

**UNIVERSIDAD DE ALCALA DE HENARES**  
**INSTITUTO DE DIRECCION Y ORGANIZACION DE EMPRESAS**

**PROF. DR. SANTIAGO GARCIA ECHEVARRIA**

Working Papers nº 50

**Título:** Memoria de Actividades del  
Instituto de Dirección y  
Organización Empresas.

**Autor:** Instituto de Dirección y  
Organización de Empresas

**Fecha:** Junio 1985



Doc.

1-B - 85-50

Universidad de Alcalá de Henares  
Instituto de Dirección y Organización de Empresas  
Alcalá de Henares



Working Papers nº 50

Título: Memoria de Actividades del  
Instituto de Dirección y  
Organización Empresas.

Autor: Instituto de Dirección y  
Organización de Empresas

Fecha: Junio 1985

Responsables de Redacción:

- Prof.Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria
- Prof.Dr.D.Antonio Sainz Fuertes

Secretaria de Redacción:

- Srta. Maria Luisa Blasco Laviña
- Srta. Maria Luisa Rodríguez Frade

(C) Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria

Se prohíbe la reproducción total o parcial por cualquier método del contenido de este trabajo sin previa autorización escrita.

I N D I C E

1. PRESENTACION	1
2. PROFESORES Y COLABORADORES DEL INSTITUTO DE DIRECCION Y ORGANIZACION DE EMPRESAS	4
2.1. PROFESORES.	
2.2. CURRICULUM VITAE.	
2.3. COLABORACION INTERNACIONAL	
2.3.1. GRUPO INTERNACIONAL DE ECONOMIA SOCIAL DE MERCADO.	
2.3.2. INSTITUTOS CON LOS QUE SE COLABORA.	
2.3.3. OTRAS CATEDRAS DE COLABORACION.	
3. INVESTIGACION Y PUBLICACIONES.	13
3.1. PROYECTOS DE INVESTIGACION.	
3.2. CUADERNOS VERDES	
3.2.1. CUADERNOS VERDES PUBLICADOS.	
3.3. WORKING PAPERS (SERIE ROJA)	
3.3.1. WORKING PAPERS PUBLICADOS	
3.3.2. WORKING PAPERS PENDIENTES DE PUBLICACION.	
3.4. LIBROS PUBLICADOS.	
3.5. OTRAS PUBLICACIONES	
3.5.1. ARTICULOS TRADUCIDOS	
3.5.2. ARTICULOS PUBLICADOS	
3.5.3. COMENTARIOS BIBLIOGRAFICOS.	

4. CONGRESOS Y PONENCIAS	28
4.1. CONGRESOS NACIONALES	
4.2. CONGRESOS INTERNACIONALES.	
5. CONFERENCIAS	31
5.1. CONFERENCIAS NACIONALES	
5.2. CONFERENCIAS INTERNACIONALES	
6. SEMINARIO DE INFORMATICA	51
6.1. OBJETIVOS Y MOTIVACION	
6.2. ESTRUCTURA DEL CURSO.	
6.3. ANTECEDENTES DEL CURSO DE INFORMATICA DE GESTION.	
6.4. PROGRAMAS DEL CURSO.	
6.5. PRUEBAS DEL CURSO.	
6.6. PROFESORADO Y MEDIOS DIDACTICOS.	
6.7. PROPUESTA DE DIPLOMA DEL INSTITUTO DE DIRECCION Y ORGANIZACION DE EMPRESAS.	
7. COLABORACION CON OTRAS ENTIDADES NACIONALES E INTERNACIONALES	64
8. PROYECTO DE DOCENCIA Y ESTUDIO	67
8.1. CURSO PILOTO DE POSTGRADUADOS.	
8.1.1. PRESENTACION	
8.1.2. OBJETIVOS.	
8.1.3. ESTRUCTURA.	
8.1.4. PROGRAMA DEL CURSO.	

8.1.5. COLABORADORES.

8.1.6. PARTICIPANTES.

9. CENTRO IBEROAMERICANO DE RELACIONES INDUSTRIALES  
C.I.R.I.

77

9.1. PROGRAMAS DE INTRODUCCION A LA POLITCIA  
ECONOMICA DE LA EMPRESA.

9.2. PROGRAMAS DE POLITICA SALARIAL.

9.3. PROGRAMAS DE ORGANIZACION CIENTIFICA DEL  
TRABAJO.

9.4. PROGRAMAS DE GESTION Y DIRECCION DE LA EMPRESA

## **1. PRESENTACION**

---

## 1. Presentación

Una vez más se presenta por el Instituto de Dirección y Organización de Empresas la Memoria correspondiente a la actuación del curso académico 1983-1984. Dentro de la continuación de la línea de investigación y de publicaciones se presentan una serie de aportaciones tanto a nivel nacional como internacional que definen una clara línea de trabajo y de actuación de este Instituto.

Dada la exigua asignación de que dispone este Instituto esta labor ha podido desarrollarse merced a la colaboración de las distintas personas comprometidas con la Cátedra de Política Económica de la Empresa que, de forma directa o indirecta, han prestado su total apoyo a la labor investigadora, de publicaciones y de conferencias. Sin esta colaboración del personal de esta Cátedra comprometido con el Instituto no hubiera sido posible el desarrollo de la tarea que hoy se presenta.

Pero es que además el nivel alcanzado en estas publicaciones tampoco hubiera sido posible sin contar con la ayuda internacional, en primer lugar, ubicada dentro del "Grupo Internacional de Economía Social de Mercado", que abarca 14 Cátedras e Institutos y que nos facilita todo el apoyo logístico en informaciones, bibliografía y planteamientos conjuntos de investigación. Sin esta participación internacional y sin el apoyo de todos los miembros de este Grupo Internacional difícilmente pudiera darse la respuesta que hoy aquí en esta memoria se refleja.

Pero es que además la tarea que ha significado la elaboración de las publicaciones, tanto libros como los ensayos de investigación, plantea exigencias importantes a los colaboradores de este Instituto en cuanto a la aportación de un esfuerzo

personal y de entusiasmo que constituye prácticamente la esencia de la tarea en este curso académico de 1983-1984.

Y es aquí donde quisiera manifestar mi agradecimiento más sincero a todos los que han colaborado a la realización del programa que hoy se presenta como realizado y a aquellas otras personas que desde las distintas Cátedras e Instituciones Internacionales apoyan también con entusiasmo y con la mayor generosidad la labor de este Instituto.

Alcalá de Henares, Octubre 1984

2. PROFESORES Y COLABORADORES DEL INSTITUTO DE DIRECCION Y ORGANIZACION DE EMPRESAS.

2.1. PROFESORES.

2.2. CURRICULUM VITAE.

2.3. COLABORACION INTERNACIONAL.

2.3.1. GRUPO INTERNACIONAL DE ECONOMIA SOCIAL DE MERCADO.

2.3.2. INSTITUTOS CON LOS QUE SE COLABORA.

2.3.3. OTRAS CATEDRAS DE COLABORACION

---

2. PROFESORES Y COLABORADORES DEL INSTITUTO DE DIRECCION Y ORGANIZACION DE EMPRESAS

2.1. PROFESORES

Profesores

Nombramiento

Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria	Catedrático de Política Económica de la Empresa y Director del Instituto de Dirección y Organización de Empresas.
Srta. M <sup>a</sup> Luisa Rodríguez Frade	Profesor Ayudante del Instituto de Dirección y Organización de Empresas.
D.Juan Gigante Arcos	Profesor Encargado de Curso del Instituto de Dirección y Organización de Empresas.
Dr.Antonio Sainz Fuertes	Profesor Colaborador del - Instituto de Dirección y Organización de Empresas.
Srta. M <sup>a</sup> Luisa Blasco Laviña	Profesor Colaborador del - Instituto de Dirección y Organización de Empresas.
Srta. Lucia Juárez Marcos	Profesor Colaborador del - Instituto de Dirección y Organización de Empresas.
D. Simeón Cruz González	Profesor Colaborador del - Instituto de Dirección y Organización de Empresas.

## 2.2. Curriculum vitae

Dr. Dr. Santiago García Echevarría

Nacio en Bilbao 1.934

### TITULOS ACADEMICOS

- Profesor e Intendente Mercantil y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Madrid y por la Universidad de Colonia.
- Becario de la Universidad de Colonia y de la Alexander von Humboldt-Stiftung.

### ACTIVIDAD PROFESIONAL

- Actuó como economista en el Banco de Bilbao y en la Unión Española de Explosivos. En esta última dirigió el gabinete económico-financiero. Ha sido gerente de la Sociedad Alemana Demag-Equipos Industriales y ha realizado diversas reorganizaciones de empresas. Desarrolla una amplia actividad de asesoramiento empresarial a nivel de alta dirección.
- Ha sido colaborador y miembro del Comité de Dirección del Boletín de Estudios Económicos de la Universidad Comercial de Deusto (1.959-1.975).

### ACTIVIDAD DOCENTE

- Profesor de Economía de la Empresa de la Universidad de Deusto (1963-1966).
- Profesor de Economía de la Empresa y Política Económica de la Empresa de la Universidad Complutense de Madrid (1967-1973).
- Catedrático de Política Económica de la Empresa de la Universidad de Barcelona (1973-1976).
- Vicerrector de la Universidad de Alcalá de Henares (1980-1981).
- Catedrático de Política Económica de la Empresa de la Universidad de Alcalá de Henares desde 1976.
- Director del Instituto de Dirección y Organización de Empresas de la Universidad de Alcalá de Henares desde 1979.
- Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alcalá de Henares desde 1976 a mayo 1983.

---

PUBLICACIONES

Entre las diversas publicaciones destacan:

- La publicación en lengua alemana de su obra "Desarrollo Económico Español y el Mercado Común Europeo" (1964).
- "Planificación y pronóstico en la Economía de la Empresa" (1969).
- "Política Económica de la Empresa" (1972).
- "Economía de la Empresa y Política Económica de la Empresa" (1974).
- "Universidad y Empresa" (1974).
- "Introducción a la Economía de la Empresa" (1974).
- "Política Económica de la Empresa, 2 tomos. Lecturas seleccionadas" (1976).
- "Política Económica de la Empresa" (1978).
- "Empresa y Orden Económico" (1981).
- "Responsabilidad Social y Balance Social en la Empresa" (1982).
- "España y las Comunidades Europeas" (1982).
- "Orden Económico en una Sociedad Pluralista" (1983).
- "Política Económica para una Crisis" (1983).
- "Capital riesgo y Política de Amortizaciones" (1984) (en prensa).
- Director de la serie "Política Empresarial" Editada por Esic.

Curriculum vitaeSrta. María Luisa Rodríguez Fraña

Nació en Madrid.

- Licenciada en Geografía e Historia por la Universidad Autónoma de Madrid (1.977).
- Curso de Adaptación Pedagógica impartido y organizado por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma de Madrid (1.977).
- Profesor Ayudante del Instituto de Investigación y Organización de Empresas desde 1.977.
- Secretaria de Redacción de los "Anales" (serie roja) desde marzo 1.982.
- Ha colaborado en las siguientes publicaciones:
  - "Política Retributiva y Política Universitaria".
  - "Estructuración y Planes de Estudios de Ciencias Económicas y Empresariales en las Universidades Centroeuropeas: República Federal de Alemania, Austria y Hungría".
  - "Estructura de los Planes de Estudios de las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales de España".

Curriculum vitaeD. Juan Gigante Argos

Nació en Villanueva de los Infantes (Ciudad Real).

- Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Alcalá de Henares 1983.
- Becario a cargo del I.D.I.F. (I.D.I.F. de los cursos 1976-1980).
- Colaborador de la Cátedra de Política Económica de la Empresa durante el curso académico 1982-1983.
- Profesor Encargado de Cursos de Especialización de Dirección y Organización de Empresas de 1983.
- Adjunto de dirección de I.D.I.F. desde 1983.

### 2.3. Colaboración Internacional

Dentro de la línea ya del curso anterior 1982-1983 la labor de Investigación se ha realizado en torno a la colaboración con el "Grupo Internacional de Economía Social de Mercado". Esta labor no solamente ha implicado una prestación a nuestro Instituto por parte de las diferentes Cátedras e Institutos de Investigación de los que responden los 13 miembros que corresponden a este Grupo Internacional, si no que este Instituto ha aportado una estrecha colaboración para la participación de varios de los miembros del Grupo - Internacional en conferencias, cursos y seminarios en distintos países Latino-Américanos. Es en esta línea en la que el Instituto de Dirección y Organización de Empresas sirve de puente científico a la hora de integrar más el pensamiento Centro-europeo con los países Latino-Américanos.

#### 2.3.1. Grupo Internacional de Economía Social de Mercado.

El Grupo Internacional de Economía Social de Mercado constituye una institución vinculante de 14 profesores de -- diversas Universidades Centroeuropeas y que significa fundamentalmente un estrechamiento en materia de investigación de las relaciones y también una continua actualización del desarrollo de diferentes actividades investigadoras. Los miembros que configuran este Grupo Internacional son personalidades relevantes de diversas Universidades Alemanas y Suizas y representan cada uno de ellos saberes específicos, de manera que dentro de la homogeneidad del pensamiento que sirve de -- base, prácticamente están cubiertas al más alto nivel internacional las áreas de investigación dominantes en este momento.

