

# Turismo, Teorías Económicas del Espacio e Inhotim

Diomira Maria Cicci Pinto Faria<sup>1</sup> - Universidad de Alicante  
Roberto Luis Monte-Mór<sup>2</sup> - Universidade Federal de Minas Gerais

## RESUMO

El turismo y las teorías económicas del espacio aunque tienen el territorio como punto común, no se hablan con frecuencia. El objetivo de este texto es un intento de mirar el turismo a partir de la contribución de las teorías económicas del espacio, su capacidad para explicar los efectos e impactos de esta actividad y su poder de desarrollo local. Un estudio de caso del Centro de Arte Contemporánea Inhotim, en Brumadinho, ofrece las primeras impresiones de esta posibilidad.

Palavras-Chave: turismo, territorio, teorías del desarrollo regional y urbano.

**Área Temática: Economía Mineira**

---

<sup>1</sup> Mestre en turismo y doctoranda en Economía Aplicada - Universidad de Alicante. [diomira@uol.com.br](mailto:diomira@uol.com.br)

<sup>2</sup> Profesor Doctor in Urban Planning, University of California, Los Angeles. [monte-mor@cedeplar.ufmg.br](mailto:monte-mor@cedeplar.ufmg.br)

## Introducción

Palomeque (2003) describe el turismo como un fenómeno social de naturaleza espacial. Aunque las síntesis son trampas del raciocinio (Lefebvre (1969)), la unión de las dimensiones social y espacial constituye un buen inicio para investigar el fenómeno turístico.

En general, la concentración de firmas y empresas turísticas en el territorio es resultante de la presencia de recursos naturales o culturales, que una vez transformados en producto turístico, están disponibles para una práctica, un uso, una experiencia, que es valorizada por un determinado grupo social.

¿Cuáles son las contribuciones de las teorías económicas contemporáneas para explicar los fenómenos en el espacio, específicamente los fenómenos turísticos y su capacidad de generar desarrollo?

Este texto contiene los primeros avances de una investigación para una tesis de doctorado acerca de la contribución del turismo para el desarrollo local, analizando el fenómeno a partir de las teorías del desarrollo regional y urbano.

## Turismo y Territorio

El viaje turístico se ha tornado una necesidad básica en el mundo moderno, basado en la valoración social de elementos geofísicos (principalmente recursos naturales), en la valoración social de elementos culturales, en la idealización de unos modos de vida, en la adopción de estándares de comportamiento planteados como símbolos de status (Palomeque, 2003). La aspiración al turismo y, en grandes rasgos, el deseo de tener acceso al ocio y a la cultura son frutos de una producción y de un consumo de masa. De acuerdo a Boyer (2003), la revolución industrial y la revolución turística son contemporáneas una de la otra, así que el turismo es un producto de la evolución sociocultural.

La naturaleza espacial del turismo es percibida a través de su dimensión territorial, una vez que la producción y consumo del producto turístico tiene lugar en un mismo espacio, el destino, diferente del lugar de residencia del viajero. Esto significa que el turista se tiene que desplazar del lugar donde vive hacia el lugar donde se realizará la experiencia turística y allí permanece por un período de tiempo. Esta característica intrínseca del turismo que es el desplazamiento en el espacio, la convierte “en una de las prácticas más genuinamente territoriales, comparativamente con otras”<sup>3</sup>.

Este hecho conlleva a la importancia del destino como elemento participante de la oferta turística<sup>4</sup> y, al mismo tiempo, como espacio geográfico donde tiene lugar la conjunción entre la oferta y la demanda. Destino como un territorio con determinadas características y recursos, con una herencia socio-cultural, que puede tener valor para la práctica del turismo, o sea, a través de las características del territorio se deben definir las condiciones para la puesta en valor turístico (Vera, 1996).

---

<sup>3</sup> Palomeque, F. (2003). Pag. 5.

<sup>4</sup> Oferta turística como un producto turístico global, que incorpora todos los elementos que determinan la satisfacción de la experiencia turística del viajero. Morant et al (1996).

Del punto de vista de la ecología, el territorio es el espacio geográfico que posee los recursos o materias primas utilizados para la producción, como también el lugar donde se tiran los residuos y desechos de la producción y consumo (Constanza, 1991).

Se percibe la relevancia de la dimensión territorial del turismo, pues es en el destino, que se puede considerar aquí como sinónimo de territorio, donde se produce, consume y, generalmente, se desechan los residuos de la experiencia turística.

Con el foco en la dimensión territorial, se evoluciona en la investigación del papel del territorio en el desarrollo local, definido de acuerdo a Vázquez Barquero (1999) como un “entramado de intereses de una comunidad territorial, lo que permite percibirlo como un agente de desarrollo local, siempre interesado en mantener y defender la integridad y los intereses territoriales en los procesos de desarrollo y cambio estructural”<sup>5</sup>.

Mirando hacia el territorio, se puede decir que el desarrollo de productos turísticos descansa sobre un territorio que, más allá de ser sólo un soporte, interactúa con las actividades existentes, contribuyendo con el correr del tiempo a su éxito o fracaso. El territorio es un agente de transformación, una vez que las empresas y los demás actores del territorio interactúan entre sí organizándose para desarrollar la economía y la sociedad (Vázquez Barquero, 1999)<sup>6</sup>.

