



**CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, nº 56, noviembre 2006, pp. 65-86**

# **Estado actual de la investigación sobre sociedades cooperativas agrarias en España**

**M<sup>a</sup> Carmen Ruiz Jiménez**  
**M<sup>a</sup> Jesús Hernández Ortiz**  
**Elia García Martí**  
Universidad de Jaén

*CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*  
ISSN: 0213-8093. © 2006 CIRIEC-España  
[www.ciriec.es](http://www.ciriec.es)    [www.uv.es/reciriec](http://www.uv.es/reciriec)

# Estado actual de la investigación sobre sociedades cooperativas agrarias en España

**M<sup>a</sup> Carmen Ruiz Jiménez**  
**M<sup>a</sup> Jesús Hernández Ortiz**  
**Elia García Martí**  
Universidad de Jaén

## RESUMEN

*El presente trabajo pretende ser una contribución al interés y preocupación por las sociedades cooperativas agrarias, tanto a nivel científico como social, mediante la determinación y análisis del estado actual de la investigación en torno a las empresas de participación en la agricultura. Su fin último no es otro que la puesta a disposición de la comunidad científica de una síntesis de las distintas aportaciones habidas hasta la fecha. Para ello hacemos una revisión bibliográfica con horizonte temporal de diez años, tomando como referencia las principales fuentes documentales en las que los investigadores en materia de sociedades cooperativas agrarias publican sus trabajos.*

**PALABRAS CLAVE:** Sociedad cooperativa agraria, sector agrario, desarrollo rural, cooperación, investigación.

**CLAVES ECONLIT:** P130, Q100, Q130.

## **État actuel des recherches sur les sociétés coopératives agricoles en Espagne**

**RÉSUMÉ:** Le présent travail traite de l'intérêt suscité par les sociétés coopératives agricoles, tant au niveau scientifique que social, et détermine et analyse l'état actuel des études sur les entreprises à participation dans l'agriculture. Sa finalité n'est autre que la mise à disposition par la communauté scientifique d'une synthèse sur les divers apports réalisés jusqu'à présent. Pour ce faire, nous procédons à une révision bibliographique qui présente un horizon temporel de dix ans et qui prend comme référence les principales sources documentaires où les chercheurs en sociétés coopératives agricoles publient leurs travaux.

**MOTS CLÉ:** Société coopérative agricole, secteur agricole, développement rural, coopération, recherche.

## **The current state of research on agricultural cooperatives in Spain**

**ABSTRACT:** This paper contributes to the interest and concern about agricultural cooperatives in scientific and social terms by establishing and analysing the current state of research on participative enterprises in agriculture. Ultimately, our intention is to provide the scientific community with a summary of the work that has been carried out to date in this field. This is achieved by means of a bibliographic review covering ten years of the key documentary sources containing research on issues relating to agricultural cooperatives.

**KEY WORDS:** Agricultural cooperatives, agricultural sector, rural development, cooperation, research.

## **1.- Introducción**

La sociedad cooperativa es una organización empresarial que congrega y en la que se coordinan las actividades de sus socios en tanto que proveedores y/o consumidores, y se acuerdan los objetivos democráticamente. Están presentes en todas las ramas de la economía y además se caracterizan por una extrema diversidad, tanto en lo que se refiere a su tamaño, como a su actividad y ubicación.

No cabe duda que en el sector agrario tienen una gran importancia económica, y han desempeñado un papel muy relevante en el entorno rural donde están inmersas. El actual escenario económico exige a las cooperativas agrarias orientar su gestión hacia la consecución de una ventaja competitiva que asegure su permanencia en el mercado.

Para que las sociedades cooperativas agrarias sobrevivan y se desarrollen en ese entorno, es preciso la exigencia de una serie de requerimientos concretos que pueden variar a lo largo del tiempo en función de las características del entorno (Bel, 1997). Aunque la importancia de las cooperativas no puede limitarse a su peso económico, depende también de su dimensión social y cultural, que influye profundamente en la dinámica de cambio de la sociedad (Montero, 1997).

En línea con lo anteriormente mencionado, el presente trabajo pretende ser una contribución al interés y preocupación por las sociedades cooperativas agrarias, tanto a nivel científico como social, mediante la determinación y análisis del estado actual de la investigación en torno a las empresas de participación en la agricultura. Su fin último no es otro que la puesta a disposición de la comunidad científica de una síntesis de las distintas aportaciones habidas hasta la fecha, ya sean estas de carácter teórico o empírico.

En esta revisión de la literatura queremos conocer el papel actual de las sociedades cooperativas agrarias en el mundo rural, cuáles son los problemas más importantes que subrayan los distintos autores consultados para impedir que cumplan esa función económica y social, los principales retos de su administración y cuáles son las pautas de conducta que los investigadores proponen para la gestión y el desarrollo de estas empresas.

Para ello, en primer lugar hacemos una breve reseña sobre el papel que representan las sociedades cooperativas en el sector agrario, destacando las principales magnitudes y regiones donde este sector tiene una presencia significativa. Seguidamente recogemos cuál ha sido la metodología seguida y las fuentes documentales consultadas. Finalmente los apartados cuarto y quinto están dedicados a mostrar los resultados y las principales conclusiones.

## 2.- Las sociedades cooperativas en el ámbito agrario<sup>1</sup>

La búsqueda de una mayor rentabilidad y mejores precios para sus cultivos ha sido y es el objetivo básico del agricultor. Este objetivo se refleja en un comportamiento orientado a la cooperación y asociación entre los propios agricultores. El asociacionismo agrario goza de una larga tradición en nuestro país. Las primeras asociaciones (sindicatos agrícolas) se van vertebrando en distintas organizaciones regionales, a la vez que nacionales, y el movimiento cooperativo va cobrando forma. También amparado por un marco normativo que evoluciona y se adapta a la diversa realidad del cooperativismo español.

El cooperativismo agrario español presenta hoy una importante realidad, no solo social, sino también económica. Las cooperativas agrarias son, en la actualidad, determinantes en el proceso de fijación de los precios agrarios. En los últimos veinte años han pasado de detentar algo más del 10% de la Producción Final Agraria, al 44% actual. Según datos de la Confederación de Cooperativas Agrarias de España, en nuestro país existen 4.195 Empresas Asociativas Agrarias -cooperativas en su mayoría-, que facturaron durante el año 2004 más de 14.200 millones de euros, y que concentran una parte significativa del sector agrario español, dando empleo a más de 70.000 trabajadores.

Estos hechos se han producido, al igual que en el resto de países europeos, en un contexto de progresiva reducción del número de cooperativas, como resultado de los procesos de concentración e integración que han derivado en una mayor presencia en los mercados, gracias a su mayor tamaño empresarial.

Las cifras más recientes del sector (véase cuadro nº 1) ponen de manifiesto el grado de consolidación y de implantación en las distintas comunidades autónomas. De este modo en las comunidades con mayor implantación cooperativa, los sectores con una presencia cooperativa importante son los que tienen mayor peso en la Producción Final Agraria. Andalucía, Comunidad Valenciana, Castilla La Mancha y Cataluña son las regiones donde la fórmula cooperativa cuenta con un mayor arraigo.

