

**ROLUL ȘI IMPORTANȚA
PLATFORMELOR LOGISTICE ÎN
TRANSPORTUL INTERN ȘI
INTERNAȚIONAL**

LĂPĂDUȘI MIHAELA LOREDANA,
LECT.UNIV.DR
UNIVERSITATEA “CONSTANTIN BRÂNCUȘI”,

CĂRUNTU CONSTANTIN, PROF.UNIV.DR.
UNIVERSITATEA “CONSTANTIN BRÂNCUȘI”,

**THE ROLE AND THE IMPORTANCE
OF THE LOGISTICS PLATFORM IN
THE INTERN AND INTERNATIONAL
TRANSPORT**

LĂPĂDUȘI MIHAELA LOREDANA,
LECTURER PH.D.
“CONSTANTIN BRÂNCUȘI” UNIVERSITY

PH. D. CĂRUNTU CONSTANTIN
“CONSTANTIN BRÂNCUȘI” UNIVERSITY

ABSTRACT

Logistica firmei constituie o provocare și în același timp o necesitate pentru introducerea acesteia în activitatea de management, ceea ce în opinia noastră înseamnă mai mult decât simpla aprovizionare cu mărfuri întrucât managerul firmei cu probleme de logistică trebuie să știe foarte bine care sunt infrastructurile interne și externe existente și organizate în platforme logistice pe care să le introducă în strategia firmei, pentru economisirea resurselor și dimensionarea suprafețelor de depozitare.

Scopul acestei lucrări este de a pune în evidență faptul că, crearea unui sistem logistic eficient de către o firmă conduce la reducerea efectelor negative ale transportului de mărfuri, dar și crearea condițiilor pentru o dezvoltare permanentă. Aceasta este proiectată de așa manieră încât să permită utilizarea unui sistem informațional care să permită aplicarea unor programe eficiente de rutare optimă a mijloacelor de transport pentru realizarea obiectivelor propuse, adică transportarea mărfurilor la beneficiar la termenele stabilite dar și în condiții de calitate.

Asigurarea deplasării mărfurilor la clienți în condiții de siguranță și de calitate, impune managerului logistician al firmei să asigure platforme logistice ca soluții eficiente pentru economisirea de resurse; acestea reprezintă obiective ale sistemului logistic care realizează operațiuni de transbordare a mărfurilor depozitare, ambalare, sortare și grupare în vederea expedierii la beneficiari (clienți).

KEY WORDS: platformă logistică, sistem logistic, transport, manager logistician, eficientizare.

JEL CLASSIFICATION: L91, M16, P47

ABSTRACT

The logistics of the company is a challenge and in the same time a necessity for its introduction the management activity, which in our opinion means more than the simple supply with merchandise of the means due to the fact that the manager of the company, that has logistics problems, must know very well which are the existent internal and external infrastructures and that are organized in logistic platforms that will be introduced in the company strategy, for the saving of the resources and the surface sizing storage.

The aim of this paper is to highlight the fact that the creation of an effective logistics system by a company lead to the decrease of the negative effects of the merchandise transportation and also the creation of the conditions for a sustainable development. This is projected so that it allows the usage of an informational system that enables the application of some effective programs for optimal routing of the means of transportation for the accomplishment of the proposed objectives, meaning the transportation of the merchandise to the beneficiary at the established deadlines and in quality conditions.

The insurance of the transportation of the merchandise to the clients in safety and quality conditions requires that the logistics manager of the company assures logistics platforms as effective solutions for the saving of the resources; these represent objectives of the logistic system that realizes shipment operations of the merchandise stored, packed, sorted and grouped with the view of shipping them to the beneficiaries (clients).

KEY WORDS: logistics platform, logistics system, transportation, logistics manager, efficiency.

JEL CLASSIFICATION: L91, M16, P47

1. Introducere

Procesele de logistică transpun cererea de bunuri și servicii în cererea de transport. Doar înțelegând procesele și tendințele de logistică o firmă va putea dezvolta și implementa un sistem logistic eficient care să satisfacă nevoile actuale și viitoare ale activității de transport.

Platformele logistice reprezintă elemente componente ale activității de distribuție în care se realizează operații de transbordare a mărfurilor, depozitare, comercializare a mărfurilor în vrac, ambalare, sortare și grupare a mărfurilor în vederea expedierii lor la beneficiari.

Practica și activitatea firmelor a demonstrat că amplasarea platformelor logistice trebuie realizate în punctele de legătură dintre formele de transport de mare capacitate și sistemul de preluare a mărfurilor care merg spre beneficiarul extern.

