



II CONGRESO
INTERNACIONAL
DE TEORÍA Y
TÉCNICA DE
LOS MEDIOS
AUDIOVISUALES

TENDENCIAS DEL
periodismo
AUDIO
VISUAL EN LA **era** DEL
espectáculo

actas

Javier Marzal Felici, Andreu Casero Ripollés y Fco. Javier Gómez Tarín (editores)

El tratamiento de las noticias en los informativos de las principales cadenas televisivas españolas

David Caldevilla Domínguez
Universidad Complutense de Madrid
davidcaldevilla@terra.es

Las cadenas televisivas españolas disponen, en su oferta informativa y dentro de sus parrillas semanales, de una serie de programas de índole “informativo” de diversa categoría, que se corresponden con los distintos tipos de periodismo desarrollado.

Por ello debemos centrar nuestra mirada en el análisis diacrónico de los programas informativos de las principales cadenas televisivas españolas: TVE 1, Antena 3, La Cuatro, Tele 5 y La Sexta.

Cada cadena selecciona este tipo de programas, según el tiempo de exposición, y plantea importantes diferencias en el tratamiento de éstas con equipos de redactores especializados. No hablamos aquí de la diferente opinión vertida subrepticamente por entre los fríos datos que configuran las noticias emitidas, es decir, del contenido puro, sino que incidimos en la plasmación en diversos formatos y tonos expositivos empleados. Las diferencias son algunas veces sutiles y otras más severas, pero siempre incardinadas más en el ámbito del contenido ideológico, casi siempre marcadas por el grupo de comunicación al que pertenecen, que en el formal debido al efecto género que hace que los programas suelen responder a un tipo predeterminado de tratamiento reconocible por el espectador.

La muestra seleccionada para elaborar este estudio se corresponde con una semana completa de programación (de lunes 24 de marzo a domingo 30 de marzo de 2008) de todas las cadenas citadas. El análisis tratará todos los programas, considerados, informativos, tanto noticiarios como magazines o programas de actualidad. No incluiremos en este estudio, ni los espacios dedicados a la prensa rosa ni la información meteorológica.

Los objetivos principales que motivan el estudio desarrollado y tabulado para la mejor comprensión de los efectos persuasivos en la audiencia que desarrollo en la asignatura “Fundamentos de las Relaciones Públicas” que imparto en la Facultad de Ciencias de la Información de la Complutense, son:

- ❖ Conocer las diferencias entre las cadenas citadas respecto al tratamiento de la información, a través de la categorización de los programas informativos que emite cada cadena y su tiempo de exposición.
- ❖ Averiguar la tendencia política por la que se declina cada cadena (en el caso de tenerla) y comparar el grado en que se manifiesta.

El estudio diacrónico realizado se subdivide, para cada cadena citada, en dos análisis:

- ❖ Cuantitativo: se elaborará una enumeración de los diversos programas que tratan la información, y se contabilizará el tiempo que la cadena dedica a este tipo de espacios, sobre el total de emisión.
- ❖ Cualitativo: en base a los programas citados anteriormente, se realizará un examen genérico del contenido informativo (el tipo de información que tratan, su formato...) de los mismos.

Para finalizar, se incluirán unas conclusiones comparativas para las cadenas analizadas, donde podremos cumplir los objetivos previstos.



TELEVISIÓN ESPAÑOLA, primera cadena:

- ❖ Análisis cuantitativo: los programas informativos que emite Televisión Española, La 1, son:
 - Telediario matinal → de lunes a viernes, a las 07:00 (duración: dos horas).
 - Informativo territorial → de lunes a viernes, a las 14:00 (duración: media hora).
 - Telediario 1 → de lunes a viernes, a las 15:00 (duración: una hora).
 - Telediario 2 → de lunes a viernes, a las 21:00 (duración: una hora).
 - Telediario 3 → de lunes a viernes, a las 01:45 (duración: quince minutos).
 - Telediario “Fin de semana”: cuenta con dos ediciones cada día, es decir, dos el sábado y dos el domingo. Cada una de ellas posee una duración de media hora.
 - 59 segundos → se emite los miércoles, a las 23:00 (duración: una hora y cuarenta y cinco minutos).
 - Comando actualidad → programa emitido a las 22:00, todos los miércoles (duración: una hora).
 - En portada → programa de los domingos, no tiene una duración determinada. En la muestra escogida, su emisión duró una hora.
 - España directo → de domingo a viernes, a las 18:00 (duración: dos horas).
 - Informe semanal → todos los sábados, a las 21:35 (duración: una hora).

