender y abordar mejor el mundo interno de estos conglomerados dinámicos. En la medida que avanza la ciencia, el adelanto tecnológico se hace más notorio; la búsqueda de la satisfacción de necesidades ha permitido que la aplicación científica haya buscado más y más ramificaciones en los diversos campos del quehacer humano. La Ciencia Administrativa no ha quedado indiferente a este discurrir científico y una de sus ramificaciones es la Administración Pública, que vale la pena aclarar no es una Organización Gubernamental, aparato público o mecanismo del Estado; la Administración Pública no es otra cosa que la aplicación sistemática de las normas, principios y técnicas de la Ciencia Administrativa a los problemas y fenómenos con la finalidad de obtener ciertos propósitos. El montaje de la teoría organizativa moderna se ha hecho sobre las bases de la teoría clásica; las incorporaciones se efectúan para obtener una teoría más amplia y comprensible de los fenómenos organizacionales”.⁷

El referente más cercano a la idea de modelo óptimo de gestión de visitas técnicas es la división de prácticas académicas de la Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y extensión de la UTP, cuya organización administrativa - según una

⁷ FIGUEROA, Néstor. Empresas públicas-Organización, sistemas y control de gestión. 1990. [En línea] [tipo de medio electrónico]. [Consultado octubre de 2013]. Disponible en: <<http://sinchijudokan.com/wp/wp-content/uploads/2012/02/EMPRESAS-PUBLICAS-ORGANIZACION-SISTEMAS-Y-CONTROL-DE-GESTION.pdf>>

percepción personal- puede dar cuenta de la aplicación de varios modelos administrativos como la teoría clásica, con un modelo burocrático y recientemente vinculado también a la teoría de los sistemas (por el reconocimiento de que hace parte de un sistema abierto), esto se fundamenta en el modelo administrativo de KATZ Y KAHN formulado en 1977:

Katz y Kahn desarrollaron un modelo de organización más amplio y complejo mediante la aplicación de la teoría de sistemas y la teoría de las organizaciones. Luego compararon las posibilidades de aplicación de las principales corrientes sociológicas y psicológicas en el análisis organizacional, proponiendo que la teoría de las organizaciones se libere de las restricciones y limitaciones de los enfoques previos y utilice la teoría general de sistemas. Según el modelo propuesto por ellos, la organización presenta las características típicas de un sistema abierto⁸.

Lo planteado por estos autores ratifica la necesidad de las organizaciones de interactuar con el sistema, por ello la Universidad al ser una organización más requiere establecer interacción y transferencia con el entorno, no sólo de información, sino también de conocimiento y desarrollos, requiriendo la mediación de unidades de interface como las referidas y como la que se pretende crear en el desarrollo de este proyecto.

⁸SOLANO, Omar. Aspectos de cambio en la organización y la función de planeación en la propiedad horizontal. [En línea] [tipo de medio electrónico]. [Consultado 1 marzo de 2014]. Disponible en: <http://www.unilibrecali.edu.co/libre-empresa/images/stories/pdf_articulos/volumen6_2/aspectos_de_cambio_en_la_organizacion_y_la_funcion_de_planeacion_en_la_propiedad_horizontal_133_149.pdf>

5.2 MARCO CONCEPTUAL

Al hablar de visita técnica se hace referencia al proceso que realizan los universitarios en las empresas que lo autoricen, con el fin de fortalecer los conocimientos teóricos y de tener un mayor acercamiento a los problemas reales que muy seguramente encontrarán a lo largo de su vida laboral. Las empresas que prestan dicho servicio a los universitarios, les brindan la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en las clases y además pueden resultar beneficiadas por tal actividad, a través de la entrega posterior de informes sobre la actividad y posibles sugerencias.

El objetivo principal de estos convenios entre las empresas y las universidades es que los estudiantes aparte de realizar las actividades teóricas, prácticas y teórico-prácticas que se llevan a cabo por la interacción con sus docentes, para lograr una formación en determinadas áreas del conocimiento y obtener un título académico; puedan también fortalecer sus competencias, para que tengan la capacidad de poner en operación aquellos conocimientos proporcionados por sus profesores y transformados por sí mismos de acuerdo a sus habilidades, pensamientos y valores.

.
.

6. ESTADO DEL ARTE DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Al realizar una revisión de la documentación disponible en diferentes bases de datos y repositorios institucionales, y de acuerdo a los criterios establecidos se encontraron tres investigaciones, proyectos o unidades que están bastante relacionadas con el objetivo de este trabajo.

Uno de ellos es un artículo titulado “Las Visitas Técnicas a Empresas como parte del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje en Ingeniería Mecánica”⁹, este hace referencia a un programa perteneciente a la Universidad Positivo de Brasil, que muestra las características del mismo y los resultados de las visitas técnicas (datos recopilados a través de cuestionarios), realizadas por los estudiantes que obtuvieron varios logros, entre los que se encuentran: más motivación y un mejor rendimiento de los estudiantes, debido a que regresan con más seguridad para su proceso de aprendizaje y reconocen la importancia de las visitas.

La Universidad Positivo fomenta la realización de estos encuentros periódicos, puesto que, el hecho de visualizar diferentes espacios del ambiente académico proporciona un nuevo sentido a los estudiantes, y las ventajas radican en que se comprenden de mejor manera los procedimientos operativos de una organización, se intercambian experiencias con colegas de profesión y por ende estos factores pueden determinar una mejor participación aceptación por gran parte de los estudiantes. Lo realizado en esta universidad Brasileña sirve de referente a este proyecto ya que presenta un posible modelo a adaptar en la UTP ya que es de simple organización y de carácter institucional.

⁹UNIVERSIDAD POSITIVA BRASIL. Las Visitas Técnicas a Empresas como parte del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje en Ingeniería Mecánica. [En línea] [tipo de medio electrónico]. [Consultado Octubre de 2013]. Disponible en: <http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-50062010000500004&script=sci_arttext>

El segundo hallazgo que resulta importante, es la página del grupo VISTE¹⁰, que consiste en una agencia privada de acompañamiento académico, domiciliada en la ciudad de Bucaramanga, creada por unos estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Industrial de Santander con el objetivo de desarrollar una serie de actividades extracurriculares académicas como visitas técnicas. Su misión es diseñar, organizar, promocionar y operar unos paquetes educativos de larga distancia como son visitas técnicas, empresariales o excursiones los cuales están dirigidos a un mercado universitario con varios atractivos o ideas de apoyo académico a los docentes de las diferentes áreas y asignaturas.

El tercer referente, que ya se había nombrado en una ocasión anterior, es la división de las *Prácticas Académicas* de la UTP que tiene definido claramente un planeamiento estratégico que se presenta a continuación y que refleja la misión estratégica de esta unidad y su forma de trabajo

Misión

Desarrollar estrategias de vinculación de la comunidad universitaria con las organizaciones empresariales, gubernamentales y sociales, en los ámbitos de servicios tecnológicos, de extensión y prácticas universitarias, a través de mecanismos que contribuyan a identificar, analizar y proponer soluciones a sus problemas y que proyecte el desarrollo integral de las mismas.

Objetivos

- Identificar las necesidades y problemas de las organizaciones empresariales,

¹⁰ (BADILLO, Luis Alfredo). GRUPO VISTE. Consultado Octubre de 2013. Disponible en: <http://www.grupoviste.com/>

gubernamentales y sociales, en coordinación con los decanos de las facultades, de manera que permita retroalimentar el proceso de interacción en doble vía.

- Estar informados oportunamente de las políticas que imparten los diferentes organismos en esta materia, con el fin de difundirlas y aplicarlas.
- Diseñar y poner en funcionamiento una base de datos que indique el portafolio de servicio interno de manera que viabilice las necesidades o demandas externas a la Universidad.

Estrategias

- Articular la Universidad al sistema de innovación tecnológica a nivel regional y nacional.
- Impulsar y apoyar el desarrollo de una cultura empresarial emprendedora.
- Identificar las vocaciones económicas de la región con el fin de aplicarles las nuevas tecnologías
- Establecer y promover convenios, alianzas estratégicas que fortalezcan la relación con las organizaciones del medio externo
- Promover y fortalecer la red interinstitucional de asesores para el eje cafetero, que impulse la capacidad tecnológica regional

Políticas

- Fortalecer la relación Universidad – Medio de forma tal que se articulen los recursos humanos, físicos, tecnológicos y de información.
- Propender por la articulación de las diferentes unidades académicas y administrativas, con las organizaciones del medio, con el fin de lograr la misión y visión de la unidad.
- Diseñar estrategias que fomenten y estimulen la participación de los diferentes actores de los estamentos de la Universidad, en su relación con el medio.
- Propiciar que las experiencias logradas en la relación Universidad – Medio, se retroalimenten, con el fin de fortalecer los procesos académicos internos de la Universidad.
- Mantener relación con la Oficina de Egresados para determinar las potencialidades de éstos y obtener un banco de información de los mismos.
- Contribuir al desarrollo de la capacidad tecnológica regional en todos los ámbitos, en coherencia con los Planes de Desarrollo Gubernamentales e Institucional.

- Propender por la difusión de los desarrollos tecnológicos generados en las alianzas con el entorno y en los procesos académico y administrativo.
- Establecer los criterios sobre derecho de propiedad intelectual y demás estímulos, derivados de los desarrollos que se generen en esta relación.
- Propender que en la relación Universidad – Medio prime el interés colectivo ante el interés personal o particular.¹¹

Lo anterior es un pertinente ya que muestra qué tipo instituciones han trabajado en el tema y con cuales enfoques.

¹¹PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS UTP. Marco general. [En línea] [tipo de medio electrónico]. [Consultado Octubre de 2013]. Disponible en:<<http://www.utp.edu.co/vicerrectoria/investigaciones/practicas-universitarias/tag/marco-general.html>>

7. DISEÑO METODOLÓGICO

7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación a desarrollar es de tipo cualitativa y descriptiva, pues pretende tomando como base investigaciones previas, formular un modelo óptimo de gestión de visitas técnicas que no existe pero que toma un referente metodológico del manejo de gestión en la unidad de Prácticas Universitarias de la UTP.

El método a utilizar es deductivo y analítico, porque va de lo general a lo particular.

7.2 DISEÑO ESTADÍSTICO

7.2.1. Definición de la población

La población a estudiar en cuanto a los estudiantes se dividirá así:

Semestre	# Estudiantes matriculados
1	110
2	107
3	104
4	62
5	62
6	169
TOTAL	614

Tabla 1: Muestra estratificada ETI ¹²

¹²Información proporcionada por Centro de Registro y Control. Universidad Tecnológica de Pereira. Marzo 20 de 2015.

7.2.2. Definición de la muestra

Para la recolección parcial de la información necesaria para alcanzar el objetivo específico número uno, se realizará muestreo estratificado según semestres cursados (con la información de la tabla el punto anterior).

Se aplicará una muestra piloto del 4% de la población, este porcentaje equivale a 24 personas que se distribuyen proporcionalmente en los seis estratos.

Con los resultados de la encuesta aplicada en la muestra piloto, se seleccionará una pregunta para determinar el porcentaje de p y q, datos necesarios para calcular la muestra definitiva.

Se trabajará con un error del 5% y un nivel de confianza del 95%.

7.3 INFORMACIÓN CUALITATIVA

La variable estadística se encarga de tomar la información por parte de los estudiantes, sin embargo hace falta evaluar los demás participantes del proceso, docentes, administrativos y directores, para ello se realizan entrevistas, un cuestionario con preguntas abiertas donde el entrevistado expresa su percepción del modelo actual, lo que permite sacar conclusiones.

8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES - PROYECTO DE GRADO	Meses																							
	Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Fase 1																								
Consultar a la unidad de Practicas Universitarias.	■																							
Verificar en qué términos se llevan a cabo los convenios	■	■																						
Asesoría			■																					
Fase 2																								
Conocer el proceo por el que debe pasar una solicitud de visita técnica.				■	■																			
Realizar informe con los resultados de la indagación.						■	■																	
Asesoría							■	■																
Fase 3																								
Elegir el mecanismo adecuado para medir el impacto de las visitas técnicas.			■																					
Aplicarlo y evaluar el resultado.							■	■	■	■														
Asesoría.									■	■														
Fase 4																								
Analizar los beneficios generados por las visitas técnicas.											■	■												
Describirlos detalladamente.												■	■											
Informe a cada parte involucrada.													■	■										
Asesoría														■	■									
Fase 5																								
Proponer una estructura para el funcionamiento de las visitas técnicas.														■	■	■								
Elegir la estructura adecuada.															■	■	■							
Implementarla.																■	■	■	■					
Evaluar el resultado.																	■	■	■					
Asesoría.																						■		
Sustentación.																								■

Tabla 2: Cronograma de actividades.¹³

¹³ Fuente: Elaboración propia

CAPITULO II. DIAGNÓSTICO DEL MODELO ACTUAL DE VISITAS TÉCNICAS EN LA ESCUELA DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL

1. INTRODUCCIÓN AL DIAGNÓSTICO

Según se definió en el anteproyecto y más específicamente en el planteamiento del objetivo específico número uno, inicialmente se busca diagnosticar el proceso actual que permite la solicitud, planeación y ejecución de las visitas técnicas en el programa de Tecnología Industrial, a través de la recolección, procesamiento y análisis de la información veraz tomada directamente de las fuentes, de los personajes que viven el proceso semestre a semestre (incluyendo estudiantes, docentes, director del programa de Tecnología Industrial, Decano de Tecnología y funcionarios administrativos de la U.T.P)

A continuación se presentan los resultados de la información recolectada y depurada según lo que pretende la investigación.

2. ENCUESTA A ESTUDIANTES POR MUESTREO ESTRATIFICADO

2.1 TABULACIÓN DE MUESTRA PILOTO, CÁLCULO DE MUESTRA FINAL Y RESULTADOS POR SEMESTRE

		APLICACIÓN ENCUESTA PILOTO (Proyecto modelo de gestión visitas técnicas Programa de Tecnología Industrial)									
SEMESTRE	Nro de encuesta	PREGUNTA 1			PREGUNTA 2			PREGUNTA 3			j
		a	b	c	d	e	f	g	h	i	
I	1	2	3	1	4	3	4	1	4	4	3
	2	4	3	2	5	5	5	3	4	3	5
	3	1	1	4	5	4	3	3	3	4	3
	4	2	3	1	5	5	2	2	4	1	2
	5	1	1	2	4	4	4	0	0	0	0
	6	1	1	1	3	3	4	1	4	4	5
II	7	1	1	1	4	4	3	0	0	0	0
	8	2	2	1	5	4	5	4	4	3	4
	9	2	2	1	5	5	5	2	3	3	3
III	10	4	1	1	5	5	5	3	3	4	4
	11	1	1	1	4	4	2	4	4	3	4
	12	4	3	1	5	5	4	3	4	4	4
	13	1	1	1	4	4	3	0	0	0	0
IV	14	1	1	2	3	4	4	2	2	1	1
	15	1	1	1	2	3	5	1	2	2	2
V	16	2	1	1	4	4	4	0	0	0	0
	17	1	1	1	4	5	3	0	0	0	0
VI	18	2	1	2	3	4	5	0	0	0	0
	19	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4
	20	1	1	1	4	3	4	3	4	4	3
	21	2	1	1	4	5	4	1	4	3	5
	22	4	2	1	3	3	2	2	2	2	1
	23	1	1	1	5	5	4	1	2	1	4
	Puntaje Obtenido	46	37	33	94	96	89	40	57	49	57
	Promedio	2	2	1	4	4	4	2	3	3	3

CÁLCULO DE n
(Proyecto modelo de gestión visitas técnicas Programa de Tecnología Industrial)

Paso 1: Extraer la Información

Cada estrato corresponde a un semestre de Tecnología Industrial

N1:	N2:	N3:	N4:	N5:	N6:	N:	NC:	e:	np:
167	73	98	60	50	164	612	95%	5%	24

Paso 2: Seleccionar la fórmula a aplicar

$$n = n_0 / (1 + (n_0/N)); \quad n_0 = 1 / \sqrt{\sum W_i \cdot S_i^2 (1 + 2/np)}$$

Paso 3: Construir la información que falta

a) W_i (Proporción de cada estrato sobre la población total)

$W_i = N_i/N$

$$W_1 + W_2 + W_3 + W_4 + W_5 + W_6 = 1,0000$$

$$W_1 = N_1/N = 0,2729$$

$$W_2 = N_2/N = 0,1193$$

$$W_3 = N_3/N = 0,1601$$

$$W_4 = N_4/N = 0,0980$$

$$W_5 = N_5/N = 0,0817$$

$$W_6 = N_6/N = 0,2680$$

b) $n_1 =$

$w_1 \cdot np$

6,5490

6

$n_2 = w_2 \cdot np$

2,8627

3

$n_3 =$

$w_3 \cdot np$

3,8431

4

$n_4 = w_4 \cdot np$

2,3529

2

$n_5 =$

$w_5 \cdot np$

1,9608

2

$n_6 = w_6 \cdot np$

6,4314

6

$$n_1 + n_2 + n_3 + n_4 =$$

23

UNIDAD DE GESTIÓN DE VISITAS TÉCNICAS
E.T.I – UTP

c) Z= 1,96
En la tabla (área bajo la curva normal) Z= 0,975
1,96

d) Construir np Xi= Percepción importancia realizar visitas técnicas: 1. Completamente de acuerdo 2. En desacuerdo
3. Imparcial 4. De acuerdo 5. Completamente de acuerdo.

Estrato 1 (SEMESTRE I)		Estrato 2 (SEMESTRE II)		Estrato 3 (SEMESTRE III)		Estrato 4 (SEMESTRE IV)		Estrato 5 (SEMESTRE V)		Estrato 6 (SEMESTRE VI)	
No. Orden	Xi	No. Orden	Xi	No. Orden	Xi	No. Orden	Xi	No. Orden	Xi	No. Orden	Xi
1	4	1	4	1	5	1	3	1	4	1	3
2	5	2	5	2	4	2	2	2	4	2	4
3	5	3	5	3	5					3	4
4	5			4	4					4	4
5	4									5	3
6	3									6	5

e) Xbarra

Xbarra1= 4,3333 Xbarra2= 4,6667 Xbarra3= 4,5000 Xbarra4= 2,5000 Xbarra5= 4,0000 Xbarra6= 3,8333

Media estratificada= 4,0588

f) S^2= $\sum(Xi-Xbarra)^2/(n-1)$

S^21= 0,6667 S^22= 0,3333 S^23= 0,3333 S^24= 0,5000 S^25= 0,0000 S^26= 0,5667

g) E

e. Xbarra
E= estratificada E= 0,2029

h) V

V= E^2/Z^2 V= 0,0107

Paso 4: Reemplazar datos en la fórmula y calcular n

$n = n_0 / (1 + (n_0/N))$; $n_0 = 1/v[\sum W_i \cdot S_i^2(1+2/np)]$ Factor de corrección= 1,1

n0= 48,8319

n= 45,2235	n1= 12,2794	n2= 5,3676	n3= 7,2059	n4= 4,4118
n= 45	n1= 12	n2= 5	n3= 7	n4= 5
			n5= 3,6765	n6= 12,0588
			n5= 4	n6= 12

Se realizará un encuesta final a 45 estudiantes distribuidos así:
12 de I semestre, 5 de II semestre, 7 de III semestre, 5 de IV semestre, 4 de V semestre y 12 de VI semestre.

