



Memoria y Visualización de la  
Carrera de Diseño de Comunicación Visual  
de la Pontificia Universidad Javeriana Cali

Lexandrea Reyes Antolínez

Asesor: Diego Bermúdez

Agradecimientos especiales:

José Rafael González

Cristian Martin

Diego Narváez

# ÍNDICE



<b>1. Tema</b>	....Pág. 3
<b>2. Resumen Ejecutivo</b>	....Pág. 3
<b>3. Objetivos del Proyecto</b>	....Pág. 4
<b>3.1 Objetivo General</b>	
<b>3.2 Objetivos Específicos</b>	
<b>4. Justificación</b>	....Pág. 4
<b>5. Contexto de la Necesidad</b>	....Pág. 5
<b>6. Audiencia Objetivo</b>	....Pág. 6
<b>7. Bench Marking</b>	....Pág. 7
<b>7.1 Páginas Web Institucionales</b>	....Pág. 8
<b>7.1.1 Nivel Local</b>	
<b>7.1.2 Nivel Nacional</b>	....Pág. 12
<b>7.1.3 Nivel Internacional</b>	....Pág. 16
<b>7.1.3.1 América Latina</b>	
<b>7.1.3.2 Estados Unidos</b>	....Pág. 20
<b>7.1.3.3 Europa</b>	....Pág. 24
<b>7.2 Revisión material de Identidad Visual</b>	....Pág. 27
<b>7.3 Proyecto de Grado de referencia</b>	....Pág. 27
<b>7.4 Encuestas</b>	....Pág. 28



<b>8. Resultados</b>	....Pág. 31
<b>9. Descripción de los Requerimientos del Diseño</b>	....Pág. 33
<b>10. Desarrollo del Producto</b>	....Pág. 34
<b>10.1 Iceberg Diagram</b>	....Pág. 35
<b>10.2 Esquema de Clasificación</b>	....Pág. 36
<b>10.3 Interfaz de Usuario</b>	....Pág. 38
<b>11. Descripción Final del Proyecto</b>	....Pág. 42
<b>12. Conclusiones</b>	....Pág. 43
<b>13. Bibliografía</b>	....Pág. 44
<b>14. Webgrafía</b>	....Pág. 44
<b>15. Anexos</b>	....Pág. 47
<b>15.1 Ficha</b>	....Pág. 48
<b>15.2 Postal</b>	....Pág. 50
<b>15.2 Stand</b>	....Pág. 51

## TEMA

La Memoria y Visualización de la Carrera de Diseño de Comunicación Visual, de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, busca encontrar y estructurar un medio de difusión, por el cual los interesados en esta Carrera puedan reconocerla y obtener información, con un contenido acorde al área de diseño.

## RESUMEN EJECUTIVO

Desde la dirección de Carrera de Diseño de Comunicación Visual, se planteó la necesidad de reformar el medio digital por el cual se comunica el plantel con el exterior, tanto con el público interno (estudiantes, profesores y directivas), como externo (aspirantes, padres de familia, personal relacionado al diseño en otras universidades y egresados).

Se realizó la siguiente guía de requerimientos:

1. Construcción de un mapa con las necesidades comunicativas de la Carrera.
2. Revisar antecedentes y referentes; ¿Cómo éstos comunican su información?
3. Análisis comparativo; ¿Qué y cómo se conforma la información?
4. ¿Cómo clasifican, cómo indexan, cómo muestran?  
¿De qué calidad es esta información?
5. Al recopilar la información arrojada por el benchmarking, se niveló con los resultados de las encuestas, para así tomar una decisión de contenido y jerarquía.
6. Explorar parámetros establecidos desde la experiencia de interfaz de usuario (UI) para aplicarse en el proceso de diagramación y wireframes.

Para lograr ésto, se realizó una investigación en la cual se contrastaron todos los aspectos de la página web institucional con los de otras universidades que ofrecían carreras relacionadas al diseño, definiendo los elementos faltantes para así proponer informativa y visualmente estrategias de comunicación.

A partir de estos resultados, se realizó una propuesta de estructura de información que se presentó a la Oficina de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, con quienes se determinaron nuevos requerimientos que definieron la identidad visual, que fueron aplicados y aprobados posteriormente.

# OBJETIVOS

## 3.1. Objetivo General:

Proponer una solución de visualización que seleccione y organice la información y los contenidos desarrollados en la Carrera de Diseño de Comunicación Visual.

## 3.2. Objetivos Específicos:

- Analizar otros modelos de comunicación y visualización de las carreras de diseño.
- Identificar y analizar apreciaciones de los estudiantes y profesores de la Carrera de Diseño de Comunicación Visual, sobre la forma en que se comunica actualmente la Carrera y su interés sobre qué contenidos deben mostrarse y cómo deberían hacerlo.
- Definir y organizar los contenidos que se difundirán en el sistema de comunicación.
- Diagramar la información de los contenidos en wireframes.
- Crear un espacio donde se recopile y publiquen los procesos y los productos que se han logrado a través de los 7 años de actividad de la carrera.

# JUSTIFICACIÓN

La Carrera de Diseño de Comunicación Visual, llega a la Pontificia Universidad Javeriana Cali con el ánimo de crear espacios académicos diferentes y apoyar desde un ámbito profesional esta área del diseño. El impase es que no estaba preparado para exponerla y simplemente se adaptó a una visualización genérica institucional (tanto en medios impresos como digitales), sin ser debidamente planeada.

Como parte de esta experiencia académica y contando con la formación necesaria para lograrlo, se determinó necesaria la realización de este proyecto, que busca fortalecer de una manera consecuente a un proceso de investigación, una propuesta de contenido y diseño para una plataforma web exclusiva de la Carrera de Diseño de Comunicación Visual.

# CONTEXTO DE LA NECESIDAD

En el marco universitario podemos encontrar diversas áreas de estudio, en las cuales se desarrollan temáticas y procesos referentes a sus respectivos logros. Sin embargo, se percibe una falta de conocimiento general respecto a la Carrera de Diseño de Comunicación Visual en la Pontificia Universidad Javeriana. Las personas externas e incluso de la misma institución, no saben con certeza en qué consiste, ni por qué tiene un nombre diferente al "Diseño Gráfico".

A pesar de que existen diversos elementos de promoción institucional, se determinó la página web como el más funcional, debido a que se puede manejar una comunicación interactiva, con posibilidad de constante actualización de contenidos, que resultan de fácil acceso al usuario. Lastimosamente el contenido existente está adoptado genéricamente con las otras carreras que ofrece la Pontificia Universidad Javeriana Cali, dejando de lado los elementos claves a resaltar de la Carrera de Diseño de Comunicación Visual.

Se debe tener en cuenta que los estudiantes de bachillerato generalmente no toman la decisión únicamente por ellos mismos, como también puede estar bajo aprobación de otra persona, ya sean los padres, los acudientes o quien vaya a costear la matrícula.

El cometido es generar un impacto tanto visual como informativo, donde se den a conocer los productos y proyectos realizados desde la carrera y todo lo que se ofrece desde la universidad como punto diferencial.



# AUDIENCIA OBJETIVO



Interno



Externo



1. Estudiantes
2. Profesores
3. Directivos

Público Institucional



1. Aspirantes
2. Padres de Familia
3. Pares Nacionales e Internacionales
4. Egresados



# BENCHMARKING

La metodología de investigación implementada fue principalmente por vía web, ocasionalmente se tenían en cuenta las piezas promocionales impresas de las diversas universidades implicadas, para verificar la congruencia del manejo de la línea visual.

El benchmarking se divide en tres puntos focos: las páginas web institucionales de carreras afines al diseño; el material de identidad visual institucional de la Pontificia Universidad Javeriana, realizado como proyecto de una materia del énfasis de Marca y un proyecto de grado de la Universidad Autónoma de Occidente sobre una propuesta del sitio web institucional.

Para el primer punto, se seleccionaron diversas universidades del campo del diseño, a las cuales se les hizo un seguimiento de contenido informativo y cualitativo, tanto visual como textual. A continuación se presenta el análisis visual y sus resultados.





# PÁGINAS WEB INSTITUCIONALES



## NIVEL LOCAL

### Nivel Técnico

- **Escuela Superior de Administración y Estudios Tecnológicos**

Perfil profesional – ocupacional / Egresados / Noticias / Proyectos / Páginas anexas institucionales / Pensum

- **Instituto de Arte INDEARTE**

Pensum / Información General

- **Unicatólica**

Perfil ocupacional - de aspirante - de egresado - del director  
¿Por qué estudiar en la universidad? / Pensum / Aspectos diferenciadores

- **Fundación Academia de Dibujo Profesional**

Requisitos de inscripción / Preinscripción en línea / Horarios / Pensum / Información General / Profesores

### Carreras Afines

- **Icesi**

Proyectos / Productos / Enlaces de interés / Aspirantes / Estudiantes: Eventos / Internacionalidad / Becas

- **San Buenaventura**

Presentación / Perfiles / Énfasis / Admisiones / Video promocional / Experiencias / Noticias / Semanas del diseño / Revista (muestra de trabajos) / Investigación

### Nivel Profesional

- **Bellas Artes**

Perfil profesional – ocupacional / Objetivo

- **Pontificia Universidad Javeriana**

Descripción de la carrera / ¿Por qué estudiar en la universidad? / Emprendimiento / Perfil de aspirante - de egresado / Énfasis / Prácticas / Pensum / Noticias

- **Universidad Autónoma de Occidente**

Perfil del egresado / Campos de acción / Pensum / Noticias / Directorio docentes / Trabajos de grado

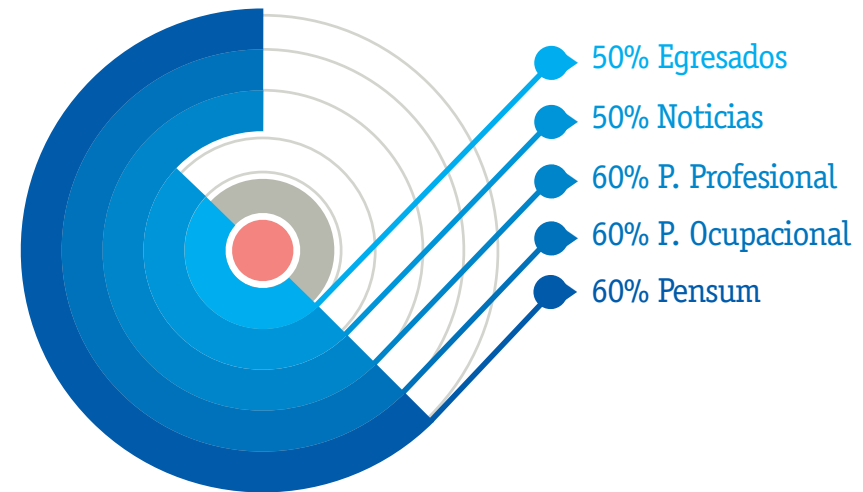
- **Universidad del Valle**

Noticias / Perfil de aspirante - de egresado / Objetivos / Proyectos / Publicaciones / Investigación