Platformele logistice create oferă firmei condițiile organizării eficiente a proceselor de transport. Ele reprezintă sisteme în care un grup de expeditori sau transportatori pot utiliza același parc de vehicule, aceleași terminale sau același sistem informațional, cu scopul de a reduce costurile de transport. Conceptul de platformă logistică a fost propus inițial în Olanda [7] și ulterior în Germania. [8]

Întrucât este un concept relativ nou, proiectarea unei platforme logistice necesită studii complexe în ceea ce privește amplasarea, dimensionarea, tehnologiile aplicate, precum și rolul pe care trebuie să îl aibă autoritățile în promovarea și funcționarea acesteia.

2. Corpul lucrării

În cadrul dezvoltării relațiilor economice internaționale a lărgirii și diversificării schimbului comercial între state, un rol de seamă revine transporturilor și expedițiilor internaționale de mărfuri. Transportul reprezintă o latură importantă a producției materiale care prin rolul lor de deplasare a mărfurilor influențează hotărâtor și celelalte ramuri ale economiei mondiale, inclusiv comerțul internațional. [1]

Constituind un mijloc material efectiv pentru comercializarea relațiilor economice interstatale, transporturile economice internaționale pot fi considerate aparatul circulator al întregii economii mondiale. Cea mai cunoscută modalitate de transport

1. Introduction

Logistics processes translate demand for goods and services in transport demand. Only by understanding the processes and trends of logistics, the company can develop and implement an effective logistics system to meet current and future needs of transport activity.

Logistics platforms are components of the distribution activity in which are realized operations as transshipment of goods, storage, marketing of goods in bulk, packing, sorting and grouping of goods for dispatch to the beneficiaries.

Practice and company's activity showed that the location of logistics platforms should be made at points of connection between forms of high capacity transport and retrieval system of goods that go for external customers.

The created logistical platforms offer to the company efficient conditions for organizing transportation processes. They are systems in which a group of shippers and carriers can use the same fleet, the same terminal or the same information system, in order to reduce transport costs. Logistics platform concept was originally proposed in the Netherlands [7] and later in Germany. [8]

Since this is a relatively new concept, design studies require complex logistics platform in terms of location, size, technologies employed, and the role that authorities should play in promoting and running.

2. The body of the paper

In the development of international economic relations enlargement and diversification of trade between countries, a significant role is played by transport and international freight forwarding. Transportation is an important part of materials production that through their role of movement of goods influence other branches of the global economy, including international trade. [1]

Being an effective material tool for marketing interstate economic relations, the international economic transportation can be considered the circulatory system of the entire world economy. The most popular way of international transport in terms of methodology, road transports are characterized by high yield, easy access to transport activity of a diverse range of manufacturers and international traders,

internațional, din punct de vedere metodologic, transporturile rutiere sunt caracterizate de o mare rentabilitate, de acces facil la activitatea de transport a unei variate game de producători și comercianți internaționali, ajută la extinderea piețelor internaționale sau regionale și beneficiază de tendințe de globalizare și diversificare a consumului.

Obiectivele proiectării platformei logistice sunt optimizarea proceselor de transport a mărfurilor și reducerea costurilor rezultate în urma acestor procese. Platformele logistice asigură transferul mărfurilor între transportul magistral de mare capacitate și sistemul de transport extern. Mijloacele de transport de mare capacitate aduc mărfuri (în general dintr-o singură categorie) direct de la furnizori. Aceste mărfuri sosite în unități de încărcătură de dimensiuni mari (containere, cutii mobile) sau în vrac sunt descărcate, depozitate și ambalate în vederea comercializării și distribuției la beneficiari externi. În funcție de cererile de distribuție, mărfurile sunt grupate în loturi destinate unui beneficiar. Dacă dimensiunile loturilor de expediție sunt mai mici decât capacitatea autovehiculelor care realizează distribuția, în funcție de poziția geografică a beneficiarilor se grupează mai multe loturi și se expediază cu același mijloc de transport.

Din cauza particularității proceselor care se desfășoară în platformele logistice - adică mărfurile sosesc în loturi de anumite dimensiuni, iar expedierea se face și în loturi de dimensiuni conform cererii beneficiarilor externi, formate din mai multe categorii de mărfuri - dimensionarea adecvată a mărfurilor expediate se poate realiza cu modele de simulare.