- Los desayunos de TVE → de lunes a viernes, a las 09:00 (duración: una hora y quince minutos).
- Saber vivir → de lunes a viernes, a las 10:15 (duración: una hora y quince minutos).
- Repor → los jueves, a las 00:45 (duración: una hora y media).
- Conexión con Canal 24 horas y Canal Internacional → No contabilizado al no ser propio de este canal.

El tiempo semanal que dedica la cadena de televisión pública española a la información, es de 54 horas y media, sobre una total de 168 horas semanales de emisión. Los cálculos se han obtenido, teniendo en cuenta que, durante las 2:30 y las 07:00 de la madrugada la emisión se corresponde con el canal 24 horas de TVE, con lo que no se ha contabilizado como emisión informativa propia de TVE, la 1.

Por tanto, TVE utiliza un 32% de su espacio de emisión, a programas que tratan, de una manera u otra, la información.

❖ Análisis cualitativo: dividiremos los programas citados en tres clases:

- Informativos noticiarios: en esta categoría, encontramos los telediarios. En el caso de TVE, se emiten cuatro durante los días de diario y dos, los sábados y domingos. Todos ellos se dividen por franjas horarias, como es habitual en los medios de comunicación televisivos. También emiten, y en esto se diferencian del resto de cadenas, un pequeño noticiero territorial diario, de tan sólo quince minutos, debido a la naturaleza de TVE como canal público, que le obliga a cubrir las noticias de las diferentes comunidades autónomas del país.
- Informativos sociales o de actualidad: en este punto se hace referencia a los programas de debate, entrevistas, reportajes sociales... A continuación, comentaremos brevemente cada uno de ellos:
 - 59 segundos: se trata de un espacio de debate abierto, donde se comentan diversos temas de la actualidad social y política. Posee una cualidad que la diferencia del resto de programas de este tipo, y es que los discursos de los tertulianos pueden durar, como máximo, 59 segundos. También se incluyen entrevistas a personajes de interés general, como el actual presidente del gobierno que ha asistido en diversas ocasiones.
 - Comando actualidad: fundamentado en reportajes de carácter social, con un formato ameno y directo. Es un programa que consigue captar al espectador, a través de la mirada coral de varios reporteros sobre un mismo tema, siempre cercano a los ciudadanos.
 - En portada: espacio monográfico, que trata temas de interés social internacional con gran calidad periodística. Se basa en amplios reportajes de investigación, que han logrado numerosos premios, como la Medalla de oro de Naciones Unidas al mejor reportaje de investigación 2008 por "*Africanas: el corazón de la vida*".

- España directo: programa con una larga trayectoria en la televisión estatal, que trata temas sociales circunscritos al territorio nacional. Tiene un formato sencillo, basado en múltiples reportajes de corta duración y algunas secciones fijas (como la de gastronomía).
- Informe semanal: espacio con un formato similar al de “España directo”, pero con especial trato a los sucesos ocurridos durante la semana, ya que sólo se emite los sábados. También posee un largo recorrido en TVE, con 30 años de emisión a sus espaldas.
- Repor: comenzó en 2007, su formato se basa en reportajes que pretenden acercar al ciudadano a los medios, siempre con un lenguaje claro y directo e intentando no forzar la realidad, sino transmitirla tal como sucede.
- Informativos magazines: se trata de programas que combinan distintos formatos periodísticos (debates, entrevistas, reportajes...) y distintos tipos de información (política, social, rosa, cultural...). En esta categoría, habrá que tener en cuenta que, en muchas ocasiones, se dedica más tiempo a la prensa del corazón que a la llamada prensa seria.
 - Los desayunos de TVE: espacio de las mañanas, donde el ingrediente principal son las entrevistas a personajes relevantes de la actividad política y cultural de nuestro país.
 - Saber vivir: magacín que cuenta con entrevistas y debates, a cerca de temas vinculados a la salud. Es un espacio que lleva varios años en antena, y se dirige especialmente al público de la tercera edad.