Dentro de este Grupo Internacional y, concretamente, en relación con la Universidad de Bonn se va desarrollando

el proyecto de Tesis Doctorales conjuntamente y que continuará en los próximos años.

En especial mención, debe destacarse la incorporación - del responsable del área de Política Social que significa, con su alta personalidad y capacidad una incorporación decisiva a este grupo. Se trata de la presencia e integración del Prof. Heinz Lampert de la Universidad de Augsburg, y con ello prácticamente se han cubierto todas las áreas del actual saber de la economía.

Los miembros que componen el Grupo Internacional de Economía Social de Mercado son los siguientes:

- Prof.Dr.Horst Albach, Universidad de Bonn, R.F.A.
- Prof.Dr.Reinhold Biskup, Universidad del Ejército de la R.F.A. en Hamburgo, R.F.A.
- Prof.Dr.Ernst Durr, Universidad de Nuremberg, R.F.A.
- Prof.Dr.Santiago Garcia Echevarria, Universidad de Alcalá de Henares, España.
- Prof.Dr.Walter Hamm, Universidad de Marburg, R.F.A.
- Prof.Dr.Otmar Issing, Universidad de Wuzburg, R.F.A.
- Prof.Dr.Heinz Lampert, Universidad de Augsburg, R. F.A.
- Prof.Dr.Hans G.Meissner, Universidad de Dortmund, R.F.A.
- Prof.Dr.Eugenio Recio Figueras, ESADE, Barcelona, España.
- Prof.Dr.Herbert Schmidt, Director General del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales de la RFA, Bonn, R.F.A.
- Prof.Dr.Egon Tuchtfeldt, Universidad de Berna, Suiza.
- Prof.Dr.Christian Watrin, Universidad de Colonia, R.F.A.

### 2.3.2. Institutos con los que se colabora

La colaboración se realiza fundamentalmente con los Institutos siguientes:

- ESIC - Escuela Superior de Investigación Comercial, Madrid, en materia de publicaciones a través de la revis

ta Esic-Market y la editorial Esic.

- "Institut fur Gesellschafts und Wirtschaftswissenschaften", Prof.Dr.Dr. Horst Albach, Universidad de Bonn.
- "Institut fur Verkehrs und Industriepolitik", Universidad de Erlangen-Nuremberg, Prof.Dr.E.Durr.
- "Institut fur Wirtschaftspolitik", Universidad de Colonia, Prof.Dr.Ch.Watrin.
- "Deutsch Industrieinstitut", Prof.Dr.G.Fels, Colonia.
- "Institut fur Mittelstandforschung", Bonn, Prof.Dr. Horst Albach y Prof.Dr. H.Hax.
- "Biblioteca de la Universidad de Colonia".
- "Weltwirtschaftsinstitut", Kiel.
- "Instituto Iberoamericano", Universidad de Gotinga, Prof.Dr.H.Hesse.

### 2.3.3. Otras Cátedras de Colaboración

- Prof. Dr. H.Albach, Universidad de Bonn.
- Prof. Dr. W.Krelle, Universidad de Bonn.
- Prof. Dr. E.Dúrr, Universidad de Erlangen-Nuremberg.
- Prof, Dr. F.Voigt, Universidad de Bonn.
- Prof. Dr. H.G.Meissner, Universidad de Dortmund.
- Prof. Dr. F.Buttler, Universidad de Paderborn.
- Prof. Dr. Ch.Watrin, Universidad de Colonia.
- Prof. Dr. E.Grochla, Universidad de Colonia.
- Prof. Dr. W.Hamm, Universidad de Marburg.
- Prof. Dr. O. Issing, Universidad de Wurzburg.
- Prof. Dr. Gaugler Universidad de Mannheim.
- Prof. Dr. R.Männel, Universidad de Nuremberg.
- Prof. Dr. F.Riebel, Universidad de Frankfurt.
- Prof. Dr. W.Engels, Universidad de Frankfurt.
- Prof. Dr. E.Tuchtfeldt, Universidad de Berna.

- Prof. Dr. C. Pumpin, Universidad de St.Gallen.
- Prof. Dr. R. Biskup, Universidad de Hamburgo.
- Prof. Dr. W. Lucke, Universidad de Gotinga.

3. INVESTIGACION Y PUBLICACIONES.

3.1. PROYECTOS DE INVESTIGACION.

3.2. CUADERNOS VERDES

3.2.1. CUADERNOS VERDES PUBLICADOS.

3.3. WORKING PAPERS (SERIE ROJA)

3.3.1. WORKING PAPERS PUBLICADOS.

3.3.2. WORKING PAPERS PENDIENTES DE PUBLICACION.

3.4. LIBROS PUBLICADOS.

3.5. OTRAS PUBLICACIONES

3.5.1. ARTICULOS TRADUCIDOS.

3.5.2. ARTICULOS PUBLICADOS.

3.5.3. COMENTARIOS BIBLIOGRAFICOS.

### 3. INVESTIGACION Y PUBLICACIONES

#### 3.1. Proyectos de Investigación.

Los proyectos de investigación durante este Curso Académico se han centrado fundamentalmente en el proyecto realizado - para el Instituto de Planificación Contable sobre el tema "Capital Riesgo y Política de Amortizaciones", investigación que se ha realizado conjuntamente con la Universidad de Bonn y con el Prof.Dr.H.Albach.

Este proyecto de investigación trata de introducir la - problemática de Capital-Riesgo en nuestro país y en este sentido se trata de un proyecto de próxima publicación por el propio Ministerio de Economía y Hacienda. Ha sido una investigación internacional compleja y gracias a la colaboración prestada por el Prof.Albach y el Instituto que dirige en Bonn han - podido realizarse la misma.

Asímismo se ha trabajado en un proyecto de "Balance Social" cuya publicación verá la luz en los próximos meses, pasándose en esta investigación hacia características que exigen la implementación de un Balance Social.

Otros proyectos de investigación se han referido a los temas "Recursos Humanos" y "Cálculo Económico". La aportación de estas investigaciones lleva a la publicación junto con el profesor R.Marr del libro de "Política de Personal", y con los Profesores Hummel y Männel de las dos obras en torno a la problemática de costes.

En estos momentos se está diseñando una amplia investigación sobre la "Evolución estructural de la empresa española" con el apoyo de la Central de Balances del Banco de España.

---

Al mismo tiempo se está tratando de hacer un análisis detallado empírico sobre la realidad de la empresa española en base de las diferentes colaboraciones de los alumnos de 5º curso y 2º curso de Ciencias Empresariales de esta Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Se trata por primera vez de comprometer también a los estudiantes en los trabajos de investigación parciales de manera que independientemente del proceso de aprendizaje de investigación - se trata de analizar de forma sistemática los hechos concretos y parciales en base de los datos de la central de balances del Banco de España. Sin la ayuda cordial y decidida de esta central de balances en especial de D. Pedro Silvestre, difícilmente se podría haber iniciado esta tarea de docencia-investigación que se trata de introducir en la actividad universitaria.

### 3.2. CUADERNOS VERDES

#### 3.2.1. Cuadernos verdes Publicados

El Instituto de Dirección y Organización de Empresas de la Universidad de Alcalá de Henares, comenzó en el curso 1979-1980, una serie de publicaciones bajo la denominación de Cuadernos Verdes, que recogen dictámenes, documentos y posiciones doctrinales que afectan a temas y problemas de gran actualidad.

Título: "Costes y precios en la Empresa Pública", Cuaderno Verde núm.1, Ed.Esic, Madrid 1979.

Autor: Dictamen del Consejo Asesor del Ministerio Federal de Economía de la República Federal de Alemania.

Título: "Intervenciones estatales en la Economía de Mercado", Cuaderno Verde núm.2, Ed.Esic, Madrid 1979.

Autor: Dictamen del Consejo Asesor del Ministerio Federal de Economía de la República Federal de Alemania.

Título: "Economía Social de Mercado", Cuaderno Verde 3/4, Ed. Esic, Madrid 1980.

Autor: Ponencias del Simposio Organizado por el Instituto de Dirección y Organización de Empresas con la colaboración de la Fundación Konrad Adenauer.

Título: "Consecuencias económicas derivadas de la escasez de petróleo", Cuaderno Verde núm.5, Ed.Esic, Madrid 1980.

Autor: Dictamen del Consejo Asesor del Ministerio Federal de Economía de la República Federal de Alemania.

- 
- Título: "Aspectos fundamentales de la estructura crediticia", Cuaderno Verde núm.6, Ed.Esic, Madrid 1981.
- Autor: Versión abreviada del Dictamen de la Comisión nombrada por el Ministerio Federal de Hacienda de la República Federal de Alemania.
- Título: "Paro y Reestructuración Económica", Cuaderno Verde núm. 7, Ed.Esic, Madrid 1981.
- Autor: Ponencias del II Simposio organizado por el Instituto de Dirección y Organización de Empresas con la Colaboración de la Fundación Konrad Adenauer.
- Título: "Inversión Pública", cuaderno Verde núm.8, ed.Esic, Madrid, 1982.
- Autor: Dictamen de la Comisión de Expertos del Ministerio de Hacienda Pública de la República Federal de Alemania.
- Título: "Política de Viviendas", Cuaderno Verde núm.9, Ed.Esic, Madrid 1982.
- Autor: Dictamen del Consejo Científico del Ministerio de Economía de la República Federal de Alemania.
- Título: "Política Económica y Coyuntural: Hacia una nueva orientación", Cuaderno Verde núm. 10, Ed. Esic, Madrid 1983.

3.3. Working Papers (Serie Roja).3.3.1. Working Papers Publicados

<u>Núm.</u>	<u>Autor</u>	<u>Título</u>
20	S.García Echevarría	"Reconversión Industrial. Causas y vías para la Reconversión Industrial". Septiembre 1983.
21	S.García Echevarría	"Exigencias de una organización Universitaria moderna y eficaz", Noviembre 1983.
22	M.A.Martínez	"Casos prácticos de Política Económica de la Empresa:(I) Planificación y Objetivos", Diciembre 1983.
23	A.Sainz Fuertes N.L.Blasco Laviña	"Evaluación de las tarifas energéticas en Europa, durante el período 1976-1982". Febrero 1984
24	Cátedra de P.E.E.	"Memoria de Actividades de la Cátedra de Política Económica de la Empresa". Marzo 1984.
25	I.D.O.E.	"Memoria de Actividades del Instituto de Dirección y Organización de Empresas". Marzo 1984.
26	S.García Echevarría	"Política de clases medias empresariales". Marzo 1984.
27	S.García Echevarría	"Posibilidades y límites de una Organización descentralizada de la actividad estatal". Abril 1984.
28	S.García Echevarría A.Sainz Fuertes	"Política retributiva y Política Universitaria". Abril 1984
29	O.Graff von Lambsdorf	"Liberalismo y Economía de mercado". Mayo 1984.
30	H.Albach	"El papel del empresario Schumpeteriano hoy". Mayo 1984.

- 
- 31 S.García Echevarría "Criterios para la configuración de Planes de Estudio y análisis de la experiencia realizada". Junio 1984.
32. Asociación de Profesores de Economía de la Empresa de la República Federal de Alemania Austria y Suiza. "Informe de la federación de Catedráticos de Economía de la Empresa de la República Federal de Alemania con respecto al anteproyecto de Recomendaciones de la Comisión de reforma de los Estudios de Ciencias Económicas". Junio 1984.
- 33 S.García Echevarría Colaboradores "Estructura de Planes de Estudios de las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales de España". Junio, 1984.
34. S.García Echevarría "Formación y capacidad directiva: la respuesta de futuro de la Empresa". Noviembre 1984.
35. O.Issing "Las subvenciones: ¿un peligro para la economía Social de Mercado?". Noviembre 1984.
36. S.García Echevarría "Pérfiles de exigencias de las áreas de formación en Ciencias Empresariales". Noviembre 1984.
37. F.Buttler "¿Existe una política de mercado de trabajo para el futuro?". Diciembre 1984.
38. S.García Echevarría "Curso piloto de postgraduados en Ciencias Empresariales 1984-1985". Diciembre 1984.

### 3.3.2. Working Papers pendientes de publicación

39. S.García Echevarría "Programas del Departamento de Política Económica de la Empresa".
40. S.García Echevarría "¿Intervencionismo como sustituto de la iniciativa privada?".

---

### 3.4. Libros publicados

- GARCIA ECHEVARRIA, Santiago, "Política Económica para una crisis", Ed. Mezquita, Madrid 1983.
- MARR, R., GARCIA ECHEVARRIA, S., "Política de Personal en la Empresa. Gestión de los Recursos Humanos". Ed. Esic, Madrid, 1984.
- HUMMEL, S., MANNEL, W., y GARCIA ECHEVARRIA, S., "Política de Costes y Contabilidad de Costes. T. I: Fundamentos de la Contabilidad de Costes". Ed. Esic, Madrid 1984.
- MANNEL, W., y GARCIA ECHEVARRIA, S., "Política de Costes y Contabilidad de Costes. T.II: Métodos y sistemas modernos de costes". Ed. Esic, Madrid 1984.
- GARCIA ECHEVARRIA, S., "Capital Riesgo y Política de amortizaciones. Análisis de las posibilidades alternativas de dotación con capital riesgo a la economía". Ed. Instituto de Planificación Contable. Madrid 1984.

### 3.5. Otras Publicaciones

#### 3.5.1. Artículos traducidos.

HAX, H., "El peso de la Política Social en la Empresa", traducido por la Srta. Lucia Juarez Marcos, en: Working Papers núm. 93. Madrid 1984.

