



XXIV Congresso Brasileiro de Biblioteconomia, Documentação e Ciência da Informação Sistemas de Informação, Multiculturalidade e Inclusão Social Maceió, Alagoas, 07 a 10 de Agosto de 2011

Temática 1: Informação, Conteúdos e Conhecimento na Sociedade da Informação

O Uso das Redes Sociais no Âmbito das Bibliotecas Universitárias Federais Brasileiras

Euzébia Maria Pontes

euzebia@bczm.ufrn.br

Universidade Federal do Rio Grande do Norte

Mônica Karina Santos

monicaegeferson@yahoo.com.br

Universidade Federal do Rio Grande do Norte

RESUMO

Aborda a questão das Redes Sociais Virtuais como ferramenta na comunicação e no repasse de informações nas Bibliotecas Universitárias Federais brasileiras. Objetiva analisar o uso das Redes Sociais como recurso estratégico na comunicação e na melhoria de produtos e serviços no ambiente de bibliotecas universitárias brasileiras, observando suas vantagens e dificuldades de manutenção na visão dos profissionais bibliotecários. A metodologia empregada foi a da pesquisa bibliográfica e estudo de caso, utilizando como universo de pesquisa as Bibliotecas Universitárias Federais do Brasil, com observações e aplicação de questionário como instrumento para coleta de dados. Ressalta ao final que o uso das Redes Sociais torna-se relevante na atual sociedade, como também nas Bibliotecas Universitárias, por possibilitar um repasse de informação mais eficiente e uma comunicação mais ativa e participativa em seus ambientes.

Trabalhos técnico-científicos

PALAVRAS-CHAVE:

Biblioteca Pública. Rede Científica. Sistema de Informação.



**XXIV Congresso Brasileiro de Biblioteconomia,
Documentação e Ciência da Informação**
Sistemas de Informação, Multiculturalidade e Inclusão Social
Maceió, Alagoas, 07 a 10 de Agosto de 2011

1 Introdução

A informação na atual conjuntura representa um dos principais recursos para as organizações. Sua utilização garante vantagem competitiva, melhor estratégia, auxilia na tomada de decisão e contribui com o desenvolvimento organizacional e da equipe.

Deste modo, as Bibliotecas caracterizando-se como uma organização, que disponibiliza produtos e serviços e que atende de forma direta a um público com interesses e necessidades específicas, buscaram se inserir no novo cenário, onde as informações fluem em grande velocidade e onde o processo de comunicação se modifica em função das novas mídias.

Buscando um melhor desempenho, tais organizações utilizam-se cada vez mais das novas tecnologias de informação e comunicação enquanto ferramenta, das quais destacamos as Redes Sociais na Internet ou as Redes Sociais Virtuais. Caracterizando-se como uma nova mídia as Redes Sociais propiciaram, a interação entre indivíduos, a transferência e o compartilhamento das informações. Assim sendo, torna-se oportuna a análise do uso das Redes

Sociais Virtuais como ferramenta para a disseminação da informação e fator estratégico para as Bibliotecas Universitárias.

Este trabalho visa em geral, analisar o uso das Redes Sociais como recurso estratégico na comunicação e na melhoria de produtos e serviços no ambiente de Bibliotecas Universitárias brasileiras. Especificamente, objetiva identificar as Redes Sociais Virtuais como nova ferramenta de repasse de informação; bem como verificar o desenvolvimento, a prática e uso das mesmas nas Bibliotecas Universitárias, observando suas vantagens e desvantagens na visão dos profissionais bibliotecários.

Para alcançar os objetivos propostos, a metodologia utilizada foi a de Pesquisa Bibliográfica em fontes impressas e eletrônicas, enfocando as características das Redes Sociais inseridas nas organizações e nos ambientes das bibliotecas, além de estudo de caso nas Universidades Federais do Brasil, com pesquisa exploratória e aplicação de questionários, para identificar quais Bibliotecas Universitárias utilizam os recursos das Redes Sociais tais com Twitter, Facebook, MySpace, Orkut e outros e como elas se aplicam nos seus ambientes.