ANTENA 3

- ❖ Análisis cuantitativo: esta cadena de televisión privada posee los siguientes programas informativos:
 - Noticias de la mañana: de lunes a viernes, a las 06:30 (duración: dos horas y cuarenta y cinco minutos).
 - Antena 3 noticias 1: de lunes a viernes, a las 15:00 (duración: cincuenta minutos).
 - Antena 3 noticias 2: de lunes a viernes, a las 21:00 (duración: una hora).
 - Noticias fin de semana: se emiten los sábados y domingos, con una primera edición a las 15:00 y una segunda a las 21:00 (duración: treinta minutos cada una).
 - Espejo público: de lunes a viernes, a las 09:00 (duración: tres horas y media).
 - GPS Testigo directo: se emite todos los miércoles, sin horario fijo (duración: una hora).
 - 360 Grados: no posee un horario fijo, en la muestra seleccionada se emitió el martes en horario de noche y tuvo una duración de dos horas.

Antena 3 dedica 45 horas y media semanales a programas informativos, sobre un total de 168 horas, por lo que estaríamos hablando de un 27% de su parrilla semanal.

- ❖ **Análisis cualitativo:** a continuación, clasificaremos los programas enumerados más arriba en las mismas tres categorías señaladas anteriormente:
 - **Informativos noticiarios:** una vez más, aparecen aquí los diversos telediarios que la cadena del dial 3 emite semanalmente. En comparación con TVE, esta cadena sólo posee tres informativos diarios, aunque coinciden en cuanto a noticiarios de fin de semana (con dos cada día).
 - **Informativos sociales o de actualidad:**
 - **GPS Testigo directo:** espacio dedicado a la investigación periodística en profundidad, que dejó de emitirse el pasado año por falta de audiencia y que ha sido sustituido por: *A Fondo*
 - **360 Grados:** programa en directo, basado en el debate de diversos temas de la actualidad nacional e internacional, a través de la opinión de numerosos líderes de opinión. También dejó de emitirse el pasado 2008.
 - **Informativos magazines:**
 - **Espejo público:** programa matinal, que sigue el formato típico de todos los magazines, es decir, una mezcla de debates, entrevistas y reportajes en tono coloquial y con algunas piezas de humor.



TELECINCO

- ❖ **Análisis cuantitativo:** Telecinco presenta la siguiente programación informativa:
 - **Informativos Telecinco matinal:** de lunes a viernes, a las 06:30 (duración: dos horas).
 - **Informativos Telecinco:** de lunes a viernes, a las 15:00 (duración: cuarenta y cinco minutos).
 - **Informativos Telecinco (noche):** de lunes a viernes, a las 20:55 (duración: cincuenta minutos).
 - **Informativos Telecinco (fin de semana):** los sábados y domingos, a las 15:00 (duración: una hora) y a las 20:55 (duración: cincuenta minutos).
 - **La mirada crítica:** de lunes a viernes, a las 08:30 (duración: dos horas).
 - **El programa de Ana Rosa:** se emite de lunes a viernes, a las 09:00 (duración: tres horas y media).
 - **Más que coches:** de lunes a viernes, a las 03:00 (duración: media hora).
 - **La Noria:** todos los sábados, a las 22:15 (duración: cuatro horas).
 - **El buscador de historias:** los domingos, a las 13:30 (duración: una hora y media)

- Nosolomusica: todos los domingos, a las 15:15 (duración: media hora).
- Dutifrí: horario atemporal, su duración en la muestra seleccionada fue de una hora y media.
- Está pasando: en nuestra muestra se emitió el domingo 30 de marzo (duración: una hora)

Durante la semana del 24 al 30 de marzo de 2008, Telecinco emitió 60 horas y cinco minutos dedicados a programas informativos. Sin embargo, hemos de tener en cuenta que, muchos de los programas que se han considerado informativos, poseen un alto contenido en prensa rosa. Así, la quinta cadena española dedica un 36% de su programación semanal a programas con contenido informativo.

