



**CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y
Cooperativa, nº 38, agosto 2001, pp. 187-232**

Panorama actual sobre la investigación en economía social y cooperativa en España desde la perspectiva estratégica

Joan Ramon Sanchis Palacio

Universitat de València

CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa

ISSN: 0213-8093. © 2001 CIRIEC-España

www.ciriec.es www.uv.es/reciriec

Panorama actual sobre la investigación en economía social y cooperativa en España desde la perspectiva estratégica

Joan Ramon Sanchis Palacio

Doctor en Empresariales y Profesor Titular de Universidad.

Departamento de Dirección de Empresas Juan José Renau. Universitat de València. Estudi General

RESUMEN

La Dirección Estratégica se puede aplicar a diferentes sectores puesto que cada sector presenta características diferentes, como es el caso de las Empresas Cooperativas y de la Economía Social, haciendo referencia por tanto a la Dirección Estratégica de Empresas Cooperativas. En la actualidad se hace necesaria su aplicación por: la importancia que las cooperativas muestran por la generación de empleo estable, para mejorar sus sistemas de management, para evitar crisis financieras y para adaptarse a los cambios producidos. El presente trabajo es un estudio sobre la caracterización de la investigación en Dirección Estratégica de Empresas Cooperativas y la definición de su marco conceptual y estado de la cuestión, determinando cuál es su situación actual como campo de investigación, así como sus principales líneas investigadoras. Para ello, se realiza un estudio empírico consistente en la identificación y análisis del conjunto de publicaciones surgidas durante el período comprendido entre los años 1990 y 2000, ambos inclusive, sobre la Dirección de Empresas Cooperativas en España, a través de la utilización de diferentes fuentes de información.

PALABRAS CLAVE: Dirección Estratégica, Empresas Cooperativas, Economía Social, Investigación.

Panorama actuel sur la recherche en économie sociale et coopérative en Espagne, d'un point de vue stratégique

Résumé: La Direction Stratégique peut être appliquée à différents secteurs puisque chaque secteur présente des caractéristiques différentes, comme dans le cas des Sociétés Coopératives et de l'Economie Sociale, allusion faite à la Direction Stratégique de Sociétés Coopératives. Son application est actuellement nécessaire du fait de l'importance des coopératives en matière de génération d'emploi stable, pour améliorer leurs systèmes de management, pour éviter des crises financières et pour s'adapter aux changements. Le travail qui est ici mené est une étude sur la caractérisation de la recherche en Direction Stratégique de Sociétés Coopératives et sur la définition de son contexte conceptuel et de la situation du problème, en déterminant quelle est sa situation actuelle en tant que domaine d'investigation ainsi que ses principales lignes de recherche. Pour ce faire, nous réalisons une étude empirique consistant à identifier et à analyser l'ensemble des publications parues pendant la période comprise entre 1990 et 2000, inclus, portant sur la Direction de Sociétés Coopératives en Espagne, et ce, en utilisant différentes sources d'information.

MOTS CLÉ: Direction Stratégique, Sociétés Coopératives, Economie Sociale, Recherche.

Current overview of co-operative and social economy research in Spain from a strategic perspective

Abstract: Strategic Management can be applied to different sectors since each sector has different characteristics, as is the case with co-operative enterprises and the social economy. Strategic management in co-operative enterprise is necessary at the present time due to the importance of co-operatives in generating stable employment, with a view to improving management systems, preventing financial crises and adapting to changes. The present work is a study of the characterization of strategic management research in co-operative enterprises, with a definition of the conceptual framework and state of the art and an assessment of current status as a research field and main research lines. To this end, an empirical study was performed to review all the literature on co-operative enterprise management in Spain published between 1990 and 2000 inclusive, using different information sources.

KEY WORDS: Strategic management, co-operative enterprise, social economy, research.

1.- Introducción: necesidad de un análisis estratégico de las Empresas Cooperativas

Las empresas cooperativas y, en general, las empresas de la Economía Social, están siendo objeto de estudio desde diferentes clases de disciplinas científicas (Economía, Derecho, Sociología, ...) desde hace ya algunos años. Así, los investigadores de la Economía Social y Cooperativa están desarrollando, a través de sus estudios e investigaciones, un cuerpo de conocimientos sólido que contribuye de manera significativa en la consolidación e implantación de este tipo de organizaciones en el ámbito empresarial, hasta el punto que exige un paradigma de investigación propio (Chaves, 1999). El estudio científico de la Economía Social y Cooperativa se ha de realizar desde una perspectiva multidisciplinar, aportando una visión holística, es decir, global e integrada, de este tipo de organizaciones. En este sentido, pensamos que el enfoque estratégico de la empresa (Bueno, 1995; Grant, 1995; Gómez Mejía y Gutiérrez Calderón, 1996; Fernández y Suarez, 1996; Navas y Guerras, 1997) puede ser el método más apropiado para llevar a cabo dicho estudio.

La necesidad de aplicar el enfoque estratégico en las Empresas Cooperativas viene justificada por cuatro aspectos diferentes. En primer lugar, por la importancia que las Empresas Cooperativas y de la Economía Social tienen en relación con la generación de empleo, especialmente de empleo estable¹. Este hecho es doblemente importante²: porque en una situación de crisis económica en la que la tendencia en los niveles de ocupación de la empresa española ha ido a la baja, las empresas de la Economía Social no sólo han mantenido el empleo existente sino que lo han aumentado (Albizu y Basterretxea, 1998); y porque en un marco en el que el Estado del Bienestar sufre una fuerte transformación y las políticas de empleo de los gobiernos occidentales se dirigen hacia la precarización del empleo mediante la incentiación de contratos temporales y a tiempo parcial como medidas para reducir las elevadas tasas de desempleo, las empresas de la Economía Social han sido capaces de seguir con su política de contratación estable a la vez que han aumentado el empleo y considerado siempre al factor humano (las personas y su trabajo) por encima del factor capital (Barea y Monzón, 1996). Pero además, el papel de la Economía Social y de las Empresas Cooperativas sobre el sistema económico y social es mucho más amplio, pues contribuyen de una forma activa a la concertación de los objetivos empresariales con los objetivos sociales, dirigiendo una parte significativa de su actividad a la realización de una función social basada en el respeto al entorno medioambiental y a la per-

1.- En el Libro Blanco de la Economía Social en España (Barea y Monzón, 1992) se afirmaba que las empresas de trabajo asociado (Cooperativas de Trabajo Asociado y Sociedades Laborales) "estaban mostrando una buena capacidad para crear empleo y podían configurarse como instrumentos básicos para el desarrollo de políticas macroeconómicas de empleo". Cinco años después, en el Informe sobre la situación de las cooperativas y de las sociedades laborales en España (Barea y Monzón, 1996) se confirma la "gran capacidad de estas empresas para crear empleo".

2.- El número 22 de julio de 1996 de la Revista de debate sobre Economía Pública, Social y Cooperativa del CIRIEC-España dedica un monográfico al "Empleo y Economía Social".

sona, de manera que la generación de empleo se dirige en múltiples ocasiones hacia la integración social por el trabajo de grupos de alto riesgo (Vidal, 1996a y 1996b; Sanchis, 1997b) y hacia el proceso de desarrollo local (Sanchis, 1999; Sanchis y otros, 2000)³.

En segundo lugar, las Empresas Cooperativas necesitan aplicar el análisis estratégico para mejorar sus sistemas de *management*. Son entidades que tradicionalmente se han caracterizado por la ausencia de ánimo de lucro y por poseer una visión negativa del concepto de empresa y de los temas empresariales, por lo que han sido reticentes a la utilización de técnicas de gestión y de dirección de empresas. Sin embargo, en la actualidad se demuestra que la aplicación de las técnicas de *management* es tan válida para una empresa con ánimo de lucro como para una organización no lucrativa, por lo que dichas técnicas se han generalizado, llegando también al ámbito de la Economía Social y de la Empresa Cooperativa. Las empresas de la Economía Social se enfrentan, al igual que las empresas de capitales, a un nuevo entorno empresarial caracterizado por los procesos de globalización y de incremento de la competencia que exige la aplicación de nuevas estrategias empresariales⁴.

En tercer lugar, la aplicación de la Dirección Estratégica a las Empresas Cooperativas puede evitar o reducir las posibilidades de crisis financieras. La historia reciente del cooperativismo en España demuestra que éste se constituye, generalmente, con una base financiera y económica débil, poco sólida, consecuencia de una escasa capitalización⁵, lo cual unido a un escaso o nulo grado de profesionalización de la gestión (Herrera y Sanchis, 1993), representa un grave problema para estas empresas. Estas circunstancias han provocado unas tasas de mortalidad de las empresas cooperativas elevadas. Ello obliga a que la creación de una empresa de Economía Social no represente sólo el deseo de un grupo de personas con espíritu cooperativista, sino que éste vaya unido a un plan de empresa viable desde el punto de vista técnico y económico (Navas Vega, 1994; Sanchis y Redondo, 1997)⁶.

En cuarto y último lugar, los intensos cambios que se vienen produciendo en el entorno que rodea a las empresas cooperativas obliga a éstas a replantearse su forma de actuar. Dichos cambios se han manifestado en los ámbitos legal, organizativo y estratégico (Sanchis, 1995 y 2001). En el ámbito legal, las reformas legislativas que se vienen produciendo de forma ininterrumpida a lo largo de las dos últimas décadas en España están repercutiendo de manera significativa en el funcionamiento de las empresas cooperativas⁷. Es importante señalar que España es el país que mayor volumen de legis-

3.- Esta nueva realidad hace referencia a "nuevas fórmulas de economía solidaria" (Tomás Carpi y Monzón, 1997) y a lo que ya se conoce como "la nueva Economía Social" (monográfico de la Revista del CIRIEC-España en su núm. 25 de abril de 1997).

4.- En el Libro Blanco de la Economía Social en España (Barea y Monzón, 1992) se planteaba la "exigencia de que las cooperativas, en general, y las agrarias y de consumidores en concreto, adecuaran sus estructuras empresariales, en términos de competitividad, a los nuevos desafíos del mercado, desarrollando procesos de concentración, integración e intercooperación empresarial" (Barea y Monzón, 1996).

5.- Los socios que constituyen este tipo de empresas suelen ser personas con niveles económicos bajos o medio-bajos. En algunos casos se trata de personas que proceden de una empresa de capitales en crisis que se plantean la creación de una empresa de trabajo asociado para conservar sus puestos de trabajo.

6.- La Revista de debate sobre Economía Pública, Social y Cooperativa del CIRIEC-España ha dedicado dos monográficos, en su número 19 de octubre de 1995 y en su número extraordinario de diciembre de 1998, a las "Empresas Excelentes de la Economía Social".

La Revista de debate sobre Economía Pública, Social y Cooperativa del CIRIEC-España dedica en su número 23 de octubre de 1996 un monográfico a la "Fiscalidad y Economía Social" y en su número 29 de agosto de 1998 un monográfico a "La legislación cooperativa en España".

lación posee en materia de cooperativismo: tres leyes estatales (ley general de cooperativas de 1999, ley de cooperativas de crédito de 1989 y ley de régimen fiscal de cooperativas de 1990) y distintas leyes autonómicas (Andalucía, Cataluña, Euskadi, Navarra, País Valenciano, Extremadura, etc.), además de las que están en proceso de elaboración; todo ello sin contar con los decretos legislativos que las desarrollan y que casi todas ellas han sufrido revisiones durante los últimos ocho años.

Los cambios organizativos producidos en las empresas cooperativas en España han sido provocados en gran medida por dos factores principales: la adaptación de la cooperativa a las nuevas condiciones competitivas y la revisión de los Principios Generales del Cooperativismo por parte de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI, 1995). En este sentido, los cambios se producen tanto en lo que afecta a los órganos sociales de la cooperativa como en lo correspondiente a los aspectos financieros. En el primer caso, la falta de operatividad de la asamblea general de socios como consecuencia de una participación mal entendida⁸ ha obligado a las empresas cooperativas a revisar el principio de "un socio, un voto" introduciendo nuevos elementos como el voto proporcional y el voto por delegación (Mondragón Corporación Cooperativa). En el segundo caso, la escasez de recursos financieros de las cooperativas obliga a buscar nuevas fórmulas de capitalización como la figura del asociado, la captación de nuevos socios o el aumento de las participaciones voluntarias de los socios actuales (Zevi, 1993).

Finalmente, los cambios estratégicos han venido condicionados por la nueva situación económica y tecnológica a la que se enfrentan las cooperativas en la actualidad. Ante el aumento de la competencia y las innovaciones tecnológicas, las cooperativas han de recurrir a la intercooperación y a la creación de grupos cooperativos (Barea, Juliá y Monzón, 1999) como fórmulas que pueden facilitar el acceso a los recursos necesarios para hacer frente a dichos retos: las tecnologías de la información, la calidad y las competencias⁹.

Por lo tanto, los cuatro aspectos mencionados demuestran la necesidad de aplicar el análisis estratégico a las Empresas Cooperativas, por lo que creemos que puede resultar de interés desarrollar un estudio sobre la caracterización de la investigación en Economía Social y Cooperativas en España y la definición de su marco conceptual y estado de la cuestión en la actualidad, con el objetivo de determinar cuál es la situación actual de la investigación en Economía Social y Cooperativas como campo de investigación, así como de delimitar las principales líneas investigadoras que se están desarrollando dentro de dicho campo en nuestro país en la actualidad. Para ello, en primer lugar se analizan las principales fuentes de investigación en Economía Social y Cooperativas en España, destacando, por una parte, los trabajos seminales publicados sobre el tema y, por otra, las publicaciones de los diferentes organismos e instituciones relacionados con las empresas cooperativas, así como los núme-

8.- Cuando la participación impide la toma de decisiones en la cooperativa, ésta se convierte en una enfermedad que algunos autores han definido como "participacionitis" (Aragónés, 1987).

9.- La Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa del CIRIEC-España dedica en su número 27 de diciembre de 1997 un monográfico a los "Grupos cooperativos y cooperación empresarial".

ros monográficos publicados por las principales revistas españolas sobre Economía Social y Cooperativas en España durante el período 1990-2000. La mayor parte de estas investigaciones quedan recogidas en el Directorio Nacional de Investigadores en Economía Social publicado en el año 2001, por lo que hemos considerado imprescindible realizar también un estudio del mismo, obteniendo así información sobre la procedencia de los investigadores y sobre los campos y las áreas de investigación contemplados por éstos. En segundo lugar, se procede a la realización de un estudio empírico consistente en la identificación de las principales líneas de investigación en Economía Social y Cooperativas en España desde la perspectiva o el enfoque estratégico mediante el análisis del conjunto de trabajos publicados en las principales revistas españolas en el área de Economía durante el período comprendido entre los años 1990 y 2000, ambos inclusive. En este sentido, se han utilizado dos fuentes de información diferentes: los artículos publicados en las principales revistas científicas españolas en Economía y las tesis doctorales incluidas en la base de datos TESEO del Ministerio de Educación y Ciencia.

Se ha de tener en cuenta que, dada la complejidad y amplitud de la disciplina económica, el trabajo se centra, fundamentalmente, en el estudio de aquellas ramas de la Economía que consideran la perspectiva estratégica como campo de estudio destacado, obviando otras que aún pudiendo ser importante en el ámbito de la Economía Social y el Cooperativismo, no se han considerado por las lógicas limitaciones del presente trabajo.