UNIDAD DE GESTIÓN DE VISITAS TÉCNICAS
E.T.I – UTP

TABULACIÓN MUESTRA FINAL											
(Proyecto modelo de gestión visitas técnicas Programa de Tecnología Industri											
SEMESTRE	Nro de encuesta	CONOCIMIENTO DEL MODELO ACTUAL			EXPECTATIVAS Y PERTINENCIA			DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA			
		PREGUNTA 1			PREGUNTA 2			PREGUNTA 3			
		a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
I	1	4	3	2	5	5	5	0	0	0	0
	2	1	1	2	5	5	5	0	0	0	0
	3	3	2	1	5	4	5	0	0	0	0
	4	1	2	2	5	4	4	0	0	0	0
	5	1	1	1	4	5	5	0	0	0	0
	6	1	1	2	1	4	4	0	0	0	0
	7	1	1	3	5	5	4	0	0	0	0
	8	3	1	2	5	5	4	0	0	0	0
	9	1	1	1	4	4	4	0	0	0	0
	10	3	4	2	5	5	5	0	0	0	0
	11	1	2	4	5	5	5	0	0	0	0
	12	2	2	1	5	5	5	0	0	0	0
II	13	2	2	2	4	4	4	1	1	1	1
	14	1	2	2	5	5	5	0	0	0	0
	15	2	2	1	4	3	3	0	0	0	0
	16	1	2	1	5	4	5	0	0	0	0
	17	1	1	1	5	5	5	1	1	1	1
III	18	1	2	5	4	5	4	0	0	0	0
	19	3	3	2	5	5	5	4	4	5	4
	20	3	1	1	5	5	5	1	3	4	5
	21	2	3	4	5	5	5	2	3	4	4
	22	4	2	4	5	4	3	4	4	5	4
	23	3	3	2	5	5	5	3	5	5	5
	24	3	1	1	5	5	5	3	5	4	5
IV	25	1	1	1	5	5	5	2	5	5	5
	26	3	2	2	5	5	5	2	5	5	5
	27	3	3	2	5	5	5	4	5	3	4
	28	1	1	1	5	5	4	0	0	0	0
	29	1	1	1	5	5	5	2	5	5	5
V	30	2	2	1	4	4	3	1	4	4	4
	31	1	1	1	5	5	5	2	4	4	5
	32	3	2	2	5	5	5	2	5	4	5
	33	1	1	2	5	5	5	0	0	0	0
VI	34	3	3	1	4	3	4	2	3	3	4
	35	3	1	1	5	4	4	3	4	3	4
	36	1	1	2	5	4	5	4	4	5	4
	37	1	1	1	4	4	4	2	4	4	4
	38	2	2	3	4	4	3	3	4	5	4
	39	1	1	1	4	4	4	3	3	4	2
	40	1	1	1	5	3	4	2	5	3	5
	41	2	2	1	4	3	4	2	2	3	4
	42	1	1	2	4	4	4	2	3	3	4
	43	1	1	1	4	4	5	1	4	4	5
	44	1	1	1	4	3	5	2	5	3	5
	45	1	3	3	5	4	3	2	4	4	3
Puntaje Obtenido		82	77	80	207	199	200	62	104	103	110
Promedio		2	2	2	5	4	4	3	6	6	6

UNIDAD DE GESTIÓN DE VISITAS TÉCNICAS
E.T.I – UTP

RESULTADOS ENCUESTA	SEMESTRE I			GRÁFICOS
1. CONOCIMIENTO DEL MODELO ACTUAL DE LAS VISITAS TÉCNICAS				
a) Respecto al modelo de gestión de visitas técnicas en el programa de Tecnología Industrial.	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%	Modelo de gestión V.T en Tecnología Industrial
No lo conozco	7	0,58	58	
Lo conozco poco	1	0,08	8	
Conozco lo básico	3	0,25	25	
Lo conozco bien	1	0,08	8	
Lo conozco completamente	0	0,00	0	
TOTAL	12	1,00	100	
b) Respecto al modelo de gestión de visitas técnicas en la U. Tecnológica de	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%	Modelo de gestión de V.T en la UTP
No lo conozco	6	0,50	50	
Lo conozco poco	4	0,33	33	
Conozco lo básico	1	0,08	8	
Lo conozco bien	1	0,08	8	
Lo conozco completamente	0	0,00	0	
TOTAL	12	1,00	100	
c) Respecto al modelo de gestión de visitas técnicas en otras instituciones.	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%	Modelo de gestión en otras instituciones
No lo conozco	4	0,33	33	
Lo conozco poco	6	0,50	50	
Conozco lo básico	1	0,08	8	
Lo conozco bien	1	0,083	8	
Lo conozco completamente	0	0,00	0	
TOTAL	12	1,00	100	
2. EXPECTATIVAS Y PERTINENCIA DE LAS VISITAS TÉCNICAS				
d) Considero que realizar visitas técnicas refuerza mis conocimientos teóricos.	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%	Las visitas técnicas refuerzan conocimientos teóricos:
Completamente en desacuerdo	1	0,08	8	
En desacuerdo	0	0,00	0	
Imparcial	0	0,00	0	
De acuerdo	2	0,17	17	
Completamente de acuerdo	9	0,75	75	
TOTAL	12	1,00	100	
e) Asistir a visitas técnicas mejora mi desempeño en el mundo laboral.	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%	Asistir a visitas técnicas mejora el desempeño laboral:
Completamente en desacuerdo	0	0,00	0	
En desacuerdo	0	0,00	0	
Imparcial	0	0,00	0	
De acuerdo	4	0,33	33	
Completamente de acuerdo	8	0,67	67	
TOTAL	12	1,00	100	

UNIDAD DE GESTIÓN DE VISITAS TÉCNICAS
E.T.I – UTP

UNIDAD DE GESTIÓN DE VISITAS TÉCNICAS
E.T.I – UTP

f) El acercamiento al entorno laboral crea lazos de cooperación estudiante-empresa.	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Completamente en desacuerdo	0	0,00	0
En desacuerdo	0	0,00	0
Imparcial	0	0,00	0
De acuerdo	5	0,42	42
Completamente de acuerdo	7	0,58	58
TOTAL	12	1,00	100



3. DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA (Sección dirigida únicamente a aquellos que han realizado visitas técnicas).

g) Número de visitas técnicas realizadas durante la carrera	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Muy insatisfecho	12	1,00	100
Insatisfecho	0	0,00	0
Imparcial	0	0,00	0
Satisfecho	0	0,00	0
Muy satisfecho	0	0,00	0
TOTAL	12	1,00	100



h) Recepción/acogida en empresas	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Muy insatisfecho	12	1,00	100
Insatisfecho	0	0,00	0
Imparcial	0	0,00	0
Satisfecho	0	0,00	0
Muy satisfecho	0	0,00	0
TOTAL	12	1,00	100



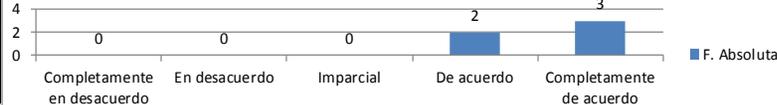
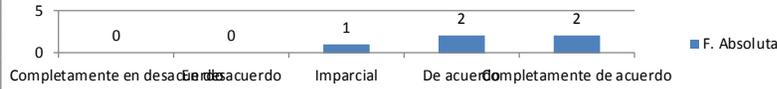
i) Número de estudiantes permitidos	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Muy insatisfecho	12	1,00	100
Insatisfecho	0	0,00	0
Imparcial	0	0,00	0
Satisfecho	0	0,00	0
Muy satisfecho	0	0,00	0
TOTAL	12	1,00	100



j) Relación de la visita con los temas de las asignaturas	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Muy insatisfecho	12	1,00	100
Insatisfecho	0	0,00	0
Imparcial	0	0,00	0
Satisfecho	0	0,00	0
Muy satisfecho	0	0,00	0
TOTAL	12	1,00	100



UNIDAD DE GESTIÓN DE VISITAS TÉCNICAS
E.T.I – UTP

				RESULTADOS ENCUESTA-SEMESTRE II			
				Proyecto modelo de gestión visitas técnicas Programa de Tecnología Industrial			
1. CONOCIMIENTO DEL MODELO ACTUAL DE LAS VISITAS TÉCNICAS							
a) Respecto al modelo de gestión de visitas técnicas en el programa de Tecnología Industrial.				F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%	
No lo conozco			3	0,60	60	Modelo de gestión V.T en Tecnología Industrial 	
Lo conozco poco			2	0,40	40		
Conozco lo básico			0	0,00	0		
Lo conozco bien			0	0,00	0		
Lo conozco completamente			0	0,00	0		
TOTAL			5	1,00	100		
b) Respecto al modelo de gestión de visitas técnicas en la U. Tecnológica de							
No lo conozco			1	0,20	20	Modelo de gestión de V.T en la UTP 	
Lo conozco poco			4	0,80	80		
Conozco lo básico			0	0,00	0		
Lo conozco bien			0	0,00	0		
Lo conozco completamente			0	0,00	0		
TOTAL			5	1,00	100		
c) Respecto al modelo de gestión de visitas técnicas en otras instituciones.							
No lo conozco			3	0,60	60	Modelo de gestión en otras instituciones 	
Lo conozco poco			2	0,40	40		
Conozco lo básico			0	0,00	0		
Lo conozco bien			0	0,00	0		
Lo conozco completamente			0	0,00	0		
TOTAL			5	1,00	100		
2. EXPECTATIVAS Y PERTINENCIA DE LAS VISITAS TÉCNICAS							
d) Considero que realizar visitas técnicas refuerza mis conocimientos teóricos.				F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%	
Completamente en desacuerdo			0	0,00	0	Las visitas técnicas refuerzan conocimientos teóricos: 	
En desacuerdo			0	0,00	0		
Imparcial			0	0,00	0		
De acuerdo			2	0,40	40		
Completamente de acuerdo			3	0,60	60		
TOTAL			5	1,00	100		
e) Asistir a visitas técnicas mejora mi desempeño en el mundo laboral.				F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%	
Completamente en desacuerdo			0	0,00	0	Asistir a visitas técnicas mejora el desempeño laboral: 	
En desacuerdo			0	0,00	0		
Imparcial			1	0,20	20		
De acuerdo			2	0,40	40		
Completamente de acuerdo			2	0,40	40		
TOTAL			5	1,00	100		

UNIDAD DE GESTIÓN DE VISITAS TÉCNICAS
E.T.I – UTP

f) El acercamiento al entorno laboral crea lazos de cooperación estudiante-empresa.	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Completamente en desacuerdo	0	0,00	0
En desacuerdo	0	0,00	0
Imparcial	1	0,20	20
De acuerdo	1	0,20	20
Completamente de acuerdo	3	0,60	60
TOTAL	5	1,00	100

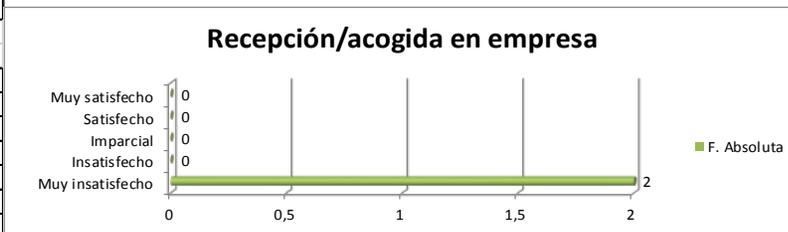


3. DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA (Sección dirigida únicamente a aquellos que han realizado visitas técnicas).

g) Número de visitas técnicas realizadas durante la carrera	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Muy insatisfecho	2	1,00	100
Insatisfecho	0	0,00	0
Imparcial	0	0,00	0
Satisfecho	0	0,00	0
Muy satisfecho	0	0,00	0
TOTAL	2	1,00	100



h) Recepción/acogida en empresas	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Muy insatisfecho	2	1,00	100
Insatisfecho	0	0,00	0
Imparcial	0	0,00	0
Satisfecho	0	0,00	0
Muy satisfecho	0	0,00	0
TOTAL	2	1,00	100



i) Número de estudiantes permitidos	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Muy insatisfecho	2	1,00	100
Insatisfecho	0	0,00	0
Imparcial	0	0,00	0
Satisfecho	0	0,00	0
Muy satisfecho	0	0,00	0
TOTAL	2	1,00	100



j) Relación de la visita con los temas de las asignaturas	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Muy insatisfecho	2	1,00	100
Insatisfecho	0	0,00	0
Imparcial	0	0,00	0
Satisfecho	0	0,00	0
Muy satisfecho	0	0,00	0
TOTAL	2	1,00	100



UNIDAD DE GESTIÓN DE VISITAS TÉCNICAS
E.T.I – UTP

RESULTADOS ENCUESTA-SEMESTRE III

Proyecto modelo de gestión visitas técnicas Programa de Tecnología Industrial

1. CONOCIMIENTO DEL MODELO ACTUAL DE LAS VISITAS TÉCNICAS

a) Respecto al modelo de gestión de visitas técnicas en el programa de Tecnología Industrial.	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
No lo conozco	1	0,14	14
Lo conozco poco	1	0,14	14
Conozco lo básico	4	0,57	57
Lo conozco bien	1	0,14	14
Lo conozco completamente	0	0,00	0
TOTAL	7	1,00	100

Modelo de gestión V.T en Tecnología Industrial



b) Respecto al modelo de gestión de visitas técnicas en la U. Tecnológica de	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
No lo conozco	2	0,29	29
Lo conozco poco	2	0,29	29
Conozco lo básico	3	0,43	43
Lo conozco bien	0	0,00	0
Lo conozco completamente	0	0,00	0
TOTAL	7	1,00	100

Modelo de gestión de V.T en la UTP



c) Respecto al modelo de gestión de visitas técnicas en otras instituciones.	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
No lo conozco	2	0,29	29
Lo conozco poco	2	0,29	29
Conozco lo básico	0	0,00	0
Lo conozco bien	2	0,29	29
Lo conozco completamente	1	0,14	14
TOTAL	7	1,00	100

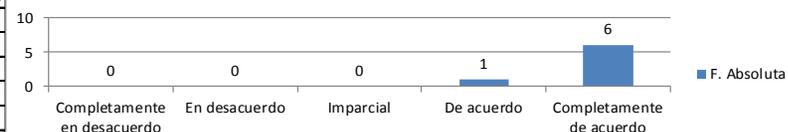
Modelo de gestión en otras instituciones



2. EXPECTATIVAS Y PERTINENCIA DE LAS VISITAS TÉCNICAS

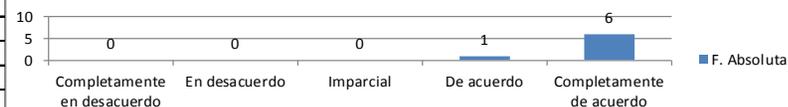
d) Considero que realizar visitas técnicas refuerza mis conocimientos teóricos.	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Completamente en desacuerdo	0	0,00	0
En desacuerdo	0	0,00	0
Imparcial	0	0,00	0
De acuerdo	1	0,14	14
Completamente de acuerdo	6	0,86	86
TOTAL	7	1,00	100

Las visitas técnicas refuerzan conocimientos teóricos:



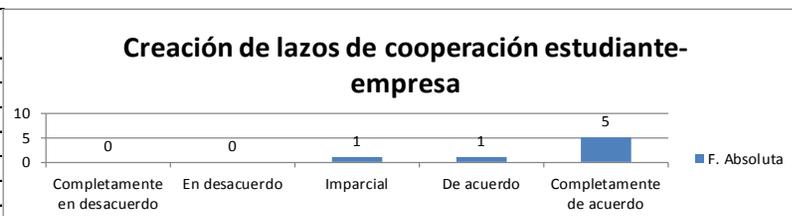
e) Asistir a visitas técnicas mejora mi desempeño en el mundo laboral.	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Completamente en desacuerdo	0	0,00	0
En desacuerdo	0	0,00	0
Imparcial	0	0,00	0
De acuerdo	1	0,14	14
Completamente de acuerdo	6	0,86	86
TOTAL	7	1,00	100

Asistir a visitas técnicas mejora el desempeño laboral:



UNIDAD DE GESTIÓN DE VISITAS TÉCNICAS
E.T.I – UTP

f) El acercamiento al entorno laboral crea lazos de cooperación estudiante-empresa.	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Completamente en desacuerdo	0	0,00	0
En desacuerdo	0	0,00	0
Imparcial	1	0,14	14
De acuerdo	1	0,14	14
Completamente de acuerdo	5	0,71	71
TOTAL	7	1,00	100

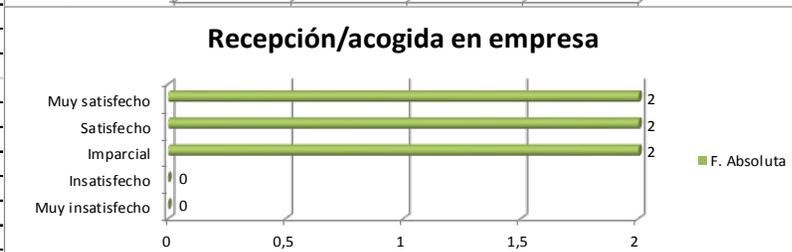


3. DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA (Sección dirigida únicamente a aquellos que han realizado visitas técnicas).

g) Número de visitas técnicas realizadas durante la carrera	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Muy insatisfecho	1	0,17	17
Insatisfecho	1	0,17	17
Imparcial	2	0,33	33
Satisfecho	2	0,33	33
Muy satisfecho	0	0,00	0
TOTAL	6	1,00	100



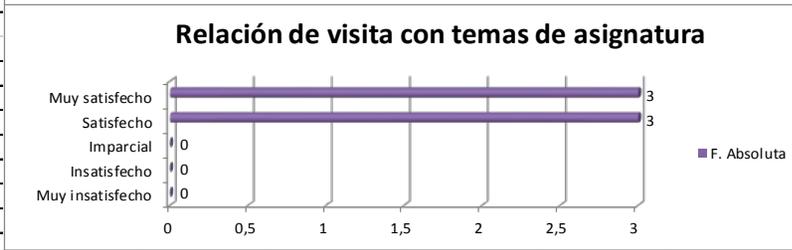
h) Recepción/acogida en empresas	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Muy insatisfecho	0	0,00	0
Insatisfecho	0	0,00	0
Imparcial	2	0,33	33
Satisfecho	2	0,33	33
Muy satisfecho	2	0,33	33
TOTAL	6	1,00	100



i) Número de estudiantes permitidos	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Muy insatisfecho	0	0,00	0
Insatisfecho	0	0,00	0
Imparcial	0	0,00	0
Satisfecho	3	0,50	50
Muy satisfecho	3	0,50	50
TOTAL	6	1,00	100



j) Relación de la visita con los temas de las asignaturas	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Muy insatisfecho	0	0,00	0
Insatisfecho	0	0,00	0
Imparcial	0	0,00	0
Satisfecho	3	0,50	50
Muy satisfecho	3	0,50	50
TOTAL	6	1,00	100



UNIDAD DE GESTIÓN DE VISITAS TÉCNICAS
E.T.I – UTP

UNIDAD DE GESTIÓN DE VISITAS TÉCNICAS
E.T.I – UTP

RESULTADOS ENCUESTA-SEMESTRE IV

Proyecto modelo de gestión visitas técnicas Programa de Tecnología Industrial

1. CONOCIMIENTO DEL MODELO ACTUAL DE LAS VISITAS TÉCNICAS

a) Respecto al modelo de gestión de visitas técnicas en el programa de Tecnología Industrial.	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
No lo conozco	3	0,60	60
Lo conozco poco	0	0,00	0
Conozco lo básico	2	0,40	40
Lo conozco bien	0	0,00	0
Lo conozco completamente	0	0,00	0
TOTAL	5	1,00	100

Modelo de gestión V.T en Tecnología Industrial



b) Respecto al modelo de gestión de visitas técnicas en la U. Tecnológica de	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
No lo conozco	3	0,60	60
Lo conozco poco	1	0,20	20
Conozco lo básico	1	0,20	20
Lo conozco bien	0	0,00	0
Lo conozco completamente	0	0,00	0
TOTAL	5	1,00	100

Modelo de gestión de V.T en la UTP



c) Respecto al modelo de gestión de visitas técnicas en otras instituciones.	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
No lo conozco	3	0,60	60
Lo conozco poco	2	0,40	40
Conozco lo básico	0	0,00	0
Lo conozco bien	0	0,00	0
Lo conozco completamente	0	0,00	0
TOTAL	5	1,00	100

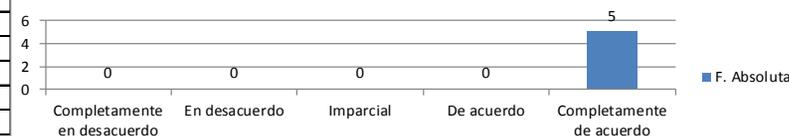
Modelo de gestión en otras instituciones



2. EXPECTATIVAS Y PERTINENCIA DE LAS VISITAS TÉCNICAS

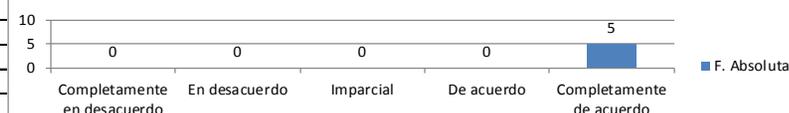
d) Considero que realizar visitas técnicas refuerza mis conocimientos teóricos.	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Completamente en desacuerdo	0	0,00	0
En desacuerdo	0	0,00	0
Imparcial	0	0,00	0
De acuerdo	0	0,00	0
Completamente de acuerdo	5	1,00	100
TOTAL	5	1,00	100

Las visitas técnicas refuerzan conocimientos teóricos:



e) Asistir a visitas técnicas mejora mi desempeño en el mundo laboral.	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Completamente en desacuerdo	0	0,00	0
En desacuerdo	0	0,00	0
Imparcial	0	0,00	0
De acuerdo	0	0,00	0
Completamente de acuerdo	5	1,00	100
TOTAL	5	1,00	100

Asistir a visitas técnicas mejora el desempeño laboral:



UNIDAD DE GESTIÓN DE VISITAS TÉCNICAS
E.T.I – UTP

f) El acercamiento al entorno laboral crea lazos de cooperación estudiante-empresa.	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Completamente en desacuerdo	0	0,00	0
En desacuerdo	0	0,00	0
Imparcial	0	0,00	0
De acuerdo	1	0,20	20
Completamente de acuerdo	4	0,80	80
TOTAL	5	1,00	100