GRAFF LAMBSDORF, O., "Liberalismo y Economía de Mercado", Traducido por el Prof.Dr.Santiago Garcia Echevarria, en: Working Papers (serie roja) núm.29, Madrid 1984.

ALBACH, H., "El papel del empresario Schumpeteriano hoy", traducido por Srta. Maria Luisa Blasco Laviña, en: Working Papers (serie roja) núm.30, Madrid 1984.

SCHNEIDER, O., "Problemas de la Dirección Empresarial. Contribución de la Economía de la Empresa para su solución". Traducido por la Srta. Lucia Juarez Marcos, en: Esic-Market núm.45, Madrid 1984.

GOBIERNO FEDERAL DE LA REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA "Informe Económico anual de la situación actual y perspectivas económicas para 1984", traducido por el Prof.Dr.Santiago Garcia Echevarria, en: Working Papers núm. 92, Madrid 1984.

GIERSCH, H., "La época de Schumpeter", traducido por la Srta, Maria Luisa Blasco Laviña, en: Esic-Market, núm.44. Madrid 1984.

SCHMIDT, H., "Recursos humanos en la empresa y política Social", traducido por la Srta. Lucia Juarez Marcos, en: Esic-Market núm. 43. Madrid 1984.

KRELLE, W., "Crecimiento, Inflación y empleo", traducido por la Srta. Lucia Juarez Marcos, en: Esic-Market núm.45. Madrid 1984

HAMM, W., "La empresa pública en la Economía Social de Mercado", traducido por la Srta. Lucia Juarez Marcos, en: Esic-Market núm.45. Madrid 1984.

FELS, G., "Más capital riesgo para la empresa privada", traducido por la Srta. Lucia Juarez Marcos, en: Working Papers núm.91 Madri 1984

MARR, R., "Política de Personal como elemento de estrategia empresarial. - Actuales tendencias Europeas", Traducido por la Srta. Lucia Juarez Marcos, en: Working Papers núm. 101. Madrid 1984.

BUTTLER, F., "¿Existe una política de mercado de trabajo para el futuro?", traducido por la Srta. Lucia Juarez Marcos, en: Working Papers serie roja núm.38. Madrid 1984

ISSING, O., "Las subvenciones: ¿un peligro para la economía social de Mercado?" Traducido por la Srta. Lucia Juarez Marcos, en: Working Papers Serie Roja, núm. 37. Madrid 1984

### 3.5.2. Articulos publicados

#### En Esic-Market

- GARCIA ECHEVARRIA, S., "La planificación Económica ¿Salida para una crisis?. En: Esic-Market núm.42. Madrid 1983.
- GARCIA ECHEVARRIA, S., "Política de Clases medias empresariales". En: Esic-Market núm.43, Madrid 1984.
- GARCIA ECHEVARRIA, S., "En memoria de Erich Gutenberg". En: Esic-Market núm.45, Madrid 1984.

#### En Alta Dirección

- GARCIA ECHEVARRIA, S., "Reconversión Industrial". En: Alta Dirección , Mayo-Abril 1984.

#### En Razón y Fe

- GARCIA ECHEVARRIA, S., "El paro juvenil: su dimensión económica y societaria". En: Razón y Fe núm.1030-1031, Julio-Agosto, 1984.

#### En ICE

- GARCIA ECHEVARRIA, S., "Capital Riesgo en la Empresa Española". En: ICE, Madrid 1984

#### En ABC

- GARCIA ECHEVARRIA, S., "Consideraciones Económicas sobre las Autonomías". En :ABC, 11-V-1984.

---

En Boletín Círculo de Empresarios

- GARCIA ECHEVARRIA, S., "La demanda de Liberalismo Económico del sistema productivo español". Madrid 1984.

En Working Papers

- GARCIA ECHEVARRIA, S., "Respuesta empresarial a la actual situación Económica y Social". En: Working Papers núm.90, Madrid 1984.
- GARCIA ECHEVARRIA, S., "Dimensión societaria y economía del paro juvenil". En: Working Papers núm. 95, Madrid 1984.

3.5. 1. Comentarios Bibliográficos

En esta apartado se recogen las recensiones realizadas por el Prof.Dr.Dr. Santiago Garcia Echevarria y publicados en diferentes revistas desde el 1 de Octubre de 1983 hasta el 30 de Septiembre de 1.984.

- BROCKHOFF, K., "Delphi-Prognosen im Computer Dialog". J.B.C. Mohr, (Paul Siebeck), Tubingen, 1979.
- AHNEFELD, A., "Zur Indizierung von Kreditvertrangen", J.B.C. Mohr, (Paul Siebeck), Tubingen 1982.
- ALBERT, H., "Die Wissenschaft und die Fühlbarkeit der Vernunft". J.B.C. Mohr, (Paul Siebeck), Tubingen 1973.
- BUTTLER, F., "Entwicklungspole und Raumlíches Wirtschaftswachstum". J.B.C. Mohr, (Paul Siebeck), Tubingen 1973.

- 
- LANGE, O., "Einführung in die Okonomische Kybernetik", J.B.C. Mohr, (Paul Siebeck), Tübingen 1970.
  - "Wirtschaftswissenschaft als Grundlage staatliche Handels", Ed. por P. BOHLEY y G. TOLKEMITT, en conmemoración del 65 cumpleaños del Prof. Heinz Haller, J.B.C. Mohr, (Paul Siebeck), Tübingen 1979.
  - "Hamburger Jahrbuch für Wirtschafts - und Gesellschaftspolitik", año 27, J.B.C. Mohr, (Paul Siebeck), Tübingen 1982.
  - KOSLOWSKI, P., "Ethik des Kapitalismus", J.B.C. Mohr, (Paul Siebeck), Tübingen 1982.
  - SCHLECHT, O., "Konjunktur politik in der Krise". J.B.C. Mohr, (Paul Siebeck), Tübingen, 1983.
  - "Kombinatorische Entscheidungsprobleme: Methoden und Anwendungen". Springer Verlag. Editado por Th. Liebling y M. Rossler, Berlin-Heidelberg-Nueva York, 1978.
  - WILHELM, J., "Objectives and Multi-Objective Decision Making under Uncertainty". Springer Verlag, Berlin-Heidelberg-Nueva York, 1975.
  - ZELENY, M., "Linear Multi-Objective Programming". Springer Verlag, Berlin-Heidelberg-Nueva York, 1974.
  - BROTHIE, J.F.; DICKEY, J.W.; SCHARPE, R., "Topaz". Springer Verlag, Berlin-Heidelberg- Nueva York, 1980.
  - WEIZSACKER, C.C. VON, "Steady state capital theory", Springer Verlag, Berlin-Heidelberg-Nueva York, 1971.

- 
- FABER, M., "Introduction to modern Austrian Capital Theory", Springer Verlag, Berlin-Heidelberg-Nueva York, 1979.
  - LAUX, H., "Der Einsatz von Entscheidungsgremien", Springer Verlag, Berlin-Heidelber-Nueva York, 1979.
  - "Der Keynesianismus", Tomo I y II, Springer Verlag, ed. por Bombach, G., Ramser, H.J., Timmermann, M., Wittmann, W., Berlin-Heidelberg-Nueva York, 1976.
  - BOS, D., "Economic Theory of Public Enterprise", Springer Verlag, Berlin-Heidelberg-Nueva York, 1981.
  - HANSON, J.A., "Growth in Open Economies", Springer Verlag, Berlin-Helidelberg-Nueva York, 1978.
  - KRELLE, W., GABISCH, G., "Wachstumstheorie", Springer Verlag, Berlin-Heidelberg-Nueva York, 1972.
  - WEGENER, M.J., "Zur Analyse von Wirtschaftssystemen-Eine Einführung", Springer Verlag, Berlin-Heidelberg-Nueva York, 2979.
  - "Theorie der Aussenwirtschaftspolitik", Springer Verlag, Berlin-Heidelberg-Nueva York, 1979, Ed. por H. Luckenbach.
  - STIER, W., "Verfahren zur Analyse saisonarer Schwankungen in Ökonomischen Zeitreihen", Springer Verlag, Berlin-Heidelberg-Nueva York, 1980.
  - RICHARD, J.F., "Posterior and predictive densities for Simultaneous equations models", Springer Verlag, Berlin-Heidelberg-Nueva York, 1973.
  - SNEESSENS, H.R., "Theory and Estimation of Macroeconomic Rationing Models", Springer Verlag, Berlin-Heidelberg-Nueva York, 1981.

- MAGILL, M.J.P., "On a General Economic Theory of Motion", Springer Verlag, Berlin-Heidelberg-Nueva York, 1970.
- LUTHI, A.P., " Messung wirtschaftlicher Ungleichheit", Springer Verlag, Berlin-Heidelberg-Nueva York, 1981.
- MARSCHAK, Th. y SELTEN, R., "General Equilibrium with Price Making Firms", Springer Verlag, Berlin-Heidelberg- Nueva York, 1974.
- DIERKER, E., "Topological methods in Walrasian Economics", Springer Verlag, Berlin-Heidelberg-Nueva York, 1974.

4. CONGRESOS Y PONENCIAS

4.1. CONGRESOS NACIONALES.

4.2. CONGRESOS INTERNACIONALES.

#### 4. CONGRESOS Y PONENCIAS

##### 4.1. Congresos Nacionales

Bajo este título se recogen en este apartado aquellos Congresos celebrados en territorio nacional en los que ha participado el Prof.Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarría en el curso académico 1983-1984.

Ponencia Presentada: "Análisis comparativo de los niveles de management: estructura organizativa de la empresa alemana y la empresa española".

Lugar: Marbella.

Fecha: 24/29-Abril-1984.

Ponencia Presentada: "Criterios de configuración de los Planes de Estudio y análisis de las experiencias realizadas"

Lugar: Madrid

Fecha: 8-Junio-1984.

#### 4.2. Congresos Internacionales

En este apartado se recogen las ponencias presentadas por el Profesor Dr. Santiago Garcia Echevarria en Congresos Internacionales durante el curso académico 1.983-1984.

Ponencia Presentada: "Die Betriebswirtschaftslehre Kleiner und mittlerer Unternehmen in Spanien, unter dem Gesichtspunkt der Integration in die EG".

Lugar:

Fecha: Mayo 1984.

Ponencia Presentada: "

Lugar: Bonn.

Fecha: 12/16 Junio 1984.

Ponencia Presentada: "Capital Riesgo"

Lugar: Bonn

Fecha: 18 de Junio 1984



5. CONFERENCIAS .

5.1. CONFERENCIAS NACIONALES .

5.2. CONFERENCIAS INTERNACIONALES .

## 5. CONFERENCIAS

### 5.1. Conferencias Nacionales

En este apartado se recogen las conferencias desarrolladas por el Prof.Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarría en el curso académico 1983-1984.

Tema: "Dirección y gestión de la Universidad"

Organizado por:

Lugar: Madrid

Fecha: 23-1-84.

Tema: "Situación Económica en España".

Organizado por: Colegio Mayor Antonio Nebrija.

Lugar: Madrid

Fecha: 1-2-84.

Tema: "Respuesta Empresarial a la actual situación Económica y Social".

Organizado por: CEPYME

Lugar: Córdoba

Fecha: 2-2-84

Tema: "Respuesta empresarial a la actual situación Económica y Social".

Organizado por: CEPYME

Lugar: Cadiz

Fecha: 3-2-84.

Tema: "Respuesta Empresarial a la actual situación Económica y Social"

Organizado por: CEPYME

Lugar: Valencia

Fecha: 17-2-84.

Tema: "Características determinantes de la  
Economía de la RFA".

Organizado por: Colegio Mayor Loyola

Lugar:

Fecha: 29-2-84

Tema: "Respuesta empresarial a la actual si-  
tuación Económica y Social".

Organizado por: CEPYME

Lugar: Zamora

Fecha: 9-3-84

Tema: "La política científica y las fundacion  
es".

Organizado por: MAPFRE.

Lugar: Madrid

Fecha: 23-5-84

Tema: "Posibilidades y límites de una organi-  
zación descentralizada".

Organizado por:

Lugar:

Fecha:

## 5.2. CICLO DE CONFERENCIAS

Con el objetivo de contribuir a una más estrecha colaboración entre la Universidad y el Mundo Empresarial se ha organizado un II Ciclo de Conferencias sobre el tema "Problemas actuales de la Dirección Empresarial Española".

Se intenta con estas conferencias ofrecer una aportación - concreta en la que se refleje este objetivo de contribuir a una - aproximación de la ciencia a la praxis y a una mayor comprensión de esta última por parte del mundo científico.

Como puede apreciarse de la estructura de este II Ciclo de Conferencias , tanto por lo temas a tratar como las personalidades invitadas, constituyen la garantía para encauzar este esfuerzo.