2.- Fuentes de investigación en Economía Social y Cooperativa en España

La información es la materia prima necesaria para llevar a cabo cualquier tipo de investigación. En el caso de las empresas cooperativas nos encontramos con importantes fuentes de información que conviene conocer y analizar. Podemos clasificar las fuentes de información y de investigación de las empresas cooperativas en España en cuatro grandes grupos: obras, fuentes estadísticas, publicaciones periódicas nacionales y publicaciones periódicas internacionales.

Las obras publicadas sobre Economía Social y Cooperativas pueden ser de gran utilidad para adquirir una visión global sobre el tema. Sin ánimo de ser exhaustivos, a continuación se exponen las principales obras que sobre Economía Social y Cooperativas se han publicado durante los últimos diez años (de 1990 a 2000), y que aparecen recogidas en la Base de Datos ISBN de la Secretaría de Estado de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura. En este sentido, en primer lugar cabe destacar un conjunto de obras dedicadas al estudio de la Economía Social y Cooperativa en general, entre las cuales podemos citar a Ballester (1990), Fernández Fernández (1992), Monzón y Defourny (1992), Monzón y Zevi (1994) y Jeantet (2000), entre otros. En ellas se define el concepto de Economía Social

mediante la identificación de las empresas que la constituyen, y se centran en el estudio de la cooperativa como empresa y en las diferentes clasificaciones de las mismas.

En segundo lugar, cabe señalar el conjunto de obras que han contribuido a cuantificar y caracterizar el sector de la Economía Social en España como Barea y Monzón (1992, 1994 y 1996), Galán (1994) y Tomás Carpi y Monzón (1997). En dichas obras se delimita el campo de actuación de las empresas cooperativas, destacando aquellas que muestran un mayor peso y significación, como las empresas de trabajo asociado (cooperativas de trabajo asociado y sociedades laborales), las cooperativas agrarias o las cooperativas de consumidores y usuarios, entre otras. En este sentido, es importante tener en cuenta que la realidad de la Economía Social es muy diversa, pues dentro de la misma se incluyen una gran variedad de tipos de empresas como las Entidades sin Ánimo de Lucro (Asociaciones y Fundaciones principalmente) (Sajardo Moreno, 1996 y 1998; Vittadini y Barea, 1999; Carpio, 1999; Ruiz, 2000), las Cooperativas Agrarias (Confederación de Cooperativas Agrarias de España, 1996; Bel Durán, 1998), las Cooperativas de Trabajo Asociado (Albors y Palacián, 1990), las Sociedades Laborales (Fundescoop, 1992), las Cooperativas de Crédito (Sanchis, 1997a), las Cooperativas de Consumidores (Paniagua Zurera, 1992; Hispacoop, 1995) o la Nueva Economía Social (Defourny, 1998), entre otras.

En tercer lugar, hay que considerar los diferentes aspectos desde los cuales se ha abordado el estudio de la Economía Social y de las Empresas Cooperativas, destacando en este caso la Contabilidad (Cubedo y Cerdá, 1997), la fiscalidad (Juliá Igual y Server Izquierdo, 1991), los Recursos Humanos (Orellana, 1994; Morales Gutiérrez, 1998), la Cooperación (Chaves Ávila, 1996), el Derecho Cooperativo (Fajardo García, 1997; Gadea, 1999) y la Dirección Estratégica (Martínez Charterina, 1990; Ministerio de Trabajo, 1991; Pereira, 1993; Sanchis, 1995 y 2001; Morales Gutiérrez, 1996). Estas seis últimas obras son especialmente importantes por cuanto se inscriben dentro del enfoque estratégico que propugnamos. No obstante, cada uno de estos libros analiza aspectos parciales del análisis estratégico de las Empresas Cooperativas que conviene destacar. Así, el libro de Martínez Charterina (1990) se centra en el estudio de las estrategias de integración de las empresas cooperativas, en especial de la cooperación y de las fusiones y absorciones, enlazando con los aspectos tratados en Chaves (1996). Por otra parte, el libro del Ministerio de Trabajo (1991) pone el énfasis en los aspectos económicos y financieros de las cooperativas, mientras que el libro de Pereira se centra en los aspectos directivos y humanos en base a un planteamiento similar al expuesto en Orellana (1994) y Morales Gutiérrez (1998). El libro de Morales Gutiérrez (1996) enfatiza la necesidad de la eficiencia y la eficacia en las cooperativas. Por último, los libros de Sanchis (1995 y 2001) analizan la Dirección de las cooperativas desde un enfoque estratégico, insistiendo en el análisis DAFO y en las estrategias de crecimiento, tanto interno como externo, llevadas a cabo por éstas.

En cuarto y último lugar queremos hacer referencia a las diferentes publicaciones sobre Casos de Empresas Cooperativas o Casos de Empresas Excelentes de la Economía Social que recientemente han ido surgiendo, y que pretenden como objetivo analizar experiencias de empresas de Economía Social que están obteniendo el éxito en su gestión. Las publicaciones se centran en el estudio de

Empresas de Trabajo Asociado principalmente (Martínez Verdú, 1990; Gabarda Pérez, 1995; Chaves, 1996; FVECTA, 1997a, 1997b y 1997c) y de otro tipo de empresas cooperativas (CIRIEC-España, 1995, 1997 y 1998; Sanchis, Redondo y Canet, 1999).

Entre las fuentes estadísticas en Economía Social y Cooperativas cabe destacar todas aquellas fuentes editadas por los diferentes organismos públicos y privados relacionados con las empresas de la Economía Social. En el Cuadro 1 se recogen las fuentes estadísticas más relevantes al respecto.

Cuadro 1.
Fuentes de información estadística sobre empresas cooperativas y de la Economía Social en España

FUENTE	INFORME	Periodicidad	Información
CIDEC	Noticias de la Economía Pública, Social y Coop.	Cuatrimestral	Variada
CIRIEC	Cuadernos de Trabajo	Variable	Monográfico
CIRIEC	Legislación y Jurisprudencia	Anual	Jurídica
CIRIEC-CEPES	Informe-Memoria	Anual	Variada
CEPES	Anuario de la Economía Social	Anual	Variada
Consejerías	Registro de Cooperativas y de Sociedades Laborales	Mensual	Estadística
Deusto	Anuario de Estudios Cooperativos	Anual	Bibliográfica
Entidades	Memorias	Anual	Estadística
FVECTA	Boletín Informativo	Mensual	Variada
HISPACOOOP	Documentos	Variable	Variada
HISPACOOOP	Boletín informativo	Mensual	Estadística
INFES	El empleo en la Economía Social	Mensual	Estadística
INFES	Base de Datos de la Economía Social	Mensual	Estadística
UNACC	Banca Cooperativa	Bimestral	Noticias
UNACC	Anuario de las Cajas Rurales y Coop. de Crédito	Anual	Estadística
Otras Federaciones	Anuario y documentos	Variable	Estadística

Fuente: elaboración propia

Destacamos en primer lugar las fuentes procedentes del Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa (CIRIEC-España) como son "Ciriec-España. Legislación y jurisprudencia" que con periodicidad anual ofrece información de tipo exclusivamente jurídico; los "Cuadernos de Trabajo", monográficos sobre la Economía Social que son editados con periodicidad variable y en los que se tratan desde un punto de vista investigador aspectos muy diversos (ver Cuadro 2); y el Informe-memoria de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) y el CIRIEC, que hasta el momento han editado los correspondientes a 1998 y a 1999.

Según el Cuadro 2, se observa una preponderancia de trabajos sobre Cooperativas Agrarias (8) y en menor medida sobre Empresas de Trabajo Asociado (5), Cooperativas de Crédito (4) y Organizaciones sin ánimo de lucro (2). Por otra parte, hay un número significativo de trabajos sobre la Economía Social y Cooperativas en relación con la Unión Europea (4). Cabe señalar la existencia de siete trabajos sobre Dirección de Empresas Cooperativas, dos de ellos sobre estrategias de integración (uno aplicado a las cooperativas agrarias y el otro a las cooperativas de crédito y cajas de ahorro), otros dos sobre financiación, dos sobre análisis estratégico (uno aplicado a las bodegas y otro aplicado a las cooperativas de crédito) y uno sobre calidad (aplicado a las almazaras).

Cuadro 2. Monográficos del CIRIEC-España sobre Economía Social y Cooperativas

Autor	Año	Núm.	Título
Alonso Soto, F.	1989	1	Mutualismo y Economía Social
Morales Gutiérrez, A.C.	1989	2	Líneas de investigación y bibliografía en torno Emp.Trabajo Asociado
Juliá, J.F. y Segura, B.	1989	3	El Cooperativismo agrario en España
Vidal Martínez, I.	1989	4	Las Cooperativas de Trabajo en España
Server Izquierdo, R.J.	1989	5	Las organizaciones y agrupaciones de productores agrarios en C.E.E.
Albadalejo, F. y otros	1990	6	Las Sociedades Anónimas Laborales
Comisión Com. Europea	1990	7	Las Empresas de la Ec. Social y la realización del M.U. sin fronteras
-	1990	8	Les outils de renforcement des fonds propres de Coopératives
Bassi, A.	1990	9	El Derecho Cooperativo en Italia
Gui, B.	1990	10	Los papeles beneficiarios y dominantes en las Org sin ánimo de lucro
Schlüter, R.	1990	11	L' Economie Sociale et les Organisations Cooperatives dans CEE (I)
Defourny, J.	1991	12	La Economía Social en Valonia
Defourny, J.	1991	13	Une approche financiere et econometrique des SCOP françaises
Carrasco Carrasco, M.	1991	14	La empresa cooperativa actual: ni mutualidad ni ausencia de lucro
Schlüter, R.	1991	15	Le Comité de Coordination des Associations Cooperatives CEE (II)
Lévesque, B. y Malo, M.	1991	16	Reglas y prácticas cooperativas en las Coop. de Crédito en Quebec
Pérez Giner, F.	1991	17	La Economía Social: concepto y entidades que comprende
Santiago Redondo, K.M.	1991	18	Universidad y Economía Social: déficits, perspectivas y propuestas
Oltra Mestre, M.J.	1992	19	Caracterización empresarial de las Bodegas Coop de la C. Valenciana
Juliá, J.F. y Server, R.J.	1992	20	El régimen de ayudas comunitarias a las Org. de productores frutos
Morales Gutiérrez, A.C.	1994	21	10 hipótesis para la investigación de las Empresas de Trabajo Asoc.
Moyano Fuentes, J.	1995	22	Las almazaras cooperativas jiennenses. El reto de la calidad
Hernández Ortiz, M.J.	1995	23	El asociacionismo agrario en la industria de aceite de oliva de Jaen
Cases Sancho, B.	1995	24	La regulación de los envíos a los mercados en el sector cítrico
Moreno Ruiz, R.	1995	25	Las empresas de participación que realizan la actividad aseguradora
Sanchis Palacio, J.R.	1996	26	El Crédito Cooperativo en España
Fernández Méndez, M.	1996	27	Estrategias empresariales de las cooperativas agrarias
Sanchis, J.R. y Safón, V.	1996	28	Análisis de la integración de las entidades bancarias de la Ec. Social

Fuente: Elaboración propia a partir de información procedente del CIRIEC-España

Por su parte, el Centro de Información y Documentación Europea de la Economía Pública, Social y Cooperativa (CIDEDEC) edita, desde el año 1991 y con carácter cuatrimestral, un boletín de Noticias de la Economía Pública, Social y Cooperativa en el que se incluyen noticias de la Economía Social y Cooperativa a nivel de la Comunidad Valenciana, nacional e internacional, además de una sección de fuentes estadísticas y legislativas. Desde el número 9, en cada boletín se dedican unas páginas a un tema de actualidad (ver Cuadro 3). El CIDEDEC posee un fondo bibliográfico propio situado en la Biblioteca de Ciencias Sociales de la Universidad de Valencia.

Cuadro 3. Temas de actualidad del Boletín de Noticias del CIDEDEC durante el período 1993-2000

CIDEDEC	Páginas	TEMA
Núm. 9, octubre 1993	12-55	Turismo Rural y Agroturismo en España
Núm. 10, marzo 1994	27-41	Mutualismo de Previsión Social en la Comunidad Valenciana
Núm. 11, julio 1994	24-36	Desarrollo Local. El futuro económico
Núm. 12, noviembre 1994	20-34	Asociaciones y Economía Social
Núm. 13, marzo 1995	27-62	Economía Social y Servicios Sociales
Núm. 14, mayo 1995	5-61	Tendencias actuales en la reforma del Derecho Cooperativo
Núm. 15, septiembre 1995	25-54	Economía Social y Empleo
Núm. 16, noviembre 1995	23-46	El Mutualismo en Europa
Núm. 17, marzo 1996	23-56	Fiscalidad y Economía Social
Núm. 18, julio 1996	26-63	Intercooperación y Economía Social (I)
Núm. 19, septiembre 1996	22-40	Intercooperación Económica y Economía Social (II)
Núm. 20, noviembre 1996	21-43	Las Organizaciones no lucrativas y la Economía Social
Núm. 21, abril 1997	28-48	Desarrollo Local y Economía Social
Núm. 22, julio 1997	26-51	Turismo Rural
Núm. 23, octubre 1997	27-55	El Proyecto ANDA y la Economía Social Valenciana
Núm. 24, abril 1998	31-47	Manifiesto de la Economía Social
Núm. 25, agosto 1998	23-42	VI Conferencia Europea de Economía Social (Birmingham)
Núm. 26, noviembre 1998	31-54	La Política Agraria de la UE y las Cooperativas y Soc. Laborales en cifras
Núm. 27, junio 1999	33-46	Conferencia de Bolonia: los instrumentos para el desarrollo de cooperativa
Núm. 28, septiembre 1999	25-74	I Jornadas de Crédito Cooperativo: secciones de crédito de cooperativas
Núm. 29, noviembre 1999	27-54	VI Jornadas de Investigadores de Economía Social y Cooperativas
Núm. 30, mayo 2000	26-55	Grupos empresariales de la Economía Social
Núm. 31, septiembre 2000	36-59	El empleo en las empresas de la Economía Social en la Unión Europea
Núm. 32, noviembre 2000	26-48	Economía Social y economía verde

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida del CIDEDEC

En el Cuadro 3 se observa que los temas de actualidad con mayor difusión a través del CIDEDEC son el estudio de las Organizaciones No Lucrativas (4), de la Economía Social en general (4), del Turismo Rural (2), del Desarrollo Local (2), de la Intercooperación Cooperativa (2) y del Empleo (2). El resto de temas tratados son el Derecho Cooperativo, los Servicios Sociales, la Fiscalidad, las Empresas de Trabajo Asociado, las Secciones de Crédito y los Grupos Empresariales, además del desarrollo de determinadas Jornadas (VI Jornadas de Investigadores de Economía Social) y Conferencias (Conferencia Europea de Bolonia).

