

REVISTA MEXICANA DE AGRONEGOCIOS

**LINEAS DE INVESTIGACIÓN EN
ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS**

Tomás E. Alvarado Martínez¹, Alfredo Aguilar Valdés²
Agustín Cabral Martell², Luis Felipe Alvarado Martínez²
Salomón Moreno Medina³, Ana María Arras Vota⁴

Lines of research in the agribusiness management**ABSTRACT**

The new century has brought with it the reaffirmation and consequence of profound changes which began taking place at the end of the last century.

The revolution created by new information technologies, the media, as well as the new management styles and forms, partly guilty of the globalization phenomenon, is not only a fact, but has generated a high technology dependence both in developed and developing countries. This has affected all production and management systems, including those in which Agribusiness develop. Under these circumstances, the present essay's main objective is to establish a general reference in order to set up lines of research in the Agribusiness management in México.

In the first part we find a retrospective regarding the environment where these activities took place, having it as basis for further research in order to improve the management systems.

Subsequently there is a description of the surroundings where the present agribusinesses develop as well as a description of their possible tendencies.

Finally through a brainstorm of ideas a norm has been set up to design and develop the lines of research in the agribusiness management.

Key words: Lines of research, agribusiness.

RESUMEN

El nuevo siglo ha traído consigo la reaffirmación y consecuencia de profundos cambios iniciados a finales del siglo pasado. La revolución planteada por las nuevas tecnologías de la información, la comunicación, así como los nuevos estilos y formas de administración culpables en parte del fenómeno de globalización, no solo es un hecho, sino que ha generado una alta dependencia tecnológica tanto de los países desarrollados como de aquellos en vías de desarrollo, afectando todos los sistemas de producción y administración, incluidos aquellos en los que se desarrollan los Agronegocios. Bajo estas condiciones, el presente ensayo, se planteó como propósito fundamental establecer un referente general que permita establecer líneas de investigación en la administración de los Agronegocios, en México.

En la primera parte se hace una retroexpectativa del medio en el cual se realizaban dichas actividades, y el cual sirvió de base para desarrollar trabajos de investigación tendientes a mejorar los sistemas de administración.

Posteriormente se describe el entorno en el cual se desarrollan los agronegocios en la actualidad y las posibles tendencias de estos.

Finalmente se establece el marco en una lluvia de ideas que deben marcar la pauta para diseñar y desarrollar líneas de investigación en administración de agronegocios.

Palabras Clave: Líneas de investigación, agronegocios.

¹UAAAN. División de Ciencias Socioeconómicas. Saltillo Coah.

²UAAAN. Departamento de Ciencias Socioeconómicas. Unidad Laguna
Cuerpo Académico UAAAN.

³Red de Cuerpos Académicos de la Universidad de Sonora.

⁴Red de Cuerpos Académicos de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

ANTECEDENTE

El marco en el cual se han venido desarrollando las actividades agrícolas, pecuarias y silvícolas en nuestro país, ha pasado por diferentes fases vinculadas a las políticas aplicadas en cada período gubernamental, caracterizadas algunas de ellas por un impulso al reparto agrario, al colectivismo, al desarrollo de una agricultura empresarial, a la creación de infraestructura, al cambio tecnológico, impulso al sector social, aunque en términos generales con una alta injerencia del estado en la definición de estrategias aplicables y en la ejecución de las mismas. De esta manera, la visión y misión que se asignaba a los productores, a sus organizaciones, a las dependencias e instituciones relacionadas con el sector agropecuario y a otros agentes económicos, era prácticamente determinada unilateralmente por el estado mexicano, lo cual generó dependencia, vicios, desviaciones, distorsiones y contradicciones de la dinámica misma del sector.

Con la finalidad de revertir la tendencia histórica señalada y crear las condiciones para que México enfrentara la globalización de la economía, durante el período 1988 – 1994 la política económica se orientó hacia la modernización del sector agropecuario como uno de los ejes de cambio de la estrategia gubernamental nacional. Dicha modernización hizo énfasis en apoyar la recapitalización, dar mayor impulso al sector financiero de fomento al campo, se amplió la inversión en infraestructura, se transfirieron funciones del estado a los productores, se hicieron transparentes y directos los apoyos; siendo la más relevante el cambio de normativa al modificarse sustancialmente el artículo 27 constitucional, promulgándose una nueva Ley Agraria y diversas Leyes entre las que sobresalen la Ley de Desarrollo Rural para dar una mayor desregulación al campo mexicano.

La nueva estrategia termina con el histórico reparto agrario, al pasar ejidatarios y comuneros de usufructuarios a propietarios de la tierra; permitiendo la renta y enajenación de comunidades y ejidos; fomentando las agroasociaciones de inversionistas privados con productores y organizaciones del sector rural, así como la constitución y funcionamiento de sociedades civiles y mercantiles.