1.- Los datos utilizados para la elaboración de este epígrafe están disponibles en internet (<http://www.ccae.es>; <http://www.mapa.es>; <http://mtas.es>).

**Cuadro 1. Número de cooperativas, socios y facturación de las sociedades cooperativas en 2004**

	Nº de cooperativas	%	Nº de socios	Facturación (mill. ?)/	%
Andalucía	845	20.14	241.353	3.170,20	22.33
Aragón	215	5.12	49.852	747,10	5.26
Asturias	75	1.78	12.091	751,60	5.30
Baleares	40	0.95	4.743	96,56	0.68
Canarias	79	1.88	10.186	128,50	0.91
Cantabria	15	0.36	6.604	75,50	0.51
Cast-La Mancha	472	11.25	108.632	1.310,80	9.23
Castilla y León	413	9.85	68.691	1.515,90	10.68
Cataluña	427	10.18	52.315	1.489,54	10.18
Extremadura	310	7.39	48.973	665,80	7.39
Galicia	272	6.48	45.050	1.295,30	6.48
La Rioja	56	1.33	8.123	150,10	1.33
Madrid	30	0.72	12.103	97,53	0.72
Murcia	121	2.88	22.018	712,40	2.88
Navarra	194	4.62	20.698	525,80	4.62
País Vasco	72	1.72	8.146	219,30	1.72
C. Valenciana	559	13.33	212.546	1.245,30	13.33
<b>TOTAL</b>	<b>4.195</b>	<b>100 %</b>	<b>932.124</b>	<b>14.194,17</b>	<b>100</b>

Fuente: Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCAE).

Por sectores, más del 30% de las sociedades cooperativas agrarias españolas se dedican a la adquisición de medios de producción para la agricultura (suministros). Los siguientes grupos de actividad son: aceite de oliva, la transformación y comercialización de frutas y hortalizas, sector vitivinícola, comercialización de cereales y los cultivos herbáceos. Además, hay que resaltar que las cooperativas agrarias concentran, en muchos casos, la mayor parte de la producción de un determinado cultivo. Este es el caso del tabaco (100% de la producción), el arroz (80%), el mosto de uva (80%), el aceite de oliva (70%) y el vino (70%).

Pero el cooperativismo agrario tiene también un enorme peso en el conjunto de la agricultura europea, ya que representa más del 60% de la oferta agraria y es considerado como la fórmula empresarial que presenta una mayor sintonía con las demandas de la Política Agraria Comunitaria, lo que ha llevado a concederle un mayor papel institucional como elemento de muchas de sus acciones.

Las sociedades cooperativas, por su fijación al territorio, permiten no solo el mantenimiento de la población, sino que posibilitan el intercambio de experiencias entre las personas del mundo rural, contribuyen al bienestar y la cohesión social y evitan el aislamiento.

### 3.- Fuentes y metodología de investigación

Este trabajo está orientado a mostrar el estado actual en el que se encuentra la investigación en materia de sociedades cooperativas agrarias, esto es, recoger los temas más relevantes, las principales aportaciones de los investigadores y las recomendaciones más significativas, ya que serán éstas las señas que muestren la realidad y situación del sector y las líneas por donde avanzar en el futuro.

Comenzamos una labor de búsqueda de aquellas fuentes de información en materia de sociedades cooperativas, con algunas cuestiones que vamos concretando. En primer lugar nos planteamos cuál debe ser la delimitación temporal del trabajo. Puesto que nuestro objetivo está orientado a mostrar el estado actual de la investigación, creemos que podría ser adecuado delimitar el período de estudio a los últimos diez años (1995-2005 ambos inclusive).

Otra de las cuestiones se refiere a cuáles van a ser las fuentes a las que nos dirigimos. En este sentido, el estado actual de la investigación en dicha materia puede quedar delimitado en tres bloques, que a su vez conforman nuestro criterio de búsqueda: obras, tesis doctorales y publicaciones nacionales en revistas científicas.

En relación a las tesis doctorales, utilizamos dos fuentes de información: las tesis incluidas en la base de datos TESEO del Ministerio de Educación y Ciencia, y una obra publicada en el año 2004, donde se recoge la investigación en materia de economía social en España a través de las tesis doctorales.

La revisión de las bases de datos, del Directorio Nacional de Investigadores en Economía Social (CIRIEC, 2001), y de algunos trabajos de investigación en materia de difusión científica<sup>2</sup>, nos lleva a concretar las revistas científicas más relevantes y en las que centramos nuestra revisión. Según recogemos en el cuadro nº 2, ocupan un lugar destacado la revista *CIRIEC-España*, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa* y la *Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO)*.

2.- Roman, A. (2000); Sanchis, R. (2001); Bel, P. (2003); Chaves, R. (2003).

## **Cuadro 2. Principales revistas en las que publican los investigadores en Economía Social y Sociedades Cooperativas**

Revista
Actualidad Financiera
Alta Dirección
Annals of Public and Cooperative Economics
Anuario de Estudios Cooperativos
Boletín Económico de Información Comercial Española
Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE)
Dirección, organización y Administración de Empresas (CEPADE)
Economía y Sociología del Trabajo
Hacienda Pública Española
Información Comercial Española
Papeles de Economía Española
Revista CIRIEC-España
Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO)
Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Revista Valenciana de Estudios Autonómicos
Revue des Etudes Cooperatives RECMA
Técnica Contable

Fuente: Sanchís, R. (2001) y elaboración propia.

Todos los estudios revisados coinciden en señalar que las revistas científicas en las que los investigadores en materia cooperativa publican sus trabajos son CIRIEC-España y REVESCO, principalmente. En menor medida aparecen artículos en el Anuario de Estudios Cooperativos de la Universidad de Deusto, Alta Dirección, Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas (CEDE), y en Dirección, Organización y Administración de Empresas (CEPADE).

De este modo, comenzamos una labor de búsqueda y revisión de trabajos que durante los últimos diez años han tratado algún aspecto de las sociedades cooperativas agrarias españolas. Los resultados quedan recogidos en el siguiente apartado.



## 4.- La investigación sobre sociedades agrarias en España

Como hemos puesto de manifiesto con anterioridad, el papel protagonista de la forma jurídica de sociedad cooperativa en el sector agrario hace que las referencias al mismo, en mayor o menor medida, sean habituales en todos los trabajos realizados sobre el sector. Los trabajos sobre cooperativas agrarias abordan temas tan variados como cuestiones organizativas, participación del socio, delegación de poder y profesionalización, aspectos contables y financieros, distribución comercial, principios cooperativos y aspectos legales entre otros.

En particular, para abordar el estudio de los trabajos que se han centrado en el cooperativismo agrario, los agrupamos en torno a tres grandes temas, por ser los más recurrentes entre los investigadores y las cuestiones más debatidas para mejorar la competitividad de las empresas y del sector, estos son: la visión estratégica de las cooperativas agrarias, la identidad cooperativa y el gobierno corporativo, y los procesos de concentración. No obstante, en primer lugar entraremos dentro del debate abierto entre los investigadores sobre el papel actual de las sociedades cooperativas en el mercado y en definitiva, en el medio rural en el que se desenvuelven.

