

**EPECTELE CRIZEI ASUPRA  
MANAGEMENTULUI FIRMELOR DE  
TURISM SERVICII ȘI IMPACTUL  
ACESTEIA ASUPRA DEZVOLTĂRII  
DURABILE A ORASELOR**

**Conf. univ. dr. Enea Constanța**  
**Lect. univ. dr. Enea Constantin**  
Universitatea „Constantin Brancusi” din Târgu-  
Jiu

**CRISIS MANAGEMENT EFFECTS ON  
TOURISM SERVICES FIRMS AND ITS  
IMPACT ON DEVELOPMENT  
SUSTAINABLE CITIES**

**Assoc. Prof. PhD Enea Constanta**  
**Lect. PhD Enea Constantin**  
„Constantin Brâncuși” University of Târgu  
Jiu

**Rezumat:**

*Turismul este o industrie care beneficiază de previziuni extrem de optimiste pentru viitor, importanța acestuia devenind din ce în ce mai mare, atât la nivel mondial, cât și regional, național și local. Studiile din domeniu, demonstrează deja că turismul poate fi considerat, principala industrie în ceea ce privește contribuția la produsul mondial brut, numărul 1 în ceea ce privește asimilarea forței de muncă angajată și cel mai important investitor de capital.*

*Potrivit datelor publicate luni de către Biroul de statistică al UE, răspândirea crizei financiare a afectat evident turismul. Conform statisticilor, anul trecut, numărul nopților petrecute în hotelurile din UE a fost de 1,578 miliarde, înregistrându-se o scădere de 0,5% față de anul precedent. Același cifră a cunoscut o creștere de 3,4% în 2007 în comparație cu anul precedent și respectiv o creștere de 2,9% în 2006. Dacă se face o analiză asupra diferitelor perioade, se poate observa influența evidentă a crizei financiare asupra turismului și impactul asupra dezvoltării orașelor.*

*Din punct de vedere al dezvoltării durabile, un aspect care trebuie subliniat vizează faptul că turismul, ca fenomen, dar și ca activitate, este unic în felul său prin dependența pe care o manifestă față de mediul înconjurător, mediul social și cel cultural, de valorile ce se regăsesc în cadrul zonelor de interes. Din cauza acestei dependențe, turismul are un interes de necontestat în a asigura durabilitatea acestor valori.*

Cuvinte cheie: criza economica mondiala, turism, produs mondial brut, forta de munca, investitor, dezvoltare durabila.

Criza economica mondială are efect puternic asupra României, care nu are o economie de piața dezvoltată, ci o economie

**Abstract:**

*Tourism is an industry that benefits from highly optimistic predictions for the future, its importance became increasingly large, both globally and regionally, nationally and locally. Studies in the field already demonstrates that tourism can be considered, the main industry in terms of contribution to gross world product, the number 1 as regards the assimilation of labor employed and the most important investor of capital. According to data published Monday by the Statistical Office of the EU, the spread of financial crisis has affected tourism obvious. According to statistics, last year, spent the night in hotels in the EU was 1.578 billion, registering a decrease of 0.5% over the previous year. The same number saw an increase of 3.4% in 2007 compared with the previous year and an increase of 2.9% in 2006. If an analysis of different periods, you can see the obvious influence of financial crisis on tourism development and its impact on cities.*

*In terms of sustainable development, an issue to be highlighted concerns that tourism, as a phenomenon, but that activity is unique in its way through dependence on a show against the environment, social and cultural values what is found in the areas of interest. Because of this dependency, tourism has an undeniable interest in ensuring the sustainability of these values.*

Key words: worldwide economic crisis, tourism, gross world product, labor employed, investor, sustainable development.

The worldwide economic crisis has strong effect on Romania, which has a developed market economy, but an economy

bazată pe consum și creditare. La ce ne putem aștepta din punct de vedere turistic nu poate răspunde nimeni. Cei bogați suferă mai puțin; din păcate există marea majoritate a populației, afectată de efectele crizei economice, care va suporta costurile ei: șomajul - datorită falimentelor din sectorul privat, plecarea investitorilor către alte țări, etc<sup>1</sup>.

Turismul va fi afectat în următorii ani de criza economică globală, întrucât toate prețurile vor crește, iar oamenii vor fi mai atenți atunci când își vor cheltui banii<sup>2</sup>. "Turismul va fi afectat în următorii ani de criza economică și financiară din lume, ce a început întâi în Statele Unite ale Americii. Aceasta, întrucât **total va fi mai scump** și oamenii vor trebui să aibă grijă cum își cheltuie banii. Vor exista restrângeri financiare și economice și, cu siguranța, va exista o scădere a turismului. Totodată, schimbările de climă sunt factori care vor afecta turismul din lume".

Plecând de la aceste deziderate, impactul crizei asupra activității de turism și legătura sa cu dezvoltarea durabilă este de necontestat. Pentru a evidenția acest lucru este nevoie de următoarele clarificări.