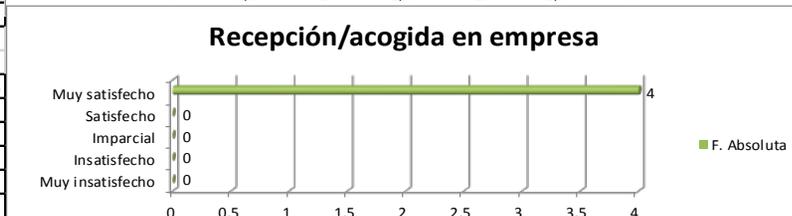


3. DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA (Sección dirigida únicamente a aquellos que han realizado visitas técnicas).

g) Número de visitas técnicas realizadas durante la carrera	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Muy insatisfecho	0	0,00	0
Insatisfecho	3	0,75	75
Imparcial	0	0,00	0
Satisfecho	1	0,25	25
Muy satisfecho	0	0,00	0
TOTAL	4	1,00	100



h) Recepción/acogida en empresas	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Muy insatisfecho	0	0,00	0
Insatisfecho	0	0,00	0
Imparcial	0	0,00	0
Satisfecho	0	0,00	0
Muy satisfecho	4	1	100
TOTAL	4	1,00	100



i) Número de estudiantes permitidos	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Muy insatisfecho	0	0,00	0
Insatisfecho	0	0,00	0
Imparcial	1	0,25	25
Satisfecho	0	0,00	0
Muy satisfecho	3	0,75	75
TOTAL	4	1,00	100



j) Relación de la visita con los temas de las asignaturas	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Muy insatisfecho	0	0,00	0
Insatisfecho	0	0,00	0
Imparcial	0	0,00	0
Satisfecho	1	0,25	25
Muy satisfecho	3	0,75	75
TOTAL	4	1,00	100



UNIDAD DE GESTIÓN DE VISITAS TÉCNICAS
E.T.I – UTP

				RESULTADOS ENCUESTA-SEMESTRE V			
				Proyecto modelo de gestión visitas técnicas Programa de Tecnología Industrial			
1. CONOCIMIENTO DEL MODELO ACTUAL DE LAS VISITAS TÉCNICAS							
a) Respecto al modelo de gestión de visitas técnicas en el programa de Tecnología Industrial.				F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%	
No lo conozco				2	0,50	50	<p>Modelo de gestión V.T en Tecnología Industrial</p> <p>0% 0%</p> <p>25% 50%</p> <ul style="list-style-type: none"> No lo conozco Lo conozco poco Conozco lo básico Lo conozco bien
Lo conozco poco				1	0,25	25	
Conozco lo básico				1	0,25	25	
Lo conozco bien				0	0,00	0	
Lo conozco completamente				0	0,00	0	
TOTAL				4	1,00	100	
b) Respecto al modelo de gestión de visitas técnicas en la U. Tecnológica de				F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%	
No lo conozco				2	0,50	50	<p>Modelo de gestión de V.T en la UTP</p> <p>0% 0%</p> <p>50% 50%</p> <ul style="list-style-type: none"> No lo conozco Lo conozco poco Conozco lo básico Lo conozco bien
Lo conozco poco				2	0,50	50	
Conozco lo básico				0	0,00	0	
Lo conozco bien				0	0,00	0	
Lo conozco completamente				0	0,00	0	
TOTAL				4	1,00	100	
c) Respecto al modelo de gestión de visitas técnicas en otras instituciones.				F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%	
No lo conozco				2	0,50	50	<p>Modelo de gestión en otras instituciones</p> <p>0% 0%</p> <p>50% 50%</p> <ul style="list-style-type: none"> No lo conozco Lo conozco poco Conozco lo básico Lo conozco bien
Lo conozco poco				2	0,50	50	
Conozco lo básico				0	0,00	0	
Lo conozco bien				0	0,00	0	
Lo conozco completamente				0	0,00	0	
TOTAL				4	1,00	100	
2. EXPECTATIVAS Y PERTINENCIA DE LAS VISITAS TÉCNICAS							
d) Considero que realizar visitas técnicas refuerza mis conocimientos teóricos.				F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%	
Completamente en desacuerdo				0	0,00	0	<p>Las visitas técnicas refuerzan conocimientos teóricos:</p> <p>4</p> <p>2</p> <p>0</p> <p>0 0 0 1 3</p> <p>Completamente en desacuerdo En desacuerdo Imparcial De acuerdo Completamente de acuerdo</p> <p>F. Absoluta</p>
En desacuerdo				0	0,00	0	
Imparcial				0	0,00	0	
De acuerdo				1	0,25	25	
Completamente de acuerdo				3	0,75	75	
TOTAL				4	1,00	100	
e) Asistir a visitas técnicas mejora mi desempeño en el mundo laboral.				F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%	
Completamente en desacuerdo				0	0,00	0	<p>Asistir a visitas técnicas mejora el desempeño laboral:</p> <p>4</p> <p>2</p> <p>0</p> <p>0 0 0 1 3</p> <p>Completamente en desacuerdo En desacuerdo Imparcial De acuerdo Completamente de acuerdo</p> <p>F. Absoluta</p>
En desacuerdo				0	0,00	0	
Imparcial				0	0,00	0	
De acuerdo				1	0,25	25	
Completamente de acuerdo				3	0,75	75	
TOTAL				4	1,00	100	

UNIDAD DE GESTIÓN DE VISITAS TÉCNICAS
E.T.I – UTP

f) El acercamiento al entorno laboral crea lazos de cooperación estudiante-empresa.	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Completamente en desacuerdo	0	0,00	0
En desacuerdo	0	0,00	0
Imparcial	1	0,25	25
De acuerdo	0	0,00	0
Completamente de acuerdo	3	0,75	75
TOTAL	4	1,00	100

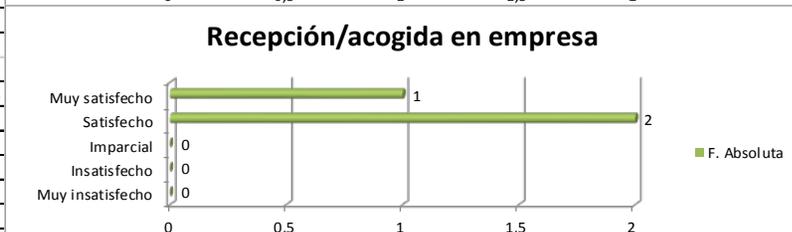


3. DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA (Sección dirigida únicamente a aquellos que han realizado visitas técnicas).

g) Número de visitas técnicas realizadas durante la carrera	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Muy insatisfecho	1	0,33	33
Insatisfecho	0	0,00	0
Imparcial	2	0,67	67
Satisfecho	0	0,00	0
Muy satisfecho	0	0,00	0
TOTAL	3	1,00	100



h) Recepción/acogida en empresas	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Muy insatisfecho	0	0,00	0
Insatisfecho	0	0,00	0
Imparcial	0	0,00	0
Satisfecho	2	0,67	67
Muy satisfecho	1	0,33	33
TOTAL	3	1,00	100



i) Número de estudiantes permitidos	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Muy insatisfecho	0	0,00	0
Insatisfecho	0	0,00	0
Imparcial	0	0,00	0
Satisfecho	3	1,00	100
Muy satisfecho	0	0,00	0
TOTAL	3	1,00	100



j) Relación de la visita con los temas de las asignaturas	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Muy insatisfecho	0	0,00	0
Insatisfecho	0	0,00	0
Imparcial	0	0,00	0
Satisfecho	1	0,33	33
Muy satisfecho	2	0,67	67
TOTAL	3	1,00	100



UNIDAD DE GESTIÓN DE VISITAS TÉCNICAS
E.T.I – UTP

UNIDAD DE GESTIÓN DE VISITAS TÉCNICAS
E.T.I – UTP

APLICACIÓN ENCUESTA-SEMESTRE VI

Proyecto modelo de gestión visitas técnicas Programa de Tecnología Industrial

1. CONOCIMIENTO DEL MODELO ACTUAL DE LAS VISITAS TÉCNICAS

a) Respecto al modelo de gestión de visitas técnicas en el programa de Tecnología Industrial.	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
No lo conozco	8	0,67	67
Lo conozco poco	2	0,17	17
Conozco lo básico	2	0,17	17
Lo conozco bien	0	0,00	0
Lo conozco completamente	0	0,00	0
TOTAL	12	1,00	100

Modelo de gestión V.T en Tecnología Industrial



b) Respecto al modelo de gestión de visitas técnicas en la U. Tecnológica de	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
No lo conozco	8	0,67	67
Lo conozco poco	2	0,17	17
Conozco lo básico	2	0,17	17
Lo conozco bien	0	0,00	0
Lo conozco completamente	0	0,00	0
TOTAL	12	1,00	100

Modelo de gestión de V.T en la UTP



c) Respecto al modelo de gestión de visitas técnicas en otras instituciones.	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
No lo conozco	8	0,67	67
Lo conozco poco	2	0,17	17
Conozco lo básico	2	0,17	17
Lo conozco bien	0	0,00	0
Lo conozco completamente	0	0,00	0
TOTAL	12	1,00	100

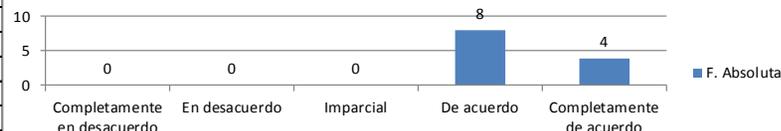
Modelo de gestión en otras instituciones



2. EXPECTATIVAS Y PERTINENCIA DE LAS VISITAS TÉCNICAS

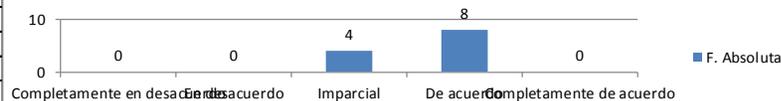
d) Considero que realizar visitas técnicas refuerza mis conocimientos teóricos.	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Completamente en desacuerdo	0	0,00	0
En desacuerdo	0	0,00	0
Imparcial	0	0,00	0
De acuerdo	8	0,67	67
Completamente de acuerdo	4	0,33	33
TOTAL	12	1,00	100

Las visitas técnicas refuerzan conocimientos teóricos:



e) Asistir a visitas técnicas mejora mi desempeño en el mundo laboral.	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Completamente en desacuerdo	0	0,00	0
En desacuerdo	0	0,00	0
Imparcial	4	0,33	33
De acuerdo	8	0,67	67
Completamente de acuerdo	0	0,00	0
TOTAL	12	1,00	100

Asistir a visitas técnicas mejora el desempeño laboral:



UNIDAD DE GESTIÓN DE VISITAS TÉCNICAS
E.T.I – UTP

f) El acercamiento al entorno laboral crea lazos de cooperación estudiante-empresa.	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Completamente en desacuerdo	0	0,00	0
En desacuerdo	0	0,00	0
Imparcial	2	0,17	17
De acuerdo	7	0,58	58
Completamente de acuerdo	3	0,25	25
TOTAL	12	1,00	100



3. DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA (Sección dirigida únicamente a aquellos que han realizado visitas técnicas).

g) Número de visitas técnicas realizadas durante la carrera	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Muy insatisfecho	1	0,08	8
Insatisfecho	7	0,58	58
Imparcial	3	0,25	25
Satisfecho	1	0,08	8
Muy satisfecho	0	0,00	0
TOTAL	12	1,00	100



h) Recepción/acogida en empresas	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Muy insatisfecho	0	0,00	0
Insatisfecho	1	0,08	8
Imparcial	3	0,25	25
Satisfecho	6	0,5	50
Muy satisfecho	2	0,17	17
TOTAL	12	1,00	100



i) Número de estudiantes permitidos	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Muy insatisfecho	0	0,00	0
Insatisfecho	0	0,00	0
Imparcial	6	0,50	50
Satisfecho	4	0,33	33
Muy satisfecho	2	0,17	17
TOTAL	12	1,00	100



j) Relación de la visita con los temas de las asignaturas	F. Absoluta	F. Relativa	Porcentual%
Muy insatisfecho	0	0,00	0
Insatisfecho	1	0,08	8
Imparcial	1	0,08	8
Satisfecho	7	0,58	58
Muy satisfecho	3	0,25	25
TOTAL	12	1,00	100



2.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS ENCUESTA

2.2.1 SEMESTRE I

Los resultados arrojaron que el 59% de los encuestados desconoce si existe el modelo de visitas técnicas en el programa de tecnología industrial, mientras que otro 25% afirma tener conocimiento básico del mismo. Con base en lo anterior queda evidenciada la poca información existente sobre el tema y más aún la casi nula difusión además del poco interés que existe respecto al mismo.

El estudio evidencia que el 50% de la muestra desconoce el modelo de gestión de visitas técnicas, mientras un 38 % considera tener poco conocimiento sobre el tema. Lo anterior muestra la poca información pública que existe sobre el modelo, e incluso se evidencia que no se le presta la atención necesaria a dicho modelo de gestión.

Se mantiene la tendencia acerca de la información y conocimiento que tiene la mayor parte de la muestra respecto a los modelos de gestión de visitas técnicas pues el 34% de los encuestados afirma no tener conocimiento sobre los modelos asociados al tema en otras instituciones, así mismo, el 50% afirma conocer poco sobre los mismos, acentuándose la evidente falta de promoción de dicho modelos y la escasa información disponible para el público en general.

El 75% de los encuestados considera que en efecto las visitas técnicas refuerzan sus conocimientos, entendiendo que este tipo de actividades tienen acogida en la porción de la muestra que corresponde a los estudiantes de primer semestre quienes ven con entusiasmo dichas actividades.

De igual forma el 67% de los encuestados presupone con seguridad que la integración de las visitas técnicas dentro del contenido de los cursos promueve un mejor desempeño laboral mientras que un 34% lo considera factible, evidenciando la relación implícita que existe entre academia e industria en el pensar de la mayoría de los encuestados.

Al revisar los resultados se vislumbra que la totalidad de los encuestados está de acuerdo con la afirmación planteada respecto a la relación inherente entre las organizaciones y los prospectos profesionales, evidenciando la necesidad de potenciar dicha sinergia por medio de actividades integradoras como las visitas técnicas que acerquen a las partes involucradas.

A pesar de las pocas visitas técnicas que han realizado los encuestados, la totalidad se mostró muy insatisfecho con las experiencias, lo que a su vez indica la pertinencia de dichas actividades que fomentan el interés de los estudiantes.

La totalidad de los encuestados muestra total insatisfacción respecto a los encuentros y acercamientos que han vivenciado al interior de las organizaciones a las cuales se les ha realizado una visita técnica, evidenciando la poca disposición de algunas organizaciones para facilitar dicha actividad.

Respecto a la cantidad de estudiantes permitidos durante las visitas por parte de las organizaciones, hay total satisfacción pues las mismas por lo regular permiten la asistencia de un número limitado de estudiantes

En cuanto a la relación entre los temas vistos durante los cursos y las vivencias al interior de las organizaciones a las cuales se les realizó la visita técnica, el grupo de encuestado afirmó encontrarse totalmente satisfecho pues se evidencia la poca concordancia entre el contenido de algunos cursos y la realidad de la industria de la región.

2.2.2 SEMESTRE II

La muestra correspondiente a los estudiantes de segundo semestre evidencia en un 60% total desconocimiento sobre el modelo de gestión de visitas técnicas al interior del programa de tecnología industrial, mientras que el restante 40% afirma conocerlo poco, se evidencia entonces la falta de información respecto al tema.

Respecto al modelo de visitas técnicas de la universidad, el 20% afirma desconocerlo, mientras que el 80% restante considera conocerlo poco, acentuando la falta de información disponible para el público respecto a dicho modelo.

En lo referente a los modelos de visitas técnicas de otras instituciones, el 60% de los encuestados afirma no tener conocimiento, mientras que el restante 40% considera conocerlo poco; de nuevo que en evidencia la carencia de información y la poca promoción que se les hace a dichos modelos.

Un 60% de los encuestados está completamente de acuerdo con la afirmación referente a el refuerzo que proporcionan las visitas técnicas a sus conocimientos teóricos, mientras un 40% está de acuerdo en menor proporción, sin embargo, se evidencia el consenso entre los encuestados respecto a la pertinencia de las visitas para afianzar conocimientos teóricos adquiridos en su formación.

Cerca de un 40% de los encuestados manifiesta estar totalmente de acuerdo con la afirmación, de igual manera otro 40% expresa estar de acuerdo, sin embargo, el restante 20% se mantiene imparcial, lo que indica que dentro de este grupo en particular hay algo de escepticismo respecto a la pertinencia y practicidad de las visitas técnicas.

El 60% de los encuestados comparte totalmente la afirmación mientras una minoría del 20% se mantiene imparcial, indicando cierto margen de duda al respecto.

A pesar de las pocas visitas técnicas que han realizado los encuestados, la totalidad se mostró muy insatisfecho con la experiencia, lo que a su vez indica la pertinencia de dichas actividades que fomentan el interés de los estudiantes.

La totalidad de los encuestados muestra total insatisfacción respecto a los encuentros y acercamientos que han vivenciado al interior de las organizaciones a las cuales se les ha realizado una visita técnica, evidenciando la poca disposición de algunas organizaciones para facilitar dicha actividad.

Respecto a la cantidad de estudiantes permitidos durante las visitas por parte de las organizaciones, hay total insatisfacción pues las mismas por lo regular permiten la asistencia de cierto número de estudiantes.

En cuanto a la relación entre los temas vistos durante los cursos y las vivencias al interior de las organizaciones a las cuales se les realizó la visita técnica, el grupo de encuestado afirmó encontrarse totalmente insatisfecho pues se evidencia la poca concordancia entre el contenido de algunos cursos y la realidad de la industria de la región.

2.2.3 SEMESTRE III

En este grupo de la muestra se evidencia que el 57% de la misma expresa conocer básicamente el modelo de visitas técnicas, mientras que el restante porcentaje se divide equitativamente entre aquellos que afirman conocerlo bien y quienes en su defecto lo desconocen completamente, esto indica que no hay consenso respecto a este ítem.

Respecto al modelo de visitas de la universidad el 43% de los encuestados considera que lo conoce básicamente, mientras que el 28% y 29% afirman conocerlo poco o desconocerlo por completo, sigue evidenciándose la falta de promoción de los modelos de gestión a la comunidad estudiantil.

En lo referente a los modelos de visitas técnicas aplicados en otras instituciones, las opiniones están evidentemente divididas, pues los porcentajes se dividen de

manera similar entre las opciones suministradas, indicando que no hay una difusión o un interés generalizado sobre estos temas en particular por parte del público en general.

El 86% de los encuestados considera que las visitas técnicas fortalecen sus conocimientos, se evidencia el consenso entre los encuestados respecto a la pertinencia de las visitas para afianzar conocimientos teóricos adquiridos en su formación.

En lo concerniente a la relación entre empresa y estudiantes, el 71% de los encuestados considera que las visitas fortalecen los lazos entre ambas partes, resulta entonces preponderante potenciar dichas actividades a fin de afianzar la relación entre las partes.

El 33% de los encuestados afirma sentirse satisfecho con el número de visitas técnicas realizadas durante su formación, sin embargo, el mismo porcentaje mantiene imparcial

A nivel general, los encuestados expresaron sentirse satisfechos respecto a la acogida de las organizaciones al momento de realizar las visitas técnicas, pues dos terceras partes así lo expresan mientras que una tercera parte se mantiene imparcial al respecto.

En lo que respecta al número de estudiantes permitidos por parte de las organizaciones al momento de realizar las visitas, el total de los encuestados se dividió entre los que se encuentran satisfechos y muy satisfechos, lo que permite percibir la buena acogida por parte de las organizaciones frente a estos ejercicios académicos.

La totalidad de los encuestados considera que los temas de las asignaturas concuerdan con los vistos durante las visitas técnicas realizadas evidenciando la sinergia entre academia e industria.

2.2.4 SEMESTRE IV

El resultado muestra que un 60% de los encuestados desconoce el modelo de visitas técnicas, mientras que el restante 40% afirma conocer lo básico sobre el mismo, se hace énfasis en la poca difusión sobre el tema.

Respecto al modelo de visitas de la universidad, el 60% de los encuestados expresa no conocerlo, mientras que el resto de la muestra se divide entre los que consideran conocerlo poco o en su defecto saber lo básico sobre el mismo, se hace necesaria la difusión de la información referente al tema.

El 60% de los encuestados desconoce el modelo de visitas técnicas de otras instituciones, mientras que un 40% afirma conocerlo poco, por consiguientes se evidencia la falta de información compartida con el público en general.

El total de los encuestados en este grupo considera que las visitas técnicas fortalecen sus conocimientos teóricos, evidenciando la pertinencia de dichas visitas como parte de la formación de los estudiantes.