❖ Análisis cualitativo: todos estos programas pueden diferenciarse en las tres categorías, antes citadas :

- Informativos noticiarios: Telecinco, al igual que Antena 3, emite tres informativos en días laborables y cuatro ediciones durante el fin de semana. En esta categoría, también incluimos a los programas *Más que coches* y *Nosolomúsica*, ya que los consideramos noticiarios temáticos. El primero, está especializado en el sector del motor y se ocupa de todos los ámbitos relacionados con los automóviles. El segundo, aborda las últimas tendencias del momento. Así, diversos reportajes tratan temas como la moda, los viajes exóticos, las tendencias culturales, la música o el arte. Todo ello, con un lenguaje moderno y un formato muy juvenil.
- Informativos sociales o de actualidad:
 - La mirada crítica: espacio de tertulia y opinión, que cuenta con diversos colaboradores del panorama político y periodístico nacional, en el que se tratan todos los temas de la actualidad más próxima.
 - El buscador de historias: trata la actualidad social de la semana, con reportajes de servicio público y de corte social.
 - Dutifrí: la mecánica de este programa (que dejó de emitirse en julio de 2008), se basaba en reportajes en profundidad sobre países, con un punto humorístico, donde se habla con españoles que llevan un tiempo viviendo en ese lugar y sumergiéndose en su cultura.
- Informativos magazines:
 - El programa de Ana Rosa: magacín matinal que contiene diferentes secciones donde contertulianos hablan sobre temas de sociedad, corazón, política y actualidad. En este caso, se dedica excesivo tiempo a la prensa rosa.
 - Está pasando: programa de tarde, donde una sucesión de reportajes de actualidad y crónica rosa se mezclaban con entrevistas en directo. Dejó de emitirse el pasado 27 de marzo.
 - La Noria: magacín de la noche de los sábados que incluye reportajes de investigación, debates sobre cuestiones políticas y sociales de actualidad, y

entrevistas a personajes relevantes. Sin embargo, la mayor parte de este programa se dedica a temas escabrosos de la prensa del corazón y sucesos ocurridos recientemente.



El grupo PRISA al que pertenece esta cadena, posee los derechos en España de la cadena CNN + en español por lo que complementa sus informativos con los de esta cadena de noticias 24 horas. De ahí que hagan constante referencia a dichos informativos sin pausa como despedida de sus propios programas.

- ❖ **Análisis cuantitativo:** la cadena de televisión del grupo Prisa, oferta los siguientes programas con contenido informativo:
 - Las mañanas de Cuatro: de lunes a viernes, a las 12:15 (duración: dos horas y diez minutos).
 - Noticias Cuatro: de lunes a viernes, a las 14:25 (duración: cincuenta minutos).
 - Noticias Cuatro (noche): de lunes a viernes, a las 20:55 (duración: cuarenta minutos).
 - Noticias Cuatro (fin de semana): al igual que las cadenas descritas, Cuatro posee dos informativos cada día del fin de semana. La edición del mediodía, posee una duración de setenta y cinco minutos, y la de la noche, una de 35 minutos.
 - El hormiguero: de lunes a jueves, y también los sábados, a partir de las 21:30 (duración: cuarenta y cinco minutos).
 - Callejeros: se emite todos los viernes, a las 22:30 (duración: dos horas y treinta y cinco minutos).
 - Cuarto milenio: todos los domingos, a partir de las 23:45 (duración: dos horas y veinte minutos).
 - Noche Hache: de lunes a viernes, a las 00:00 (duración: dos horas).

La Cuatro emite, al menos en la muestra estudiada, 40 horas y cuarenta minutos de contenido informativo, semanalmente; lo que supone un 25% sobre el total de tiempo en antena (168 horas semanales).

- ❖ **Análisis cualitativo:** para analizar los programas informativos de Cuatro, añadimos una categoría más (informativos humorísticos), que no tenía cabida en las cadenas analizadas anteriormente.
 - Informativos noticiarios: cuenta con dos ediciones diarias, tanto en días laborables como en fin de semana. Cualitativamente, Cuatro presenta una notable diferencia en los noticiarios de la noche, debido a la inclusión de un monólogo opinativo (a lo *late show*) del periodista, y presentador del telediario,

Iñaki Gabilondo. También suelen incluir entrevistas cortas y, en el telediario de mediodía dedican más de media hora a la información deportiva. Así, los noticiarios de la cadena de Prisa no siguen el formato típico, establecido por el resto de cadenas.