# OBSERVACIONES

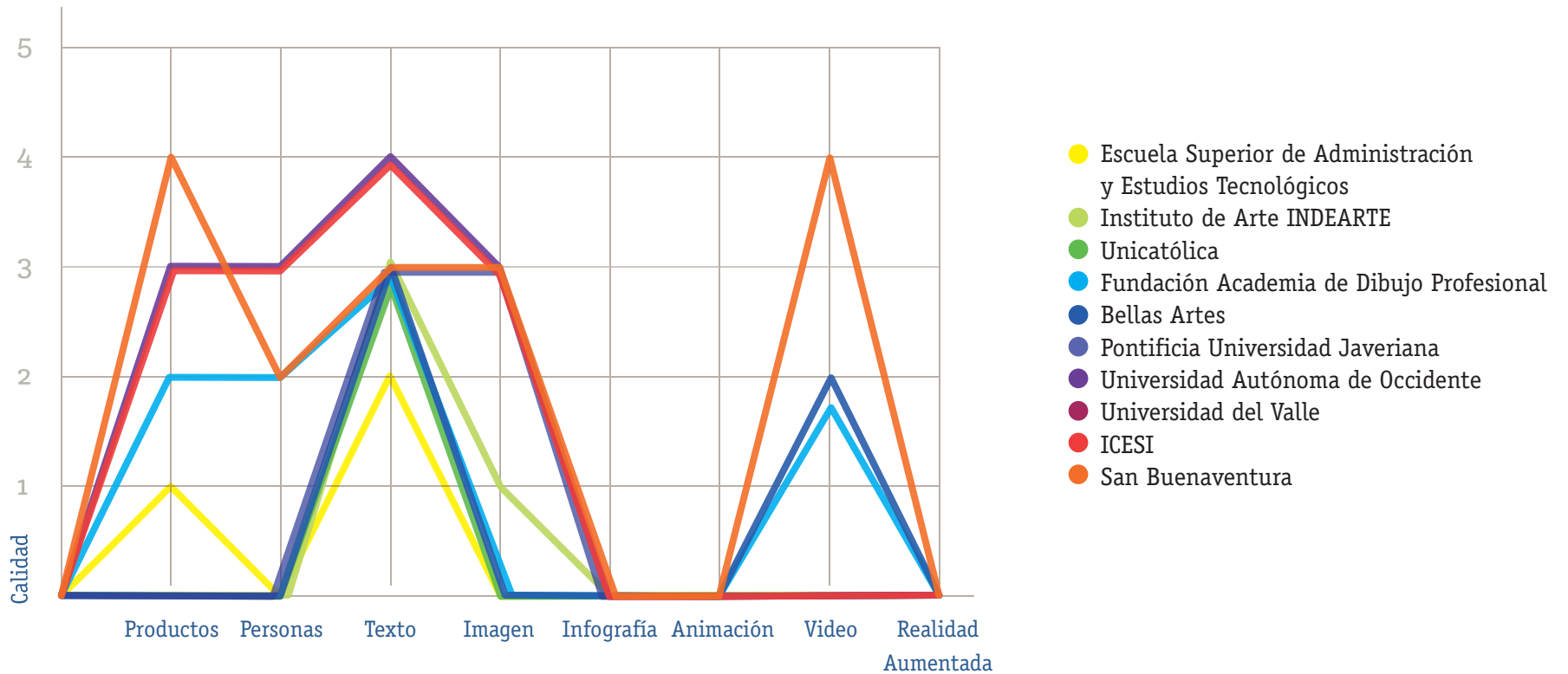
- Hay un manejo de texto abundante, a pesar de que se busca amenizar con el uso de botones, no es funcional el mecanismo para acceder a la información.
- La presencia del trabajo realizado por los estudiantes es casi nulo.
- Las fotografías mostradas son generalmente de bancos de imágenes.
- Se hace referencia al pensum sin explicar contenido.
- Mínima información interactiva.
- El rojo es el color predominante.

¿Qué información muestran?



Otros datos relevantes: 40% Proyectos  
10% Página Web  
Institucional Externa

## ¿Cómo muestran la información?



1	nivel insuficiente de calidad del material
2	nivel bajo de calidad del material
3	nivel neutro, el contenido se queda en lo básico institucional
4	nivel alto de calidad del material
5	material innovador, se muestra lo mismo de otra manera



[Contáctenos](#) | [Adesó en línea](#) | [Pago en línea](#) | [Javeriana Estéreo Cali](#) | [Becas](#)

[Inicio](#) > [HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES](#) > [Diseño de Comunicación Visual](#)

## DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL

[Me gusta](#) [Compartir](#) [37](#) [Twitter](#) [1](#) [g+](#) [1](#) [Compartir](#)

**CONTACTO**

**José Rafael González Díaz**  
 Director de Carrera  
 ✉ [diseño@javerianacali.edu.co](mailto:diseño@javerianacali.edu.co)  
 ☎ (57-2) 3218200 Ext. 6471

- Encuentre aquí ayuda financiera
- Busque aquí una beca
- Preguntas Frecuentes

[CONTACTO](#)   [¡INSCRÍBETE YA!](#)

**Información**

**DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA**

El Diseño de Comunicación Visual es una actividad intelectual, creativa y técnica que busca solucionar visualmente problemas de comunicación. Va más allá de la simple creación de imágenes, pues requiere de un trabajo de análisis, organización y definición de métodos de presentación de soluciones visuales integrales.

**POR QUÉ ESTUDIAR DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL EN LA JAVERIANA CALI**

- > Es una carrera que va más allá del diseño gráfico tradicional, al formar profesionales con la capacidad estratégica que necesitan las empresas de hoy.
- > Se desarrolla la habilidad de innovar con competitividad internacional.
- > El estudiante se especializa antes de graduarse en alguna de las áreas de mayor proyección en el medio (identidad corporativa y marca, empaques, editorial).
- > La carrera de Diseño de Comunicación Visual cuenta con novedosos laboratorios especializados, con lo último para el trabajo digital y manual.
- > Los estudiantes tendrán la oportunidad de trabajar en proyectos reales de impacto social a través de proyectos de clase y en la Oficina de Diseño Profesional.
- > Amplia experiencia en educación con un Proyecto Educativo Javeriano consolidado a nivel mundial.
- > Posibilidad de hacer intercambios académicos gracias a la amplia red de convenios internacionales que tiene la Universidad.

**CÓMO SER UN EMPRENDEDOR EN EL PROGRAMA**

El Diseñador de Comunicación Visual podrá crear su propia empresa; esta podrá ser de consultoría, o puede ser una empresa de productos de comunicación visual, como por ejemplo, ropa y accesorios con mensajes especiales, libros especiales, tarjetas, etc. Como apoyo para aquellos que se decidan a formar su propia empresa, la Universidad ofrece estudios complementarios electivos en espíritu emprendedor, lo que le facilita a futuro la formulación de un proyecto de emprendimiento que podrá consolidarse con el apoyo de la Oficina de Emprendimiento de la Universidad.

La Opción Complementaria en Emprendimiento, es una posibilidad que le facilita al estudiante incluir en su plan de estudios materias que lo formen para la creación de empresa.

**PERFIL DEL EGRESADO**

El Diseñador de Comunicación Visual de la Pontificia Universidad Javeriana Cali es un pensador creativo, altamente capaz de resolver problemas de comunicación mediante soluciones visuales inteligentes, claras y atractivas. Es un creador de expresiones personales originales que generan propuestas novedosas de identidad visual. Está en capacidad de trabajar con especial eficacia en las siguientes áreas:

- > Diseño de identidad corporativa y marca.
- > Diseño de empaques.
- > Diseño editorial.

**PERFIL DEL ASPIRANTE**

El aspirante a la carrera de Diseño de Comunicación Visual deberá demostrar:

- > Sensibilidad estética.
- > Interés por las expresiones artísticas e iconográficas.
- > Habilidades en algunas de las áreas de estudio de la carrera (dibujo, pintura, fotografía, diseño mediado por computador, escritura creativa, diseño gráfico, entre otras).

Haga clic en leer más para ver las recomendaciones para la entrevista.

**ÉNFASIS DEL PROGRAMA**

Diseño de identidad corporativa y marca; investigación, análisis y creación de estrategias de marca y su traducción al lenguaje visual.

Incluye:

- > Gestión de la marca como ventaja estratégica y competitiva
- > Definición de una identidad corporativa acorde con la estrategia de marca.
- > Diseño de símbolos, logotipos y demás elementos constitutivos de la marca.
- > Diseño de manual de identidad corporativa.
- > Creación de marcas emocionales.



## DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL

[Me gusta](#) [Compartir](#) [37](#) [Twitter](#) [1](#) [g+](#) [1](#) [Compartir](#)

**CONTACTO**

**José Rafael González Díaz**  
 Director de Carrera  
 ✉ [diseño@javerianacali.edu.co](mailto:diseño@javerianacali.edu.co)  
 ☎ (57-2) 3218200 Ext. 8471

- Encuentre aquí ayuda financiera
- Busque aquí una beca
- Preguntas Frecuentes

[Contacto](#)

[¡Inscríbete Ya!](#)

**Laboratorios**

**DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA**

El Diseño de Comunicación Visual es una actividad intelectual, creativa y técnica que busca solucionar visualmente problemas de comunicación. Va más allá de la simple

**POR QUÉ ESTUDIAR DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL EN LA JAVERIANA CALI**

- > Es una carrera que va más allá del diseño gráfico tradicional, al formar profesionales con la capacidad estratégica que necesitan las empresas de hoy.

**CÓMO SER UN EMPRENDEDOR EN EL PROGRAMA**

El Diseñador de Comunicación Visual podrá crear su propia empresa; esta podrá ser de consultoría, o puede ser una empresa de productos de comunicación visual, como por

Ejemplo a resaltar: Pontificia Universidad Javeriana Cali

A la izquierda encontramos la propuesta que se estuvo manejando hasta el 2014.

A la derecha encontramos la propuesta actual de la página web, cuya actualización no fue presentada ni aprobada por la Carrera de Diseño de Comunicación Visual.

# PÁGINAS WEB INSTITUCIONALES



## NIVEL NACIONAL

- **Universidad Autónoma del Caribe (Barranquilla)**

Introducción a la carrera / ¿Por qué estudiar en la universidad?  
/ Perfil Ocupacional / Pensum / Convenios / Docentes

- **Universidad de Caldas (Manizales)**

Misión / Objeto de estudio / Líneas de Investigación /  
Actividades de extensión: servicios del consultorio de diseño

- **Universidad del Cauca (Popayán)**

Información general / Filosofía / Perfiles / Pensum

- **Universidad Pontificia Bolivariana (Medellín)**

Perfil ocupacional – profesional / Pensum / Historia de la  
facultad / Prácticas / Convenios / Organigrama de la escuela /  
Infraestructura y Docentes / ARDID / Logros / Boletines y  
revistas / Grupos de investigación / Semilleros / Programas de  
formación continua / Laboratorios / Información general /  
Páginas anexas institucionales

- **Blog de la Facultad de Diseño Gráfico de la UPB**

Sistema de trabajos de grado / Links de seminarios / Contacto  
/ Núcleos / Módulos (Materias, explicación y productos)

### Bogotá

- **Universidad Nacional de Colombia**

Información General / Contacto / Enlaces / Acreditación / Créditos  
– componentes / Pensum

- **Universidad de los Andes**

¿Qué es diseño? / Estudiantes -> intercambios, prácticas,  
portafolio, requisitos de grado / Pensum / Aspirantes

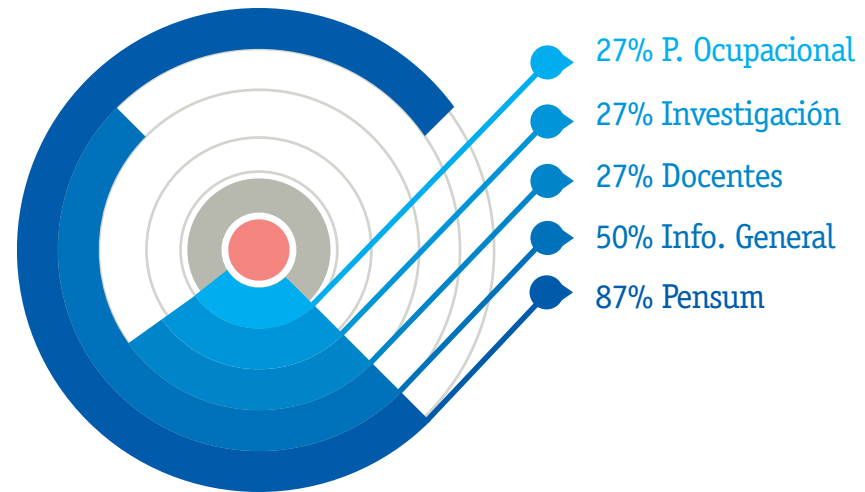
- **Universidad Jorge Tadeo Lozano**

Saludo de la directora / Sobre el programa / Información  
académica / Plan de estudios / Monitorías / Equipo / Convenios y  
alianzas / Noticias / Comunidad / Publicaciones / Agenda /  
Proyectos especiales / Investigación – grupos y semilleros