Conceptul de dezvoltare durabilă se referă la o formă de creștere economică care satisface nevoile societății în termeni de bunăstare pe termen scurt, mediu și mai ales lung. Ea se bazează pe considerentul că dezvoltarea trebuie să vină în întâmpinarea nevoilor prezente fără să pună în pericol pe cele ale generațiilor viitoare. În termeni practici, acest lucru înseamnă crearea condițiilor pentru dezvoltarea economică pe termen lung, în același timp protejând mediul înconjurător.

Pentru înțelegerea conceptului de dezvoltare durabilă trebuie să înțelegem cele trei componente de bază ale acesteia, respectiv: **creșterea economică, protecția mediului și bunăstarea socială**. Ramura economică care îmbină armonios aceste trei componente nu este alta decât turismul durabil.

*Turismul durabil presupune dezvoltarea tuturor formelor de turism, prin implementarea unui management turistic care să respecte integritatea naturală, socială și economică a*

based on consumption and credit. What can we expect from the tour can not meet anyone. The rich suffer less, unfortunately there are the vast majority of the population affected by the economic crisis, which will bear its costs: unemployment - due to bankruptcies in the private sector, leaving investors to other countries, etc..

Tourism will be affected in the coming years of global economic crisis, as all prices will increase and people will be more careful when they spend money. "Tourism will be affected in the coming years of economic and financial crisis in the world, which began first in the United States. This, as everything will be more expensive and people will have to be careful how they spend money. There will be financial restrictions and economic, and security, there will be a decline of tourism. However, climate change are factors that will affect tourism in the world".

Starting from this goal, the impact of the crisis on tourism and its link with sustainable development is undeniable. To highlight this need the following clarification.

The concept of sustainable development refers to a form of economic growth that meets the needs of society in terms of welfare in the short term, medium and especially long. It is based on the grounds that the development must meet present needs without putting in jeopardy those of future generations. In practical terms, this means creating conditions for economic development in the long term, at the same time protecting the environment.

To understand the concept of sustainable development we must understand the three basic components thereof, namely: economic growth, environmental protection and social welfare. Economic branch which harmoniously combines these three components is not other than sustainable tourism.

Sustainable tourism development involves all forms of tourism, management by implementing a tourism that respects the

*mediului cu asigurarea exploatării resurselor naturale și culturale și pentru generațiile viitoare.*

Europa urbană este extrem de diversă. În tip ce aproximativ 20% din populația UE locuiește în orașe mari cu peste 250,000 de locuitori, alte 20% locuiesc în orașe de mărimi medii cu 50,000-250,000 de locuitori, și aproximativ 40% locuiesc în orașe cu 10,000-50,000 de locuitori. Diferențele importante în structurile și funcțiile economice, compoziția socială, numărul populației și structura demografică, locația geografică a formează provocările esențiale ale ariilor urbane. La acestea se adaugă, diferențele naționale în tradiții și cultură, în performanțe economice, în aranjamente instituționale și legale și în politici publice care au un impact important asupra activității de turism aferente orașelor europene. De aceea, putem spune ca nu există un model unic al orașului turistic european.

Dezvoltarea acestora în ultimele decenii a fost supusă unui număr de forțe diverse. Ariile urbane dominate de grupuri de fabrici sunt criticate referitor la vechime, utilizarea ineficienta a energiei, pagube aduse mediului înconjurător, întindere urbană, și servicii urbane inadecvate, toate generate de deficiențele sistemului de utilizare teritorială.

Deși fiind extrem de diverse, orașele Europei urmăresc același scop – de a-și mări competitivitatea și prosperitatea economică și de a reduce rata șomajului și exclusivitatea socială, în același timp protejând și îmbunătățind mediul urban. **Aceasta este strategia prioritară a dezvoltării durabile în Europa.** De aceea, diverși donatori bilaterali și multilaterali sunt implicați în promovarea dezvoltării durabile urbane și municipale lansând un număr de programe și proiecte de dezvoltare, cum ar fi: TACIS CBC, URB-AL, Asia-URBS, Med-URBS și EU-China-LAL.

În ceea ce privește, relația dintre activitățile turistice și dezvoltarea urbana, în timp și spațiu, acestea produc modificări asupra componentelor de mediu prin intermediul infrastructurii și circulației turistice.

Din acest motiv cheia unei dezvoltări

integrity of natural, social and economic environment to ensure the exploitation of natural and cultural resources for future generations.

Urban Europe is extremely diverse. In what type about 20% of the EU population lives in cities with over 250.000 inhabitants, other 20% live in medium sized cities with 50,000-250,000 inhabitants, and approximately 40% live in towns with 10,000-50,000 inhabitants. Differences in economic structures and functions, social composition, the population and demographic structure, geographical location of the key challenges of forming urban areas. To these are added, differences in national traditions and culture, economic performance in the legal and institutional arrangements and policies which have an important impact on business travel for European cities. Therefore, we can say that there is no single model of the city's European tour.

Development in recent decades has undergone a number of different forces. Urban areas dominated by groups of plants are criticized on the old, inefficient energy use, damage to the environment, urban expanse, and inadequate urban services, all resulting from deficiencies of territorial use.

