

Los Servicios de Orientación en la Universidad.

Procesos de creación y desarrollo

Honorio Salmerón Pérez

Universidad de Granada

*“La Educación es un medio, entre otros, pero más que otros,
al servicio de un desarrollo humano más auténtico
y más armonioso y, por tanto que haga retroceder la pobreza,
la marginación, la ignorancia, la opresión y la guerra”*

*(Informe para la UNESCO de la Comisión Internacional
sobre Educación para el siglo XXI, 1996)*

El artículo que presentamos en este espacio de reflexión parte de la idea de que la orientación se constituye en el elemento de la estructura orgánica universitaria que apoya a la institución a cumplir con encargos ineludibles. Además, exponemos el funcionamiento de los Servicios de Orientación en algunas Universidades Europeas. De nuestras reflexiones y análisis destacamos la necesidad imperante de crear un Servicio de Orientación Universitaria para tratar sobre múltiples aspectos como por ejemplo: Orientación para la transición del Bachillerato a la Universidad; Orientación para la acogida; Atención a la diversidad de estudiantes; Planes de acción tutorial por titulaciones; Orientación profesional; Orientación académica; Orientación para acceso a tercer ciclo; Acciones para la inserción laboral; Formación complementaria a estudiantes y profesorado; Satisfacción percibida por estudiantes, profesores y centros a través de análisis del impacto de las actividades desarrolladas... que serán desarrollados más extensamente a lo largo de estas páginas. En último lugar, esbozamos una propuesta, a modo de ejemplo, de Gabinete de Orientación Universitaria en la que exponemos sus funciones, destinatarios, ámbitos, momentos, acciones y niveles de intervención.

1. Las demandas de Orientación Universitaria en España

Si bien la incorporación y el reconocimiento de la Orientación en los niveles educativos no universitarios es un hecho, en el universitario, la Orientación tiene un trato más precario y desigual, según países y universidades (Burnet, Van der Mersch-Michaux y Fonck, 1991; Watts, 1994; Ballesteros, 1996; Malick, 1997; Wats y Van Esbroeck, 1988). Y, aunque nosotros concebimos la orientación como un proceso continuo que ha de iniciarse desde los primeros momentos de entrada del alumnado a

un sistema educativo y prolongarse durante toda la vida adulta y profesional, las universidades no la contemplan así ni como parte integrante del proceso educativo y por tanto, no se insertan elementos de orientación en los programas de estudio (Watts, Dartois y Plant, 1988; Rodríguez Espinar, 1990; Watts, y cols. 1994; Ivarez, 1995; Sánchez García, 1999).

Un problema radica en que la manera en que se implanta y desarrolla la orientación en los diferentes contextos está influenciada por la concepción que se tenga de la Educación Superior, de las funciones que se consideren propias del orientador, así como del modelo de organización que se adopte.

En nuestro país, desde las aportaciones sobre orientación universitaria de la profesora Díaz Allué (1973) y de sus trabajos posteriores (1989-1990), en el marco de la calidad de la Educación Universitaria española surgen cada vez más aportaciones, (Apodaca y Lobato coords. 1996); Echebarría, coord. (1998-99); Salmerón y López coords. (2000), que inciden en la variedad de elementos y situaciones que precisan ser revisadas por las comunidades universitarias en orden a mejorar la calidad de sus compromisos científicos y sociales ya sea en las reformas pedagógicas, (de Miguel 1997), de sistemas de tutoría y asesoramiento, (Lázaro, 1997; Boronat 2000), de satisfacción de necesidades, (Castellano 1995; Company y otros 1988, Echevarría y Rodríguez 1989), de servicios de orientación, (Echebarría y Rodríguez (1997, 1999) de mejora de aprendizajes, (Álvarez Rojo y otros, 2000) y de tantos otros autores que cabría mencionar y que por las limitaciones propias de esta aportación no se hacen.

Por otra parte y desde planteamientos de gestión universitaria no siempre se respalda que la universidad ha de asumir un papel determinante en dos aspectos (Geli, 2000):

- a) Como ámbito de reflexión intelectual, tiene la obligación y responsabilidad de liderar los cambios que conducen al progreso social y humano.
- b) Como responsable de asegurar el nivel de preparación que exigen las sociedades modernas, tiene que promover los principios de equidad e igualdad para todos los que quieran acceder a la educación universitaria y desarrollarse a través de ella.

Para cumplir con los compromisos que se derivan de estas funciones, la universidad tiene que hacer compatibles el desarrollo y formación científica de profesorado y alumnado con el desarrollo de excelentes competencias profesionales de sus titulados, y éstas han de ser coherentes con las demandas de los sistemas productivos y empleadores.

Por otra parte, la atención a la diversidad de estudiantes que acceden a los estudios superiores, la personalización que requiere un adecuado desarrollo para la carrera y la multiplicidad de vías de inserción sociolaboral de los titulados, hace necesaria una flexibilización eficiente de la planificación académica, y una mayor y mejor atención personalizada a los estudiantes en los momentos que ejercen como tales, así como asumir responsabilidad de atención con los egresados tanto en los primeros momentos de inserción laboral como en el desarrollo de su proyecto de vida profesional.

Pero existen además otros factores necesarios de revisión:

- Con la entrada a nuestras universidades de estudiantes procedentes de la LOGSE, se ha producido una mayor concienciación de la universidad de la necesidad de contemplar con mas atención la problemática que se deriva de unos perfiles de acceso mas variables a la vez que mayor diversidad de alumnado, lo que está repercutiendo en problemáticas nuevas y diferentes a las que se planteaban con anteriores planes educativos de educación secundaria sobre todo en los procesos de selección y en los de integración en los primeros cursos académicos.
- Los nuevos planteamientos en el desarrollo y expansión de los sectores productivos, la constante evolución de nuevas tecnologías y las dinámicas consideraciones sociolaborales de nuestras sociedades neoliberales hacen necesario a la vez que urgente una revisión de la variedad y calidad de competencias personales, sociales y profesionales que se deberían proporcionar a los estudiantes a través de educación universitaria para propiciar mayor acercamiento y coherencia con las demandas sociales sin abandonar la excelencia de las competencias académicas.
- El profesorado es un elemento importantísimo de la mediación a la que nos hemos referido que tiene el encargo de que los estudiantes, partiendo de su conocimiento cotidiano, construyan el conocimiento escolar para alcanzar un conocimiento científico y profesional. Sin embargo no se conocen apenas experiencias que demuestren que existen mediaciones educativas en las universidades que conectan adecuadamente estos cuatro tipos de conocimientos; situación que es difícil resolver si no se generan ciertos cambios en las metas propias de cada universidad.