La totalidad de los encuestados considera que las visitas técnicas contribuyen en la mejora de su desempeño laboral, se infiere entonces la relevancia que tienen las mismas para la formación de los estudiantes.

El 80% de la muestra está completamente de acuerdo con la afirmación, se entiende entonces la importancia que tiene la relación entre los futuros profesionales y las organizaciones de las cuales harán parte.

Respecto a la cantidad de visitas realizadas durante la carrera, el 75% de los encuestados expresa encontrarse insatisfecho, mientras un 25% se siente satisfecho respecto al tema; los resultados son muestra del poco impulso que se le da a dichas actividades dentro de la formación de los estudiantes.

A nivel general, los encuestados expresaron sentirse muy satisfechos respecto a la acogida de las organizaciones al momento de realizar las visitas técnicas. Se

dilucida la buena disposición de las organizaciones para facilitar las actividades académicas.

En lo que respecta al número de estudiantes permitidos por parte de las organizaciones al momento de realizar las visitas, el total de los encuestados se dividió entre los que se encuentran satisfechos y muy satisfechos, lo que permite percibir la buena acogida por parte de las organizaciones frente a estos ejercicios académicos.

La totalidad de los encuestados considera que los temas de las asignaturas concuerdan con los vistos durante las visitas técnicas realizadas evidenciando la sinergia entre academia e industria.

2.2.5 SEMESTRE V

La mitad de los encuestados afirma no conocer el modelo de visitas técnicas del programa mientras que el restante porcentaje se divide de manera uniforme entre aquellos que consideran conocerlo poco o en su defecto conocer los aspectos básicos del mismo a falta de información al respecto.

La opinión se dividió en igual porcentaje entre aquellos que no conocen el modelo de visitas técnicas de la universidad y aquellos que lo conocen poco a causa de la poca documentación y difusión en lo que al tema se refiere.

Al revisar los resultados, se evidencia que el 50% de los encuestado desconoce los modelos de vistas aplicados en otras instituciones o en su defecto lo conocen poco precisamente por la poca información disponible.

El 75% de los encuestados está completamente de acuerdo con la afirmación referente a las visitas técnicas como factor que fortalece los conocimientos básicos adquiridos durante el proceso de formación. Evidenciando la importancia de las mismas dentro de dicho proceso.

De igual manera el 75% de los encuestados está totalmente de acuerdo respecto a que las visitas técnicas mejoran su desempeño laboral actual y futuro,

potenciando aún más la necesidad de integrar dichas visitas al proceso de formación.

El 75% de la muestra comparte la idea de que la creación de lazos estudiante empresa resulta relevante, mientras que un 25% se muestra imparcial frente al tema, resulta entonces preponderante analizar la pertinencia de integrar de manera asertiva dichas actividades dentro de la formación.

En cuanto a la cantidad de visitas realizadas durante su proceso académico, los encuestados se mostraron en un 67% imparciales mientras el restante 33% se pronunció insatisfecho respecto al tema

A nivel general, los encuestados expresaron sentirse satisfechos respecto a la acogida de las organizaciones al momento de realizar las visitas técnicas. Se establece la buena disposición de las organizaciones para facilitar las actividades académicas.

En lo que respecta al número de estudiantes permitidos por parte de las organizaciones al momento de realizar las visitas, el total de los encuestados se encuentran satisfechos, lo que permite percibir la buena acogida por parte de las organizaciones frente a estos ejercicios académicos.

La totalidad de los encuestados considera que los temas de las asignaturas concuerdan con los vistos durante las visitas técnicas realizadas evidenciando la sinergia entre academia e industria.

2.2.6 SEMESTRE VI

La mitad de los encuestados afirma no conocer el modelo de visitas técnicas del programa mientras que el restante porcentaje se divide de manera uniforme entre aquellos que consideran conocerlo poco o en su defecto conocer los aspectos básicos del mismo a falta de información al respecto.

La opinión se dividió en igual porcentaje entre aquellos que no conocen el modelo de visitas técnicas de la universidad y aquellos que lo conocen poco a causa de la poca documentación y difusión en lo que al tema se refiere.

Al revisar los resultados, se evidencia que el 50% de los encuestado desconoce los modelos de vistas aplicados en otras instituciones o en su defecto lo conocen poco precisamente por la poca información disponible.

El 75% de los encuestados está completamente de acuerdo con la afirmación referente a las visitas técnicas como factor que fortalece los conocimientos básicos adquiridos durante el proceso de formación. Evidenciando la importancia de las mismas dentro de dicho proceso.

De igual manera el 75% de los encuestados está totalmente de acuerdo respecto a que las visitas técnicas mejoran su desempeño laboral actual y futuro, potenciando aún más la necesidad de integrar dichas visitas al proceso de formación.

El 75% de la muestra comparte la idea de que la creación de lazos estudiante empresa resulta relevante, mientras que un 25% se muestra imparcial frente al tema, resulta entonces preponderante analizar la pertinencia de integrar de manera asertiva dichas actividades dentro de la formación.

En cuanto a la cantidad de visitas realizadas durante su proceso académico, los encuestados se mostraron en un 67% imparciales mientras el restante 33% se pronunció insatisfecho respecto al tema

A nivel general, los encuestados expresaron sentirse satisfechos respecto a la acogida de las organizaciones al momento de realizar las visitas técnicas. Se establece la buena disposición de las organizaciones para facilitar las actividades académicas.

En lo que respecta al número de estudiantes permitidos por parte de las organizaciones al momento de realizar las visitas, el total de los encuestados se

encuentran satisfechos, lo que permite percibir la buena acogida por parte de las organizaciones frente a estos ejercicios académicos.

La totalidad de los encuestados considera que los temas de las asignaturas concuerdan con los vistos durante las visitas técnicas realizadas evidenciando la sinergia entre academia e industria.

3. ENTREVISTA DIRECTIVOS

3.1 RESULTADO Y ANÁLISIS INDIVIDUAL

3.1.1 Decano Escuela de Tecnologías UTP

FECHA: 25/03/2015

Acerca del modelo actual visitas técnicas.

1. ¿Existe actualmente en la universidad un modelo establecido que permita la gestión de las visitas técnicas en las asignaturas?

Si

ANALISIS: Al ser una pregunta cerrada, su respuesta se considera de alta importancia dada la naturaleza del estudio

2. ¿Cuál es el procedimiento actual por medio del cual se gestionan las visitas técnicas en los programas y/o asignaturas?

Generalmente los docentes ya tienen establecidas unas visitas tradicionales, semestralmente se le informa a la dirección desde donde se envía una carta a las empresas donde se explica el motivo de las visitas y demás información de los estudiantes con las pólizas luego de lo cual se envía a la división de servicios que da un apoyo cuando la visita es fuera de la ciudad.

ANALISIS: Al analizar la respuesta se evidencia el conocimiento del entrevistado sobre el procedimiento estándar para la realización de visitas, se consideró a nivel

general de importancia sus aportes exceptuando el envío de la carta a la empresa dado que por lo regular el contacto se realiza por medios electrónicos.

3. ¿Qué condiciones deben cumplirse para que sea propicia la creación de una unidad de gestión de visitas técnicas dentro del marco institucional, para los programas en los que aplique dicha modalidad?

Hay una necesidad de hacer contacto con las empresas, de acercar a los jóvenes a las labores que hacen las empresas, además que se pudiera centralizar, trabajar con un software o un aplicativo.

ANALISIS: Revisando las respuesta, se catalogó como muy importante la idea el contacto con las empresas debido a que son estas las que disponen los tiempos para las visitas técnicas, así mismo, se considera relevante la aseveración sobre la necesidad e importancia de acercar a los estudiantes a las empresas para que estos evidencien la convergencia entre lo teórico y lo práctico; por último se estimó como poco importante la utilización del software ya que en inicio la unidad de gestión debe ser documentada para posteriormente incluir herramientas como la señalada por el entrevistado.

4. ¿En qué medida considera que la realización de visitas técnicas tiene un impacto en la formación del estudiante?

Hay visitas muy buenas bien orientadas con objetivos y hay unas que son más informales se convierten en otras cosas.

ANALISIS: Resulta importante resaltar la imperativa necesidad de definir objetivos claros previo a las visitas para que las mismas tengan un norte definido y sean de mayor beneficio para las partes involucradas, por otra parte se desestima el comentario sobre la contraparte de las visitas inoficiosas dado que es una opinión personal del entrevistado y no aporta información relevante al estudio.

5. ¿Qué tipo de beneficios cree que puede obtener una empresa que permita la realización de visitas técnicas en sus instalaciones?

Podría tener algún tipo de participación en seminarios y eventos que ofrece la universidad como seminarios

ANALISIS: Se considera importante que las empresas también salgan beneficiadas y les sea devuelto de alguna forma su ayuda con la universidad al facilitar la realización de visitas técnicas en sus instalaciones.

6. ¿Mencione algunos factores que harían viable la creación de una unidad de interface entre universidad y empresa que permita gestionar visitas técnicas en las asignaturas teórico-prácticas?

Un banco de datos de las empresas al igual que de las necesidades de las dependencias, intereses y los recursos para apoyar a los estudiantes que se desplazan a realizar las visitas.

ANALISIS: Al revisar la respuesta, se considera importante señalar las necesidades de cada dependencia a fin de facilitar la estructuración de un modelo de visitas acoplado a una unidad de interface, no obstante la base de datos de los estudiantes ya existe, por consiguiente dicha parte de la respuesta fue considerada de poca importancia.

7. ¿Cómo cree que puede fortalecerse el vínculo de cooperación entre la universidad y empresa?

Básicamente realizando contacto directo con los canales oficiales, visitar empresas donde se tengan procesos acordes al programa.

ANALISIS: Resulta relevante realizar un contacto más directo y constante con las empresas de la región para afianzar vínculos de cooperación entre industria, academia y sociedad, sin embargo se considera poco relevante la afirmación sobre el tipo de empresas dado que la naturaleza del programa facilita la integración de los tecnólogos a casi cualquier organización.

8. Desde la labor que usted desempeña en la Universidad, ¿qué aspectos sugiere deben tenerse en cuenta para el diseño de un modelo de gestión de visitas técnicas?

Hay una cantidad de datos sobre las visitas, se les hace un seguimiento y es importante realizar una trazabilidad.

ANALISIS: Para la consolidación de datos sobre las visitas sería necesario que las mismas hubiesen sido documentadas, por consiguiente dicha idea se considera más que poco importante, poco procedente dada la ausencia del modelo, sin embargo una vez se estructure e integre el modelo de visitas técnicas es importante mantener un control y trazabilidad de las visitas para así optimizar la gestión de las mismas.

3.1.2 Director Programa de Tecnología Industrial

FECHA: 25/03/2015

1. ¿Existe actualmente en la universidad un modelo establecido que permita la gestión de las visitas técnicas en las asignaturas?

No, modelo como tal no

ANALISIS: Al ser una pregunta cerrada, su respuesta se considera de alta importancia dada la naturaleza del estudio

2. ¿Cuál es el procedimiento actual por medio del cual se gestionan las visitas técnicas en los programas y/o asignaturas?

Eso lo hacen de manera individual el profesor, quien tiene la motivación de realizarla, cuando se formaliza se envía la carta con el visto bueno del director del programa y se tramita internamente con vicerrectoría de responsabilidad la parte de las pólizas.

ANALISIS: Se identifica que el entrevistado conoce el procedimiento estándar para la realización de visitas, se consideran importantes sus aportaciones a grandes

rasgos y se resalta como muy importante la particularidad que señala sobre la aprobación del director del programa pues el anterior entrevistado no señaló tal parte del procedimiento.

3. ¿Qué condiciones deben cumplirse para que sea propicia la creación de una unidad de gestión de visitas técnicas dentro del marco institucional, para los programas en los que aplique dicha modalidad?

Que se vea la necesidad en cada programa y se reglamente con las condiciones y realizando los convenios con las empresas del medio.

ANALISIS: Es imperativos evaluar la necesidad latente sobre la implementación de un modelo de visitas técnicas acorde a las mismas, por eso se considera la idea principal de la respuesta como muy importante , no obstante el convenio con las empresas es tácito e implícito en el proceso, por consiguiente dicha afirmación se catalogó como importante.

4. ¿En qué medida considera que la realización de visitas técnicas tiene un impacto en la formación del estudiante?

Tendrá un impacto en la medida que esas visitas sean realmente estructuradas con un objetivo concreto, si se le hace un diseño a la práctica sin improvisación, que tengan planeación.

ANALISIS: El entrevistado es enfático en la necesidad de definir objetivos concretos para las visitas, por eso la idea es considerada importante, lo demás son comentarios personales que poco agregan al estudio propuesto.

5. ¿Qué tipo de beneficios cree que puede obtener una empresa que permita la realización de visitas técnicas en sus instalaciones?

Una cantidad de beneficios si se realiza una visita como debe de ser, es probable que se detecten problemas, necesidades y a partir de eso la universidad puede ayudar a las empresas si se hace desde un punto de vista serio, planeado.

ANALISIS: El entrevistado identifica las bondades que puede traer una visita bien orientada para las empresas que faciliten dichas actividades aludiendo que mediante el ejercicio se pueden identificar potenciales mejoras y fortalezas inexploradas.

6. ¿Mencione algunos factores que harían viable la creación de una unidad de interface entre universidad y empresa que permita gestionar visitas técnicas en las asignaturas teórico-prácticas?

Debe haber un gana-gana, para ambas partes, donde los estudiantes se comprometan a entregar un informe de los hallazgos y se haga un control de los docentes y un compromiso serio de parte de la universidad.

ANALISIS: Cabe señalar la importancia que tiene el mutualismo en las relaciones universidad empresa, así mismo es de relevancia que exista un compromiso firme por parte de la academia y de sus estudiantes quienes deben adoptar posturas más serias para sacar mayor provecho de las visitas promoviendo más que el control de los docentes, el compromiso de los estudiantes.

7. ¿Cómo cree que puede fortalecerse el vínculo de cooperación entre la universidad y empresa?

Tiene que partir de unos convenios que se den a partir de unos planteamientos o necesidades de las empresas y que la universidad pueda suplir las mismas.

ANALISIS: Se reitera la importancia de mantener contacto y realizar convenios con las empresas, por otra parte, la afirmación de promover el cumplimiento de las necesidades de las organizaciones resulta poco importante dado que eso está implícito dentro del diseño de cada programa y en particular dada la multiplicidad de funciones que puede realizar un egresado del programa de tecnología industrial.

8. Desde la labor que usted desempeña en la Universidad, ¿qué aspectos sugiere deben tenerse en cuenta para el diseño de un modelo de gestión de visitas técnicas?

Debe ser la universidad la que gestione las visitas, porque se hace un control, y que sean los directores los que estén involucrados para gestionar visitas útiles para los estudiantes y los empresarios así siempre habrá disposición de las empresas para recibir a los estudiantes.

ANALISIS: Se considera importante que la universidad se ponga al frente del proceso para realizar las visitas, no obstante resulta poco procedente que sean los directores de los programas sobre quienes recaiga dicha responsabilidad ya que se deben asignar personas cuya labor les permita realizar la gestión de manera afectiva y dada la naturaleza y funciones de los directores esto no sería posible por consiguiente dicha idea se considera poco importante; por último, se resalta la disposición por parte de las empresas para recibir visitas.

3.1.3 División de Servicios Institucionales

FECHA: 25/03/2015

1. ¿Existe actualmente en la universidad un modelo establecido que permita la gestión de las visitas técnicas en las asignaturas?

No, no existe en este momento

ANALISIS: Al ser una pregunta cerrada, su respuesta se considera de alta importancia dada la naturaleza del estudio

2. ¿Cuál es el procedimiento actual por medio del cual se gestionan las visitas técnicas en los programas y/o asignaturas?

Las decanaturas o las direcciones envían una solicitud siguiendo unas instrucciones que tenemos en la página de gestión de servicios institucionales, nos dan la información de los destinos y el grupo de estudiantes y las fechas, con eso

ya nosotros tenemos construida una herramienta para realizar el cálculo del apoyo para hacer la visita, el docente se encarga de gestionar el transporte y realizar la salida.

ANALISIS: Se considera todo el contenido como importante porque ilustra el procedimiento estándar para la gestión de visitas técnicas dentro de cualquier programa de la universidad

3. ¿Qué condiciones deben cumplirse para que sea propicia la creación de una unidad de gestión de visitas técnicas dentro del marco institucional, para los programas en los que aplique dicha modalidad?

No es necesaria una unidad de gestión, básicamente se necesita definir técnicamente la mejor forma de manejar las salidas y determinar los responsables y lo que conlleva.

ANALISIS: Se considera relevante la afirmación de la poca necesidad que se tiene de una unidad de gestión propiamente dicha para las visitas técnicas, sin embargo, resulta preponderante la aseveración sobre la necesidad de documentar las salidas, establecer un modelo completo y asertivo con planeación y asignación de roles, funciones y responsabilidades.

4. ¿En qué medida considera que la realización de visitas técnicas tiene un impacto en la formación del estudiante?

El impacto se debe determinar de parte del docente al momento de programar la salida teniendo en cuenta la definición de unos objetivos.

ANALISIS: Se considera muy importante la definición de los objetivos ya que de la determinación de los mismos inicia la planeación, sin embargo es poco importante afirmar que los docentes determinan el impacto de cada visita ya que debería verse de una forma holística e integrar a todos los involucrados en la misma

5. ¿Qué tipo de beneficios cree que puede obtener una empresa que permita la realización de visitas técnicas en sus instalaciones?

Darse a conocer a los futuros profesionales, mejorar las relaciones con la universidad.

ANALISIS: Es importante para las empresas afianzar sus lazos de cooperación con la universidad dado que la academia provee a las organizaciones de personal capacitado para suplir sus necesidades, por otra parte es poco relevante que las organizaciones se promocionen frente a los estudiantes dado que los mismos aunque son potenciales consumidores, no orientan las visitas a ese tópico por lo general

6. ¿Mencione algunos factores que harían viable la creación de una unidad de interface entre universidad y empresa que permita gestionar visitas técnicas en las asignaturas teórico-prácticas?

Programar o pactar con las empresas que se vuelvan estándar semestralmente para las asignaturas y se maneje una información actualizable, unificando universidad y empresa definiendo las características de las visitas semestrales y se maneje una trazabilidad.

ANALISIS: A nivel general se considera la respuesta importante dado que enmarca los criterios básicos y esenciales para facilitar la creación de la interface entre empresa y universidad

7. ¿Cómo cree que puede fortalecerse el vínculo de cooperación entre la universidad y empresa?

Desde los dirigentes, logrando una conexión entre rectoría y gerencia, eso fortalece las relaciones y se puede llegar a un nivel de responsabilidad y compromiso.

ANALISIS: Se considera importante la necesidad de una conexión entre rectoría y gerencia para procurar una mejor sinergia entre los departamentos involucrados y desarrollar un modelo basado en la cooperación e interrelación de la universidad y la empresa; por otra parte se desestiman las apreciaciones sobre la

responsabilidad y el compromiso por considerar estas inherentes a la formulación y aplicación de un modelo para las visitas.

8. Desde la labor que usted desempeña en la Universidad, ¿qué aspectos sugiere deben tenerse en cuenta para el diseño de un modelo de gestión de visitas técnicas?

Primero definir los objetivos de las visitas, tener claro a que empresas se quiere llegar y manejar una programación.

ANALISIS: Se considera importante a nivel general dado que para una planeación asertiva es necesario definir objetivos concretos, así mismo orientar los esfuerzos a identificar el grupo de organizaciones hacia las cuales se enfocará el modelo acorde al programa.

3.1.4 Vicerrectoría de Responsabilidad Social

FECHA: 26/03/2015

1. ¿Existe actualmente en la universidad un modelo establecido que permita la gestión de las visitas técnicas en las asignaturas?

Si claro

ANALISIS: Al ser una pregunta cerrada, su respuesta se considera de alta importancia dada la naturaleza del estudio

2. ¿Cuál es el procedimiento actual por medio del cual se gestionan las visitas técnicas en los programas y/o asignaturas?

Se solicita por correo electrónico, nos envían las base de datos de los estudiantes, desde acá se verifica que estén debidamente matriculados para emitir la póliza, eso se hace desde las bases de datos, se certifica la póliza y se les solicita confirmación de fechas para la visita.

ANALISIS: Se identifica como idea importante la referencia que se hace al proceso normal para la gestión de las visitas en lo referente al envío de información; se considera muy importante la reseña a la generación de las pólizas ya que es en esta dependencia donde se adelanta dicha gestión; sin embargo se califica como poco importante la verificación de matrícula de los estudiantes dado que el envío del listado es realizado por el docente o la escuela quienes a su vez verifican dicha información antes de remitirla.

3. ¿Qué condiciones deben cumplirse para que sea propicia la creación de una unidad de gestión de visitas técnicas dentro del marco institucional, para los programas en los que aplique dicha modalidad?

