

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL –RSE- CON ENFOQUE AMBIENTAL EN LAS MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY-CSR-ENVIRONMENTAL APPROACH TO MEDIUM AND LARGE COMPANIES IN THE MUNICIPALITY VILLAVICENCIO

LEIDY SUSANA RAMIREZ¹;
DIANA MILENA RIVERA ROZO;

RESUMEN

Este artículo analiza el nivel de conocimiento y aplicación de la responsabilidad social – RSE - con enfoque ambiental en las medianas y grandes empresas del Municipio de Villavicencio. Con este objetivo se estima la aplicación de una encuesta a las empresas comerciales, industriales y de servicios que fueron clasificadas a través de una muestra estratificada y seleccionadas de forma aleatoria.

Se puede afirmar que el gran reto que tienen las organizaciones modernas es incorporar la RSE con enfoque ambiental dentro de su estrategia, pero para poder alcanzar este logro es necesario conocerla y evaluarla; desde esta perspectiva y según los resultados de la encuesta aplicada y de las pruebas de hipótesis realizadas, se determinó que el conocimiento y la aplicación que tienen las medianas y grandes empresas que desarrollan su actividad económica en Villavicencio, acerca de la RSE con enfoque ambiental no es nulo como se planteó en la hipótesis, si no que según los resultados de las pruebas es bajo.

Palabras Claves: Responsabilidad Social Empresarial, Estrategia, Stakeholders, Desarrollo Sostenible, Pacto Global, Objetivos del Milenio, Medio Ambiente.

¹ Resultado del proyecto de investigación realizado por LEIDY SUSANA RAMIREZ y DIANA MILENA RIVERA ROZO el cual fue presentado en el marco de la línea de investigación Desarrollo socioeconómico orinoquense de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Llanos.

ABSTRACT

This article analyzes the level of knowledge and application of social responsibility - CSR - environmentally focused in medium and large companies in the town of Villavicencio. With this objective is estimated from a survey of the commercial, industrial and services that were ranked through a stratified, randomly selected.

We can say that the great challenge which modern organizations is to incorporate environmental CSR approach in its strategy, but to achieve this success requires knowledge and evaluate, from this perspective and according to the results of the survey conducted and hypothesis tests performed, it was determined that the knowledge and application that have medium and large companies develop their business in Villavicencio, about CSR environmental approach is not zero as discussed in the hypothesis, if not that, according to test results is low.

Key Words: Corporate Social Responsibility, Strategy, Stakeholders, Sustainable Development, Global Compact, Millennium Goals, Environment

INTRODUCCIÓN

Durante la realización del Foro Económico Mundial en su reunión anual de 1999, el secretario general de las Naciones Unidas, Kofi Annan, anunció la creación del Pacto Global, el cual fue diseñado como una iniciativa para fomentar la Responsabilidad Social Empresarial –RSE- y por ende, promover el desarrollo sustentable, mediante el compromiso de las empresas de alinear sus estrategias y operaciones con base en diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción. Desde el punto de vista ambiental, el Pacto Mundial adquiere relevancia ya que fomenta en las empresas un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente, como también iniciativas que

promuevan una mayor responsabilidad ambiental y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Lo anterior permite resaltar la importancia que ha tomado la RSE en los últimos años a nivel internacional y empresarial, tomando como base la siguiente afirmación: la generación de valor social y ambiental contribuye al crecimiento económico de las empresas. Y es que el tema de la RSE pasó de ser una moda o filantropía, para convertirse en una estrategia de la empresa y una garantía de entrada a nuevos mercados, la cual es tenida en cuenta hoy en día tanto por instituciones como la ONU con su Pacto Global, como por las escuelas de administración y negocios, que las están incluyendo dentro de sus programas de formación. Precisamente, el profesor de la Escuela de Negocios de Harvard, Jim Austin, 'gurú' mundial en estrategia de negocios y una de las mayores autoridades del mundo en materia de RSE, ya que ha creado parte de la base teórica que fundamenta la aplicación de este principio en la gerencia moderna, señala que hay encuestas que indican que las empresas que tienen una operación que es percibida por el público como social y ambientalmente positiva, son preferidas sobre otras que no tienen estos programas. En materia de percepción y opinión, la primera encuesta de Responsabilidad Social Empresarial realizada en 2006 por IPSOS Napoleón Franco y el Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial, realizada en las cuatro principales ciudades del país, entre ciudadanos (790) y empresas (737) tanto grandes como pequeñas y medianas encontró que sólo 4 de cada 10 empresas afirma tener un conocimiento alto en RSE y al menos 5 de cada 10 desconocen las prácticas de responsabilidad social de otras empresas; así mismo, el 67% de los ciudadanos considera que la RSE debe ser un tema prioritario para las empresas, mientras que el 79% de las empresas está de acuerdo con esta afirmación.