**XXIV Congresso Brasileiro de Biblioteconomia,
Documentação e Ciência da Informação**
Sistemas de Informação, Multiculturalidade e Inclusão Social
Maceió, Alagoas, 07 a 10 de Agosto de 2011

2 Bibliotecas Universitárias: Comunicação e Interação Através dos Ambientes Virtuais

As bibliotecas nas suas diversas características são ambientes que buscam prover o conhecimento e disponibilizar as informações relevantes para seus usuários, para isso necessitam dispor de recursos que possibilitem o seu melhor uso. Essa melhoria em seus serviços dar-se continuamente com a inserção das TICs e das redes de comunicação nos seus ambientes e nas relações com seus usuários.

No ambiente das Instituições de Ensino Superior (IES) destacam-se as Bibliotecas Universitárias, que tiveram sua origem no final da década de 60 e no início da década de 70, decorrentes da Reforma do Ensino Superior ocorrido nesse período. A reforma do ensino superior impulsionou o crescimento das bibliotecas nas universidades, uma vez que sua obrigatoriedade estava instituída no processo. Desde seu surgimento as bibliotecas universitárias tiveram como característica dispor de informação científica para dar suporte às pesquisas desenvolvidas no seu âmbito. Assim, as bibliotecas foram estruturadas para dar apoio às atividades de ensino e pesquisa, agrupando em seu espaço físico todas as informações necessárias para tais práticas e para o desenvolvimento do conhecimento nas universidades. Como coloca Arouck (2001) a Biblioteca Universitária tem como missão a prestação de serviços com excelência a seus usuários, participando, assim, de forma ativa, intra-curricular, do processo de ensino, pesquisa e aprendizagem.

Os ambientes em rede e o uso dos recursos tecnológicos tornam-se imprescindíveis para o melhor desenvolvimento dos serviços nas bibliotecas. Entender como se dá essa prática e como as mesmas podem interagir e se comunicar, com os diversos segmentos, torna-se necessário para que esse ambiente permaneça ativo e participativo frente ao público que atende. Assim, é necessário compreender que as Bibliotecas Universitárias devem utilizar as potencialidades das TICs e ultrapassar seus limites físicos.

A partir do que foi exposto e buscando compreender como se dá o processo de comunicação através das redes e do uso dos ambientes virtuais como nova forma de repasse de informação e interação entre os indivíduos, os próximos capítulos discorrerão sobre as Redes Sociais e suas repercussões na sociedade e no ambiente das Bibliotecas Universitárias.



3 Redes Sociais

O estudo das Redes Sociais Virtuais foca o fenômeno de como as estruturas sociais surgem, de que tipo são, como são compostas através da comunicação mediada pelo computador e como essas interações são capazes de gerar fluxos de informações e trocas sociais que impactam essas estruturas (RECUERO, 2009). Partindo desse pressuposto, ressalta-se que com o desenvolvimento dos ambientes virtuais, o acesso e a disseminação de informações se modificaram, os processos de comunicação e as relações sociais também sofreram mudanças e se expandiram pelas redes.

As Redes Sociais na Internet se constituem por um processo dinâmico de trocas de informações, elas contribuem para a interligação de indivíduos através da distribuição de informação e da comunicação, fazendo com que tais conteúdos sejam encarados como o próprio combustível que garante a existência do grupo.

Nesse enfoque, faz-se necessário compreender o real papel das Redes Sociais, não só nos contextos sociais, mas dentro dos ambientes organizacionais, atuando como uma ferramenta que possibilita a comunicação direta com todos os segmentos que a compõe. Desta forma, iremos discorrer sobre como age a Redes Sociais na Internet na otimização dos recursos informacionais dentro dos ambientes das Bibliotecas Universitárias.

3.1 Redes Sociais em Bibliotecas Universitárias: uma Ferramenta de Comunicação e Repasse de Informações

A necessidade de se manterem atuantes e com um público ativo e participativo exigiu que as bibliotecas se modificassem acompanhando o processo de evolução tecnológica e da sociedade, buscando adotar uma nova postura no uso das informações, da tecnologia e dos processos de comunicação existentes.