Otras fuentes de interés son las procedentes de organismos como el Instituto de Estudios Cooperativos de la Universidad de Deusto, que edita el Anuario de Estudios Cooperativos en el que se ofrece información bibliográfica sobre la Economía Social y Cooperativa, además de poseer un fondo bibliográfico con un número destacado de referencias; el Instituto Nacional de Fomento de la Economía Social (INFES), que además de ofrecer información estadística sobre número de entidades y de trabajadores de empresas de la Economía Social a través de su base de datos, publica una revista de divulgación, "Revista de Economía Social"; las Federaciones de Cooperativas, entre las cuales destacamos a la Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FVECTA), que mensualmente edita un Boletín Informativo; las Confederaciones de Cooperativas, entre las cuales destacamos a la Confederación Nacional de Cooperativas de Consumidores y Usuarios de España (HISPACOO), que edita diferentes tipos de publicaciones entre las cuales se incluyen documentos sobre temas monográficos y un boletín informativo con información estadística; Uniones de Cooperativas, entre las cuales destacamos la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (UNACC), que edita un Anuario sobre Cajas Rurales y Cooperativas de Crédito con información estadística detallada y una revista divulgativa, Banca Cooperativa, en la que se ofrecen noticias sobre estas clases de cooperativas; y los registros de cooperativas y de sociedades laborales de las diferentes Consejerías de cada comunidad autónoma, instituciones que en ocasiones también editan boletines informativos en los que se ofrece información estadística sobre alguna clase de cooperativa¹⁰.

Una fuente de información rápida y cómoda en la actualidad es la utilización de la informática y, en especial, de Internet. En este sentido, hay que tener en cuenta que las empresas de la Economía Social han incorporado también las tecnologías de la información, de manera que son cada vez más entidades las que poseen una página web propia (Mugarra Elorriaga, 1997). Así, señalamos, a modo de ejemplo, las siguientes direcciones de internet (<http://www>): ACI ([coop.org](http://www.coop.org)), CIRIEC-Internacional ([ulg.ac.be/ciriec](http://www.ulg.ac.be/ciriec)), CIRIEC-España ([ciriec.es](http://www.ciriec.es)), CEPES ([cepes.es](http://www.cepes.es)), Mondragón Corporación Cooperativa ([mondragon.mcc.es](http://www.mondragon.mcc.es)), Eroski ([grupoeroski.mcc.es](http://www.grupoeroski.mcc.es)), Hispacoop ([hispacoop.es](http://www.hispacoop.es)), CONFESAL ([confesal.es](http://www.confesal.es)), FVECTA ([astro.es/fvecta](http://www.astro.es/fvecta)), CIDEDEC ([uv.es/cidec](http://www.uv.es/cidec)), el Grupo Caja Rural ([cajarural.com](http://www.cajarural.com)) y la Confederación de Cooperativas Agrarias de España ([personal.redestb.es/ccaemad](http://www.personal.redestb.es/ccaemad)), entre otros. Señalar también como fuente informática la Base de datos STAIRS del Centro de Documentación del CIRIEC-Internacional.

10.- La Consejería de Agricultura de la Generalidad Valenciana ha dedicado tres números especiales de su Boletín de Información Agraria a las Cooperativas Agrarias de la Comunidad Valenciana, los números 113 de 1995, 121 de 1996 y 125 de 1997.

La mayor parte de las fuentes de información expuestas y otras muchas más aparecen recogidas en el Directorio Nacional de Investigadores en Economía Social editado por el CIRIEC-España¹¹. En el Cuadro 4 se recogen aquellos Centros de Documentación e Investigación de la Economía Social que creemos pueden ser de mayor interés. La fuente utilizada es el Directorio mencionado y hemos excluido a las federaciones, confederaciones y uniones de cooperativas y a los organismos dependientes de las Administraciones Públicas menos significativos. Algunos de los centros señalados son los siguientes: Instituto de Estudios Sociales Avanzados de Andalucía (CSIC), Centro de Estudios de Formación Laboral y Cooperativa (CENFOCOOP), Fundación REDES (Recursos para el Desarrollo de la Economía Social), Asociación Aragonesa de Sociedades Laborales (ASAL), Centro de Formación Cooperativa de Canarias (EFOCA), Asociación Gallega de Cooperativas Agrarias (AGACA), Asociación de Estudios Cooperativos (AECOOP), Centro Permanente de Investigación Cooperativa (CPIC), Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES), Fundación para el Desarrollo del Cooperativismo y la Economía Social (FUNDESCOOP), Instituto Nacional de Fomento de la Economía Social (INFES), Centro de Especialización en Gestión de Empresas Agrarias (CEGEA), Fundación de Formación para la Economía Social (FFES) y Instituto de Cooperativismo Agrario Valenciano (ICAV), entre otros.

11. - Este directorio cuenta ya con tres ediciones: la primera de 1994, la segunda de 1996 y la tercera y actual de 2001.

Cuadro 4. Directorio de Centros de Documentación e Investigación en Economía Social y Cooperativas

CENTRO	Año creación	Sede	Área Estudio	Publicaciones
AECOOP	1962	Madrid	Cooperativismo	Revista REVESCO
AGACA	1988	Santiago	Coop. Agrarias	Revista bimensual
ASAL	1989	Zaragoza	Soc. Laborales	Revista Fomento de la E.S.
Asoc. Internal Derecho Coop.	1989	Bilbao	Derecho Coop.	Boletín Informativo
Asociación para a Ec. Social	1990	Vigo	Economía Social	Revista semestral
CEGEA	1979	Valencia	Coop. Agrarias	Varios
CENFOCOOP, S.A.L.	1991	Sevilla	Cooperativas/SAL	Fondo bibliográfico
Centro Iniciativas de la E.S.	1992	Barcelona	Economía Social	Monográficos
CEPES	1992	Madrid	Economía Social	CEPES-Noticias
CIDEC	1990	Valencia	Economía Social	Boletín de Noticias
CIRIEC-España	1986	Valencia	Economía Social	Revista Ciriec y otros
CPIC	1976	Madrid	Coop./Asociacion.	Varias
CSIC	1991	Córdoba	Ciencias Sociales	Revista Internal. Sociología
EFOCA	1982	Tenerife	Cooperativismo	Conferencias
Escuela Estudios Cooperativo	1989	Madrid	Economía Social	Varias
FFES	1991	Valencia	CTAs/Ec. Social	No
Fudación REDES	1992	Sevilla	Economía Social	No
Fundació Roca Gales	1976	Barcelona	Cooperativismo	Revista Cooperació Catalana
Fundació Salvador Seguí	1990	Valencia	Economía Social	Revista Autogestió
Fundación Espriu	1990	Barcelona	Coop. Sanitarias	Revista Compartir
Fundación para Fomento E.S.	1989	Oviedo	Economía Social	No
FUNDESCOOP	1989	Madrid	Economía Social	Varias
ICAV	1984	Valencia	Coop. Agrarias	No
INFES	1992	Madrid	Economía Social	Revista INFES
Instituto Derecho Cooperativo	1987	S. Sebastián	Economía Social	Libros
Instituto Estudios Cooperativo	1984	Bilbao	Economía Social	Anuario Estudios Coop.
OTALORA	1984	Mondragón	Economía Social	Revista Trabajo y Unión

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida del Ciriec-España (2001)

Las publicaciones españolas más destacadas en temas de Empresas Cooperativas y Economía Social son CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa y CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativas editadas ambas por el CIRIEC-España; el Anuario de Estudios Cooperativos (AEC), editado con carácter anual por el Instituto de Estudios Cooperativos de la Universidad de Deusto; Ekonomiaz, Revista de Economía Vasca (<http://www.euskadi.net/ekonomiaz>); la Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO) editada por la Escuela de Estudios

Cooperativos de la Universidad Complutense de Madrid; Agricultura y Cooperación, editada con periodicidad mensual por la UTECO-Valencia; la Revista de Economía Social y de la Empresa, editada con periodicidad trimestral por el Instituto de Economía Pública, Cooperativa y de Derecho Financiero de Cataluña; y la Revista de Fomento Social (FS), editada trimestralmente por ETEA de Córdoba, entre otras¹².

Por otra parte, en el Directorio Nacional de Investigadores en Economía Social (CIRIEC, 2001), se observa, según muestra el Cuadro 5, que los investigadores españoles en Economía Social publican principalmente en dichas revistas. Así, y aunque hay que tener en cuenta que las publicaciones indicadas en el directorio corresponden a las cinco mejores publicaciones según cada investigador y, por tanto, no aparecen todas, se puede afirmar sin lugar a dudas que la Revista del CIRIEC-España no es sólo, con diferencia, la más prestigiosa en el campo de la Economía Social y el Cooperativismo, si no también la que mayor número de trabajos sobre el tema publica, pues el 34,91% de las publicaciones indicadas por los investigadores en el directorio corresponden a dicha revista, seguida de la Revista de Estudios Cooperativos REVESCO con el 23,98% de las publicaciones. Con bastante menor peso aparecen otras como el Anuario de Estudios Cooperativos de la Universidad de Deusto (5,32%) y la revista del CIRIEC-Internacional *Annals of Public and Cooperative Economics* (4,14%).

Cuadro 5. Principales revistas en las que publican los investigadores en Economía Social y Cooperativas

Revista	Publicaciones		Comunidad Autónoma predominante (%)
	Núm.	%	
Revista CIRIEC-España	59	34,91	Comunidad Valenciana (52,54)
Revista de Estudios Cooperativos REVESCO	39	23,98	Madrid (51,28)
Anuario de Estudios Cooperativos	9	5,32	País Vasco (88,89)
<i>Annals of Public and Cooperative Economics</i>	7	4,14	Comunidad Valenciana (71,43)
Información Comercial Española	6	3,55	Madrid (50)
Hacienda Pública Española	6	3,55	C. Valenciana (33) y Madrid (33)
Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa	4	2,37	Comunidad Valenciana (75)
Papeles de Economía Española	3	1,77	Andalucía (66,67)
Revue des Etudes Cooperatives RECMA	3	1,77	Comunidad Valenciana (66,67)
Revista Valenciana de Estudios Autonómicos	3	1,77	Comunidad Valenciana (100)
Técnica Contable	3	1,77	Valencia, Galicia, Madrid (33,3)
Actualidad Financiera	2	1,18	C. Valenciana (50) y Galicia (50)
Economía y Sociología del Trabajo	2	1,18	Madrid (100)
Boletín Económico de Información Comercial Española	2	1,18	Andalucía (100)
Total publicaciones en revistas científicas	169	100,00	Comunidad Valenciana (33,13)

12.- *Alguna de ellas han sido valoradas positivamente desde el punto de vista científico. Así, en un trabajo realizado por el Centro de Información y Documentación Científica (CINDOC) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), la Revista CIRIEC-España aparece referenciada entre las trece mejores revistas españolas en Economía General y Teoría Económica y la Revista Ekonomiaz entre las ocho primeras en Economía Aplicada (Román y Giménez, 2000).*

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida del CIRIEC-España (2001)

También aparecen casos de revistas de economía en general y de Economía de la Empresa, no exclusivas del cooperativismo, como Información Comercial Española (ICE) (3,55%), Hacienda Pública Española (3,55%), Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa (REDEE) (2,37%), Papeles de Economía Española (PEE) (1,77%), Revista Valenciana de Estudios Autonómicos (1,77%), Técnica Contable (1,77%), Actualidad Financiera (AF) (1,18%), Economía y Sociología del Trabajo (EST) (1,18%) y Boletín Económico de Información Comercial Española (1,18%). Aparece también el caso de la revista internacional RECMA con el 1,77% de los casos. Otras revistas minoritarias son la Revista Española de Financiación y Contabilidad (REFC), Fomento Social, Cooperación Agraria, Actualidad Cooperativa, Sociología del Trabajo, Revista de Estudios Empresariales, Revista de Investigaciones Agrarias, Revista Española de Estudios Agrarios y Pesqueros, Investigaciones Económicas, Esic-Market, Partida Doble, Agricultura y Cooperación, Economistas, Economía Industrial, Cuadernos de Información Comercial Española, Boletín de Estudios Económicos, Ekonomiaz, Alta Dirección (AD), Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas (CEDE), Dirección, Organización y Administración de Empresas (DO), Harvard-Deusto Business Review (HDBR) e Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa (IEDEE).

Teniendo en cuenta el origen geográfico del investigador se observa que la mayoría de las publicaciones proceden de investigadores valencianos (el 33,13%), y además, este predomina en el caso de la Revista del CIRIEC-España (el 52,54%), Anales of Public and Cooperative Economics (71,43%), Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa (75%), RECMA (66,67%) y Revista Valenciana de Estudios Autonómicos (100%). Las revistas REVESCO, Información Comercial Española y Economía y Sociología del Trabajo están dominadas por el investigador madrileño (51,28%, 50% y 100% respectivamente); el Anuario de Estudios Cooperativos por el investigador vasco (88,89%); y Papeles de Economía Española y Boletín Económico de Información Comercial Española por el investigador andaluz (66,67% y 100% respectivamente). Conviene señalar también que una parte importante de investigadores en Economía Social presentan sus investigaciones y trabajos previos en los congresos nacionales organizados por la Asociación Española de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)¹³, ya que en el directorio de investigadores del CIRIEC-España aparecen 16 comunicaciones presentadas en dichos congresos, de las cuales destacan cinco presentadas por investigadores andaluces, cinco por investigadores asturianos y cuatro por investigadores madrileños. Por último, si se tiene en cuenta el número de tesis doctorales dirigidas por investigadores en Economía Social y Cooperativas, la comunidad con más tesis es Andalucía (33,96%), seguida de Madrid (26,41%), País Vasco (18,87%) y Comunidad Valenciana (16,98%).

Entre las publicaciones internacionales cabe citar, además de las ya mencionadas Annals de l'Economie Publique, Sociale et Cooperative (Annals of Public and Cooperative Economics) del CIRIEC-Internacional y Revue des Études Coopératives, Mutualistes et Associatives (RECMA), otras como

13.- En los diferentes congresos nacionales celebrados hasta la fecha, siempre existen sesiones paralelas y mesas de debate dedicadas a las "Sociedades Cooperativas y otras Organizaciones de Participación".

Agriculture et Coopération, Cuadernos de Economía Social del Instituto Argentino de Investigaciones de Economía Social, La Lettre de l' Economie Sociale, Review of International Co-operation, Revue de la Mutualité, Rivista della Cooperazione, World of Cooperative Enterprise, Non Profit and Voluntary Sector Quarterly, Zeitschrift für Gemeinwirtschaft (Revista de Cooperativismo), Zeitschrift für öffentliche und Gemeinwirtschaftliche (Revista de la empresa pública y cooperativa) del CIRIEC-Alemania, Economic and Industrial Democracy y Cooperativismo e Economia Social, entre otras. Muchas de ellas aparecen indexadas en el Ulrich's Periodicals Directory.

En algunas de las revistas mencionadas se han publicado distintos monográficos dedicados a la Empresa Cooperativa y la Economía Social que conviene referenciar, tal como aparece en el Cuadro 6. Las revistas más destacadas en las que se han publicado dichos monográficos son la Revista del CIRIEC-España y REVESCO, aunque también han aparecido monográficos en revistas como Información Comercial Española, Economía y Sociología del Trabajo, Documentación Social, Revista de Estudios Sociales y de Sociología Aplicada (DS) y Economistas del Colegio de Economistas de Madrid.