Por su parte, la encuesta de Responsabilidad Social Empresarial realizada por la ANDI en 2008 con datos de 2007 (dirigida a 158 empresas con ingresos por \$57.7 billones de pesos en el mismo periodo), arrojó que el 98,5% de ellas respondió que sí debe asumir

responsabilidades sociales con la comunidad; dichas empresas destinaron en promedio el 2,8% de sus ventas para programas sociales. Así mismo, las áreas hacia las que se dirigió la inversión en RSE fueron: formación y capacitación de recursos humanos (82,8%), educación (77,6%), salud (71,6%), recreación (68, 1%), protección del medio ambiente (59,5%), vivienda (44,8%), nutrición (43,1%), cultura (39,7%), apoyo a poblaciones vulnerables (37,1%), formación en valores (35,3%), reconstrucción del tejido social (21,6%).

Con la realización del presente trabajo, y tomando como base lo planteado por el Pacto Global de la ONU, el Consejo Empresarial Mundial de Desarrollo Sostenible (World Business Council for Sustainable Development -WBCSD-), Consejo Empresarial Colombiano de Desarrollo Sostenible –CECODES-, el Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial –CCRE- así como los resultados obtenidos por la ANDI a nivel nacional, se pretende determinar mediante la aplicación de una encuesta (único formato) y análisis estadístico, el grado de conocimiento y aplicación que tienen las medianas y grandes empresas del municipio de Villavicencio en materia de RSE. Adicionalmente, conocer el desarrollo de actividades en materia ambiental determinando si obedecen al cumplimiento de la normatividad legal ambiental vigente o enmarcadas dentro de los conceptos de RSE.

MATERIALES Y MÉTODOS

De acuerdo con los objetivos planteados, la metodología desarrollada se enmarca dentro de los conceptos de una investigación de tipo exploratorio y descriptivo (clasificación muy usada cuando se pretende explorar un área no estudiada antes, describir una situación o pretender una explicación del mismo) con obtención de información primaria y secundaria para realizar posteriormente un análisis integral sobre el grado de conocimiento y aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial –RSE- con enfoque ambiental en las medianas y grandes empresas del municipio de Villavicencio.

De acuerdo a lo anterior, se realizó una revisión y recopilación de información en diferentes fuentes bibliográficas (información secundaria); se obtuvo información primaria mediante la aplicación de una encuesta a las empresas seleccionadas.

La población objeto de estudio está constituida por 206 medianas y grandes empresas de la ciudad de Villavicencio, registradas en la Cámara de Comercio de esta ciudad con corte a 31 de marzo de 2010 y las cuales desarrollan actividades como:

- Comercialización y distribución de productos agrícolas, víveres, prendas de vestir y vehículos.
- Explotación hotelera, turística y de minerales.
- Servicios financieros y bancarios.
- Mantenimiento y reparación de motores y vehículos.
- Molinería.
- Producción.
- Servicios públicos.
- Servicios de salud
- Transporte

Así las cosas, se procedió a realizar el cálculo del tamaño, mediante la aplicación de la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 (pq) N}{Z^2 (pq) + e^2 (N - 1)}$$

Dónde:

- n: Tamaño de la muestra
- N: Total de la población
- p: Probabilidad de éxito del 95% equivalente al
- q: Probabilidad de fracaso del 5% equivalente al
- Z: Nivel de confianza del 95%
- e: Margen de error del 5% equivalente al

Una vez conocido el tamaño de la muestra se procedió a seleccionar las empresas de la población total, utilizando el sistema de muestreo estratificado y luego aleatoriamente por sector, así:

Fórmula: muestra estratificada

$$n_i = \frac{N_i}{n}$$

n_i : Muestra por sector

n : Tamaño de la muestra

N_i : Total de la población por sectores

De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta en las medianas y grandes empresas de Villavicencio, se realizaron seis pruebas de hipótesis para determinar el nivel de conocimiento y aplicación de la RSE en las mismas, a través de las siguientes formulas:

n =Tamaño de la muestra

$Z = muestra > 30$

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

$$S^2 = \frac{\sum(x_i - \bar{x})^2}{n - 1}$$

$$\sigma_x = \sqrt{\sigma^2}$$

$$Z = \frac{\bar{X} - \theta}{\sigma_x / \sqrt{n}}$$

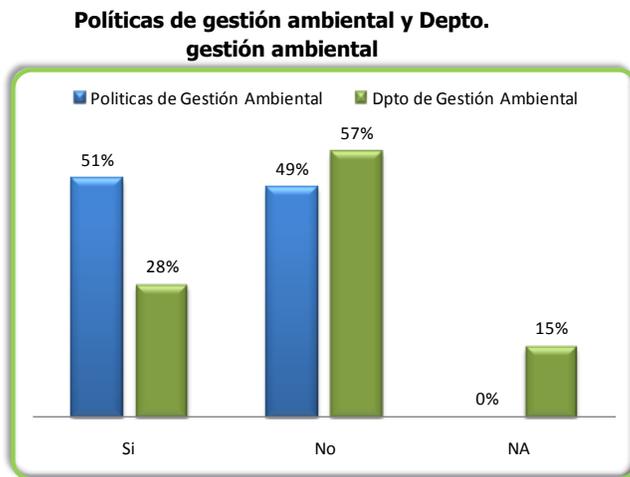
θ = Valor que toma el parámetro en la hipótesis nula

Categoría	Rango		
Nula	0,0	-	1,9
Bajo	2,0	-	2,9
Regular	3,0	-	3,4
Bueno	3,5	-	4,4
Muy Bueno	4,5	-	4,9
Excelente	5,0		

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Desarrollo de actividades ambientales

La gestión ambiental se define como la acción que se realiza para alcanzar el desarrollo ambiental sostenible mediante la conservación, preservación y recuperación de los recursos naturales renovables y del medio ambiente, con la ejecución de programas y proyectos ambientales. Incluye al hombre como parte integrante de la naturaleza y gran beneficiario de los recursos naturales que le ofrece el medio ambiente produciendo bienes y servicios. A nivel empresarial es una herramienta que proporciona ventajas competitivas que responden a la creciente presión por parte de los afectados por el desarrollo de las actividades de las empresas.



Fuente: Tabulación encuesta sobre RSE con enfoque ambiental - Admón Empresas - Unillanos 2010

Para el caso de las medianas y grandes empresas que desarrollan su actividad económica tanto en el casco urbano como rural de Villavicencio, el 51 % cuenta con políticas de gestión ambiental y el 49% no cuenta con ellas, las primeras las tienen definidas dentro de su plataforma estratégica (misión, visión y/o una política específica) y las formulan

porque la normatividad así lo exige, por la implementación de sistemas de certificación como la ISO 14001 o por el tipo de actividad económica que desarrollan; las segundas no las han implementado por la falta de asesoría o se encuentran en proceso de elaboración.

Concepto	Cumple	En Proceso
Uso eficiente de recursos naturales	29%	17%
Manejo residuos peligrosos	25%	39%
Manejo vertimientos	23%	17%
Manejo emisiones atmosféricas	12%	26%
Otros (*)	2%	-
Ninguna	10%	-

(*) Licencias especiales

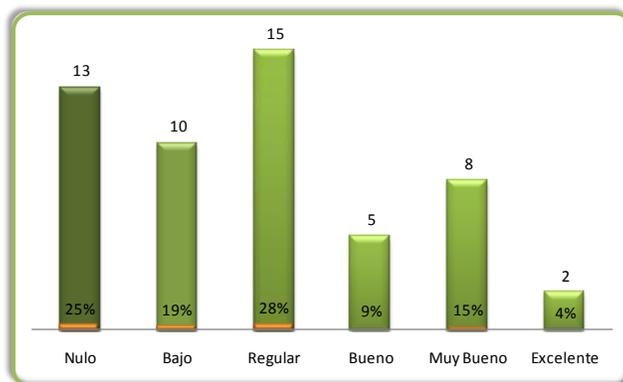
Fuente: Tabulación encuesta sobre RSE con enfoque ambiental - Admón Empresas - Unillanos 2010

Las actividades económicas realizadas por las empresas tienen un marco normativo que las rige y las obliga a dar cumplimiento a los requisitos, entre otros, como se observa en el cuadro.