El programa de este Ciclo de Conferencias es el siguiente:

- Tema: "El reto de la nueva empresa: experiencias de un asegurador".
- Ponente: D. Ignacio Hernando de Larramendi.
- Fecha: 23-II-1984
- 
- Tema: "La gestión de personal en la empresa como función clave de la dirección empresarial".
- Ponente: D. Alfredo Gimenez Cassina
- Fecha: 1-III-1984
- 
- Tema: "Estrategia empresarial: un mandato indelegable para la dirección".
- Ponente: D. Adrian Piera
- Fecha: 6 -III-1984

- 
- Tema: "Empresa, empresario y sociedad".  
Ponente: D.Vicente Mortes.  
Fecha: 15-III-1984
- Tema: "La estructura financiera de la empresa española y las exigencias que plantea a la dirección".  
Ponente: D.Juan Miró Chavarri.  
Fecha: 22-III-1984
- Tema: "Problemática del directivo en el sector público".  
Ponente: D.Juan Francisco Martín Seco.  
Fecha: 29-III-1984
- Tema: "Acción colectiva empresarial: Incidencia en la capacidad directiva".  
Ponente: D.Carlos Cortés Beltrán.  
Fecha: 5-IV-1984
- Tema: "Directivo y capacidad empresarial".  
Ponente: D.Juan Miguel Antoñanzas.  
Fecha: 3-V-1984
- Tema: "El reto de la información en la empresa".  
Ponente: D.Fernando de Elzaburo Marquez.  
Fecha: 10-V-1984.
- Tema: "Management en España de una empresa multinacional: perspectivas y problemas".  
Ponente: D R. D.Hans Horst Semmel  
Fecha: 17-V-1984

Tema: "Exigencias innovadoras en la actividad directiva".

Ponente: D. Pedro Gómez Baeza.

Fecha: 24-V-1984

Tema: "Lo que el empresario debe saber sobre el rendimiento de los activos y el coste de capital".

Ponente: D. Rafael Termes Carreró.

Fecha: 7-VI-1984

Resumen presentado por D. Rafael Termes Carreró de las Ponencias correspondientes a este II Ciclo de Conferencias.

"El reto de la nueva empresa: experiencias de un asegurador".  
Ignacio Hernando de Larramendi.

La Conferencia de Ignacio Hernando de Larramendi, de forma coloquial y espontánea, expone el retroceso de la empresa, y en consecuencia de los países, en Europa, y dentro de Europa, España, lo cual contrasta con el auge de otros países - Taiwan, Corea, Singapur, Filipinas -. A su entender, estos últimos países han sabido aprovechar el boom económico de los Estados Unidos, mientras que Europa, en general, y España, en particular, no. Larramendi centra su análisis en el papel de la empresa, alegando la necesidad de una "nueva empresa". Para que surja esta nueva empresa precisamos de factores externos e internos. En cuanto al exterior de la empresa es indispensable la creación de un clima de apoyo y consideración social hacia la labor creadora - del empresario. Clima que se halla en las antípodas de la actitud de menosprecio y vituperio hacia el empresario y la propia empresa que, con demasiada frecuencia, ha mostrado la clase política y una parte de la sociedad. Por el lado interno, en opinión de Larramendi, es preciso que la empresa española se adapte a los nuevos tiempos, evitándo el anquilosamiento y consiguiendo una armonía de funcionamiento. Esta nueva empresa, tiene que

orientarse al servicio de la sociedad, tan distante de un servicio público sin resultados ni patrimonio limitado, como de un negocio especulativo; exige información clara, responsabilidad por sus resultados, libertad de decisión, obtención de beneficios y crecimiento, y todo ello en un clima humano, pues si la empresa es inhumana durará poco tiempo. En esta nueva empresa, el papel de la informática es fundamental, como lo es la existencia de unos principios éticos que gobiernen la vida de la empresa. Obviamente, no olvida Larramendi el importante papel de la gerencia o gobierno de la empresa. Este gobierno debe asentarse en el sentido común, en la eficacia, y no en el autoritarismo, y debe ser descentralizado.

Esta nueva empresa es la que, en opinión de Larramendi, necesita nuestra país para salir adelante. Una empresa dura, que obliga a sacrificios, que no permite complacencias, ni abusos, ni demagogias políticas; una empresa al servicio del país, de la comunidad, evitando la apelación sólo a los derechos y comodidades, y si van mal las cosas, que nos ayude el Estado. No se trata de una empresa ilusoria sino viable, afirma Larramendi, - quien concluye diciendo textualmente: La "nueva empresa" es posible, pero exige armonía y confianza y adhesión de todos los que en ella colaboran. Por ello, quienes se divierten destruyendo y denigrando la empresa destruyen nuestro país. Si así ocurre, si los españoles somos ciegos o masoquistas, no deberemos quejarnos de las consecuencias ni del paro, ni de la pérdida de poder adquisitivo.

"La gestión social del empresario". Alfredo Gimenez Cassina

La conferencia de Alfredo Gimenez Cassina tiene como punto central el exámen del papel del empresario y la dirección de la empresa en un mundo industrial continuamente cambiante. En su opinión, para que la empresa cumpla su fin primordial de crear riquezas, produciendo bienes o prestando sus servicios, es necesario que el empresario asegure su rentabilidad, mediante la eficacia y calidad de sus productos. Para lograr esto, es cada vez

más evidente que se precisa la adhesión de todas las personas, trabajadores y accionistas, que componen la empresa considerada como una comunidad social, dentro de la cual son mayores - las razones de convergencia que los motivos de divergencia.

Partiendo de este principio, Giménez Cassina considera al empresario como coordinador de los recursos de capital y trabajo, para el logro del fin empresarial, y pasa revista a sus - responsabilidades tanto con los trabajadores como con los - accionistas, poniendo de relieve que una faceta muy importante del empresario es su carácter humanitario, para tratar de equi- librar los muchas veces intereses contrapuestos de los grupos - humanos (empleados, accionistas, clientes, proveedores y comunidades del entorno), llegando a la conclusión de que, en cuan- to a métodos de dirección, la dirección participativa es la más eficaz y humana.

La segunda parte del artículo de Alfredo Giménez Cassina - es un desarrollo de la dirección participativa, cuya trilogía - fundamental consiste en:

- 1) El establecimiento de objetivos mediante el consenso entre la dirección y los ejecutantes.
- 2) La existencia de una estructura clara con definición de derechos y deberes.
- 3) La puesta en marcha de procedimientos de acción que faciliten una participación eficaz , mediante la motivación - de la personalidad. En opinión de Giménez Cassina, lo que realmente distingue a la dirección participativa es preci- samente este punto tercero de la trilogía.

Por último y como complemento de la exposición teórica, Giménez Cassina examina el modelo japonés como ejemplo de la direc- ción participativa y acaba con un sugestivo interrogante que cito textualmente:

"Ahora bien, si los japoneses han llegado a este resultado tras de copiar, primero los sistemas de organización y de direc-

ción europeos, y después de la guerra americanos, ¿porqué no vamos a ser capaces de rectificar el rumbo conflictivo de nuestras relaciones industriales tomando todo lo bueno que tiene el modelo japonés y adaptándolo a nuestra civilización, aunque se deba considerar, para no fracasar, la diferencia entre nuestras culturas y psicologías?. El gran éxito japonés ha sido empezar copiando para pasar a superar la obra copiada. ¿Seremos capaces los europeos de batirles con sus propias armas?. Este es el gran reto al que tenemos que hacer frente sin más pérdida de tiempo.

"Estrategia empresarial: Un mandato indelegable de la dirección". Adrián Piera.

La conferencia de Adrián Piera va dirigida a examinar el papel de la estrategia empresarial en la actividad de la empresa.- Reconociendo que la visión táctica - problemas cercanos - y la estrategia - problemas a medio y largo plazo - son aspectos fundamentales para la marcha de la empresa, Adrián Piera se pregunta - hasta qué punto el problemático mundo actual no es la consecuencia - al menos en parte - de una escasez de auténticos "estrategas". ¿Puede toda empresa afirmar - dice - que dispone de una auténtica estrategia para superar el actual período de crisis?. ¿Muchas de las quiebras, suspensiones de pagos o acciones de reconversión industrial, no son el reflejo actual de una insuficiente reflexión sobre la estrategia empresarial hace cinco, diez o incluso más años?.

En su exposición valora la creciente sofisticación de las técnicas de predicción, pero considera que al margen de la evolución de estas técnicas sigue siendo fundamental el papel del directivo y, en particular, del directivo de alto nivel. En su opinión, la imaginación sigue siendo, a nivel estratégico, el ingrediente esencial de la compleja fórmula que proporciona a las empresas un aprovechamiento más adecuado de las oportunidades de un futuro incierto. Resalta el papel insustituible del directivo a la hora de establecer estrategias empresariales: todo directivo tiene la obligación de trabajar a nivel estratégico, ya que sólo

esta tarea aporta una justificación clara de su propia razón de ser. Además ve que la estrategia del directivo es consustancial con el futuro de la empresa. Adrián Piera, que a lo largo de su conferencia demuestra conocer perfectamente la teoría de las estrategias alternativas en orden a la innovación empresarial, señala que puede ser peligroso tecnificar la dirección, olvidando que la misma tiene unas connotaciones personales insustituibles. Esto impone una responsabilidad personal a los directivos, responsabilidad que no debe trasladarse a otros campos - Gobierno, Economía Internacional - en una típica "fuga hacia delante". Esto no implica que las actuaciones gubernamentales o la economía internacional no influyan en el quehacer empresarial. Pero - Adrián Piera, después de sintetizar en siete puntos lo que, en su opinión, debería ser una política de ajuste positivo, acaba diciendo - y cito - que, tal vez, la única estrategia válida en momentos como los presentes sea la de aprovechar las nuevas potencialidades que lleva consigo un cambio que zarandea a nuestra economía, debilita nuestras empresas y hace saltar en pedazos muchos hábitos y valores tradicionales. No navegar en contra de una incontenible marea que presagia fundamentales transformaciones en nuestra sociedad. Todo lo contrario: adaptar nuestro rumbo, nuestra estrategia empresarial al cambio vertiginoso que se opera en el mundo actual, al compás del progreso tecnológico. A pesar de todo, el horizonte está a nuestro alcance. Pero como decía Goethe, el horizonte no se mueve si nosotros no nos movemos.

"Empresa, empresario y sociedad". Vicente Mortes Alfonso.

La conferencia de Vicente Mortes Alfonso resalta la doble dimensión en la que debe actuar el empresario: la económica y la social. En su opinión el empresario tiene una responsabilidad social ponderada. Ponderación que nace de las dos dimensiones en que actúan los empresarios: la económica y la social. Por un lado, la empresa debe crear riqueza, rendimiento económico, hacer futuro. Por otro lado, la empresa es una entidad con inserción social. lo cual exige entre otras cosas, obtener los beneficios

en forma ética y profundizar en las libertades humanas. Esta ponderación entre objetivos le conduce a observar que debe evitarse el defecto de hacer responsable a la empresa de todos los males de la sociedad.

Sin embargo, para Vicente Mortes, existe un alto grado de responsabilidad del empresario en la crisis de la empresa libre. Esta responsabilidad la ve él en la inhibición. El empresario tiene la obligación de promover y defender las libertades creadoras del hombre, de las que la libertad de empresa es una de ellas. En esta promoción y defensa de la libertad el Estado debe simplemente hacer posible que la iniciativa nazca y se desarrolle. Pero Vicente Mortes denuncia el peligro de que, en lugar de vivir, vegetemos, dejando que el Estado se haga omnipresente y asuma los derechos y obligaciones de las personas. Vivir en libertad implica asumir responsabilidades, tomar conciencia clara de que la libertad es algo tan delicado como el mecanismo de un reloj, que deja de funcionar cuando le falta tan sólo una pequeñísima pieza, por insignificante que parezca.

Por último, Vicente Mortes, ve al director como la persona que guía rectamente la empresa hacia unos objetivos conocidos. Esto le confiere una posición de líder al que se le obedece por su capacidad y no por su encarnación de poder. Ello implica conocer el oficio. En su opinión las cualidades de un empresario líder tienen que ser fortaleza, firmeza, dominio de sí mismo, aprovechamiento del tiempo, justicia, tolerancia, prudencia, entusiasmo, honradez, transparencia y laboriosidad. Todo esto presidido por un buen hacer - sintetizado en cortesía, alegría y buen humor - y por una gran fe en lo que manda hacer, en sus gentes y en su empresa.

"La problemática del directivo en el Sector Público". Juan Francisco Martín Seco.

La conferencia de Juan Francisco Martín Seco parte de la creencia de que la actuación del directivo debe ser similar, tanto si ejerce su función en el sector público como si la desarrolla

en el sector privado. Una vez establecida esta afirmación, Martín Seco explica las peculiaridades que el sector público impone a la hora de ejercer la función de directivo. Para examinar estas peculiaridades distingue dentro del sector público dos áreas perfectamente diferenciadas:

A) Estado y Organismos Autónomos

B) Empresa Pública.

La función del directivo en el Estado y Organismos Autónomos se encuentra muy restringida debido al predominio del elemento jurídico sobre el económico. Como él dice, "casi todo está reglado", debido al fuerte control emanado del presupuesto y la intervención. Estos elementos coartan la capacidad empresarial y desaniman a los verdaderos directores. Se llega a una situación - afirma - en la que importa más que las cosas se hagan conforme a derecho, que que sean hechas de forma eficaz y eficiente. La existencia de este desánimo unido a la pobreza de medios de que dispone, hace que las personas con verdadera vocación directiva abandonen la Administración Central y sus puestos sean ocupados por funcionarios, cuando no por burócratas. "Es decir, - cito textualmente - desaparece el gestor, el directivo, como sujeto que gestiona un servicio público y que aplica unos medios para gestionar este servicio o producir un determinado bien público, para ser sustituido por la persona que no dirige, que no elige entre medios escasos para producir bienes o servicios públicos, sino que lo que hace es administrar una potestad, una competencia, una función".