# OBSERVACIONES

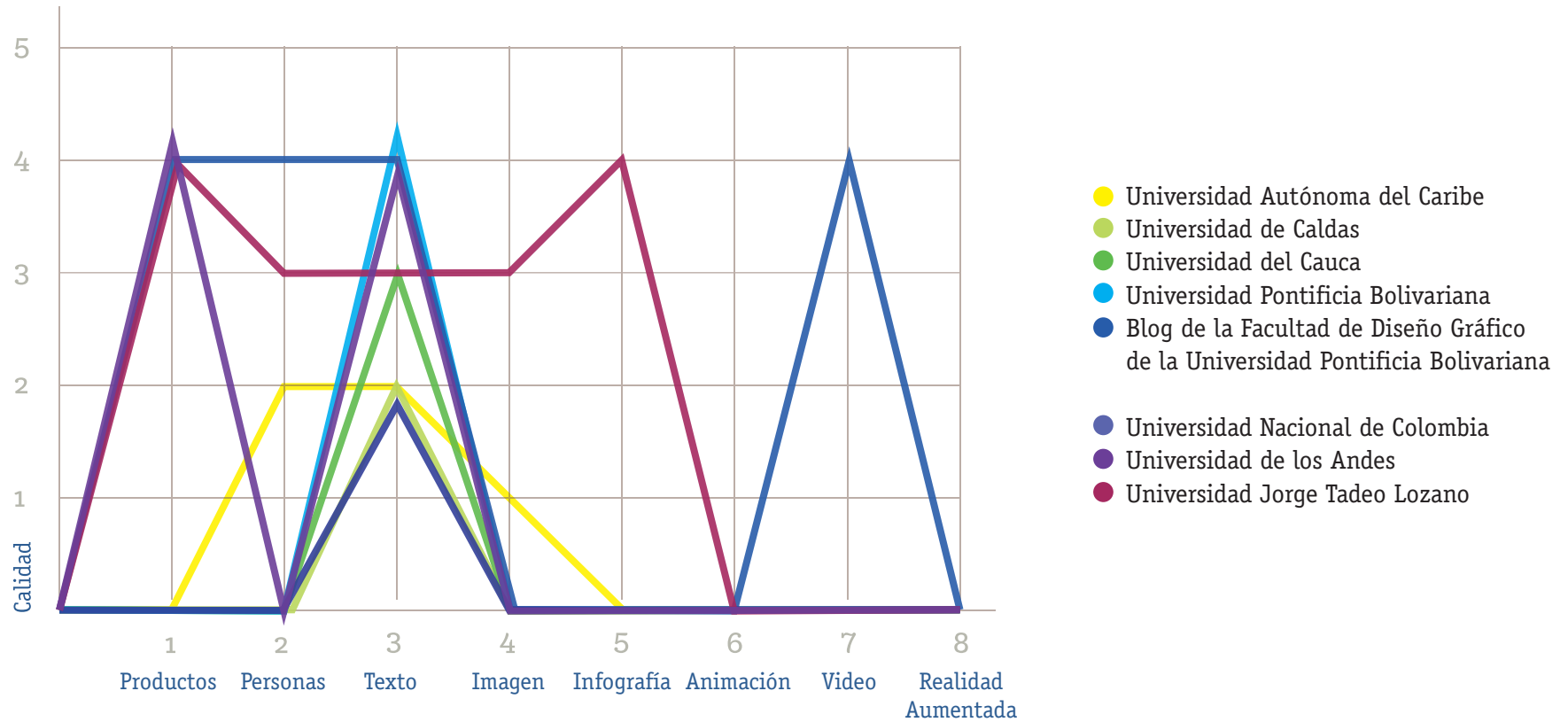
- Mucha texto, poca síntesis.
- Mínima información visual.
- Manejo de texto abundante, generalmente no hay diagramación.
- Las publicaciones realizadas por la universidad, empiezan a ser parte de los contenidos.
- No hay identidad individual de la carrera, ni un manejo predominante de color, éste se desprende del institucional.
- En la Universidad [Jorge Tadeo Lozano](#): la página de la facultad tiene un manejo diferente a las otras, pero sin perder la identidad. Le dan mayor importancia a la información visual y se aplica el uso de iconos para resumir títulos.
- La [Universidad de los Andes](#) maneja una sub-plataforma de Behance para el portafolio de trabajos.

¿Qué información muestran?



Otros datos relevantes: 25% Página Web Institucional Externa

## ¿Cómo muestran la información?



1	nivel insuficiente de calidad del material
2	nivel bajo de calidad del material
3	nivel neutro, el contenido se queda en lo básico institucional
4	nivel alto de calidad del material
5	material innovador, se muestra lo mismo de otra manera



- Saludo de la directora
- Inicio
- Sobre el programa
- Información académica
- Nuestro equipo
- Convenios y alianzas
- Contáctenos
- Déjanos tus datos
- Registro del programa



## Diseño Gráfico

### Publicaciones

- Editorial
- Todo(s)
- Artículo
- Libro
- Revista
- Otras publicaciones

#### Libro



**Un lugar en el mundo: guía para mirar la casa popular colombiana**  
Este es un pequeño homenaje visual a la casa popular colombiana, es una guía para mirarla y encontrar en ella...

#### Libro



**Camisetas y corbatas. Una guía para los negocios creativos**  
Este libro pretende servir de inspiración y al mismo tiempo ser práctico, ofrecer ideas útiles para constituir...

#### Libro



**Hechuras de línea**  
Hacer una vida de consagración a la estética, a cierto tipo de estética, ha sido el empero fundamental del...

Ver todas las publicaciones →



Buzón de sugerencias

Redes: [f](#) [t](#) [p](#) [yt](#)

Medios | Noticias | Videoteca | Emisora HJUT | Óyeme UJTL | La Brújula



#### Descubre la Universidad

Misión y Visión  
Objetivo  
Organigrama  
Ventajas  
Historia

#### Programas académicos

Tecnológicos  
Profesionales  
Especializaciones  
Maestrías  
Doctorado  
Educación Continuada

#### Investigación & Creación

Dirección de Investigación,  
Creatividad e Innovación  
Consultoría y Emprendimiento  
Centro de Bio-Sistemas

#### Servicios

Correo Tadeista  
Bienestar Universitario  
Comité de Convivencia Laboral  
Observatorios  
Biblioteca  
Museo del Mar  
Audiovisuales  
Intranet  
AVATA

#### Facultades

Artes y Diseño  
Ciencias Económicas-  
Administrativas  
Ciencias Sociales  
Ciencias Naturales e Ingeniería

#### Admisiones

Información de Programas  
Académicos  
Información General  
Documentos y Requisitos  
Valor de Matrícula  
Inscripción en Línea Pregrados





# NIVEL INTERNACIONAL



## AMÉRICA LATINA

### Argentina

- **Universidad de Palermo**

Noticias / Pensum / La carrera / Correlativas / Electivas / Áreas / Palermo Digital / Libros DC / Sitios DC

- **Universidad Blas Pascal**

Descripción de la carrera / Perfil profesional / Información directora de la carrera / Campo de acción / Testimonios / Pensum / Noticias / Blog de la carrera

- **Universidad de Buenos Aires**

### Chile

- **Universidad del Pacífico**

Perfil de la carrera / Malla Curricular / Autoridades / Docentes / Noticias

- **Universidad del Valparaíso**

Descripción de la carrera / ¿Por qué estudiar? / Admisión / Cuerpo académico / Folleto de la carrera

- **Pontificia Universidad Católica de Chile**

### México

- **Universidad Iberoamericana, Ciudad de México**

Inicio / Fundamentos / Objetivos / Admisión / Plan de estudios / Directorio / Sitio web

- **Departamento de Diseño Universidad Iberoamericana**

Proyectos / Actividades / Egresados / Investigaciones

- **Universidad Autónoma Metropolitana, Distrito Federal**

- **LaSalle College International**

Información de la carrera / Galería de proyectos / Director de carrera / Plan de estudios / Eventos / Cursos y diplomados

### Brasil

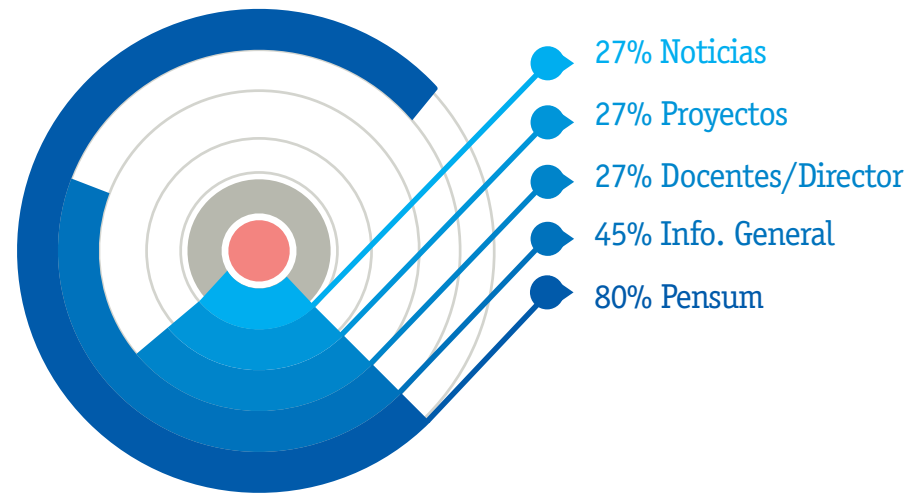
- **Escola Superior de Propaganda e Marketing**

Acerca del curso / Datos Generales / Mercado de trabajo / Curso de Liderazgo / Grupos estudiantiles / Servicios para el estudiante

# OBSERVACIONES

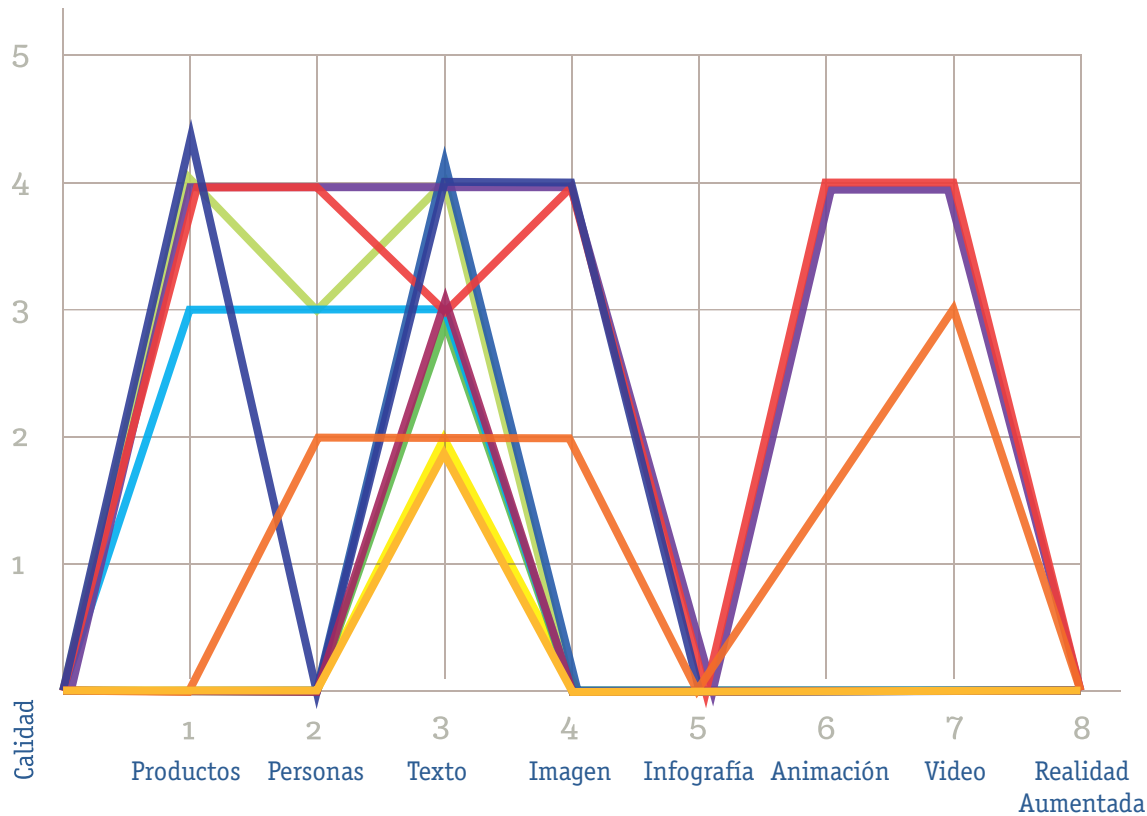
- Hay un manejo de texto abundante, mínimo trabajo de diagramación.
- Los trabajos realizados en la universidad comienzan a predominar.
- Resalta la información audiovisual.
- Hay datos estadísticos que podrían expresarse de manera más didáctica.
- No hay marca individual de la carrera, ni un manejo predominante de color, éste se desprende del institucional.
- La **Universidad de Palermo** tiene una pestaña de publicaciones en la cual, por categorías se pueden observar y descargar en PDF algunos trabajos.