### 4.1. El papel actual de las sociedades cooperativas agrarias

Hemos reflejado más arriba que el cooperativismo agrario es hoy un entramado socioeconómico que agrupa un gran número de empresas. Esta realidad se ha ido conformando a lo largo del tiempo - como recoge el trabajo de Mari y Juliá (2001), en su análisis sobre la evolución del cooperativismo agrario en España -, desde la aparición de los primeros sindicatos agrarios hasta la actualidad.

Desde los inicios del cooperativismo existía una gran preocupación por analizar el papel de las sociedades cooperativas agrarias, como se refleja en el primer número de REVESCO en el trabajo de Nevares (1963), quien indica que la cooperación ha demostrado ser verdaderamente eficaz en el ambiente rural y que las primeras cooperativas que se constituyeron en España acabaron con la usura, fuente principal de la penuria del agro en aquella época.

También en el momento actual, son varios los trabajos que encuentran en el asociacionismo agrario y concretamente en el movimiento cooperativo, un papel especialmente importante que cumplir dentro del sector agrario (Caballer, 1995; Simon y Alonso, 1995; Bel, 1997; Cervera y Bohorquez, 2000; Mari y Juliá, 2001; Bahamonde, 2003; Giner, 2003). Los autores reconocen la necesidad del cooperativismo agrario como base para la precisa estructuración del sistema agroalimentario y consideran que este fenómeno asociativo es el principal instrumento de cohesión del sector agrario y la única posibilidad de que los agricultores participen de mayores ingresos. Nos muestran como las coo-

perativas agrarias permiten mejorar el poder de negociación y la competitividad de muchos agricultores en un mercado que cada día es más difícil y competitivo.

Como señala Bel (1997), las sociedades cooperativas por su flexibilidad, su carácter democrático, sus particulares características de concentración de agricultores, y su mayor presencia reivindicativa, pueden ser consideradas como fórmula idónea para resolver muchos de los problemas con los que cuentan los empresarios agrarios.

Bajo esta perspectiva, trabajos como el de Gómez (2004); Gómez-Limón, Casquet y Atance (2003) y Giner (2003) nos indican que el actual escenario de la agricultura, con un entorno cada vez más globalizado y en el que las ayudas al productor vienen reduciéndose de forma constante en los últimos años, marca nuevos desafíos al sector agrario, convirtiendo a las sociedades cooperativas agrarias en los elementos clave del desarrollo.

El cooperativismo se considera como un medio eficaz y probado para superar las principales dificultades empresariales que existen para el desarrollo del medio rural, porque, como señala Montero (1997), tiene capacidad para acompañar el desarrollo tecnológico y local, tiene una estrecha relación con el territorio que opera, no hay riesgo de traslado o de cierre selectivo, fomenta la formación, tiene efecto impulsor de la cohesión económica y social y da continuidad en el empleo.

Como nos demuestran Bel, Fernández y Miranda (2005), las sociedades cooperativas son impulsoras y creadoras de puestos de trabajo en el medio rural. Indican las autoras que la cultura rural es un valor en alza, por la vuelta al consumo de productos artesanos, búsqueda de zonas rurales como centros de recreo y ocio, la formación de escolares urbanos en actividades rurales, etc., por lo que el cooperativismo agrario lidera las actividades de carácter complementario que supone una fuente adicional de ingresos y de empleo.

Así, Fernández y Puig (2002)<sup>3</sup> plantean que la actividad del turismo tiene un importante papel en el desarrollo local de comarcas de interior con potencial de futuro, complemento de las rentas agrarias y vía de creación de empleo en zonas desfavorecidas, siendo la filosofía de la forma cooperativa agraria la idónea para la puesta en marcha de estas actividades. Con estas actividades complementarias se consigue evitar el despoblamiento de las zonas de interior y el mantenimiento y mejora de la calidad de vida de las familias rurales.

No obstante, en el ámbito rural, del Pino (1995) considera que las cooperativas no solo pueden servir de instrumento para que el sector sea competitivo sino que también puede cumplir la función de solidaridad entre los hombres y al mismo tiempo la de integración en Europa. También Simón y Alonso (1995)<sup>4</sup> manifiestan que el cooperativismo es el motor del sector agrario y contribuye al mantenimiento de un medio rural competitivo.

3.- Estudio empírico sobre experiencias de la Comunidad Valenciana.

4.- Análisis referido a la Comunidad de Navarra.

Por otro lado, ante los requerimientos medioambientales, la conservación de los espacios naturales y otras demandas sociales relativas al entorno, los productos de las cooperativas se pueden erigir en productos sanos y de calidad. En este sentido, encontramos que existen estudios en las distintas comunidades autónomas o en distintos sectores agrícolas que se interesan en indagar en el papel de las sociedades cooperativas. En el ámbito de la comunidad valenciana, autores como Gómez (2004) estudian la situación de las cooperativas agrarias y las caracterizan a éstas como agentes generadores de actividad, capaces de contribuir decisivamente al desarrollo sostenible de las zonas rurales, tanto desde la perspectiva económica como social y medioambiental. Mientras, Hernando y Server (2001) - en un trabajo realizado en veintinueve cooperativas de primer grado- y Gómez-Limón, Casquet y Atance (2003) - sobre una muestra de sesenta y seis cooperativas agrarias de Castilla y León -, hacen una radiografía del sector cooperativo para conocer sus posibilidades competitivas de cara al futuro e indican la necesidad de fomentar ese cooperativismo, que concentra a los agricultores, que son capaces de garantizar la trazabilidad del producto y avalar el origen de la materia prima. Si nos centramos en el ámbito andaluz, trabajos como los de Morales, Romero y Muñoz (2003); Cervera y Bohorquez (2000); Langreo (2000) y Fuentes (1999), analizan el perfil del cooperativismo agrario y sobre todo del cooperativismo en el sector oleícola.

En definitiva, el papel de las sociedades cooperativas ha cambiado. Podemos resumir que la característica más ampliamente reflejada en los trabajos analizados es la de ser el motor de desarrollo económico y social de su entorno rural. Para ello, se proponen en estos trabajos una serie de estrategias o líneas de acción para ocupar una posición importante en el mercado y en el mundo rural, las cuales reflejaremos en los siguientes apartados.

#### 4.2. La visión estratégica de las sociedades cooperativas agrarias

Es un tópico muy analizado en las investigaciones más recientes del cooperativismo agrario, tratar de describir la situación de las empresas e indicar las estrategias o caminos que éstas deben seguir, demostrando que las sociedades mejor posicionadas en el mercado eligen esas estrategias.

Como señala Bel (1997), para que las sociedades cooperativas se desarrollen es preciso la eficiencia empresarial en todos y cada uno de los procesos que acontecen en estas empresas. En esta línea, están los trabajos que mencionamos a continuación, en donde se indican las pautas de conducta para crear unidades de producción viables, evitar la obsolescencia del capital humano y de los medios de producción e introducir la innovación y el cambio tecnológico en los distintos sectores agrarios y en los distintos territorios.