Ante las necesidades expuestas, las universidades potencian con diferente intensidad servicios de orientación, documentación, asesoramiento, pero sobre todo de información, en función del concepto de Orientación, como área científica, que tienen los responsables de cada momento.

La labor más desarrollada es la de información a los estudiantes en sus necesidades para el acceso, sociales o profesionales pero todas ellas con un contenido generalista sobre la estructura universitaria o salidas profesionales, válidas en otros momentos y con ausencia casi total de atención personalizada.

Una información global sobre este aspecto podemos observarla en la tabla siguiente adaptada de Echebarría (1998: 123).

Contenidos de Orientación	Destinatarios	Nº de universidades que realizan acciones formalmente	Porcentaje que supone sobre las total de universidades del Estado
Conferencias informativas, charlas, mesas redondas, etc...	Alumnado de Educ. Secundaria	28	43
Jornadas de puertas abiertas	"	23	35
Cursos y charlas al profesorado y APAS de Centros de Secundaria	"	11	17
Asesoramiento individualizado	"	4	6
Programas de acogida a los alumnos de nuevo ingreso	Alumnado universitario (primeros cursos)	10	15
Cursos de técnicas de estudio y trabajo en la universidad	"	8	12
Tutoría/ asesoramiento individual	(cursos intermedios)	8	12
Cursos y asesoramiento sobre itinerarios formativos	"	4	6
Asesoramiento psicológico y/o jurídico	"	5	7
Información y asesoramiento sobre prácticas, convenios, intercambios.	(cursos superiores)	18	27
Programas y cursos de formación ocupacional y formación laboral	"	11	17
Jornadas de orientación profesional	"	10	15
Asesoramiento ocupacional y bolsas de trabajo	"	10	15
Fomento y presentaciones de empresas	"	3	4

De estos datos se puede concluir que a excepción de las acciones de información en los centros de Secundaria y en los límites del ámbito geográfico de cada universidad, éstas apenas sí realizan acciones con los alumnos durante el desarrollo de sus estudios y algunas al finalizar la carrera.

Contrasta fuertemente esta situación con las demandas generadas desde el ámbito científico, (ocho reuniones científicas en los últimos cinco años y un gran número de investigaciones sobre aspectos muy variados de la orientación universitaria). Los científicos reclaman cada vez con más insistencia que las universidades cumplan adecuadamente con sus compromisos estatutarios en materia de atención personalizada a los estudiantes y mejoren la calidad de las universidades en las que la Orientación Educativa a los estudiantes constituye un factor fundamental.

2. LOS SERVICIOS DE ORIENTACIÓN EN ALGUNAS UNIVERSIDADES EUROPEAS

En general se puede hablar de dos claros y diferenciados tipos de Servicios o Centros de Orientación que no siempre están presentes en la misma Universidad y que, si lo están, generalmente conforman unidades separadas. El primer tipo, el más generalizado, tiene funciones de información y orientación sobre aspectos de carácter vocacional o profesional, en clara conexión con el mundo del trabajo, como es el caso de los Career Services británicos. El segundo tipo, de una orientación psicológica

clínica y terapéutica, presta funciones de ayuda individualizada en la resolución de problemas personales. Son los Counseling Center con claros paralelismos con los de las universidades norteamericanas. Finalmente pueden encontrarse oficinas o secciones administrativas, más o menos orientadas, que cumplen las funciones de información sobre estudios, o atienden la problemática académica que pueda surgir.

En todos los casos puede hablarse de una clara desconexión con los planteamientos docentes y la dinámica educativa global de la institución.

En cuanto a la financiación, los servicios basados en organizaciones del mercado de trabajo, tienden a estar financiados por el Gobierno Central; los que son del sistema educativo están financiados por el Gobierno Central, las autonomías o las autoridades locales. En definitiva, la mayoría de los servicios son gratuitos para el alumnado.

1.1. En Inglaterra

En el Reino Unido, la orientación y la educación para la carrera se concibe como un proceso que ha de desenvolverse a lo largo de toda la escolaridad, compartida por la institución escolar, la comunidad social y la empresa, adquiriendo un claro protagonismo la simulación de las experiencias laborales. Para Watts (1990) estos programas se proponen los siguientes objetivos: a) Conocimiento de sí mismo: b) Conocimiento de las características (habilidades, destrezas, valores e intereses) que definen la clase de persona que es y la clase de persona que quiere llegar a ser; c) Conocimiento del mundo laboral: conocimiento de las posibilidades que existen, las demandas que hacen y los premios y satisfacciones que puedan ofrecer; d) Toma de decisiones: adquisición de destrezas que ayudarán a cada uno a tomar decisiones sobre la carrera de la forma más satisfactoria para él mismo; e) Formación en la transición al empleo: adquisición de destrezas que ayudarán a cada uno a implementar las decisiones de carrera y arreglárselas con las transiciones que conllevan.

Cada universidad, y otras muchas instituciones de enseñanza superior del Reino Unido, cuentan con instituciones creadas para la orientación de sus estudiantes, destacando el sistema tutorial de los Colleges. En algunos casos, estos servicios sirven también a los ex-alumnos de la institución. El resto de las universidades tienen un sistema similar al que presenta Estados Unidos, con funcionamiento independiente de la tarea docente.