Estas transformaciones buscaban que las empresas agropecuarias se convirtieran en agronegocios eficientes y competitivos, al propiciar una mayor autonomía de los productores, su capitalización, la retención social de los excedentes y la apropiación real de sus procesos organizativos, productivos, administrativos y comerciales.

Las nuevas condiciones prevalecientes, producto de los cambios acelerados en todo el orbe y en las cuales México se encuentra inmerso, aunado a los acuerdos y tratados comerciales multi y bilaterales firmados con 27 países. Hacen que nuestro país junto con Israel, tengan acceso a los mercados de Estados Unidos de Norteamérica y a la Unión Europea, entre otros.

Toda esta situación demanda un esfuerzo sin precedentes en el manejo racional de los recursos económicos, tecnológicos y financieros de que disponen los productores agropecuarios. El gran reto de la competitividad que ahora enfrentan, tanto en los mercados nacional como internacional, exigen cambios urgentes en los niveles de organización e integración, productividad, tecnología aplicada, nuevas formas de administración y comercialización.

Uno de los mecanismos esenciales para soportar dichas adecuaciones lo constituye la investigación científica y tecnológica, mediante el desarrollo de modelos y/o sistemas que permitan anticipar dichos retos y necesidades que plantea un mundo inmerso en un proceso de cambios profundos.

INTRODUCCIÓN

Los agronegocios representan un segmento importante en la economía de un país, cuando este se encuentra en un proceso de desarrollo, la industria proveedora de insumos y las empresas de procesamiento de bienes, industrialización de alimentos y distribución tienden a desarrollarse y crecer.

El papel de los agronegocios en el desarrollo económico es vital y necesita ser analizado y examinado adecuadamente desde el punto de vista académico, los agronegocios es una disciplina emergente y en su mayoría son relacionados a la economía agrícola. La relación es análoga de economía y de administración en negocios o física o ingeniería, como uno de los campos sirviendo como la base teórica y el segundo siendo la aplicación práctica de la teoría. *Davis y Goldberg* introdujeron el término de agronegocios en 1957, en un libro titulado “Un Concepto de Agronegocios”. Definieron a los agronegocios como la “suma total de todas las operaciones envueltas en la industria y distribución de la granja proveedora, las operaciones de producción en la unidad de producción; y el almacenamiento, procesamiento y distribución de bienes y artículos hechos por ellos mismos”. En este sentido cualquier actividad relacionada con el agro, hasta sus últimas consecuencias, forman parte de una infinidad de líneas de investigación en la administración de los Agronegocios. Sin embargo atendiendo al tema central de este ensayo, debemos enfocarnos hacia la interacción que existe entre los agronegocios y los nuevos estilos o enfoques de la administración. Ya que desde sus orígenes, el hombre se ha preocupado por la forma de obtener satisfactores que relacionan procesos de producción con los de administración. Al inicio la búsqueda de estos satisfactores consistían en seleccionar alimentos y vestido, no había procesos de manufactura. El surgimiento de comunidades humanas trajo como consecuencia la creación del mercado, con la consiguiente separación entre el hacedor y el usuario, lo que dio como resultado un estado primitivo de lo que ahora conocemos como manufactura o la tecnología como recurso, tomo en cuenta el desarrollo y la investigación en forma aislada como estrategia central, los factores de cambio no eran fácilmente predecibles.

Es decir no se anticipaban los efectos de dichos cambios. En cuanto a la ejecución de los procesos consideró al desarrollo y la investigación como esencial. La estructura utilizada era jerárquica, funcional y direccional, en el recurso humano se fomentaba la competencia, existía mínima comunicación en los procesos y el uso de tecnología poco desarrollada.

Al empezar a crearse las primeras ciudades se creó un mercado relativamente estable para bienes y servicios, lo que permitió el desarrollo inicial de especificaciones para productos y procesos dando como resultado nuevas formas de organización, siendo la estrategia central las cadenas de negocios, interdependencia entre los factores de cambio, distribución de costos en la ejecución de procesos, estructuras matriciales, cooperación proactiva en el recurso humano, proyectos base para desarrollar procesos y la tecnología se baso en datos.

Posteriormente, con el crecimiento y desarrollo del comercio, los comerciantes interfirieron entre el fabricante y el usuario y los productores se empezaron a mover entre las ciudades. La revolución industrial hizo posible una enorme expansión de los procesos de manufactura y de los bienes de consumo. Para satisfacer las nuevas necesidades se empezaron a crear empresas, desarrollándose como estrategia central la integración de los negocios con la tecnología y la influencia de los factores externos obligaron al desarrollo e investigación de sistemas de administración; en la ejecución de los procesos se estableció un balance entre el riesgo y la obtención de resultados, la estructura se dio a través de la coordinación distribuida en forma horizontal y vertical. El recurso humano colaboraba de acuerdo con las funciones asignadas, los procesos se determinaban con base al desarrollo y a la investigación y la tecnología se fundamento en la generación de información.