While being extremely diverse cities of Europe pursuing the same goal - to increase competitiveness and economic prosperity and to reduce unemployment and social exclusivity, while protecting and improving the urban environment. This is a priority strategy of sustainable development in Europe. Therefore, various bilateral and multilateral donors are involved in promoting sustainable urban development and municipal launching a number of programs and development projects such as TACIS CBC, URB-AL, Asia-Urbs, Med-Urbs and EU-China - LAL. Regarding the relationship between tourist and urban development in time and space, they produce changes to the components of the environment through movement and tourist infrastructure.

Therefore the key to a sustainable

durabile a turismului pare a fi o limitare a gradului de urbanizare a siturilor turistice și o schimbare a regulilor privind construcția și amenajarea, prin introducerea, sau cu ajutorul unor studii de impact detaliate între consecințele activităților turistice și protecția resurselor naturale cu valențe turistice, mai ales că cea mai mare parte a peisajelor au valori unice ce nu pot fi restaurate sau înlocuite. Aprecierea gradului de impact a turismului asupra mediului înconjurător ajută la stabilirea noilor strategii de dezvoltare a activităților și circulației turistice sau de diminuare a lor pentru a se asigura păstrarea calității mediului natural și antropogenic, care sunt în ultimă instanță, cele mai importante “materii prime” pentru industria turistică.

Protecția mediului ambiant constituie una din preocupările actuale ale societăților moderne. Societatea umană de astăzi seamănă tot mai puțin cu cea de dinainte. În ultima sută de ani, populația lumii s-a triplat, economia mondială a crescut de 20 de ori, consumul de combustibili fosili de 30 de ori, iar producția industrială de 50 de ori. Aceste schimbări au adus, însă, cu ele și efecte nedorite.

Dimensiunile definitorii ale existenței umane au fost și vor fi, fără îndoială, acelea de *a fi* și de *a avea*, a trăi din ce în ce mai bine și mai mult prin transformarea naturii, a mediului în general. Omul, inclusiv în ipostaza sa societală, nu există decât în și prin raportare la *natură*, constituind cu aceasta un tot indestructibil.

În prezent, se observă atât o agravare cantitativă a poluării, cât și o schimbare de fond a problemelor ecologice. Ca fenomene proeminente, poluările locale fac loc poluărilor globale, printre care amplificarea efectului de seră constituie exemplul concludent. Se observă faptul că originea geografică a poluării este „deconectată” de locul său de manifestare, iar unele probleme de mediu vor afecta cu ușurință planeta în ansamblul său.

Apariția acestor riscuri ecologice majore care amenință ansamblul planetei – „efectul de seră”, alterarea stratului de ozon, pericolul accidentelor nucleare etc. – ne obligă să ne gândim că modelul nostru de creștere nu ar fi prea „durabil” și s-ar impune urgent unul pentru

tourism seems to be a limitation on the degree of urbanization and tourist sites changing the rules on the construction and arrangement by introducing, or by means of detailed studies of the impact of tourism and protection of natural resources values with tourist, especially since most of the landscapes have unique values that can not be restored or replaced. Average degree of impact of tourism on the environment to help establish new strategies for the development of tourist activities and movement or reduction to ensure the quality of the natural environment and anthropogenic, which are ultimately the most important "raw materials" tourist industry.

Environment constitutes one of the concerns of today's modern societies. Human society today resembles little more with the advance. In the last hundred years, the world's population tripled, the global economy has increased 20 times, consumption of fossil fuels by 30 times and industrial output by 50 times.

These changes have brought, but with them and undesirable effects. Defining dimensions of human existence have been and will undoubtedly be the same and to have to live increasingly better and more by transforming the nature of the environment in general. Man including its societal hypostasis, exist only in and by reference to nature as a whole with this indestructible.

Currently, there is both a quantitative worsening pollution and a change of responsible environmental problems. Prominent phenomena as pollution are local rather global pollution, which amplified the greenhouse effect is convincing example. It is noted that the geographical origin of the pollution is "disconnected" from its place of manifestation, and some environmental problems will easily affect the whole planet. These major environmental risks that threaten the whole planet - the greenhouse effect, alteration of the ozone layer, the danger of nuclear accidents, etc. - Obliges us to think

toată lumea.

Încă din deceniul opt al secolului XX, țări europene cu tradiție în turism și-au pus problema găsirii unor parametri de stabilire și măsurare, în termeni relativi, a gradului de dezvoltare turistică și de ocupare a terenurilor.

Amplificarea activităților de turism în forme tot mai variate și dinamice a condus, în timp și spațiu, la apariția unor forme de poluare pe care le produc acestea, fără a avea însă gravitatea celor declanșate de activitățile industriale și cele din transporturi.

Tipologia formelor de poluare turistică a componentelor mediului înconjurător se suprapune, în mare parte, celei folosite pentru abordarea formelor generate de oricare altă activitate, cele mai multe similitudini corespunzând activității menajere și industriei alimentare.