Conocimiento e importancia de la RSE con enfoque ambiental

La Guía Técnica Colombiana de Responsabilidad Social (GTC 180) elaborada por ICONTEC y que puede ser aplicada a cualquier tipo de organización, es de carácter voluntario y su aplicación no exime a las organizaciones del cumplimiento de las disposiciones legales vigentes aplicables, ni es contraria a las mismas, y no tiene intención de ser utilizada para propósitos reglamentarios, contractuales, ni de certificación; de igual manera la Norma ISO 26000 en el momento que se empieza a aplicar es de uso voluntario, no incluirá requisitos, y de esta manera, no será una norma certificable.

Conocimiento GTC 180 – ISO 26000



Fuente: Tabulación encuesta sobre RSE con enfoque ambiental - Admón Empresas - Unillanos 2010

Teniendo en cuenta lo anterior y de acuerdo a la información recolectada en la aplicación de la encuesta a la medianas y grandes empresas de Villavicencio, se evidencia que el conocimiento de las normas arriba mencionadas es regular en un 28%, dentro del cual participan en mayor proporción las empresas

comercializadoras, seguidas de las industriales; el 25% de la muestra encuestada tiene conocimiento nulo acerca de las normas referidas, en la que las empresas comerciales y de servicios tienen la mayor participación. Estas participaciones alcanzadas en el conocimiento de las normas aplicable a la RSE son coherentes con el resultado alcanzado en las pruebas de hipótesis y en los que quedó demostrado que el conocimiento y

aplicación de la RSE con enfoque ambiental es bajo.

Se puede afirmar que el gran reto que tienen las organizaciones modernas es incorporar la RSE con enfoque ambiental dentro de su estrategia, pero para poder alcanzar este logro es necesario conocerla y evaluarla; desde esta perspectiva y según los resultados de la encuesta aplicada, se determinó que el conocimiento y la aplicación que tienen las medianas y grandes empresas que desarrollan su actividad económica en Villavicencio, acerca de la RSE con enfoque ambiental no es nulo como se planteó en la hipótesis, si no que según los resultados de las pruebas realizadas es bajo.

Aplicación de la RSE con enfoque ambiental

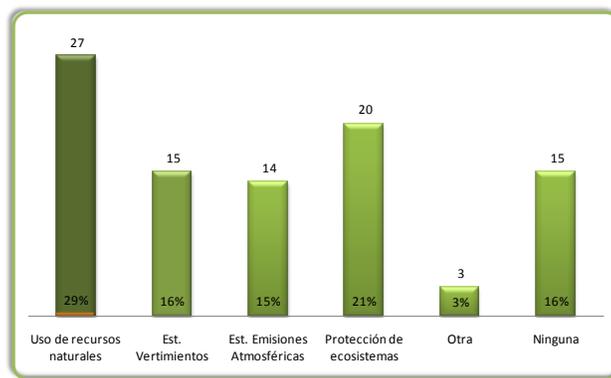
Las empresas están enfrentadas a una gran variedad de responsabilidades que van más allá del cumplimiento de las obligaciones legales, entendiendo que no pueden marginarse y/o desprenderse de los problemas y los desafíos que el entorno y la sociedad les presentan.

Una organización empresarial se crea con el fin de obtener beneficios a cambio de bienes o servicios, por lo que su responsabilidad económica es evidente, sumada a ella la responsabilidad ética, legal, ambiental y social, que le implican un comportamiento responsable dentro de la sociedad en la que está localizada, de manera que comprometa parte de los recursos en mejorar la situación, el ambiente y el bienestar de todos.

Así las cosas, el cumplimiento de las responsabilidades antes mencionadas se logra a través de una planeación estratégica bien definida, de tal forma que se considere un enfoque global de la empresa, es decir que involucre todos sus niveles.

En la aplicación de la encuesta a las medianas y grandes empresas de la ciudad de Villavicencio, se evidenció que alrededor del 59% de las organizaciones no integran la

responsabilidad social en la planeación estratégica, lo que conlleva a que el 80% de estas empresas no cuente con un cargo o área encargada específicamente de la RSE; por el contrario un 41% incluye la RSE dentro de la planeación estratégica, lo cual se explica con un 20% de las organizaciones que cuentan con un área interna o contratada externamente para el manejo de la RSE.