Martín Seco, que conoce bien la Administración Pública, acaba esta parte de su exposición con una frase escalofriante. En los directivos del sector público ocurre algo así, dice como lo que sucede en economía: la moneda mala expulsa a la buena.

En el segundo campo, el de las empresas públicas, la labor del directivo se asemeja más a las del sector privado. Pero, para examinar la labor del directivo en las empresas públicas hay que tener en cuenta el origen de éstas - muchas fueron empresas privadas con pérdidas - y sus condicionamientos finalidad no netamente económica.

En su conferencia, Martín Seco , aceptando la diferenciación entre capital y empresario - que es propia del neocapitalismo - y apoyándose en el concepto de empresario profesional - concretado no en una persona sino en un conjunto de técnicos - ve que el empresario público al igual que el privado manejar fondos ajenos. De los contribuyentes el primero, de los accionistas el segundo. En consecuencia, no hay clara diferenciación entre empresario público y privado. Desde esta perspectiva, considera que a priori no - se debe descalificar al sector público o pensar que tiene que ser menos eficaz que el privado partiendo del falso supuesto de que - no maneja recursos ajenos, Sin embargo, lo que sí es cierto, y tenemos que decirlo desde el principio, afirma Martín Seco, es que el directivo en el sector público va a encontrarse con grandes dificultades para efectuar una gestión moderna, para ejecutar racionalmente la actividad empresarial. Pero yo creo - continúa - que esto se debe no sólo a las circunstancias y a las estructuras, sino también a que no se ha organizado adecuadamente el sector público en España.

"Acción colectiva empresarial: Incidencia en la capacidad directivas. Carlos Cortés Beltrán.

Carlos Cortés Beltrán en su conferencia explica el asociacionismo empresarial, que, a su entender, tiene tres raíces:

- A) Deseo de compartir inquietudes y de transmitir las;
- B) El deseo de lograr una metas comunes a través de la unión;
- C) La necesidad de defender posturas o intereses determinados.

En su exposición hace especial hincapié en los riesgos y problemas con que se enfrenta el asociacionismo empresarial. Entre ellos destaca, en primer lugar, la politización de las organizaciones empresariales. En su opinión, la independencia de las organizaciones empresariales, tanto en relación al gobierno como a los partidos políticos, es una condición básica de cumplimiento de su función social. El segundo problema de las organizaciones empresariales es la cortedad de su horizonte temporal. La preocupación por el día a día les hace olvidar los problemas fundamentales. Final--

mente, señala la excesiva simplificación de sus planteamientos. Por ejemplo, la preocupación casi exclusiva por el mercado de trabajo. Esto impide avanzar en un concepto de empresa suficientemente integrador de intereses.

Para Carlos Cortés, la trilogía de problemas básicos para el futuro de las empresas son: la productividad; la innovación y la participación. A su juicio, por tanto, las empresas no afronten y resuelvan estos tres problemas no tendrán futuro, y cree que es misión de la acción colectiva empresarial enunciarlo así muy claramente y trabajar en esta línea en vez de - como antes ha dicho - estar exclusivamente volcado en reivindicar unos marcos de flexibilidad laboral mayores o estar pendientes de lo que el Gobierno haga o deje de hacer. Carlos Cortés dice que, a veces, da la impresión de que la vida de las empresas depende solamente de lo que está haciendo el Gobierno, y él no cree que sea así.

Por último enfatiza la importancia, en la acción empresarial común, de la proyección social y la comunicación. La comunicación forma parte de la función social de la empresa, del empresario y de sus organizaciones. En opinión de Carlos Cortés esta comunicación tiene que tener una doble dirección: 1) transmitir mensajes a la sociedad en general y, 2) estar abierto para conocer y canalizar las demandas sociales.

Respecto a la relación entre los directivos y las organizaciones empresariales, que constituye la última parte de su conferencia, Cortés, partiendo de la responsabilidad social del empresario y de la empresa, considera que la capacidad del empresario no debe estar sólo al servicio de la empresa, sino al servicio directo de la sociedad, y este servicio directo a la sociedad, que no deja de ser también servicio a la empresa, lo puede prestar de manera eminente integrándose en una organización de acción colectiva.

"Directivo y capacidad empresarial". Juan Miguel Antoñanzas

La ponencia de Juan Miguel Antoñanzas se abre con la declara

ción del propósito de hablar solamente del directivo, no de la dirección. Del directivo, dice, como hombre, en su mayor amplitud humana además de la profesional. Fruto de su experiencia, - transmite la idea de que su ejecutoria profesional - empresa privada, pública, multinacional - no se ha visto afectada por el tipo de accionariado. Para Antoñanzas, la cualidad más importante que un directivo debe tener en esta época de profundos cambios - es la flexibilidad al cambio. Este directivo además deberá ser - dinámico, con amplia capacidad intelectual e instinto de renovación "el ejecutivo más perfecto será el que se vaya acercando más al ejecutivo móvil flexible, adaptable y entendedor de las nuevas circunstancias".

En su opinión los factores determinantes del entorno empresarial actual son:

- 1ª La aceleración del progreso tecnológico.
- 2ª La ampliación de la perspectiva institucional. No sólo el entorno tradicional - accionistas, empleados, técnicos - sino también sindicatos, instituciones internacionales, comunidades autónomas.
- 3ª La informática.
- 4ª La internalización de los mercados.

Después de pasar pormenorizada revista a estos cuatro factores, resalta que un directivo no desarrolla su actividad aisladamente sino en grupo. Por ello el directivo deberá ser líder, lo - que implica poseer, entre otras cosas, las características que, a manera de los diez mandamientos, Antoñanzas expone y que, según - él, son: tener ascendencia clara sobre las personas que dirige, - conseguir un equipo sin disensiones internas, presentar soluciones a los problemas, defender siempre a su equipo, ser exigente - consigo mismo, ser responsable, no darse nunca por vencido, no - ser presumido ni orgulloso, ser un conductor, y mantener alguna - distancia con sus subordinados para poder tomar decisiones claves en solitario.

Antoñanzas, después de resaltar el importante papel de los - Institutos de Empresa o Escuelas de Negocios para la potencializa

ción de los líderes empresariales, dedica la última parte de su conferencia a exponer el proceso de identificación y captación de directivos, asegurando que en el momento actual, lo que busca un directivo al querer entrar en un nuevo puesto de trabajo viene definido por tres factores, que son : a) la capacidad de promoción, b) el reto de la creatividad, c) la remuneración: sueldo, bonificación e incentivos.

"El reto de la información en la empresa". Fernando de Elzaburu Márquez.

La ponencia de Fernando de Elzaburu Márquez es un alegato al profundo cambio que él observa en el quehacer humano. Surgen nuevas relaciones de interdependencia entre personas, disciplinas y actividades, entidades y países, que antes poco o nada tenían que ver entre sí y que están produciendo hechos que de manera directa o indirecta, nos acabarán afectando a todos, en una u otra medida. En su opinión se puede hablar de una mutación de civilización, en donde lo relevante son los planteamientos globales. Las características de esta mutación son: 1ª la universalización de los planteamientos; 2ª la integración por todas partes el hombre con su medio; lo material con lo inmaterial; lo natural con lo artificial, la complementación de tecnologías, etc..; 3ª el proceso de inmateria- lización o puesta en valor de bienes inmateriales - información y conocimiento -. En su opinión, la información juega un papel esencial. La "información dice se nos reaparece como el fundamento de la vida, del valor, del desarrollo y de la acción. Esto nos obliga, continúa Elzaburu, a reconceptualizar casi todo lo que hacemos y pensamos.

En este mundo cambiante, lo que necesita el empresario español, en opinión de Elzaburu, no es que la mayoría de los productos se hagan en España, sino sobre todo, que se conciban desde el principio aquí, para de esta manera convertirnos en expertos de las distintas técnicas inmateriales que los han hecho posibles. En su opinión, lo más relevante en la era de la economía de la información organizada y en la economía de relaciones, es dominar el motor que pone en -

en marcha este proceso, lo cual implica el dominio de las ciencias y las tecnologías de la información.

Estos nuevos modelos exigen replantear muchas cosas y a tomar decisiones comprometidas, que a veces suponen el sacrificio de ideas que parecían axiomáticas. Por ejemplo, la creencia de que la educación es para los jóvenes, el trabajo para los adultos de mediana edad y el ocio para los viejos, derivada de las necesidades de una civilización industrial, ya no es válida cuando se vive la realidad como creatividad. Hoy el ciclo formación - trabajo - jubilación está totalmente superado desde el momento en que la formación es necesaria durante toda la vida y, sin algo que aportar, el hombre es poca cosa.

En su opinión el hombre ya no podrá alcanzar su pleno potencial humano sin las ciencias de la información ni las máquinas y el entramado de redes de apoyo que, como los sistemas de comunicación, forman parte de su medio ambiente tecnológico.

"Management en España de una empresa multinacional! perspectivas y problemas". Hans Horst Semmel.

La conferencia de Hans Horst Semmel, Consejero Delegado de AEG en España, se centra en el estudio del porqué de las multinacionales, sus ventajas y sus dificultades. En su opinión, el elemento clave que impulsa a una multinacional es el principio de los costes comparativos. El ve las ventajas de las multinacionales en: 1) Ofrecer productos más baratos que la competencia nacional; 2) tener una financiación centralizada que les permite disponer de recursos de manera más fácil y más barata que las empresas pequeñas y nacionales; y 3) disponer de suficientes fondos y redes de información para impulsar la innovación tecnológica constantemente. Al lado de estas ventajas destacan los problemas con que se enfrenta. Estos problemas son de dos tipos: externos - relación odio-amor entre las multinacionales y los países - ; e internos - problemas de organización, de personal y de adecuación de productos.

En su opinión un elemento muy importante en las multinacionales es precisamente la política de personal que se dirige desde la

Central homogéneamente hacia todas las sucursales y filiales del mundo. Debe existir, dice Semmel una filosofía básica de la empresa, que sea vivida, transmitida y entendida desde la cúspide hasta la base de la pirámide de personal. Esta filosofía debe basarse no sólo en el lema de ganar dinero, sino en la necesidad de sentirse responsable de su "empresa" en cada "sitio" que se ocupe. En una empresa multinacional esto es esencial para su existencia.

Por otro lado. Hans Horst Semmel resalta el hecho de que la multinacional no puede vivir aislada de los problemas económicos del país donde opera. Apoyándose en esta idea, considera que el marco de la economía española actual, con una constelación singular, ha alcanzado logros importantes (inflación, balanza de pagos) pero ha quedado estancada en otros (aumento del paro, aumento del gasto público). Finalmente, resalta como problema para las multinacionales en España: 1) la situación laboral: salarios y conflictos; 2) el posible proteccionismo de las autonomías; 3) los impuestos: las multinacionales, dice, siempre pagan; y 4) las empresas estatales con su competencia basada en subvenciones a cargo de los contribuyentes.

Pero el Sr. Semmel haciendo gala de su adaptación al medio, acaba con una nota de optimismo, citando el conocido refrán español: no hay mal que por bien no venga.

"Exigencias innovadoras en la actividad directiva". Pedro Gómez Baeza.

Pedro Gómez Baeza empieza su análisis exponiendo el contenido de la actividad directiva. Para él un directivo se enfrenta a un doble saber: el de "transmutar" recursos en productos y servicios para satisfacer las necesidades humanas; y el de organizar y dirigir el esfuerzo humano requerido para su logro. Racionalmente las dos se entrelazan. El primer saber es técnico y el segundo es de organización y dirección.-

En base a esta dual exigencia - Técnica y Dirección - Gómez

Baeza examina cómo el crecimiento industrial ha influido sobre la utilidad y vigencia de ambos contenidos. Para él, la actividad directiva, fruto de las tensiones y transformaciones, ha estado sometida a profundos cambios. En una época la importancia recaía sobre la producción, más adelante sobre el marketing y últimamente sobre la función financiera. En su opinión, la actividad directiva ha sabido evolucionar continuamente y de manera muy práctica, siendo esta evolución la que explica el espectacular crecimiento que ha experimentado el nivel de vida del mundo occidental en las últimas décadas, aunque en los últimos años se haya frenado.

Sin embargo, el conferenciante quiere precisar que, si bien ha existido esta adecuación de la función directiva al cambio de circunstancias, en su opinión no se puede hablar propiamente de innovación directiva, ya que ésta en sus principios ha permanecido invariable.

Gómez Baeza considera que lo que hacen los directivos es clave para la recuperación económica, por lo que esta actuación tendrá que adaptarse a las modernas exigencias. En su opinión, se hacen necesarios cambios profundos en la actividad directiva - auténticas innovaciones -. Y señala las cinco líneas maestras sobre las que, según él, se debe desarrollar esta innovación.

Por último, Gómez Baeza advierte que la nueva actividad de la dirección debe asentarse, en esencia, sobre el mercado. Esta es la fuente, dice, de toda inspiración. Y acaba textualmente con estas frases: Hoy no es posible formular planes estratégicos sirviéndose de la secuencia tradicional: entorno, factores clave, puntos fuertes y débiles, estrategia, estructura, etc... La innovación tecnológica ha roto estos esquemas. Hay que avanzar en el campo de la transformación de la configuración, es decir, partir del análisis de los disponible en tecnologías nuevas de todo tipo para hacer más competitiva cualquier función que afecte a los componentes, productos, procesos y servicios. Es lo que los japoneses llaman "romper con el modo de pensar mecanicista" que analiza los problemas en sus partes elementales para recomponer éstas más tarde sin dejar ninguna. La innovación se pro

duce cuando el problema se resuelve, no precisamente con sus partes antiguas, sino con la intervención de otras, producto de los desarrollos tecnológicos que se derivan de los avances científicos.