Nessa conjuntura, percebe-se que a utilização de meios de comunicação e ferramentas nos meios virtuais, agiliza a troca, a transferência e o uso das informações no ambiente das Bibliotecas Universitárias.

A utilização das Redes Sociais Virtuais dentro das Bibliotecas Universitárias visa apoiar as políticas organizacionais, o gerenciamento das informações e o processo de comunicação, auxiliando na obtenção de novos conhecimentos, favorecendo a interação de fontes internas e



**XXIV Congresso Brasileiro de Biblioteconomia,
Documentação e Ciência da Informação**
Sistemas de Informação, Multiculturalidade e Inclusão Social
Maceió, Alagoas, 07 a 10 de Agosto de 2011

externas de informação e uma maior aproximação com todos os segmentos de ensino, pesquisa e extensão que atende. Através do uso das Redes Sociais na Internet o crescimento coletivo de comunicação e de troca de idéias é estimulado e fortalecido através de recursos e da própria estrutura que formam as relações sociais através das redes de comunicação.

O uso das Redes Sociais nas Bibliotecas Universitárias contribui enquanto estratégia no gerenciamento e disseminação dos recursos informacionais, na comunicação ativa e participativa, na percepção acerca das necessidades dos usuários e, conseqüentemente, na tomada de decisão, uma vez que as informações relevantes estarão direcionadas a públicos específicos, com uma linguagem acessível, informal e direta. No entanto, esse recurso de compartilhamento de informações deve ser bem implementado e possuir políticas claras de utilização, o que contribuirá com a utilização eficiente e com o fluxo adequado de informações relevantes.

Após discorrer sobre a relevância das Redes Sociais e no ambiente das Bibliotecas Universitárias será apresentado, a seguir, estudo de caso acerca da utilização das Redes Sociais nesses ambientes.

4 Metodologia

O objetivo central desta pesquisa, como exposto anteriormente, consiste em análise acerca do uso das Redes Sociais na Internet no ambiente das Bibliotecas Universitárias, bem como identificá-las como recurso na comunicação e no repasse de informações, verificando seu desenvolvimento e sua prática como recurso utilizado nas bibliotecas.

Para desenvolver a pesquisa, foram utilizados estudos sistemáticos como procedimentos metodológicos, com aplicação de questionários, entrevistas, pesquisas práticas e teóricas para a observação das Redes Sociais Virtuais na rotina das Bibliotecas. A pesquisa teve como norte o estudo das Bibliotecas Universitárias das Universidades Federais do país, não sendo estudados, portanto, as Instituições com características distintas, como Institutos e/ou Universidades Privadas. Para identificar as Universidades Federais foram utilizados em principal os *sites* do Ministério da Educação (MEC) e o Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP) no total foram identificados 58 Universidades Federais. Para as Universidades que apresentavam Sistemas de Bibliotecas, foram focados



**XXIV Congresso Brasileiro de Biblioteconomia,
Documentação e Ciência da Informação**
Sistemas de Informação, Multiculturalidade e Inclusão Social
Maceió, Alagoas, 07 a 10 de Agosto de 2011

para estudo, apenas as Bibliotecas Centrais a qual reflete e disponibiliza, em geral, as informações referentes a todo o sistema.

Para direcionar o estudo foi elaborado um quadro para direcionamento das pesquisas, o qual foi estruturado com informações referentes aos *sites* das bibliotecas e identificação das respectivas Redes Sociais.

As pesquisas práticas consistiram no estudo e observação dos *sites* das Universidades, das Bibliotecas e de suas respectivas Redes Sociais tais como Twitter, Orkut, Facebook, MySpace e outras, acompanhando os tipos de informações veiculadas, participação dos membros, entre outros. Para a identificação da participação das bibliotecas nas Redes Sociais também foram realizadas pesquisas nos *sites* das Redes Sociais, as quais em suas ferramentas permitem que sejam realizadas pesquisas direcionadas. Em paralelo a essa observação, buscou-se contato direto com os responsáveis pela gerenciamento dessas Redes.