¿Qué información muestran?



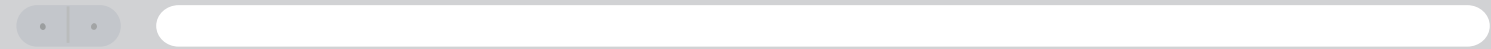
Otros datos relevantes: 18% Página Web Institucional Externa

## ¿Cómo muestran la información?



- Universidad Iberoamericana
- Departamento de Diseño Universidad Iberoamericana
- Universidad Autónoma Metropolitana
- LaSalle College International
- Escola Superior de Propaganda e Marketing
- Universidad de Palermo
- Universidad Blas Pascal
- Universidad de Buenos Aires
- Universidad del Pacífico
- Universidad del Valparaíso
- Pontificia Universidad Católica de Chile

1	nivel insuficiente de calidad del material
2	nivel bajo de calidad del material
3	nivel neutro, el contenido se queda en lo básico institucional
4	nivel alto de calidad del material
5	material innovador, se muestra lo mismo de otra manera



[Inicio](#) / [Carreras](#) / [Diseño Gráfico](#)

- [PERFIL DE LA CARRERA](#)
- [MALLA CURRICULAR](#)
- [AUTORIDADES](#)
- [NUESTROS DOCENTES](#)
- [INFRAESTRUCTURA](#)
- [NOTICIAS](#)

- ACCESO INTRANET
- [Alumnos](#)
- [Apoderados](#)
- [Docentes](#)
- [Funcionarios](#)

DISEÑO GRÁFICO

# Creatividad para nuevos códigos visuales

Formar en el área del diseño gráfico, que a partir de su quehacer, contribuyan al desarrollo cultural, social y económico de nuestro país, aplicando sus conocimientos y habilidades creativas en el diagnóstico, evaluación y propuesta de soluciones creativas e innovadoras a problemas de comunicación visual de empresas, instituciones y organizaciones de variada índole.

[Ver Requisitos de Admisión Segundo Semestre 2014](#)

**5 AÑOS ACREDITADA**  
 AGENCIA ACREDITADORA DE CHILE A&C S.A.  
 •Sede Santiago  
 •Jornada diurna • Modalidad presencial  
 Desde diciembre 2013 hasta diciembre 2018

La Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad del Pacífico tiene un alto prestigio ganado a través de más de 26 años de historia, generando proyectos innovadores y titulando profesionales integrales con un sello de creatividad y emprendimiento.



- SOLICITAR MÁS INFORMACIÓN
- POSTULACIÓN
- BECAS Y CRÉDITOS
- REQUISITOS DE ADMISIÓN
- INTERCAMBIO
- BENEFICIOS ESTUDIANTILES
- DEPORTES
- UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO
- TOUR VIRTUAL 360

**UNIVERSIDAD ACREDITADA**  
 Años  
 Gestión Institucional  
 Dirección de Pregrado  
 Desde el 21 Noviembre del 2013  
 Hasta el 21 Noviembre del 2013

# NIVEL INTERNACIONAL



E.E.U.U

- **University of Washington**

Docentes / Noticias / Trabajo de estudiantes/ Recursos de la carrera (Ferias - trabajo - intercambio - asesoría con portafolio - política de reclutamiento - consejos hoja de vida) / Investigación y proyectos / Shows y eventos (exhibiciones de grado) / Descripción de la carrera / Pensum / Clases / Sugerencia de lecturas / con quien trabajan los egresados ahora.

- **Kent State University**

Sobre la carrera / Bienvenida del director / Proyectos de Tesis / Oportunidades / Personal de la facultad / Trabajo de estudiantes / Noticias / Publicaciones / Egresados / Laboratorios y espacios / preguntas frecuentes

- **Art Center College of Design**

Descripción de la carrera / Estudiantes destacados / Galería / Pensum / clases / en qué se puede trabajar / Docentes

- **Stanford University (Institute of Design)**

Visión / Design Thinking / Historia / Proyectos / Estudiantes - Egresados - Profesores / Admisiones

- **School of Visual Arts**

Video introductorio / trabajo de estudiantes / Curriculum / Laboratorios

- **Rhode Island School of Design**

Introducción / En el estudio / Trabajo de estudiantes / Egresados / Noticias e Investigaciones

- **San José State University**

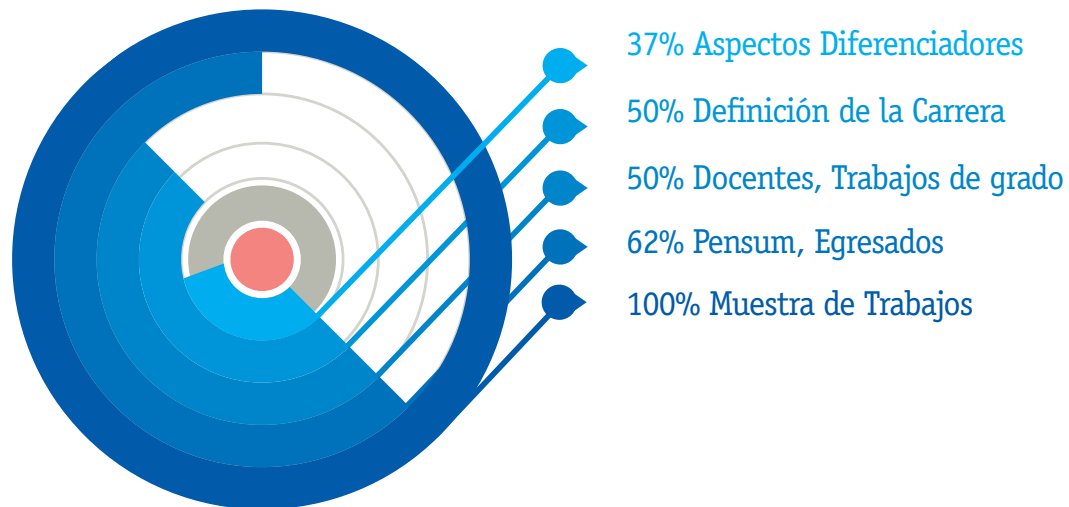
Trabajo de estudiantes / Facultad / Proyectos Patrocinados / Preguntas frecuentes / Egresados / Grupos / Noticias / Acerca del diseño

- **Parsons**

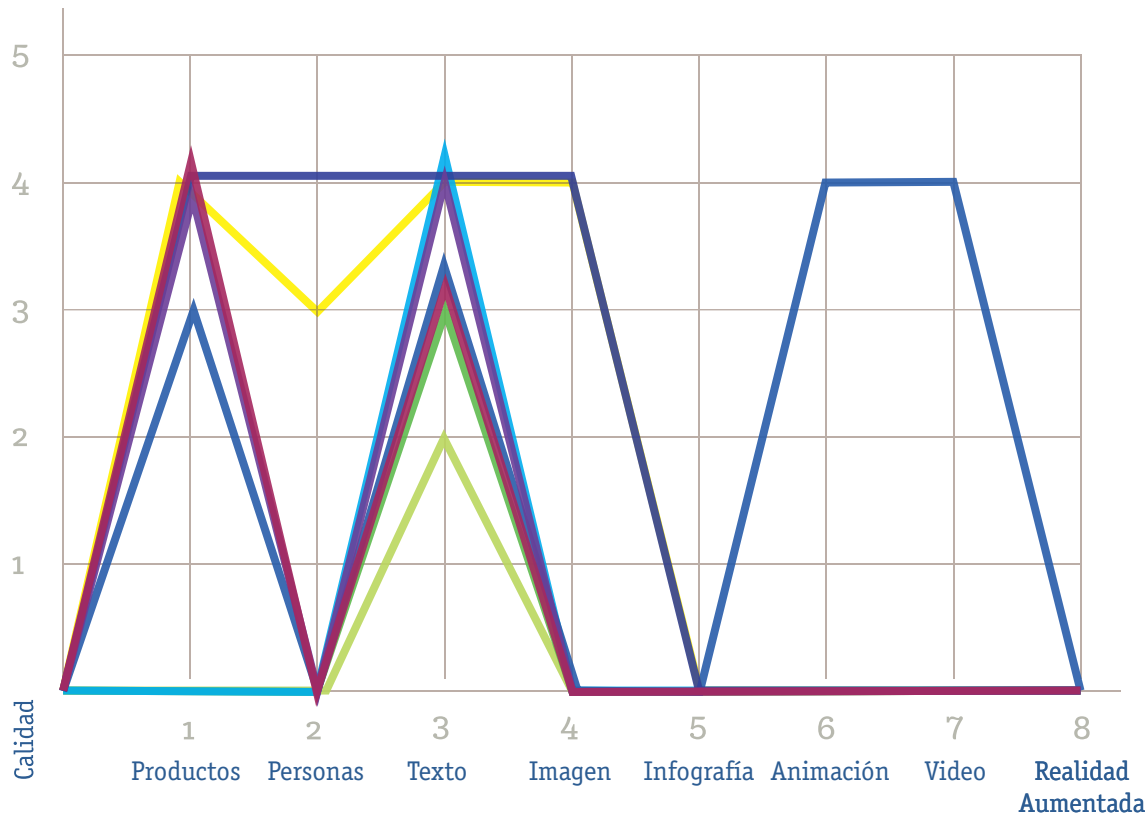
Revista / Trabajos de grado / Descripción / Futuras oportunidades / Trabajos de estudiantes / Pensum / Egresados

# OBSERVACIONES

- Hay un manejo abundante de texto e imágenes, pero no se complementan.
  - Explican corta y concisamente el contenido de las asignaturas.
  - La ficha técnica de los trabajos realizados en la universidad se cataloga de la siguiente manera: autor/clase en la que se realizó/descripción concreta/año de realización.
  - La mayoría refiere algunos textos y páginas web relacionados con temas alusivos al diseño.
  - La interfase institucional se vuelve más didáctica y el contenido más gráfico.
- No hay marca individual de la carrera, ni un manejo predominante de color.
  - **Kent State University:** bastante información pero bien segmentada, hay apoyo visual en cada pestaña. La información visual también la segmentan.
  - **Art Center:** hay una lista de alumnos destacados donde hay acceso a sus páginas web.
  - **Institute of Design:** organiza la información de una manera concisa y la apoya gráficamente.
  - **Parsons:** maneja una plataforma de Tumblr para mostrar las Tesis.