Printre acestea, prin particularitățile lor în raport cu activitatea de turism se individualizează:

- **Poluarea fonică.** Activitățile turistice dețin mai multe surse prin care produc zgomote dar care au caracter de disconfortant. Astfel, zgomotele sunt produse de lifturile mari de marfă, motoarele de pompare a apei reci și calde, aparatele frigorifice, instalațiile de aer condiționat, rampele de aprovizionare cu materii prime din structurile de alimentație publică și cele de evacuare a deșeurilor, stațiile de amplificare ale orchestrelor, câinii comunitari din jurul structurilor de cazare și de alimentație publică, comportamentul necivilizat al multor turiști și de funcționarea defectuoasă a instalațiilor sanitare. Toate aceste surse de zgomot sunt puncte negative (slabe), care pot afecta liniștea clienților și care pot să determine scurtarea sejurului acestora.

- **Poluarea estetică.** O destinație turistică devine atractivă nu numai prin prisma calității serviciilor oferite, dar și prin ambianța estetică-ambientală, care se traduce prin personalizarea oricărei atracții turistice prin arhitectură și artă peisageră. Pentru turism contează foarte mult și felul în care se prezintă o localitate turistică în ansamblul ei, turistul fiind un fel de spectator impresionat de imaginea pe

that our model of growth would not be too "durable" and would require urgent one for everyone.

Since eight decades of twentieth century, European countries with tradition in tourism and have questioned the finding and fixing the parameters measured, in relative terms, the degree of development of tourism and employment land. Enhance tourism activities in ways more varied and dynamic led, in time and space, the emergence of forms of pollution that they produce, but without the seriousness triggered by industrial activities and transport.

Typology of forms of pollution components tourist environment overlaps in large part, the approach used to generate forms for any other activity, the more similarities corresponding household work and food industry.

Among these, particular through their work in relation to tourism is individualize:

- *Noise pollution.* Tourist activities have several sources that produce noise but are discomfort. Thus, the noise produced by large freight elevators, engines pumping cold and hot water, refrigeration appliances, air conditioning installations, ramps supply raw materials from the structures of food and disposal of waste from the stations of amplification orchestras, dogs community structures around the accommodation and catering, uncivilized behavior of many tourists and malfunctioning sanitary installations. All these noise sources are the negative points (weak), which may affect the peace and customers that can cause shortening their stay.

- *Pollution aesthetic.* An attractive tourist destination becomes not only through quality services, but also by estetică-ambient atmosphere, which leads to customization any landmarks in landscape architecture and art. Tourism counts for very much and the way in which the local tourism as a whole, being a tourist as spectator impressed by the picture they offer it. If at the time put into service, sightseeing were provided appropriate

care o oferă aceasta. Dacă în momentul dării în funcțiune, obiectivele turistice au fost dotate corespunzător din punct de vedere estetic, pe parcurs, prin renovări și redotări nemaifiind utilizați specialiști în decorațiuni interioare, prostul gust a intervenit peste tot.

- **Poluarea apei** Față de poluarea aerului, poluarea apei este mult mai prezentă deoarece foarte multe activități turistice nu se pot derula în lipsa unor resurse de apă, mai ales când este vorba de starea de igienă și calitatea serviciilor turistice oferite. Consumul de apă calculat pentru fiecare turist este destul de ridicat, atât în structurile de cazare, cât și în cele de alimentație publică, ca urmare înregistrându-se un volum mai mare de *ape uzate* evacuate pe lângă cele provenite din partea localităților urbane și locale.

- **Poluarea solului** Această formă de poluare este determinată mai ales de extinderea amenajărilor turistice și de transporturi, care determină scoaterea din circuitul a unor importante suprafețe destinate parcurilor, locurilor de joacă pentru copii, a spațiilor verzi, atât de necesare în centrele urbane (realizarea de parcuri, stații de alimentare cu combustibil etc.).

- **Poluarea culturală și morală**: Turismul contemporan este un fenomen în continuă evoluție și nu un proces social. A devenit, pur și simplu, un mod de viață al omului contemporan. Până în secolul al XX-lea, relațiile sociale erau la baza apropiierii spațiale. De-a lungul secolelor, în cadrul comunităților locale care aveau aproximativ aceleași valori culturale, era mai ușor pentru indivizi să-și definească personalitatea și să aibă propriul loc în ierarhia socială. Relațiile sociale erau, în general, stabile. Urbanizarea a determinat un proces de schimbare rapidă, iar migrarea spre orașe și dezvoltarea ascendentă a acestora a dus la dezmembrarea treptată a comunităților locale și la distrugerea relațiilor sociale existente. Într-un oraș mare, cu destinație turistică, distanța dintre familie și comunitate, societate sau religie este foarte mare și doar uneori este umplută de relațiile profesionale sau de simplă asociere.

Practicarea turismului și în special a turismului durabil, nu numai în mediul urban, presupune o dezvoltare a infrastructurii, o

aesthetically, during the renovation and re-endowment longer use specialists in interior decorations, gaudy intervene everywhere.