- Informativos sociales o de actualidad:
 - Callejeros: es uno de los programas con más audiencia de este canal. Se basa en reportajes en profundidad sobre temas de interés general, y que suelen generar buenos resultados, en cuanto a audiencia (drogas, prostitución...).
 - Cuarto milenio: espacio dedicado a analizar fenómenos paranormales y misterios sin resolver, a través de reportajes planteados en mesa en forma de debate donde se analiza la información, contando con la colaboración de historiadores, científicos, médicos, catedráticos, sacerdotes...
- Informativos magazines:
 - Las mañanas de Cuatro: programa matinal, que sigue el mismo formato que los magazines de la competencia. Así, el programa se estructura en diversas secciones (actualidad, gente, sociedad, debates y mesas temáticas), aunque se presta especial atención a la mesa política.
- Informativos humorísticos:
 - El hormiguero: repasa en clave de humor la actualidad diaria y recibe a un invitado que se somete a una divertida entrevista.
 - Noche Hache: espacio que también podría calificarse de magacín, aunque su constante tono humorístico era la pieza fundamental del programa. Se emitía en horario nocturno y repasaba la actualidad política y social del país; dejó de estar en antena el 5 de junio de 2008.



LA SEXTA

- ❖ Análisis cuantitativo: el dial más joven de la televisión española, emite los siguientes programas con contenido informativo:
 - La Sexta Noticias: de lunes a viernes, a las 14:00 (duración: cincuenta y cinco minutos).
 - La Sexta Noticias (noche): de lunes a viernes, a las 20:20 (duración: treinta y cinco minutos).
 - La Sexta Deportes: de lunes a viernes, a las 20:55 (duración: treinta y cinco minutos).
 - La Sexta Noticias (fin de semana): esta cadena difiere del resto en cuanto a la homogeneidad en el tiempo de duración de sus telediarios de fin de semana. Así, las ediciones (una al mediodía y otra por la noche) de los sábados, duran

cuarenta y sesenta minutos respectivamente, mientras que los domingos ocupan cincuenta y treinta minutos de la programación.

- El Intermedio: de lunes a jueves, a las 21:30 (duración: cuarenta y cinco minutos).
- Sé lo que hicisteis...: de lunes a viernes, a las 15:25 (duración: ciento diez minutos).
- Buenafuente: de lunes a jueves, a las 00:00 (duración: setenta y cinco minutos).
- Salvados: todos los domingos, a las 21:30 (duración: una hora)
- Vidas anónimas: se emite los domingos, a las 00:00 (duración: una hora).
- Minuto y resultado liga: todos los domingos, a las 16:55 (duración: dos horas y cinco minutos).
- Minuto y resultado noche: versión nocturna del anterior, se emite a la 1 de la madrugada del domingo (duración: setenta y cinco minutos).

Los cálculos obtenidos, demuestran que la Sexta dedica 37 horas semanales a programas de contenido informativo. Por lo que, resultaría un 22% de su programación total semanal.