Los trabajos de Galdeano (2002) y Galdeano y Rodríguez (2000), determinan el impacto positivo de las prácticas medioambientales y la mejora de calidad en las variables de competitividad empresarial, - medido por la eficiencia, la rentabilidad o la cuota de mercado - en el sector cooperativo de frutas y hortalizas. Señalando que las inversiones en calidad y medio ambiente inciden en una mayor eficiencia a través de la diferenciación de los productos.

Entre quienes proponen mejoras en las prácticas empresariales, Mateos y Server (2004) plantean un sistema de gestión basado en las actividades como instrumento de gestión integrador para las cooperativas citricolas. Vargas y Pelayo (1995 y 1996) indican estrategias a adoptar por las almazaras cooperativas en el mercado global y muestran las bases en las que se debe asentar la estrategia competitiva en las almazaras cooperativas españolas.

También encontramos pautas de conducta en la dirección de recursos humanos en los trabajos de Mozas, de la Poza y Vallejo (1997) y Rodríguez y Mozas (2003). Aunque son mas numerosos los trabajos que inciden en el desarrollo de la comercialización de los productos agrarios. Caballer (1995) o Juliá y otros (1996), coinciden en señalar la importancia que las técnicas comerciales tienen en el sector agrario. En el sector oleícola, Parras (1996); Torres y Parras (1998); Parras, Mozas y Torres (1999); y Torres y otros (2000), proponen varias medidas tendentes a incrementar la presencia de los productores de aceite de oliva de Andalucía. Marbán (2004) propone estrategias de comercialización basadas en la calidad en las almazaras cooperativas de Castilla-La Mancha y Galdeano y Rodríguez (2000) inciden en las estrategias de cambio en la comercialización de frutas y hortalizas.

No menos importante es la visión estratégica en relación al flujo financiero de la empresa. Server y Melián (2000); Sanchís y Soriano (1999); Bel (2000); Sanchís, Soriano y Cantarero (2001), estudian las sociedades cooperativa agrarias, los procesos de cambio estratégico en que se ven envueltas y los puntos fuertes y débiles de esta financiación externa a través de intermediarios próximos. En la misma línea encontramos el trabajo de Moyano (1997) en el que se indican las fuentes de financiación para la producción y comercialización del aceite de oliva en las almazaras cooperativas. Y los trabajos de Pérez (1995) y García (1995) que se aproximan a la gestión de la cooperativa desde la contabilidad de las cooperativas agrarias andaluzas. Por su parte, Domingo (2001) propone distintos ratios para el análisis de rentabilidad de las cooperativas agrarias.

Existe un amplio abanico de trabajos en el que se desarrolla la visión estratégica teniendo en cuenta los flujos informativos-decisionales de las sociedades cooperativas agrarias. La información y la comunicación se conciben como un recurso clave para la eficacia y la eficiencia en la toma de decisiones. En esta línea situamos las investigaciones centradas en la importancia de la profesionalización de la gestión. Ciruela (2002) o García (2002) al profundizar en el conocimiento de las relaciones en el seno de las sociedades cooperativas agrarias de distintos sectores, proponen un perfil profesional de los directivos al frente de estas empresas para garantizar su supervivencia y permitir su desarrollo en el mercado. En la misma línea, López (2003) analiza los sistemas de información para la dirección en las empresas de participación del sector hortofrutícola almeriense. Y García y Ruiz (2001) estudian la información como base del control en las sociedades cooperativas agrarias.

Por otra parte, Vargas y García (2003) se centran en proponer un conjunto de indicadores para medir el desempeño de una sociedad cooperativa agraria. En su caso, Arriaza y Berbel (1995) indican que existe una relación directa entre el peso económico de una cooperativa (volumen de ventas, nº socios, etc.) con el nivel de medios (técnicos y humanos) y el nivel de información disponible, considerando al gerente como vehículo que permite acceder a la información, e indicando que el futuro

de la cooperativa pasa por asumir su papel como empresa agraria, en un mundo interrelacionado en el que se necesita información.

Son muy recientes los trabajos que inciden en las tecnologías de la información y en el diseño de tecnologías específicas de las empresas cooperativas, en lo que se refiere a la información a los socios, la relación entre la información y el aumento de la flexibilidad organizativa o la mejora en la toma de decisiones (Caballer y Moncaleano, 2004; Bruque, Vargas y Hernández, 2001; Mozas y Bernal, 2001).

Por último, podemos destacar la propuesta unánime en muchos de los trabajos antes comentados y específicamente en Morales (1995); Bel (1997); Juliá y Mari (2000); y García y Ruiz (2001) de la importancia de la formación de los miembros de los órganos sociales para adaptarse a los cambios, y del incremento de la profesionalidad de las personas y de los grupos de trabajo. En definitiva, la aplicación del principio cooperativo de formación parece cada vez más necesario, logrando una formación permanente que posibilite una constante mejora de la calidad de los productos y servicios, así como el acceso a nuevas actividades alternativas o complementarias y también formación para comprender la información proporcionada por la sociedad cooperativa, para poder tomar decisiones con facilidad y que éstas sean eficientes. La formación tanto de los socios como de los cuadros técnicos de las cooperativas, aspecto que se deriva de la propia identidad cooperativa, es un tópico que más adelante comentaremos, al expresarse como uno de sus principios, de acuerdo con la formulación que de los mismos realiza la ACI.

### 4.3. Identidad cooperativa y gobierno corporativo

En la sociedad cooperativa agraria, como empresa de participación, los socios hacen posible que se desarrollen los objetivos, participando en la actividad cooperativizada y aportando recursos financieros para que la empresa pueda funcionar. La cooperativa agraria posee una identidad con unas características diferenciadoras, lo que puede suponer una importante fuente de ventaja competitiva más o menos permanente. Por otra parte, su forma de gobierno democrático permite que los agentes generadores de la riqueza, los socios, fijen y controlen los objetivos como base de su condición de productores de bienes y servicios.

En esta línea, son varios los trabajos que intentan profundizar en las características específicas del cooperativismo como forma de acción social colectiva. Aunque, como apunta Morales (1995), el fenómeno cooperativo es muy heterogéneo, este autor presenta una tipología de sociedades cooperativas agrarias teniendo en cuenta factores como el origen de la iniciativa, el tamaño, o la mayor o menor identificación con la cooperativa. Sin embargo, los distintos autores coinciden en señalar la necesidad de formalizar el asociacionismo agrario y especialmente la fórmula cooperativa, como base empresarial para el desarrollo del sector agrario. Además, reconocen la importancia del movimiento cooperativo como sistema híbrido entre las diversas formas de asignación de recursos - mercado y empresa -, recogiendo las ventajas intrínsecas sobre otras formas organizativas.