- *Face Water pollution from air pollution*, water pollution is much more present because many tourism activities are not run in the absence of water resources, especially when it comes to the health and quality of tourist services offered. Water consumption calculated for each tourist is quite high, both in accommodation and the catering, as it recorded a higher volume of wastewater discharged in addition to those from the urban and local.

- *Soil Pollution* This form of pollution is caused mainly by expanding travel arrangements and transport, which leads to removal from circulation of important areas for parks, sites for children's playgrounds, green spaces, as required in urban centers (making parking, food stations with fuel, etc.)..

- *Cultural and moral pollution*: contemporary tourism is a constantly evolving process and not a social. It is simply a way of life of contemporary man. Until the twentieth century the century, social relations were based on spatial proximity. Down through the centuries in the local communities who had the same cultural values, it was easier for individuals to define their personality and have their place in the social hierarchy. Social relations were generally stable. Urbanization has resulted in a rapid process of change, and migration to cities and their development trend has led to the gradual dismantling of local communities and destruction of existing social relations. In a city with a tourist destination, the distance between family and community, society or religion is very big and sometimes it is just filled by relations or mere association.

Tourism and especially sustainable tourism not only in urban areas, requires an infrastructure development, a balanced development, which involves the use of unconventional forms of energy, less polluting technologies, the establishment of

echilibrare durabilă, care presupune utilizarea unor forme de energie neconvențională, tehnici mai puțin poluante, stabilirea în funcție de tipurile de peisaj și de mediu a capacităților de suportabilitate, cu un rol esențial în aprecierea nivelului de dezvoltare a activităților economice, și mai ales a turismului, care la prima vedere pare a produce mai puține modificări asupra mediului înconjurător. În același timp, este nevoie de un management eficient, care să aibă la bază o bună cunoaștere a locurilor de destinație turistică.

Managementul eficient presupune o dezvoltare macroeconomică eficientă, care să evite supraexploatarea unor zone, cu evitarea investițiilor de mare anvergură care să aibă la bază o poluare activă.

Pentru oprirea deteriorării mediului și conservarea resurselor, pentru realizarea reconstrucției ecologice a zonelor deteriorate, în activitatea de proiectare, amplasare, execuție și exploatare a noilor obiective turistice, în mod obligatoriu trebuie să se aibă în vedere:

- amenajarea teritoriului, cu delimitarea categoriilor de folosință, într-un raport care să asigure menținerea integrității mediului, a cadrului peisagistic și a echilibrului ecologic, precum și protecția așezărilor umane și a altor obiective de interes social-uman, ecologic și științific;
- dimensionarea noilor investiții și activități în limitele capacității de suport a resurselor naturale și a mediului;
- adoptarea de tehnologii și procese care să asigure un randament superior de prelucrare și valorificare a resurselor materiale și energetice cu micșorarea pierderilor și a deșeurilor poluante;
- adoptarea de soluții pentru prelucrarea, reciclarea și neutralizarea deșeurilor poluante.

Una dintre cele mai stringente probleme cu care se confruntă activitatea de turism din punct de vedere al dezvoltării durabile, și care face obiectul aplicării unui management eficient este *sezonalitatea în timp și spațiu* a consumului turistic, care duce la supraaglomerarea centrelor urbane sau a tuturor regiunilor cu destinație

different types of landscape and environmental supportability capacities, with a key role in assessing the level of development of economic activities, especially tourism, which at first sight seems to cause fewer changes in the environment. At the same time, you need a management that would be based on good knowledge of places of tourist destination. Effective management requires an effective macro-economic development, to avoid overexploitation of areas, avoiding large investments to be based on an active pollution.

To stop the deterioration of environment and conservation, for environmental reconstruction of damaged areas in the design, placement, execution and exploitation of new things, not necessarily must consider:

- Spatial planning, the delineation of categories of service, in a report to ensure that the environmental integrity of the landscape and the ecological balance and protection of human and other objectives of social and human, ecological and scientific;
- Dimensioning of new investment and activities in support of capacity limits of natural resources and environment;
- Adoption of technologies and processes to ensure a higher efficiency of processing and recovery of material resources and energy by reducing losses and waste pollutants;
- The adoption of solutions for processing, recycling and neutralization of waste pollutants.

One of the most urgent issues facing the tourist activity in terms of sustainable development, which is subject to an efficient management is seasonality in time and space tourist consumption, leading to overcrowding of urban centers and all regions with a tourist destination.

The polluting effects of supra-agglomeration may be due to consumers of tourism, or suppliers.

Among the effects that the source

turistică.

Efectele poluante ale supraaglomerării pot fi datorate fie consumatorilor de turism, fie prestatorilor.

Printre efectele care au ca sursă **consumatorii** se numără:

- degradarea peisajului, prin "agasarea" naturii;
- degradarea dotărilor și a monumentelor de artă și cultură ;
- apariția fenomenului inflaționist al prețurilor, datorită cererii excesive.