El principal tema de investigación que se deduce del análisis del Cuadro 6 es el referente a la Economía Social con diez monográficos, si bien dentro de los mismos cabría resaltar un estudio sobre la Economía Social en América y otro sobre la relación de la Economía Social con el Sector Público. Cabe destacar también el tema del Derecho Cooperativo con seis monográficos, dentro de los cuales se incluyen cuatro números sobre legislación, uno sobre regulación en cooperativas y otro sobre fiscalidad. El resto de temas tienen una menor incidencia cuantitativa y son: las Cooperativas Agrarias (2), El cooperativismo ante la Unión Europea (2), Casos de Empresas Cooperativas (2), las Organizaciones No Lucrativas (1), la Cooperación (1), el Empleo (1), la incidencia del Mercado Único Europeo (1), el Crédito Cooperativo (1), las Empresas de Inserción (1) y el Desarrollo Local (1).

Cuadro 6. Números monográficos sobre Economía Social y Cooperativa durante el período 1990-2000

Título	Año	Revista	Tema
Lecturas sobre economía de la regulación y desregulación	1990	CIRIEC extraord	Derecho Cooperativo
Las Cooperativas valencianas ante el Mercado Unico	1991	CIRIEC núm.11	Unión Europea
Las Entidades de Previsión Social en España	1991	CIRIEC núm. 12	Asoc. sin ánimo de lucro
Cooperativas, agricultura y medio rural	1993	CIRIEC núm. 15	Cooperativas Agrarias
Economía Social: hechos e Ideas	1994	CIRIEC núm. 16	Economía Social
El Estatuto Jurídico europeo de las empresas de E. Social	1994	CIRIEC núm. 17	Derecho Cooperativo
Empresas Excelentes de la Economía Social	1995	CIRIEC núm. 19	Casos de Empresas
Empleo y Economía Social	1996	CIRIEC núm. 22	Generación de empleo
Fiscalidad y Economía Social	1996	CIRIEC núm. 23	Derecho Cooperativo
Sector Público y Economía Social	1996	CIRIEC núm. 24	Economía Social
La Nueva Economía Social	1997	CIRIEC núm. 25	Economía Social
Grupos Cooperativos y Cooperación Empresarial	1997	CIRIEC núm. 27	Cooperación
La legislación cooperativa en España	1998	CIRIEC núm. 29	Derecho Cooperativo
Cooperativismo y Economía Social en América	1998	CIRIEC núm. 30	Economía Social
Respuestas empresariales de la Economía Social	1998	CIRIEC extraord	Casos de Empresas
Secciones de crédito y crédito cooperativo	1999	CIRIEC núm. 32	Crédito Cooperativo
Teorías y enfoques sobre la Economía Social	1999	CIRIEC núm. 33	Economía Social
Fondos estructurales de la Unión Europea	2000	CIRIEC núm. 35	Unión Europea
La Economía Social	1994	ICE núm. 729	Economía Social
La Economía Social	1991	EST núm. 12	Economía Social
El Tercer Sector	1996	DS núm. 103	Economía Social
Las empresas de inserción a debate	2000	DS núm.	Empresas de Inserción
El futuro del sector agrario: las cooperativas agrarias	1997	Revesco núm. 63	Cooperativas Agrarias
Las sociedades cooperativas en el transporte por carretera	1997	Revesco núm. 64	Cooperativas transporte
Jornadas técnicas sobre cooperación legislativa	1998	Revesco núm. 66	Derecho Cooperativo
Jornadas técnicas sobre cooperativismo y desarrollo local	1999	Revesco núm. 68	Desarrollo Local
Las sociedades cooperativas ante su nueva ley estatal	1999	Revesco núm.69	Derecho Cooperativo
Economía del sector no lucrativo	1991	Economistas núm.51	Economía Social
Economía del Tercer Sector	2000	Economistas núm.83	Economía Social

Fuente: Elaboración propia

3.- Principales temas de investigación en Economía Social y Cooperativa. Un estudio empírico

El desarrollo de la investigación en materia de Economía Social y Cooperativas durante la última década nos permite identificar diferentes temas sobre los cuales están trabajando los investigadores en esta materia. El presente estudio empírico, consistente en analizar los diferentes trabajos publicados sobre Economía Social y Cooperativas durante el período que comprende los años 1990 a 2000, ambos inclusive, puede servir para identificar cuáles son los temas que más se están estudiando. Aunque nos vamos a centrar en los temas de investigación pertenecientes al enfoque estratégico, incluiremos también temas de investigación más amplios pero que influyen directamente sobre los anteriores.

Una primera cuestión relevante es la elección de las líneas de investigación a considerar en el estudio empírico. Lógicamente, las mismas surgen como resultado de la consideración de los múltiples trabajos analizados, si bien hemos tenido que tomar la decisión respecto al término a utilizar para definir tales líneas investigadoras. Basándonos en los principales trabajos publicados sobre metodología investigadora en análisis estratégico (Gutiérrez Calderón, 1995; Gómez Mejía y Gutiérrez Calderón, 1996; García Merino y otros, 2000) hemos considerado obligatorio incluir las líneas correspondientes a la Gestión de la Innovación y la Tecnología, Diseño y Cambio Organizativo, Internacionalización y Dirección de los Recursos Humanos, todas ellas referenciadas de forma explícita en los trabajos anteriormente citados. Por otra parte, hemos incluido la línea investigadora sobre Comportamiento Estratégico, en la cual se integran aspectos relacionados con las estrategias competitivas y el análisis estratégico de las empresas cooperativas, temas que son tratados con asiduidad en las diferentes publicaciones sobre Dirección de Empresas; y la línea de Fusiones y Alianzas, por el papel importante que ambos tipos de estrategias desempeñan en la actualidad en el mundo empresarial (García Canal, 1996). Se incluyen además la Gestión de la Calidad y el Marketing por sus destacadas repercusiones, y por ser también dos líneas de investigación destacadas en el campo de la Dirección y Economía de la Empresa.

Incluimos también otros temas de investigación específicos en el área de la Economía Social y Cooperativa, que se deducen del estudio realizado en el epígrafe anterior sobre las fuentes de información, y que pensamos puede ser de interés su inclusión en nuestro análisis; estos son: Contabilidad y Fiscalidad de Cooperativas, Empleo y Cooperativas, Casos de Empresas Excelentes de la Economía Social y un último tema general sobre Economía Social y Cooperativismo.

Las fuentes de información utilizadas para la realización del estudio empírico son las siguientes. En primer lugar, se incluyen el conjunto de artículos publicados en las principales revistas científicas

españolas sobre Economía durante el período 1990-2000. Las revistas utilizadas en el estudio aparecen recogidas en el Cuadro 7. La gran mayoría de estas revistas aparecen en la Base de Datos ISOC-ECOSOC y están referenciadas en los trabajos de Román y Giménez (2000) y de García Merino y otros (2000). Para la elección de las revistas se ha tenido en cuenta el estudio realizado en el apartado anterior, es decir, se han elegido aquellas revistas que son relevantes en el ámbito de estudio de la Economía Social y Cooperativa por incluir trabajos publicados por investigadores en Economía Social y que aparecen recogidos en el Directorio Nacional de Investigadores en Economía Social (CIRIEC-España, 2001). Se han incluido también algunas revistas que aún no siendo relevantes en el campo de la Economía Social, sí lo son en el de la Dirección Estratégica, teniendo en cuenta que el estudio se realiza desde la perspectiva o enfoque de la estrategia.

Cuadro 7. Revistas españolas sobre las que se ha realizado el estudio

Revista	Periodicidad	Editor
Alta Dirección	Bimestral	Alta Dirección, S.A.
Anuario de Estudios Cooperativos	Anual	Universidad de Deusto
Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas	Trimestral	ACEDE
Dirección, Organización y Administración de Empresas	Trimestral	CEPADE
Esic-Market	Trimestral	Escuela de Gestión ESIC
Harvard Deusto Business Review	Trimestral	Universidad de Deusto
Información Comercial Española	Mensual	Ministerio Comercio y Turismo
Investigaciones Europeas de Dirección y Economía Empresa	Trimestral	AEDEM
Papeles de Economía Española	Trimestral	Fundación CECA
Revista CIRIEC-España	Trimestral	CIRIEC-España
Revista de Estudios Cooperativos REVESCO	Trimestral	Escuela Estudios Coop. Madrid
Revista Española de Financiación y Contabilidad	Trimestral	AECA
Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa	Trimestral	AEDEM

Fuente: Elaboración propia

En segundo lugar, se ha utilizado también las tesis doctorales incluidas en la base de datos TESEO del Ministerio de Educación y Ciencia actualizada a 31 de diciembre de 2000.

En el estudio a realizar queremos poner un énfasis especial en el número y procedencia de los investigadores en Economía Social y Cooperativas, por lo que hemos considerado oportuno realizar una primera aproximación al respecto. En este sentido, es importante señalar las diferentes Jornadas Nacionales de Investigadores en Economía Social organizadas por la sección española del Centro Internacional del CIRIEC-España y que hasta el momento se han celebrado las siguientes: I Jornadas

celebradas el 13 de noviembre de 1992 en Valencia, II Jornadas el 16 de diciembre de 1993 en Madrid, III Jornadas los días 16 y 17 de diciembre de 1994 en San Sebastián, IV Jornadas los días 24 y 25 de abril de 1997 en La Rioja, V Jornadas los días 21 y 22 de mayo de 1998 en Oviedo, VI Jornadas los días 14 y 15 de octubre de 1999 en Toledo y VII Jornadas los días 13 y 14 de julio del 2000 en Valencia. También puede ser de interés destacar las Conferencias Europeas de Economía Social celebradas hasta la fecha: I Conferencia en 1989 en París (Francia), II Conferencia en 1990 en Roma (Italia), III Conferencia en 1992 en Lisboa (Portugal), IV Conferencia en 1993 en Bruselas (Bélgica), V Conferencia en 1995 en Sevilla (España), VI Conferencia en 1998 en Birmingham (Reino Unido) y VII Conferencia en 2001 en Suecia; así como los congresos anuales internacionales del CIRIEC, siendo el último el XXIII Congreso Internacional celebrado en Montreal (Canadá) y el Primer Congreso sobre Cooperativismo Español celebrado a cargo de la Fundación Fernando Garrido Tortosa los días 9 y 10 de abril del 2000 en Osuna (Sevilla).

En dichos encuentros intervienen los diferentes investigadores en el área que nos ocupa y que además han sido recogidos en su gran mayoría en el Directorio Nacional de Investigadores en Economía Social (CIRIEC-España, 2001). Los Cuadros 8 y 9 nos permiten realizar una primera aproximación al estudio sobre el número y procedencia de los diferentes investigadores en Economía Social y Cooperativas en España.

El Cuadro 8 ofrece el número de investigadores de Economía Social y Cooperativas en España según área de estudio (clase de empresa de Economía Social estudiada) distribuidos por comunidades autónomas (incluyendo un desglose por provincias en aquellas donde existe un número destacado: Andalucía, País Vasco y Comunidad Valenciana). La forma de asignar un área de estudio al investigador ha consistido en tomar aquella área que éste ha marcado como primera opción en el Directorio Nacional de Investigadores en Economía Social del año 2001, así como por las publica-

ciones referenciadas en el mismo.

Cuadro 8. Investigadores en Economía Social y Cooperativas según Área de Estudio

Procedencia	E.S.	Coop.	CTA	SAL	Cto	Agraria	O.N.L.*	Consum	Otras	TOTAL
Almería	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3
Cádiz	1	2	0	0	0	2	0	0	0	5
Córdoba	4	3	3	0	0	2	2	0	0	14
Granada	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
Huelva	0	0	0	0	0	4	0	0	0	4
Jaen	0	0	0	0	1	5	0	0	0	6
Málaga	0	2	1	0	0	1	0	0	2	5
Sevilla	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Andalucía	7	7	6	0	1	17	2	0	2	42
Aragón	2	1	0	0	0	3	1	0	0	7
Asturias	3	2	0	0	0	1	0	0	0	6
Baleares	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Canarias	0	3	0	0	0	0	0	0	1	4
Cantabria	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Castilla-La Mancha	1	2	0	0	2	0	0	0	0	5
Castilla y León	2	1	0	0	0	0	0	0	0	3
Cataluña	10	1	0	0	0	1	0	0	0	12
Extremadura	2	0	1	0	0	2	0	0	0	5
Galicia	0	2	0	0	0	1	2	0	0	5
Madrid	21	8	4	1	4	9	4	0	7	58
Murcia	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
Navarra	1	1	0	0	0	1	0	0	0	3
Alava	1	0	0	0	0	1	0	0	0	2
Guipúzcoa	9	9	2	0	0	0	3	0	2	25
Vizcaya	9	12	1	2	0	1	2	0	1	28
País Vasco	19	21	3	2	0	2	5	0	3	55
La Rioja	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Alicante	2	4	0	1	1	1	0	0	0	9
Castellón	2	1	0	0	3	1	1	0	0	8
Valencia	20	12	2	0	4	9	2	1	0	50
C. Valenciana	24	17	2	1	8	11	3	1	0	67
TOTAL	94	66	16	4	16	50	17	1	13	277

* O.N.L. Organizaciones No Lucrativas (Asociaciones, Fundaciones y Mutualidades)

Fuente: Elaboración propia a partir de información obtenida del CIRIEC-España (2001)

Sobre un total de 277 investigadores¹⁴, se observa que éstos se concentran en su gran mayoría (80,14%) en cuatro comunidades autónomas: Comunidad Valenciana (24,19%), Madrid (20,94%), País Vasco (19,85%) y Andalucía (15,16%); además, si se observan los datos por provincias, son cinco las que concentran más de la mitad de los investigadores (63,17%): Madrid (20,94%), Valencia (18,05%), Vizcaya (10,11%), Guipúzcoa (9,02%) y Córdoba (5,05%). Podemos concluir, por tanto, que el número de investigadores en Economía Social se corresponde positivamente con el grado de desarrollo e implantación de las empresas cooperativas y de la Economía Social, pues las cuatro comunidades autónomas referenciadas son las que mayor número de empresas cooperativas tienen sobre el conjunto nacional.

En cuanto a las áreas de estudio investigadas se observa que el 33,93% de los investigadores se dedican al estudio de la Economía Social, mientras que el 23,83% lo hacen en el Cooperativismo, si bien es cierto que se trata de dos áreas de ámbito general. Cabría resaltar también el número importante de investigadores dedicados al estudio de las Cooperativas Agrarias (18,05%), y en menor medida al estudio de las Organizaciones No Lucrativas (6,14%), las Cooperativas de Crédito (5,78%) y las Cooperativas de Trabajo Asociado (5,78%).

En este caso se demuestra que los investigadores en Economía Social prefieren abarcar un área de estudio amplia como la Economía Social o el Cooperativismo en vez de centrarse en una clase de empresas. No obstante, se observa un número significativo de investigadores centrado en el estudio de las cooperativas agrarias y de crédito, dos clases de cooperativas con gran peso en el conjunto de la Economía Social y con grandes posibilidades de investigación por sus comportamiento cambiantes. Precisamente, el mayor número de investigadores en cooperativas agrarias se concentra en Andalucía (34%), Valencia (22%) y Madrid (18%); y el de cooperativas de crédito en Madrid (25%), Valencia (25%) y Castellón (18,75%). Sorprende, sin embargo, el escaso número de investigadores dedicados al estudio de las empresas de trabajo asociado (cooperativas de trabajo asociado y sociedades laborales) (7,22%), concentrándose éstos en Andalucía (30%), Madrid (25%), País Vasco (25%) y Comunidad Valenciana (15%).