Tratando de profundizar en esas ventajas organizativas, Hernández y García (2001) a través del análisis de los costes de propiedad en las sociedades cooperativas almazareras, a partir de diferentes casos de estudio, muestran como los costes de la organización interna pueden ser bajos debido a la buena posición de los agricultores en el ejercicio de control sobre la empresa. Bajo la misma perspectiva, trabajos como el de García y Ruiz (2002) identifican las características de los grupos de interés en las cooperativas agrarias para conocer sus exigencias, sus fuerzas, el grado de interés real y el comportamiento ético a adoptar por parte de las cooperativas para evitar conflictos en la dirección de la organización.

Los socios también forman parte de la inquietud de los investigadores. En Hernández (2001) se distinguen distintos tipos de socios con distintos grados de implicación y se señala la importancia que puede tener el liderazgo de los socios más implicados para impulsar la base social, integrando a individuos heterogéneos en un proyecto común y generando la confianza del grupo en el proyecto cooperativo. En esta misma línea, del Pino (1999) indaga sobre la satisfacción y alienación de los socios de las empresas cooperativas. También, Mozas (2000) estudia la fidelidad del socio como indicador de la eficiencia empresarial.

La cultura de estas organizaciones es un tópico que encontramos analizado en Mozas y otros (2005), donde también se relaciona con la eficiencia empresarial. Con una perspectiva de género y ante la necesidad de una mayor participación de la mujer en el desarrollo cooperativo, se analiza en Berenguer y otros (2004) el estilo de dirección y la gestión del equipo de trabajo, concluyendo en la persistencia de los estereotipos de género tradicionales.

También debemos destacar el modelo de balance social de Tous y Ciruela (2005), donde se intenta poner de manifiesto la situación de las cooperativas en cuanto al compromiso con las personas y la sociedad con la que se relaciona.

#### 4.4. Procesos de concentración cooperativa

La agricultura y el cooperativismo requieren de unas organizaciones cooperativas eficientes, lo que significa la no renuncia al logro de aquellos elementos que constituyen las variables competitivas en un mercado globalizado y abierto como el actual. Claramente destacan entre estas variables competitivas la dimensión empresarial, que deben alcanzar estas organizaciones mediante diversos procesos de concentración en los que se vinculen con otras sociedades cooperativas, creando organizaciones de grado superior, fusionándose, absorbiendo o vinculándose mediante acuerdos o contratos. Así, la concentración empresarial se convierte en la culminación del principio empresarial de crecimiento, en una estrategia de futuro y en un requerimiento por el principio cooperativo de la intercooperación (Bel, 1996 y 1997).

Son numerosos los estudios que intentan mostrar los procesos de concentración cooperativa como la base para el desarrollo del sector agrario y una estrategia de futuro para las cooperativas en dis-

tintos sectores agrarios. En Sabaté (2002) se describen algunas actuaciones llevadas a cabo en el sector frutero leridano de cara a la concentración de oferta y la creación de sociedades cooperativas de segundo grado. Así, se compara el grado de eficiencia técnica y económica que presentan las cooperativas asociadas a la entidad de segundo grado, en contraposición a las que no han ejercido la opción de asociarse. García, Oreja y González (2002) en su trabajo sobre los agricultores de patatas, consideran que la integración horizontal se convierte en una estrategia necesaria para la pervivencia del sector primario, con el objeto de llevar a cabo una integración vertical que permita controlar la cadena de producción y distribución del producto.

Al estudiar la integración cooperativa en el sector olivarero, la literatura muestra coincidencias al señalarla como un mecanismo adecuado para mejorar la competitividad de las sociedades cooperativas independientes (Hernández, 1999; García, 2002 y Senise, 2003; Senise y Parras, 2003). En este sector, el trabajo de Moyano y Fidalgo (2001) utilizando una encuesta sobre ochenta y cinco cooperativas oleícolas, muestran como la dimensión de las sociedades cooperativas no repercute en la situación financiera, pero se convierte en una variable clave para mejorar la eficiencia. Por último, Hernández, García y Ruiz (2002), mediante entrevistas mantenidas con empresarios oleícolas, manifiestan la necesidad de mejorar el elevado grado de atomización de las explotaciones agrarias, compartiendo la propiedad y explotando en común, en definitiva cooperando entre ellos. También el trabajo de Cabaleiro (1999) plantea la utilización de redes de sociedades cooperativas agrarias para alcanzar el bienestar de la población rural mediante el seguimiento de estrategias de desarrollo endógeno y sostenible en la Comunidad Gallega.

Entre los investigadores que se centran en las distintas formas de concentración, Márquez y Hernández (2001) se refieren a las denominaciones de origen como fórmulas de cooperación, que estimulan un esfuerzo conjunto de los empresarios agrícolas para ofrecer la máxima calidad en sus productos y lograr una mayor rentabilidad. Meliá (2001) estudia las características diferenciales de las fórmulas de concentración cooperativa agraria en la legislación cooperativa vigente a nivel estatal. Por su parte, Fernández (1995) y Server y Meliá (2002) plantean las fusiones como una de las fórmulas más adecuadas con las que paliar gran parte de los problemas a los que actualmente se enfrenta el sector agrario. Estos autores analizan las motivaciones que llevan a las cooperativas a iniciar su fusión y describen las distintas fases a abordar, incidiendo en la metodología que de debe emplear. En la misma línea, Arcas (2002) tras una investigación sobre 190 cooperativas hortofrutícolas, concluye que la relación con las cooperativas de segundo grado facilita que las de primero se orienten hacia el mercado, lo que favorece la contribución de aquellas al logro de los objetivos. También Arcas, Munuera y Hernández (2002) recogen como las sociedades cooperativas agrarias para alcanzar sus metas y hacer frente a la globalización de los mercados, con el consiguiente incremento de la competencia, tienden a implicarse en relaciones estables que se concretan en la creación de alianzas o asociaciones, materializadas en la aparición de las sociedades cooperativas de segundo grado.

Por otra parte, Vargas (2001) muestra como la cooperación entre sociedades cooperativas es un principio cuya dimensión internacional cobra fuerza en el contexto económico actual, como lo es, en general, el fenómeno de la cooperación empresarial. El conocimiento mutuo y la generación de un clima de confianza, junto con las infraestructuras de comunicaciones, son pasos previos para una cooperación empresarial efectiva.

Como señalan García, Oreja y González (2002) en el caso del pequeño y mediano agricultor, el escaso dimensionamiento de las empresas agrarias es un obstáculo a la producción eficiente. La cooperativa mejora el poder de negociación de la empresa agraria frente al resto de agentes de la cadena agroalimentaria y en última instancia pueden llegar a integrarlos acercándose mucho más al consumidor y capturando un mayor porcentaje de valor añadido que aporta el resto del sistema agroalimentario.

## **5.- Conclusiones**

Podemos afirmar que la investigación en el ámbito del cooperativismo agrario muestra puntos comunes y una serie de recomendaciones con la intención de hacer que el sector camine por la dirección adecuada.