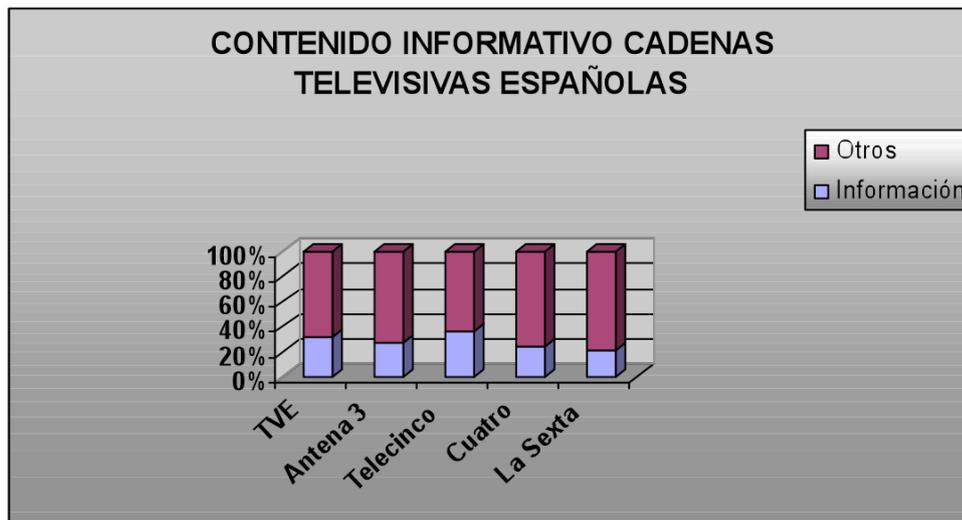
- ❖ Análisis cualitativo: en el caso de La Sexta, clasificaremos los programas citados en tres categorías, despreciando la clase de *magazines*, por no encontrar ningún espacio que se adecue a sus características formales.
 - Informativos noticiarios: esta cadena coincide con Cuatro, en cuanto a su originalidad en el formato de los informativos. Sólo cuenta con dos informativos diarios (tanto en días laborables, como no laborables) y también dedica mucho tiempo a la información deportiva. Sin embargo, su característica principal es que los presentadores son siempre mujeres y que rondan la treintena.
 - Informativos sociales o de actualidad:
 - Vidas anónimas: espacio dedicado a reportajes de actualidad, e intentando conectar con el público, siguiendo el formato de España Directo (de TVE).
 - Minuto y resultado liga y Minuto y resultado noche: programa monotemático sobre fútbol. Incluye debates y reportajes sobre este deporte.
 - Informativos humorísticos: en esta cadena, son el formato que más predomina, coincidiendo con su imagen de televisión joven, amena y diferente.
 - El Intermedio: programa que trata los grandes temas de la actualidad semanal, ofreciendo también a la audiencia una mirada selectiva hacia otros asuntos que, sin tener una abrumadora presencia en los medios, resultan interesantes. En el programa no sólo se narra lo ocurrido, sino cómo lo han contado los demás medios de comunicación.
 - Sé lo que hicisteis...: programa de sobremesa de humor sobre actualidad que, desde finales de 2007, es el espacio de más éxito de la cadena. La originalidad del programa radica en que el blanco de sus críticas suele ser

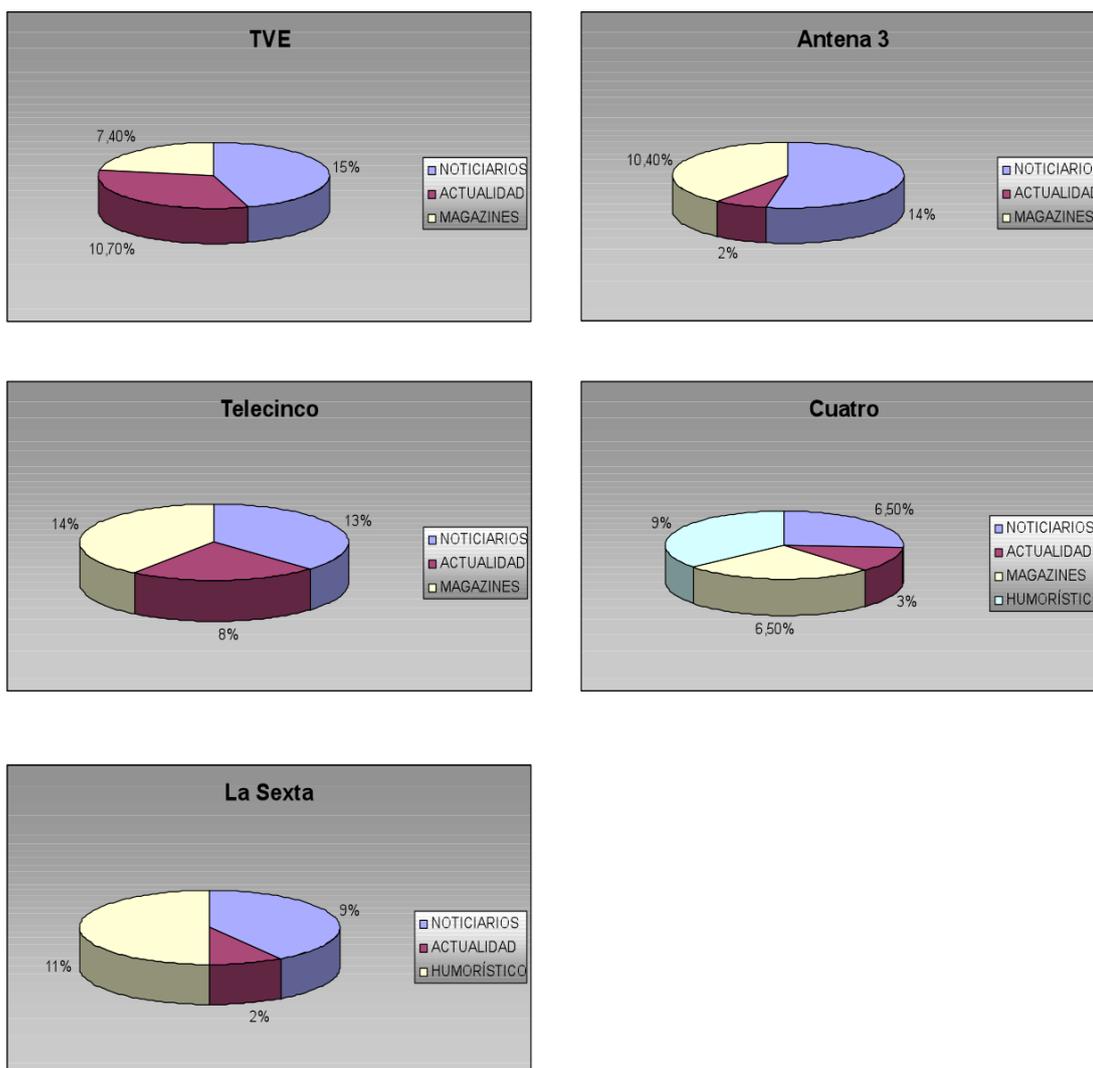
los presentadores y colaboradores de programas del corazón, en mayor medida que los propios famosos. Aunque trata, en mayor medida, la prensa del corazón, también suelen incluir otro tipo de temas.