As questões que nortearam esse estudo versaram sobre:

- Tipos de Redes Sociais utilizadas;
- Tempo de utilização das Redes Sociais;
- Identificação dos tipos de informações veiculada nesses ambientes;
- Benefícios observados no uso das Redes Sociais;
- Aspectos relacionados aos setores e profissionais responsáveis pelo serviço.

A partir das questões acima mencionadas pode-se observar as implicações das Redes Sociais nas Bibliotecas Universitárias, tanto no processo de disseminação de informações como processo de comunicação direta com os usuários.

Os instrumentos utilizados foram a de análise exploratória, o da observação e a aplicação de questionários (APÊNDICE A). A análise exploratória buscou identificar e quantificar as bibliotecas das Universidades Federais do país, que possuíam os recursos das Redes Sociais na Internet, bem como verificar quais e quantas eram essas Redes. Os questionários foram aplicados, enviados por e-mail, a 18 Bibliotecas, as quais estavam nas Redes Sociais, desse total foram respondidos 12 questionários pelos responsáveis pela manutenção das Redes Sociais. Assim, o percentual de questionário para o levantamento dos dados foi de 67%. A observação deu-se nos meses de outubro, novembro e dezembro do ano de 2010.

A partir dos instrumentos utilizados será apresentada, a seguir, a análise dos dados coletados na pesquisa.



5 Análise de Dados

A partir dos procedimentos adotados, será apresentada a análise dos dados e sua interpretação a guisa da compreensão dos questionamentos que fundamentaram este estudo. Segundo Mattar (1998, p. 63) “o objeto principal das análises é permitir o estabelecimento das conclusões, a partir de dados coletados”.

Do total de bibliotecas pesquisadas somente 31% utilizam os recursos das redes sociais, as demais demonstram interesse e observam vantagens na participação, mas buscam se estruturarem para adicionar esse novo recurso aos seus serviços.

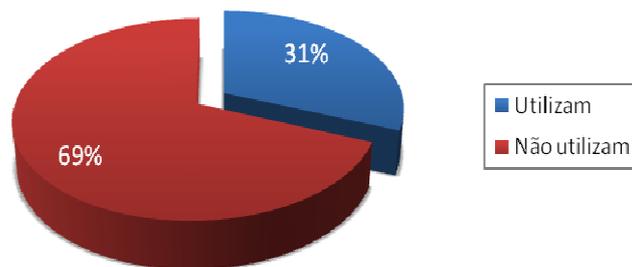


Gráfico 1 - Demonstrativos da Bibliotecas Universitárias que utilizam as Redes Sociais

Logo, observou-se que a utilização das Redes Sociais ainda não alcança elevados patamares no universo das Bibliotecas Universitárias, mas que a utilização das Redes está em constante crescimento e que as bibliotecas estão cada vez mais buscando esses recursos para disseminar informações e para prover seus produtos e serviços. Notou-se que a maioria das Universidades Federais já utiliza o recurso das Redes Sociais, mas muitas bibliotecas não acompanham essa mesma dinâmica de utilização, isso reflete o quanto os profissionais bibliotecários ainda não atentaram para essa nova realidade.

Para compreender como funcionam as Redes Sociais na Internet e como as mesmas possibilitam o processo de comunicação, é relevante entender como se dá sua estrutura. O Twitter caracteriza-se por possibilitar o envio de mensagens curtas de forma pública ou direcionada, possibilita também formar uma rede de membros “seguidores” que a partir de suas páginas conseguem visualizar todas as mensagens emitidas. O Facebook e o Orkut funciona através de perfis e comunidades, sua estrutura permite criar aplicativos, conectar-se



**XXIV Congresso Brasileiro de Biblioteconomia,
Documentação e Ciência da Informação**
Sistemas de Informação, Multiculturalidade e Inclusão Social
Maceió, Alagoas, 07 a 10 de Agosto de 2011

a vários outros perfis e é um pouco mais restrito do que outras Redes Sociais, porque só os usuários que fazem parte da mesma rede podem visualizar os perfis (RECUERO, 2009). A Rede Social Ning também foi citada e observada nas pesquisas, à mesma caracteriza-se por ser uma plataforma que permite que qualquer pessoa crie uma rede social e desenvolva-a de acordo com as suas ideias, necessidades e ambições.