De acuerdo con Palomeque (2003), al reconocer la dimensión territorial del turismo, se puede entender mejor la influencia y el alcance que tiene la dimensión económica del fenómeno y su papel como factor de los procesos de desarrollo local y regional. Las experiencias de desarrollo local en destinos turísticos que presentan el mismo producto (sol y playa, por ejemplo) son muy diferentes, siendo el origen de estas singularidades y diferencias, la forma de actuación, de gestión, de manejo de los recursos humanos, económicos, institucionales y culturales del territorio (Faria, 2005).

El movimiento constante de personas hacia un destino turístico o territorio, a partir de una determinada escala, genera una concentración espacial de empresas, firmas y organizaciones, que ofrecen servicios y entretenimiento a los viajeros. Es el caso de las empresas representantes de los sectores que conforman el turismo o sea: hoteles, restaurantes, agencias de viaje, tiendas de alquiler de coches, equipos culturales y de entretenimiento, artesanía, entre otros. Esto porque el turismo es un tipo de demanda que afecta a diversos sectores productivos (Hidalgo, 1996).

De acuerdo a Martínez (1999), el medio ambiente es un suministrador de recursos y servicios naturales insustituibles, que son condición para la producción y para la vida misma, como también fuente de valores recreativos. Para Furió (1996), el medio ambiente es fundamental en el caso del turismo y se puede identificar en el producto turístico un conjunto de bienes ambientales o procedentes del sistema natural. Son bienes ambientales fijados en el espacio físico, en un territorio, de ahí que se hable en el turismo de un consumo *in situ* y que las actividades turísticas sean actividades vinculadas al sitio.

Para disfrutar de los bienes ambientales o culturales las personas se desplazan en el espacio, se concentran en un territorio, que además de ser sólo el soporte para las actividades turísticas y muchas veces la motivación del viaje, interactúa con ellas, en un cambio constante. De manera que el territorio en el fenómeno turístico se impone como un elemento de investigación, buscando contribuciones teóricas de diferentes áreas del conocimiento, con especial énfasis en la economía.

Una vez puesta en relieve la importancia del territorio en la dinámica turística y el efecto de aglomeración que en términos espaciales produce, ¿como las teorías económicas contemporáneas

---

<sup>5</sup> Vazques, Barquero A. (1999). Pg. 41.

<sup>6</sup> Ibidem, pg. 29.

que intentan explicar los fenómenos en el espacio pueden contribuir para explicar los fenómenos turísticos y su capacidad de generar desarrollo? ¿Cuáles contribuciones se puede obtener al mirar el turismo a partir de las teorías económicas que tiene como foco de estudio los fenómenos en el espacio, o sea las teorías del desarrollo regional y urbano?

## **Teorías contemporáneas regionales y urbanas**

En grandes rasgos, la teoría del desarrollo regional posee como elemento de análisis el comportamiento de las empresas en el territorio, la concentración y dispersión de estas en el espacio. La teoría del desarrollo urbano busca describir y entender los cambios sociales que ocurren en un determinado espacio, las ciudades, y su entorno.

Empezando por las teorías de la localización de las empresas y de desarrollo regional, es necesario reconocer las dos corrientes de pensamiento que componen estas teorías, nombradas ortodoxa y heterodoxa. La primera posee como herramienta de análisis la teoría neoclásica de equilibrio general, mientras la heterodoxa cree que la teoría de equilibrio general no logra explicar los procesos de cambio de la economía capitalista y por esto busca la contribución de otras áreas del conocimiento, como la economía política, la sociología, la ecología, la geografía, la filosofía, entre otros.

La contribución contemporánea para la corriente ortodoxa viene de la nueva geografía económica, el modelo centro-periferia de Krugman (1991), llamado así porque es capaz de deducir endógenamente un centro industrial rico frente a una periferia agrícola y pobre. La aglomeración surge de la interacción entre tres elementos: economías de escala, costes de transporte y movilidad del factor trabajo. Los retornos crecientes de escala poseen su génesis en el proceso circular acumulativo que depende de las condiciones iniciales (Krugman, 1991 y Fujita et al, 2002). El efecto acumulativo contribuye para fortalecer la variable espacio, en el sentido en que las actividades recién desarrolladas en un territorio incorporan conocimientos y acciones de un pasado mercantil. El territorio es concebido como un espacio abstracto homogéneo, en una condición inicial, que dado un cambio externo, un “choque externo”, altera su simetría en comparación a otros territorios.

El modelo teórico<sup>7</sup> plantea una economía con dos sectores, agrícola e industrial, siendo la agricultura el sector de competencia perfecta con retornos constantes que produce un solo bien homogéneo, mientras el sector industrial, de competencia monopolística, produce una variedad de bienes diferenciados, con retornos crecientes. Cada actividad de consumo y producción ocurre en un local específico (una región). El proceso circular acumulativo es el resultado de dos efectos en la dinámica económica, los cuales son, el efecto del índice de precio y el efecto del tamaño del mercado doméstico.