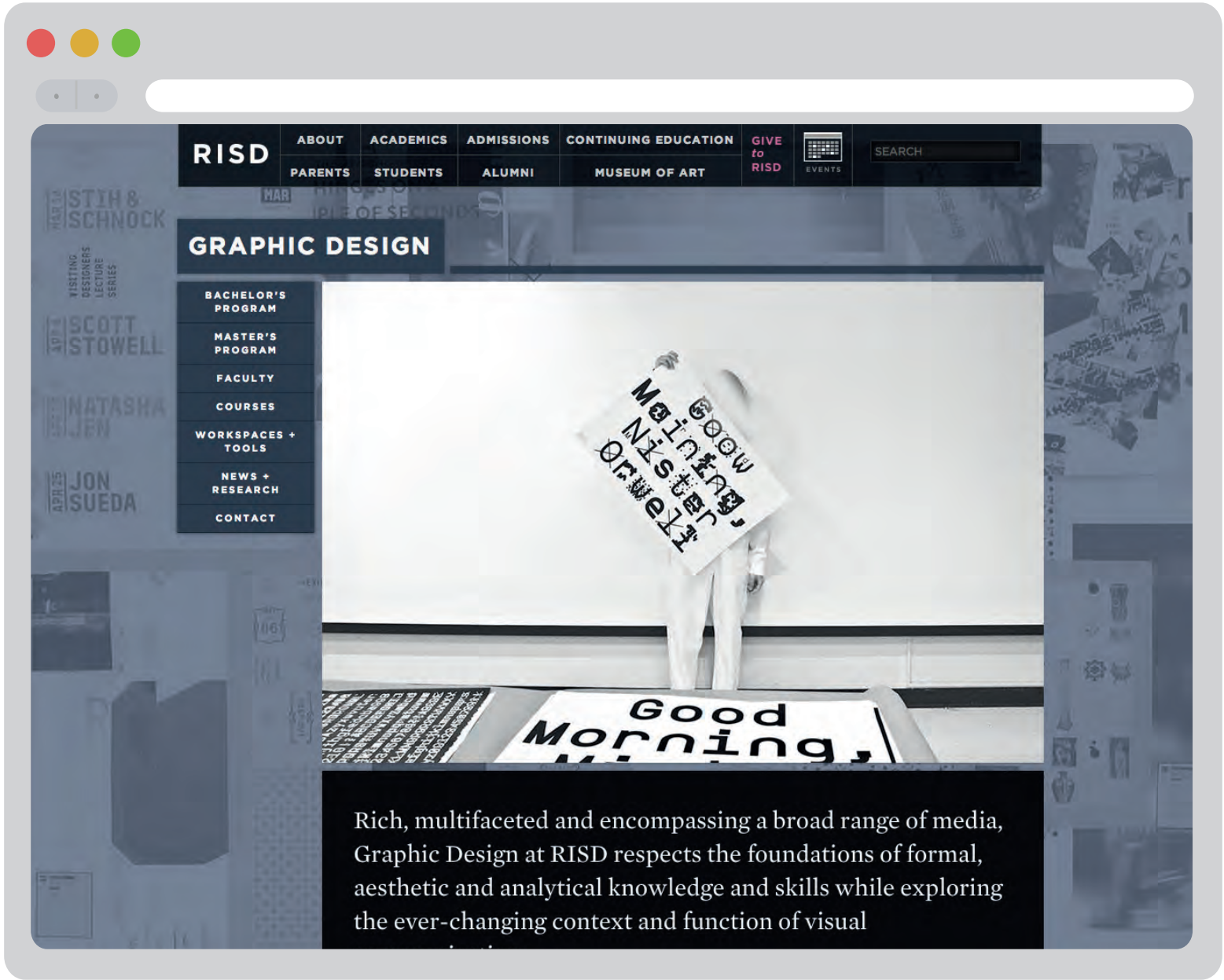


## ¿Cómo muestran la información?



- University of Washington
- Kent State University
- Art Center College of Design
- Stanford University (Institute of Design)
- School of Visual Arts
- Rhode Island School of Design
- San José State University
- Parsons

1	nivel insuficiente de calidad del material
2	nivel bajo de calidad del material
3	nivel neutro, el contenido se queda en lo básico institucional
4	nivel alto de calidad del material
5	material innovador, se muestra lo mismo de otra manera





# NIVEL INTERNACIONAL



## EUROPA

- **Istituto Europeo di Design**

Introducción / Noticias / Eventos / Workshops / Galería

- **National College of Art & Design (Irlanda)**

Introducción / ¿Qué voy a estudiar / Pensum / Oportunidades

### Inglaterra

- **Arts University Bournemouth**

Introducción a la carrera / Video de una clase / Premios / Revista / explicación por semestres / Experiencias de estudiantes / Futuro en la carrera / Docentes / Estudios y recursos / Graduandos / Noticias / Entrevistas y portafolios - guía

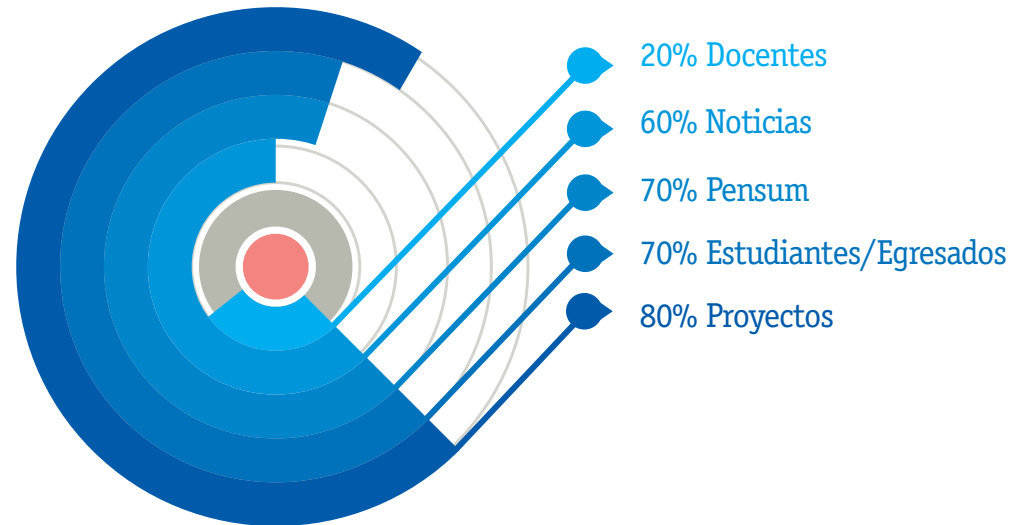
- **Royal College of Art**

Muestra de trabajos / Descripción del programa / Venta de obras / Docentes / Historias de estudiantes / Investigación / Animación / Lugares de trabajo egresados

- **University of the Arts**

Galería / Datos / Contenido y Estructura/ Personal / Noticias / Descargas / Contenido relacionado

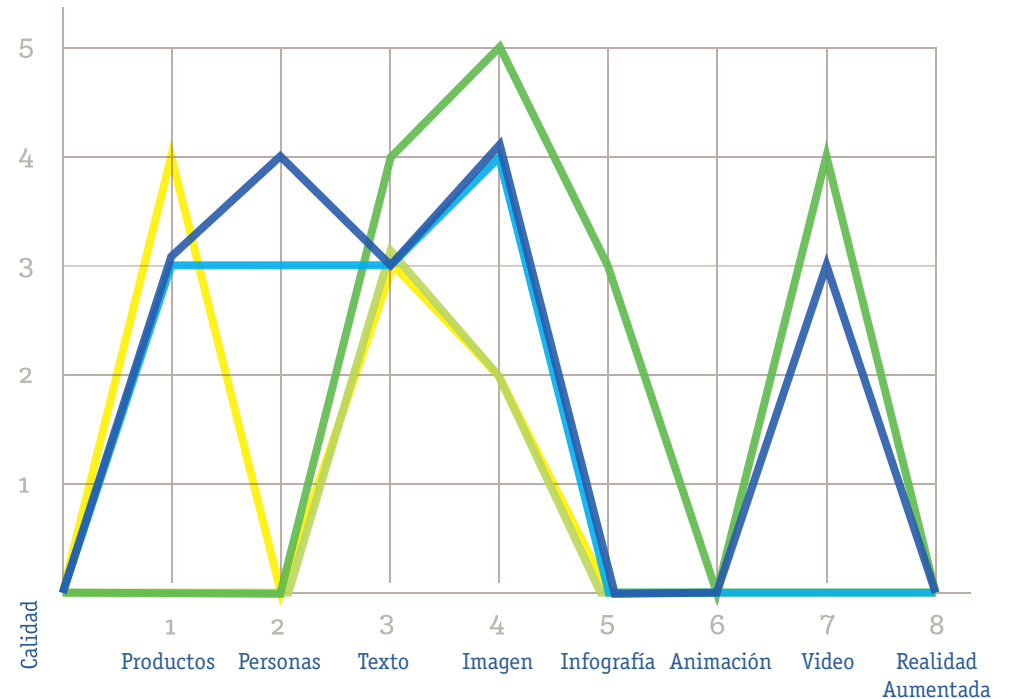
¿Qué información muestran?



# OBSERVACIONES

- Más que un color predominante, es la textura de las imágenes las que toman sutilmente el protagonismo en la página.
- La barra de menú es estática, y las decisiones se toman en este mismo espacio, para evitar movimientos innecesarios en la página.
- La interfaz es minimalista, resaltando la seriedad del contenido y dejando que el fondo sea parte de éste sin mezclarse.
- El contenido audiovisual se implementa para ahorrar cajas de texto.
- **Arts University Bournemouth:** tiene una plataforma de Tumblr para el portafolio, se publica como revista semestral.

¿Cómo muestran la información?



1	nivel insuficiente de calidad del material
2	nivel bajo de calidad del material
3	nivel neutro, el contenido se queda en lo básico institucional
4	nivel alto de calidad del material
5	material innovador, se muestra lo mismo de otra manera

- Istituto Europeo di Design
- National College of Art & Design
- Arts University Bournemouth
- Royal College of Art
- University of the Arts



- AUB Main menu
- Home
  - Why AUB?
  - Courses
  - Student Life
  - Our Campus
  - Plan, visit, apply
  - International
  - Alumni
  - Research
  - News & Events
  - General information
  - Contact details
  - Staff browser

## Looking to join our creative community?

→ Here's some handy information to help with your next steps

Today in Bournemouth 25th Mar 15 - Clear 2.6°C

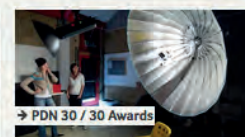
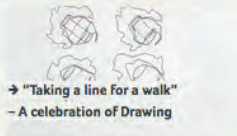
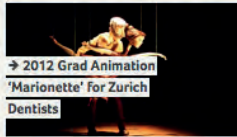
### A campus for the creative industries



#### Plan, visit, apply

- Find a course
- Fees
- International students
- Accommodation
- Order prospectus
- Open days
- Applying for a course
- MyApplication

### News from AUB and beyond



### WHAT'S ON

- TODAY**
- Martin Hartley — Off-Site Exhibition  
05 Mar – 24 Apr
  - Jerwood Drawing Prize 2014  
12 Mar – 18 Apr
  - Flow: A collaborative piece in response to the Jerwood Drawing Prize 2014  
12 Mar – 23 Apr
  - Except The Mirror - Format Festival: Evidence  
13 Mar – 12 Apr
- APR '15**
- 10 SPRAWL: Photography Print Auction  
Student event in London for Summer Shows
  - 24 Pink Elephant Presents: Circus of the Damned  
Student event
- MAY '15**
- 14 PrepHE Summer Show 2015  
Prep for HE Summer Show 2015
- JUN '15**
- 18 Higher Education Summer Shows 2015  
Summer Show
  - 26 SPRAWL  
26 Jun – 29 Jun  
Student event in London
- View more events  
→ TheGallery
- OPEN DAYS & CAMPUS TOURS**
- JUN '15**
- 20 Open Day - June 2015
- Book on to an open day  
→ Book a campus tour

## REVISIÓN

La profesora Anita Gutiérrez, realizó un proyecto de "Manual de Identidad de Marca Institucional" en su clase de Identidad Corporativa y de Marca del periodo 2014-2; al que tuve acceso para recopilar datos claves específicamente en la aplicación web.

- ¿Cómo organizan la información los estudiantes?
- ¿Qué elementos toman en consideración?
- ¿Cuál es el tono de comunicación?



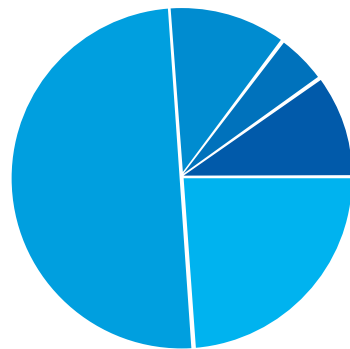
## PROYECTO DE GRADO

Se tomó como referencia la guía y el proceso de la parte técnica del proyecto de grado "Propuesta de sitio web institucional específico para la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica" realizada por José Gustavo Córdoba del Castillo y Diego Fernando Sánchez Villaquirán en el 2012, de la Universidad Autónoma de Occidente. El cual aporta términos y referencias que no se conocían, y cómo éstos se aplican para reforzar el proceso del proyecto.