Debe haber una planeación donde los docentes tengan un cronograma estructurado de las visitas a realizar.

ANALISIS: Se calificó como importante la apreciación sobre la necesidad de un cronograma dado que facilita la aplicación del modelo, mientras que se desestima la planeación dado que está implícita en la formulación del mismo.

4. ¿En qué medida considera que la realización de visitas técnicas tiene un impacto en la formación del estudiante?

Eso es más desde lo académico, verificando que desde la academia se ha enseñado lo que en la práctica se ve.

ANALISIS: La respuesta se considera relevante pues toque el enfoque de las visitas contiene o debe contener una visión desde la academia, sin embargo resalta la afirmación sobre la comparación entre la teoría y la práctica pues es en esta sinergia donde se aprecia la pertinencia del contenido curricular.

5. ¿Qué tipo de beneficios cree que puede obtener una empresa que permita la realización de visitas técnicas en sus instalaciones?

Hacerse conocer, segundo abrir campos de acción donde los profesionales pueden aplicar sus conocimientos y tercero actualizarse respecto a los medios y herramientas que se están utilizando desde la academia.

ANALISIS: Resulta importante la apreciación del entrevistado sobre la oportunidad de actualización que tienen las empresas que reciben las visitas dado que los modelos académicos actuales son de importancia para la integración en sus modelos de gestión; las demás apreciaciones se descartan como poco importantes porque son opiniones generales del entrevistado que no aportan datos reveladores al estudio.

6. ¿Mencione algunos factores que harían viable la creación de una unidad de interface entre universidad y empresa que permita gestionar visitas técnicas en las asignaturas teórico-prácticas?

Que la universidad sirva de nexo entre los nuevos profesionales y las empresas, y así los estudiantes adquieren experiencia al realizar las visitas técnicas eso facilitaría la unión entre ambas partes.

ANALISIS: A grandes rasgos se considera importante el contenido de la respuesta pues resulta fundamental el nexo entre empresa y universidad que por consiguiente facilita el acercamiento de los estudiantes con las organizaciones, permitiendo a su vez un mutuo beneficio ya que los empresarios pueden identificar potenciales candidatos para sus organizaciones.

7. ¿Cómo cree que puede fortalecerse el vínculo de cooperación entre la universidad y empresa?

La universidad debe realizar unos nexos estratégicos con las empresas acorde a la oferta académica de la universidad

ANALISIS: Lo más relevante de la respuesta radica en la convergencia que debe existir entre las visitas y el tipo de visitas con su relación directa al contenido

programático de la asignatura, por otra parte se considera de poca importancia los nexos por ser recurrentes en las respuestas y ser de importancia implícita.

8. Desde la labor que usted desempeña en la Universidad, ¿qué aspectos sugiere deben tenerse en cuenta para el diseño de un modelo de gestión de visitas técnicas?

Lo primero que se debe hacer es planificar, organizar y tener un cronograma, desde ahí parte todo y que los docentes evalúen si las visitas son justificadas para la inversión que se realiza desde la universidad y el aporte personal de las familias y estudiantes.

ANALISIS: Esta respuesta se considera a nivel general de gran importancia dado que resulta preponderante la planificación, la dirección, evaluación y control para garantizar que se justifiquen las inversiones realizadas por las partes involucradas y los recursos destinados a dichas visitas.

3.1.5 Docente Escuela de Tecnología Industrial

FECHA: 26/03/2015

1. ¿Existe actualmente en la universidad un modelo establecido que permita la gestión de las visitas técnicas en las asignaturas?

No un modelo integrado, hay un procedimiento para apoyo financiero y la póliza

ANALISIS: Al ser una pregunta cerrada, su respuesta se considera de alta importancia dada la naturaleza del estudio

2. ¿Cuál es el procedimiento actual por medio del cual se gestionan las visitas técnicas en los programas y/o asignaturas?

En la asignatura porque en el programa no hay un procedimiento documentado, para gestionar las visitas en las asignaturas, primero se realiza la solicitud a las empresas que se quiere visitar donde se explica el interés por parte de los integrantes del curso, el objetivo claro de lo que se pretende con la visita técnica,

se solicitan las fechas y horarios, se espera o se pedalea la respuesta, algunas organizaciones tienen requisitos especiales por ejemplo el listado de estudiantes con EPS y RH inicialmente y la constancia de la póliza de Vicerrectoría de responsabilidad social, luego del envío se espera la autorización de la empresa y a partir de eso se hace la gestión interna en dos sentidos, primero financiero, si se requiere del apoyo para las visitas, si es cercano no se solicita a la división de servicios apoyo porque los estudiantes cubren sus gastos, en caso de requerir traslado a otra ciudad se solicita apoyo económico a la división donde existe un procedimiento para realizar la solicitud y obviamente se gestiona con Vicerrectoría para la póliza, una vez se tiene eso se procede a realizar la visita, se les comunica a los estudiantes el objetivo de la visita, los requerimientos especiales por parte de la empresa, vestuario, elementos de protección, un listado donde firman los estudiantes, una vez se realiza la visita estructurada acorde a la materia o asignatura los estudiantes deben realizar un informe sobre la misma, en la siguiente clase se realiza una socialización de los aspectos relevantes se vieron en la visita de manera holística o integral, luego se realiza una evaluación sobre lo que encontraron en la visita respecto a lo recibido en la asignatura. Algunas organizaciones solicitan una retroalimentación por parte del docente llenando unos formatos y una calificación sobre lo que se percibió en la visita, lo que siempre se hace es enviar desde el docente una carta de agradecimiento a la empresa por la atención.

ANALISIS: La respuesta dada por el entrevistado se considera muy importante dada lo completa y explícita de la misma, donde se ilustra todo el proceso de gestión actual de visitas técnicas de modo detallado, se consideraron unos aspectos más importantes que otros debido a que los más relevantes implican requisitos esenciales de la gestión de visitas y los demás son aspectos aunque importantes, son relativos dependiendo de la visita

3. ¿Qué condiciones deben cumplirse para que sea propicia la creación de una unidad de gestión de visitas técnicas dentro del marco institucional, para los programas en los que aplique dicha modalidad?

Si es para toda la universidad si debería existir un sistema de gestión para las visitas técnicas, si es solo para el programa no es conveniente, sería muy oneroso, en cuanto a tiempo y recursos porque las visitas técnicas no son obligatorias, son actividades pedagógicas complementarias a la formación que desde el punto de vista y el enfoque metodológico de cada profesor que es autónomo de orientar su curso, definirá si las incluye, no hay obligatoriedad de realizarlas ya que algunos docentes no lo ven conveniente.

ANALISIS: El contenido de las apreciaciones dadas por el entrevistado son de mucha importancia para el estudio dado que presuponen una visión parcial de la necesidad del modelo, así mismo plantean revisar la obligatoriedad o no de las visitas y como estas pueden incluirse en el plan de curso como contenido evaluable y permanente dentro del programa.

4. ¿En qué medida considera que la realización de visitas técnicas tiene un impacto en la formación del estudiante?

Total porque las visitas los aterriza todo el tema teórico conceptual de las aulas, verificar que lo que se está enseñando e aplicable, segundo porque se pegan una estrelladlas porque ven que lo que se enseña en las aulas está por encima porque es el deber ser de las organizaciones y se dan cuenta que las mismas están mucho más atrasadas aplicando modelos antiguos, algunas no todas por supuesto, contrastan con la realidad y se dan cuenta que tienen mayor conocimiento que las personas que llevan años allá, es supremamente importante contrastar modelo teóricos con la realidad, eso los aterriza genera un choque, los mueve realmente ver como es, tanto que los estudiantes salen con un montón de ideas, dando incluso perspectivas y soluciones de mejora.

ANALISIS: En síntesis, la respuesta proporcionada resulta muy relevante dado que la finalidad de las visitas es precisamente generar impacto en la formación de los estudiantes, permitiéndoles realizar comparaciones entre los modelos teóricos y los aplicados en las organizaciones.

5. ¿Qué tipo de beneficios cree que puede obtener una empresa que permita la realización de visitas técnicas en sus instalaciones?

La verdad, las empresas algunos tienen sistemas de gestión comprometidos con transmitir el conocimiento sobre lo que ellos hacen a la sociedad, ese trabajo les sirve para mostrar la responsabilidad social, como la empresa se compromete con la cadena, las universidades etc. Eso por un lado; segundo porque saben que los estudiantes son el posible capital humano que se interese por ingresar a esas organizaciones; tercero porque ven a los estudiantes como potenciales clientes, usuarios o consumidores de los productos o servicios que ofrecen, es una oportunidad de hacer mercadeo, posicionamiento de marca, puede que no sea masiva pero todo eso cuenta.

ANALISIS: Las aseveraciones dadas por el entrevistado resultan relevantes en su mayoría dada la lógica implícita en la gestión de la empresas y su papel en la sociedad, así mismo se resalta la posibilidad de las mismas para promocionarse frente a futuros profesionales que así mismo son potenciales consumidores y transmitirán de forma más asertiva la información abstraída durante la visita permitiéndole a las organizaciones efectuar mercadeo indirecto.

6. ¿Mencione algunos factores que harían viable la creación de una unidad de interface entre universidad y empresa que permita gestionar visitas técnicas en las asignaturas teórico-prácticas?

Primero que todo que se les reconozca a los profesores lo que corresponde a las visitas porque mucho de la mismas se gestiona desde el estipendio del profesor porque no hay apoyo por no ser obligatorias, el docente cubre su traslado y gastos; segundo que existiera mucho más apoyo de la universidad, tercero realizar

una concientización con los profesores porque la verdad existe miedo de parte de los docentes acerca de las responsabilidades en caso de accidente de los estudiantes ya que la ley es muy severa respecto a eso y los docentes estarían corriendo un riesgo, no existe una protección o colchón pues llega a pasar algo y la responsabilidad no es de la universidad y recae sobre el profesor y eso resulta ser una especie de talanquera para que los docentes incluyan en su propuesta metodológica las visitas, cuarto podría ser, que exista mucho más apoyo desde lo administrativo porque es muy desgastante hacer todo el proceso por parte del docente y no existe ese tipo de cosas, además esas actividades no están incluidas dentro de las horas remuneradas del docente ni las horas de clase de la asignatura, son horas adicionales para estudiantes y docente; otra que hubiese una política institucional una normativa o un acuerdo y la creación de instrumentos, administrativos de soporte, el docente solo debería estar al frente del soporte académico y no rogándole a todo el mundo pedaleando y patinando para gestionar las visitas

ANALISIS: A nivel general las apreciaciones del entrevistado ilustran la problemática que se vive al no contar con un modelo de gestión para las visitas técnicas, por consiguiente resulta importante determinar responsabilidades, definir el grado de incidencia de cada departamento y así mismo identificar el rol de los docentes dentro del proceso, liberándolos de tareas impropias de su labor; por otra parte es de vital importancia definir las responsabilidades legales de cada interventor en la visita ya que no se hace claridad al respecto y esta situación sesga a la planta docente para gestionar y promover la realización de las visitas.

7. ¿Cómo cree que puede fortalecerse el vínculo de cooperación entre la universidad y empresa?

La respuesta es sencilla, la unidad de interfaz entre universidad, sociedad y estado maneja todos los vínculos, todo está dado, a través de trabajos de grado,

prácticas empresariales, trabajos de las asignaturas, reglamentar eso y realizar una trazabilidad.

ANALISIS: El entrevistado afirma que ya existe una unidad de interface siendo esta de gran importancia para la gestión de las visitas, así mismo se considera importante la trazabilidad dada la implícita necesidad de hacer un seguimiento oportuno sobre las visitas a fin de optimizarlas.

8. Desde la labor que usted desempeña en la Universidad, ¿qué aspectos sugiere deben tenerse en cuenta para el diseño de un modelo de gestión de visitas técnicas?

Habría que pensar no solo en la parte administrativa, financiera y académica de la visita, sino desde el punto de vista de planificación de las mismas que todos los docentes estuvieran coordinados, realizar visitas transversales donde se abre la convocatoria y van estudiantes de diversos semestre y asignaturas, en todo caso una planificación clara de las visitas a realizar para que no exista redundancia en las visitas para que genere impacto; que todo el mundo conozca a través de un sistema de información; en términos de control, que se le realice seguimiento a las visitas.

ANALISIS: A grandes rasgos el contenido de la respuesta es relevante pues contiene aspectos relevantes que hacen referencia a la planificación de las visitas, la integración de los cursos para optimizar las mismas, la necesidad de hacer públicas dichas iniciativas y en especial la estructuración de procedimientos concretos para las visitas institucionales y por ultimo pero igualmente relevante, la inclusión y participación de todos los docentes para evitar la redundancia de los contenidos de las visitas a las organizaciones ya que minimizan el impacto en la población objetivo.

3.1 CONCORDANCIAS Y MATRIZ DOFA

	Idea (s) clave (s) por segmento de párrafo (Unidades de significado)	Concordancias (Cantidad de entrevistados)	% entrevistados que concuerdan
1.1	Sí existe un modelo	2	40%
1.2	No está definido un modelo	3	60%
2.1	Los docentes realizan las mismas visitas tradicionalmente	3	60%
2.2	La dirección de la escuela recibe la información de las visitas a realizar en el semestre en cada asignatura	2	40%
2.3	Se recolecta la información de los estudiantes para generar las pólizas	5	100%
2.4	Se consolida la información de los estudiantes con pólizas para gestionar apoyos, si aplican.	3	60%
2.5	Recepción de información de destinos, fechas y grupos de estudiantes.	3	60%
3.1	Hacer contacto con las empresas	2	40%
3.2	Acercar a los jóvenes a las labores que hacen las empresas	2	40%
3.3	Es necesario definir técnicamente la mejor forma de manejar las visitas técnicas	3	60%
4.1	Desde el contenido de la asignatura determinar la necesidad de la visita	3	60%
4.2	Si los objetivos están definidos y se cumplen, las visitas impactan en la formación del estudiante	2	40%
4.3	Confrontar lo práctico y real con lo teórico y académico.	2	40%
5.1	La universidad puede ser un punto de apoyo para que las organizaciones encuentren soluciones	4	80%
5.2	Las empresas dentro de sus sistemas de gestión buscan destacar su labor en la sociedad	3	60%
6.1	Consolidar información de estudiantes y empresas en base de datos actualizable	3	60%
6.2	Con esta cooperación los lazos entre ambas partes se fortalecen	2	40%
6.3	Los estudiantes deben entregar informe de hallazgos en la visita	2	40%
7.1	Establecer contacto directo y oficial con las empresas	5	100%
7.2	Visitar empresas que desarrollen procesos afines al programa	2	40%
8.1	La universidad debe gestionar y controlar las visitas técnicas	3	60%
8.2	Los docentes deben evaluar la pertinencia de las visitas	2	40%

UNIDAD DE GESTIÓN DE VISITAS TÉCNICAS
E.T.I – UTP

MATRIZ DOFA	DEBILIDADES	FORTALEZAS
	Los docentes realizan las mismas visitas tradicionalmente	Si los objetivos están definidos y se cumplen, las visitas impactan en la formación del estudiante
	Las visitas sin objetivos planteados se vuelven informales	Confrontar lo práctico y real con lo teórico y académico.
	Establecer contacto directo y oficial con las empresas	Los estudiantes deben entregar informe de hallazgos en la
	Es necesario definir técnicamente la mejor forma de manejar las visitas técnicas	En clase se realiza una socialización general y posterior evaluación que confronta lo encontrado en la visita con lo visto
	Consolidar información de estudiantes y empresas en base de datos actualizable	Realizar retroalimentación de la visita con las empresas que lo requieren
	Los docentes deben evaluar la pertinencia de las visitas	
	Si es solo para el programa no es conveniente, sería muy oneroso, en cuanto a tiempo y recursos	
	Generalmente las horas que se dedican a la gestión y realización de las visitas son extras tanto para docentes como estudiantes	
	Centralizar información, trabajar con software o aplicativo	
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS (DO)	ESTRATEGIAS (FO)
No está definido un modelo de gestión de visitas	<p>Crear un modelo de gestión donde se estructuren las visitas técnicas con objetivos claros, para establecer contacto directo con las empresas y convencerlas de programar estos encuentros ya que fortalecen los lazos de cooperación universidad-empresa, al destacar la labor de la compañía en la sociedad y permiten al estudiante acercarse al entorno empresarial.</p> <p>Definir una normativa institucional que se derive en la puesta en marcha de una estructura administrativa, que partiendo de la información consolidada de empresas y estudiantes abarque todos los soportes y gestiones necesarias para ejecutar una visita técnica, evitando que toda la responsabilidad recaiga en el docente.</p>	<p>Realizar retroalimentación de la visita en clase con los estudiantes y con las empresas que así lo requieran para posteriormente elaborar un informe de hallazgos, de manera que los beneficios de la visita no pierdan credibilidad.</p> <p>Llevar a cabo convocatorias en todo el programa de Tecnología Industrial para realizar visitas técnicas donde se unifiquen semestres, con el fin de confrontar lo práctico y real con lo teórico y académico, en presencia de estudiantes de todos los semestres y diversidad de colaboradores de las empresas participantes; lo que permite al estudiante sensibilizarse sobre el avance de su formación</p>
Acercar a los jóvenes a las labores que hacen las		
Ofrecer a empresas participación en eventos que lidera la Universidad		
Crear conexión entre rectoría y gerencia		
La universidad puede ser un punto de apoyo para que las organizaciones encuentren soluciones		
Las empresas dentro de sus sistemas de gestión buscan destacar su labor en la sociedad		
Con esta cooperación los lazos entre ambas		
Realizar solicitud a las empresas donde se explica el objetivo claro y los intereses de los		
Si es para toda la universidad si debería existir un sistema de gestión para las visitas técnicas,		
Visitar empresas que desarrollen procesos		
Creación de normativa institucional que regule la gestión y realización de visitas técnicas		
Realizar convocatorias en todo el programa para realizar visitas técnicas		
Realizar visitas donde se unifiquen semestres		
Creación de instrumentos y soportes administrativos para evitar que sea el docente		
El contacto con los colaboradores de las empresas permite a los estudiantes comparar el		
AMENAZAS	ESTRATEGIAS (DA)	ESTRATEGIAS (FA)
El docente gestiona el transporte y la logística de la visita	<p>Centralizar información sobre la cantidad de visitas planeadas semestralmente, trabajando a través de un software o aplicativo que tenga información de empresas y estudiantes.</p> <p>Estructurar las visitas técnicas según los requerimientos de cada asignatura y realizar su planeación y ejecución tomando como base una estructura administrativa previamente definida.</p>	<p>Justificar el aporte realizado por las partes (universidad, empresa y familia) desarrollando visitas técnicas que cumplan con los requisitos de la organización y que a su vez cuenten con unos objetivos bien definidos para que su desarrollo impacte positivamente en la formación del estudiante.</p>
Las visitas deben justificar el aporte realizado por las partes (Universidad, estudiantes y familias)		
Cumplir con requisitos especiales de las empresas		
Esperar autorización de la empresa		
Los docentes sienten temor de realizar las visitas por la responsabilidad que asumen solos		

3.2 ANÁLISIS GENERAL DE LAS ENTREVISTAS

A partir de la aplicación del instrumento, fue posible compilar una considerable cantidad de información que a su vez permite vislumbrar el panorama respecto a la actual gestión que se realiza al momento de realizar las visitas técnicas; derivado de ello se identificaron las partes involucradas en cada instancia del proceso, así como los responsables de garantizar que el mismo se ejecute correctamente, no obstante, queda en evidencia la problemática latente al momento de gestionar las visitas técnicas pues esto presupone inherentemente la participación más activa por parte de la universidad que a pesar de tener dispuesto un procedimiento básico para la gestión de las visitas, no ha sopesado el verdadero efecto de las mismas en la formación integral de los estudiantes ni la oportunidad que las mismas representan para el modelo de enseñanza aplicado en los diferentes programas promoviendo la integración de la teoría y la práctica como eje de en la formación de los futuros profesionales.

Por otra parte, si se enfatiza en las responsabilidades que conlleva para la universidad la documentación, integración, aplicación y control de un modelo de gestión para las visitas, resulta obvio que para tal fin es necesaria la participación más activa por parte de la dirigencia de la institución, pues no existen lineamientos totalmente claros que sean de manejo y conocimiento general para las partes involucradas y que permitan la gestión adecuada de las visitas, por consiguiente, es indispensable reevaluar el actual protocolo de gestión, establecer los objetivos respecto a la implementación de un modelo de visitas y de cómo estas tienen un efecto sobre la formación y así mismo sobre la relación y el vínculo entre industria y academia, entendiendo que la sinergia entre ambas resulta preponderante para las partes y más aún para el desarrollo social de la región, esto viéndolo desde un punto de vista holístico que permita a la institución trascender y genere un impacto real sobre la formación de los futuros profesionales y como estos se integran a la industria y por consiguiente como impactan de manera positiva a la sociedad a partir de su formación integral.