A partir de la función de producción de la firma en cada región es posible conocer los modelos que explican los índices de precio de las dos regiones. Se ha observado que los índices de precios son decrecientes con relación a los números de firmas existentes en la región y crecientes con el costo de transporte. La relación inversa observada entre el índice de precio y el número de firmas resulta de la función de preferencia de los consumidores y su gusto por variedades. Los beneficios agregados de escala de una región, dependen del número de firmas locales existentes y los beneficios pecuniarios para los consumidores de las dos regiones, dependen de los beneficios

---

<sup>7</sup> Los detalles del modelo, los presupuestos y limitaciones pueden ser buscados en Fujita et al (2002) y también en Lemos (2008). Me propongo acá a fijar los elementos de la teoría que me parecen importantes para la construcción del puente con el turismo.

agregados de escala de las dos regiones que, a su vez, dependen del número de firmas o variedades. Esto significa que cuanto más grande el tamaño del mercado doméstico menor será el índice de precio local, pues el índice de precio disminuye los costos de producción a través de la reducción de la tasa de salario real de la localidad, que a su vez contribuye a la disminución de los precios de los productos manufacturados de la localidad, incentivando el incremento de la demanda.

Por su parte, el efecto del tamaño del mercado doméstico enseña que una localidad con tamaño de mercado doméstico más grande tiene un sector industrial más que proporcional, posibilitando ser una base exportadora de los productos manufacturados. Esto se entiende intuitivamente, pues la preferencia por variedades incentiva la producción local que aumenta el número de firmas (variedades), lo que lleva a una reducción del índice de precios de la industria local.

Estos dos efectos conforman el proceso circular acumulativo entre oferta y demanda agregada de una economía local. Este proceso que viene de las economías de escala internas a las firmas genera externalidades positivas en la localidad, o sea, beneficios internos para la región.

Por más increíble que pueda parecer, la nueva geografía económica busca el concepto del proceso circular acumulativo en Myrdal (1957), de la corriente heterodoxa, que en sus estudios acerca de la situación de vida de los negros norte-americanos ha observado que su precaria condición de vida y el preconceito de los blancos se retro-alimentan en un proceso circular acumulativo negativo para los negros. Es necesario un “choque” para cambiar el proceso acumulativo, y los cambios correlativos distribuyen diferentemente a lo largo del tiempo. Myrdal plantea que el juego de fuerzas, en el mercado, tiende normalmente a aumentar, más bien que a disminuir, las desigualdades entre las regiones.

Ahora bien, por el lado del pensamiento heterodoxo la aglomeración es consecuencia de la interacción de tres elementos básicos, los cuales son: organización, territorio y tecnología, además de otros factores como la interdependencia entre sectores y empresas y también los acuerdos que coordinan los actores sobre las condiciones de incertidumbre del sistema capitalista (los activos relacionales). Para esta corriente de pensamiento, el espacio es una construcción social, que posee una herencia socio-cultural que influencia la economía (Myrdal (1957), Storper (1997) y Scott (2000)).

En los textos de los autores que conforman la teoría heterodoxa, la inquietud de por qué algunas regiones son más exitosas en el desarrollo que otras, si no es totalmente aclarada, ofrece más posibilidades para comprender el fenómeno de la aglomeración, ayudando en la reflexión y en las respuestas.

Perrin (1993)<sup>8</sup> plantea que el análisis regional deberá abandonar la teoría neoclásica del equilibrio estático y de las expectativas racionales, pues en un contexto racional procesos schumpeterianos, por ejemplo, no ocurrirían. Scott (2000) presenta la contribución de los marxistas que desafiaron la presumida neutralidad del análisis social neoclásica y de la ciencia regional, caracterizadas como construcciones tecnocráticas que sirven para disfrazar las injusticias sociales verificadas en las ciudades.

Para Storper (1997), la economía regional heterodoxa, como la economía en general, tiene el foco en el sistema económico, en el flujo de insumos y productos, pero permite además la participación de otros aspectos, como la economía de las relaciones, el proceso económico derivado de las coordinaciones, los elementos de este proceso no como factores, pero como actores humanos reflexivos. El status de una región o territorio, cambia de un local de externalidades pecuniarias

---

<sup>8</sup> Perrin, apud Storper (1997).

para, en un territorio de suceso, un espacio con importantes stocks de activos relacionales. Hay que aclarar que proceso económico derivado de coordinaciones, de acuerdo a Abramo (2007) es la introducción de la dimensión cognitiva en las directrices de toma de decisión mercantil, pues incorpora los aspectos subjetivos de orden espacial, o sea, los ruidos urbanos, las sospechas, las dudas, el miedo, las oportunidades, reacciones que Keynes había nombrado como “caprichos humanos”.

Para finalizar este apartado, es necesario comentar las contribuciones de las teorías urbanas, representadas aquí por la teoría del lugar central, elaborada por el geógrafo Walter Christaller (1966), y la teoría del crecimiento urbano, desarrollada por la periodista Jane Jacobs (1975<sup>9</sup>).

La teoría del lugar central de Christaller, como la teoría del crecimiento de las ciudades de J. Jacobs, sorprenden hasta hoy por la adecuabilidad de los argumentos al comportamiento del sistema urbano en la actualidad, o sea, se acercan a la realidad, mientras ambos no presenten sus argumentos a partir de los conceptos de la teoría económica. Un punto común entre ellos es la necesidad de un tamaño mínimo de población, una escala mínima, para generar una dinámica para el crecimiento económico.