En la universidad de Cambridge, existen los departamentos de "Career Services" y el "Counselling Services". Los primeros trabajan sobre aspectos de carácter académico, vocacional y profesional con alumnos que están cursando sus estudios, graduados, post-graduados, alumnos que no son miembros de la Universidad de Cambridge y alumnos internacionales. Se destaca la actividad de información, especialmente al iniciar la carrera, sobre convalidaciones, becas, e intercambios con otras Universidades. Su misión principal es ayudar en la toma de decisiones. Este servicio te permite contactar con el Careers Adviser (Consejero de carrera), para de una forma más personalizada, recibir una orientación académica o

profesional. Existe una clara conexión de este servicio con el mundo del trabajo como lo demuestra su relación con diversos sectores del mundo laboral. El Counselling Service tiene una orientación psicológica clínica y terapéutica, su función principal es la ayuda en la resolución de problemas personales. Este servicio se estableció en 1969 por la creciente demanda y necesidad de los estudiantes. El Counselling Service de la Universidad de Cambridge presta sus servicios tanto a los estudiantes universitarios como a los graduados en problemas como depresión, ansiedad, insomnio, problemas de la alimentación, fobias, etc. Además este servicio te permite contactar con tu tutor o con "The Samaritans" para tener un trato más personalizado.

La Universidad de Londres cuenta con un Counseling Service que al igual que en Cambridge tiene como función primordial la ayuda en la resolución de problemas personales.

Oxford cuenta con un Careers Service, que al igual que en Cambridge te permite contactar con el Careers Advisers para de una forma más personalizada enfocar tu carrera o tu futuro profesional.

En Bristol podemos encontrar el Careers Advisory Service y el Counselling Service con las mismas características antes descritas.

1.2. En Italia

Con respecto a la Orientación Universitaria es el Decreto Ministerial del 21 de julio de 1997, n.245 el que la regula y establece que al inicio de los cursos oficiales se organizarán actividades de orientación en las que se informará a los alumnos sobre la función tutorial y los servicios de orientación con los que cuentan.

Por lo tanto, cabe destacar que en todas las Universidades Italianas existe un Servicio de Orientación, dependiente de la propia Universidad y que como norma general ofrecen su ayuda a los alumnos que van a comenzar sus estudios, a los que ya los están realizando, y a los que los han terminado. Su función principal es ofrecer información y asesoramiento sobre aspectos de carácter académico, vocacional y profesional; además de ponerte en contacto con un tutor (Servizio Tutoraro) para de una forma más personalizada analizar los problemas. Otras actividades desarrolladas en estos Servicios son la elaboración de guías interactivas para orientar a los estudiantes, información sobre los distintos campus universitarios, sobre las formas de admisión, asociaciones estudiantiles, cursos, becas, etc.

1.3. En Alemania

La Ley alemana de Educación Superior (publicada en enero de 1999) destaca en su sección 14 la función del asesoramiento a los estudiantes: "La institución de enseñanza superior informará a los estudiantes y solicitantes sobre las oportunidades y condiciones de estudio así como del contenido, estructura y requisitos de los cursos. Durante todo el período académico asistirá a los estudiantes, proporcionándoles consejos sobre la materia. Al final del primer año de estudio, determinará el progreso

realizado por los estudiantes, les informará y, si fuese necesario, les aconsejará y orientará”.

La Orientación Universitaria en Alemania consiste en un Servicio de Orientación centralizado y además un grupo de orientadores de los diferentes Departamentos Universitarios, que suelen ser profesores. Su función se centra en información de estudios y orientación profesional, conocimiento del alumno (capacidades e intereses), dificultades de aprendizaje, y problemas personales.

1.4. En Francia

Desde hace una veintena de años, se han creado servicios de orientación, dentro de cada universidad francesa, que se encargan de los problemas de acogida, orientación e inserción profesional de los estudiantes: se trata de los SCUIO. Sus misiones son muy amplias, los problemas de orientación de los estudiantes a los que se supone que deben responder aumentan vertiginosamente. La calidad de estas intervenciones se debe a que de hecho se basan generalmente en investigaciones llevadas a cabo desde hace años en Norteamérica en el campo del desarrollo de carrera.

La problemática de la orientación en las universidades francesas podría resumirse como sigue: por un lado, hay una necesidad de aportar respuestas de calidad a un gran número de estudiantes; por otro lado falta personal especializado, a pesar de que posean en general los presupuestos teóricos y educativos para tratar el problema, y por último está la dificultad para movilizar el inmenso recurso cuantitativo y cualitativo que representan los profesores.

La Universidad Claude Bernard de Lyon es la primera que ha implantado en Francia un dispositivo que afecta a 2.000 estudiantes del primer año. Se trata de un módulo obligatorio que concierne a todos los recién llegados que se inscriben en el primer año del DEUG de ciencias, ya sea por elección o por asignación. Dentro de este contexto, se les conduce a realizar un proceso de exploración de los medios profesionales, algo que no es habitual en la universidad. La originalidad también reside en que están enmarcados en pequeños grupos de veinte o veinticinco estudiantes y acompañados por un profesor-investigador, lo que representa alrededor de setenta de estos últimos para 2.000 estudiantes. El papel que desempeñan los profesores en estos pequeños grupos es conducir a los estudiantes a la metodología de la investigación para que la apliquen a un objeto particular: la exploración de un campo profesional que les interese verdaderamente, aunque no esté relacionado forzosamente con los estudios iniciados. En esta enseñanza se intenta implicar, involucrar al máximo al estudiante, partir de él mismo, de sus intereses, de lo que puede vibrar en él siempre en relación con el mundo laboral.

2. Procesos de creación y estabilización de estructuras de orientación universitaria

Son y serán muchos los intentos de los docentes ligados a la orientación educativa que generan propuestas y proyectos de funcionamiento de la orientación en sus universidades.