Efectele de poluare majoră, cauzate de **prestatori**, se referă la oferirea de servicii de proastă calitate determinate de:

- suprasolicitarea fizică și psihică a personalului;
- comprimarea timpului aferent fiecărui serviciu turistic;
- supradimensionarea numărului de serii la masă și tratament
- diminuarea timpului liber aferent fiecărui turist etc.

*Majoritatea celor care au scris pe tema dezvoltării durabile a turismului, au considerat că efectele turismului sunt negative. Dintre efectele negative amintim: declinul tradiției (s.n.), materialismul, creșterea criminalității, conflicte sociale, aglomerări, deteriorarea mediului, dependență de țările dezvoltate. Din acest punct de vedere, turismul este adeseori asociat cu ideea de neocolonialism. Multe dintre consecințele economice, sociale, spirituale și culturale negative ale turismului au fost exprimate la Conferința Turismului din Țările Lumii a treia, ținută la Bangkok, în anul 1991. Prezența turiștilor poate duce (în anumite cazuri) la conflicte sociale între comunități, la declinul culturii naționale. Uneori, pentru comportamentul turistului, exprimarea libertății în timpul călătoriei poate genera consum excesiv de alcool, droguri, distrugerea mediului, atacuri sexuale etc. Adevăratele rădăcini ale acestor efecte negative și ale altora sunt găsite în comportamentul uman, în diferite activități turistice, în comportamente care contravin, de multe ori, cu normele de etică.*

Dar înainte de toate, turismul are în

consumers include:

- Degradation of the landscape by "irritate" nature;
- Degradation of facilities and the monuments of art and culture;
- the emergence of inflationary phenomenon prices because - excessive demand.

The effects of major pollution, caused by service providers relates to providing services of poor quality due to:

- Over the physical and psychological personnel;
- Compression time of each service related tourism; supra-sizing the number of series and mass - treatment diminishing free time, etc. related to each tourist.

- Most people who have written on the sustainable development of tourism, have found that negative effects of tourism. Among the negative effects include: the decline of tradition (sn), materialism, increased crime, social conflicts, congestion, deteriorating environment, dependence on developed countries. From this point of view, tourism is often associated with the idea of neocolonialism. Many of the economic, social, spiritual and cultural negative impacts of tourism were expressed at the Tourism Conference in the third countries, held in Bangkok in 1991. The tourists can go (in some cases) to social conflicts between communities, the decline of national culture. Sometimes, for the tourist, the expression of freedom during the journey may generate excessive consumption of alcohol, drugs, environmental destruction, etc. sexual attacks.

The real roots of these negative effects and others are found in human behavior in different tourism activities in behavior contrary, often with ethical rules. But before all, tourism is mainly positive effects, such as creating new jobs, restoration of work capacity, treatment, cultural and spiritual enrichment as well as the multiplier or the branches (agriculture, industry food, transport, construction industry, textile



principal efectele pozitive, cum ar fi: crearea de noi locuri de muncă, refacerea capacității de muncă, tratament, îmbogățirea culturală și spirituală precum și prin rolul sau multiplicator asupra ramurilor conexe (agricultura, industrie alimentară, transport, industria construcțiilor, industria textilă, ind....).

Aplicarea unui management turistic adecvat în centrele urbane va duce la lansarea unor produse turistice care vor aduce efecte deosebite în ceea ce privește legăturile ce se vor realiza între gazde și turiști, sau a raporturilor între modul de a aprecia valorile și nivelul de trai dintre participanții la actul de turism, comunicare, schimburi de idei etc. De aceea, produsele turistice comercializate trebuie atent realizate astfel încât să nu afecteze mediul înconjurător și buna desfășurare a activităților turistice. Totodată, dezvoltarea unor produse turistice competitive duce la îmbunătățirea calității vieții și relansarea zonelor defavorizate.

Ineditul unui produs turistic, competent conceput, condițiile existente, cultura oamenilor și a locurilor, dublate de ospitalitate, interes, motivație și aspirația spre mai bine, vor consacra dezvoltarea unui turism cu adevărat durabil. Localitățile în care va fi oferit produsul turistic astfel creat vor deveni spații unde se vor asambla toate elementele de dezvoltare durabilă locală. Va apărea interesul de îmbunătățire a infrastructurii, de constituire a unei vieți spirituale a localităților avute în vedere. Se va crea suportul îmbunătățirii serviciilor publice și în final se va observa că produsul turistic exercită o influență complexă asupra nivelului general de dezvoltare economică a localităților luate în considerare. Se vor realiza astfel obiectivele strategice ce au în vedere asigurarea și protejarea factorului uman, dotările tehnice și conservarea bogățiilor culturale și arhitecturale ale fiecărei urbe.

Turismul urban, va deveni un ambasador cultural- educațional, care va avea ca finalitate prevenirea creșterii ratei șomajului, contribuția majoră la creșterea gradului general de civilizație a unei mari categorii de populație, mai ales prin ameliorarea condițiilor igienico - sanitare, a comportamentului social și cultivarea gustului

industry ).