Es importante reseñar la importancia que ha adquirido la experiencia y el contacto con la industria dentro de la formación de los estudiantes, dado que permite establecer el estado actual de los contenidos de cada programa frente a las demandas del mercado y así mismo facilita que las organizaciones tengan conocimiento de cómo la academia promueve la relación entre la industria y los prospectos profesionales a fin de complementar la formación de los mismos que en el futuro representarían la fuerza laboral de las organizaciones de la región.

Debido a la carencia de lineamientos totalmente claros y de conocimiento general para la gestión de visitas, se hace aún más complejo realizar la trazabilidad de las mismas, por consiguiente, es necesaria la estructuración de un modelo que permita realizar el seguimiento y control de las visitas a fin de optimizar las mismas e impulsar dichas actividades como herramienta esencial y dinámica de enseñanza dentro de los contenidos de cada curso. Así mismo, se deben redefinir las responsabilidades que conciernen a cada parte involucrada pues resulta preocupante que la mayor parte de la misma recaiga sobre la planta docente quienes a pesar de su disposición ven diezmada la posibilidad de realizar las visitas dada la carga que implica las mismas y las consideraciones y posibles implicaciones al momento de hacerse cargo del proceso.

En síntesis, se hace evidente la necesidad de replantear el actual modelo de gestión de visitas técnicas, entendiendo que el mismo como todos los sistemas es susceptible de mejora, más aun en un contexto cambiante como el que nos ocupa donde la industria y la propia sociedad progresan a un ritmo que debe ser sopesado desde una mirada más amplia por parte de la academia como eje del desarrollo social, permitiendo a los estudiantes recibir una formación integral que los sensibilice y acerque a las problemáticas y necesidades del entorno donde desempeñarán su labor profesional.

3.2.1 Análisis General de las Concordancias

Luego de realizar la revisión de las respuestas proporcionadas por parte de los entrevistados, se pudo establecer una correlación entre las mismas que conllevó a identificar ciertas concordancias; dichas similitudes evidenciaron así mismo la claridad que se tiene sobre ciertos aspectos del proceso de gestión de las visitas técnicas, específicamente en lo que concierne a la toma de información sobre los estudiantes, la generación de pólizas y demás aspectos propios de la gestión previa a las mismas, esto presupone que existe claridad en el procedimiento o al menos en las partes esenciales del mismo al momento de iniciar el proceso de aprobación de las visitas técnicas.

Por otra parte, se logró establecer que la totalidad de los entrevistados concuerdan en la importancia de establecer vínculos de cooperación con el sector privado a fin de permitir que los futuros profesionales se adhieran a una realidad laboral de manera más acorde y asertiva facilitando la integración de sus conocimientos teóricos con las potenciales aplicaciones en el mundo laboral y al contexto que los ocupa. A lo anterior se suma el consenso existente acerca de ver a la universidad como una plataforma en la cual se pueden apoyar las organizaciones a fin de adherir a los prospectos de profesionales para que estos mediante sus conocimientos propongan soluciones viables y óptimas para las problemáticas de cada organización.

A grandes rasgos se identifican similitudes entre las respuestas dadas por los entrevistados, sin embargo, dichas similitudes se encuentran en su mayoría entre el 40% y 60% de los entrevistados, por lo cual resulta llamativo que existan discrepancias en aspectos que se supone deberían ser claros y de conocimiento total como es el caso del proceso de gestión de las visitas o aún más importante de si existe o no un modelo de gestión para las mismas al interior de la universidad ya que en ese aspecto aunque hubo coincidencias, no hubo consenso; no obstante, la mayoría de los entrevistados son conscientes de la necesidad de definir un modelo de gestión para las visitas técnicas que

precisamente haga claridad sobre los procedimientos y que los mismos se documenten de tal manera que se le pueda realizar una trazabilidad a dicho proceso con el fin de ajustar las subsiguientes visitas y el modelo mismo para que estas adquieran la relevancia que se debe y se conviertan en un verdadero valor agregado en la formación de los futuros profesionales.

3.2.2 Análisis General de las No Concordancias

Durante el ejercicio de revisión a las apreciaciones y respuestas suministradas por parte de los entrevistados se dilucidó que las mismas discrepaban entre los mismos dependiendo del rol que cada uno en el proceso de gestión de las visitas técnicas, no obstante, se hace evidente que el mismo es susceptible de mejoras dado que las partes involucradas deberían coincidir en cuanto a los protocolos para la gestión de las visitas independientemente de si estos hacen parte de sus funciones o no y así asegurar que el mismo se realice de modo dinámico y asertivo.

Resulta llamativo que desde la perspectiva individual y personal de los entrevistados existan diferencias en cuanto a la necesidad o no de estructurar un modelo de gestión, pues se vislumbra que para algunos de los entrevistados desde su rol, dicho proceso no representa protocolos complejos, sin embargo, se percibe que no se le está dando la importancia correspondiente a la gestión de visitas y a su impacto en la formación de los estudiantes, aunque dicha cuestión es sopesada desde su posición por parte de los entrevistados.

Al realizar una revisión completa de las respuestas obtenidas, queda claro que de las partes involucradas, la que más evidenció discrepancias fue la posición docente puesto que son estos quienes tienen la parte más activa del proceso tal y como actualmente se lleva a cabo dentro de la universidad, por consiguiente es de anotar que sus respuestas se enfocaron en la problemática que representa para los docentes el hecho de que se les asigne mayor responsabilidad sobre las visitas de la que deberían tener, incluso más de la que reposa sobre la propia

universidad, que carece de los protocolos óptimos para determinar responsabilidades y funciones dentro del proceso y sus respectivos procedimientos, así mismo, según el docente, el hecho de ser electiva la integración de las visitas en el contenido de los cursos y dado que implica responsabilidades considerables para el propio docente, se establece que la universidad en sí misma no contempla hasta la actualidad un modelo de visitas como medio de integración entre los contenidos teóricos y los prácticos aunque se afirme lo contrario pues es claro que hasta el momento se carece de un modelo adecuado para la gestión de las visitas técnicas que promueva las mismas como una herramienta de formación dentro de los programas.

CAPITULO III. FORMULACIÓN MODELO DE GESTIÓN

1. INTRODUCCIÓN AL MODELO DE GESTIÓN

La Unidad de Gestión de Visitas Técnicas (U.G.V.T) del programa de Tecnología Industrial se enfocará en la estandarización de los procedimientos de las Visitas, hará parte de la estructura administrativa de la Universidad y más específicamente del programa de Tecnología Industrial.

Busca convertirse en un intermediario entre los estudiantes que quieren complementar su formación práctica para mejorar su desempeño laboral, los empresarios que requieren ideas nuevas para mejorar sus esquemas de trabajo y la universidad que busca mejorar sus procesos de formación y el impacto de sus programas.

2. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Estos objetivos se plantean desde la perspectiva de la dirección de la escuela de Tecnología Industrial:

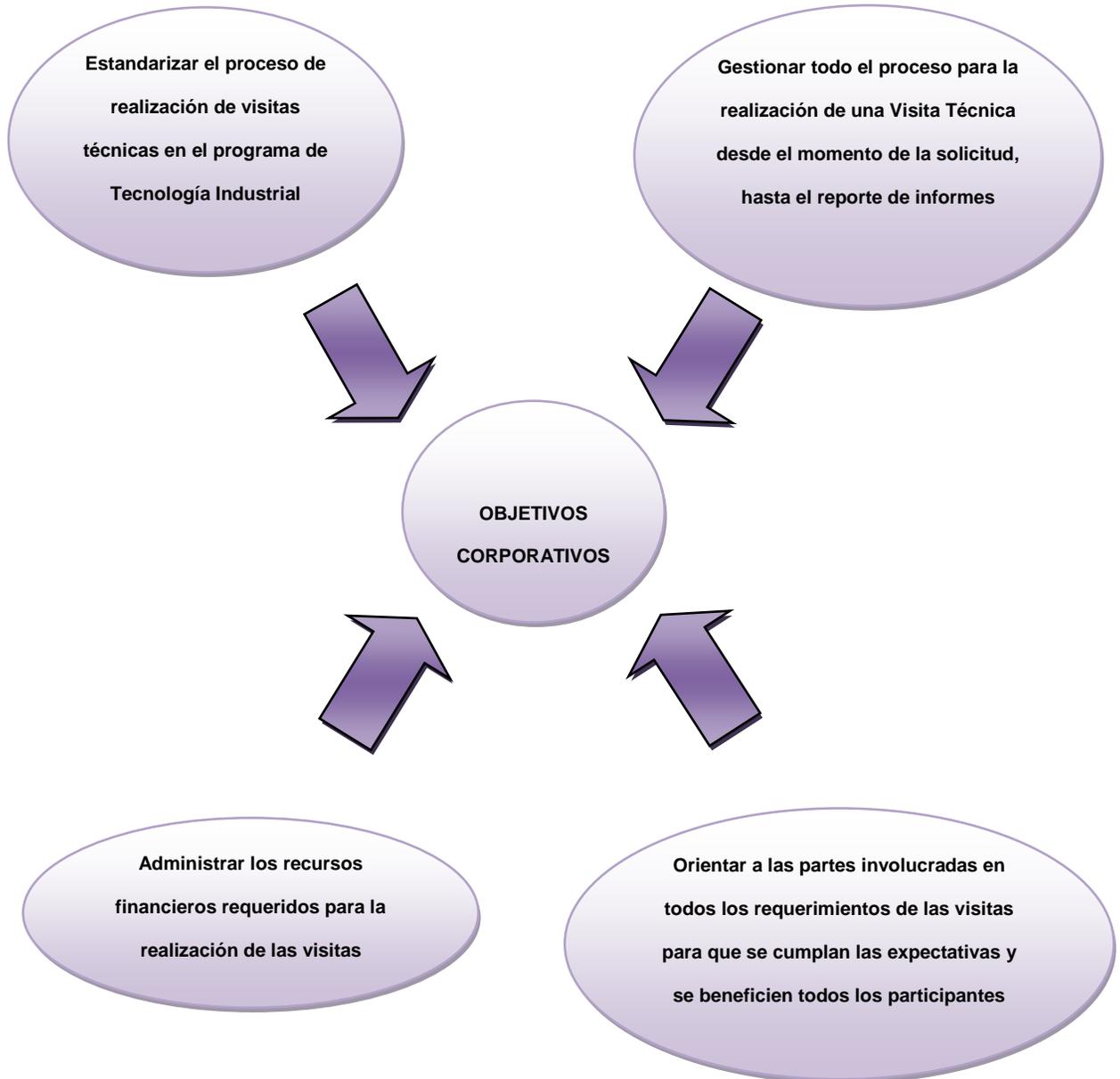
2.1 Objetivos corporativos

2.1.1. Estandarizar el proceso de realización de visitas técnicas en el programa de Tecnología Industrial.

2.1.2. Gestionar todo el proceso para la realización de una Visita Técnica desde el momento de la solicitud, hasta el reporte de informes.

2.1.3. Administrar los recursos financieros requeridos para la realización de las visitas.

2.1.4. Orientar a las partes involucradas en todos los requerimientos de las visitas para que se cumplan las expectativas y se beneficien todos los participantes.



Esquema 1: Gráfico de objetivos corporativos.¹⁴

¹⁴Fuente: elaboración propia

2.2 Visión

En 2017 la U.G.V.T será reconocida en la UTP y en el eje cafetero como una unidad gestora de información, recursos, y posibilidades que potencialice el desarrollo del perfil de los estudiantes, aporte al desarrollo de las estructuras empresariales y reafirme el buen nombre de la universidad.

2.3 Misión

La U.G.V.T pretende, estandarizar, gestionar y orientar todo el proceso de la realización de visitas técnicas en el programa de Tecnología Industrial con el fin de fortalecer lazos de cooperación entre universidad-estudiante-empresa.

2.4 Mapa estratégico de la empresa

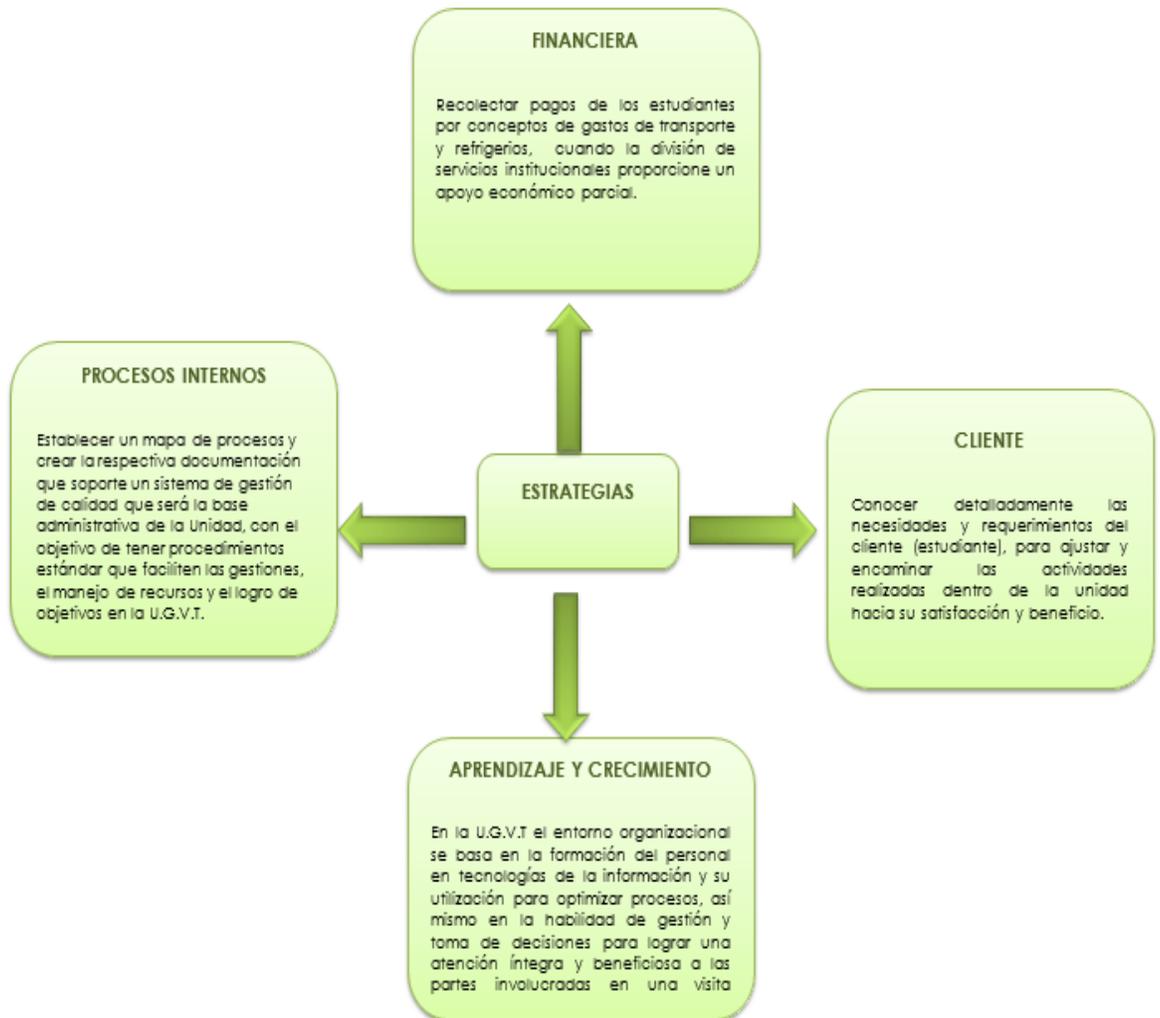
El marco estratégico de la U.G.V.T abarca cuatro dimensiones, la primera de ellas es la *financiera* que comprende la recolección, administración y destinación de los recursos monetarios dentro de la unidad, que provienen de apoyos institucionales o de los estudiantes (gastos de viaje).

También se ha definido la dimensión del *cliente*, desde la cual se busca conocer detalladamente las necesidades y requerimientos del cliente (estudiante), para ajustar y encaminar las actividades realizadas dentro de la unidad hacia su satisfacción y beneficio.

Por otro lado, la dimensión o perspectiva de los *procesos internos* establece un mapa de procesos pretende a su vez crear la respectiva documentación que soporte un sistema de gestión de calidad que será la base administrativa de la Unidad, con el objetivo de tener procedimientos estándar que faciliten las gestiones, el manejo de recursos y el logro de objetivos en la U.G.V.T.

Finalmente, en la dimensión de aprendizaje y crecimiento se define el entorno organizacional como la base de la formación del personal, con énfasis en las tecnologías de la información y su utilización para optimizar procesos, así mismo

en la habilidad de gestión y toma de decisiones para lograr una atención íntegra y beneficiosa a las partes involucradas en una visita técnica.



Esquema 2: Mapa estratégico¹⁵

¹⁵ Fuente: elaboración propia

3. FORMULACION DEL MODELO DE GESTION PARA VISITAS TÉCNICAS

3.1. ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

El modelo de gestión para la visitas técnicas en sí mismo promueve la integración dinámica entre la academia y la industria inculcando desde la formación integral un enfoque holístico por parte del estudiante respecto al contexto en el que desempeñará su profesión.

En el actual entorno laboral y en el marco de un mercado competitivo, resulta preponderante e implícita la necesidad de formar profesionales capaces de tomar decisiones con base en concepciones teóricas que llevadas a la práctica; resulta claro que dado el ritmo al que evoluciona la sociedad y por consiguiente la industria, es necesaria la constante revisión de los modelos pedagógicos utilizados en la formación integral de los estudiantes, y es entonces cuando resulta indispensable sopesar el impacto que genera una adecuada sinergia entre la formación teórica, la investigación científica y el acercamiento a la industria por medio de las visitas técnicas que no sólo permiten al estudiante vislumbrar la realidad desde un enfoque práctico sino que presupone una ganancia para todos los actores implicados en dichas actividades pues a nivel institucional, la universidad al integrar dichas actividades dentro del proceso formativo optimiza su modelo de enseñanza integral y garantiza a su vez al sector privado prospectos profesionales de alta calidad que en capacidad de identificar problemas, plantear, desarrollan y ejecutar soluciones a problemas técnicos o sociales que permitan así mismo el avance y armonicen la relación intrínseca entre academia, industria y sociedad.

Cabe anotar que en un mundo en constante transformación es indispensable que la educación sea reformada y sus modelos reformulados hasta adecuarlos al contexto, por consiguiente, actividades extracurriculares impulsan nuevos entornos educativos orientados a una constante práctica del saber en el entorno laboral y permitiendo al estudiante un desarrollo integral por medio de una mirada

crítica y promueva en sí mismo modelos de auto aprendizaje, transformando la información que le es suministrada, en conocimiento que facilite la estructuración de soluciones a los problemas que se le plantean en su entorno laboral y que le permiten ser parte activa de una positiva transformación social.

3.2. DIRECCIONES DE DESARROLLO

La implementación de las visitas técnicas como herramientas de enseñanza tienen una finalidad concreta que consiste en desarrollar en el estudiante una visión global sobre el contexto que lo ocupa y promover en él una mirada crítica que le permita identificar problemas y plantear las soluciones pertinentes haciendo uso de su conocimiento teórico.

3.3. ESTRATEGIAS CORPORATIVAS

Se entiende que la implementación de las visitas técnicas como se ha dicho anteriormente no sólo representan una ganancia para el estudiante y la academia puesto que actualmente las organizaciones promueven y facilitan la realización de dichas visitas al interior de sus instalaciones precisamente porque dichas visitas, bien orientadas permiten al sector privado conocer los nuevos y futuros prospectos profesionales, identificar las capacidades y competencias de los mismos mientras aportan a la formación integral quienes en un futuro serán parte del capital intelectual de su organización.

3.4. MÉTODOS DE DESARROLLO

A fin de integrar las visitas técnicas al modelo educativo y en específico al contenido de los cursos prácticos y teórico prácticos, es necesario desarrollar métodos efectivos que garanticen la obtención de una máxima ganancia desde lo educativo y profesional, por consiguiente, es necesario que se realice un seguimiento total a dichas actividades, desde su gestación, pasando por su ejecución y posteriormente se efectúe una revisión acerca de los resultados

obtenidos durante cada visita, facilitando una trazabilidad efectiva que garantice que dichas actividades mantienen un objetivo coherente.

Para la realización de las visitas técnicas debe garantizarse que cada una sea planificada de forma coherente, se definan objetivos claros de la misma y se ejecute de forma igualmente coherente; dicho esto, de entrada se requiere que el docente realice un análisis de las necesidades de su asignatura e identifique cómo puede una visita mejorar la experiencia y enriquecer el conocimiento a los estudiantes por medio de la misma; luego de lo cual se debe realizar el procedimiento asociados a la gestión de las visitas que será ilustrado con claridad más adelante. Debe entenderse que inicialmente las visitas técnicas se desarrollaran de forma progresiva hasta que las mismas hagan parte implícita de las asignaturas, es por ello que debe realizarse el seguimiento de las mismas para optimizar el modelo de gestión y su implementación sea beneficiosa para todas las partes involucradas.