Platforma logistică încearcă să reducă costurile generate de transportul de mărfuri prin utilizarea unor sisteme logistice eficiente, atât pentru firme, cât și pentru societate. Fiind un concept relativ nou, nu există suficiente studii și modele care să rezolve problemele care apar la proiectarea unei platforme logistice: amplasare, dimensionare, tehnologii, administrare. Rezolvarea problemei dimensionării se poate realiza cu ajutorul modelelor de simulare, întrucât modelele analitice nu sunt adecvate în acest caz. O primă dificultate care apare în realizarea unui model de simulare este volumul mare de resurse necesare pentru realizarea unei structuri complexe, care să realizeze o simulare detaliată a

help expand international or regional markets and benefits from trends of globalization and diversification of consumption.

The objectives of designing the logistics platform are the optimization of transport processes and reduction of costs of goods resulting from these processes. Logistics platforms support the transfer of goods between the high capacity bus transport and external transport system. High capacity means of transport bring goods (generally from one category) directly from suppliers. The goods arrived in large cargo units (containers, swap bodies) or in bulk are unloaded, stored and packaged for marketing and distribution to external customers. Depending on requests for distribution, goods are grouped into lots for a beneficiary. If the dimensions of lots of shipping are less than the carrying capacity distribution of the vehicles, according to the geographical location of recipients are formed groups of several batches that are shipped with the same means of transport.

Because of the specificity of processes taking place in logistics platforms - that goods arrive in groups of certain sizes and are shipped in lots with dimensions according to external customers demand, consisting of several categories of merchandise - adequate sizing of shipped goods can be done by using simulation models.

Logistics platform tries to reduce freight costs by using effective logistics systems for both companies and society. Being a relatively new concept, there are not enough studies and models to solve problems that arise when designing a logistics platforms: location, size, technology, management. Sizing problem can be solved by using simulation models as analytical models are not appropriate in this case.

A first difficulty in achieving a simulation model is the large amount of resources needed to realize complex structures to conduct a detailed simulation of logistics processes within a platform. Second, another problem is the lack of specific databases on the distribution of goods (freight volumes, frequency, recipients), allowing the calibration model.

In the current global economy, affected by the financial crisis extended to all sectors of

proceselor din cadrul unei platforme logistice. În al doilea rând, constituie o problemă lipsa unor baze de date concrete privind distribuția de mărfuri (cantități de mărfuri, frecvență, beneficiari), care să permită calibrarea modelului.

În contextul economiei globale actuale, afectată de criza financiară extinsă la toate ramurile economiei, accesul la credite fiind mult mai dificil și cu un cost mai ridicat, companiile au devenit mai prudente, iar ca o măsură de adaptare la realitatea pieței, majoritatea clienților cu nevoi de extindere sau relocare preferă din ce în ce mai mult varianta închirierii spațiilor decât cea a achiziției și a dezvoltării proprii.

Dezvoltarea unei infrastructuri logistice bine gândită poate aduce profituri, atât firmelor autohtone care vor beneficia de reduceri de costuri prin externalizarea activității logistice, cât și companiilor care dezvoltă parcuri logistice care pot constitui puncte de depozitare (cu servicii logistice conexe disponibile) pentru livrări internaționale care tranzitează România.

Se impune realizarea unei strategii naționale care să asigure infrastructura necesară interconectării centrelor logistice, atât la nivel terestru, cât și la puncte de trecere maritime-terestru-feroviar. Astfel, eficiența investițiilor în domeniul logisticii va crește, generând profituri pentru dezvoltatorii de spații logistice, prin atragerea clienților nu numai autohtoni, dar și internaționali. De asemenea, o infrastructură de transport eficientă, conectată la rețeaua europeană de transport contribuie la creșterea competitivității economice, facilitează integrarea în economia europeană și permite dezvoltarea de noi activități pe piața internă.

3. Concluzii

Logistica poate contribui la îndeplinirea obiectivelor activității de transport, prin:

- contribuția la echilibrarea ponderii modurilor de transport utilizate de firmă;
- creșterea cererii de transport;
- reducerea impactului negativ al transportului firmei asupra mediului (de exemplu, prin îmbunătățirea utilizării autovehiculelor).

Platformele logistice permit:

- fiabilizarea proceselor de aprovizionare și distribuție;
- optimizarea continuă a nivelurilor

the economy, the access to credits being more difficult and with higher costs, companies have become more cautious and as a mean to adapt to market reality, most customers with needs of expansion or relocation prefer increasingly more to rent spaces than to purchase and develop them.

Developing a well thought logistics infrastructure can bring profits, both to local companies that will benefit from cost savings by outsourcing logistics activities and to logistics companies developing storage that can be points (with related logistics services available) for international shipments transiting Romania.

It is necessary to achieve a national strategy to ensure the necessary infrastructure interconnection logistics centers, both at land level and at sea, railway crossings points. Thus, the efficiency in the investment field will increase, generating profits for developers of logistics space, attracting not only local customers but also international.

