EDITORIAL

La Escuela de Negocios inicia la publicación de su revista electrónica SUMA DE NEGOCIOS *Working Papers*, Revista de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz, que se une a la tradición institucional iniciada por SUMA DE NEGOCIOS, SUMA PSICOLOGICA y seguida por SUMA CULTURAL.

En consonancia con la misión de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz, la Revista SUMA DE NEGOCIOS *Working Papers* propenderá por la difusión de la investigación formativa de los estudiantes de la Escuela de Negocios y será un espacio abierto para la socialización de la investigación de los estudiantes de pregrado de la Fundación y de otras universidades. En este sentido, las visiones interdisciplinarias que pretendemos recopilar y socializar contribuirán al crecimiento en conjunto de nuestra comunidad académica.

Para este número inicial contamos con la participación de estudiantes del pregrado de Administración de Negocios Internacionales que dadas las características de sus trabajos de investigación formativa, desarrollados en sus respectivas asignaturas, han hecho propuestas que se consideran pertinentes para ser socializadas a través de este medio ya que presentan visiones interesantes de los procesos empresariales de internacionalización, investigación y desarrollo de las PYMEs en Colombia.

En el primer artículo, Mary Luz Segura y Liliana Pintor, hacen una aproximación al empresarismo femenino en Colombia y sus potencialidades de internacionalización. evidencian a través de su investigación que las mujeres empresarias en Colombia cuentan con características distintivas que los convierten en líderes y les permitirían una favorable inserción internacional.

Por su parte Jenny Arias, Diana Álvarez y Azucena Martínez hacen una revisión de las estrategias de internacionalización empleadas por las firmas del sector cosmético de la ciudad de Bogotá e identifican a través de su investigación como en este caso los compromisos de la gerencia son vitales para un exitoso proceso de internacionalización.

En su artículo Valentina Zuluaga Fino, Allam David Giraldo y Cristhian Amézquita Almanza, presentan un análisis para determinar el uso o no de estrategias de internacionalización en el sector floricultor de la Sabana de Bogotá. Su investigación los conduce a determinar que el sector es incipiente en la implementación de estrategias y su inserción internacional obedece más a condiciones de coyuntura y demanda externa que a la búsqueda permanente de mercados.

Mayerlin Aguirre Romero, Katherin Erazo Ñañez y Katherin Rincón Gutiérrez, investigaron los factores culturales que afectan los procesos de inserción internacional de las empresas del sector de calzado en la ciudad de Bogotá. A partir

de la información de las entrevistas y su procesamiento identificaron que los aspectos culturales más relevantes en la internacionalización son el idioma, la educación y el manejo del tiempo.

Desde una perspectiva de género, Sara Becerra Manrique, Santiago Leyva Campuzano y Katherine Pérez Cortés; hacen un análisis de los juicios a los que se someten las mujeres y como la creación de redes facilitan la creación de ventajas para competir e insertarse favorablemente en los mercados internacionales.

Diana Carolina Gómez, Laura Milena Laguna y Natalia Sierra Angulo, hacen una revisión de las políticas y programas que facilitan y/o promueven los procesos de investigación y desarrollo de las PYMEs. Concluyen que a pesar de existir mecanismos orientados a la I + D para las empresas, éstos presentan fallas y no son tan pertinetes para el caso de las PYMEs.

Este primer número de la revista ha sido el resultado de un esfuerzo grupal. En primer lugar, no habría sido posible sin el apoyo de las directivas de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz. La dedicación y trabajo de Hugo Ernesto Díaz quien revisó y fue el corrector de estilo y artes de la publicación y con quien trabajamos en muchas sesiones.

Agradecemos al Centro de Investigaciones de la Escuela de Negocios – CIEN – y a su Directora la Dra. Marleny Cardona Acevedo por sus aportes, guías, criticas y consejos son y serán siempre enriquecedores para este ejercicio académico. A los docentes de las diferentes asignaturas que han demostrado su interés y han contribuido al desarrollo del espíritu investigativo de los estudiantes.

Con sentimientos de gratitud y aprecio.

Ricardo E. Buitrago R.

Decano