3.5 RECURSOS

Para la implementación del modelo y el funcionamiento de la unidad de gestión de visitas técnicas debe contarse con recursos suministrados por parte de la universidad puesto que la unidad en si misma estará adscrita a la institución, sin embargo, para la realización de visitas técnicas es necesario que los estudiantes realicen un pago determinado dependiendo de algunas variables asociadas a la visita como la duración, el destino etc, mientras la universidad realiza un aporte acorde al presupuesto y las disposiciones para dicho fin.

4. MODELO DE GESTIÓN

4.1 INTRODUCCIÓN

Actualmente existen muchos tipos de organizaciones y el mercado empresarial crece sin parar, por lo que los procesos organizacionales deben ser dinámicos y la búsqueda de nuevas perspectivas de gestión un proceso continuo.

Para el buen funcionamiento de cualquier modelo, sin importar su enfoque principal, deben tenerse en cuenta criterios de calidad, productividad, satisfacción, y participación individual y colectiva para alcanzar un desarrollo organizacional más completo.

4.2 TIPOS DE MODELOS DE GESTIÓN

Tipos de modelos	Características	Herramientas
GESTIÓN ESTRATÉGICA Y PROSPECTIVA	-Se basa en el análisis previo de todas las situaciones en las que la empresa se pueda llegar a encontrar para desarrollar una gestión acorde a las circunstancias y a lo planificado	Matriz DOFA Cuadros de mando integral Planes de acción Planificación
GESTIÓN POR PROCESOS ¹⁶	La gestión de procesos se encarga de ejecutar todas las herramientas financieras disponibles, sumadas a los recursos que se hallan en una empresa, con el fin de planificar, emplear y controlar los resultados de los procesos que se llevan a cabo en la organización.	Organización Análisis causa raíz Mapa de procesos Mapa estratégico
GESTIÓN DEL	-La dirección y la gestión en la	Ambientes de

¹⁶ GESTION Y ADMINISTRACIÓN. "Gestión de procesos para la planificación y control". Tomado de: <http://www.gestionyadministracion.com/empresas/gestion-estrategica.html>

<p>TALENTO</p>	<p>organización se basan en el manejo efectivo de las potencialidades que tienen las personas.</p> <p>-Se parte de la relevancia que se le da al individuo como ser con potencialidades que pueden desarrollarse en beneficio de sí mismo y de su entorno.</p> <p>- Basada en la premisa de la “búsqueda de la globalidad o totalidad, a partir de la legitimización y el respeto a las diferencias o individualidades”</p>	<p>aprendizaje</p> <p>Integración del personal</p> <p>Liderazgo</p>
<p>GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO</p>	<p>-Parte del aseguramiento de la experiencia y el conocimiento que adquiere la organización como posibilidad de desarrollo</p> <p>-Busca aprovechar el conocimiento, el talento y la experiencia colectiva e histórica</p>	<p>Lluvia de ideas</p> <p>Cadenas de información</p>
<p>GESTIÓN POR COMPETENCIAS¹⁷</p>	<p>-Administrar el archivo intelectual e intangible que representan las competencias en las personas</p> <p>-Alineación del aporte humano a la necesidad estratégica del negocio</p> <p>-Basado en competencias estratégicas, tecnológicas, personales, organizacionales</p>	<p>Sistemas de competencias</p> <p>Evaluación del desempeño</p> <p>Recompensas y sanciones</p>
<p>GESTIÓN AMBIENTAL¹⁸</p>	<p>-Sistema de autocontrol que permite valorar y evaluar los aspectos</p>	<p>Matriz DOFA</p>

17 DELGADO, DOMINGO J- FUNDACION IBEROAMERICANA DEL CONOCIMIENTO. “GESTION POR COMPETENCIAS”. Tomado de:

<http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/economicas/2008551/lecciones/descargas/competencias2.pdf>

18MARÍN, RIVAS, M. I. (2011). “Modelo de sistema de gestión ambiental para formar universidades ambientalmente sostenibles en colombia. Gestión y Ambiente, 14(1), 151-162. Tomado de:

<http://search.proquest.com/docview/1677587088?accountid=50441>

	ambientales producidos por cada empresa, en función de los posibles efectos ambientales.	<p>Sistemas de evaluación</p> <p>Auditorías internas y externas</p>
--	--	---

Tabla 3: Tipos de modelo de gestión.¹⁹

4.3 JUSTIFICACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN

Contar con un sistema de gestión definido es fundamental, independientemente del tipo de organización que se establezca o sus fines, porque viéndolo de un modo sencillo aunque se tenga definido lo que se quiere lograr, si no hay un método de trabajo definido o por lo menos un marco de actuación preestablecido los esfuerzos de toda índole pueden desviarse y ser infructuosos.

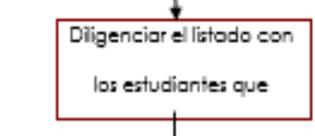
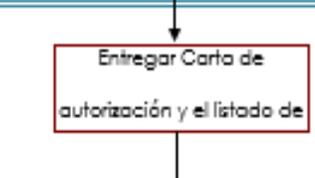
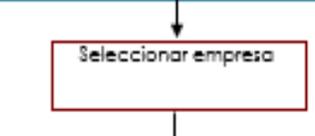
Los modelos presentados anteriormente tienen un significado histórico porque han evolucionado conforme al desarrollo industrial, empresarial y tecnológico, especialmente los cuatro últimos, ya que están enfocados a la gestión del talento humano, la gestión del conocimiento, gestión por competencias y ambiental, por lo que tienen un enfoque contextual y se han venido forjando según las circunstancias impuestas por el desarrollo en general de la sociedad. Se podría concluir que estos modelos de gestión están claramente relacionados e integrados entre sí, que se deben estudiar como una unidad y deben aplicarse en el la realidad elementos de cada uno, buscando un equilibrio en todos los aspectos.

Sin embargo para efectos de la investigación y para facilitar la guía de creación del proyecto, se considera importante tomar un modelo como base fundamental de la *U.G.V.T el Modelo de Gestión por procesos*, debido a que esta unidad se enfocará en unir diferentes procedimientos existentes actualmente para convertirlos en un solo proceso que tiene como finalidad fortalecer los lazos de cooperación Universidad, estudiantes de Tecnología Industrial, y empresas a través de las

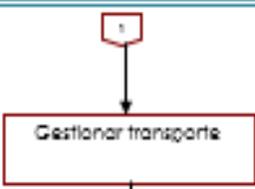
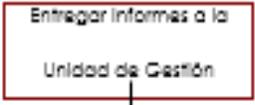
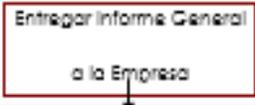
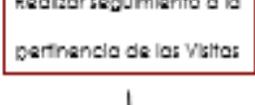
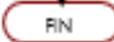
19ZABALETA. T. (2003). "Los modelos actuales de gestión en las organizaciones. gestión del talento, gestión del conocimiento y gestión por competencias." *Psicología Desde El Caribe*, (12). Tomado de: <http://search.proquest.com/docview/1436993258?accountid=50441>

visitas técnicas, proceso donde se ven implicada la gestión de estudiantes y docentes, de los empresarios y del personal de la universidad. Se considera que este tipo de modelo, a través del mapa de procesos, que es su herramienta principal, integrará de manera adecuada y entendible los pasos necesarios, los recursos requeridos, y entes involucrados, para alcanzar objetivos previamente definidos, consolidando así un orden que hará más efectiva la planeación, ejecución y retroalimentación de las visitas técnicas, evitando la sobrecarga de trabajos y la dificultad para acceder a la información que existen actualmente.

4.4 ESQUEMA DEL MODELO DE GESTIÓN

 Universidad Tecnológica de Pereira		4.4 Esquema del modelo de Gestión		
		FECHA DE CREACIÓN: 22/09/2015	FECHA DE MODIFICACIÓN:	VERSION: 01
PROCEDIMIENTO: Realización de Visitas Técnicas		COD. UG-VT-ET-01		PAGINA: 1-2
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	DOCUMENTO O REGISTRO	OBSERVACIONES	
				
	Docente	<ul style="list-style-type: none"> • Carta de solicitud de autorización y justificación de la Visita Técnica. 	El docente diligencia una carta vía web, donde especifica su nombre, la asignatura que dirige, el tipo de empresa donde conviene realizar la visita y la justificación para realizar dicha Visita Técnica. La carta debe estar autorizada y firmada por el Director de la escuela de Tecnología Industrial.	
	Docente	<ul style="list-style-type: none"> • Listado de los estudiantes que asistirán a la Visita. 	El Docente solicita a los estudiantes que asistirán a la Visita Técnica: nombre completo, número celular de un familiar, EPS y tipo de Sangre.	
	Docente	<ul style="list-style-type: none"> • Carta de solicitud de autorización y justificación de la Visita Técnica. • Listado de los estudiantes que asistirán a la Visita. 	El Docente entrega a la Unidad de Gestión los dos documentos.	
	Unidad de Gestión		Buscar empresas que cumplan con el requerimiento del docente y seleccionar la más conveniente (más cerca, que acepte mayor cantidad de estudiantes, entre otras).	
	Unidad de Gestión		La Unidad de Gestión solicita las pólizas a la Vicerrectoría Académica y hace seguimiento al proceso de generación de dichas pólizas, para que se cumpla oportunamente.	

UNIDAD DE GESTIÓN DE VISITAS TÉCNICAS
E.T.I – UTP

	UNIDAD DE GESTIÓN DE VISITAS TÉCNICAS E.T.I – UTP		4.4 Esquema del modelo de Gestión
	FECHA DE CREACIÓN: 22/09/2015	FECHA DE MODIFICACIÓN:	VERSION: 01
PROCEDIMIENTO: Realización de Visitas Técnicas		COD. UC-VT-ETI-01	PAGINA: 2-2
	Unidad de Gestión		La Unidad de Gestión solicita a la División de Servicios Institucionales los apoyos económicos para la realización de la Visita y hace seguimiento para que se cumpla oportunamente.
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	DOCUMENTO O REGISTRO	OBSERVACIONES
	Unidad de Gestión	<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta de Cobro • Copia Rut • Copia cédula ampliada al 130% • Copia Carné EPS • Copia Seguro • Copia Tarjeta de propiedad • Copia licencia de conducción 	La Unidad de Gestión selecciona la empresa transportadora o conductor adecuado, acuerda un valor por el transporte (ida y regreso) y solicita al conductor del vehículo los documentos correspondientes.
	Docente		Asistir a la Visita programada.
	Estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Informe posterior a la Visita. 	Una semana posterior a la Visita, los estudiantes deben presentar un Informe (máx. 2 pág.) al Docente, donde expresen sus comentarios y observaciones hacia la empresa y la pertinencia de la Visita con la asignatura.
	Docente	<ul style="list-style-type: none"> • Informe posterior a la Visita. 	Entregar los informes recolectados a la Unidad de Gestión, verificando que todos los participantes hayan presentado el informe.
	Unidad de Gestión	<ul style="list-style-type: none"> • Informe general. 	La unidad de Gestión de acuerdo al contenido de los informes, realiza y envía un informe general con los puntos más relevantes y apropiados para la empresa.
	Unidad de Gestión		La unidad de Gestión evalúa los resultados de las Visitas Técnicas, por medio de encuestas que se realizan a la empresa, Universidad y Estudiantes.
			Esquema 3: Esquema modelo de gestión ¹⁹

4.5 MECANISMOS DEL MODELO PARA AFRONTAR ESTAS PERSPECTIVAS

4.5.1 La perspectiva financiera

Recolectar pagos de los estudiantes por conceptos de gastos de transporte y refrigerios, cuando la división de servicios institucionales proporcione un apoyo económico parcial.

4.5.2 Perspectiva del cliente

Conocer detalladamente las necesidades y requerimientos del cliente (estudiante), para ajustar y encaminar las actividades realizadas dentro de la unidad hacia su satisfacción y beneficio.

4.5.3 Perspectiva de los procesos

Establecer un mapa de procesos y crear la respectiva documentación que soporte un sistema de gestión de calidad que será la base administrativa de la Unidad, con el objetivo de tener procedimientos estándar que faciliten las gestiones, el manejo de recursos y el logro de objetivos en la U.G.V.T.

4.5.4 Perspectiva del aprendizaje y crecimiento

En la U.G.V.T el entorno organizacional se basa en la formación del personal en tecnologías de la información y su utilización para optimizar procesos, así mismo en la habilidad de gestión y toma de decisiones para lograr una atención íntegra y beneficiosa a las partes involucradas en una visita técnica.

4.6 NOVEDADES DEL MODELO DE GESTIÓN

Este modelo de gestión tiene como ventaja comparativa principal, su forma de integrar diferentes actores de la sociedad (la UTP representada en el área de Servicios Institucionales, el decano de Tecnología, el director del programa de Tecnología Industrial, los docentes, estudiantes y los empresarios) en torno a un objetivo principal.

Como ventaja competitiva este modelo permitirá la realización de una visita técnica ordenada y eficaz, desde su concepción hasta la retroalimentación de los resultados, objetivo y finalidad que se podrá llevar a cabo gracias a la organización administrativa y gestión por procesos establecidos por la unidad.

4.7 BENEFICIOS DEL MODELO

El solo hecho de contar con un modelo de gestión establecido, trae un montón de beneficios a la organización, un enfoque de este tipo permite que desde el inicio del proceso las partes conozcan los recursos disponibles, los entes involucrados, y reconozcan las actividades necesarias para que los objetivos se cumplan juiciosamente.

4.8 RIESGOS DEL MODELO DE GESTIÓN

Al elegir un solo modelo de gestión también se corren riesgos, en este caso el principal puede ser la falta de compromiso o participación de alguna de las partes, lo que puede conllevar a una desarticulación del proceso y un desenfoque del objetivo principal.

Estos riesgos se afrontan con un proceso de información y sensibilización previo y constante con las partes implicadas, para que conozcan su rol y sean conscientes de su relevancia y la forma en que cada uno aporta al objetivo de la unidad.

Estos riesgos en el modelo disminuyen a medida que pase el tiempo, las visitas se lleven a cabo y los implicados vean reflejados sus beneficios.

5. CONCLUSIONES DEL MODELO DE GESTIÓN

Al momento de estructurar un modelo de gestión par visitas técnicas se evidencia la necesidad implícita desde lo académico y lo organizacional respecto a la implementación de nuevos modelos de aprendizaje, así mismo, la adecuación de los actuales modelos a un entorno cambiante que permita a los prospectos profesionales adquirir las competencias necesarias para enfrentar la demanda de un mercado laboral cada vez más exigente.

Resulta imperativa la cooperación de las dependencias internas relacionadas con la gestión de visitas técnicas, puesto que a causa de la ausencia de una unidad de gestión para las visitas técnicas, no existe total claridad ni se encuentra suficientemente documentado el proceso por medio del cual se gestionan, esto, a su vez, presupone dificultades desde la gestión de las visitas hasta su ejecución.

La falta de seguimiento y trazabilidad respecto a las visitas evidencia la necesidad latente de una unidad de gestión que permita recopilar la información obtenida a través de dichas actividades, la analice y determine la pertinencia de cada una de las visitas, estimulando la mejora continua de los procesos asociados a las estas actividades y desarrolle el modelo de tal forma que se acople de forma asertiva al modelo educativo de la universidad, programa y asignaturas.

La elección de un modelo de gestión basado en procesos resulta a raíz de la pertinencia de dicho modelo y la facilidad de adaptación del mismo al objetivo de la unidad de gestión permitiendo controlar cada uno de los procedimientos asociados al proceso y así optimizar el modelo conforme el mismo se retroalimenta con base en el seguimiento que se realiza de cada visita.

Las visitas técnicas a nivel general proporcionan una visión más clara del contexto, por consiguiente, son una oportunidad latente para optimizar el modelo educativo actual integrando actividades que garanticen que los estudiantes

alcancen las competencias necesarias y así cumplan con la demanda del mercado actual.

6. RECOMENDACIONES

Para que la implementación del modelo de gestión de visitas técnicas tenga un impacto relevante y positivo en la dinámica relacional entre academia, industria y sociedad, es necesario el compromiso de todas las partes involucradas, pues la incorporación de una unidad de gestión para dichas visitas presupone un esfuerzo que debe ser compensado con resultados que evidencien la forma en la que éstas actividades potencian el desarrollo de los futuros profesionales.

En pro de la mejora continua, debe realizarse un constante y objetivo análisis de las visitas técnicas pues de ello depende que las mismas se conviertan en una actividad constante y productiva para las asignaturas que requieran de actividades de éste tipo, por consiguiente el llamado al compromiso constante y serio debe ser reiterativo debido a que el éxito de todo modelo de gestión radica en que sea asimilado, entendido y ejecutado de forma coherente para que el mismo cumpla los objetivos previamente definidos.

Es necesario trascender lo tradicional, modificar el paradigma de educación anterior, y promover la mejora continua de los modelos educativos, enfocando las futuras generaciones a una visión prospectiva del contexto que permita la identificación de amenazas y oportunidades y facilite la integración de diferentes agentes sociales en la procura de soluciones. Para ello resulta necesaria la integración de nuevas herramientas y actividades pedagógicas como la que acá se plantea; no debe verse entonces como una actividad más, sino como una oportunidad de mejora a todo nivel y es por ello que su planeación, ejecución y control deben ser orientadas hacia objetivos concretos para que la iniciativa se mantenga y evolucione conforme se desarrolla y se implementa al interior de la escuela, facilitando posteriormente su integración dentro de los diferentes programas que ofrece la universidad.

El primer paso para generar un impacto positivo en la formación de los futuros tecnólogos industriales por medio de la gestión adecuada de visitas técnicas parte del compromiso de la universidad y la comunidad estudiantil entendiendo la misma como estudiantes y familias, para promover dichas actividades integrándolas de manera constante dentro del contenido de los cursos y realizando un seguimiento constante de las mismas; sin embargo, este es sólo el paso inicial para lograr la sinergia entre academia, industria y sociedad, puesto que lograr la armonía entre las partes involucradas implica también un compromiso de parte de la industria y el desarrollo de estrategias para que las diferentes organizaciones se acerquen a la comunidad universitaria para incentivar el desarrollo de las visitas como parte de un programa de cooperación que genere beneficios para todos los involucrados.

CAPITULO IV. FORMULACIÓN DE INDICADORES DE GESTIÓN

1. INTRODUCCION

Cuando se emprende cualquier tipo de proyecto, es necesario medir de alguna forma el impacto que el mismo generará en su contexto de aplicación; por consiguiente, se hace necesario implementar elementos de control como un sistema de indicadores de gestión que facilite la evaluación de la iniciativa y que permitan dilucidar el avance en cuanto a los objetivos y metas cumplidas en relación con los beneficios que genera el proyecto en sí mismo.

Al momento de realizar una matriz de indicadores, deben entenderse los mismos como una herramienta cuantitativa o cualitativa que facilite establecer la situación actual de la unidad de gestión, la estructuración de estrategias y facilite los procesos de mejora continua posibilitando la obtención de los objetivos y metas establecidas desde la planificación.

Los indicadores de gestión deben ser estructurados bajo un ambiente de participación que integre a cada uno de los actores que toman parte de la gestión y así afianzar lazos de cooperación y definir los niveles de responsabilidad para cada uno de los involucrados

Con base en lo anterior resulta evidente la necesidad de realizar de manera objetiva y consciente el diseño de los indicadores construyendo los mismos de forma pertinente, clara y comprensible para todos los involucrados para que sus resultados sean verificables periódicamente de forma pública y accesible para determinar su consistencia y validez por parte de todos los involucrados ya que la valoración de los mismos se realiza con el fin de medir el impacto real de la

gestión realizada y dan un punto de referencia para direccionar los esfuerzos y manejar los recursos de manera asertiva a fin de mantener el enfoque del proyecto en este caso la unidad de gestión de visitas técnicas, fiel a los objetivos definidos para la misma pensando siempre en la mejora continua y la satisfacción de todas las partes adscritas a la unidad de gestión.

2. OBJETIVOS DE LOS INDICADORES

Los objetivos de los indicadores están principalmente ligados a la consecución de los objetivos del proyecto en sí mismo, en este caso la unidad de gestión para las visitas técnicas de la escuela de tecnología industrial de la Universidad Tecnológica de Pereira; sin embargo, se pueden establecer lineamientos bajo los cuales se rigen los indicadores a nivel general pues la tendencia de los mismos permite medir aspectos específicos acorde a la naturaleza y tipo de indicador. A continuación se procederá a enunciar algunos de los objetivos que tienen los indicadores de gestión dependiendo de su tipo.