Puente: Tabulación encuesta sobre RSE con enfoque ambiental - Admón Empresas - Unillanos 2010

agregado por encima del cumplimiento legal.

Las empresas encuestadas manifestaron que en el desarrollo de sus actividades corporativas involucran iniciativas de responsabilidad social empresarial con enfoque ambiental, orientadas a mitigar el impacto que tienen sobre el entorno en el que se desempeñan y generando un valor

Las acciones de RSE, según el grupo de interés al que se dirigen, pueden agruparse en internas y externas. En la internas estarían los funcionarios y accionistas, en las externas se incluyen la comunidad, los usuarios o clientes, los proveedores y el Gobierno. En la parte interna tienen más importancia los colaboradores, quienes tienen mayor cercanía con la empresa y en lo externo los proveedores ocupan el primer lugar teniendo en cuenta el impacto que ejercen sobre las actividades de las empresas.

se ratifica que el grupo de interés que tiene mayor importancia, para las empresas medianas y grandes de Villavicencio en la aplicación de la RSE con enfoque ambiental son los funcionarios presentando un 30% de participación, seguido de los clientes con un 22%, lo cual se explica porque a criterio de los empresarios son los funcionarios los que hacen funcionar la empresa y son los clientes los que le permiten adquirir los recursos, a través de la compra de los bienes o servicios, para que puedan sobresalir en el mercado.

Inversión en RSE con enfoque ambiental

Los resultados obtenidos evidencian que los principales obstáculos para la implementación y aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial con Enfoque Ambiental en las medianas y grandes empresas de Villavicencio, están relacionados con el desconocimiento y entendimiento de la norma en un 50%, seguido del direccionamiento estratégico con una participación del 19% y por problema de costos en un 19%

No obstante, aunque el 60% de los empresarios no destinan rubros del presupuesto a la aplicación e implementación de la RSE con enfoque ambiental, un 29% si lo hace y perciben los beneficios de las acciones e inversiones que realizan en este tema, las cuales son necesarias para la sostenibilidad de la empresa moderna; entre ellos se destacan (gráfica No. 17): el mejoramiento de la imagen corporativa con el 18%, seguida del mejoramiento de la relaciones con la comunidad con un 17% y en menor escala encontramos el compromiso y productividad de los colaboradores (11%) y la rentabilidad con el 8%.

CONCLUSIONES

- ✓ El nivel de conocimiento y aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial –RSE- con enfoque ambiental es nulo en las medianas y grandes empresas del Municipio de Villavicencio, hipótesis que se rechaza de acuerdo a las pruebas realizadas a la misma, y en las que se evidencia estadísticamente que el nivel de conocimiento y aplicación de la RSE es bajo.
- ✓ Aunque el nivel de conocimiento y aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial –RSE- con enfoque ambiental es bajo en las medianas y grandes empresas de Villavicencio, el 84% de ellas afirman que desarrollan actividades dirigidas a la comunidad, tales como jornadas de vacunación, campañas educativas y donación de alimentos, así como actividades ambientales como reforestación y aprovechamiento de residuos (reciclaje), lo que se explica por el desconocimiento del concepto, de las actividades que están inmersas dentro de la RSE y de las normas aplicables de forma voluntaria, y que las empresas objeto de la investigación consideran como gestión social y ambiental hacia la comunidad.