En la década de los noventas (entiéndase 4ª. Generación), se hace hincapié en el mercado y en las necesidades del consumidor y se utiliza como estrategia central, la integración con el consumidor a través del desarrollo y la investigación; los factores externos tienen una gran influencia, a través de la integración global lo cual provoca cambios acelerados en los procesos de desarrollo, las estructuras organizacionales son multidimensionales, flexibles, prácticas, adecuables a las circunstancias que provocan los factores de cambio, el recurso humano se enfoca al desarrollo de valores y capacidades, los procesos se adecuan tomando como base la información para retroalimentar los sistemas de producción y la tecnología es la estrategia para la competitividad.

En el nuevo milenio (5ª. Generación). El desarrollo del conocimiento en los procesos de producción es la base para diseñar estrategias, la innovación de los sistemas que intervienen en dichos procesos, ya que los factores de cambio son muy dinámicos y convulsivos. La ejecución de los procesos se basa en la capacidad intelectual; las estructuras interactúan en forma continua, el recurso humano destaca por el conocimiento de sus valores y necesidades. En el desarrollo de procesos existe interacción entre el aprendizaje y la fluidez del conocimiento y la tecnología se basa en el conocimiento de procesos inteligentes.

EL ENTORNO DE LAS LINEAS DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

Tomando como base los planteamientos anteriores, el rol de la investigación en la administración de agronegocios debe permitir generar la tecnología necesaria que satisfaga las demandas del sector agropecuario del país, cuya conformación estructural se caracteriza por la coexistencia de sistemas productivos altamente diferenciados desde el punto de vista agronómico, social, económico, cultural y ambiental. Ya que por una parte existe un amplio sector de agricultura empresarial altamente dinámico con acceso a recursos, tecnología y plenamente integrado al mercado. Por la otra, existe un universo de pequeños productores (campesinos y población indígena) con deficiente acceso a recursos y servicios, pero que representa numéricamente el grueso de la población rural y en la mayoría de los casos, un porcentaje significativo de la producción.

En este contexto se puede destacar los desequilibrios existentes entre la agricultura de temporal frente a la de riego; las unidades de producción de subsistencia frente a los productores agropecuarios que generan excedentes comerciales y las extensas zonas de monocultivo frente a aquellas que, por sus recursos físicos, permiten la diversidad de cultivos y actividades.

Bajo este enfoque se identifican los siguientes aspectos fundamentales y que constituyen el desarrollo de líneas de investigación en administración de agronegocios.

- ☞ Falta de una visión empresarial en una gran parte de los productores del campo mexicano.
- ☞ Carencia de organizaciones orientadas a satisfacer las necesidades del mercado interno que simultáneamente, hagan uso de las ventajas comparativas en el mercado externo.
- ☞ Obtención de precios bajos por parte de los productores agropecuarios por la venta de sus productos, provocado entre otros factores por el mínimo ó nulo valor agregado que le dan a la producción primaria; así como también por la ineficiente e inequitativa articulación entre los diferentes agentes de la cadena agroalimentaria, los altos niveles de intermediación y los elevados costos de transacción que enfrenta la economía rural.
- ☞ Carencia de políticas adecuadas que impulsen el establecimiento de los agronegocios en el medio rural y el fortalecimiento de la competitividad de las cadenas agroalimentarias.

- ☞ Falta de funcionamiento oportuno y adecuado, así como mecanismos de aseguramiento acordes a los altos riesgos que representa el desarrollar actividades agropecuarias.
- ☞ Inadecuada y rígida estructura productiva con respecto a la vocación de las tierras y las posibilidades del mercado.
- ☞ Limitada propagación de adelantos tecnológicos con una población en su mayoría poco preparada para aplicarlos. Se han introducido importantes avances tecnológicos, pero concentrados en las explotaciones tradicionalmente más rentables.

Por otro lado como ya se señaló los procesos de apertura comercial y globalización iniciados en la década de los ochenta; las profundas reformas estructurales a la economía nacional; las modificaciones al marco jurídico que incide en el desarrollo de agronegocios y la importancia que para todo el país tiene la preservación y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, constituyen una serie de factores que están modificando la esencia de los agronegocios globalmente.

Dentro de estos factores; las políticas ambientales están provocando un efecto de apertura en los agronegocios de alimentos hacia el intercambio comercial e inversión con menos apoyo gubernamental, incrementando los flujos de capital.

