

EL VOTO ECONÓMICO EN DEMOCRACIA. EL CASO DE ESPAÑA

Autor: José Luis Sáez Lozano

Universidad de Granada

RESUMEN

El análisis del *voto económico* en los regímenes democráticos es un programa de investigación de extraordinaria relevancia y vigencia científica. Nuestro objetivo es analizar como influyen los factores socioeconómicos y los condicionantes racionales de carácter económico, en la decisión final de los electores. Para ello, planteamos un modelo *comprehensivo*, en el que se incluyen un conjunto de variables explicativas que sintetizan los planteamientos más relevantes del comportamiento electoral: identificación partidista, teoría de la decisión racional y base socioestructural del voto. Incluso, defendemos la idea de que esta propuesta habría de convertirse en un *desideratum*.

De todo lo anterior, no debemos inferir, que estamos ante un trabajo teórico, pues nuestro objetivo último es identificar los factores que determinan la decisión final de los electores españoles; y a partir de ahí, analizar la influencia de las variables de índole económico, en la orientación de su voto.

A la luz de las estimaciones realizadas, podemos afirmar, que en España se ha utilizado el voto económico, como *premio-castigo*: perjudicó al PSOE en los comicios legislativos de 1993 y favoreció las expectativas electorales del PP en esta convocatoria. Por otra parte, el desempleo y la renta, como factores socioestructurales que condicionan la situación personal de los votantes, han desempeñado un papel relevante en la decisión final de los electores españoles. No podemos finalizar este resumen, sin resaltar, que en esta cuestión *España no es muy diferente* a otros países industrializados.

Palabras claves: Economía, voto, electorado, votantes españoles, desempleo y renta.

ABSTRACT

Economic voting analysis in democratic regimes is a line of research of extraordinary relevance and scientific interest. The author's aim is to study how socioeconomic factors and rational economic conditions influence the final decision of the electorate. Consequently, he proposes a comprehensive model, a group of explanatory variables that synthesize the most outstanding statements of the electoral behaviour: party loyalty, rational decision theory and sociostructural basis of the vote. Even more, the author supports the idea that this proposal should become a *desideratum*.

However, despite the above said, we cannot consider this to be a theoretical study, because our final objective is to identify the factors which determine Spanish voter's final decision and then to analyse the influence of economic variables on voting tendencies.

According to the valuations already done, we can state that, in Spain, economic voting has been used as a *reward-punishment* item: it damaged the Socialist Party (PSOE) in the general elections of 1993 and favoured the electoral expectancies of the Popular Party (PP) in the same polls. On the other hand, unemployment and income (as sociostructural factors conditioning voter's private situation) have played an important role in Spanish voter's final decision. Finally, we must point out that regarding this question *Spain is not so different* from other industrialized countries.

Key words: Economic, voting, electorate, Spanish voter's, unemployment and income.