"Lo que el empresario debe saber sobre el rendimiento de los activos y el coste de capital". D. Rafael Termes Carreró.

Clausura este ciclo de conferencias la ponencia presentada por el Presidente de la Asociación Española de Banca Privada sobre el tema del coste de capital. Hizo una magnífica exposición doctrinal sobre lo que constituye la problemática esencial de la determinación de aquella estructura financiera más acorde con las exigencias empresariales y también del entorno en el que se mueve la empresa. Después de una evaluación sistemática de la aportación teórica y de la necesidad del cálculo económico y financiero ante la toma de decisiones de inversión y de financiación pasa el ponente a un análisis de las exigencias de un tal cálculo económico. Hay que destacar especialmente la detallada exposición que concierne a la configuración y problemática de estos cálculos económicos y a su necesidad ineludible para poder asignar mayores cotas de racionalidad a la gestión empresarial en materia financiera.

Termina su ponencia con un análisis detallado de la situación actual del coste de capital de la empresa española.

Se puede señalar, que esta última ponencia del II Ciclo de conferencias sobre el tema "Problemática de la Dirección Empresarial Española", constituye un broche de oro centrándose en la gran actualidad del tratamiento financiero y la incidencia en las modificaciones de comportamiento en la capacidad directiva y gestora de la empresa española.

6. SEMINARIO DE INFORMATICA DE GESTION

6.1. OBJETIVOS Y MOTIVACION.

6.2. ESTRUCTURA DEL CURSO.

6.3. ANTECEDENTES DEL CURSO DE INFORMATICA DE GESTION.

6.4. PROGRAMAS DEL CURSO.

6.5. PRUEBAS DEL CURSO.

6.6. PROFESORADO Y MEDIOS DIDACTICOS.

6.7. PROPUESTA DE DIPLOMA DEL INSTITUTO DE DIRECCION  
Y ORGANIZACION DE EMPRESAS.

## 6. Seminario de Informática

### 6.1. Objetivos y motivación.

La informática nace de la posibilidad de aplicar conocimientos humanos ya antiguos, a campos nuevos, gracias a las fabulosas posibilidades ofrecidas por el desarrollo de la técnica.

Desde siempre, el hombre ha recogido y tratado informaciones, es decir, hechos que primero registra y luego interpreta, con la finalidad de adoptar decisiones.

También desde hace mucho tiempo, se ha servido de métodos muy elaborados de razonamiento y de cálculo para tratar las informaciones, pero la lentitud y poco rendimiento de sus propios medios de cálculo restringía la aplicación de estos métodos a campos donde el número de operaciones repetitivas no rebasaba las posibilidades humanas.

La informática ha pasado a ser una técnica de utilización masiva, perdiendo poco a poco, su carácter casi mítico inicial. Sus implicaciones en la totalidad de los diferentes sectores de la sociedad industrial son cada vez mejores.

La aparición de miniordenadores electrónicos ha permitido aumentar las aplicaciones del tratamiento de la información .

Motivados por las necesidades que se plantean en la vida profesional, académica y científica nos condujo a crear un curso de informática aplicada, "Informática de Gestión", de forma que aquellas personas que estuvieran interesadas en recibir los conocimientos necesarios pudieran obtenerlos en dicho curso. Por otra parte, estas técnicas en todos los campos de la actividad humana tienen por objetivo satisfacer las necesidades más diversas, lo que implica su rápida y sorprendente expansión. Las le-

yes generales de la informática son idénticas ya se trate del campo científico en todos sus aspectos, del campo técnico o del económico y social.

En el campo de la "Informática de Gestión", se pretende alcanzar unos objetivos muy claros:

- Desmitificar las dificultades de aprendizaje de los conocimientos necesarios para el uso de los miniordenadores u ordenadores de gestión.
- Proporcionar al alumno los principios básicos y generales de la utilización de las técnicas informáticas, de forma que le ayuden en sus estudios académicos y futura vida profesional.
- Definir y emplear la terminología básica de la informática.
- Exponer las ventajas de las actividades de tratamiento de la informática por ordenador, aplicado a la organización empresarial.
- Describir como se representan los datos y se trata la información en un ordenador.
- Que los conocimientos adquiridos en el curso sean de inmediata aplicación a los estudios que cada alumno realiza.

## 6.2. Estructura del Curso.

El curso de Informática de Gestión se ha estructurado de forma que el alumno pueda seguirlo con el máximo aprovechamiento. Para ello se ha dividido en dos ciclos.

En el primer ciclo se le introduce en los conceptos básicos de los miniprosesadores, no necesitando ninguna experiencia para seguirlo.

No se pretende que la información que se ofrece en el primer ciclo se ajuste a la que corresponde a un equipo determinado, - aunque se le indica con todo detalle el sistema a utilizar en - la fase práctica del ciclo.

En este primer ciclo se proporciona también todos los conocimientos necesarios para que en el mínimo tiempo posible, el - alumno se vea capacitado para realizar de forma individual sus - propios programas. Para ello se les explica cuál debe ser el proceso de mecanización de un sistema de información, es decir, análisis, programación y explotación del sistema.

El primer ciclo tiene una duración mínima de 10 horas y un máximo de 12 horas, dependiendo del nivel de comprensión de los alumnos.

En el segundo ciclo al alumno se le profundiza en los conceptos aprendidos en el primer ciclo, a la vez se le enseñan nuevas formas de programación y trabajo con los miniordenadores como la creación de ficheros de datos, tratamiento superior de la información, posibles sistemas operatorios que puede encontrar y planteamiento de un caso real de gestión económica de la empresa.

La duración de este segundo ciclo se ha programado para ser impartido en un máximo de 12 horas. Tanto el primer ciclo como - el segundo ciclo se imparten con una frecuencia de una hora semanal, ahora bien la duración de las horas prácticas en el miniordenador son libres, según las necesidades y dificultades de cada alumno, teniendo siempre a su disposición el miniordenador - IBM 5100.

### 6.3. Antecedentes del Curso de Informática de Gestión.

La primera experiencia del curso fué realizada durante el - curso académico 1.980-81, a nivel de seminario en el Departamento de Política Económica de la Empresa, obteniéndose resultados

altamente satisfactorios, con un muy alto número de participación de alumnos de tercero y quinto curso de la Sección de Empresa, ya que fueron cerca de 30 alumnos los que adquirieron los conocimientos necesarios para poder utilizar las técnicas de informática de gestión.

Dada la respuesta de esta primera experiencia, nos indujo a impartir durante el curso 1.981-82, otro curso, ya más elaborado de Informática de Gestión, así como el extender la participación de los alumnos a los primeros cursos de la carrera. - El número de alumnos que participaron en este segundo año fué de 60 en el primer ciclo y 20 en el segundo ciclo, quedándose sin embargo gran número de alumnos sin poder realizar el curso por imposibilidad de poder dar una segunda vuelta durante este curso académico 1981-82.

Durante el curso académico 1982-83 con una organización y unos programas ya realmente bien elaborados, se impartió el curso de Informática de Gestión, tanto en la sección de Economía General (tercer curso), como en la sección de empresa para los alumnos de primero, tercero y quinto curso. La participación en el primer ciclo del curso de los alumnos de Economía General fué de 30 alumnos, pasando después a realizar las pruebas exigidas al segundo ciclo 10 alumnos. La participación en la sección de Empresa fué de 120 alumnos, de los cuales unos 50 alumnos realizaron satisfactoriamente las pruebas prácticas para acceder al segundo ciclo, que fué impartido durante el curso académico 1983-1984.

En el curso académico 1983-84 se han programado para realizar el primer ciclo del curso de Informática de Gestión 7 grupos de 20 alumnos cada grupo y un grupo para el segundo ciclo, durante el primer trimestre del curso.

Dado que la petición para seguir el curso de Informática de Gestión de los alumnos de primer curso es muy numeroso, se han programado 4 grupos más para impartir en el segundo cuatrimestre

de este curso y 3 grupos del segundo ciclo para el mismo período.

#### 6.4. Programas del Curso de Informática de Gestión

Como ya se ha indicado, el curso de Informática de Gestión, ha sido dividido en dos ciclos, con objeto de facilitar al alumno el seguimiento y la participación.

El contenido de las materias dadas en cada uno de estos ciclos, así como su duración se detallan a continuación.

#### Informática de Gestión. 1º Ciclo

##### Contenido

##### Duración

- |  |         |
|--|---------|
| 1. Introducción al proceso electrónico de datos.               |         |
| 1.1. Ordenadores e Informática.                                |         |
| 1.2. Mecanización de las tareas rutinarias.                    |         |
| 1.3. Historia de los instrumentos de cálculo.                  | 1 hora. |
| 2. La unidad central de proceso.                               |         |
| 2.1. Memoria central.  |         |
| 2.2. Unidad aritmético-lógica.                                 |         |
| 2.3. Unidad de control.  | 1 hora. |
| 3. Dispositivos periféricos.                                   |         |
| 3.1. Tarjetas/cinta perforadora.                               |         |
| 3.2. Cassete, disco magnético, diskette....                    |         |
| 3.3. Lectora de marcas opticas.                                |         |
| 3.4. Pantallas.  |         |
| 3.5. Impresora.  |         |
| 3.6. Otros periféricos, Convertidores analógicos<br>digitales. | 1 hora. |

#### 4. Lenguajes de programación.

4.1. Introducción.

4.2. Tipos de lenguajes.

4.3. Los traductores de lenguajes.

1 hora.

#### 5. Lenguaje Basic

5.1. Estructura de un programa en Basic.

5.2. Análisis de los datos.

- Tipos de datos (aritméticos y alfanuméricos)
- Representación de datos (constantes y variables)
- Expresiones. Jerarquía de las expresiones.
- Comandos fundamentales. Diferencias entre comandos y sentencias.

5.3. Sentencias Basic.

- Asignación de valores (Prop.LET).
- Lectura de datos de entrada (INPUT,READ-DATA)
- Fin del programa (END).
- Comentarios al programa (REM)
- Transferencia de control (GOTO)
- Ejecución repetitiva de un programa
- Bifurcación condicional (IF-THEM)
- Bifurcación múltiple (ON-GOTO)
- Parada (STOP).
- Construcción de bucles (FIT-TO-NEXT).

5.4. Ejemplos.

7 horas.

#### 6. Proceso de mecanización de un trabajo

6.1. Fases de una mecanización.

6.2. Análisis.

- Análisis de oportunidad.
- Análisis funcional.
- Análisis orgánico.
  - Concepto.
  - Organigrama.
  - Tablas de decisión.

## 6.3. Programación.

- Fases.
- Depuración.
- Codificación.

## 6.4. Explotación.

1/2 hora.

## 7. Programación de casos prácticos de la economía de la empresa.

Informática de Gestión 2º Ciclo.ContenidoDuración

## 1. Introducción.

## 1.1. Repaso/resumen 1º ciclo.

1 hora.

## 2. Sentencias avanzadas de Basic

## 2.1. Funciones.

- Definición de una función (DEF)
- Referencias a una función.
- Casos prácticos.

## 2.2. Subrutinas.

- Definición de una subrutina (GOSUB)
- Casos prácticos.

2 horas

## 3. Vectores y matrices.

## 3.1. Operaciones vectoriales y matriciales.

## 3.2. Entrada/salida de vectores y matrices.

## 3.3. Matrices especiales.

## 3.4. Cambio de dimensión.

## 3.5. Casos prácticos.

2 horas.

## 4. Registros y ficheros.

## 4.1. Definición de fichero, registro físico y registro lógico.

## 4.2. Tipos de fichero según su función.

- 
- 4.3. Organización de ficheros.
    - Ficheros secuenciales.
    - Ficheros aleatorios.
  - 4.4. Bases de datos.
    - Conceptos.
    - Estructura de una base de datos.
  - 4.5. Casos prácticos de utilización de ficheros se-  
cuenciales. 5 horas.
  
  - 5. Sistemas operativos.
    - 5.1. Concepto de sistema operativo.
    - 5.2. Opciones de los sistemas operativos.
      - Memoria virtual.
      - Multiprogramación.
      - Multiproceso.
      - Tiempo real. 1 hora.

### Bibliografía

- GOTTFRIEND, B.S., "Programación Basic", Ed. Mc Graw Hill. Mé-  
xico 1975.
- ALBRECHT, R.L., LERPY FINKEL, BROWN, J., "Lenguaje Basic", Ed.  
Limusa, México 1980.
- MURRILL, P.W. y SMITH, C.W., "Programación Basic", Ed. Represen-  
taciones y servicios de ingeniería, México 1971.
- IBM 5100 "Introducción al Basic", Ed. IBM, Madrid 1977.
- IBM 5100 "Manual de consulta", ed. IBM, Madrid 1976.
- SAINZ FUERTES, A., "Tratamiento de la información en la empresa:  
Conceptos y vocabulario informático", Ed. Cátedra de Políti-  
ca Económica de la Empresa. Working Papers núm. 3 (Serie Ro-  
ja), madrid 1982.