Muchos investigadores coinciden en señalar que el sector cooperativo es el motor de desarrollo económico y social en el entorno rural. Un entorno que se ha visto fuertemente afectado por los cambios que desde instancias comunitarias se han ido produciendo en las últimas décadas. Así, conscientes del nuevo escenario en el que se desarrolla la actividad agraria, la literatura ha contribuido con un conjunto de recomendaciones necesarias para facilitar la recuperación de la ventaja competitiva de dicho sector. La mayoría de los trabajos manifiestan que después del cambio en el entorno que rodea al sector cooperativo agrario, es necesario que los propios agricultores y sus agrupaciones, se impliquen en la búsqueda de soluciones para mejorar su posición competitiva.

De este modo, se apunta hacia la necesidad de ganar dimensión favoreciendo las uniones entre cooperativas, incluso creando sociedades con otros agentes que aporten valor añadido a la materia prima. Así, o las sociedades cooperativas crecen o será muy difícil su supervivencia en un mercado altamente competitivo. También debemos destacar la necesidad de acometer procesos de internacionalización, aspecto este clave para permanecer en el mercado en una economía globalizada como la que nos encontramos. Del mismo modo, es necesario destinar más recursos a I+D, a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, tanto a nivel interno como externo.



En definitiva, y a raíz de la revisión de los trabajos señalados, los objetivos que se debe marcar el cooperativismo agrario a medio plazo deberá ser la apuesta por los servicios de cultivo en las cooperativas, en sus diferentes formas de cooperativas de maquinaria, cooperativas de explotación comunitaria de la tierra y secciones de servicio y cultivo en cooperativas agrarias; mejorar la formación e información de los socios, de modo que crezca el interés y la participación de los socios, facilitando de este modo la gestión y el control de la misma; profesionalizar la gestión, aceptándola como una oportunidad empresarial y de servicio y no como obligación impuesta a través de las necesidades de los socios; y aprovechar las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías en la gestión conjunta de operaciones de cultivo a través de su cualificado personal técnico.

## Bibliografía

- ARCAS, N. (1999): *La realización entre las cooperativas agrarias de comercialización de primer y segundo grado: un modelo explicativo de sus características y resultados*, Tesis Doctoral, Universidad de Murcia.
- ARCAS, N. (2001): Proceso de formación y desarrollo de la relación entre las cooperativas agrarias de primer y segundo grado, *REVESCO*, nº 73, pp. 7-24.
- ARCAS, N. (2002): "Contribución de las cooperativas agrarias de segundo grado a la orientación al mercado de sus cooperativas asociadas: efectos en el desempeño de la relación", *CIRIEC-España*, nº 41, pp. 139-162.
- ARCAS, N.; MUNUERA, J. L. y HERNÁNDEZ, M. (2002): "Beneficios de las cooperativas agrarias de segundo grado: contribución a los objetivos de sus socios", *REVESCO*, nº 76, pp. 7-26.
- ARRIAZA, M. y BERBEL, J. (1995): "La información y los medios de gestión en las cooperativas agrarias andaluzas", *CIRIEC-España*, nº 18, pp. 41-56.
- BAHAMONDE, E. (2003): "Las cooperativas agrarias", *Ábaco*, nº 36, pp. 81-87.
- BAREA, J. y MONZÓN, J.L. (2002): *Informe de síntesis sobre la Economía Social en España en el año 2000*. CIRIEC-España, Valencia.
- BEL, P. (1995): *Análisis de los flujos financieros de las sociedades cooperativas agrarias de proveedores en España*, Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid.
- BEL, P. (1996): "Comportamiento de las sociedades cooperativas agrarias en un mercado competitivo", *Cooperación Agraria*, nº 6, pp. 40-41.
- BEL, P. (1997): "Análisis del marco socio-económico e institucional de las sociedades cooperativas agrarias", *REVESCO*, nº 63, pp. 9-44.

- BEL, P. (2000): "La financiación de las sociedades cooperativas agrarias con sección de crédito", *REVESCO*, nº 72, pp. 7-32.
- BEL, P. (2003): "La difusión científica en el área de la Economía Social. La Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO)". Ponencia presentada al *Encuentro Nacional de Institutos y Centros Universitarios de Investigación en Economía Social*, celebrado en Valencia, 22-23 mayo.
- BEL, P.; FERNÁNDEZ, J. Y MIRANDA, M. (2005): "La creación de puestos de trabajo en el ámbito rural para su desarrollo: las organizaciones de participación agrarias", *CIRIEC-España*, nº 52, pp. 335-360.
- BOLETÍN MENSUAL DE ESTADÍSTICAS AGRARIAS Y PESQUERAS (2005): *Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación*, Diciembre.
- BRUQUE, S.; VARGAS, A. y HERNANDEZ, M. J. (2001): "La web como herramienta de negocio aplicación al sector oleícola español", *Dirección, Organización y Administración de Empresas*, nº 26, pp. 169-183.
- CABALEIRO, M. J. (1999): *La intercooperación de las sociedades cooperativas: su aplicación en el desarrollo rural integral de la comunidad autónoma de Galicia*, Tesis Doctoral, Universidad de Vigo.
- CABALLER, V. (1995): "El asociacionismo y la vertebración del sistema agroalimentario", *Revista Española de Economía Agraria*, nº 173, pp. 291-312.
- CABALLER, V. y MONCALEANO, G. I. (2004): "Las nuevas tecnologías de la información en las cooperativas. Una aplicación a las cooperativas de crédito y cítrícolas de la Comunidad Valenciana", *CIRIEC-España*, nº 49, pp. 239-261.
- CERVERA, A. y BOHÓRQUEZ, M. (2000): "El asociacionismo como fuente de ventaja en el sector agroalimentario andaluz", *REVESCO*, nº 70, pp. 47-70.
- CHAVES, R. (2003): "Las revistas científicas, un mecanismo de institucionalización de la investigación en economía social en España. La actividad de CIRIEC-España". Ponencia presentada al *Encuentro Nacional de Institutos y Centros Universitarios de Investigación en Economía Social*, celebrado en Valencia, 22-23 mayo, 2003.
- CHAVES, R., MONZÓN, J.L. y SAJARDO, A. (2004): *La investigación universitaria en economía social en España. Tres decenios de actividad científica vistos a través de las Tesis Doctorales*, IUDESCOOP y CIRIEC-España, Valencia.
- CIRIEC-España (2001): *Directorio Nacional de Investigadores en Economía Social*, CIRIEC-España, Valencia.
- CIRUELA, A. M. (2002): *El perfil gerencial en las cooperativas agrarias. Análisis de la gerencia en las cooperativas agrarias de la provincia de Málaga*, Tesis Doctoral, Universidad de Málaga.
- DOMINGO, J. (2001): "Ratios para el análisis de las cooperativas agrarias andaluzas", *CIRIEC-España*, nº 38, pp. 171-186.