Indicadores de eficacia: Tienen como objetivo medir el grado de consecución de los objetivos establecidos previamente con base en los bienes o servicios prestados sin sopesar los recursos utilizados y necesarios para la producción del bien o servicio.

Indicadores de eficiencia: Su objetivo es establecer si la utilización de los recursos disponibles para el logro de los objetivos es óptima, concentrándose en la forma en que se hizo tal gestión y facilitando la medición del rendimiento de los procesos asociados a la unidad de gestión. Vale la pena reseñar que para la medición de la eficiencia por lo regular se debe hacer uso de un método comparativo que permita tener una referencia entre un periodo y otro y así establecer el grado de eficiencia de cada proceso.

Indicadores de efectividad: En síntesis, el objetivo de estos consiste en determinar la relación entre los recursos utilizados y el impacto generado, por lo cual se integran dentro de este tipo de indicadores la eficacia y la eficiencia y así establecer el nivel de cumplimiento y satisfacción de los procesos asociados a la gestión realizada.

3. IMPORTANCIA DE LOS INDICADORES

Cuando se realiza el diseño de una matriz de indicadores deben conocerse la relevancia que tiene una herramienta de evaluación y control como esta para medir el impacto de la gestión realizada; por consiguiente, se procederá a enunciar a continuación algunos aspectos que permiten dilucidar la importancia que tienen los mismos a fin de conseguir las metas y objetivos definidos para la unidad de gestión.

Los indicadores sirven de apoyo a los procesos estratégicos, la planeación y la estructuración de las políticas que regirán la unidad de gestión, facilitando la toma de decisiones partiendo de los impactos generados.

Por medio de los indicadores es posible adecuar los diferentes procesos internos, identificando aspectos susceptibles de mejora para realizar los correctivos de manera rápida y oportuna y evitando que los mismos se desvíen de los objetivos definidos para la unidad de gestión.

En el caso de los indicadores de eficiencia, permiten realizar una mejor administración de los recursos que se tienen tanto humanos como financieros y así realizar una gestión más asertiva.

Los indicadores promueven la integración de los diferentes niveles de la unidad de gestión ya que el conocimiento que brindan del estado actual de la unidad de gestión y del impacto se derivan acciones que mejoren la sinergia entre las partes involucradas incentivando la participación activa de las mismas con un grado de responsabilidad para realizar una mejor gestión.

4. MATRIZ DE INDICADORES

Proceso	Objetivo del proceso	Nombre del indicador	Tipo ²⁰	Indicador ²¹	Periodicidad ²²	Responsable
Dirección Estratégica	Construir y sistematizar los planes, programas y proyectos que faciliten el cumplimiento de la misión, visión, objetivos, por medio del desarrollo de estrategias institucionales	Cumplimiento de estrategias	EFICACIA	$\frac{\text{Número de objetivos cumplidas}}{\text{Número estrategias definidas}} \times 100$	Semestral	U.G.V.T
Gestión Administrativa	Contribuir de una manera eficiente para que los procesos asociados a la unidad de gestión sean acordes con la necesidad del programa.	Cumplimiento de estrategias	EFICACIA	$\frac{\text{Número de estrategias cumplidas}}{\text{Número estrategias definidas}} \times 100$	Semestral	U.G.V.T
Recursos	Proveer de manera efectiva los recursos que se requieran para el cumplimiento de los objetivos propuestos	Participación de ingresos propios en ingresos totales	EFFECTIVIDAD	$\frac{\text{Total de ingresos propios (estudiantes)}}{\text{Total de ingresos de la U.G.V.T}} \times 100$	Semestral	U.G.V.T
Recursos	Proveer de manera efectiva los recursos que se requieran para el cumplimiento de los objetivos propuestos	Participación de ingresos institucionales en ingresos totales	EFFECTIVIDAD	$\frac{\text{Total de ingresos aportados por la institución}}{\text{Total de ingresos de la U.G.V.T}} \times 100$	Semestral	U.G.V.T

²⁰ Eficacia, eficiencia, efectividad.

²¹ Forma de calcularlo

²² Regularidad de tiempo en que se debe calcular el indicador

UNIDAD DE GESTIÓN DE VISITAS TÉCNICAS
E.T.I – UTP

Recursos	Proveer de manera efectiva los recursos que se requieran para el cumplimiento de los objetivos propuestos	Cumplimiento de la ejecución presupuestal para la U.G.V.T	EFFECTIVIDAD	$\frac{\text{Ejecución del presupuesto}}{\text{Total del presupuesto}} \times 100$	Semestral	U.G.V.T
Impacto a la empresa (organización)	Proporcionar a la organización canales de cooperación con la universidad que le permitan tener conocimiento sobre el nivel de formación de los futuros egresados como mano de obra potencial para las organizaciones del sector	Grado de satisfacción de la organización	EFICACIA	$\frac{\text{Número de visitas satisfactorias}}{\text{Número de visitas realizadas}} \times 100$	Semestral	U.G.V.T
Impacto académico estudiante	Brindarle una herramienta para su formación integral Promoviendo en el estudiante una visión analítica sobre el contexto acercándolo al mismo	Grado de satisfacción del estudiante	EFICACIA	$\frac{\text{Número de visitas satisfactorias}}{\text{Número de visitas realizadas}} \times 100$	Semestral	U.G.V.T
Impacto a la Escuela de Tecnología Industrial	Generar medios de cooperación entre la academia y la industria que promuevan la mejora continua del programa haciéndolo acorde a las necesidades del contexto actual	Cumplimiento en la gestión de visitas	EFICACIA	$\frac{\text{Número de visitas realizadas}}{\text{Número de visitas solicitadas}} \times 100$	Semestral	U.G.V.T
Procesos de apoyo	Proveer los recursos que son necesarios en los procesos estratégicos, misionales y de medición, análisis y mejora.	Nivel de cumplimiento de las V.T	EFICACIA	$\frac{\text{Número de visitas realizadas}}{\text{Número de visitas proyectadas}} \times 100$	Semestral	U.G.V.T
		Nivel de cumplimiento de la retroalimentación	EFICACIA	$\frac{\text{Número de visitas retroalimentadas}}{\text{Número de visitas Realizadas}} \times 100$	Semestral	U.G.V.T
Gestión de la información y la comunicación	Promover la comunicación oportuna y dinámica entre la institución universitaria, sociedad y grupos de interés, a través de medios que fortalezcan los lazos de cooperación entre las partes.	Convenios y alianzas de cooperación	EFICACIA	$\frac{\text{Número de convenios divulgados}}{\text{Convenios formalizados}} \times 100$	Semestral	U.G.V.T

UNIDAD DE GESTIÓN DE VISITAS TÉCNICAS
E.T.I – UTP

Gestión del conocimiento	Reunir, analizar, almacenar y compartir el conocimiento e información de la unidad de gestión.	Nivel de cobertura de las V.T	EFICACIA	Número de estudiantes que han realizado visitas técnicas $\frac{\text{Estudiantes matriculados que han realizado visitas técnicas}}{\text{Estudiantes matriculados en ETI}} \times 100$	Semestral	U.G.V.T
Evaluación y control	Facilitar la adecuada gestión, de las actividades, operaciones, así como la utilización de todos los bienes y recursos, con el fin de dar cumplimiento de los objetivos previamente definidos en la planificación.	Evaluación del sistema de control	EFFECTIVIDAD	Resultados de la evaluación del sistema de control interno actual <hr/> Resultados de la evaluación del sistema de control interno actual	Semestral	U.G.V.T
Gestión de la calidad	Planificar, gestionar, suministrar y controlar para satisfacer de manera oportuna las necesidades de recursos requeridos por las diferentes dependencias internas y las instituciones con las cuales se establezcan alianzas.	Evaluación de eficacia de A.C	EFICACIA	Acciones correctivas ejecutada $\frac{\text{Acciones correctivas ejecutadas}}{\text{Acciones correctivas planificadas}} \times 100$	Semestral	U.G.V.T
		Evaluación de eficacia de		Acciones preventivas ejecutada $\frac{\text{Acciones preventivas ejecutadas}}{\text{Acciones preventivas planificadas}} \times 100$	Semestral	U.G.V.T

Tabla 4: Indicadores de gestión²³

²³ Fuente: elaboración propia.

5. PROCESO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL CÁLCULO DE INDICADORES

5.1. RECOLECCIÓN DE DATOS E INFORMACIÓN

Para obtener los datos que permitan calcular los indicadores es necesario realizar encuestas de preguntas cerradas, así se obtiene información real y cifras numéricas concretas por parte de los diferentes segmentos de la población: estudiantes, empresarios, docentes, administrativos, para calcular los resultados de cada indicador.

La aplicación de las encuestas se realiza de lunes a viernes en el campus universitario, si se trata de estudiantes y docentes, a través de muestreo aleatorio simple y estratificado. En cuanto a los empresarios los sondeos se realizan los días sábados cuando la carga laboral es menor.

5.2. DEPURACIÓN DE LOS DATOS

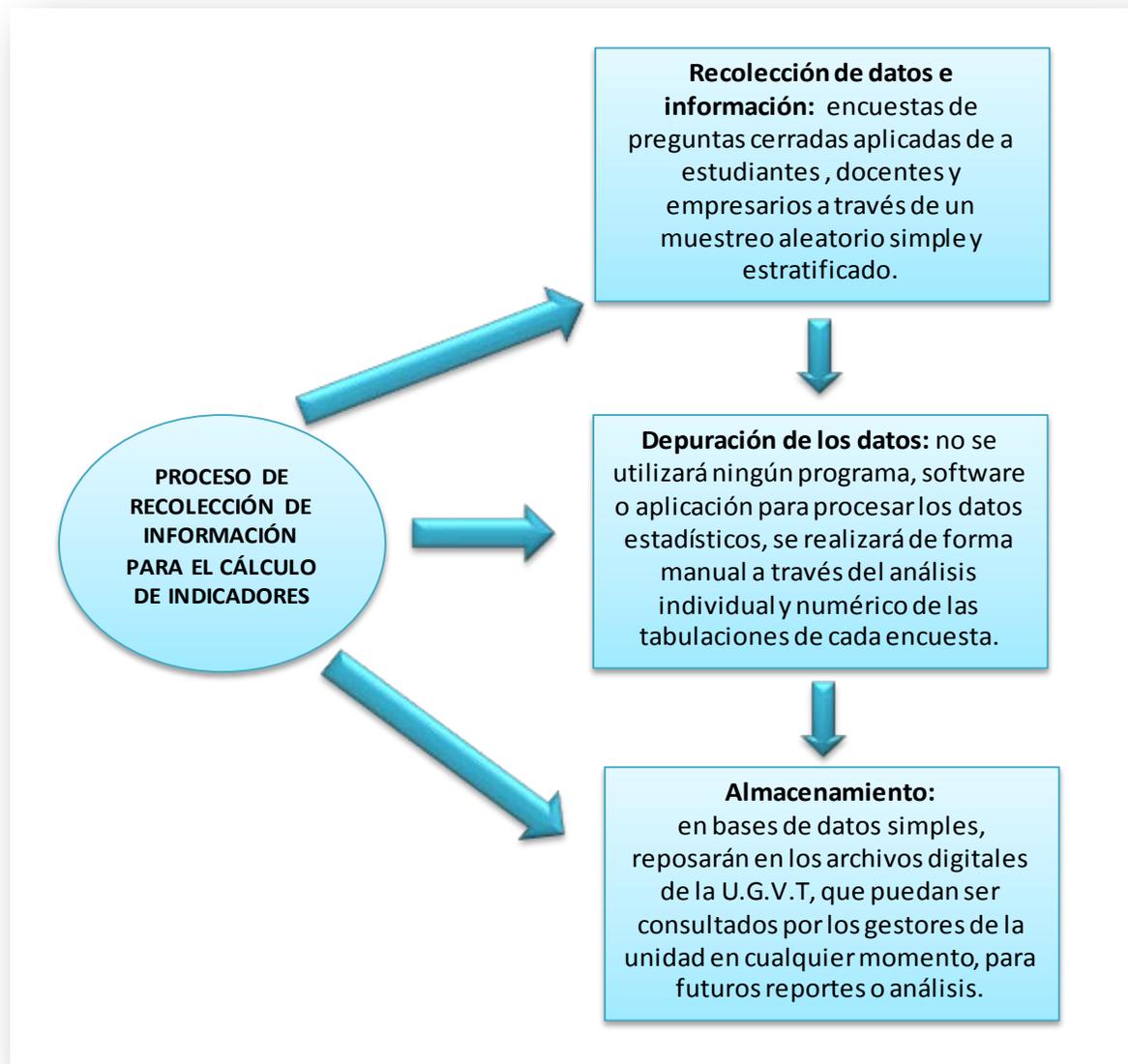
Si el proceso de recolección de datos se planea y ejecuta de manera adecuada, los datos obtenidos serán los necesarios para el cálculo de cada indicador, por lo tanto, no será necesario eliminar datos innecesarios, ya que se pedirá la información justa y no se utilizará ningún programa, software o aplicación para procesar los datos estadísticos, sino que se realizará de forma manual a través del análisis individual y numérico de las tabulaciones de cada encuesta.

5.3. ALMACENAMIENTO

Los datos recolectados serán clasificados, procesados, analizados y empleados para el cálculo de los indicadores; posteriormente se almacenarán en bases de datos simples donde se puedan filtrar según estrato y procedencia, reposarán en los archivos digitales de la U.G.V.T, donde se creará un histórico de datos que

pueda ser consultado por los gestores de la unidad en cualquier momento, para futuros reportes o análisis.

5.4 ESQUEMA DEL PROCESO DE RECOLECCIÓN, DEPURACIÓN Y ALMACENAMIENTO DE LA INFORMACIÓN PARA CÁLCULO DE INDICADORES.



Esquema 3: Tratamiento datos de indicadores²⁴

BIBLIOGRAFIA

ALCALDÍA DE PEREIRA. Plan Municipal de Desarrollo 2012. [En línea] [tipo de medio electrónico]. [Consultado septiembre de 2013] Disponible en: <http://portal.pereira.gov.co:7778/portal/page?_pageid=78,27010&_dad=portal&_schema=PORTAL>

BADILLO, Luis Alfredo. Grupo Viste. [En línea] [tipo de medio electrónico]. [Consultado Octubre de 2013]. Disponible en: <<http://www.grupoviste.com/>>

DELGADO, DOMINGO J. FUNDACIÓN IBEROAMERICANA DEL CONOCIMIENTO. Gestión por competencias. [En línea] [tipo de medio electrónico]. [Consultado Septiembre 2015]. Disponible en: <<http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/economicas/2008551/lecciones/descargas/competencias2.pdf>>

FIGUEROA, Néstor. Empresas públicas-Organización, sistemas y control de gestión. 1990. [En línea] [tipo de medio electrónico]. [Consultado octubre de 2013]. Disponible en: <<http://sinchijudokan.com/wp/wp-content/uploads/2012/02/EMPRESAS-PUBLICAS-ORGANIZACION-SISTEMAS-Y-CONTROL-DE-GESTION.pdf>>

²⁴ Fuente: Elaboración propia.

GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN. Planear el futuro mediante la gestión estratégica. [En línea] [tipo de medio electrónico]. [Consultado septiembre 2015]. Disponible en: <<http://www.gestionyadministracion.com/empresas/gestion-estrategica.html>>

GOBERNACIÓN DEL RISARALDA. Plan Departamental de Desarrollo 2012. [En línea] [tipo de medio electrónico]. [Consultado septiembre de 2013]. Disponible en:<http://www.risaralda.gov.co/site/main/web/es/plan-de-desarrollo_2172>

MARÍN, RIVAS, M. I. (2011). “Modelo de sistema de gestión ambiental para formar universidades ambientalmente sostenibles en colombia. Gestión y Ambiente, 14(1), 151-162. 2011. [En línea] [tipo de medio electrónico]. [Consultado septiembre de 2015]. Disponible en: <<http://search.proquest.com/docview/1677587088?accountid=50441>>

MENDEZ, Carlos. Metodología de la investigación. Colombia. Año publicación: 2001. Editorial: Mc Graw Hill.

UNIVERSIDADE DA CORUÑA. Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación. [En línea] [tipo de medio electrónico]. [Consultado 1 marzo de 2014]. Disponible en: <http://www.udc.es/otri/?language=es>

UNIVERSIDAD POSITIVA BRASIL. Las Visitas Técnicas a Empresas como parte del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje en Ingeniería Mecánica. [En línea] [tipo de medio electrónico]. [Consultado Octubre de 2013]. Disponible en: <http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-50062010000500004&script=sci_arttext>

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA. Plan Institucional de Desarrollo 2007. [En línea] [tipo de medio electrónico]. [Consultado septiembre de 2013]. Disponible en: <http://www.utp.edu.co/pdi/Consolidado_PDI.pdf>

ZABALETA. T. Los modelos actuales de gestión en las organizaciones. gestión del talento, gestión del conocimiento y gestión por competencias.2003. [En línea] [tipo de medio electrónico]. [Consultado septiembre de 2015]. Disponible en: <<http://search.proquest.com/docview/1436993258?accountid=50441>>

ANEXOS

ANEXO 1: entrevista directivos²⁵

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
PROYECTO MODELO GESTIÓN VISITAS TÉCNICAS
ESCUELA TECNOLOGÍA INDUSTRIAL
ENTREVISTA DIRECTIVOS

FECHA:

DIRIGIDO A:

Acerca del modelo actual visitas técnicas.

1. ¿Existe actualmente en la universidad un modelo establecido que permita la gestión de las visitas técnicas en las asignaturas?
2. ¿Cuál es el procedimiento actual por medio del cual se gestionan las visitas técnicas en los programas y/o asignaturas?
3. ¿Qué condiciones deben cumplirse para que sea propicia la creación de una unidad de gestión de visitas técnicas dentro del marco institucional, para los programas en los que aplique dicha modalidad?
4. ¿En qué medida considera que la realización de visitas técnicas tiene un impacto en la formación del estudiante?

²⁵ Fuente: elaboración propia

5. ¿Qué tipo de beneficios cree que puede obtener una empresa que permita la realización de visitas técnicas en sus instalaciones?
6. ¿Mencione algunos factores que harían viable la creación de una unidad de interface entre universidad y empresa que permita gestionar visitas técnicas en las asignaturas teórico-prácticas?
7. ¿Cómo cree que puede fortalecerse el vínculo de cooperación entre la universidad y empresa?
8. Desde la labor que usted desempeña en la Universidad, ¿qué aspectos sugiere deben tenerse en cuenta para el diseño de un modelo de gestión de visitas técnicas?

ANEXO 2: encuesta estudiantes 26

ESCUELA DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL
ENCUESTA PROYECTO VISITAS TÉCNICAS

FECHA:

OBJETIVO

Identificar la percepción de los estudiantes del programa de Tecnología Industrial acerca de la realización de visitas técnicas en el transcurso de su formación.

DESCRIPCIÓN

La siguiente encuesta está compuesta por una serie de afirmaciones que buscan identificar como perciben los estudiantes aquellos aspectos relacionados con las visitas técnicas en el programa de Tecnología Industrial.

RESPONSABLES

Alexa Johanna Grisales Echeverry
María Luisa Guevara Murillo
Robinson Rodríguez

Este instrumento esta dividido en tres secciones, por favor seguir las instrucciones que se especifican en cada numeral.

1. CONOCIMIENTO MODELO ACTUAL VISITAS TÉCNICAS

Después de leer cada afirmación, seleccione la casilla que mejor indique su percepción en cuanto a lo que se plantea.

- a) Conozco el modelo de gestión de vistas técnicas en el programa de Tecnología Industrial.
- b) Conozco el el modelo de gestión de vistas técnicas en la Universidad Tecnológica de Pereira.
- c) Conozco el modelo de gestión de vistas técnicas en otras instituciones de educación superior.

No lo conozco	Conozco un poco	Medianamente	Conozco lo necesario	Conozco lo suficiente

2. EXPECTATIVAS Y PERTINENCIA DE LAS VISITAS TÉCNICAS

Después de leer cada afirmación, seleccione la casilla que mejor indique su percepción en cuanto a lo que se plantea.

- d) Considero que realizar visitas técnicas refuerza mis conocimientos teóricos.
- e) Asistir a visitas técnicas mejora mi desempeño en el mundo laboral.
- f) El acercamiento al entorno laboral crea lazos de cooperación estudiante-empresa.

Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Imparcial	De acuerdo	Completamente de acuerdo

3. DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA (Sección dirigida únicamente a aquellos que la han realizado).

Después de leer los siguientes planteamientos, seleccione la opción que mejor refleje su grado de satisfacción.

- g) Numero de visitas técnicas realizadas durante la carrera
- h) Recepción/acogida en empresas
- i) Número de estudiantes permitidos
- j) Relación de lo vivenciado con temas de asignatura

Muy insatisfecho	Insatisfecho	Medianamente satisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS:

Agradecemos su colaboración.

²⁶ Fuente: elaboración propia