En los programas de candidatura a rectores, encontramos siempre un apartado de atención a los estudiantes, en los que observamos algunas sensibilidades hacia la satisfacción de sus necesidades en las que nosotros disponemos de los fundamentos y metodología para satisfacerlas mediante acciones específicas de Orientación Educativa.

Si existe, al menos, cierta proximidad social con responsables de primer o segundo nivel, vemos la oportunidad de influir para mejorar y crear estructuras desde las que se daría respuesta. Pero si no es así o por el contrario existe lejanía por las controversias de todos los procesos electorales, ni nos planteamos la posibilidad de ofertar nuestras propuestas.

Seguimos encerrados en nosotros mismos generando reuniones científicas como en Huelva y otras anteriores como la de Valencia, Bilbao, Oviedo, Barcelona, Coruña, Jaén o Granada (la última) para manifestarnos científicamente y seguir esperando esa oportunidad.

Los responsables de cada momento tanto en la decisión como en la ejecución, que sean lejanos científicamente a esta área de conocimiento, disponen o creen disponer de alguna forma de estructura desde la que “se hace” algo parecido, o generan páginas web, apuntándose a las nuevas tecnologías de la información.

Ante estas situaciones, solemos dirigirnos a ámbitos más sensibles a nuestra oferta y próximos socialmente, que son las Facultades donde estamos integrados estructuralmente y allí surgen otros conflictos ligados a las batallitas de las competencias interáreas que se enzarzan en la posición de la maceta de la ventana y no ven el bosque de delante.

Con estas aproximaciones, nada académicas, aunque si usuales en la lógica universitaria, intento describir las dos vías que más se han utilizado para la mejora o creación de servicios, gabinetes o centros de orientación universitarios:

1. Focalizar la atención en un gabinete centralizado, entre los servicios de cada Rectorado y con el Vº Bº de cada Rector de turno.
2. Si ello no es posible, plantear la experiencia en nuestra Facultad para ponerla de ejemplo a otras.

Ambas posiciones adolecen de un planteamiento previo a la creación de esta estructura y es el análisis de su estabilidad, para que su continuidad no dependa del pensamiento o creencia que acerca de ella tengan los responsables universitarios de cada momento.

No es sólo una cuestión de nombre, sino económica y de intervención válida.

En cuanto al nombre, éste puede adoptar las formas de Gabinete, Servicio o Centro, pero unos y otros tienen connotaciones distintas.

Un Gabinete es una estructura con competencias en el ámbito de las decisiones de la política universitaria. Un Servicio es una estructura que presta,

realiza y gestiona acciones en el ámbito de la ejecución. Ante cualquier dilema sobre el nombre, planteamos la siguiente cuestión:

¿Se puede pensar en un adecuada Orientación Universitaria al margen de las decisiones macroestructurales?

Creo que la gestión de la Orientación Educativa de las Universidades ha de integrarse transversalmente en todos los niveles de acción académico-docente.

De no ser así, será percibida por la Comunidad Universitaria como un elemento externo no relevante. Solo cuando la estructura de orientación sea en forma de Gabinete o Servicio esté vinculada con las acciones académico-docente y con sus responsables de más alto nivel, tiene posibilidades de generar intervenciones de mejora. Por tanto si se genera una estructura, aunque sea simple, que no esté incorporada en los planes de los máximos responsables en materia académico-docente, no será posible estabilizarla y, lo que es peor, puede ser susceptible a los cambios políticos o de Gobierno.

Si se asume la importancia de la orientación universitaria, la estructura que la sustenta, debe sobrevivir a las posibles alteraciones académicas al igual que lo hacen las estructuras clásicas presentes en toda Universidad (relaciones internacionales, investigación, planificación, ICEs, etc.)

Ante planteamientos de centralización o descentralización de la orientación universitaria es mejor optar por la implicación de los Centros, sus responsables, sus docentes y todo el alumnado partiendo de diagnósticos que incidan en sus intereses, motivaciones sugerencias buscando la complicidad.

No se puede hacer orientación al margen de los centros y sus docentes no se puede imponer por evidentes y necesaria que nos parezca.

La decisión de los ámbitos de acción debe estar vinculada a intereses propios de la institución y los de toda la comunidad universitaria.

Una estructura se estabiliza si resulta eficaz para resolver problemas (capacidad para resolver cuestiones relevantes para el desarrollo de la docencia). La estabilidad de las estructuras de orientación depende en grado sumo de los resultados que de ello se obtengan sean reconocidos por la mayoría de la comunidad universitaria como resultados relevantes y aporten evidencias suficientes más allá de nuestra propia autovaloración.

Aportamos algunos indicadores relacionados con la Orientación Universitaria:

- Orientación para la transición del Bachillerato a la Universidad.
- Orientación para la acogida.
- Atención a la diversidad de estudiantes.
- Planes de acción tutorial por titulaciones.

- Orientación profesional.
- Orientación académica.
- Orientación para acceso a tercer ciclo.
- Acciones para la inserción laboral.
- Formación complementaria a estudiantes y profesorado.
- Satisfacción percibida por estudiantes, profesores y centros a través de análisis del impacto de las actividades desarrolladas.

La gestión de la Orientación Universitaria en orden a su estabilización debe estar coordinada con las principales áreas de gestión universitaria en incardinada en las acciones directas de los centros. Su financiación debería estar a cargo de la institución y los centros aunque con más posibilidad de estos últimos, sobre todo si se satisfacen necesidades de su comunidad universitaria.

3. Una propuesta de gabinete de orientación universitaria

Definición

El gabinete de Orientación Universitaria es una estructura integrada en el ámbito de decisión de la estructura orgánica de la Universidad cuya finalidad es optimizar las condiciones de los estudiantes para acceder a estudios superiores, para que configuren y desarrollen, de manera consciente, un proyecto científico-profesional que le posibilite integrarse a la variedad de ámbitos productivos de la Unión Europea con cualificaciones profesionales homólogas a las de sus colegas universitarios. Interviene, pues, para mejorar el desarrollo de la carrera profesional de los estudiantes actuando antes, durante y después de su estancia en la universidad. Tiene como meta principal mejorar la calidad de la Universidad.