El Cuadro 9 nos da información sobre el número de investigadores de Economía Social y Cooperativas en España según campo de estudio (área de conocimiento a la que está adscrito o titulación universitaria) distribuidos por comunidades autónomas (incluyendo un desglose por provincias en aquellas donde existe un número destacado: Andalucía, País Vasco y Comunidad Valenciana). La forma de asignar un campo de estudio al investigador ha consistido en tomar aquel campo que éste ha marcado como primera opción en el Directorio Nacional de Investigadores en Economía Social del

14.- En el Directorio de Investigadores en Economía Social del año 1996 eran 223, lo cual significa que se ha producido un crecimiento del 24,21% desde 1996 a 2000. Todas las comunidades autónomas aumentan, siendo Cataluña la que muestra el mayor crecimiento seguida del País Vasco. Las áreas de estudio que más crecen son las organizaciones no lucrativas y las cooperativas de trabajo asociado, si bien todas muestran un crecimiento salvo las cooperativas de consumo.

año 2001.

Cuadro 9. Investigadores en Economía Social y Cooperativas según Campo de Estudio

Procedencia	Económico	Jurídico	Psicológico	Sociológico	Otros	TOTAL
Almería	3	0	0	0	0	3
Cádiz	1	2	0	2	0	5
Córdoba	2	4	0	9	0	15
Granada	0	0	1	1	0	2
Huelva	4	0	0	0	0	4
Jaen	6	0	0	0	0	6
Málaga	1	2	0	2	0	5
Sevilla	1	0	0	1	0	2
Andalucía	18	8	1	15	0	42
Aragón	3	4	0	0	0	7
Asturias	4	2	0	0	0	6
Baleares	1	0	0	0	0	1
Canarias	3	0	0	1	0	4
Cantabria	0	1	0	0	0	1
Castilla-La Mancha	3	2	0	0	0	5
Castilla y León	1	1	0	0	1	3
Cataluña	5	4	0	3	0	12
Extremadura	3	1	0	1	0	5
Galicia	5	0	0	0	0	5
Madrid	38	14	1	4	1	58
Murcia	2	0	0	0	0	2
Navarra	2	1	0	0	0	3
Alava	0	1	0	0	1	2
Guipúzcoa	6	16	1	1	1	25
Vizcaya	7	18	0	3	0	28
País Vasco	13	35	1	4	2	55
La Rioja	1	0	0	0	0	1
Alicante	5	4	0	0	0	9
Castellón	6	2	0	0	0	8
Valencia	37	11	0	1	1	50
C. Valenciana	48	17	0	1	1	67
TOTAL	150	90	3	29	5	277

Fuente: Elaboración propia a partir de información obtenida del CIRIEC-España (2001)

El campo de estudio mayoritario de los investigadores españoles en Economía Social es el Económico (54,15%), seguido del Jurídico (32,49%) y en bastante menor medida el Sociológico (10,47%). Sin embargo, se aprecian diferencias significativas según comunidades autónomas. Mientras el mayor número de investigadores en el campo Económico se concentra en Valencia (32%) seguida de Madrid (25,33%), los del campo Jurídico se concentran en el País Vasco (38,89%) seguido de Valencia (18,89%) y Madrid (15,55%), y los del campo Sociológico se concentran en Andalucía (51,72%). Por tanto, podemos concluir que el perfil de investigador en Economía Social en España varía según comunidades autónomas, de manera que el investigador valenciano tiene un perfil económico, el vasco un perfil jurídico y el andaluz un perfil sociológico, mientras que el madrileño presenta un cierto equilibrio entre los tres perfiles.

Con la información presentada se ha elaborado una Base de Datos sobre Dirección de Empresas Cooperativas constituida por 239 referencias bibliográficas diferentes, a partir de la cual y mediante su explotación, hemos realizado el estudio empírico correspondiente, utilizando para ello cuatro variables diferentes: tema de investigación, área de estudio, procedencia del investigador y año de publicación. La variable tema de investigación hace referencia a las diferentes líneas de investigación desarrolladas en el ámbito de la Empresa Cooperativa en España según lo establecido anteriormente. La variable área de estudio corresponde a las diferentes áreas en las que se desarrolla el estudio de la Empresa Cooperativa según lo establecido en el Cuadro 8. La variable procedencia del investigador hace referencia a la Universidad o el Centro en el cual desempeña su trabajo el investigador en Empresa Cooperativa. Por último, la variable año de publicación hace referencia al año en el que se ha publicado cada uno de los trabajos incluidos en la base de datos. El estudio correspondiente a cada una de estas cuatro variables ha consistido en realizar un recuento de frecuencias, determinando el peso relativo de cada uno de los componentes de las cuatro variables. Finalmente, hemos procedido a relacionar variables, tratando de determinar el grado de relación entre el tema de investigación y el área de estudio, entre el tema de investigación y la procedencia del investigador, entre el área de estudio y la procedencia del investigador y entre el tema de investigación y el año de publicación.

En la Tabla 1 se ofrecen los resultados correspondientes a la variable tema de investigación. En ella se pueden observar los principales temas de investigación existentes en la actualidad en Dirección Estratégica de Empresas Cooperativas. El tema de investigación que mayor número de publicaciones posee es el del Comportamiento Estratégico (21,76% del total), incluyendo dentro del mismo tanto lo que sería el análisis estratégico o aplicación de técnicas de análisis estratégico, como la aplicación de las estrategias competitivas. En términos generales, con el desarrollo de este tipo de trabajos se pretende como objetivo prioritario determinar cuál es la situación competitiva actual de las diferentes clases de cooperativas y cómo éstas pueden mejorar su posición en el mercado. En este sentido, se incluyen trabajos relacionados con la Gestión de las Empresas Cooperativas aplicada a diferentes clases, entre las cuales destacan las Cooperativas de Crédito (Vargas, 1995), las Cooperativas Agrarias (Hernández Perlínes, 1994a y 1995), las secciones de crédito de las cooperativas agrarias (Sanchis y Soriano, 1999; Server y Melián, 1999), las Organizaciones No Lucrativas (Sabater Sánchez y Piñera,

1998), las Cooperativas de Consumo (Sanchis y Revuelto, 1995; Revuelto y March, 1997) y las Empresas de Economía Social dedicadas a los Servicios Sociales (Fernández Guerrero y Martínez, 1997; Fernández Guerrero y Vivas, 1998; Pérez, 2000), entre otras. Por otra parte, existe también un número importante de trabajos dedicados al estudio de las estrategias desarrolladas por las Empresas Cooperativas, tanto en lo que se refiere a las Estrategias Competitivas desde el planteamiento de M. Porter (1982) (Pelayo Díaz y Vargas, 1995), como a otros tipos de estrategias como las estrategias para sectores en crisis (Ormaechea, 1994; Carrasco Carrasco, 1996) y estrategias en el marco de la Unión Europea (Del Pino Artacho, 1995; González, 1998; Juliá Igual y Marí Vidal, 1998). Finalmente, aparecen algunas investigaciones que analizan la influencia de los Principios Cooperativos en el comportamiento estratégico de las Cooperativas (Juliá Igual y Server Izquierdo, 1991; Morales, 1996b).

El segundo tema más importante es el de Economía Social y Cooperativas con un porcentaje del 15%. Se trata de un tema en el que hemos incluido todos aquellos trabajos, que sin hacer referencia a aspectos concretos de la Dirección Estratégica (ya que dichos aspectos concretos quedan recogidos en el resto de temas de investigación), analizan la Economía Social y el cooperativismo desde una perspectiva estratégica (Monzón, 1994; Vienney, 1994). Es, por tanto, un tema donde se incluyen aspectos muy diversos, y sirve de cajón de sastre en nuestra investigación. Se incluyen trabajos que analizan los aspectos organizativos de diferentes clases de empresas de Economía Social como las Empresas de Inserción (Alvarez Vega, 1999; Rojo Jiménez, 2000), los fundamentos metodológicos de la Economía Social (Chaves, 1999) o las repercusiones de la legislación en el comportamiento estratégico de las cooperativas (Paz Canalejo, 1999).

Tabla 1. Principales temas de investigación en el análisis estratégico de Empresas Cooperativas

Tema de investigación	Frecuencia	Porcentaje
Comportamiento Estratégico de la Empresa Cooperativa	52	21,76
Economía Social y Cooperativas	36	15,06
Economía Financiera de Cooperativas	35	14,64
Dirección de los Recursos Humanos en la Empresa Cooperativa	24	10,04
Fusiones y Alianzas en la Empresa Cooperativa	21	8,79
Empleo y Cooperativas	21	8,79
Marketing de la Empresa Cooperativa	16	6,69
Diseño y Cambio Organizativo en la Empresa Cooperativa	14	5,86
Contabilidad y Fiscalidad de Cooperativas	10	4,18
Casos de Empresas Excelentes de la Economía Social	6	2,51
Gestión de la Innovación y la Tecnología en la Empresa Cooperativa	3	1,25
Gestión de la Calidad en la Empresa Cooperativa	1	0,43
TOTAL	239	100,00

Fuente: elaboración propia

El tercer tema por orden de importancia es el de Economía Financiera de Cooperativas (14,64%), dentro del cual se incluyen todos aquellos trabajos relacionados con la estructura económico-financiera de las Empresas Cooperativas y su repercusión sobre el funcionamiento de las mismas (Server Izquierdo y Melián Navarro, 1997; Pisón y otros, 1999). La existencia de un número considerable de cooperativas que carecen de los recursos financieros necesarios para desarrollar sus actividades o ampliar sus inversiones, por su escasa capitalización, justifica la importancia de este tema. Así, algunos de los trabajos incluidos dentro de este tema proceden a analizar los instrumentos de financiación de las cooperativas (Borjabad, 1993) y la rentabilidad económica y financiera que muestran (García Gutiérrez, 1991). Finalmente, también en este caso se analiza la influencia que los principios cooperativos pueden tener en la financiación de las cooperativas (Zevi, 1993).

El cuarto de los temas de investigación se sitúa en un porcentaje muy próximo al 10% y es el de la Dirección de los Recursos Humanos en las Empresas Cooperativas, si bien hay que señalar que la mayoría de los trabajos incluidos dentro de este tema hacen referencia a aspectos parciales de los Recursos Humanos y, por tanto, no son en sí trabajos sobre Dirección Estratégica de los Recursos Humanos. En este sentido, destacan los trabajos centrados en la Formación (Navas Vega, 1991), la retribución de los socios o motivación económica (Hernández Perlina, 1994b; Iturrioz del Campo, 1997), el liderazgo y comportamiento de los directivos en las cooperativas (Ayerbe, 1995; Morales, 1996d; Aranzadi, 1998) y la participación de los trabajadores (Romero Ramírez, 1997). En cambio, los trabajos que abordan la Dirección de Recursos Humanos desde un planteamiento estratégico son todavía muy escasos (Herrera y Sanchis, 1993; Mozas del Moral y otros, 1997; Sanchis, Herrera y Soriano, 2000).

Estos cuatro primeros temas analizados representan el 61,5% del total de las publicaciones, lo cual nos da una idea del elevado grado de concentración que presenta la investigación en Dirección Estratégica de Empresas de la Economía Social y Cooperativa por temas de investigación. Por otra parte, existe un segundo grupo de temas de investigación que se sitúan en unos porcentajes entre el 8 y el 4%, como son las Fusiones y Alianzas Estratégicas en las Empresas Cooperativas, el Empleo y las Cooperativas, el Marketing de la Empresa Cooperativa, el Diseño y Cambio Organizativo en la Empresa Cooperativa y la Contabilidad y Fiscalidad de Cooperativas.

Un tema muy relacionado con el comportamiento estratégico, pero que hemos preferido analizar de forma separada por sus repercusiones actuales, es el del estudio de las Fusiones y Alianzas Estratégicas en las Empresas Cooperativas (8,79%). Ambos tipos de estrategias, incluidas en muchos trabajos dentro de lo que se define como la "integración cooperativa" o la "concentración" (Vargas, 1993), son analizadas cada vez con mayor continuidad por parte de los investigadores en Empresas Cooperativas. El estudio de las mismas se centra principalmente en determinadas clases de cooperativas, como son las Agrarias (Sanchis, 1993; Mozas del Moral, 1998), las de Crédito (Palomo Zurdo, 1997) y las de Trabajo Asociado (Chaves, 1993). Queremos destacar la importancia de las Alianzas Estratégicas, que en el contexto del Principio Cooperativo de la Intercooperación, se muestra como una opción estratégica altamente valorada por los investigadores en Economía Social y Cooperativas

(Coque Martínez, 1998).

El Empleo y las Cooperativas es otro de los temas de investigación que alcanza el mismo peso que el tema anterior. Los trabajos incluidos dentro de dicho tema se dirigen hacia el estudio de la generación de empleo por parte de las cooperativas, especialmente de las empresas de trabajo asociado (Crespo y Grávalos, 1997) y, sobre todo, centrados en el comportamiento de Mondragón Corporación Cooperativa (López, 1996; Bakaikoa, 1996; Albizu y Basteletxea, 1998). Sin embargo, cada vez se publica un mayor número de trabajos relacionados con el Autoempleo colectivo (Balletero, 1993; Navas Vega, 1994), el Empleo Rural (Morales, 1996c) y el Desarrollo Local (Medina Hernández y otros, 1996).

Los trabajos sobre Marketing aplicado a las cooperativas (6,69%) se centran en el estudio de la función de comercialización de determinadas clases de cooperativas como las agrarias (Bruque y Moyano, 1998; Arcas, Hernández y Munuera, 2000), de servicios sociales (Enjolras, 1995) y las organizaciones no lucrativas (Galera y Valero, 1998; Alvarez, Vázquez y Santos, 1999) y, por tanto, no hacen referencia a un planteamiento estratégico si no funcional del mismo. Por su parte, los trabajos sobre Diseño y Cambio Organizativo (5,86%) se dirigen fundamentalmente hacia el estudio de la cultura empresarial (Aguirre y otros, 1991), el gobierno de las cooperativas (Coque, 1997) y la gestión participativa (Vargas y otros, 1997). Por último, la Contabilidad y Fiscalidad de Cooperativas, con un porcentaje del 4,18%, representa también, al igual que el Marketing, un enfoque funcional, centrado en el estudio de los aspectos contables (González Gomila, 1990) aplicados a diversas clases de cooperativas, en especial a las agrarias (García Ordaz, 1996; Pérez Rojas, 1995).

Finalmente, existe un tercer grupo de temas, el estudio de Casos de Empresas Excelentes de la Economía Social (2,51%, la Gestión de la Innovación y la Tecnología en la Empresa Cooperativa (1,25%) y la Gestión de la Calidad (0,43%), con un peso prácticamente insignificante. El tema sobre Casos de Empresas Excelentes analiza el comportamiento de diferentes casos de Empresas Cooperativas que están obteniendo o han obtenido el éxito en el mercado, destacando los factores que favorecen dicho éxito (Vargas y otros, 1994; Rodrigo Moya, 1995).