- FERNÁNDEZ, M. M. (1995): *Estrategias Empresariales de las cooperativas Agroalimentarias. El fenómeno concentratorio*, Tesis doctoral, Universidad Politécnica de Valencia.
- FERNÁNDEZ, M. y PUIG, A. (2002): "El papel del cooperativismo en el turismo rural de la Comunidad Valenciana", *CIRIEC-España*, nº 41, pp. 183-212.
- FUENTES, F. (1999): *Presente y futuro de las empresas agrarias andaluzas de cereal y olivar. Un análisis empírico*, Córdoba, Cajasur.
- GALDEANO, E. (2002): "Competitividad de las cooperativas hortofrutícolas: análisis del impacto económico de las acciones de calidad y medioambientales en las OPFH andaluzas", *CIRIEC-España*, nº 41, pp. 53-84.
- GALDEANO, E. y RODRÍGUEZ, M. C. (2000): Cambios de estrategia en las entidades asociativas de comercialización hortofrutícola, *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, nº 186, pp. 75-103.
- GARCÍA, E. (2001): "Los objetivos de la sociedad cooperativa almazara", *CIRIEC-España*, nº 37, pp. 203-221.
- GARCIA, E. y RUIZ, C. (2001): "La información y la comunicación como base del control ejercido por el socio en la almazara cooperativa", *REVESCO*, nº 73, pp. 43-58.
- GARCÍA, E. (2002): *Almazaras cooperativas: la necesidad de una dirección adecuada*. Publicaciones de la Universidad de Jaén y Cajasur.
- GARCÍA, E. y RUIZ, C. (2002): "La ética de la sociedad cooperativa agraria en la relación con sus grupos de interés", *REVESCO*, nº 76, pp. 89-107.
- GARCÍA, E.; HERNÁNDEZ, M. J. y RUIZ, M. C. (2002): "Cooperative principles and the culture of Agro Businesses: The case of olive-oil cooperatives", *Review of International Co-operation*, vol. 95, nº 1, pp. 114-125.
- GARCÍA, E.; HERNÁNDEZ, M. J. y RUIZ, M. C. (2004): "¿Cómo controlan los socios al directivo en la sociedad cooperativa agraria? El caso de las almazaras cooperativas", *CIRIEC-España*, nº 48, pp. 193-224.
- GARCÍA, A. M.; OREJA, J. R. y GONZÁLEZ, E. (2002): "Las relaciones verticales y el poder de negociación de los agricultores integrados en forma cooperativa frente a los individuales", *CIRIEC-España*, nº 41, pp. 111-138.
- GARCIA, M. (1995): *Análisis desde la perspectiva contable de las cooperativas agrarias andaluzas*, Tesis doctoral, Universidad de Huelva.
- GINER, A. (2003): "Una agricultura posible y rentable: la cooperativa como sistema y estructura para la agricultura", *Torrens. Estudis i Investigacions de Torrent i Comarca*, nº 13, pp. 111-125.
- GÓMEZ, J. D. (2004): "Las cooperativas agrarias de la Comunidad Valenciana frente al proceso de globalización". *Cuadernos de Geografía*, nº 75, pp. 1-15.

- GÓMEZ, J. D. (2004): "La reforma de la PAC y la importancia de las cooperativas agrarias en la vertebración socioeconómica y territorial del medio rural", *Ería*, nº 63, pp. 73-90.
- GÓMEZ-LIMÓN, J. A.; CASQUET, E. y ATANCE, I. (2003): "Análisis económico-financiero de las cooperativas agrarias en Castilla y León", *CIRIEC-España*, nº 46, pp.151-189.
- GONZALEZ, R.; CASQUET, E. y DIAZ, L. (2004): "Caracterización económica de las cooperativas forestales en Castilla y León", *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, nº 202, pp. 167-195.
- HERNÁNDEZ, M. J. (1995): *El asociacionismo agrario en la industria del aceite de oliva de Jaén: una experiencia*, Cuadernos de trabajo de CIRIEC-España, nº 23.
- HERNÁNDEZ, M. J. (1999): "Posibilidades de las sociedades cooperativas agrarias de influir en el mercado a través de los acuerdos de cooperación", *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, nº 8 (1), pp. 63-80.
- HERNÁNDEZ, M. J. (2001): *Base social de las sociedades cooperativas almazareras*. Caja Rural de Jaén.
- HERNÁNDEZ, M.J. y GARCIA, E. (2001): "Análisis de los costes de propiedad en las sociedades cooperativas almazareras", *Dirección, organización y Administración de Empresas*, nº 26, pp. 83-95.
- HERNÁNDEZ, M.J., GARCIA, E. y RUIZ, C. (2002): "Perspectivas de futuro de los empresarios agrícolas y la formación de empresas de participación: análisis empírico en el sector del aceite de oliva". En VARGAS, A. y LEJARRIAGA, G. (Coord.). *Las empresas de participación en Europa: El reto del siglo XXI*. Escuela de Estudios Cooperativos.
- HERNANDO, J. Y SERVER, R. (2001): "Los componentes empresariales del cooperativismo agrario de cultivos herbáceos extensivos en Castilla y León", *REVESCO*, nº 74, pp. 85-106.
- JULIÁ, J. P. y MARÍ, S. (2002): "Agricultura y desarrollo rural", *CIRIEC-España*, nº 48, pp. 25-52.
- JUNTA DE ANDALUCÍA (2001): *Anuario estadístico de Andalucía*, Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- LANGREO, A. (2000): "Las cooperativas en la cadena del aceite de oliva: estrategias y perspectivas", *REVESCO*, nº 72, pp. 151-174.
- LÓPEZ, M. (2003): *Análisis de los sistemas de información para la gestión en las empresas agrarias de participación. Una evidencia empírica en el sector hortofrutícola almeriense*, Tesis Doctoral, Universidad de Almería.
- MARBÁN, R. (2004): "Las denominaciones de origen y las etiquetas ecológicas impulsoras de estrategias de comercialización, basadas en la calidad, en las almazaras cooperativas de Castilla-La Mancha", *REVESCO*, nº 82, pp. 71-88.
- MARÍ, S. y JULIÁ, J. F. (2001): "Evolución del cooperativismo agrario en España. De los sindicatos agrícolas a la actualidad", *REVESCO*, nº 73, pp. 59-80.