# ENCUESTAS

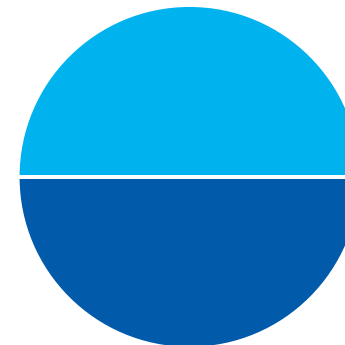
# 122

Es Usted



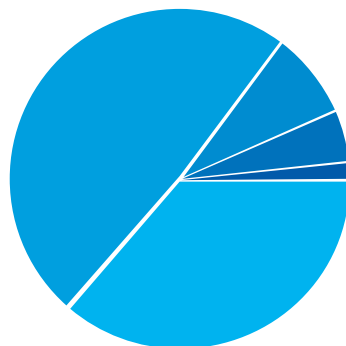
- 24% ▶ Estudiante entre I y IV Semestre
- 50% ▶ Estudiante entre VI y VII Semestre
- 12% ▶ Egresado
- 5% ▶ Profesor de Planta
- 10% ▶ Profesor Hora Cátedra

Sexo



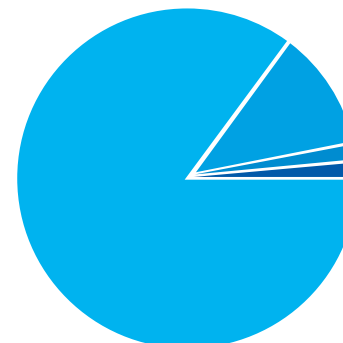
- 50% ▶ Femenino
- 50% ▶ Masculino

Edad



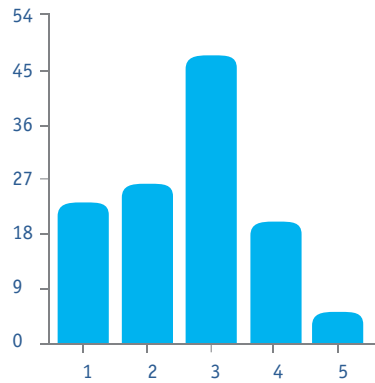
- 36% ▶ Entre 16 y 20
- 49% ▶ Entre 21 y 30
- 8% ▶ Entre 31 y 40
- 5% ▶ Entre 41 y 50
- 2% ▶ Más de 50

Medio utilizado para acceder a la página web de la universidad

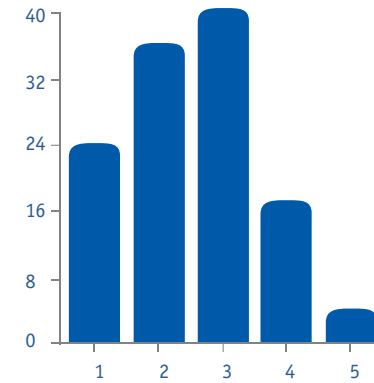


- 85% ▶ Computador / Portátil
- 12% ▶ Celular
- 2% ▶ Tablet
- 2% ▶ No Accede

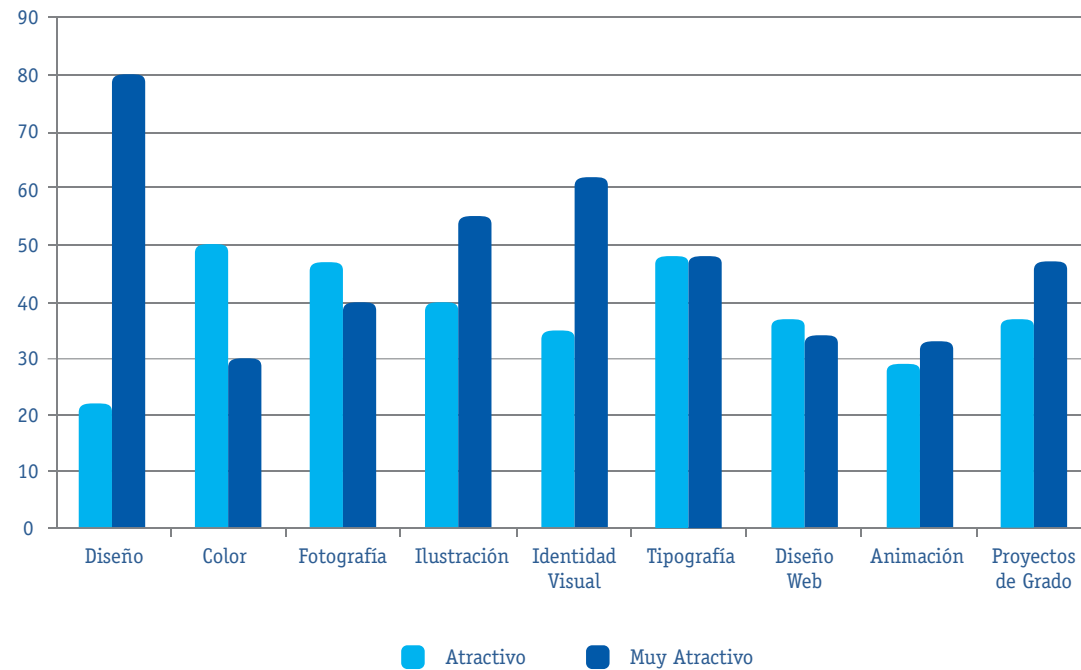
Valor del grado de visibilidad de la carrera en medios digitales



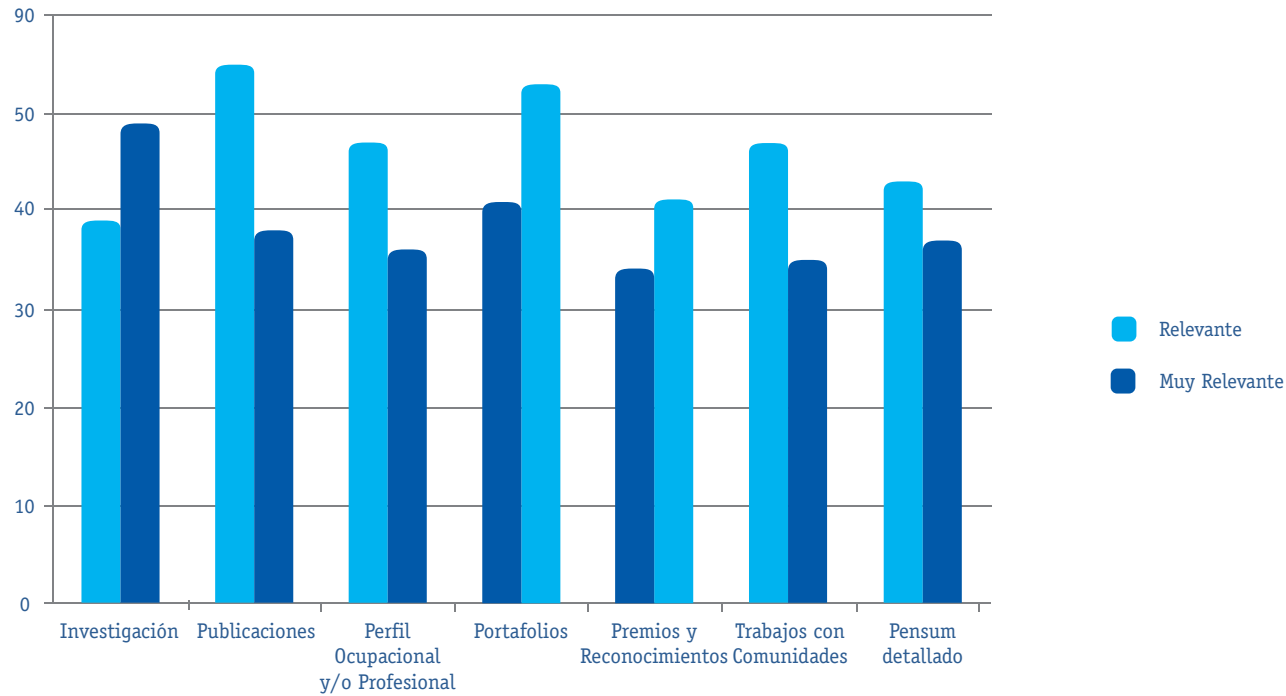
Valor de la experiencia de uso de la página actual del programa



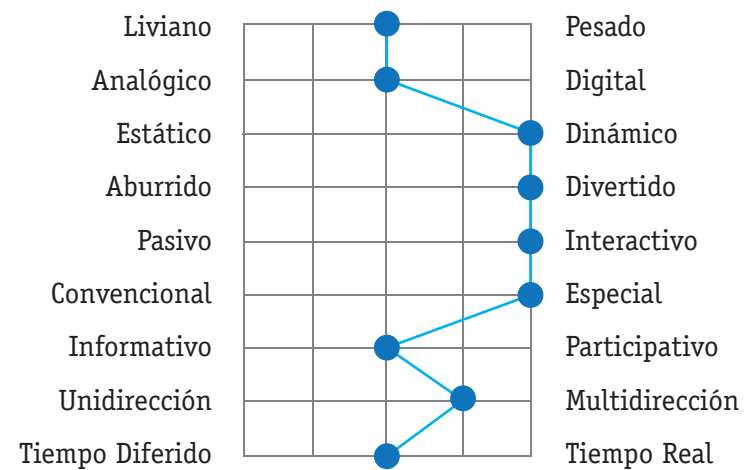
Contenidos disciplinares más atractivos para su visualización



## Áreas interdisciplinarias más relevantes para su visualización



## Nivelación de conceptos asociados a la carrera DCV



# RESULTADOS

De acuerdo a la información recopilada por el benchmarking, y teniendo en cuenta la audiencia objetiva, se hizo un análisis de la información que se propuso mostrar de la carrera de Diseño de Comunicación Visual y se comparó con la encontrada en las diversas páginas analizadas, obteniendo buenos resultados.

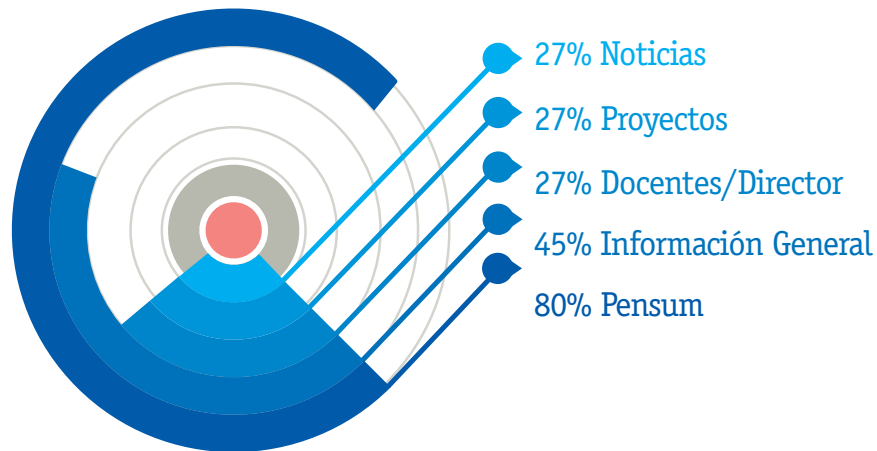
De aquí se concluye:

- La mejor forma de dirigir el contenido, es segmentándolo por audiencia, sin olvidar que debe haber una sinergia institucional.
- Debe buscarse la forma de que la información textual sea más didáctica. Tomar en cuenta el apoyo visual (iconos, infografías, fotografías) y/o audiovisual (videos, animación).
- Una interfaz sobria hará resaltar los elementos gráficos dentro de la página.
- Usar un menú fijo hará que la transición entre páginas sea más estable.
- Debe hablarse de los contenidos de las asignaturas o generalizar por semestre.
- Mostrar trabajos realizados en la universidad (especialmente proyectos de grado y de prácticas).
- Deben escogerse las materias más representativas para mostrar.
- Hacer referencia a algunos textos y páginas para que el implicado se relacione con temas alusivos al diseño, es un valor agregado.
- Los aspectos diferenciadores son el área que genera mayor relevancia en la audiencia.
- El servicio de portafolio y hoja de vida es un punto de interés tanto para los implicados como para la audiencia.
- Es importante conocer (o al menos reconocer) tanto al director de carrera y al cuerpo de docentes, como a los graduandos o egresados.
- El tono de comunicación debe ser expositivo e informativo.



# RESULTADOS

## Preferencias en la Web



Otros datos relevantes: 20% Página Web Institucional externa

De acuerdo a lo observado, se realizó el proceso de fragmentación de información, que a su vez se clasificó en áreas claves para crear una jerarquía tanto visual como textual.

Fue relevante definir qué tan general o específica era esta información, ya que al ser una plataforma abierta a tan amplia gama de usuarios, se debía considerar un orden que permitiese una guía y lectura sencilla.

# DESCRIPCIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS DEL DISEÑO

Al haber logrado organizar la información, el primer debate para concretar los requerimientos gráficos fue definir qué escenario de solución sería el adecuado.

1. Una propuesta totalmente nueva.
2. Un punto medio.
3. Una propuesta totalmente bajo las reglas institucionales.

Antes de tomar esta decisión, se presentó el proyecto a la Oficina de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, con la intención de que se conociera, aprobara y aplicara a futuro, el cual fue bienvenido y aceptado, pero limitado en cierta forma, con la necesidad de lograr su realización casi inmediata.