- ✓ Aunque el 50% de las empresas medianas y grandes de Villavicencio consideran que los principales obstáculos para la implementación y aplicación de la RSE con enfoque ambiental son el desconocimiento y entendimiento de la norma, e igualmente el 72% desconocen la GTC 180 y la ISO 26000, éstas realizan acciones social y ambientalmente responsables enmarcadas en el concepto de RSE, de acuerdo a la selección que realizaron con base a las opciones presentadas en el instrumento de recolección de información.
- ✓ Los resultados de la investigación señalan que las medianas y grandes empresas de Villavicencio realizan esfuerzos para certificarse en estándares internacionales mediante la búsqueda de certificaciones de calidad como son las agrupadas en la familia ISO 9000 y las buenas prácticas de manufactura, lo que contrasta con el desconocimiento de la GTC 180 y de la ISO 26000.
- ✓ Solamente el 29% de las medianas y grandes empresas destinan rubros del presupuesto para realizar inversiones en actividades relacionadas con la RSE con enfoque ambiental, situación que concuerda con los resultados obtenidos en el conocimiento y aplicación de la misma, el porcentaje de empresas mencionado anteriormente percibe los beneficios de las acciones e inversiones que realizan en este tema, tales como el mejoramiento de la imagen corporativa, mejoramiento de la relaciones con la comunidad, compromiso y productividad de los colaboradores y la rentabilidad.
- ✓ Los resultados de la investigación dejan entrever que el nivel bajo de conocimiento y aplicación de la RSE con enfoque ambiental en las medianas y grandes empresas de Villavicencio, se puede atribuir a la falta de promoción y divulgación por parte de las asociaciones o agremiaciones empresariales a nivel regional, tales como la Cámara de Comercio de Villavicencio, Federación Nacional de Comerciantes Seccional Meta y Llanos Orientales y la Asociación Gremial de Molineros del Llano, e instituciones de educación superior, como la Universidad de los Llanos, Universidad del Meta y Universidad Cooperativa de Colombia, mientras que a nivel nacional agremiaciones y asociaciones como la ANDI, CECODES, ANDESCO, Cámaras de Comercio de Medellín y Bogotá, promocionan y desarrollan actividades relacionadas con la RSE entre sus afiliados.

- ✓ El desempeño ambiental de las pequeñas y medianas empresas de Villavicencio no es el más adecuado, debido a que solo la mitad de las empresas cuentan con una política ambiental establecida, siendo esta la base fundamental para una buena gestión ambiental empresarial. De acuerdo con lo anterior, es difícil que las empresas desarrollen iniciativas que les permitan superar las exigencias normativas que hace el Gobierno o el Estado.
- ✓ Teniendo en cuenta los resultados del estudio con relación a la implementación del departamento de gestión ambiental en las medianas y grandes empresas de Villavicencio, permite establecer que la contribución de estas al desarrollo sostenible (conservación y uso sostenible de los recursos naturales) no es el adecuado, ya que solo el 28% de estas empresas cuenta con un departamento creado. A su vez, las empresas no estarían manteniendo un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente tal como lo señala el pacto global.

RECOMENDACIONES

- ✓ Es importante que las entidades y autoridades ambientales del municipio, tales como CORMACARENA, Secretaria de Medio Ambiente, Gerencia Ambiental y Procuraduría Agraria y Ambiental conozcan e incorporen dentro de sus planes, programas y proyectos actividades relacionadas con la RSE con enfoque ambiental, con el propósito de ayudar a las empresas a diferenciar entre actividades de cumplimiento de la normatividad ambiental vigente y las acciones que van más allá de dicho cumplimiento.
- ✓ Las empresas de Villavicencio y de la región deben procurar la incorporación en su planeación estratégica y gobierno corporativo políticas de RSE tanto ambientales como sociales, dirigidas a los diferentes grupos de interés.

- ✓ Las asociaciones y agremiaciones a nivel regional, tales como la Cámara de Comercio de Villavicencio y la Federación Nacional de Comerciantes, deben liderar la promoción y divulgación de la RSE en sus diferentes ámbitos de aplicación, a través de foros, capacitaciones, seminarios y demás estrategias que permitan el fortalecimiento del conocimiento y aplicación en las empresas llaneras.
- ✓ El gobierno municipal de la mano con la academia, las asociaciones y agremiaciones y la Cámara de Comercio de Villavicencio, debe adelantar estudios que propendan por la creación de estímulos ó incentivos fiscales y/o tributarios a nivel municipal, a las empresas que realicen inversión social y ambientalmente responsable.
- ✓ Se hace necesario e imperativo que las instituciones de educación superior a nivel regional, tanto públicas como privadas incluyan dentro de sus programas académicos así como en trabajos de investigación temas relacionados con la RSE.
- ✓ La universidad de los Llanos a través de la Facultad de Ciencias Económicas debe fomentar en la formación universitaria y de postgrado el estudio y la investigación de la RSE en todos sus enfoques, con el fin de formar profesionales que ayuden a promover la incorporación de la RSE en las empresas de la región.

REFERENCIAS

ACHIN HERNÁNDEZ., M. Gestión empresarial. Desafíos y oportunidades desde la perspectiva de la gestión ambiental. Revista Futuros. "Revista Latinoamericana y Caribeña de Desarrollo Sostenible" No. 17. Vol. 5, 2007.