Funciones

Dirigidas fundamentalmente al alumnado se concretan en acciones de asesoramiento, formación e investigación de carácter preventiva y prospectiva.

Ámbitos de intervención

Aunque entendemos que el Gabinete está al servicio de toda la comunidad de la Universidad asumimos que nuestra intervención debe dirigirse fundamentalmente a todos los alumnos que lo pueden ser de nuestra Universidad, esto es:

- Alumnado procedente de Bachillerato del distrito universitario

- Alumnado procedente de los Institutos españoles de Educación Secundaria u otras formas de acceso.
- Alumnado procedente de países extranjeros.
- Todo el alumnado matriculado y que realiza sus estudios, hasta finalizar, en la Universidad.

Momentos y acciones en la orientación universitaria

A) Antes de acceder a la universidad y para estudiantes no universitarios:

A1: Orientación

En colaboración con los Departamentos de Orientación de los Institutos de Secundaria se desarrollan programas de orientación educativa para la universidad aportando información sobre las características más relevantes del contenido de cada una de las titulaciones, de los recursos y Centros donde se desarrollan así como la variedad de los ámbitos productivos que más se relacionan con los perfiles profesionales de las diferentes titulaciones. Se actúa desde los momentos en que estos alumnos tienen que configurar su itinerario formativo, esto es, a partir del último ciclo de Educación Secundaria Obligatoria hasta el último curso de Bachillerato donde han de tomar la decisión de elegir carrera.

En este último momento se intensifica la presencia de la Universidad en su formación, aportando información de todos los órdenes para que todas las decisiones relacionadas con la entrada de los nuevos estudiantes estén lo mejor fundamentadas.

Estas acciones se realizan en colaboración institucional a través de los responsables de educación y orientación en sus respectivas Delegaciones de Consejerías de Educación.

La universidad sólo asume los costos de las conferencias impartidas por su personal previas a los momentos de ingreso.

A2: Investigación para una orientación preventiva:

Para este objeto se precisa, de forma continuada, realizar estudios sobre evaluación de necesidades formativas y competenciales generales y específicas), para que:

En primer lugar los estudiantes de Secundaria, con suficiente antelación, adquieran un conocimiento de sí mismos y lo contrasten con los requerimientos que van a encontrarse en los centros durante al menos el primer año de carrera.

En segundo lugar, para que los Centros y profesores universitarios y no universitarios aproximen más sus proyectos educativos a efectos de producir una secuenciación adecuada de conocimientos escolares y de metodologías de enseñanza.

B) Durante la realización de los estudios universitarios:

B1: Orientación a los estudiantes

El principal objetivo en este momento para el Gabinete es ayudar al alumnado a desarrollar un proceso autónomo de creación de su propio proyecto de vida asesorándole y formándole para que adopte estrategias activas por las que pueden conseguir más implicación y mejor estudio personal para que, en interacción con los climas de su centro, se motiven a realizar actividades con significación educativa.

Estas formas de ayuda se pueden concretar en:

- Las dirigidas a potenciar el aprendizaje (curriculares)
- Las que facilitan medios y recursos complementarios a dicho proceso (extracurriculares)

B2: Conexión estudio- trabajo como proyecto de vida

Otros objetivos de orientación, centrados en la perspectiva del desarrollo de la carrera, deberían dirigirse a:

- Una atención integral a la persona en su desarrollo
- Una mayor interconexión con el entorno socio-laboral
- Una propuesta más ajustada a las demandas de la sociedad

Desde esta perspectiva de desarrollo de la carrera, la intervención debe ir dirigida a propiciar un proceso madurativo permanente, a través del cual los estudiantes logren:

- Obtener y procesar la información correcta sobre ellos mismos y su entorno para que sus decisiones sean razonadas
- Integrar la gran variedad de factores que configuran su trayectoria vital
- Afianzar su autoconcepto
- Desplegar las habilidades y actitudes precisas para lograr integrar el trabajo dentro del proyecto de vida global

Para operativizar eficazmente esta perspectiva educativa, es necesario que la acción orientadora en esta etapa formativa no se presente como algo descontextualizado del resto de formación sino que se aplique integrándola lo más posible en el currículum de los centros donde estudian de forma que determinadas metas y objetivos sean compartidos conjuntamente por el currículum académico y orientador.

Por ello se hace conveniente y no dificultoso que órganos de los Centros (vicedecanatos de estudiantes especialmente) y Gabinete de Orientación colaboren

generando acciones conjuntas que den satisfacción a los estudiantes en los aspectos citados.

Lógicamente estas acciones deberán estar fundamentadas en Diagnósticos y priorización de necesidades en el marco de evaluaciones contextuales.

B3: Investigación para una orientación de los procesos de enseñanza – aprendizaje

El objeto es generar estrategias de enseñanza activas que consigan la implicación y el estudio personal del alumnado en los contenidos curriculares y que motiven a éste a realizar actividades con significación educativa dentro y fuera del aula.

Para aclarar lo expuesto aportamos un concepto de enseñanza desarrollado por el profesor De Miguel (1997: 60) y que dice así: *La enseñanza constituye una estrategia que debe estar orientada primordialmente a suministrar apoyos que faciliten la motivación por aprender, la estructuración de la información, las habilidades relativas al procesamiento mental innovador y las actitudes necesarias que potencien el trabajo independiente-autónomo y las relaciones interpersonales que conducen al aprendizaje.*

Entendemos que estas investigaciones realizadas con alumnado profesorado departamentos y centros deberían adoptar metodologías colaborativas. Como experiencias que podrían revisarse en nuestras universidades pueden revisarse, entre otros muchos, los estudios dirigidos en la Universidad de Salamanca por el profesor Tejedor, en la Universidad de Sevilla por el Profesor Alvarez, que participó ayer en estas jornadas y la colaboración con Departamentos que está llevando el Profesor Tojar con su equipo en Málaga.