La teoría del lugar central de Christaller, de acuerdo a Parr (2002), muestra la importancia relativa de un lugar con respecto a su alrededor o vecindad. El lugar central es aquél que oferta los bienes y servicios “centrales” de diferentes niveles, desde lo más especializado hasta el más básico, siendo que los más especializados son necesariamente ofertados en pocos lugares centrales, pero son consumidos en muchos y dispersos lugares. De esta forma, Christaller propone una jerarquía de los centros urbanos o de las ciudades.

Jacobs defiende la idea de que la ciudad crece por un proceso de diversificación y diferenciación gradual de su economía, partiendo de poco más que su trabajo de exportación inicial y los abastecedores de dicho trabajo. Para ella, cuantas más empresas locales existieren en una ciudad, más grandes las oportunidades de nuevas exportaciones. Y cuanto más diversificada la economía local, mayor el número de productos para exportación. “La economía que no incorpora nuevos géneros de productos y servicios, y que únicamente continúa realizando el viejo trabajo no se amplía ni, por definición, evoluciona”<sup>10</sup>.

Se percibe en el desarrollar del pensamiento de Jacobs ideas comunes a las de Schumpeter, como la relevancia de la innovación para el crecimiento económico y que la lógica de añadir nuevo trabajo al antiguo no es la lógica de la demanda y sí de la oferta.

Para Jacobs, el proceso de reemplazar las importaciones y adquirir en cambio otras, es probablemente el medio más importante de ampliación de la vida económica, y de aumento del volumen total de bienes y servicios de las economías nacionales<sup>11</sup>. Una ciudad comienza a fabricar sus importaciones y pasa a ser capaz de reemplazar muchas de ellas. Reemplazándolas, pasa a ser capaz de generar más exportaciones. Y, así, continúa fabricando otras importaciones siendo capaz de reemplazar muchas de ellas y así sucesivamente.

Lo que más impresiona en Jacobs es la claridad del pensamiento y el poder de observación de los sistemas urbanos.

Hay todavía un último autor que es importante incluir, Edward Soja. En su libro de 1968, plantea que el papel del geógrafo, basado en perspectivas espaciales, es ofrecer nuevas percepciones de la

---

<sup>9</sup> La primera edición fue de 1969.

<sup>10</sup> Jacobs (1975). p. 59

<sup>11</sup> Ibidem. p.164.

difusión de la modernización, al apuntar los estándares reales del orden y de la organización subyacente al proceso y al indicar las similitudes e interacciones espaciales de sus varios subprocesos<sup>12</sup>. En el libro *Postmetropolis* (2000) presenta varios discursos contemporáneos, que ayudan a percibir las dinámicas y formas espaciales del mundo pos-moderno. Una de estas formas son las ciudades simulacros, término que apunta a algo crítico y nuevo en el proceso cultural global: la imaginación como una práctica social. La imaginación cambia a un campo organizado de prácticas sociales, en una forma de negociación entre “sites of agency (individuals)” y campos de posibilidades definidos globalmente. Los parques temáticos, algunos condominios de lujos y resorts, son ejemplos deste simulacro<sup>13</sup>.

## **Métodos de Análisis**

Basados en los conceptos y aplicaciones de las teorías económicas del espacio fueron desarrollados métodos y técnicas de análisis regional y urbano. Simões (2005) presenta las principales técnicas utilizadas, en los últimos 50 años, en el diagnóstico y en el desarrollo regional y urbano. Incluye para cada método presentado, las principales propiedades y aplicación, los límites y potencialidades. Plantea que hay tres grandes bloques de investigación, los cuales son: i) métodos y técnicas tradicionales de análisis regional y urbano; ii) métodos multivariados y iii) desarrollos recientes.

La aplicación más frecuente para conocer la dimensión e impacto de la actividad turística en territorios es utilizar, dentro del bloque de métodos tradicionales, los modelos de insumo-producto (Fletcher, 1989) y, dentro del bloque de desarrollos recientes, los modelos de equilibrio general computacional - EGC.

Diferentes instituciones de Brasil han publicado estudios acerca de los multiplicadores y indicadores existentes para el turismo, entre ellos la Fundación Instituto de Pesquisas Económicas – FIPE/USP (1998), la Empresa Brasileira de Turismo – Embratur<sup>14</sup>, el Banco do Nordeste do Brasil – BNB, además de estudios desarrollados por Nalberg et al (1997), que determinaron los sectores productivos con mayor capacidad de generar empleos.

El uso de multiplicadores sectoriales para medir el impacto de inversiones turísticas en un territorio específico, región de Porto Seguro, en la provincia de Bahia, fue utilizado por Faria (2005).

En cuanto al método de equilibrio general computacional, recién fue desarrollado por la Fundación Instituto de Administração de la Universidad de São Paulo/USP, un estudio acerca de los impactos económicos potenciales de la realización de la olimpiada en la ciudad de Río de Janeiro, en el año 2016<sup>15</sup>. Otra aplicación del modelo EGC se encuentra en Domingues et al (2007), objetivando analizar el impacto de programas de infra-estructura en el Nordeste de Brasil, financiados con recursos de la Nación<sup>16</sup>. Los resultados apuntan al impacto potencial de estos proyectos para la región, en términos de crecimiento y reducción de desigualdades.

---

<sup>12</sup> Soja, apud Santos (2007). Pg. 22. La referencia es: Soja, E. *The geography of modernization in Kenya*. Syracuse, 1968.