Also, an efficient transport infrastructure, connected to the European transport network contributes to economic competitiveness, facilitates integration into the European economy and allows the development of new domestic activities

3. Conclusions

Logistics can contribute to fulfilling the objectives of the transport activity through:

- contribution to the balance of transport typed used by the company;
- increased demand for transport;
- the reduction of the negative impact of firm transportation on the environment (for example, by improving the use of vehicles).

Logistics platforms allow:

- realizing in safety the supply and distribution processes;
- continuous optimization of stock levels: accelerated flows (cross-docking), a continuous analysis, mass customization by kitting or assembly (post-manufacturing), active and passive security;
- facilitating handling operations and gain of space in their units;
- improve the quality of services offered by distribution networks.

In conclusion, we believe that by using

stocurilor: accelerarea fluxurilor (cross-docking), analiza continuă, personalizarea în masă prin kitting sau asamblarea (post-manufacturing), securizarea activă și pasivă;

- facilitarea operațiilor de manipulare și câștigarea de spațiu în unitățile proprii;

- îmbunătățirea calității serviciilor pe care le oferă rețelelor de distribuție.

În concluzie considerăm că prin utilizarea platformelor logistice se pot obține o serie de avantaje precum:

a) în amonte, acestea asigură gestionarea stocurilor avansate, controlul calității, personalizarea în masă a produselor semifinite, livrarea sincron la linia de producție, securizarea proceselor logistice, precum și operații de asamblare, coordonare și optimizare continuă a fluxurilor.

b) în aval, acestea pot fi concepute special pentru distribuția de produse finite: gestionarea platformelor de distribuție, pregătirea comenzilor unității de manipulare la bucată, co-packing, controlul calității, ambalarea personalizată, gestionarea suporturilor de prezentare și a kiturilor promoționale etc.

4. Bibliografie:

- 1□ Baicu M., Tranzacții Economice Internaționale, fundamentarea și controlarea unei operațiuni de comerț exterior, Ed.Fundația de Maine, București, 2000;
- 2□ Bălan Carmen, Logistica, Ediția a III-a revăzută și adăugită, Ed. Uranus, București, 2006;
- 3□ Caraiani Gheorghe, Potecea Valeriu, Logistica afacerilor internaționale, Ediția a 2-a revăzută și adăugită, Ed.Universitară, București,2009;
- 4□ Costescu D., Roșca M.A., Platforma logistică – soluții eficiente pentru economisirea de resurse, Buletinul AGIR, nr.1/2007, ianuarie-martie;
- 5□ Dornier Ph., Feuder M., La logistique globale, Ed. d'organisation, Paris, 2001 ;
- 6□ Ilieș Liviu, Crișan Emil, Managementul logisticii, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2008;
- 7□ Janssen B.J.P., Oldenburger A.H., "Product channel logistics and city distribution centers, the case of the Netherlands" OECD, 1991;
- 8□ RUSKE W., City logistics – "Solutions for urban commercial transport by cooperative operation management" OECD,1994.

logistic platforms we can get a number of advantages such as:

a) upstream, they provides advanced inventory management, quality control, mass customization of semi-finished products, production line synchronous delivery, secure logistics processes and assembly operations, coordination and continuous optimization flows.

b) downstream, they can be designed for distribution of finished products: management of distribution platforms, pre-ordering unit handling the piece, co-packing, quality control, customized packaging, management of presentation media and promotional kits, etc.

4. References:

- 1□ Baicu M., Tranzacții Economice Internaționale, fundamentarea și controlarea unei operațiuni de comerț exterior, Ed.Fundația de Maine, București, 2000;
- 2□ Bălan Carmen, Logistica, Ediția a III-a revăzută și adăugită, Ed. Uranus, București, 2006;
- 3□ Caraiani Gheorghe, Potecea Valeriu, Logistica afacerilor internaționale, Ediția a 2-a revăzută și adăugită, Ed.Universitară, București,2009;
- 4□ Costescu D., Roșca M.A., Platforma logistică – soluții eficiente pentru economisirea de resurse, Buletinul AGIR, nr.1/2007, ianuarie-martie;
- 5□ Dornier Ph., Feuder M., La logistique globale, Ed. d'organisation, Paris, 2001 ;
- 6□ Ilieș Liviu, Crișan Emil, Managementul logisticii, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2008;
- 7□ Janssen B.J.P., Oldenburger A.H., "Product channel logistics and city distribution centers, the case of the Netherlands" OECD, 1991;
- 8□ RUSKE W., City logistics – "Solutions for urban commercial transport by cooperative operation management" OECD,1994.