- MÁRQUEZ, A. M. y HERNÁNDEZ, M. J. (2001): "Cooperación y sociedades cooperativas: el caso de la denominación de origen Sierra Mágina", *REVESCO*, nº 74, pp. 122-146.
- MATEOS, A. y SERVER, R. J. (2004): "La gestión basada en las actividades en cooperativas cítricas: un enfoque integrador de las prácticas empresariales", *CIRIEC-España*, nº 50, pp. 191-229.
- MELIÁ, E. (2001): *La concentración empresarial de las cooperativas agrarias. Estudio metodológico de los procesos de fusión*, Tesis Doctoral, Universidad Politécnica de Valencia.
- MONTERO, A. (1997): "Cooperativismo y desarrollo Rural", *REVESCO*, pp. 63-77.
- MORALES, A. F. (1995): "Las cooperativas como acción colectiva: Una reflexión desde el ámbito rural andaluz", *CIRIEC, España*, nº 18, pp. 57-82.
- MORALES, A. F.; ROMERO T. y MUÑOZ, M. D. (2003): "Causas, intereses y desarrollo histórico de la acción colectiva empresarial en el ámbito agrario: el caso del cooperativismo en el sector oleícola", *CIRIEC-España*, nº 46, pp. 117-150.
- MOYANO, J. (1997): "Financiación de la producción y comercialización del aceite de oliva en las almazaras cooperativas", *REVESCO*, nº 63, pp. 79-91.
- MOYANO, J. y FIDALGO, F. A. (2001): "El impacto de la dimensión en la sociedad cooperativa agraria. Una aplicación al cooperativismo oleícola", *REVESCO*, nº 73, pp. 95-121.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN (2002): *Hechos y cifras del sector agroalimentario 2001*, MAPA.
- MOZAS, A. (1999): *Organización y gestión de las almazaras cooperativas: un estudio empírico*, Consejería de Trabajo e Industria, Junta de Andalucía.
- MOZAS, A.; POZA, J. VALLEJO, M. C. (1997): "La gestión de los recursos humanos en las sociedades cooperativas agrarias: un estudio empírico", *REVESCO*, nº 63, pp. 93-119.
- MOZAS, A. y BERNAL, E. (2001): "El impacto de las nuevas tecnologías en el cooperativismo agrario-agroalimentario: perspectivas de futuro", *REVESCO*, nº 73, pp. 123-147.
- MOZAS, A. (2000): "La fidelidad del socio como indicador de la eficiencia empresarial en la sociedad cooperativa: una aproximación empírica", *CIRIEC-España*, nº 34, pp. 23-50.
- PARRAS, M. (1996): *Análisis estratégico del mercado español del aceite de oliva virgen*, Tesis Doctoral, Universidad de Sevilla.
- PARRAS, M.; MOZAS, A. y TORRES, F. J. (1999): *El sector oleícola y el crecimiento de la economía jiennense: Análisis, retos y estrategias*, Universidad de Jaén y Fundación Caja de Granada, Jaén.
- PELAYO, Y. (2002): *Análisis estratégico del sector envasador del aceite de oliva en España. Recomendaciones para el subsector cooperativo*, Tesis Doctoral, Departamento de Dirección de Empresas y Marketing, Universidad de Huelva.

- PÉREZ, F. (1995): *Las almazaras cooperativas cordobesas: Una aproximación desde la contabilidad en las organizaciones*, Tesis Doctoral, Universidad de Córdoba.
- PINO, J. DEL (1995): "El cooperativismo agrario como factor de integración de la agricultura de Andalucía en la Unión Europea", *CIRIEC-España*, nº 18, pp. 83-108.
- PINO, J. DEL (1999): "La satisfacción y la alienación en los socios de las empresas cooperativas", *CIRIEC-España*, nº 33, pp. 141-153.
- RODRIGUEZ, J. y MOZAS, A. (2003): "La formación de los recursos humanos de las cooperativas agrarias y la nueva economía: un estudio empírico", *Boletín económico de ICE*, nº 2776, pp.9-19.
- ROMAN, A. (2000): "Las revistas españolas de economía: una propuesta de evaluación científica", *Información Comercial Española*, nº 783, pp. 133-159.
- RUIZ, M. C. (2006): *La función de control en el marco del gobierno de las sociedades cooperativas almazareras andaluzas: análisis de los principales fundamentos y dimensiones*, Tesis Doctoral, Universidad de Jaén.
- SABATÉ, P. (2002): "Análisis comparativo de la eficiencia de las cooperativas fruteras de la provincia de Lleida", *CIRIEC-España*, 2002, nº 41, pp. 163-182.
- SANCHIS, J. R. y SORIANO, J. F. (1999): "Comportamiento estratégico de las cooperativas agrarias con sección de crédito de la Comunidad Valenciana", *CIRIEC-España*, nº 32, pp. 85-114.
- SANCHÍS, J. R.; SORIANO, J. F. y CANTARERO, S. (2000): "Variables determinantes de los procesos de cambio estratégico. Aplicación a las cooperativas agrarias con sección de crédito", *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, nº 187, pp. 109-136.
- SENISE, O. (2003): *Integración cooperativa y orientación al mercado: el caso de las cooperativas oleícolas andaluzas*, Tesis Doctoral, Universidad de Jaén.
- SENISE, O y PARRAS, M. (2003): "Estructura de mercado, integración cooperativa y comercialización en el sector oleícola andaluz", *REVESCO*, nº 81, pp. 100-117.
- SERVER, R. y MELIÁN, A. (2000): "Análisis estratégico de las secciones de crédito de las cooperativas agrarias españolas", *REVESCO*, nº 70, pp. 147-164.
- SERVER, R. y MELIÁ, E. (2002): "Bases y parámetros económico-sociales de la integración en cooperativas agrarias. Caso estudio del proceso de fusión", *CIRIEC-España*, nº 41, pp. 85-110.
- SERVER, R. y MELIÁ, E. (2002): "La concentración empresarial en cooperativas agrarias. Formulación de un modelo económico para los acuerdos de fusión", *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, nº 196, pp. 33-52.
- SIMON, K. y ALONSO, R. (1995): "La Economía Social en Navarra: Un estudio empírico", *CIRIEC-España*, nº 20, pp. 143-170.

- TORRES, F. J. (1997): *La comercialización en origen del aceite de oliva: El caso de las cooperativas jiennenses*, Tesis Doctoral, Universidad de Jaén.
- TORRES, F. J. y PARRAS, M. (1998): "La integración cooperativa como solución a los problemas de marketing de los productores de aceite de oliva: un estudio comparado", en A. A. Aguirre (ed.): *La creación de valor en un mercado global*. Actas del XII Congreso Nacional y VIII Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Benalmádena, Málaga, pp. 1019-1025.
- TORRES, F. J.; SENISE, O.; MOZAS, A.; PARRAS, M. y MURGADO, E. M. (2000): *La comercialización de los aceites de oliva en Andalucía: La situación de las cooperativas*, Analistas Económicos de Andalucía, Málaga.
- TOUS, D. y CIRUELA, A. M. (2005): "Responsabilidad social y cultura en las sociedades cooperativas agrarias. Modelo general de balance social". *CIRIEC-España*, nº 53, pp. 209-240.
- VARGAS, A. (1995): *Claves para el desarrollo del cooperativismo agrario. Concentración empresarial y asociacionismo*, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva, Huelva.
- VARGAS, A. (2001): "El cooperativismo agrario andaluz y la cooperación empresarial transfronteriza", *REVESCO*, nº 75, pp. 150-168.
- VARGAS, A. y GARCÍA, E. (2003): "La medición del desempeño de las sociedades cooperativas agrarias", *CIRIEC-España*, nº 46, pp. 85-116.
- VARGAS, A. y PELAYO, Y. (1995): "El mercado de aceite de oliva. Una estrategia competitiva para el sector olivarero", en J. V. Guarnido (ed.): *La innovación en la empresa*, Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Toledo, vol. 1, pp. 39-49.
- VARGAS, A. y PELAYO, Y. (1996): "Las sociedades cooperativas de producción de aceite de oliva ante la encrucijada de formular una estrategia competitiva para un mercado global", en T. Luque (ed.): *La empresa en una economía globalizada: retos y cambios*, Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Granada, pp. 345-357.