Observando as características de cada Rede Social as Bibliotecas Universitárias buscaram adotar um recurso que permita maior interação entre seus membros e que as informações disponibilizadas não fiquem estáticas, mas sim com uma participação ativa. Nessa expectativa, as bibliotecas utilizam com maior frequência o Twitter devido sua dinâmica de comunicação e por possibilitar um contato em maior escala e direta com os membros.

Das Redes Sociais utilizadas observou-se uma participação mais ativa nas Redes Sociais Twitter, Facebook, Orkut e Ning. Como apresenta o Gráfico 2.

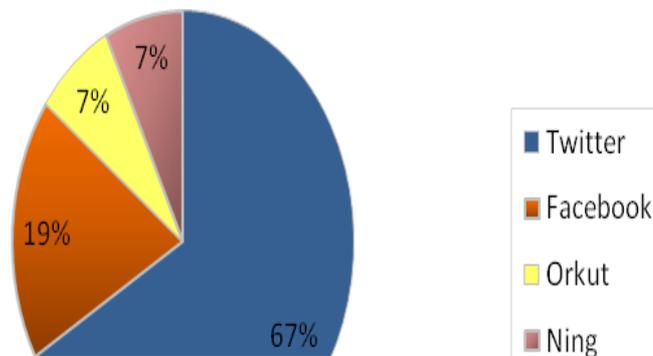


Gráfico2 - Redes Sociais utilizadas

Notou-se também que os recursos dos ambientes virtuais são recentes em quase 85% das bibliotecas pesquisadas, elas começaram a utilizar as Redes Sociais em meados do ano de 2009, mantendo uma participação frequente e ativa com seus membros somente no corrente ano de 2010.

Referindo-se aos benefícios observados pelo uso das Redes Sociais nas Bibliotecas 100% das entrevistadas apontaram benefícios na utilização das Redes, entre os benefícios destacam-se as seguintes vantagens:



**XXIV Congresso Brasileiro de Biblioteconomia,
Documentação e Ciência da Informação**
Sistemas de Informação, Multiculturalidade e Inclusão Social
Maceió, Alagoas, 07 a 10 de Agosto de 2011

- Aumento na interação com o usuário;
- Maior nível de informação sobre a biblioteca por parte dos usuários;
- Facilidade na divulgação de serviços e notícias;
- Comunicação em tempo real entre biblioteca e usuários;
- Aumento no compartilhamento de informações.

Observando ainda o fator central de comunicação propiciado pelas Redes Sociais, foi apontado nas pesquisas que o uso das mesmas é realidade por parte de quase todos os usuários das bibliotecas, e que o uso das Redes Sociais Virtuais foi uma alternativa que as bibliotecas vislumbraram para manterem-se atuantes, participativas e com um processo de comunicação ativo com seus usuários em potencial.

Referindo-se aos tipos de informações que as bibliotecas veiculam nas Redes Sociais observou-se que:

- Em geral circulam novidades sobre a biblioteca como um todo;
- Em todas as Redes Sociais circulam informações sobre acervo;
- As informações sobre eventos e ações que acontecem na biblioteca também são disseminadas;
- Circulam informações sobre funcionamento, regras e horários;
- E algumas redes sociais apresentam informações sobre eventos na área de Biblioteconomia e da própria Universidade.

De acordo com as pesquisas os setores e profissionais que são responsáveis pelo gerenciamento das Redes Sociais são diversificados, no entanto, a maioria dos pesquisados apontou o bibliotecário como responsável pelo uso das redes. Os setores mais citados foram o de assessoria de comunicação e de informática da própria biblioteca. Observa-se esses dados de acordo com o Gráfico 3.