El proyecto se adaptó fácilmente, gracias a la investigación previa y la estructuración formal de la información, adecuando y aprovechando el estilo gráfico actual de la página web de la universidad, dando así respuesta al escenario de solución.



# DESARROLLO DEL PRODUCTO

Para lograr el objetivo, se desarrollaron dos estructuras principales:

**La estructura informativa:** consistió en verificar toda la información que la página debía contener y cómo esta se debía organizar, definiendo una guía jerarquizada en base al usuario y su interés.

**La estructura visual:** consistió en definir cómo se mostraría esta información, qué elementos debían ir en qué momento, y cómo estos definirían una línea que se pudiese aplicar para todas las carreras de la Pontificia Universidad Javeriana, Cali.

También consistió mayormente en comprender los estilos gráficos ya establecidos por la página web institucional, y cómo se adoptarían a esta nueva propuesta, que ya presentaba una guía de manejo de información.

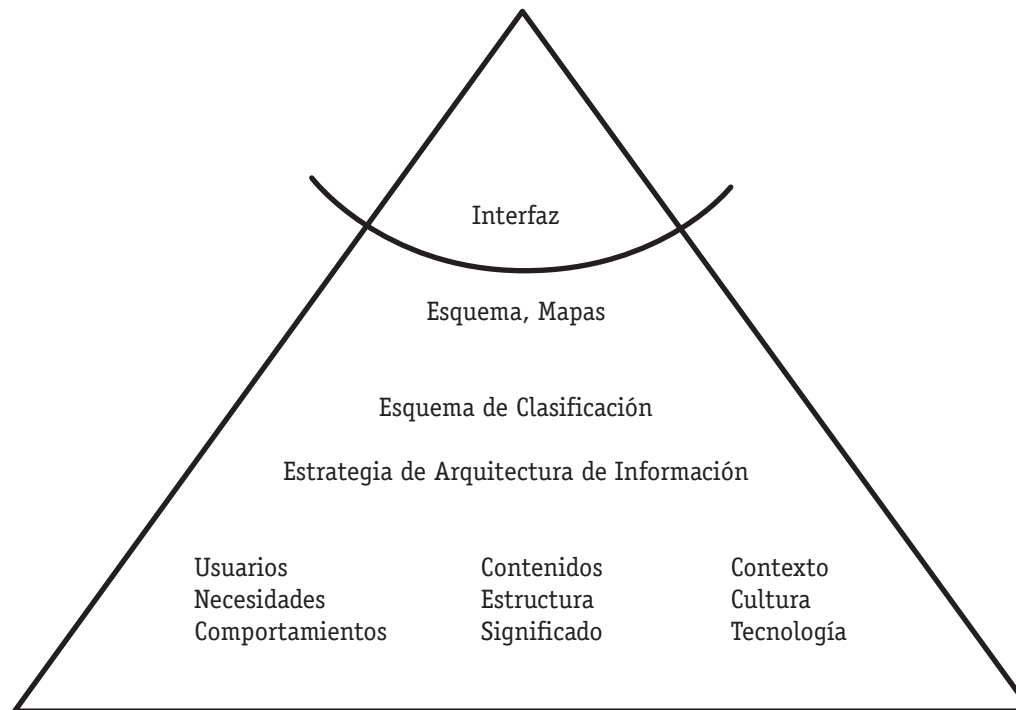
Para este proceso se tuvo una constante retroalimentación con el Director de Carrera José Rafael González y el grupo de la Oficina de Comunicaciones conformado por el Director Juan Carlos Prado, la Asistente de Comunicaciones de la facultad de Humanidades Angie Villalba y Steven Ledezma, Profesional Web.

Sin desmeritar y agradeciendo el constante apoyo y asesorías brindadas por los profesores Diego Bermúdez y Diego Narváez.



# ICEBERG DIAGRAM

Peter Morville



Se utilizó el Iceberg Diagram, para la guía inicial del proceso de la página web.

# ESQUEMA DE CLASIFICACIÓN

Debido a los resultados obtenidos por el benchmarking se logró identificar y agrupar los contenidos establecidos para la página web.

Se decidió que el formato se mantendría en una sola página, para evitar el movimiento y confusión innecesaria.

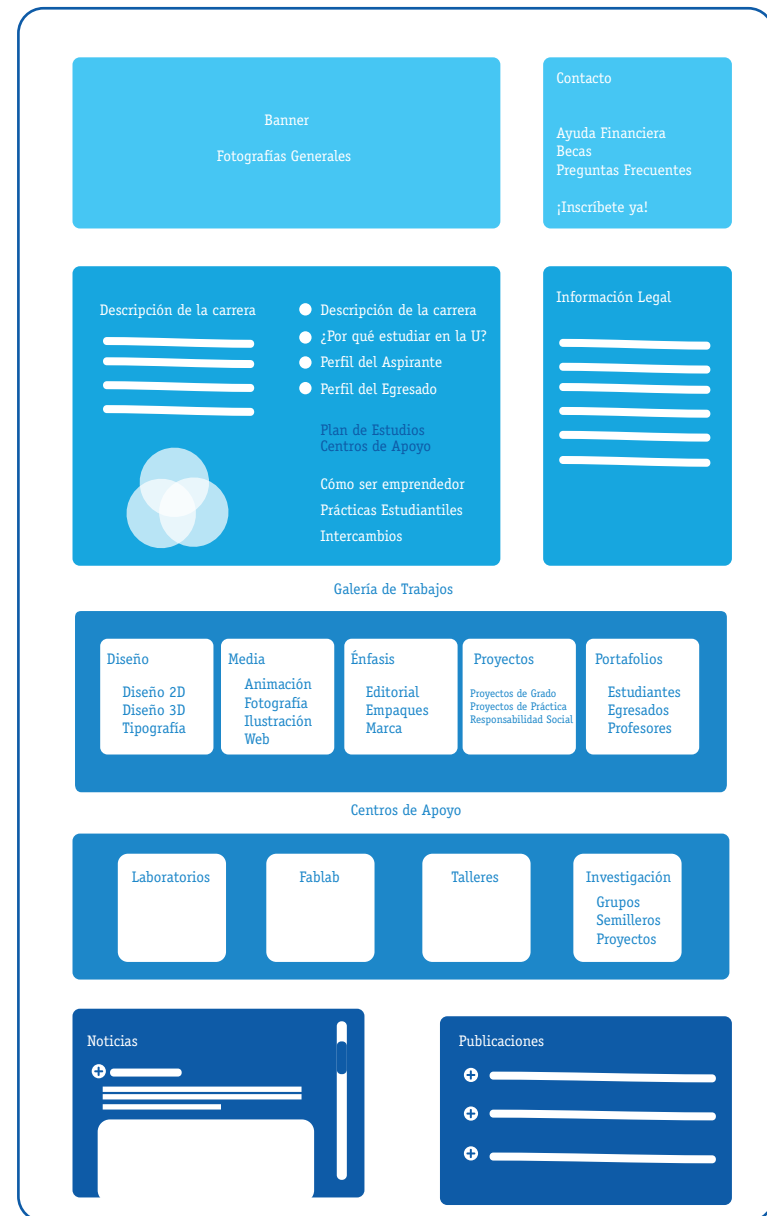
Se segmentó sutilmente la información dependiendo del usuario y su interés, teniendo en cuenta que las galerías debían estar a primera vista.

- **Información Institucional:** Aquí se encontrará lo relacionado directamente a la universidad, como:

Contacto, Ayuda Financiera, Becas, Preguntas Frecuentes e Inscripciones y el Banner general (debido a que se decidió respetar la estructura ya establecida por la universidad).

- **Información General:** Aquí se encontrara toda la que legalmente debe existir en la página web de un programa académico, y se organiza dando prioridad al interés del usuario externo en el siguiente orden:

Descripción de la Carrera, Información Legal, ¿Por qué estudiar en la universidad?, Perfil del Aspirante, Perfil del Egresado, Plan de Estudios, Centros de Apoyo (área que se decidió necesaria para mostrar Laboratorios, Fablab, Talleres y Proyectos de Investigación), ¿Cómo ser emprendedor?, Prácticas Estudiantiles e Intercambios.



# ESQUEMA DE CLASIFICACIÓN

- **Información Académica:** Se construyeron categorías que agruparan las áreas claves que se decidieron visualizar de la Carrera de Diseño de Comunicación Visual, de la siguiente manera:



- **Información Específica:** Contiene las Noticias y Publicaciones relacionadas específicamente con la Carrera de Diseño de Comunicación Visual.

# INTERFAZ DE USUARIO

Este proceso se presentó a la Oficina de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, con quienes se decidió utilizar el estilo visual actual, para que pudiesen reformar la página web antes del inicio del segundo semestre del 2015.

Lo primero que se estableció fue un banner y un botón en el área de Información Institucional que resaltaría la galería de trabajos.



**Descripción de la carrera**

¿Por qué estudiar DCV en la Pontificia Universidad Javeriana Cali?

Perfil del Aspirante y Perfil del Egresado

Plan de Estudios y Centros de Apoyo

Intercambios y Prácticas Estudiantiles

**Descripción de la carrera**

El Diseño de Comunicación Visual es una actividad intelectual, creativa y técnica que busca solucionar visualmente problemas de comunicación. Va más allá de la simple creación de imágenes, pues requiere de un trabajo de análisis, organización y definición de métodos de presentación de soluciones visuales integrales.

**Denominación del programa:** Diseño de Comunicación Visual  
**Título que otorga:** Diseñador de Comunicación Visual

**Código SNIES:** 53296

**Créditos académicos:** 144  
**Duración estimada:** 8 semestres

**Jornada:** Diurna  
**Metodología:** Presencial

**Valor de la inscripción:** \$95.000\*  
**Valor de la matrícula:** \$6.433.000\* (incluye estampilla Procultura).

\*Valores vigentes para el 2015.

**Galería de Trabajos**

Diseño | Media | Énfasis | Proyectos | Portafolios

Diseño 2D  
Diseño 3D  
Tipografía

Diseño | Media | Énfasis | Proyectos | Portafolios

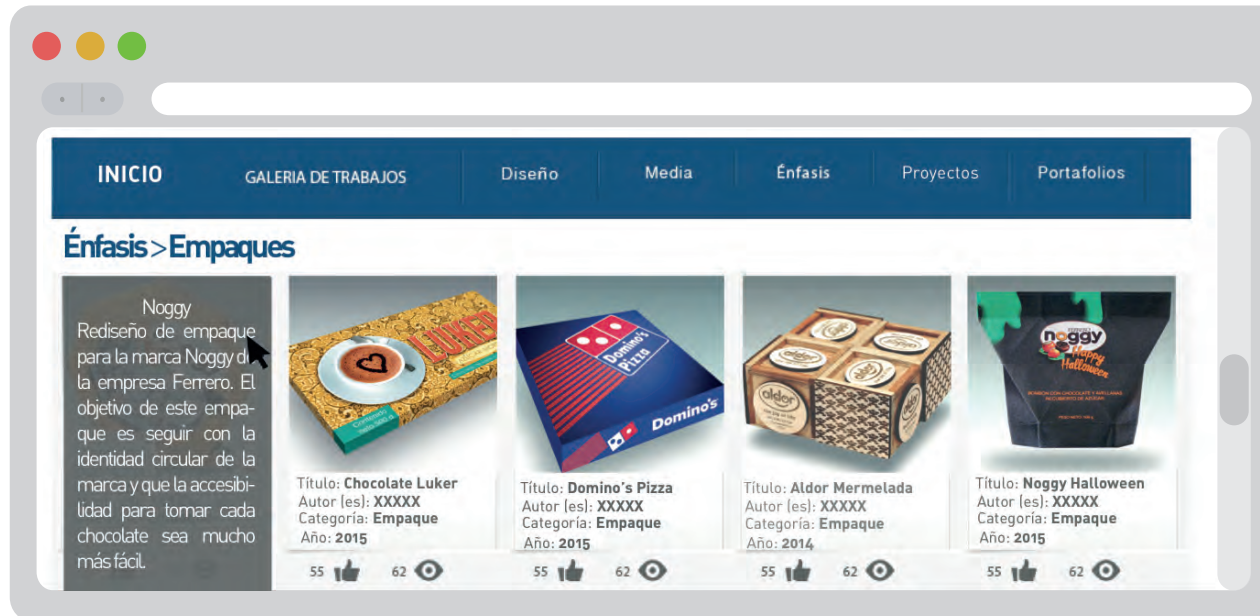
Centros de Apoyo | Investigación | Fablab | Laboratorios | Talleres

En esta imagen se puede apreciar el uso de la barra de menú lateral (ya establecida en la página web), implementándose para el grupo de “Información General”. Se tomó la decisión de agrupar en algunos casos, para ahorrar despliegues innecesarios de información.