C) Después de la Universidad

C1: Orientación para la inserción laboral de los titulados universitarios

Para este momento se pueden considerar como prioritarias las siguientes funciones:

- a) Investigación prospectiva para ajustar las cualificaciones profesionales de los estudiantes al finalizar sus estudios a las demandas sociales en los ámbitos de la producción.
- b) Documentación e información profesional: Recogiendo, seleccionando, creando y poniendo al servicio de los estudiantes información relevante, favoreciendo una rápida y efectiva consulta que facilite los procesos de autoinformación y autoexploración profesional.
- c) Formación para la inserción: Dotando al estudiante de habilidades básicas para enfrentarse a sus necesidades en la búsqueda de empleo.

- d) Asesoramiento para ayudar de manera individualizada en cuestiones personales, académicas o profesionales.
- e) Bolsa de trabajo: Para conectar al estudiante con la variedad de opciones para el empleo en el ámbito productivo.

Niveles de intervención

Las actuaciones del Gabinete tendrán prioritariamente un carácter preventivo diseñadas y dirigidas a grupos, que serían desarrolladas en los centros universitarios.

La demanda o detección de necesidades particulares supondrán intervenciones específicas personalizadas llevadas a cabo en las estancias del Gabinete.

Faltarían por desarrollar los apartados destinados a recursos y financiación pero si hasta aquí hay acuerdo el resto es cuestión de diálogos y decisiones.

5. Referencias bibliográficas

- ÁLVAREZ GONZÁLEZ, M. (1995). Orientación Profesional. Barcelona: Ed. Cedecs.
- ÁLVAREZ, V., GARCÍA JIMÉNEZ, E., GIL FLORES, J., y ROMERO RODRÍGUEZ, S. (2000). Propuestas del Profesorado bien evaluado para potenciar el aprendizaje de los estudiantes. Sevilla: ICE de la Universidad de Sevilla.
- APODACA, P., Y LOBATO, C. (1997). Calidad en la Universidad: Orientación y evaluación. Barcelona: Laertes.
- BALLESTEROS, B. (1996). Análisis de las competencias del orientador y sus implicaciones formativas: un estudio en siete países de la Unión Europea. Tesis Doctoral. Inédita.
- BIREAUD, A. (1990). Les méthodes pédagogiques dans l'enseignement supérieur. Les Éditions d'organisation, Paris.
- BLASKA, B. and SCHMIDT, M. R. (1977). Placement. En PACKWOOD, W. (Ed.): College student personnel services, Springfield, I.L.: Charles C. Thomas.
- BORONAT MUNDINA, J. (2000). Programa de Asesoramiento Vocacional del Universitario desde la disciplina de Orientación profesional. En Actas del III Congreso Internacional de Psicología y Educación. Santiago de Compostela (pp.333).
- BRICALL, J. Y OTROS (2000). Informe Universidad 2000. Documento elaborado por encargo de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas.
- BRODINSKY, B. (1979). Something happened: Education in the 1970s. Phi Delta Kappan, 61, 238-241.
- BURNET, J.M.; VAN DER MERSCH-MICHAUX, F. Y FONCK, P. (1991). Directory of University Student Guidance Services in the EC, De Boeck Université/FEDORA.
- CASPAR, P. (1994). La inversión inmaterial. Taleia, 9 (34-39).
- CASTELLANO MORENO, F (1995). La orientación educativa en la Universidad de Granada. Granada: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Granada.
- COMPANY y otros (1988). Necesidades de información y orientación universitaria en España. FEDORA, Delfos.

CONSEJO DE UNIVERSIDADES (1999). Guía de Evaluación para el Plan Nacional de Evaluación de la Calidad de las Universidades. Secretaría General.

CROCKETT, D. S. (1982). Academic advising delivery systems. En WINSTON, R. B.; ENDER, S. C. and MILLER, T. K. (Eds.): New directions for student services, nº. 17. Developmental approaches to academic advising, San Francisco: Jossey-Bass.

DÍEZ, J. e INGLEHART, R. (Eds.) (1995). Tendencias mundiales de cambio en los valores sociales y políticos. Madrid: Fundesco.

DE MIGUEL, M. (1997). Evaluación y reforma pedagógica de la enseñanza universitaria. En P. Apocada y C. Lobato (Ed.), Calidad en la Universidad: Orientación y evaluación (pp. 53-69). Barcelona: Laertes.

DRIER, H.N.; JONES, G.B. y PHILLIS-JONES, L. (1982). Developing Training Competencies for Career Guidance Personnel. Falls Church, Vi, APGA.

DUPONT, P. (1982). Exploration du monde du travail. Une didactique d'auto-information par objectifs. Sherbrooke: Faculté d'Éducation, Université de Sherbrooke.

DUPONT, P. (1988). Vers un nouveau modèle d'éducation à la carrière pour les écoles du Québec. L'Orientation Scolaire et Professionnelle, 17, 4, 309-322.

DUPONT, P.; MILARET, G. (1990). A la recherche d'un nouveau modèle d'éducation axé sur la "carrière". Les Sciences de l'Éducation, 5-6, 29-66.

ECHEVERRÍA, B. y RODRÍGUEZ ESPINAR, S. (1989a). Las necesidades y problemática del estudiante universitario español desde la perspectiva de la orientación académica y profesional. I Simposio sobre Orientación Académica y Profesional en la Universidad, Barcelona.

- (1989b). Proyecto de Centro de Orientación Académica y Profesional. Universidad de Barcelona. Presentado en I Simposio sobre Orientación Académica y Profesional en la Universidad, Barcelona.

ECHEVERRÍA, B.; FIGUERA, P. Y GALLEGO, S. (1996). La orientación universitaria: del diseño a la realidad. En Revista de Orientación Psicopedagógica, vol. 7, núm. 12, 2º semestre 1996 (207-220).