### 6.5. Pruebas del Curso

Al estar el curso de informática de gestión dividido en dos ciclos, las pruebas a realizar por cada alumno son al final de cada ciclo. Es decir, para acceder al segundo ciclo el alumno, de forma individual, deberá realizar un trabajo que tenga la siguiente estructura:

1. Definición y explicación del problema de gestión a solucionar.
2. Análisis de problema:
  - Funcional: Organigrama.
  - Orgánico: Organigrama.
3. Descripción, clasificación y codificación de los datos básicos del problema.
4. Representar un programa (listado de ordenador) que realice las siguientes operaciones:
  - Inicialización y/o dimensión de variables. Uso de la sentencia DIM y contadores en su caso.
  - Toma de Datos. Elección de la forma más adecuada según problema (Sentencias INPUT, LET, READ-DATA, RESTORE).
  - Obtención de resultados. Trabajo con los datos recogidos previamente, teniendo en cuenta la jerarquía existente entre las distintas operaciones.  
Cuando el trabajo así lo requiera se utilizarán las constantes internas del ordenador (BAS, INT, LOG, SIN, COS, SOR, etc...).
  - Presentación de resultados. Permitir la opción por programa de obtener la impresión de resultados por impresora o pantalla.  
En ambos casos deberá utilizarse la salida formateada (sentencias PRINT USING).  
Utilizar la sentencia PRINT TAB para tabulaciones en impresora.
  - Verificación de respuestas. Comprobaciones mediante sentencias IF \_\_\_\_\_ GOTO \_\_\_\_\_ de todas las sentencias de INPUT cuando se conozcan los límites de la respuesta.

- Comentarios. Comentarios de las operaciones realizadas mediante el uso de la sentencia REM.
  - Posibilidades de realizar interacciones.
5. Presentar un ejemplar del programa con salida por impresora.
  6. El alumno podrá realizar el programa que desee, siempre que se ajuste a las normas vistas en los puntos anteriores. Para aquellos que no sepan que programa realizar, se podrá a su disposición un catálogo de posibles programas.

Una vez superada la prueba de acceso al segundo ciclo y haber seguido el programa del segundo ciclo, el alumno deberá presentar un trabajo, para la obtención del certificado de aprovechamiento al curso, siguiendo las normas siguientes:

1. Presentación y objetivos del problema a desarrollar y solucionar.
2. Descripción, clasificación y codificación de los datos básicos del problema:
  - Definición de datos. Datos exógenos (de entrada) y datos endógenos (elaborados en el programa).
  - Definición de parámetros.
  - Definición de variables.
3. Definición de archivos y tablas de datos utilizados en el sistema.
4. Definición y descripción de las salidas del sistema.
5. Análisis y organigramas del sistema.
  - Estructura orgánica.
  - Estructura Funcional.
6. Programa realizado, presentado con salida por impresora.
7. Análisis y explicación de los resultados obtenidos.

#### 6.6. Profesorado y medios didácticos.

El curso de Informática de Gestión, se encuentra bajo la dirección del Director del Instituto de Dirección y Organización

---

de Empresas Prof.Dr.Dr.Santiago García Echevarría y director del Departamento de Política Económica de la Empresa de la Facultad - de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alcalá de Henares.

El profesorado que imparte el curso en sus niveles de primer y segundo ciclo, está formado por un Director responsable del curso y dos profesores todos ellos vinculados al Instituto de Dirección y Organización de Empresas y a la Cátedra de Política Económica de la Empresa.

- Responsable del Curso: Prof.Dr.Antonio Sainz Fuertes.
- Secretaria del Curso: Srta. María Luisa Rodríguez Frade.
- Prof. I y II Ciclo: Prof.Dr.Antonio Sainz Fuertes.
- Prof. I y II Ciclo: Sr.D.Simeón Cruz Gonzalez.

#### 6.6.1. Medios Materiales.

Para la realización del curso, el Departamento de Política Económica de la Empresa pone a disposición de los alumnos los siguientes medios:

- Ordenador IBM 5100 (modelo B1).
- Impresora IBM 5103.
- Monitor para una mejor visualización de la pantalla.

Para un mayor aprovechamiento del curso se implementarán las unidades de cintas necesarias para que cada alumno disponga del soporte necesario para la creación y almacenamiento de sus propios programas y archivo de datos.

6.7. Propuesta de Diploma del Instituto de Dirección y Organización de Empresas.

El Instituto de Dirección y Organización de Empresas de la Universidad de Alcalá de Henares y en su nombre el Director del Instituto, otorga este

D I P L O M A

a D. ....  
por haber seguido con aprovechamiento el Curso de Informática de Gestión adquiriendo la suficiencia exigida por el Instituto en las diferentes pruebas.

Alcalá de Henares a.... de ..... de ....

El Director del Instituto

El Director del Curso,

7. COLABORACION CON OTRAS ENTIDADES NACIONALES E INTERNACIONALES.

## 7. Colaboración con otras entidades nacionales e internacionales.

La labor realizada durante este curso académico ha podido realizarse gracias a la colaboración que han prestado múltiples instituciones empresariales así como también del propio Banco de España y del Instituto de Planificación Contable.

El Ciclo de Conferencias que se recoge en la publicación del número monográfico de ESIC - MARKET corrobora la gran preocupación de este Instituto por la colaboración con las empresas y el gran interés de los máximos responsables de estas - empresas y también de la administración pública por esta colaboración con la Universidad.

Creo que se ha logrado la meta de iniciar un camino conjunto partiéndolo de esa gran aportación de los máximos responsables de empresas, asociaciones empresariales y administración pública han realizado en este esfuerzo conjunto y que debe servir de base para una ampliación de este programa en los distintos niveles de los ejecutivos españoles.

La colaboración con las distintas instituciones internacionales así como federaciones y asociaciones universitarias y científicas ha dado lugar a un amplio desarrollo y análisis de la estructuración de los estudios de ciencias empresariales - en toda Centroeuropa y las perspectivas que se plantea. La colaboración con la Asociación de Catedráticos de Economía de Empresa Centroeuropeos así como también la colaboración con la Asociación de Contabilidad Española dió lugar a la aportación analítica sobre la situación actual de los estudios de Ciencias Empresariales en España y el análisis de 90 Universidades Centroeuropeas.

---

Asímismo se está desarrollando en estos momentos y próximo a publicar los trabajos de 12 Comisiones que compuestas por - representantes directivos de las empresas Centroeuropeas y re representantes de sus Universidades han elaborado como "pérfiles de exigencias" para todas y cada una de las áreas del saber - en materia de ciencias empresariales. Esta gran aportación ser virá de referencia para analizar el contenido y valoración de las aportaciones que está realizando en materia docente la - Universidad Española en el ámbito de las ciencias empresariales y de esta manera se contribuye a un análisis crítico y po sitivo de lo que se está haciendo y de los que se debería hacer de tal manera que se trata de enriquecer, e integrar nuestros planteamientos en los internacionales y buscar más diálo go en esta tarea dura y difícil de acompasar las exigencias - de la evolución científica y técnica de las Ciencias Empresariales a las exigencias de nuestras empresas e Instituciones económicas Españolas.

Esta política de colaboración nacional e internacional, de apertura a todas las instituciones es la que guía toda la motivación de la actuación de este Instituto.

8. PROYECTO DE DOCENCIA Y ESTUDIO

8.1. CURSO PILOTO DE POSTGRUADOS.

8.1.1. PRESENTACION

8.1.2. OBJETIVOS.

8.1.3. ESTRUCTURA.

8.1.4. PROGRAMA DEL CURSO.

8.1.5. COLABORADORES.

8.1.6. PARTICIPANTES.

## 8. Proyecto de Docencia y Estudio

Una de las características fundamentales durante este curso académico 1.983-1.984 ha sido la elaboración, discusión y planteamiento en torno a la configuración de un "Curso Piloto de Postgrado". Se trata de innovar en materia docente en cuanto - a como resolver el problema de la integración de los jóvenes - licenciados en Ciencias Empresariales en la empresa española - en concreto.

Después de varios meses de contactos con diversas Universi- dades Europeas y con el apoyo del Sr. José Luis Barquín hemos - podido configurar un nuevo tipo de "producto" que consideramos innovador. En este sentido el proyecto de docencia que a títu- lo de ensayo se concibe ha sido también divulgado a las Fede- raciones empresariales así como también a un selecto número de altos ejecutivos para su análisis y comentario crítico.

Este proyecto de docencia corresponde al texto que se inclu- ye a continuación.

### I. Presentación

En este curso piloto de postgraduados se trata de ensayar la configuración que deberá institucionalizarse para adecuar - la capacidad intelectual y formativa adquirida por el licencia- do en Ciencias Empresariales a las exigencias de su incorpora- ción activa en la actividad empresarial.

No se trata de acumular información, sino de dar al alum- no, por un lado, capacidad de implementación de sus conocimien- tos en un planteamiento integral de las exigencias de la reali- dad empresarial.

Por otro lado, se trata de dar al licenciado capacidad de captación de la realidad de la actividad empresarial, acorde a

la misma, dotándole de los grados de seguridad, confianza y dominio que deben llevarle al éxito en su tarea.

Para la empresa se trata de facilitarle de forma institucionalizada el proceso de la incorporación de los jóvenes economistas en su propia actividad. Para ello son necesarios tres requisitos:

1. Que la empresa actúe a través de ejecutivos jóvenes en el programa docente.
2. Que la empresa actúe a través de ejecutivos experimentados en el programa de formación.
3. Que la empresa incorpore en la propia actividad, en prácticas, a los licenciados bajo programas elaborados conjuntamente.

Se trata, por tanto, de integrar formación y exigencias de la práctica dentro de un esquema de mutua cooperación e interdependencia.

Esta tarea se realiza con la colaboración del Prof. Dr. Horst Albach del (USW) Universitätsseminar der Wirtschaft y del Prof. Dr. Cuno Pumpin de la Universidad de St. Gallen (Suiza) que han facilitado la documentación teórica para la realización de este curso piloto.

## II. Objetivos

No se pretende la creación de un "master" en el sentido tradicional de especialización, sino que se busca, en una primera fase, una formación que permita canalizar operativamente los conocimientos ya adquiridos a la realidad en la que trate de incorporarse el licenciado en ciencias empresariales.

En una segunda fase puede plantearse una formación operativa en áreas específicas de la empresa y con ello orientar al

licenciado en una determinada dirección.

Los objetivos que fundamentalmente se persiguen son:

1. Capacitar al licenciado para implementar sus conocimientos completando éstos.
2. Capacitar al licenciado para dominar el planteamiento integral que impone la realidad de los problemas.
3. Capacitar a la Universidad para integrar las exigencias empresariales y percibir la información necesaria sobre la misma.
4. Desarrollar programas de formación operativa en áreas específicas en estrecha colaboración con la empresa.
5. Dar preferencia a una formación en cuanto al entorno empresarial y capacitar al licenciado a una evaluación crítica que sirva de base para su actuación en la empresa.
6. Crear el clima de integración necesario que se precisa entre ciencia y praxis sin que ésta se interfiera en la estructura académica de manera que la colaboración más inmediata entre ambas instituciones tenga lugar a nivel de postgrado.

### III. Estructura

La estructura de este curso piloto se define de forma unívoca en las dimensiones siguientes:

#### A. DIMENSION DOCENTE

Esta se imparte a su vez en dos niveles:

- a. Un nivel "teórico", caracterizado por una enseñanza sobre la metódica de cómo implementar en la práctica los conocimientos teóricos adquiridos disponibles, esto es, formación de implementación.
- b. Un nivel "práctico-teórico" tratando de realizar

la aplicación de la metódica de implementación a través de casos prácticos elaborados previamente. Se trata de un ejercicio práctico de planteamiento y solución de los problemas.

B. DIMENSION PRACTICA

Se desarrolla con la participación de altos ejecutivos empresariales que expondrán su actuación sobre situaciones concretas y cómo realizan su actividad directiva y de configuración de los procesos empresariales.

C. DIMENSION DE ENTORNO

Consiste en la participación de los participantes en Seminarios nacionales e internacionales configurados por el propio Instituto y en colaboración, en otros casos, con otras instituciones y cuyos destinatarios son los managers, los políticos y demás instituciones socio-económicas.

Se trata de integrar al postgraduado de forma inmediata en los problemas actuales de nuestro país y establecer los contactos con el mundo empresarial de su entorno,

D. DIMENSION DE PRACTICAS EN LA EMPRESA

Se trata de lograr acuerdos con empresas que facilitarían al postgraduado la actuación en prácticas dentro de la empresa y con programas de formación establecidos en común acuerdo.

Esta estructura, en cuanto a su organización temporal, se define en los términos siguientes:

- A) Dimensión Docente ..... Jueves 15'30/17'30  
B) Dimensión Práctica ..... Lunes 17'30/19

- 
- C) Dimensión Entorno ..... Según calendario de actos.
- D) Dimensión práctica empresarial ..... De acuerdo con el programa a establecer.

E. DIMENSION TEMPORAL (CALENDARIO)

La estructura prevista en cuanto a la dimensión temporal sería la siguiente:

- El curso comienza en Noviembre de 1984 hasta Junio de 1985.
  - Se compone de dos cuatrimestres: el primero desde noviembre de 1984 hasta febrero de 1985, en el que se imparte un curso básico de estructuras de decisión estrategia e implementación general de los procesos económicos en la empresa.
- El segundo desde marzo 1985 hasta junio 1985 en el que se impartirá la formación de áreas específicas de implementación de procesos singulares, según las exigencias de ese momento de las empresas, tales como personal, costes, organización, marketing, economía industrial, etc...