<sup>13</sup> Ouriques (2003) hace un análisis del simulacro y el turismo. La ciudad cambia en imagen, consumida en su totalidad, como “un teatro de la vida real”. La vida social tornase totalmente espectacular. Pg. 60.

<sup>14</sup> EMBRATUR apud BAHIATURSA (2000).

<sup>15</sup> [http://www.maxiquim.com.br/site/blog\\_ver.php?id=196](http://www.maxiquim.com.br/site/blog_ver.php?id=196). Acceso en 14 de febrero de 2010.

<sup>16</sup> Desafortunadamente no se incluyeron las inversiones turísticas fruto del Programa de Desarrollo Turístico en el Nordeste de Brasil en este estudio. Pero, la metodología utilizada presenta una excelente idea para futuros trabajos.

Estos estudios son promisoros para conocer el alcance de la actividad turística, una vez que programas para el turismo son plenos de recursos para infra-estructura, sea aeroportuaria, carreteras, saneamiento, iluminación pública, urbanización, centros de turismo y revitalización urbana<sup>17</sup>.

## **Brumadinho – el nuevo eje turístico de la Región Metropolitana de Belo Horizonte**

Este texto contiene los primeros avances de una investigación para una tesis de doctorado acerca de la contribución del turismo para el desarrollo local debido a la implantación del Centro de Arte Contemporáneo Inhotim (CACI) en la municipalidad de Brumadinho – Minas Gerais.

El objeto es conocer el impacto del turismo como factor de contribución al desarrollo local y humano de una comunidad y su contribución para la reducción de la pobreza. Como el Centro se ha ubicado en un territorio específico, Brumadinho, es necesario determinar cuales son los atributos del territorio que se presentaron como ventajas para su implantación, para su operación y sustentabilidad.

La metodología de la investigación será de tipo cualitativo y cuantitativo, con carácter exploratorio descriptivo, presentando un estudio de caso. La recogida de información será a través de datos secundarios y también se utilizará fuentes primarias, con el diseño y ejecución de encuestas específicas con los principales actores involucrados, sector público, privado, familias residentes en las diversas localidades del municipio, como también a los visitantes del Centro. Como el CACI se encuentra recién abierto para visitación pública, será importante buscar pistas acerca de su contribución futura al desarrollo local. Por esto el interés de mirar el turismo a partir de las teorías económicas del espacio.

### ***Impresiones Iniciales***

El municipio de Brumadinho está ubicado en el centro-sur de la Provincia de Minas Gerais. Se puede decir que pertenece al centro expandido de la capital de la Provincia, Belo Horizonte, a unos 60 km de este.

---

<sup>17</sup> Las inversiones del Programa de Desarrollo Turístico para la Costa do Descubrimiento (Porto Seguro y alrededor) contemplaron los siguientes componentes: carreteras (36%), saneamiento (46%), aeropuerto (7%), otros (11%). WHITTING, Sandra S. e FARIA, Diomira Maria Cicci P. “Avaliação dos Aspectos Ambientais e Sócio-Econômicos do PRODETUR I”. Banco Interamericano de Desarrollo, agosto de 2001.





A la luz de su historia, de acuerdo a Jardim (1982), se percibe dos fases distintas. La primera, entre el final del siglo XVII e inicio del siglo XVIII, es caracterizada por la ocupación del valle del río Paraopeba, en una acción para explorar el territorio brasileño,

incentivada por la corona portuguesa, en busca del oro. Esta forma de exploración es conocida por “Entradas y Bandeiras”, siendo la “Bandeira” de Fernão Dias Paes Leme, quien es uno de los primeros colonizadores al adentrar en el territorio de lo que se conoce hoy por la provincia de Minas Gerais, responsable del nacimiento de varios poblados (Brandt, 2008).

De esta época son los poblados de San José de Paraopeba, Piedade de Paraopeba, Aranha y Brumado de Paraopeba, que van a constituirse en sitios de paso, producción y comercialización de productos agrícolas para abastecer la demanda de los núcleos mineros, a partir del descubrimiento de las minas de oro. Este es el comienzo de la red urbana de la colonia, indirectamente ligada a la producción minera, produciendo alimentos y servicios de transporte (Mónte-Mor, 2001).

La segunda fase abarca el período de nacimiento de la ciudad de Brumadinho, debido a la construcción de un tramo de la ferrovía Central del Brasil, para transportar el mineral de hierro, en el inicio del siglo XX. Es así que el territorio se desarrolla indirectamente o directamente involucrado con la actividad minera, que hasta hoy es uno de los soportes de la economía del municipio. En términos de empleo, las actividades más representativas son: servicios (27%), sector público (26%), comercio (18%) y extracción minera y la economía de la construcción (ambos con 10%)<sup>18</sup>.

La información más remota que he logrado conocer, es que el sitio donde hoy se encuentra una parte del Centro de Arte Contemporánea era, en 1949, una antigua finca de la empresa de minería Esperança. El gestor de esta empresa, Sr. Lisio Pacífico, vivía en una casa ubicada en esta finca y tenía como vecinos moradores de la comunidad de Inhotim. Esta comunidad surgió en el año 1870 y era constituido por esclavos libertos y personas que vivían del comercio de animales. Conformaba un lugar de paso de viajeros entre las comunidades de Brumado y Crucilandia<sup>19</sup>. En los años 80, esta finca es adquirida por el actual propietario del Centro de Arte Contemporánea, Bernardo Paz, que pasa a vivir en la casa de la finca. Hijo de un arquitecto y una poeta y amigo del paisajista Burle Marx, empieza a estructurar los jardines alrededor de su casa y a disponer en esta área las obras de

<sup>18</sup> Ministério do Trabalho – RAIS. [www.mte.gov.br](http://www.mte.gov.br) . Acceso en 21/07/2009.