ECHEVERRÍA SAMANES, B. (1997). Los servicios de orientación universitarios. En P. Apocada y C. Lobato (Ed.), Calidad en la Universidad: Orientación y evaluación (pp. 112-136). Barcelona: Laertes.

ENDER, S. C.; WINSTON, R. B. and MILLER, T. K. (1982). Academic advising as student development. En WINSTON, R. B.; ENDER, S. C. and MILLER, T. K. (Eds.): New directions for student services, nº. 17. Developmental approaches to academic advising, San Francisco: Jossey-Bass.

FERNÁNDEZ, J. y SANZ, J. (1997). La tutoría en la universidad: ¿algo más que una reseña en el horario del profesorado? En Actas del Congreso Orientación Universitaria y Evaluación de la Calidad (Octubre, 1996), universidad del País Vasco, Bilbao (87-96).

GALLEGO, S. (1996). Perfil del tutor universitario. En Actas del Congreso Orientación Universitaria y Evaluación de la Calidad (Octubre, 1996), Universidad del País Vasco, Bilbao (67-73).

GARNI, K.F. et al. (1982). Accreditation Guidelines for University and College Counseling Services. Personnel and Guidance Journal, 61, 116-121.

GARRIGUES, A. (1995). El gran dilema económico y social. ¿Modelo europeo o modelo americano? ABC, 13.12.95 (62).

- GINGRAS, M.; DUPONT, P. (1990). Les besoins des finissants de l'école secondaire en matière d'éducation à la carrière. *Les Sciences de l'Éducation*, 5-6, 67-94.
- GOETZ, J. J. (1988). Academic Advising. En RENTZ, A. L. and SADDLEMIRE, G.L. (Eds.): *Student affairs functions in higher education*, Springfield, Charles C. Thomas.
- GONZALEZ SIMANCAS, J. L. (1996). Asesoramiento académico en la universidad (Apuntes y sugerencias). En García Hoz y otros: *La educación personalizada en la universidad*. Rialp, Madrid (345-387).
- GORDILLO, M. V. (1985). La orientación en la universidad. En *Revista Española de Pedagogía*, núm. 169-170, julio/dic. (435-451).
- HOYT, K.; EVANS, R.; MACKIN, E. and MANGUM, G. (1972). *Career education: What it is and how to do it*. Salt Lake City: Olympus Publishing Company.
- HOYT, K. (1978). *The concept of collaboration in career education*. Washington, D.C., U.S. Government Printing Office.
- (1982). Federal and state participation in career education: Past, present and future. *Journal of Career Education*, 9 (1), 5-15.
 - (1995). El concepto de educación para la carrera y sus perspectivas. En RODRÍGUEZ, M.L. (coord.). *Educación para la carrera y diseño curricular*. Universitat de Barcelona.
- HOYT, K. and HIGH, S. (1982). Career education. *Encyclopedia of educational research*. (H. Mitzel, Ed.). New York: The Free Press.
- JOHNSON, C. S. (1985). The American College Personnel Association. *J. of Counseling and Development*, 63, 405-410.
- KELLAGHAN, T. (1999). Igualdad y calidad en la educación irlandesa. En *Revista de Educación*, 319, 61-78.
- KINNELL, M. (EDS.) (1990). *The Learning Experiences of Overseas Students*. The Society for Research into Higher Education and Open University Press, London.
- KLEDZIK, U. J. *Arbeitslehre* (1986). A new field in Lower Secondary Education. *Educational and Vocational Guidance. Bulletin de AIOSP*, nº 45-46 (24-28).
- KROLL, J. and RENTZ, A. L. (1988). Career Planning and Placement. En RENTZ, A. L. and SADDLEMIRE, G.L.: *Student affairs functions in higher education*, Springfield, IL.: Charles C. Thomas.
- KUH, G.D. (1996). Guiding principles for creating seamless learning environments for undergraduates. *J. of College Student Development*, 37 (2), 135-148.
- LÁZARO, A. (1997). La acción tutorial de la función docente universitaria. En P. Apocada y C. Lobato (Ed.), *Calidad en la Universidad: Orientación y evaluación* (pp. 112-136). Barcelona: Laertes.
- LUCAS, E. B. (1986). College Career Planning and Placement Centers: Finding Their Identity. *Journal of Career Development*, 13, 9-17.
- MALIK LIÉVANO, B. (1997). Las tareas de orientador: Su formación inicial y en ejercicio. Un estudio en España y países anglosajones de la U.E. (Tesis Doctoral, UNED, Madrid). Inédita.
- MALIK LIÉVANO, B., SÁNCHEZ GARCÍA, M. F., Y BALLESTEROS VELÁZQUEZ, B. (1997). Los centros de orientación en las universidades españolas. En *Actas del VIII Congreso Nacional de Modelos de Investigación Educativa (AIDIPE)*, ICE Universidad de Sevilla (Septiembre 1997), Sevilla (669-672).