En la Tabla 2 se ofrecen los resultados correspondientes a la variable área de estudio. En este caso se puede observar que las dos áreas de estudio predominantes son la de Cooperativismo (30,96%) y la de Cooperativas Agrarias (23,85%), seguidas después por las de Economía Social (14,22%), las Empresas de Trabajo Asociado (12,97%) y las Cooperativas de Crédito (9,62%). Entre estas cinco áreas de estudio predominantes se incluyen dos de tipo general, Cooperativismo y Economía Social, lo cual demuestra que el investigador en este campo muestra preferencia por áreas genéricas, si bien hay también un número significativo de trabajos que se inscriben en las áreas de cooperativas agrarias, de empresas de trabajo asociado (cooperativas y sociedades laborales) y de cooperativas de crédito, lo cual demuestra también la preferencia por esta clase de cooperativas. En bastante menor medida, aparecen trabajos sobre cooperativas dedicadas a los servicios sociales (2,52%), Organizaciones No Lucrativas (2,09%) y cooperativas de consumo (2,09%).

Tabla 2. Principales Áreas de Estudio en el análisis estratégico de Empresas Cooperativas

Área de estudio	Frecuencia	Porcentaje
Cooperativismo	74	30,96
Cooperativas Agrarias	57	23,85
Economía Social	34	14,22
Empresas de Trabajo Asociado (Cooperativas y Sociedades Laborales)	31	12,97
Cooperativas de Crédito	23	9,62
Servicios Sociales (Empresas de Inserción)	6	2,52
Cooperativas de Consumidores y Usuarios	5	2,09
Organizaciones No Lucrativas (Asociaciones y Fundaciones)	5	2,09
Otras	4	1,68
TOTAL	239	100,00

Fuente: elaboración propia

Si se relacionan las áreas de estudio con los temas de investigación, tal como muestra la Tabla 3, se observa que existe una elevada correlación entre determinados temas y determinadas áreas de estudio. Así, las cooperativas agrarias han sido el objeto de estudio principal desde el ámbito del comportamiento estratégico (36,58% de los casos), la Economía Financiera (31,43%), el Marketing (43,75%) y las Fusiones y Alianzas (33,33%). En cambio, las Empresas de Trabajo Asociado son estudiadas dentro del marco del Empleo y las Cooperativas (33,33%). Por último, los estudios sobre Recursos Humanos se dirigen principalmente al área general de cooperativismo (58,33%). En el resto

de casos no se observan correlaciones dignas de mención.

Tabla 3. Relación entre el tema de investigación y el área de estudio

	Coop.	Agrarias	E. Social	ETAs	Crédito	Sociales	Consumo	O.N.L	Otras	TOTAL
C.E.	9	19	0	3	12	3	4	1	1	52
E.S. y C.	10	4	13	4	3	2	0	0	0	36
Ec. Fin.	11	11	3	3	5	0	0	0	2	35
RR.HH.	14	3	1	4	1	0	0	1	0	24
Fusiones	7	7	3	3	0	0	1	0	0	21
Empleo	3	2	8	7	1	0	0	0	0	21
Market.	3	7	1	2	0	1	0	2	0	16
Diseño	7	0	3	3	0	0	0	0	1	14
Contab.	5	2	1	0	1	0	0	1	0	10
Casos	3	1	1	1	0	0	0	0	0	6
Innovac.	2	0	0	1	0	0	0	0	0	3
Calidad	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
TOTAL	74	57	34	31	23	6	5	5	4	239

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 4 se ofrecen los resultados correspondientes a la variable procedencia del investigador, pudiéndose observar un elevado grado de concentración, pues tres comunidades autónomas representan el 56,9% del total de trabajos: Andalucía (20,92%), Comunidad Valenciana (20,08%) y Madrid (15,9%), destacando principalmente la Universidad de Valencia (12,14%) y la Complutense de Madrid (9,63%), que son precisamente las dos universidades donde tienen su sede dos de los organismos investigadores más importantes de la Economía Social y Cooperativa en España, el CIRIEC-España y la Escuela de Estudios Cooperativos. Otras comunidades con un peso relativo son el País Vasco (9,2%), Oviedo (4,18%), Castilla-La Mancha (3,35%), Cataluña (2,93%), Extremadura (2,09%)

y La Laguna (1,68%).

Tabla 4. Procedencia de los investigadores en Dirección Estratégica de Empresas Cooperativas

Procedencia del investigador	Frecuencia	Porcentaje
Andalucía	50	20,92
Universidad de Jaen	14	5,85
Universidad de Córdoba	11	4,61
Universidad de Huelva	11	4,61
Universidad de Málaga	6	2,51
Universidad de Sevilla	5	2,09
Universidad de Granada	3	1,25
Comunidad Valenciana	48	20,08
Universidad de Valencia	29	12,14
Universidad Politécnica de Valencia	13	5,44
Otros	6	2,50
Comunidad Autónoma de Madrid	38	15,90
Universidad Complutense de Madrid	23	9,63
CEU San Pablo de Madrid	7	2,93
Otros	8	3,34
País Vasco	22	9,20
Universidad de Deusto	16	6,70
Otros	6	2,50
Europa	11	4,61
Universidad de Oviedo	10	4,18
Universidad de Castilla-La Mancha	8	3,35
América	8	3,36
Cataluña	7	2,93
Universidad de Extremadura	5	2,09
Universidad de La Laguna	4	1,68
Universidad de Vigo	2	0,84
Universidad de León	2	0,84
Universidad de Murcia	2	0,84
Universidad de Navarra	1	0,42
Otros	16	6,69
TOTAL	239	100,00

Fuente: elaboración propia

Si relacionamos la procedencia del investigador con el tema de investigación, tal como muestra la Tabla 5, se observan ciertas correlaciones dignas de mención. Así, los investigadores andaluces dominan los temas de investigación de Comportamiento estratégico (28,85% de los casos), Recursos Humanos (29,17%), Marketing (43,75%) y Contabilidad (40%); mientras que los investigadores valencianos dominan los temas de Fusiones y Alianzas (28,57%), Empleo (19,05%) y Economía Financiera (25,71%); esta última compartida con Madrid (25,71%), que a la vez domina el tema de Economía Social y Cooperativas (25%). Resulta difícil encontrar los motivos que explican dichas asociaciones entre el tema de investigación y la procedencia del investigador, aunque lo cierto es que, según los datos obtenidos, éstas existen.

Tabla 5. Relación entre el tema de investigación y la procedencia del investigador

	Andalucía	C.V.	Madrid	Euskadi	Oviedo	Mancha	Cataluña	Otros	TOTAL
C.E.	15	14	6	2	3	4	0	8	52
E.S. y C.	4	6	9	8	0	0	1	8	36
Ec. Fin.	3	9	9	1	0	2	4	7	35
RR.HH.	7	4	3	3	0	1	0	6	24
Fusiones	4	6	3	1	1	0	0	6	21
Empleo	2	4	2	2	0	1	0	10	21
Market.	7	0	2	1	1	0	0	5	16
Diseño	3	1	0	0	4	0	2	4	14
Contab.	4	2	2	2	0	0	0	0	10
Casos	1	2	1	1	0	0	0	1	6
Innovac.	0	0	0	1	1	0	0	1	3
Calidad	0	0	1	0	0	0	0	0	1
TOTAL	50	48	38	22	10	8	7	56	239

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la relación entre la procedencia del investigador y el área de estudio, a través de la Tabla 6 se aprecia que los investigadores andaluces dominan el área de cooperativas agrarias (42,1%) y de Empresas de Trabajo Asociado (25,81%), los investigadores valencianos dominan las áreas de cooperativas de crédito (60,87%) y Consumo (60%) y los investigadores madrileños dominan las áreas de Cooperativismo (21,62%) y de Economía Social (14,71%). Cabe señalar también que el área de servicios sociales es dominada a partes iguales por los valencianos y los ovetenses (33,3% cada uno). Esto nos permite afirmar que cada universidad o zona geográfica se ha especializado en un área de

estudio diferente, debido en gran parte a las propias características y desarrollo del cooperativismo en dicha zona. Parece lógico, en este sentido, que los investigadores andaluces centren sus estudios en las cooperativas agrarias, por la importancia que éstas tienen en Andalucía; o que los investigadores valencianos se ocupen de estudiar el crédito cooperativo, teniendo en cuenta que la Comunidad Valenciana es la comunidad donde mayor número de cooperativas y secciones de crédito existe.

Tabla 6. Relación entre el área de estudio y la procedencia del investigador

	Andalucía	C.V.	Madrid	Euskadi	Oviedo	Mancha	Cataluña	Otros	TOTAL
Coop.	11	7	16	14	6	0	1	19	74
Agrarias	24	9	8	2	1	4	2	7	57
E. Social	2	4	5	1	0	1	2	19	34
ETAs	8	7	5	4	1	1	2	3	31
Crédito	2	14	3	0	0	2	0	2	23
S. Social.	0	2	0	0	2	0	0	2	6
Consumo	2	3	0	0	0	0	0	0	5
O.N.L.	1	1	0	0	1	0	0	2	5
Otras	0	1	1	0	0	0	0	2	4
TOTAL	50	48	38	22	10	8	7	56	239

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 7 se ofrecen los resultados correspondientes a la variable año de publicación. En este caso podemos observar que más de la mitad de los trabajos (el 66,1%) se publican durante la segunda mitad del período analizado (1996-2000), siendo los años 1999 y 1997 los más productivos con el 15,06% y 14,64% del total de las investigaciones realizadas respectivamente. La evolución en el número de publicaciones es en términos generales creciente, lo cual demuestra que los investigado-

res se van consolidando en este campo.

Tabla 7. Distribución anual de las investigaciones publicadas en Dirección de Empresas Cooperativas

Año de publicación	Frecuencia	Porcentaje
1990	2	0,84
1991	19	7,95
1992	1	0,42
1993	20	8,37
1994	16	6,69
1995	23	9,62
1996	32	13,39
1997	35	14,64
1998	24	10,04
1999	36	15,06
2000	31	12,98
TOTAL	239	100,00

Fuente: elaboración propia

El grado de correlación entre el tema de investigación y el año de publicación aparece reflejado en la Tabla 8. En este sentido cabe resaltar que el mayor número de publicaciones en Comportamiento Estratégico se da en 1995 (21,15%), el de Economía Financiera en 1993 (25,71%), el de Fusiones y Alianzas entre 1997 y 1998 (38,09%), el de Empleo y Cooperativas en 1996 (38,09%), el de Dirección de Recursos Humanos en 1997 (29,17%), el de Marketing en 1998 (25%), el de Diseño y Cambio Organizativo en 1997 (28,57%), el de Economía Social y Cooperativas en 1999 (44,44%), el de Contabilidad en 1999 (30%) y el de Casos de Empresas Excelentes en 1998 (50%). Con esto se demuestra que los temas de Comportamiento estratégico y de Economía financiera están más consolidados al ser las investigaciones más antiguas, mientras que otros temas que tienen mucho menos peso, como son Marketing, Contabilidad y Casos de empresas excelentes, sus publicaciones son

mucho más recientes.

Tabla 8. Relación entre el tema de investigación y el año de publicación

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	TOTAL
C. Estratégico	0	7	0	2	5	11	6	7	6	6	2	52
Ec. Social	0	0	0	1	4	1	2	2	0	16	10	36
Ec. Financiera	0	3	0	9	3	1	4	6	3	2	4	35
RR.HH.	0	1	1	2	1	1	3	7	1	2	5	24
Fusiones	1	1	0	3	0	2	3	4	4	2	1	21
Empleo	0	2	0	2	1	0	8	2	2	1	3	21
Marketing	0	0	0	1	0	2	2	3	4	3	1	16
Diseño	0	5	0	0	0	0	1	4	1	0	3	14
Contabilidad	1	0	0	0	1	2	2	0	0	3	1	10
Casos	0	0	0	0	1	2	0	0	3	0	0	6
Innovación	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	3
Calidad	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
TOTAL	2	19	1	20	16	23	32	35	24	36	31	239

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 9, en cambio, ofrece el grado de correlación entre el año de publicación y el área de estudio, en cuyo caso podemos destacar los siguientes resultados. El mayor número de publicaciones en el área de cooperativismo se da en 1997 y en 2000 (18,92% en cada uno), en cooperativas agrarias en 1997 (17,54%), en empresas de trabajo asociado y en Economía Social en 1996 (22,58% y 23,53% respectivamente), en cooperativas de crédito en 1999 (39,13%), en servicios sociales en 2000 (33,33%) y en organizaciones no lucrativas en 1998 (40%). Se observa, por tanto, que las áreas de estudio menos consolidadas ofrecen publicaciones más recientes (servicios sociales, organizaciones no lucra-

tivas).

Tabla 9. Relación entre el área de estudio y el año de publicación

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	TOTAL
Cooperativas	1	4	1	6	3	6	6	14	6	13	14	74
Agrarias	1	2	0	5	4	8	8	10	7	4	8	57
Ec. Social	0	3	0	1	4	4	8	4	1	6	3	34
ETAs	0	4	0	6	4	1	7	3	4	2	0	31
Crédito	0	3	0	1	1	1	0	2	2	9	4	23
S. Sociales	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	2	6
Consumo	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	5
O. N. L.	0	0	0	0	0	1	1	0	2	1	0	5
Otras	0	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4
TOTAL	2	19	1	20	16	23	32	35	24	36	31	239

4.- Conclusiones: futuro del análisis estratégico de empresas de la Economía Social y Cooperativas y temas de investigación emergentes

Fuente: Elaboración propia

Los numerosos trabajos e investigaciones realizadas durante la última década sobre Economía Social y Cooperativas en España nos permite identificar y analizar una línea o programa de gran importancia en la actualidad, no sólo en nuestro país si no también a nivel mundial. Así, la existencia de un número destacado de investigadores pertenecientes al área de la Dirección de Empresas que enfocan sus investigaciones, en parte o en su totalidad, hacia la Economía Social y Cooperativa justifica, en la actualidad, la aplicación de la Dirección Estratégica a dicho ámbito, de manera que nos atrevemos a formular la existencia de un programa de investigación sobre "Dirección Estratégica de la Empresa Cooperativa".

La Empresa Cooperativa ha dejado de ser un fin en sí mismo para convertirse en un medio, un medio para alcanzar la competitividad y el éxito de un determinado proyecto empresarial. Su capacidad para crear empleo estable, incluso en períodos de crisis, y para actuar con carácter social en ámbitos especialmente relevantes como el del desarrollo local y el de la inserción sociolaboral, obliga a

adoptar una actitud más abierta al cambio, a través de la adquisición de los recursos (especialmente financieros y tecnológicos) y de las capacidades (especialmente las habilidades empresariales y de gestión) necesarios para afrontar los nuevos retos. La necesidad de mejorar sus sistemas de management les obliga a introducir y utilizar las técnicas de análisis estratégico. Los cambios legales, organizativos y estratégicos operados en las cooperativas favorecen la aplicación de dichas técnicas.