Applying a proper tourism management in urban centers will lead to the launch of tourism products that will make special effects in terms of linkages to be achieved between hosts and tourists, or the relationship between how to appreciate the values and living standards of the participants in the tourism, communication, exchange of ideas, etc.. Therefore, tourism products sold should be carefully made so as not to affect the environment and the proper conduct of tourism activities. However, development of tourist products competitive improve the quality of life and boosting disadvantaged areas.

New a tourism product, designed jurisdiction, the existing culture of the people and places, coupled with hospitality, interest, motivation and aspiration for better, will devote the development of a truly sustainable tourism. Locations that will be offered the tour will be created in such areas where they will assemble all the elements of sustainable local development. Interest will appear to improve the infrastructure for the formation of a spiritual life of settlements considered. It will support improvements in public services and ultimately will notice that the tourist complex exercise influence on the general level of economic development of settlements considered. Will achieve such strategic objectives that have to ensure and protect the human, technical facilities and conservation cultural and architectural riches of each town.

Urban tourism will become an ambassador-cultural education, which will prevent growth end unemployment, major contribution to increasing general civilization of a large population, especially by improving hygienic conditions - health, social behavior and cultivation aesthetic taste.

The new policy management in the field of sustainable tourism must combine forms of tourism management to the environment to build a sustainable development and promoting tourism.

We must not forget, targeting

estetic.

Noua politică de management în domeniul turismului durabil trebuie să îmbine formele de management turistic cu cele de mediu pentru a putea pune bazele unei dezvoltări și promovări durabile a turismului.

Nu trebuie să uităm, orientarea țărilor în curs de dezvoltare pentru mileniul următor; acesta cere ca fiecare sector economic să joace un rol bine definit în politica de planificare și dezvoltare și eforturile concentrate ale tuturor sectoarelor economice să fie integrate în această politică pentru a sprijini dezvoltarea industriei turistice.

În ceea ce privește dezvoltarea turistică urbană, planificarea (programarea) regională constituie unul dintre cele mai importante instrumente de reglare a proceselor de urbanizare de către guvernele țărilor occidentale și se realizează prin două direcții principale:

- elaborarea unor programe de dezvoltare a urbelor;
- elaborarea planurilor de dezvoltare social-economică a țării pe termen mediu.

Experiența multor țări ale lumii a demonstrat că, pe termen lung, o abordare planificată a dezvoltării turistice poate aduce beneficii atât pentru cei care prestează serviciile, cât și pentru beneficiari, respectiv pentru turiști.

Lipsa planificării conduce la apariția problemelor sociale și ecologice, la degradarea resurselor turistice naturale și antropice, într-un cuvânt la diminuarea competitivității internaționale a serviciilor turistice ale țării respective. Pentru țările dezvoltate, planificarea este justificată pentru revitalizare, dar și pentru asigurarea unei utilizări durabile.

Cele trei domenii vizate de planificarea dezvoltării turistice durabile sunt reprezentate de:

- **Economic**, prin creșterea gradului de exploatare și valorificare a resurselor;
- **Ecologic**, prin evitarea degradării mediului;
- **Social**, prin: creșterea numărului de locuri de muncă; favorizarea îmbogățirii spirituale cu obiective culturale de mare valoare

developing countries for the next millennium, it requires that each economic sector to play a well-defined policy planning and development and focused efforts of all economic sectors to be included in this policy to support the development tourism industry. As regards tourism development urban planning (programming) Regional is one of the most important tools for regulating the processes of urbanization of the governments of Western countries and is done through two main directions: develop programs for the development of town; developing plans for socio-economic development of the country over the medium term.

The experience of many countries of the world has shown that long-term, planned approach to tourism development can bring benefits both for those providing services and beneficiaries, and for tourists.

Lack of planning leads to the emergence of social problems and environmental degradation to natural resources and tourism man, in a word to decrease the international competitiveness of a tourist country. For developed countries, planning for revitalization is justified, but also to ensure a sustainable use.

The three areas covered by sustainable tourism development planning are:

- Economic, improving the operation and recovery of resources;
- Ecological, avoiding environmental degradation;
- Social, by increasing employment, promoting fortified spiritual with high cultural value that exists in urban centers, attracting tourism population - as a measure of physical and psychological regeneration termination.

Quality management applied efficient travel in urban areas certainly will lead to:

- Conservation of natural and man-tourism, in order to continue use in the future;
- Increasing the standard of living of local communities;
- Better knowledge and awareness of

care există în centrele urbane; atragerea populației în practicarea turismului – ca măsură de regenerare fizică și psihică a acesteia.

Calitatea unui management turistic eficient aplicat în zonele urbane va duce negresit la:

- *conservarea resurselor turistice* naturale și antropice, în scopul unei utilizări continue în viitor;
- *creșterea nivelului de trai* al comunităților locale;
- *cunoașterea mai bună* și conștientizarea de către populație și vizitatori a ideii de conservare.