Las preocupaciones del consumidor, dentro de las cuales destacan; la salud, conveniencia, opciones entre productos, orientación al desarrollo de nuevos productos y el manejo de los mismos. Así mismo la fuerza del fabricante esta provocando la consolidación ascendente de la industria, la concentración de marcas reflejando un cambio en la estructura de las cadenas de distribución y por último la biotecnología; esta ocasionando un crecimiento hacia productos de mayor valor agregado y redefinición de los agronegocios. En este sentido y acorde con el medio ambiente interno y externo, en el cual se desarrollan las actividades de los agronegocios en México, se considera necesario modificar y readecuar los enfoques de estudio y análisis de las unidades de producción agropecuaria en nuestro país.

PROPUESTAS DE LINEAS DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

El enfoque propuesto plantea como aspectos sustantivos desarrollar trabajos de investigación que incluyan desde la planeación de la actividad de cada una de las unidades de producción, hasta la entrega del producto al consumidor final, pasando por la producción primaria, el procesamiento, el manejo posterior a la cosecha u obtención de producto terminado, el transporte y la comercialización en los mercados internos y/o externos.

Es necesario generar sistemas de información veraces y oportunos para apoyar la toma de decisiones, con el propósito de optimizar cada uno de los eslabones de la cadena buscando su competitividad nacional e internacional. Asimismo desarrollar estándares uniformes de calidad y aseguramiento de la inocuidad de los alimentos.

Tomando como base este esquema las líneas propuestas se pueden diferenciar de acuerdo a la conformación estructural del sector, ya señalada y sobre todo tomando en cuenta los factores externos e internos, condiciones, características y circunstancias que influyen en cada una de las regiones en donde se llevan a cabo las actividades relacionadas con los Agronegocios.

A continuación, se mencionan dichas líneas.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	TIPO DE ACTIVIDAD	SECTOR SOCIAL	SECTOR AGROEMPRESARIAL
Líneas o Sistemas de Investigación	Agrícola, Ganadera, Silvícola, Agroindustrial	✓	✓
Diseño de Modelos y/o Sistemas de Administración	✓	✓	✓
Planeación estratégica de los Agronegocios	✓	✓	✓
Comportamiento y desarrollo Organizacional de los agro negocios	✓	✓	✓
Alianzas estratégicas y agro negocios internacionales	✓		✓
Gestión estratégica de agro negocios	✓		✓
Sistema de información en los Agronegocios	✓	✓	✓
Reingeniería de los Agro-negocios	✓		✓
Estudios de Competitividad	✓		✓
Análisis de Cluster	✓		✓
Enfoque de Cadenas Agroalimentarias	✓		✓
Estudios comparativos de Técnicas como Benchmarking, Outsourcing, Alianzas Estratégicas y otras,	✓		✓
Marco jurídico de los agro negocios y contratos internacionales	✓		✓
Estudio de mercado	✓	✓	✓
Comercio internacional	✓		✓
Formulación de estudios y proyectos de reconversión productiva	✓	✓	✓
Formulación de estudios para la Selección, empaque y transformación de los productos bajo estándares de calidad y de inocuidad.	✓	✓	✓

LITERATURA CITADA

1. Aguilar Valdés y Col's. 2009. **Administración de Empresas Agropecuarias**. Séptima edición. Edición Vinculada SOMEXAA-UAAAN. Torreón Coahuila.
2. Alcaraz, Rafael. 1997. **El emprendedor de éxito**. Guía de Planes de Negocios. Ed. McGraw-Hill. Interamericana de México, S.A. de C.V.
3. Bendell, T; Bourter, L y Kelly, J.1995. **Ventajas comparativas a través del Benchmarking**. Ed. Ediciones Folio, S.A. Barcelona, España.
4. Cantú Delgado Humberto. 2001. **Desarrollo de una cultura de calidad**. Ed. McGraw-Hill. Interamericana Editores, S.A. de C.V.
5. De León Contreras, Gerardo y Aguilar Valdés, Alfredo. 2008. **La Técnica del Benchmarking Estratégico y su aplicación a los Agronegocios**. Tesis de Maestría UAAAN. Saltillo, Coah.
6. Hammer, M. Y Champy, J.1994. **Reingeniería**. Ed. Norma, S.A. México D.F.
7. Hornell, Erick.1998. **La competitividad a través de la productividad**. Ediciones Folio, S.A. Barcelona, España.
8. Muñoz, R.M. y Santoyo, C.V. 1996. **Visión y misión agroempresarial**. Centro de Investigaciones Económicas, Sociales y Tecnológicas de la Agroindustria y La Agricultura Mundial. Universidad Autónoma Chapingo. Texcoco, Edo. de México.
9. **Revista de Comercio Exterior**. Vol. 51, Núm. 12. Bancomext. Diciembre 2001. México, D.F.
10. **SAGARPA**. Programa Sectorial de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación 2001 – 2006.

***(Artículo recibido en enero del 2009 y aceptado para su publicación en abril 2010).**