- Buenafuente: *late show* elaborado por el mismo vicepresidente de la cadena (Andreu Buenafuente) y que sigue el formato de este tipo de programas que, en España, inauguró Crónicas Marcianas. Así, incluye monólogos, reportajes de actualidad, entrevistas...todo en clave de humor.
- Salvados: en la muestra analizada el programa tenía un contenido monográfico, sobre un tema concreto, y siempre con tono humorístico.

Conclusiones:

Gráficamente los resultados son los siguientes:





Un análisis detallado de estos datos indica que las cadenas se decantan por ofrecer una imagen informativa concreta que podemos agrupar en dos tendencias:

- Imagen seria de informativos de tipo noticiario, programas de actualidad y magazines de corte más distendido: a ésta corresponden las cadenas más antiguas en el panorama audiovisual, TVE-1 con el Canal Internacional y el Canal 24 horas, Antena 3 y Tele 5. Las dos privadas apuestan además por amplia programación de tipo *reality show* y de prensa rosa. Basan su credibilidad en el tono ofrecido y muy distanciado de los demás programas estrella de su parrilla.
- Imagen más desenfadada en el tratamiento de la información: se puede entender que este elemento supone una señal de identidad de las cadenas más jóvenes que además apuestan por un público de corte más abierto y menos clásico. En especial La Cuatro posee la opción de CNN+ como complemento 24 horas a sus programas habituales.

De todo lo anterior colegimos:

Primero, que el porcentaje de programación dedicado a los informativos es muy alto y tiene mucho que ver con la finalidad última de los grupos que crearon las cadenas televisivas privadas que no es otro que adoctrinar dosificando noticias, enfocándolas según conveniencia, denostando o contrarrestando las demás noticias aparecidas en medios opuestos y lo que es más peligroso, provocando elocuentes silencios.

Y en segundo lugar que la información, primer punto de apoyo de la persuasión, ayuda a decantar y captar a un tipo de público más proclive a una pauta seria o divertida de comunicar (= forma) los contenidos (= fondo) que las cadenas tienen orden de transmitir desde los Consejos de Administración que las dirigen, atendiendo a criterios de los grupos económicos y de presión que las soportan financieramente.