Desde este punto de vista, las investigaciones llevadas a cabo por los investigadores en Economía Social y Cooperativas durante esta década que ahora termina pueden resultar de interés para determinar el grado de desarrollo de dicho programa de investigación así como las diferentes líneas investigadores que están surgiendo del mismo. En este sentido, tanto las publicaciones que sobre investigadores e investigaciones en esta materia se han realizado hasta el momento (Jornadas de Economía Social y Cooperativas, Directorio de Investigadores en Economía Social) como el análisis empírico presentado en este mismo trabajo, arrojan algunos datos sobre los cuales podemos formular algunas conclusiones.

Así, en primer lugar se desea constatar la enorme importancia que el tema de investigación sobre el Comportamiento Estratégico aplicado a las cooperativas está teniendo dentro del programa de Dirección Estratégica de la Empresa Cooperativa, tanto en lo que se refiere al estudio de diferentes técnicas de análisis estratégico a aplicar para la mejora de su gestión como en cuanto a la formulación de diferentes tipos de estrategias como objetivo para mejorar el nivel de competitividad de estas empresas. Dicha consolidación se produce, sobre todo, a partir del año 1996. Sin embargo, este tema de investigación está teniendo una gran incidencia en el área de las Cooperativas Agrarias y en menor medida en las Cooperativas de Crédito, siendo prácticamente insignificante en el resto de áreas de estudio. Creemos que el tema se va a ir consolidando en los próximos años de manera que su aplicación se va a ir ampliando al resto de áreas de la Economía Social, especialmente en las áreas de las Empresas de Trabajo Asociado y de las Organizaciones No Lucrativas, donde se hace necesaria la búsqueda de técnicas de análisis estratégico apropiadas para este tipo de empresas y que permitan compatibilizar los objetivos sociales con los objetivos empresariales. Pero además, el estudio sobre el comportamiento estratégico de las empresas cooperativas se está dirigiendo principalmente al análisis de las estrategias de crecimiento externo, las Fusiones y Alianzas, configurándose como un tema de investigación emergente. Se observa también un tema de investigación ya consolidado en el ámbito de la Economía Social y el Cooperativismo, desde los primeros años de la década (a partir de 1993 principalmente), como es el de la Economía Financiera en las Empresas Cooperativas, aspecto este que viene dado por la necesidad que tienen este tipo de empresas de adaptar sus estructuras económico-financieras a las necesidades del mercado.

El resto de temas de investigación se encuentran en sus momentos iniciales de desarrollo, como es el caso del Empleo y las Cooperativas, de la Dirección de los Recursos Humanos, del Marketing, del Diseño y Cambio Organizativo y de los Casos de Empresas Excelentes de la Economía Social. Se trata, en todos estos casos, de temas emergentes, algunos de los cuales van a ir consolidándose en los próximos años. Queremos destacar, por su importancia en las Empresas Cooperativas, los

temas de Dirección de los Recursos Humanos, de Diseño y Cambio Organizativo y de los Casos de Empresas Excelentes, que pensamos son tres temas que por sus propias características pueden aportar gran satisfacción a los investigadores en Dirección de Empresas. Su aplicación al ámbito de las Empresas Cooperativas tiene grandes posibilidades de obtención de resultados interesantes para la Dirección Estratégica. Otros temas, como la Gestión de la Calidad o la Gestión de la Innovación y la Tecnología, son insignificantes en el marco de la Dirección de Empresas Cooperativas, a pesar de la incidencia y la divulgación que están teniendo en el ámbito de la Dirección y Economía de la Empresa.

La necesidad de mejorar los niveles de cualificación de los directivos cooperativistas abre expectativas positivas para el estudio y la aplicación de la Dirección de los Recursos Humanos en las Cooperativas. Además, la influencia de los Principios Cooperativos en el funcionamiento y competitividad de estas empresas hace necesario dicho estudio: la política de captación de personal y de socios limitada por el principio de puertas abiertas, la política de remuneración limitada por el principio o la filosofía de la igualdad salarial, la política de motivación en torno a la participación de los trabajadores en las decisiones de la empresa condicionada por el principio de un socio un voto y de la gestión democrática, son algunos de los temas más importantes que merecen la dedicación y el estudio del investigador en Dirección de Empresas. Por otra parte, los problemas de gestión de las cooperativas condicionados por las propias características de su toma de decisiones, hacen necesario analizar las estructuras de gobierno de estas empresas, proponiendo cambios organizativos y nuevas fórmulas organizativas capaces de adaptar la cooperativa a las necesidades del mercado. Finalmente, la existencia de empresas cooperativas que están obteniendo el éxito empresarial puede ayudar a consolidar la posición de estas empresas en términos más globales, si somos capaces de identificar cuáles son los factores estratégicos internos y externos que hacen posible dicho éxito.

Estos y otros muchos más, son temas de investigación que proponemos al investigador de Dirección de Empresas con el objeto de potenciar la investigación en Dirección Estratégica de Empresas Cooperativas, contribuyendo así a la mejora en el funcionamiento de esta clase de empresas.

Bibliografía

- ACI: Los Principios Cooperativos del Siglo XXI, *CIRIEC-España*, núm. 19, octubre 1995, pp. 37-42.
- AGUIRRE, A. y otros: *Cultura organizacional de las cooperativas de trabajo asociado en la comunidad autónoma Andaluza*, Comunicación presentada en el V Congreso Nacional de AEDEM, La Coruña, 1991.
- ALBIZU GALLASTEGUI, E. y BASTELETXEA, I: Flexibilidad laboral y generación de empleo en tiempos de crisis. El caso de Mondragón Corporación Cooperativa, *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa* Vol. 7 núm. 3, 1998, pp. 83-98.
- ALBORS, J. y PALACIAN, A.: *El cooperativisme de treball associat al País Valencià*, FVECTA-IPFC, Valencia, 1990.
- ALVAREZ VEGA, I: Las empresas de inserción social como nueva forma de organización empresarial. Especial referencia a su régimen jurídico, *CIRIEC-España* núm. 31, junio 1999, pp. 47-84.
- ALVAREZ, L.I. VAZQUEZ, R. y SANTOS, M.L: Resultados de la orientación al mercado: evidencias empíricas de las organizaciones no lucrativas, *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, Vol. 5, núm. 3, 1999, pp. 19-40.
- ARAGONÉS, J: *Cooperativismo, Participación y Poder*, Centro de Educación Cooperativa, Valencia, 1987.
- ARANZADI, D: El papel del líder en la organización cooperativa, *Anuario de Estudios Cooperativos 1997*, Instituto de Estudios Cooperativos, Universidad de Deusto, 1998, pp. 65-96.
- ARCAS, N., HERNANDEZ, M. y MUNUERA, J.L: La relación entre las cooperativas agrarias de primer y segundo grado desde la perspectiva del marketing de relaciones y redes: propuesta de un modelo para su estudio, *CIRIEC-España* núm. 36, diciembre 2000, pp. 179-202.
- ARELLA, F.R: Las relaciones públicas en las cooperativa, *Anuario de Estudios Cooperativos 1998*, Instituto de Estudios Cooperativos, Universidad de Deusto, 1998, pp. 133-144.
- AYERBE, M: Valores de los directivos cooperativistas, *Anuario de Estudios Cooperativos 1994*, Instituto de Estudios Cooperativos, Universidad de Deusto, 1995, pp. 55-70.
- BAKAIKOA, B: La solidaridad intercooperativa y la política de empleo en Mondragón Corporación Cooperativa, *CIRIEC-España* núm. 22, julio 1996, pp. 81-94.
- BALLESTERO, E: *Economía Social y Empresas Cooperativas*, Alianza Editorial, Madrid, 1990.
- BALLESTERO, E: Economía de autoempleo en las áreas industrializadas: un análisis de perspecti-

- vas, *CIRIEC-España*, núm. 14, septiembre 1993, pp. 63-78.
- BAREA, J. y MONZON, J.L. (directores): *Libro Blanco de la Economía Social en España*, Informes del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid, 1992.
- BAREA, J. y MONZON, J.L. (directores): *Las cuentas satélite de la Economía Social en España*, Editorial CIRIEC-España, Valencia, 1994.
- BAREA, J. y MONZON, J.L. (directores): *Informe sobre la situación de las cooperativas y las sociedades laborales en España*, Editorial CIRIEC-España, Valencia, 1996.
- BAREA, J., JULIA, J.F. y MONZON, J.L. (directores): *Grupos empresariales de la Economía Social*, Editorial CIRIEC-España, Valencia, 1999.
- BEL DURAN, P: *Las cooperativas agrarias en España. Análisis de los flujos financieros y de la concentración empresarial*, Editorial CIRIEC-España, Valencia, 1998.
- BORJABAD, P: Instrumentos de financiación de las sociedades cooperativas: posibilidades y características de la actual legislación, *CIRIEC-España*, núm. 13, mayo 1993, pp. 79-100.
- BRUQUE, S. y MOYANO, J: *Algunos factores del entorno jurídico, político y legal en relación con la situación comercial de las cooperativas oleícolas andaluzas*, Comunicación presentada en el XII Congreso Nacional de AEDEM, Málaga, 1998.
- BUENO, E: *La Dirección Estratégica de la empresa*, Pirámide, Madrid, 1995.
- CARPIO, M: *El sector no lucrativo en España. Especial atención al ámbito social*, Pirámide, Madrid, 1999.
- CARRASCO CARRASCO, M: Estrategias para sectores en crisis. El caso del cooperativismo vinícola del Condado Onubense, *CIRIEC-España* núm. 24, noviembre 1996, pp. 113-152.
- CASTAÑO, J. y GONZALEZ, J.J: *Manual de constitución y funcionamiento de las Cooperativas*, J.M. Bosch Editor, Barcelona, 1996.
- CHAVES AVILA, R: *Aproximación a la intercooperación en el contexto de las empresas cooperativas de producción valencianas*, Comunicación presentada en el III Congreso Nacional de ACEDE, Valencia, 1993.
- CHAVES AVILA, R: *La Cooperación empresarial en la Economía Social*, Editorial CIRIEC-España, Valencia, 1996.
- CHAVES ÁVILA, R: La economía social como enfoque metodológico, como objeto de estudio y como disciplina científica, *CIRIEC-España*, núm. 33, diciembre 1999, pp. 115-140.
- CIRIEC-España: *Empresas Excelentes de la Economía Social*, *CIRIEC-España*, núm. 19, octubre 1995, nº extraordinario.
- CIRIEC-España: *Directorio Nacional de Investigadores en Economía Social*, Editorial CIRIEC-España, Valencia, 2001.

- CIRIEC-España: *Casos empresariales de la Economía Social valenciana. La Economía Solidaria*, Editorial CIRIEC-España, Valencia, 1997.
- CIRIEC-España: Respuestas empresariales de la Economía Social, *CIRIEC-España*, núm. extraordinario, diciembre 1998.
- CIRIEC-España y CEPES: *Informe-memoria de la Economía Social 1999*, Edita CIRIEC-España, Valencia, 2000.
- CONFEDERACION DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE ESPAÑA: *Presente y futuro de la agricultura española. Análisis y propuestas de actuación para el sector cooperativo agrario*, Confederación de Cooperativas Agrarias de España, Madrid, 1996.
- COQUE MARTINEZ, J: *El papel de las empresas de Economía Social españolas en el futuro del sector rural*, Comunicación presentada en el XI Congreso Nacional de AEDEM, Lleida, 1997.
- COQUE MARTINEZ, J: *Las cooperativas en el seno de alianzas interempresariales*, Comunicación presentada en el XII Congreso Nacional de AEDEM, Málaga, 1998.
- CRESPO, L.M. y GRAVALOS, A: *La Economía Social y la creación de empleo*, Comunicación presentada en el XI Congreso Nacional de AEDEM, Lleida, 1997.
- CUBEDO, M. y CERDA, F: *Contabilidad de cooperativas*, Editorial CIRIEC-España, Valencia, 1997.
- DEFOURNY, J: *Inserción y nueva Economía Social. Un balance internacional*, Editorial CIRIEC-España, Valencia, 1998.
- DEL PINO ARTACHO, J: El cooperativismo agrario como factor de integración de la agricultura de Andalucía en la Unión Europea, *CIRIEC-España*, núm. 18, julio 1995, pp. 83-108.
- ENJOLRAS, B: La comercialización de los servicios sociales: el caso de la ayuda a domicilio en los Estados Unidos, *CIRIEC-España*, núm. 21, diciembre 1995, pp. 111-124.
- FAJARDO GARCIA, G: *Legislación sobre Cooperativas y Sociedades Laborales en la Comunidad Valenciana*, Editorial CIRIEC-España, Valencia, 1997.
- FERNANDEZ FERNANDEZ, J: *Empresa Cooperativa y Economía Social*, PPU, Barcelona, 1992.
- FERNANDEZ, Z. y SUAREZ GONZALEZ, I: La estrategia de la empresa desde una perspectiva basada en los recursos, *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, Vol.5 núm.3, 1996, pp.73-92.
- FERNANDEZ GUERRERO, R. y VIVAS, S: *Organizaciones de Economía Social que gestionan servicios de apoyo a personas: una aplicación del enfoque de recursos y capacidades*, Comunicación presentada en el VIII Congreso Nacional de ACEDE, Las Palmas, 1998.
- FERNANDEZ GUERRERO, R. y MARTINEZ, A: Las Empresas de la Economía Social en la gestión de servicios de apoyo a personas, *CIRIEC-España*, núm. 26, agosto 1997, pp. 43-72.

- FVECTA: *Coop Excel. Una visión europea del éxito del cooperativismo de trabajo asociado. 27 casos*, Edita FVECTA, Valencia, 1997.
- FVECTA: *Empresa Social e Integración Social*, Edita FVECTA, Valencia, 1997.
- FVECTA: *Sectores clave para el desarrollo y crecimiento cooperativo*, FVECTA, Valencia, 1997.
- FUNDESCOOP: *Sociedad Anónima Laboral*, Fundescoop, Valencia, 1992.
- GABARDA PÉREZ, V: *L' Empresa Cooperativa a Aldaia i Alaquàs*, Centro de Educación Cooperativa, Valencia, 1995.
- GADEA, E: *Evolución de la legislación cooperativa en España*, Donostia-San Sebastián: Gezki, 1999.
- GALAN, J. (director): *Los datos de la Economía Social en la Comunidad Valenciana*, Editorial CIRIEC-España, Valencia, 1994.
- GALERA, C. y VALERO, V: *Marketing de las organizaciones no lucrativas*, Comunicación presentada en el XII Congreso Nacional de AEDEM, Málaga, 1998.
- GARCIA CANAL, E: El estudio de las alianzas y relaciones interorganizativas en la dirección de empresas: tendencias recientes, *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, Vol. 5 núm. 3, 1996, pp. 109-132.
- GARCIA GUTIÉRREZ, C: Análisis de la rentabilidad financiera y económica de los socios de las cooperativas, *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, Vol 1, núm. 2, 1991, pp. 115-124.
- GARCIA MERINO y otros: El estado de la investigación en Dirección de Empresas en España: una aproximación mediante publicaciones periódicas, *Cuadernos de Información Económica*, núm. 156, mayo-junio 2000, pp. 80-91.
- GARCIA ORDAZ, M: *Análisis desde la perspectiva contable de las cooperativas agrícolas andaluzas*, Tesis Doctoral no publicada, Universidad de Huelva, 1996.
- GOMEZ MEJIA, L.R. y GUTIÉRREZ CALDERON, I: La Dirección de Empresas como disciplina académica, *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, Vol. 5 núm. 3, 1996, pp. 11-22.
- GONZALEZ, J.I: Análisis comparativo del régimen jurídico y de la actividad bancaria de las cooperativas de crédito en la Unión Europea, *CIRIEC-España*, núm. 28, abril 1998, pp. 115-138.
- GONZALEZ GOMILA, F: *La información contable en las sociedades cooperativas*, Tesis Doctoral no publicada, Universidad de Málaga, 1990.
- GRANT, R: *Dirección Estratégica. Concepto, técnicas y aplicaciones*, Cívitas, Madrid, 1995.
- GUTIÉRREZ CALDERON, I: El estado de la investigación en Dirección de Empresas a través de las publicaciones periódicas especializadas, *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa* Vol. 1, núm. 1, 1995, pp. 65-79.