IV. PROGRAMA DEL CURSO PILOTO

De acuerdo con los objetivos y la estructura prevista para este curso piloto de postgraduados, se perfila el siguiente programa de actividades:

PROGRAMA CORRESPONDIENTE AL PRIMER SEMESTRE (NOV. 1984/ FEB. 1985)

CALENDARIO	ACTIVIDAD DOCENTE	ACTIVIDAD PRACTICA	PARTICIPACION EN SEMINARIOS NACIONALES E INTERNACIONALES
11/12 Noviembre	-	-	Seminario Internacional sobre "Empresa pública-intervención del Estado", en colaboración con el Instituto de Economía Aplicada
15 Noviembre	Area decisión	Caso introductorio	
19 Noviembre	-	-	Seminario Internacional sobre "Tendencias actuales de Política de Personal en Europa" en colaboración con ESIC
20 Noviembre	-	-	Conferencia panel sobre "Mercados de trabajo y política de personal", Prof. Dr. F. Buttler y Prof. Dr. R. Marr y organizado por el I.D.O.E.
22 Noviembre	Area decisión	Caso "Grandes Almacenes"	Seminario internacional sobre "Europa reto España en Europa" en colaboración con la Fundación Konrad Adenauer
23/24 Noviembre	-	-	
29 Noviembre	Area decisión	Fernando Giner Director de Organización e Informática de la Societé Generale "Sistemas de información en la banca" (caso práctico)	
5 Diciembre	Area estrategia	Caso práctico "Isolfa"	
13 Diciembre	Area estrategia	Miguel A. Martínez Director de División Bioter Biona "Estrategia de Producto"	
10 Enero	Area estrategia	Francisco Cal Pardo Director Adjunto de Consultores Españoles "Dirección por objetivos"	

PROGRAMA CORRESPONDIENTE AL PRIMER SEMESTRE (NOV. 1984/ FEB. 1985)

PARTICIPACION EN SEMINARIOS  
NACIONALES E INTERNACIONALES

## ACTIVIDAD PRACTICA

## ACTIVIDAD DOCENTE

## CALENDARIO

CALENDARIO	ACTIVIDAD DOCENTE	ACTIVIDAD PRACTICA	PARTICIPACION EN SEMINARIOS NACIONALES E INTERNACIONALES
17 Enero	Area estrategia	José Ignacio Orbezo Director General Corpora- tivo de Planificación y de Desarrollo Corporativo de Unión Explosivos Rio Tinto "Estrategia Empresarial"	
24 Enero	Area estrategia	José A. García Bustamante Director de Personal del Banco Hispano Americano "Distribución de plantilla en un banco"	
31 Enero	Area Recursos Humanos	Andrés Fernández Romero Consultor de Empresas "El cambio de una plani- ficación operativa a una planificación estratégica"	
7 Febrero	Area Recursos Humanos	Juan Dominguez Director División Informá- tica de Renfe "Estableci- miento y desarrollo de un plan informático"	
14 Febrero	Area Recursos Humanos	Manuel Elias Olarte Consejero y Director General Corporativo de Personal y Asuntos Sociales de Unión- Explosivos Rio Tinto "Papel de la organización formal y el manager en la confi- guración de los resultados empresariales"	
21 Febrero	Area Cálculo Económico	Alberto Fuster Director de Personal de Unilever "Conflictos de formación con falta de promoción"	
28 Febrero	Area Cálculo Económico	Carlos Alvarez Director de MAPPRE "Desarrollo de un sistema centralizado de una empre- sa de servicios"	

**V. COLABORACIONES**

- Sr. D. José Luis Barquín,  
Asesor de Empresas
- Sr. D. Fernando Giner,  
Director de Organización e Informática de la  
Société Générale de Banque en Espagne
- Sr. D. Miguel Angel Martínez  
Director de División de Bioter Biona.
- Sr. D. José Ignacio Orbegozo  
Director General Corporativo de  
Planificación y de Desarrollo Corporativo  
Explosivos Rio Tinto.
- Sr. D. Francisco Cal  
Director Adjunto de Consultores Españoles.
- Sr. D. Andrés Fernández  
AUXINI
- Sr. D. Rafael Alberto Pérez  
Asesor del Instituto de la Comunicación Pública
- Sr. D. Juan Dominguez  
Director División de Informática  
Renfe
- Sr. D. Manuel Elias Olarte  
Consejero y Director General Corporativo  
de Personal y Asuntos Sociales de  
Unión Explosivos Rio Tinto
- Sr. D. Alberto Fuster de Carulla  
Director de Personal  
Unilever

## VI. PARTICIPANTES

- BARCO PEREZ, M<sup>a</sup> del Carmen
- MARTIN GARDUÑO, M<sup>a</sup> Angela
- MARTIN SANZ, M<sup>a</sup> del Carmen
- SANZ GARCIA RUEDA, Francisco
- LOPEZ FRANCO, Francisco Javier
- PENELAS LEGUIA, Azucena
- VITON HERNANZ, Esperanza
- DEL ESTAL FERNANDEZ, Cayetano
- SANZ SUAREZ, M<sup>a</sup> Jesús
- LEON FERNANDEZ, María Teresa
- MARTIN BLAZQUEZ, Nicaela
- CORRAL RAMOS, Pilar
- CALVO LARGO
- GRERSTER, Sieglinde
- DUHATSCHKEK, Rudolf
- PFEFFINGER, Ronald
- SCHON, Mathias
- KOHNE, Gunter
- LANZE, Heiner
- BARTETZKY, Peter
- SOLSCHEID, Petra María
- KLASING, Susanne

9. CENTRO IBEROAMERICANO DE RELACIONES INDUSTRIALES  
C.I.R.I.

9.1. PROGRAMAS DE INTRODUCCION A LA POLITICA  
ECONOMICA DE LA EMPRESA.

9.2. PROGRAMA DE POLITICA SALARIAL.

9.3. PROGRAMA DE ORGANIZACION CIENTIFICA DEL TRABAJO.

9.4. PROGRAMA DE GESTION Y DIRECCION DE LA EMPRESA



## 9. Ciri

Una de las aportaciones de este Instituto ha sido la de contribuir al desarrollo de las unidades didácticas que precisa el "Centro Iberoamericano de Relaciones Industriales (CIRI)" que corresponde a un centro asociado a esta Universidad bajo la Dirección del Prof.Dr.D.José Manuel Almansa.

Las unidades didácticas que se han publicado corresponden a las siguientes disciplinas:

1. Introducción a la Política Económica de la Empresa.
2. Política Salarial.
3. Organización Científica del Trabajo.
4. Gestión de la Empresa.

Estos proyectos de docencia se diseñan en la línea de una transferencia de los conocimientos disponibles en materia de Economía de Empresa a otros niveles de docencia centrados fundamentalmente en personas ya con una larga trayectoria profesional que desean actualizar sus estudios.

En este sentido la labor desarrollada junto con la colaboración de la Srta. Maria Luisa Blasco Laviña y el Sr.D.Antonio Sainz Fuertes ha llevado a un intento serio de traspasar a otros grupos de estudiosos los conocimientos que se vienen impartiendo.

Los programas correspondientes han sido los siguientes

### Programa de Introducción a la Política Económica de la Empresa

#### Parte Primera: Fundamentos de la Economía de la Empresa

Tema 1: Economía de la Empresa como ciencia; Concepto y metodología

- 
- Tema 2: Empresa y Empresario.
- Tema 3: La empresa y su entorno socio-económico.
- Tema 4: La problemática de la decisión empresarial.
- Tema 5: Valor y valoración en la Economía de la Empresa.
- Tema 6: Casos prácticos (temas 1-5) correspondientes a los fundamentos de Economía de la Empresa.

Parte Segunda: Sistemas de medida e información en la empresa

- Tema 7: Productividad: concepto y cálculo.
- Tema 8: Economicidad como magnitud de medida del proceso económico.
- Tema 9: Rentabilidad como magnitud de medida empresarial.
- Tema 10: El Balance y la cuenta de explotación: estructura y valoración.
- Tema 11: Teorías del Balance y análisis de las mismas.
- Tema 12: Casos prácticos (temas 7-11) correspondientes a los sistemas de medida e información en la empresa.

Parte Tercera: Los factores elementales y dispositivos dentro de la empresa

- Tema 13: El factor mano de obra: características de su configuración.
- Tema 14: El factor Materias primas y materiales y el factor equipos e instalaciones.
- Tema 15: Los factores dispositivos en la empresa.
- Tema 16: Casos prácticos (temas 13-15) referentes a los factores elementales y dispositivos.

Parte Cuarta: El proceso productivo en la Empresa

- Tema 17: El proceso de combinación de factores.
- Tema 18: Teoría de Costes: concepto de costes y tipología.

Tema 19: Teoría de Costes: Incidencia de la variación del grado de ocupación en los niveles de costes.

Tema 20: Teoría de Costes: Dimensión empresarial y costes de producción.

Tema 21: Teoría de Costes: Otros Factores determinantes de los niveles de costes.

Tema 22: Casos prácticos (temas 18-21) sobre producción y costes.

Parte Quinta: Teoría de la Inversión, Financiación y Política Comercial.

Tema 23: Teoría de la Inversión y Financiación Empresarial.

Tema 24: La política comercial en la empresa.

Tema 25: Casos prácticos (temas 23 y 24) sobre la teoría de la inversión, financiación y política comercial.

=====

Programa de Política Salarial

Parte Primera: Determinación del Salario: Planteamientos y métodos.

Tema 1: Las diferentes dimensiones de la determinación de una política salarial.

Tema 2: Métodos para la determinación del Salario Justo: fundamentos de la valoración.

Tema 3: Métodos para la determinación del Salario Justo: planteamientos y valoración de los métodos más representativos (I).

Tema 4: Métodos para la determinación del salario justo: planteamientos y valoración de los métodos más representativos (II).

Tema 5: Elección de las formas salariales más adecuadas.

Tema 6: Salario Social: Criterios y métodos para su determinación.

=====

Programa de Organización Científica del Trabajo.

Parte Primera: Introducción y conceptos fundamentales.

Tema 1: Características y localización de la Organización Científica del trabajo.

Tema 2: Objetivos y contenido de la Organización Científica del trabajo.

Tema 3: Trabajo y sus características determinantes. Análisis de las exigencias que plantea el estudio económico-empresarial.

Parte Segunda: Introducción histórica a la Organización Científica del Trabajo.

Tema 4: Frederick W. Taylor y el Taylorismo.

Tema 5: Henry Fayol: Análisis y limitaciones de su aportación.

Tema 6: Evolución moderna y tendencias actuales en materia de organización científica del trabajo.

Parte Tercera: Contenido de la Organización Científica del Trabajo

Tema 7: Configuración del Trabajo.

Tema 8: Estructuras organizativas del trabajo. Tipos de Organización de la producción.

Tema 9: Estudio del Trabajo.

Tema 10: Valoración del Trabajo.

Parte Cuarta: Planteamiento económico-empresarial del trabajo

Tema 11: Concepción Empresarial de los recursos humanos de la empresa.

---

Tema 12: Condiciones objetivas en la configuración del trabajo y su organización.

Tema 13: Planificación de los recursos humanos.

Parte Quinta: Incidencia de los sistemas supraempresariales en la capacidad de organización del trabajo.

Tema 14: Sistemas jurídico-societarios ("Constitución del Trabajo").

Tema 15: Sistemas societarios-económicos (Dimensión societaria y valoración de los recursos humanos").

=====

Programa de Gestión y Dirección de la Empresa

Parte Primera: Contenido y fundamentos de la Política Empresarial.

Tema 1: Contenido de la política empresarial.

Tema 2: Breve análisis de la evolución histórica de la política empresarial.

Tema 3: Interpretaciones de la empresa como base de los planteamientos de la política empresarial.

Tema 4: Interdependencias entre Política empresarial y dirección empresarial.

Tema 5: Ejercicios prácticos.

Parte Segunda: Estructura Empresarial y Dirección de la Empresa

Tema 6: Diferentes interpretaciones de la estructura empresarial.

Tema 7: Objetivos empresariales: su determinación y operatividad.

Tema 10: Ejercicios prácticos.

Parte Tercera: Dirección y decisiones empresariales

Tema 11: Diferentes concepciones de la dirección empresarial.

Tema 12: Modelos operativos de dirección empresarial.

Tema 13: Dirección descentralizada de la empresa.

Tema 14: Estilos de dirección y formas de dirección empresarial.

Tema 15: Ejercicios prácticos.

Parte Cuarta: Organización y planificación empresarial

Tema 16: Organización y dirección empresarial.

Tema 17: Construcción e implementación de una estructura organizativa en la empresa.

Tema 18: Planificación y dirección empresarial.

Tema 19: Estrategia empresarial.

Tema 20: Ejercicios prácticos.

Parte Quinta: Política Empresarial y su entorno

Tema 21: La dirección empresarial en España.

Tema 22: Contabilidad de Recursos Humanos.

Tema 23: Balance Social en la Empresa.

Tema 24: Empresa y Sociedad: Responsabilidad Social de la Empresa.

Tema 25: Ejercicios prácticos.