**XXIV Congresso Brasileiro de Biblioteconomia,
Documentação e Ciência da Informação**
Sistemas de Informação, Multiculturalidade e Inclusão Social
Maceió, Alagoas, 07 a 10 de Agosto de 2011

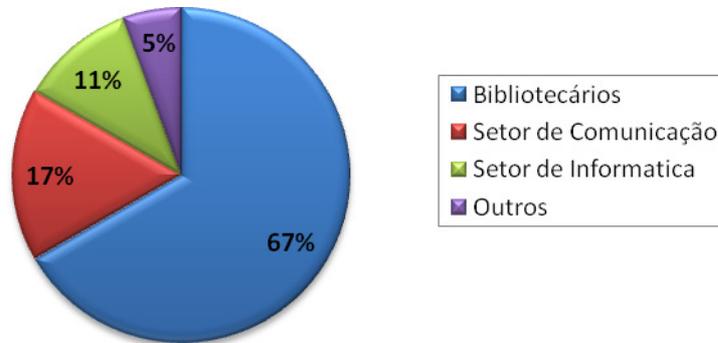


Gráfico 3 - Demonstrativos dos Setores/Profissionais responsáveis pela manutenção e gerenciamento

Nos questionamentos acerca das dificuldades encontradas para a utilização das Redes os entrevistados apontaram que a maior dificuldade está no tempo que necessita ser disponibilizado para que as Redes estejam sempre atualizadas e com informações que motivem os membros a participar. Colocou-se também que há uma dificuldade em estabelecer uma rotina e mostrar aos próprios funcionários da biblioteca que eles têm, precisam e devem usar esta ferramenta como mecanismo de divulgação de seus trabalhos, afinal os usuários precisam saber das mais diversas formas os serviços que eles podem encontrar na Biblioteca.

6 Considerações Finais

A relevância das informações para o desenvolvimento social e organizacional é notória por toda sua ênfase na atual sociedade. O uso adequado das informações que circulam nas organizações se configura em um contexto em que representa vantagem competitiva e desenvolvimento estratégico, as inovações tecnológicas e as diversas possibilidades de comunicação, contribuem com a interação entre ambientes, indivíduos e informações, permitindo maior sinergia e alcance de resultados desejados.

Vimos que a utilização dos ambientes em rede propiciou o surgimento das Redes Sociais na internet, as quais se configuram como um novo recurso de relações pessoais e de trabalho, que por sua estrutura, facilita a interação entre ambientes, organizações e pessoas.

Podemos inferir a partir das discussões realizadas anteriormente que o uso do ambiente virtual é um fator fundamental, para a disseminação, uso e comunicação de maneira satisfatória para todo o ambiente das bibliotecas universitárias. A utilização de recursos como as Redes Sociais



**XXIV Congresso Brasileiro de Biblioteconomia,
Documentação e Ciência da Informação**
Sistemas de Informação, Multiculturalidade e Inclusão Social
Maceió, Alagoas, 07 a 10 de Agosto de 2011

contribui com esse processo e com a fluidez efetiva de informações, uma vez que as redes sociais possibilitam a disseminação de informação em larga escala.

Como visto nas pesquisas poucas bibliotecas já atentaram para essa nova realidade, o uso dos ambientes virtuais em especial, Redes Sociais, ainda são pouco utilizadas nesses setores, às bibliotecas universitárias ainda estão muito estáticas e muitas vezes a utilização das redes se dá apenas nos processos de catalogação. As vantagens na utilização desses recursos são amplamente observadas nos contextos onde estão inseridos e torna-se notório sua relevância por todas as questões que nortearam esta pesquisa.

Com a emergência de novas relações e ambientes em rede faz-se necessário compreender o papel das Redes Sociais Virtuais na interação de indivíduos e como esse recurso pode efetivar e contribuir com a vantagem nas organizações e nas Bibliotecas Universitárias. Dessa forma, a intenção desta pesquisa foi a de delinear as principais características das Redes Sociais como recurso na comunicação e no desenvolvimento dos ambientes organizacionais, enfocar suas principais implicações nas transformações ocasionadas pelo seu uso, com vistas a contribuir para que, através do uso e entendimento das relações através das redes, as bibliotecas universitárias busquem potencializar os seus recursos intangíveis e dinamizem o uso das informações.

Recomendamos que esse assunto seja abordado posteriormente através de pesquisas enfocando-se outras questões tais como a questão de marketing e do uso dos produtos de informação gerados a partir da aplicação das Redes Sociais Virtuais tanto na área da Ciência da Informação quanto na área da Comunicação.