- HERNANDEZ PERLINES, F: Análisis estratégico de las cooperativas agrarias de Castilla-La Mancha, *CIRIEC-España*, núm. 16, junio 1994, pp. 187-208.
- HERNANDEZ PERLINES, F: La retribución de los socios en las Sociedades Anónimas Laborales, *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa* Vol. 3 núm. 2, 1994, pp. 59-74.
- HERNANDEZ PERLINES, F: ¿Son competitivas las cooperativas agrarias?, *CIRIEC-España* núm. 18, julio 1995, pp. 9-40.
- HERRERA, J. y SANCHIS PALACIO, J.R: Hacia una Dirección Estratégica de los Recursos Humanos en las empresas cooperativas, *CIRIEC-España* núm. 14, septiembre 1993, pp. 79-103.
- HISPACOOOP: *Las Cooperativas de Consumidores en España. Memoria 1989-1993*, Hispacoop, Madrid, 1995.
- IMPIVA: *Casos de empresas innovadoras de la Comunidad Valenciana*, Edita IMPIVA, Valencia, 1993.
- ITURRIOZ DEL CAMPO, J: *La retribución de la actividad de los socios en las sociedades cooperativas*, Comunicación presentada en el XI Congreso Nacional de AEDEM, Lleida, 1997.
- JEANTET, T: *La Economía Social europea*, editorial CIRIEC-España, Valencia, 2000.
- JOHNSON, G. y SCHOLE, K: *Dirección Estratégica*, Prentice-Hall, Madrid, 1997.
- JULIA IGUAL, J.F. y SERVER IZQUIERDO, R.J: *Manual de Fiscalidad de Cooperativas*, Pirámide, Madrid, 1991.
- JULIA IGUAL, J.F. y SERVER IZQUIERDO, R.J: La práctica de los Principios Cooperativos. Una referencia a las sociedades cooperativas agrarias españolas, *CIRIEC-España*, núm. 10, mayo, 1991, pp. 105-120.
- JULIA IGUAL, J.F. y MARI VIDAL, S: La empresa cooperativa y los efectos de introducción del Euro en el marco de la Unión Económica y Monetaria, *CIRIEC-España* núm. 30, diciembre 1998, pp. 159-180.
- LLORENS MONTES, J: Procesos, contenidos y efectividad de la calidad total: una aproximación desde la dirección de empresas, *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, Vol. 5 núm. 3, 1996, pp.163-180.
- LOPEZ, J.J: La solidaridad intercooperativa y la política de empleo en Mondragón Corporación Cooperativa, *CIRIEC-España* núm. 23, octubre 1996, pp. 93-104.
- MARTINEZ CHARTERINA, A: *Análisis de la integración cooperativa*, Duesto, Bilbao, 1990.
- MARTINEZ VERDU, R: *El Grupo Empresarial Cooperativo Valenciano. Una perspectiva histórica*, GECV, Valencia, 1990.
- MEDINA HERNANDEZ, U. y otros: Agencias de Desarrollo Local: el caso de Canarias, *CIRIEC-España* núm. 24, noviembre 1996, pp. 41-63.

- MENGUZZATO, M. y RENU, J.J: *La dirección estratégica de la empresa. Un enfoque innovador del management*, Ariel, Barcelona, 1991.
- MINISTERIO DE TRABAJO: *Dirección y Administración de Cooperativas*, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid, 1991.
- MINTZBERG, H: *El planteamiento estratégico*, Prentice-Hall, Madrid, 1997.
- MONZON, J.L. y DEFOURNY, J: *Economía Social: entre Economía Capitalista y Economía Pública*, Editorial CIRIEC-España, Valencia, 1992.
- MONZON, J.L. y ZEVI, A: *Cooperativas, Mercado, Principios Cooperativos*, Editorial CIRIEC-España, Valencia, 1994.
- MONZON, J.L: La Economía Social en la realidad española, *Información Comercial Española* núm. 729, mayo 1994, pp. 29-36.
- MORALES GUTIÉRREZ, A.C: *Financiación de las Cooperativas de Trabajo Asociado, ¿problema o síntoma?*, Editorial ETEA, Córdoba, 1993.
- MORALES GUTIÉRREZ, A.C: *Ineficiencias del mercado y eficacia de las Cooperativas*, Editorial CIRIEC-España, Valencia, 1996.
- MORALES GUTIÉRREZ, A.C: Los Principios Cooperativos del siglo XXI: una interpretación crítica, *Revista Fomento Social*, núm. 201, enero-marzo 1996, pp. 81-118.
- MORALES GUTIÉRREZ, A.C. (1996c): La formación como condición para la creación de empleo en el medio rural: evidencias empíricas en la Economía Social andaluza, *CIRIEC-España*, núm.22, julio 1996, pp.25-42.
- MORALES GUTIÉRREZ, A.C: *El desarrollo de los roles directivos en entidades no lucrativas: estudio de un caso*, Comunicación presentada en el X Congreso Nacional de AEDEM, Granada, 1996.
- MORALES GUTIÉRREZ, A.C: *Competencias y valores en las empresas de trabajo asociado*, Editorial CIRIEC-España, Valencia, 1998.
- MOZAS DEL MORAL, A: *Los acuerdos de colaboración en las sociedades cooperativas agrarias: un estudio empírico*, Comunicación presentada en el XII Congreso Nacional de AEDEM, Málaga, 1998.
- MOZAS DEL MORAL, A. y otros: La Gestión de Recursos Humanos en las sociedades cooperativas agrarias: un estudio empírico, *REVESCO*, núm. 63, 1998, pp. 93-120.
- MUGARRA ELORRIAGA, A: La Economía Social en Internet, *Anuario de Estudios Cooperativos 1996*, Universidad de Deusto, 1997, pp. 389-410.
- NAVAS, E. y GUERRAS, L: *La Dirección Estratégica de la Empresa*, Cívitas, Madrid, 1997.
- NAVAS VEGA, D: Rol de la formación en el desarrollo de la Empresa Cooperativa, *CIRIEC-España*, núm. 10, mayo 1991, pp. 91-103.

- NAVAS VEGA, D: La Economía Social en la creación de empresas, *CIRIEC-España*, núm. 16, junio 1994, pp. 209-217.
- ORELLANA, W: *El futuro del trabajo directivo. Análisis de la dirección en las empresas valencianas de trabajo asociado*, Editorial CIRIEC-España, Valencia, 1994.
- ORMAECHEA, J.M: La crisis en empresas personalistas. Caso aplicado a Mondragón Corporación Cooperativa 1974-1985, *Información Comercial Española*, núm. 729, mayo 1994, pp. 73-84.
- PALOMO ZURDO, R.J: Los grupos financieros cooperativos, *CIRIEC-España*, núm. 27, diciembre 1997, pp. 35-68.
- PANIAGUA ZURERA, M: *Movimiento consumerista y movimiento cooperativo*, Instituto Nacional de Consumo, Madrid, 1992.
- PAZ CANALEJO, N: Perspectivas y problemas jurídicos de la nueva ley estatal de cooperativas, *REVESCO*, núm. 69, 1999.
- PELAYO DIAZ, Y. y VARGAS, A: *El mercado de aceite de oliva. Una estrategia competitiva para el sector cooperativo*, Comunicación presentada en el IX Congreso Nacional de AEDEM, Toledo, 1995.
- PEREIRA, L: *Dirección Estratégica para Empresas de Economía Social*, Instituto de Promoción y Fomento de la Economía Social, Valencia, 1993.
- PÉREZ ROJAS, F: *Las almazaras cooperativas cordobesas: una aplicación desde la contabilidad en las organizaciones*, Tesis Doctoral no publicada, Universidad de Córdoba, 1995.
- PÉREZ, E: Cooperativismo y gestión estratégica de los recursos intangibles en la Empresa de Inserción Social, *CIRIEC-España*, núm. 34, abril 2000, pp. 95-118.
- PISON, I. y otros: Realidad económico financiera de las sociedad cooperativa moderna y su viabilidad futura, *Esic-Market*, núm. 103, 1999.
- PORTER, M.E: *Estrategias Competitivas*, Continental, México (versión original editada en 1980), 1982.
- PORTER, M.E: *Ventajas Competitivas*, Continental, México, 1985.
- REVUELTO, L. y MARCH, I: De cooperativa de consumo valenciana a holding cooperativo. Análisis estratégico de la cooperativa de distribución Consum, *CIRIEC-España* núm. 27, diciembre 1997, pp. 87-110.
- RODRIGO MOYA, B: La excelencia empresarial en la sociedad cooperativa, *CIRIEC-España* núm. 19, octubre 1995, pp. 43-54.
- ROJO JIMÉNEZ, C: Empresas de Inserción en Castilla y León, *CIRIEC-España*, núm. 36, diciembre 2000, pp. 97-116.
- ROMAN, A. y GIMÉNEZ, E: Las revistas españolas de Economía: una propuesta de evaluación científica, *Información Comercial Española*, núm. 783, enero-febrero de 2000, pp. 133-159.

- ROMERO RAMIREZ, A.J: *Participación de los trabajadores en el cooperativismo de trabajo asociado en Andalucía*, Tesis Doctoral no publicada, Universidad de Granada, 1997.
- RUIZ, J.I: *El sector no lucrativo en España*, Fundación BBV, Bilbao, 2000.
- SABATER SANCHEZ, R. y PIÑERA, J: *La Dirección Estratégica en las organizaciones no lucrativas: una tipología de estrategias*, Comunicación presentada en el VIII Congreso Nacional de ACEDE, Las Palmas, 1998.
- SAJARDO MORENO, A: *Análisis económico del Sector No Lucrativo*, Tirant Lo Blanch, Valencia, 1996.
- Sajardo Moreno, A: *El sector no lucrativo en el ámbito de los servicios sociales de la Comunidad Valenciana*, Editorial CIRIEC-España, Valencia, 1998.
- SANCHIS PALACIO, J.R: *Las alianzas estratégicas en la empresa cooperativa. Un caso especial: la cooperación en el sector agrario*, Comunicación III Congreso Nacional de ACEDE, Valencia, 1993.
- SANCHIS PALACIO, J.R: *Análisis estratégico de la empresa cooperativa*, Tirant Lo Blanch, Valencia, 1995.
- SANCHIS PALACIO, J.R: *El Crédito Cooperativo en España. Comportamiento estratégico de las Cooperativas de Crédito*, Editorial CIRIEC-España, Valencia, 1997.
- SANCHIS PALACIO, J.R: *La cooperación en Suecia: la inserción social por el trabajo a través de la Economía Social*, *CIRIEC-España*, núm. 25, abril 1997, pp. 117-141.
- SANCHIS PALACIO, J.R. (1999): *Las estrategias de desarrollo local: aproximación metodológica desde una perspectiva socioeconómica e integral*, *Revista de Dirección, Organización y Administración de Empresas*, núm. 21, enero 1999, pp. 147-160.
- SANCHIS PALACIO, J.R: *Dirección Estratégica de Empresas Cooperativas*, Editorial Promolibro, Valencia, 2001.
- SANCHIS PALACIO, J.R. y REVUELTO, L: *Análisis estratégico y crecimiento externo de las cooperativas de consumo españolas*, *CIRIEC-España*, núm. 18, julio 1995, pp. 139-168.
- SANCHIS PALACIO, J.R. y REDONDO CANO, A: *Actitudes hacia la creación de empresas: estudio empírico aplicado a la diplomatura de Relaciones Laborales de la Universitat de Valencia*, *CIRIEC-España*, núm. 27, diciembre 1997, pp. 157-182.
- SANCHIS PALACIO, J.R., REDONDO CANO, A. y CANET, T: *Estrategia de la Empresa Cooperativa. Casos prácticos*, Editorial Promolibro, Valencia, 1999.
- SANCHIS PALACIO, J.R. y SORIANO, J.F: *Comportamiento estratégico de las cooperativas agrarias con sección de crédito en la Comunidad Valenciana*, *CIRIEC-España*, núm. 32, agosto 1999, pp.85-114.
- SANCHIS PALACIO, J.R. y otros: *Manual de agentes de inserción socio-laboral*, Editorial UNED, Valencia, 2000.

- SANCHIS PALACIO, J.R., HERRERA, J. y SORIANO, J.F: Un estudio sobre la estructura organizativa y de recursos humanos de las cooperativas de crédito, *CIRIEC-España* núm. 36, diciembre 2000, pp. 147-178
- SERVER IZQUIERDO, R.J. y MELIAN NAVARRO, A: Marco legal y estructura económico-social de las secciones de crédito de las cooperativas agrarias, *REVESCO*, núm. 63, 1997, pp. 147-184.
- SERVER IZQUIERDO, R.J. y MELIAN NAVARRO, A: Estrategias competitivas y eficiencia de las secciones de crédito, *CIRIEC-España*, núm. 32, agosto 1999, pp. 39-84.
- TOMAS CARPI, J.A. y MONZON, J.L. (directores): *Libro Blanco de la Economía Social en la Comunidad Valenciana*, Editorial CIRIEC-España, Valencia, 1997.
- VARGAS, A: La integración del cooperativismo agrario: justificación de su necesidad, *CIRIEC-España*, núm. 14, septiembre 1993, pp. 127-154.
- VARGAS, A: Las Cooperativas de Crédito españolas. Una aproximación empírica a algunos aspectos de su gestión, *CIRIEC-España*, núm. 21, diciembre 1995, pp. 7-22.
- VARGAS, A. y otros: *Algunas reflexiones acerca de la excelencia cooperativa*, Comunicación presentada en el VIII Congreso Nacional de AEDEM, Cáceres, 1994.
- VARGAS, A. y otros: *La gestión participativa y las organizaciones de participación democrática*, Comunicación presentada en el XI Congreso Nacional de AEDEM, Lleida, 1997.
- VIDAL, I: *Inserción social por el trabajo. Una visión internacional*, CIES, Barcelona, 1996.
- VIDAL, I: Economía Social e inserción por el trabajo, en BAREA, J. y MONZON, J.L. (directores): *Informe sobre la situación de las cooperativas y las sociedades laborales en España*, Capítulo IV, 1996, pp. 184-246.
- VIENNEY, C: La Economía Social en la Unión Europea, *Información Comercial Española*, núm. 729, mayo 1994, pp. 19-28.
- ZEVI, A: Los Principios Cooperativos y la financiación de las cooperativas, *CIRIEC-España* núm. 14, septiembre 1993, pp. 15-34.