<sup>19</sup> Información obtenida a través de entrevista con el Sr. Valdir de Castro Oliveira, jornalero y ex-morador de la comunidad de Inhotim, el día 09 de Febrero de 2010, en Brumadinho.

arte contemporánea que colecciona. De acuerdo con Paz<sup>20</sup>, el reconocimiento de expertos en arte, con respecto a la calidad del acervo existente, como también de la belleza de los jardines, le convencieron a cambiar el sitio en un centro de arte abierto al público. De manera que no tuvo una planificación anterior, un diseño preliminar o una intención previa de implantarse en aquél sitio un equipamiento cultural. En esta época, la finca era un recurso turístico<sup>21</sup>.

A partir de la decisión de crear el Centro de Arte Contemporánea Inhotim – CACI es que se empieza a estructurar el lugar para ser un producto turístico. En el año de 2006 el CACI recibe sus primeros visitantes. De unos 12 mil visitantes en el período de 2006 a 2007, aumenta a unos 90.000 en 2009 y a aproximadamente 140 mil en 2010<sup>22</sup>.

Con el reconocimiento nacional e internacional del CACI y el incremento de la demanda, la institución empieza a comprar los terrenos de los vecinos, expandiendo el área disponible para los visitantes, construyendo más galerías para abrigar las obras de arte, edificios administrativos, parqueo, entre otros. Todos los moradores de la comunidad de Inhotim venden sus propiedades al CACI y en el año 2009 sale la última familia.

Fue realizada una encuesta<sup>23</sup> con aproximadamente 700 entrevistas en hogares de Brumadinho, con la intención de conocer la opinión de ellas acerca de la implantación del CACI, y los impactos del aumento del turismo en la ciudad. Todavía no se tiene los datos listos para análisis. Pero, la impresión es que la gente está consciente de la compra de las tierras de la comunidad de Inhotim por el CACI y contestan que los ex – moradores fueron bien remunerados por las tierras. Sin embargo, encuestas con ex – moradores revelaron un sentimiento de pérdida de identidad y de lazos familiares.

Por el lado de la demanda, fueron encuestados unos 450 visitantes<sup>24</sup>, durante los meses de Septiembre (2009) a Enero (2010) en la estación de autobús en Belo Horizonte y en el parqueo del CACI. El objetivo es conocer el perfil de la demanda, los gastos del turista, estimar la curva de demanda de un equipamiento cultural y los impactos económicos derivados de este producto turístico en la economía local y regional. El método de análisis de los impactos será elegido entre aquellos existentes de la teoría regional y urbana.

Un punto importante de reflexión viene también de la literatura de la teoría regional y urbana, se trata de Jacobs (1960) y la necesidad de un nivel mínimo de escala, magnitud de

---

<sup>20</sup> Información obtenida a través de entrevista con el Sr. Bernardo Paz, empresario y propietario del Centro de Arte Contemporánea, el día 29 de Enero de 2010, en Brumadinho.

<sup>21</sup> De acuerdo a Furió (1996), utilizando la definición de Godelier, M.(1984), los recursos son elementos de la naturaleza que satisfacen una necesidad o deseo humano, desde que exista la tecnología para hacerlo posible. Los recursos turísticos son aquellos que, en el contexto de un destino, pueden generar interés entre las personas, llevando a su elección y ocasionando el desplazamiento. Pag. 67 y 114. Producto es el recurso turístico transformado en atractivo y disponible para visitación.

<sup>22</sup> Información obtenida del sector de planificación del CACI (para el año de 2008), del sector de comunicación (para el año de 2009) y de Barbosa (2008).

<sup>23</sup> Muestra probabilística por conglomerados (sectores censitarios).

<sup>24</sup> Para determinar el número de entrevistas se ha utilizado el método de alocación de Neyman. Scheaffer et al (1990).

población o demanda para instalar un proceso de trabajo nuevo, de sustitución de importación, de tener nuevos productos para exportación.

En el caso del CACI, el incremento de demanda ha generado una respuesta positiva de la oferta, sea de nuevos negocios dentro del CACI, como de la implantación o ampliación de nuevos negocios en la ciudad, específicamente hostales y restaurantes. Hace seis meses fue abierto un hostel<sup>25</sup> en Brumadinho, donde el perfil del visitante es de negocios durante la semana y de ocio durante los fines de semana (para visitar el CACI). El propietario está satisfecho con el negocio y declara que el momento es oportuno para inversión en este sector. Las alternativas para pernoctaciones para los visitantes que viven en otras provincias o extranjeros son generalmente Belo Horizonte, Contagem (un municipio industrial vecino) o Casa Branca, un poblado del municipio de Brumadinho, que está ubicado a unos 30 km del CACI, siendo precaria la situación de la carretera de acceso entre los dos puntos.