AGUDELO DE BEDOUT, S. Responsabilidad Social Empresarial una mirada desde Colombia. Asistente Investigación en Estudios Internacionales Universidad EAFIT. Medellín, Colombia.

ALVAREZ, M., y Sanjurjo, L. La Teoría Sistémica. Aplicación al Medio Ambiente. Ciencias Medio Ambientales. Archivos PDF Sanjurjo. Documento PDF disponible en www.archivospdf.net

ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS –ANDI-. Encuesta sobre Responsabilidad Social Empresarial RSE – 2008-09. Noviembre de 2009.

CARBAL HERRERA, A. Responsabilidad social empresarial y contabilidad: apuntes críticos ENTRO. Universidad Libre sede Cartagena. Producto del Grupo de Investigación GISEMA, 2009.

CENTRO COLOMBIANO DE RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL -CCRE-. www.ccre.gov.co

_____. Medio ambiente, responsabilidad social y actividad empresarial. Artículos CCRE. Publicación disponible en www.ccre.gov.co

_____. ¿Qué es la responsabilidad social empresarial? Artículos CCRE. Publicación disponible en www.ccre.gov.co

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE –CEPAL-. La responsabilidad social corporativa en un marco de desarrollo sostenible. División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos. Serie medio ambiente y desarrollo. Noviembre de 2003.

CONSEJO EMPRESARIAL COLOMBIANO DE DESARROLLO SOSTENIBLE –CECODES-. www.cecodes.gov.co

CORREA, M. Responsabilidad social empresarial: una nueva forma de hacer negocios. Revista Futuros No. 6. Volumen 2. 2004.

Diario La República. Taller de liderazgo en Responsabilidad Social Empresarial - James Austin. Memorias Eventos. Publicación disponible en www.larepublica.com.co

DIAZ, C. La administración del medio ambiente. La familia ISO 14000 de estándares internacionales 2002. Revista Futuros No. 3. Volumen 1. 2003.

GRAJALES, T. Tipos de Investigación. Fuente: file:///A|/investipos.htm

GONZALES, T. La responsabilidad social de la empresa. Un buen negocio. 2005. <http://www.monografias.com>

GUTIERREZ, R., Avella, L., y Villar, R. Aportes y desafíos de la responsabilidad social empresarial en Colombia. Edisoma Ediciones Especiales Ltda. Primera Edición. Marzo, 2006.

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS –ICONTEC-. Guía Técnica Colombiana sobre Responsabilidad Social. Comité Técnico de Normalización 180. www.icontec.org

_____. Proyecto de Guía Técnica Colombiana GTC 590 de 2003 sobre Responsabilidad Social. www.icontec.org

Instituto de Ciencia Política Hernán Echevarría Olózaga. Mesa de expertos en Responsabilidad Social Empresarial. Boletín N° 67. Junio de 2007.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL (MEN). Programa de Economía y Responsabilidad Social Empresarial (Ecores). Centro Virtual de Noticias (CVN) www.mineducacion.gov.co/cvn/.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE NORMALIZACIÓN.-ISO-. Participando en la futura Norma ISO 26000 sobre Responsabilidad Social. Secretaría central de ISO. Publicación disponible en www.iso.org

PORTAFOLIO. Diario de Economía y Negocios en Colombia. "Las compañías cada vez más se encuentran comprometidas con el medio ambiente". www.portafolio.com.co/rsocial_portafolio/ARTICULO-WEB-
REVISTA DINERO. Edición No. 262 "La medida de la responsabilidad". Bogotá, Septiembre de 2006. Publicado en www.dinero.com

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES. Responsabilidad Social Empresarial. Publicado en www.uniandes.edu.co/responsabilidad_social_emp.php

UNIVERSIDAD EAFIT. Responsabilidad Social Empresarial una mirada desde Colombia. Responsabilidad Social Empresarial. Publicado en www.uniandes.edu.co

VELARDE C., I. RSE: ¿Convicción o protección?. Profesor investigador Universidad del Pacífico (Perú). Publicado en www.iarse.org

World Business Council for Sustainable Development –WBCSD-. El caso empresarial para el desarrollo sostenible. Lograr la diferencia en la Cumbre Mundial de Johannesburgo de 2002. Publicación disponible en la página web www.wbcsd.org