Dar, satisfacerea cerințelor durabilității dezvoltării turistice depinde de aplicarea *planificării mediului*, ceea ce presupune ca elementele mediului să fie supravegheate și analizate pentru determinarea celor mai adecvate modele de dezvoltare și amenajare teritorială. Planificarea mediului în turism presupune respectarea principiilor generale ale dezvoltării durabile, respectiv:

- principiul precauției în luarea deciziei;
- principiul prevenirii riscurilor ecologice (producerea unor efecte negative asupra mediului) și a producerii daunelor;
- principiul conservării biodiversității (intraspecifice, interspecifice și dintre ecosisteme);
- principiul "poluatorul-plătește";
- înlăturarea, cu prioritate, a poluanților care periclitează grav și nemijlocit sănătatea oamenilor;
- crearea sistemului național de monitorizare a mediului;
- utilizarea durabilă a resurselor existente;
- crearea unui cadru de participare a ONG-urilor și a populației la elaborarea și aplicarea deciziilor;
- dezvoltarea colaborării internaționale pentru asigurarea protecției mediului.

România este o destinație care îi surprinde pe cei mai mulți vizitatori, mai cu seamă datorită așteptărilor inițiale modeste. Operatorii de turism deseori se confruntă cu surprinderea pozitivă a turiștilor când merg în România, adesea datorată lipsei totale sau

the population and visitors of the idea of conservation.

But meet sustainability depends on tourism development planning application environment, which presupposes that the environment should be monitored and analyzed to determine the most appropriate models of development and territorial planning. Environmental planning in tourism in complying with the general principles of sustainable development, namely:

- The precautionary principle in decision making;
- The prevention of environmental risks (production of negative effects on the environment) and the production of damage;
- The principle of conservation of biodiversity (intraspecific, interspecific and between ecosystems);
- The "polluter-pays";
- Removal, with priority pollutants that seriously and directly endanger human health;
- Creation of national environmental monitoring;
- Sustainable use of existing resources;
- Creating a framework for the participation of NGOs and people in the development and implementation of decisions;
- Developing international cooperation to ensure environmental protection.

Destination is a surprise that the more visitors, especially because the initial expectations modest. Tourism operators are often confronted with a positive surprise when tourists go to Romania, often due to lack or total anticipated modest expectations. The feeling of safety is one of the positive surprise that many tourists who go to Romania.

Final conclusion of this study is that what is needed for Romania are not necessarily new inventions in the field of tourism. Instead it requires a proper management and attention directed towards

modestelor așteptări anticipate. Sentimentul de siguranță este unul dintre aspectele care surprinde pozitiv pe mulți turiști care merg în România.

Concluzia finală a acestui studiu este că ceea ce este necesar pentru România nu sunt neapărat noile invenții din domeniul turismului. În locul acestora este nevoie de un management adecvat, și o atenție îndreptată spre faptul că această țară are multe oportunități de oferit pentru cei care sunt interesați să încerce ceva diferit.

Realitatea turistică actuală arată că din punct de vedere urbanistic, lucrurile nu se desfășoară deloc în direcția durabilității.

Specialiștii pun mereu aceeași întrebare: "Poate fi turismul natural sau ecoturismul ... o alternativă la turismul actual, extrem de nociv pentru mediu și îndoielnic din punct de vedere social?"

Răspunsul simplu și direct este: "Nu, în nici un caz având în vedere structurile și raporturile de forță actuale".

#### Bibliografie

1. Ugolini, L. *Lorenzo Magnificul*, Editura Meridiane, București, 1971
2. Courthion, P. *Curențe și tendințe în arta secolului XX*, Editura Meridiane, București, 2000
3. Metodologia de aplicare a studiului de impact asupra mediului Ordinul M.A.P.P.M. nr. 125-1996 (M.O. nr. 73-1996)
4. Purvis, M., Grainger, A. *Exploring Sustainable Development*, Editura EARTHSCAN, London, 2008
5. Lavery, P. *Travel and Tourism*, Editura ELM Publications, Northants, 2007

the fact that this country has offered many opportunities for those who are interested to try something different. The reality shows that present tourism in the city, things are not carried at all towards sustainability.

Specialists always ask the same question: "*Can tourism be natural or eco-tourism, tourism as an alternative to the current, extremely harmful to the environment, and questionable in terms of social?*"

The answer is simple and direct: "No, in no case having regard to structures and existing power relationships.

#### Bibliography

1. Ugolini, L. *Lorenzo the magnificent*, Meridiane Publishing House, Bucharest, 1971
2. Courthion, and P. *Current trends in twentieth century art*, Meridiane Publishing, Bucharest, 2000
3. The methodology for the implementation of the Environmental Impact Assessment Report Order M.A.P.P.M. no. 125-1996 (M.O. No. 73-1996)
4. Purvis, M., Grainger, A. *Exploring Sustainable Development*, Publishing EARTHSCAN, London, 2008
5. Lavery, P. *Travel and Tourism* Publishing ELM Publications, Northants, 2007

<sup>1</sup> Sursa: Financiarul" si link catre [www.financiarul.com](http://www.financiarul.com)

<sup>2</sup> Eduardo Fayos-Solá - reprezentantul regional pentru Europa al Organizației Mondiale a Turismului, declarație pentru News-In