Operadores turísticos de Belo Horizonte y del interior de la provincia de Minas Gerais manejan paquetes turísticos de un solo día y, en algunos casos, utilizan los establecimientos de restauración de Brumadinho para la comida. Con esto hay un aumento de la demanda por alimentación y un incremento en la oferta. Restaurantes como “Nossa Fazendinha”, “D. Carmita”, “Marco Aurélio”, “Casa Velha” gozan el impacto de una nueva ola turística en el territorio. La empresa “Cook & Arte” que hace la gestión de todo el sector de restauración del CACI, en el período de 2008 hasta Enero de 2010, ha duplicado el número de empleados, con un promedio de atención diario de 500 platos.

Hay un operador receptivo turístico en Piedade de Paraopeba, un distrito de Brumadinho, que vende paquetes de tres días que incluye el CACI con hospedaje en Casa Branca.

Con respecto al tema de empleos generados, los números, para el año de 2009, presentaban un total de 379 personas. De acuerdo al alcalde municipal<sup>26</sup>, el CACI es la tercera mayor fuente de empleos de la municipalidad, después del sector público y de las empresas de minería. Encuestas realizadas con algunos empleados del Centro, revelaron un movimiento inter-sectorial, o sea jóvenes que trabajaban en el sector agrícola “sin papeles”, se desplazan para trabajar en el sector moderno.

Se percibe una dinámica nueva en este territorio, resultante de un “choque externo”, la implantación de un equipo cultural en un área dominada por la minería. Los jóvenes de las escuelas secundarias tienen ahora otros intereses, como hacer cursos de guía turístico, de producción cultural, de música, además de técnicos en minería, administrativo, etc.

Hay que resaltar que el desarrollo turístico en un destino es influenciado por decisiones externas al territorio, como es el caso de cadenas de operadores turísticos que manejan los paquetes de viajes, hoteleros, empresas de alquiler de vehículos, entre otros, constituyéndose en una restricción al poder de decisión del propio territorio en cuanto a su propio desarrollo. Casos de territorios donde la participación de los actores locales fue

---

<sup>25</sup> Lafevé Pousada. Pousadalefevibrumadinho@gmail.com.

<sup>26</sup> Entrevista realizada en la Municipalidad, en la fecha de 25 de Enero de 2010.

decisiva para el desarrollo turístico son conocidos, como lo es el caso de Benidorm, en España. Además, Jacobs ha puesto en relieve la importancia de la participación de las empresas locales (grandes y pequeñas) en el crecimiento económico de las ciudades<sup>27</sup>. En el caso del CACI el tamaño significativo del establecimiento, la red de empresarios de turismo que se forma alrededor, el interés del propietario en hacer del CACI una semilla para otros negocios en el mismo territorio, contribuyen con perspectivas positivas de impacto económico y social. El riesgo es centralizar todas las actividades en sí y transformarse en algo como los establecimientos “all inclusive”, que tienen un efecto multiplicador muy débil en el territorio. Todavía, hay aún mucho a estudiar y analizar y cualquier conclusión en este momento será por demás prematura.

## Resumen

El objetivo de este texto fue entender la naturaleza territorial del turismo y conocer la contribución de las teorías económicas del espacio para explicar los efectos e impactos de esta actividad y su poder de desarrollo local.

El resultado es que hay herramientas potentes que pueden y deben ser utilizadas por los estudiosos del turismo. En general, la concentración de firmas y empresas turísticas en el territorio es resultante de la presencia de recursos naturales o culturales, que una vez transformados en producto turístico, están disponibles para una práctica, un uso, una experiencia, que es valorizada por un determinado grupo social.

El caso del Centro de Arte Contemporánea Inhotim, en Brumadinho, además de atraer una demanda impar de personas de la región metropolitana de Belo Horizonte, influencia la oferta turística y proporciona cambios en la infra-estructura y en el tejido social. Las teorías regional y urbana tienen mucho que contribuir para aclarar los cambios verificados y nortear los pasos futuros.

## Bibliografía

- ABRAMO, Pedro. *A Cidade Caleidoscópica*. Rio de Janeiro. Bertrand Brasil, 2007.
- BAHIATURSA. *O desempenho do turismo baiano: 1990-1999*. Salvador. Julio 2000.
- BARBOSA, T.G. *Identidade e Gerenciamento de Imagem: um estudo sobre o museu Inhotim*. 2008. Dissertação (Mestrado Acadêmico em Administração) - Faculdade Novos Horizontes, Belo Horizonte, 2008.
- BOYER, Marc. *História do turismo de massa*. Bauru-SP. Edusc, 2003.

---

<sup>27</sup> Jacobs (1975). Pg. 90.