The Social Networks Use of Brazilian Federal University Libraries

ABSTRACT: This work deals with issues related to virtual communities understood as tools in the communication and transfer of information in the Federal University Libraries. The researches aims to analyzing the use of social networking as a strategic resource in communication and improvement of products and services in the environment of Brazilian university libraries, and specifically, evaluate the development, practice and use of Virtual Communities in the Libraries, noting its advantages in vision of librarians. Research in pertinent information fonts such as books, periodical, electronic materials, amongst others and a case study in the University Libraries in Brazil, with application of questionnaire as a tool for data collection. Thus, it is possible to infer that Social Networks and Virtual Communities becomes relevant in today's society, as well as in university libraries, as it enables a more efficient transfer of information and a more active and participatory communication in their environments.



**XXIV Congresso Brasileiro de Biblioteconomia,
Documentação e Ciência da Informação**
Sistemas de Informação, Multiculturalidade e Inclusão Social
Maceió, Alagoas, 07 a 10 de Agosto de 2011

KEYWORDS: Case Study. Social Networks. University Libraries. Virtual Communities.

Referências

AROUCK, Osmar. Avaliação de sistemas de informação: revisão de literatura. **Transinformação**, Campinas, v.13, n.1, p.7-21, jan/jun. 2001.

BECKER, Howard. **Métodos de pesquisa em Ciências Sociais**. São Paulo: Hucitec, 1994.

CARVALHO, Maria Carmen Romay de. **Estabelecimento de padrões para bibliotecas universitárias**. Fortaleza, UFC/Brasília, ABDF, 1981.

CASTELLS, M. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

LAPA, Eduardo. **Comunidades Virtuais nas empresas**. Disponível em: <http://carreiras.empregos.com.br/comunidades/rh/artigos/240303-gestao_conhecimento_informal2.shtm>. Acesso em: 19 jul 2010.
LÉVY, P. **Cibercultura**. São Paulo: Ed. 34, 1999.

MATTAR, Farize Najib. **Pesquisa de marketing: execução e análise**. São Paulo: Atlas, 1998.

RECUERO, Raquel. **Redes Sociais na Internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009.

RHEINGOLD, H. **A Comunidade Virtual**. Lisboa: Gradativa, 1996.

TARAPANOFF, Kira. **Planejamento de e para bibliotecas universitárias no Brasil**. Brasília, 1980.

TEIXEIRA FILHO, Jayme. **Comunidades Virtuais**. Rio de Janeiro: SENAC, 2003.



**XXIV Congresso Brasileiro de Biblioteconomia,
Documentação e Ciência da Informação**
Sistemas de Informação, Multiculturalidade e Inclusão Social
Maceió, Alagoas, 07 a 10 de Agosto de 2011

APÊNDICE A
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA

PESQUISA DE CAMPO

Este questionário é um instrumento de investigação, para pesquisa de campo, que tem como foco de estudo “O uso de Redes Sociais em Bibliotecas Universitárias”. Objetiva a elaboração do Trabalho de Conclusão do Curso de Especialização em Gestão estratégica da Informação, do Departamento de Biblioteconomia da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, sob a orientação da Prof^a convidada Ma. Jacqueline de Araújo Cunha.

Forneça a sua opinião franca, sincera e comentada sobre as perguntas abaixo relacionadas:

1 A Biblioteca onde trabalha utiliza alguma Rede Social?

() Sim () Não

2 Qual das Redes Sociais abaixo a Biblioteca utiliza atualmente?

() Orkut
() Facebook
() Twitter
() Outras _____

2.1 A quanto tempo a Biblioteca faz uso dessa tecnologia?

3 Quais benefícios para a Biblioteca foram observados no uso das Redes Sociais?

4 Qual tipo de informação é veiculada nesses ambientes?

5 Que tipo de profissional (área) é responsável pelo serviço?

() Nível superior - Qual? _____
() Nível médio – Qual? _____

6 Qual setor é responsável pelo gerenciamento da rede social?

7 Existe alguma dificuldade na manutenção desse serviço?