- MARROQUÍN, M.; MONTERO, D. y PALLARÉS, E. (1997). El Servicio de Orientación Universitaria de Deusto. En Actas del Congreso orientación Universitaria y Evaluación de la Calidad (Octubre, 1996), Universidad del País Vasco, Bilbao (53-58).
- MIYASAKI, I. (1992). Las dependencias de la economía mundial. Un mundo, un mercado. El País. Leonardo (4-6).
- MOHS, M. C. (1962). Service through placement in the junior college, Washington, D. C., American Association of Junior College.
- NATHAN, R. y HILL, L. (1996). Career Counseling. Sage Pub., London.
- OAKESHOTT, M. (1990). Educational guidance and currículo change: a project report. National Institute for Adult Continuing Education/ Further Education Unit, London.
- OOMEN, A. (1996). Orientación y educación para la carrera profesional. En Revista de Orientación y Psicopedagogía, vol. 7, núm. 12 (179-186).
- ORTIZ, F. (1995). Los impactos sociales de las autopistas de la información. Fundesco, 166-167 (17-18).
- PÉREZ BOULLOSA, A. (1998). La orientación en la Universidad: un análisis para la reflexión. X. De Salvador, y M. L. Rodicio (Coord.), ¿Para onde camiña a orientación? (pp. 65-102). A Coruña: Universidad da Coruña.
- PÉREZ JUSTE, R.; SEBASTIÁN, A, y DE LARA, E. (1990). Servicios de Orientación en la UNED: demanda expresa y necesidades detectadas. En Revista Iberoamericana de Educación Superior a Distancia, vol. III, núm. 1 (23-56).
- POZO, C. y HERNÁNDEZ LÓPEZ, J.M. (1997). El fracaso académico en la universidad: Propuesta de un modelo de explicación e intervención preventiva. En P. Apocada y C. Lobato (Ed.), Calidad en la Universidad: Orientación y evaluación (pp. 112-136). Barcelona: Laertes.
- POWELL, C. and KIRTS, D. (1980). Career services today: A dynamic college profession, Bethlehem: The College Placement Council.
- RAVEN, J.(1992): A Model of Competence, Motivatio and Behavior, and a Paradigm of Assement. En Berlak, H. Et al.(Eds.) *Toward a New Science of Educational Testing and assessment*. State University of new York Press: Albani
- REPETTO, E. y ANAYA, D. (1992c). Funciones y estructura del Centro de Orientación, Información y Empleo (COIE) de la UNED. En Revista Iberoamericana de Educación Superior a Distancia, vol. V, núm. 1 (51-64).
- REPETTO, E. (1993). Objetivos y actividades del COIE de la UNED. En Actas de las VII Jornadas Nacionales de Orientación Escolar y Profesional, bajo el título La Orientación en el Sistema Educativo y en el Mundo Laboral (Madrid, noviembre 1991), MIDE-UNED/ AEOEP, Madrid (179-184).
- (1997). La formación de orientadores en la Unión Europea para diagnosticar en educación. En Salmerón Pérez (Coord.): Diagnosticar en Educación. III Jornadas Andaluzas de Orientación. FETE-UGT. Granada.
- REY, A.A. (1998). Cómo gestionar la calidad en las universidades. El modelo europeo de excelencia universitaria. Madrid, Club Gestión de Calidad.
- RODRÍGUEZ ESPINAR, S. (1990). Problemática y tendencias de la orientación universitaria. En: La Reforma Educativa: Un reto para la Orientación. Actas V Jornadas Nacionales de Orientación Educativa (Valencia, noviembre 1989). A.E.O.E.P., Valencia (107-122).
- RODRÍGUEZ ESPINAR, S. (Coord) (1993). Teoría y práctica de la orientación educativa. Barcelona: PPU.

- RODRÍGUEZ ESPINAR, S. (1997). Orientación universitaria y evaluación de la calidad. En P. Apocada y C. Lobato (Ed.), *Calidad en la Universidad: Orientación y evaluación* (pp. 112-136). Barcelona: Laertes.
- RODRIGUEZ MORENO, ML. Coord (1995): *Educación para la carrera y diseño curricular*. Universidad de Barcelona. Publicaciones
- RODRIGUEZ MORENO ML (1998): *La orientación profesional*. Barcelona Ariel Educación
- RODRÍGUEZ MORENO, M.L. y TORRE, S de la (1989). Resultados del cuestionario sobre servicios de información y orientación académica y profesional en las universidades Españolas. I Simposio sobre Orientación Académica y Profesional en la Universidad, Barcelona, (6-7 abril).
- SALMERÓN PEREZ, H. y LOPEZ PALOMO, V. (coords.)(2000): *Orientación Educativa en las universidades*. Granada: GEU.
- SÁNCHEZ ASIAÍN, J. A. (1996). Hacia una nueva cultura del trabajo. *El País*, 25.07.1996 (40).
- SÁNCHEZ GARCÍA, M. F. (1998). Las funciones y necesidades de orientación en la Universidad: un estudio comparativo sobre las opiniones de los universitarios y profesionales. *Revista de Orientación y Psicopedagogía*, 9 (15), 87-107.
- SÁNCHEZ GARCÍA, M. F. (1999). La orientación universitaria, veinticinco años después. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 10(17), 193-206.
- SEBASTIÁN, A. (1990b). *Las funciones docentes del profesor de la UNED: Programación y evaluación*. UNED. Madrid.
- SUE, D.W. y SUE, D. (1990). *Counseling the culturally different: theory and practice*. New York: Wiley.
- VAN ESBROEK, R. (1997). A Holistic Model for Career Guidance. En *Revista de Orientación y Psicopedagogía*, vol.8, núm. 13 (5-13).
- WATTS, A. y otros (1988). Les services d'orientation scolaire et professionnelle pour le groupe d'âge 14-25 ans dans les états membres de la Communauté Européenne, Commission del Communautés Européennes, Bruselas.
- WATTS, A. G. (1990). *Guidance and educational change: a cross-sectorial review of policy and practice*. CRAC Pub., Hobsons Pub., Cambridge.
- WATTS, A. G. (1990). The Role of Guidance in Educational Change. En Watts, A. G. (eds.): *Guidance and educational change: a cross-sectorial review of policy and practice*. CRAC Pub., Hobsons Pub., Cambridge (10-13).
- WATTS, A. y otros (1994). *Los servicios de orientación académica y profesional en la Comunidad Europea*. Oficina de publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, Bruselas.
- WATTS, A. G., Y VAN ESBROECK, R. (1998). *New skills for new futures. Higher Education Guidance and Counselling Services in the European Union*. FEDORA/VUBPRESS, Bruselas.
- WOHLLEBEN, R. (1986). Vocational guidance, information and training placement through the Labour Offices. *Educational and Vocational Guidance. Bulletin de l'AIOSP*, nº 45-46 (41-44).