- BRANDT MEIO AMBIENTE; Sindiextra – FIEMG. *Patrimônio natural-cultural e zoneamento ecológico-econômico da Serra da Moeda: uma contribuição para sua conservação*. Belo Horizonte. Out. 2008.
- CONSTANZA, Robert. *Ecological Economics: the science and management of sustainability*. New York. Columbia University Press, 1991.
- DOMINGUES, E; VIANA, F; OLIVEIRA, H. *Investimentos em infra-estrutura no Nordeste: projeções de impacto e perspectivas de desenvolvimento*. 2007. Texto para discussão n.319. Universidade Federal de Minas Gerais. Centro de Desenvolvimento e Planejamento Regional – CEDEPLAR. Belo Horizonte, 2007.
- FARIA, Diomira. *Análisis económico del turismo desde la perspectiva de la economía ambiental y ecológica*. San Vicente (Alicante). Escuela Oficial de Turismo de la Universidad de Alicante, 2005.
- FLETCHER, J.E. (1989). “Input-output analysis and tourism impact studies”. In TISDELL, C. (Eds.). *The Economics of tourism*. Edward Elgar, colección, 2000. v.II; p.70-86.
- FUJITA, M., KRUGMAN, P., VENABLES, A. J. *Economia Espacial – Urbanização, prosperidade econômica e desenvolvimento humano no mundo*. São Paulo. Futura, 2002. (Caps, 4 e 5).
- FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS – FIPE. *Caracterização e dimensionamento do mercado doméstico de turismo no Brasil*. Relatório Final. [S.l.] Outubro de 1998.
- FURIÓ, Elies B. *Economía, Turismo y Medio Ambiente*. Valencia. Tirante lo Blanch, 1996.
- HIDALGO, Moises. “Aspectos macroeconómicos del turismo”. In: PEDREÑO, A. (director); MONFORT, V. (coord). *Introducción a la Economía del Turismo en España*. Madrid. Civitas, 1996. p. 157-179.
- JACOBS, J. *La economía de las ciudades*. Barcelona. Ediciones Peninsula, 1975. (cap 1 - 5).
- JARDIM,D., JARDIM, M. *História e riquezas do município de Brumadinho*. Brumadinho. Prefeitura Municipal, 1982.
- KRUGMAN, Paul. *Geography and trade* (cap 1 e 2). Cambridge, Mass. MIT, 1991a.
- LEFEBVRE, Henri. *O direito à cidade*. São Paulo. Editora Documentos, 1969.
- LEMOS, Mauro B. *A Nova Geografia Econômica: Uma Leitura Crítica*. 2008. 171f. Tese Professor Titular – Faculdade de Ciências Econômicas, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2008. Capítulos 1, 2 (p. 65-78) e 3.

- MARTINÉZ – ALIER, J. *Introducción a la Economía Ecológica*. Madrid. Rubes Editorial, 1999.
- MONTE-MÓR, R.L. *Gênese e estrutura da cidade mineradora*. 2001. Texto para discussão n. 164. Universidade Federal de Minas Gerais. Centro de Desenvolvimento e Planejamento Regional – CEDEPLAR. Belo Horizonte, 2001.
- MORANT, A.M., MONFORT, V.M., IVARS, J.B. (1996): “Oferta Turística”. In: PEDREÑO, A. (director) y MONFORT, V. (coord). *Introducción a la Economía del Turismo en España*. Madrid. Civitas, 1996. p. 123-155.
- MYRDAL, Gunnar. *Economic theory and under-developed regions*. London. Duckworth, 1957. (caps 1, 2, 3 e 4).
- NALBERG, S., VIEIRA, S.P. “Demanda setorial por trabalho: uma aplicação do modelo de geração de emprego”. *Pesquisa e Planejamento Econômico*. Rio de Janeiro. v.27, n.1, abr. 1997. p.113-139.
- OURIQUES, H.R. *A Produção do turismo - fetichismo e dependência*. Campinas, S.P. Ed. Alínea, 2005.
- PALOMEQUE, Francisco L. “El Turismo en el Desarrollo Local y Regional: Aportaciones Conceptuales”. Universidad de Barcelona, 2003. mimeo.
- PARR, J.B. “The location of economic activity: central place and the wider urban system”. In: McCANN, P. (ed) *Industrial location economics*. Cheltenham/Northampton. Edward Elgar, 2002.
- SANTOS, Milton. *Economia Espacial*. 2 ed., 1ª. Impressão. São Paulo. Edusp, 2007.
- SCHUMPETER, Joseph A. *Teoria do desenvolvimento econômico: uma investigação sobre lucros, capital, crédito, juro e o ciclo econômico*. São Paulo. Coleção Os Economistas, 1982.
- SCOTT, Allen J. “Economic geography: the great half-century”. *Cambridge Journal of Economics*, 2000, 24, 483-504.
- SCHEAFFER, R., MENDENHALL, W., OTT, L. *Elementary survey sampling*. 4ed. Belmont-CA. Duxbury Press, 1990.
- SIMÕES, Rodrigo. (2005). *Métodos de análise regional e urbana: diagnóstico aplicado ao planejamento*. 2005. Texto para discussão n. 259. Universidade Federal de Minas Gerais. Centro de Desenvolvimento e Planejamento Regional – CEDEPLAR. Belo Horizonte, 2005.
- SOJA, Edward. *Postmetropolis: Critical Studies of Cities and Regions*. Oxford. Blackwell, 2000. Part II: Introduction, cap. 6 -11.

STORPER, M. *The regional world*. New York. The Guilford Press, 1997. Cap. 1-2.

VÁSZQUEZ, Barquero A. *Desarrollo, redes e innovación: lecciones de desarrollo endógeno*. Madrid. Ediciones Pirâmide, 1999.

VERA, Rebollo F. y MARCHENA, G. “El Modelo Turístico Español: Perspectivas Económica y Territorial”. In: PEDREÑO, A. (director) y MONFORT, V. (coord). *Introducción a la Economía del Turismo en España*. Madrid. Civitas, 1996. p. 326-364.