En la “Galería de Trabajos”, habrá una imagen representativa por cada grupo, y tanto la barra como la imagen servirá para direccionar al enlace establecido.



Al hacer click en cualquiera de estos botones, se abrirá una página nueva, en la que encontraremos el grupo de “Información Institucional”, seguido de la “Galería de Trabajos”, donde se desplegarán los proyectos, con la siguiente estructura:



- Se le añadió a la barra de Galería de Trabajos, un botón de Inicio, para volver a la página principal de la Carrera de Diseño de Comunicación Visual.
- Se generó una guía direccional, para que el usuario sepa en donde está ubicado.  
Ejemplo: Énfasis > Empaques
- Se decidió que los requerimientos básicos de cada proyecto serían: Título, Autor(es), Categoría y Año de Producción. También se agregaron botones de “Like” y Visualizaciones, para así llevar un sondeo del usuario.
- Cuando el usuario ubique el mouse sobre un proyecto, le aparecerá una breve descripción con la cual definirá si este proyecto es de su interés o no.

Inicio » HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES » Diseño de Comunicación Visual

## DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL

Me gusta Compartir 37 1 1 Compartir

INICIO GALERIA DE TRABAJOS Diseño Media Énfasis Proyectos Portafolios

### Portafolio

Otros Proyectos

<http://www.javerianacali.edu.co>  
<http://www.javerianacali.edu.co>  
<http://www.javerianacali.edu.co>

**Le Monsta**  
 Portafolio personal del egresado Simón Londoño, donde muestra sus trabajos principalmente enfocados en lettering e ilustración, con un desempeño destacado en Behance y algunos reconocimientos nacionales.  
 Título: Le Monsta  
 Autor (as): XXXXX  
 Categoría: Portafolio  
 Año: 2015

#### Desarrollo Proyecto

Al hacer click en un proyecto, se estableció la presente estructura de visualización.

- Fotografía Principal.
- Espacio para Galería Fotográfica.
- Descripción del Proyecto.
- Información Básica del Proyecto.
- Enlaces a Proyectos Relacionados.
- Registro del Desarrollo del Producto.

## DESCRIPCIÓN FINAL

Se adoptaron los elementos visuales ya establecidos por la página web de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, y se organizaron de manera que se pudiesen aprovechar según la estructura de información creada inicialmente.

Después de ser aprobado por la Oficina de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Javeriana, se presentó a Comité de Carrera y se realizó un pequeño ajuste al nombre de una categoría, dejando así lista la propuesta de rediseño de la página web institucional, que actualmente se encuentra en espera de aprobación presupuestal por la universidad misma.

Con este proyecto se busca organizar e incentivar a los futuros Diseñadores Javerianos, a que cada trabajo de clase sea un trabajo de portafolio, siguiendo los requerimientos establecidos para lograr que la memoria de la Carrera de Diseño de Comunicación Visual, se construya desde cada uno de nosotros.

# CONCLUSIONES

Para diseñar una página web, se debe seguir el mismo proceso que para cualquier otro producto de diseño:

Una investigación inicial que estipule una base en la que se pueda empezar a solidificar ideas, en este caso se tomó más tiempo del que se tenía estipulado, pero se logró recolectar numerosa información de calidad. Al recopilar tanta información, se recomienda organizar desde un principio definiendo los elementos que se vayan a resaltar, para así a medida que se vaya incrementando, solo se debe seguir una guía ya estipulada.

Al tener una base sólida, darle forma a estas ideas de producción fue menos complejo, debido a que esta misma base, va guiando el proceso. Después de generar una estructura de información, donde se definen todos los elementos, viene la estructura visual. Siempre y cuando todo el proceso anterior haya sido debidamente procesado, no habrá mayor dificultad en adaptarse a cualquier estilo gráfico que se imponga o genere.

Al estar interactuando con la universidad, se lograron conocer procesos internos y dar constancia de la ausencia de manejo en la parte de identidad visual de la Pontificia Universidad Javeriana. Desconocían las tipografías y colores usados en la página web actual, ya que la plataforma programa esto predeterminadamente y lo único que se hace es digitar contenidos.

A pesar de que ya se han presentado propuestas para solucionar este tipo de casos, la Oficina de Comunicaciones está consiente de que necesita respaldo desde el área de diseño, y por ello pretenden solicitar un practicante para apoyar esta área.

## BIBLIOGRAFÍA

Beer, G, (2009). Web design index: by content .04

Costa, J, (2003). Diseñar para los ojos.

Estrada, S, Pujagut, J, (2010). Desarrollo de un proyecto gráfico.

Krug, S, (2006). No me hagas pensar: una aproximación a la usabilidad en la web.

Visocky O'Grady, J. & Visocky O'Grady, K, (2009). A designer's research manual. Succeed in design by knowing your clients and what they really need.

Wildbur, P. & Burke, M, (1998). Infográfica. Soluciones innovadoras en el diseño contemporáneo.

Martínez, Nelson (2014). Protothinking, pensamiento de diseño en acción 1.0

## WEBGRAFÍA

•[http://www.eae.edu.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=68&Itemid=90](http://www.eae.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=68&Itemid=90)

•<http://www.indearte.com/disegrafico.html>

•<http://www.unicatolica.edu.co/programas/pregrado/fachumanidades/tecnocomgrafica>

•<http://www.fadp.edu.co/index.php?page=grafico>

•<http://www.bellasartes.edu.co/index.php/en/programas/pregrados/artesvisualesyaplicadas/pregradodisenografico>

•<http://www.javerianacali.edu.co/programas/disenod-e-comunicacion-visual>

•<http://www.uao.edu.co/comunicacion-social/disenode-la-comunicacion-grafica>

•<http://admisiones.uao.edu.co/pregrado/disenografico-uao-disenode-comunicacion-grafica.html>

- <http://diseno.univalle.edu.co/index.php/programa-de-diseno-grafico/>
- [http://www.icesi.edu.co/disenos\\_medios\\_interactivos/](http://www.icesi.edu.co/disenos_medios_interactivos/)
- [http://www.icesi.edu.co/disenos\\_industrial/](http://www.icesi.edu.co/disenos_industrial/)
- [http://www.usbcali.edu.co/index.php?option=com\\_content&task=view&id=716&Itemid=105](http://www.usbcali.edu.co/index.php?option=com_content&task=view&id=716&Itemid=105)
  
- <http://www.uac.edu.co/programas/pregrado/facultad-de-arquitectura-arte-y-diseno/disenos-grafico.html>
- <http://www.ucaldas.edu.co/portal/departamento-diseno-visual/>
- <http://portal.unicauca.edu.co/versionP/oferta-academica/programas-de-pregrado/disenos-grafico>
- [http://www.upb.edu.co/portal/page?\\_pageid=1054,31529555&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1054,31529555&_dad=portal&_schema=PORTAL)
  
- [http://www.pregrado.unal.edu.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2&Itemid=102&cod=2509](http://www.pregrado.unal.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=102&cod=2509)
- [http://www.pregrado.unal.edu.co/docs/pep/pep\\_2\\_41.pdf](http://www.pregrado.unal.edu.co/docs/pep/pep_2_41.pdf)
- <http://www.facartes.unal.edu.co/p/>
- [http://exporarqu.uniandes.edu.co/web\\_deptos/facultad/disenos\\_wp/pregrado/programa-academico/plan-de-estudios/](http://exporarqu.uniandes.edu.co/web_deptos/facultad/disenos_wp/pregrado/programa-academico/plan-de-estudios/)
- <http://portfolios.uniandes.edu.co/>
- <http://www.utadeo.edu.co/es/facultad/artes-y-diseno/programa/layout-3/disenos-grafico>
  
- <http://www.uia.mx/web/site/tpl-Nivel2.php?menu=adAspirantes&seccion=LDisgrafico>  
<http://www.dis.uia.mx/>
- <http://www.uam.mx/licenciaturas/index.html>
- <http://www.lcimonterrey.com.mx/programas/disenos-grafico.aspx>
- <http://www2.espm.br/cursos/graduacao/sao-paulo/design>
  
- [http://www.palermo.edu/dyc/disenos\\_grafico/home.html](http://www.palermo.edu/dyc/disenos_grafico/home.html)
- <http://www.ubp.edu.ar/carreras/arquitectura/disenos-grafico/>
- [www.uba.ar/download/academicos/carreras/dis-grafico.pdf](http://www.uba.ar/download/academicos/carreras/dis-grafico.pdf)
- <http://web.upacifico.cl/interior#!/carrera/disenos-grafico>
- <http://www.uv.cl/carreras/?c=19022>
- <http://admisionyregistros.uc.cl/alumnos/programas-estudio/carreras-y-programas2>

- <http://art.washington.edu/design/undergraduate/visual-communication-design/about-vcd/>
- <http://www2.kent.edu/vcd/index.cfm>
- [http://www.artcenter.edu/accd/programs/undergraduate/graphic\\_design.jsp](http://www.artcenter.edu/accd/programs/undergraduate/graphic_design.jsp)
- <http://designprogram.stanford.edu/>
- <http://dschool.stanford.edu/>
- <http://www.sva.edu/undergraduate/design>
- <http://www.risd.edu/academics/graphic-design/>
- [http://www.sjsu.edu/design/design\\_programs/graphic\\_design\\_program/](http://www.sjsu.edu/design/design_programs/graphic_design_program/)
- <http://www.newschool.edu/parsons/bfa-communication-design/>
- <http://www.ied.es/roma/escuela-design>
- <http://www.ncad.ie/undergraduate/faculty-of-design/visual-communication/>
- <http://aub.ac.uk/courses/ba/ba-visual-communication>

- [http://www.rca.ac.uk/schools/school-of-communication/visual\\_communication/](http://www.rca.ac.uk/schools/school-of-communication/visual_communication/)
- <http://www.arts.ac.uk/lcc/courses/undergraduate/bachelors-design-for-graphic-communication-top-up/>
- [http://www.javerianacali.edu.co/sites/ujc/files/node/field-documents/field\\_document\\_file/manual\\_de\\_redes\\_sociales.pdf](http://www.javerianacali.edu.co/sites/ujc/files/node/field-documents/field_document_file/manual_de_redes_sociales.pdf)
- [http://www.javerianacali.edu.co/sites/ujc/files/node/field-documents/field\\_document\\_file/manual\\_de\\_medios\\_institucionales\\_1.pdf](http://www.javerianacali.edu.co/sites/ujc/files/node/field-documents/field_document_file/manual_de_medios_institucionales_1.pdf)
- [http://www.javerianacali.edu.co/sites/ujc/files/documentos-institucionales/documentos/directrices\\_comunicacion\\_2011.pdf](http://www.javerianacali.edu.co/sites/ujc/files/documentos-institucionales/documentos/directrices_comunicacion_2011.pdf)
- <https://goodui.org/>
- [www.aldasbrand.com](http://www.aldasbrand.com)
- [www.caltech.edu](http://www.caltech.edu)

**ANEXOS**





# FICHA

## PALABRAS CLAVES

Pontificia Universidad Javeriana Cali  
Diseño de Comunicación Visual  
Página Web  
Estructura de Información  
Usabilidad  
Base de Datos  
Galería de Trabajos  
Portafolios  
Memoria  
Visibilidad

## Memoria y Visualización de la Carrera de DCV

Lexandrea Reyes Antolínez

*Editorial*

Se planteó la necesidad de reformar el medio digital por el cual se comunica el plantel institucional con el exterior, y cómo la Carrera de Diseño de Comunicación Visual experimentaría el proceso y evolución a través de los años. Para lograr esto, se realizó una investigación en la cual se contrastaron todos los aspectos de la página web institucional con otras universidades que ofrecían carreras relacionadas al diseño, definiendo los elementos faltantes, para así proponer informativa y visualmente estrategias de comunicación. A partir de estos resultados se construyó una propuesta de estructura de información que se presentó a la Oficina de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Javeriana, con la cual se determinaron nuevos requerimientos que definieron la identidad visual y fueron aplicados y aprobados posteriormente.

## RESUMEN

It was found the need to reform the digital media in which the institutional campus communicates with the external public, and how the undergraduate of Visual Communication Design could experience its process and evolution through the years. To achieve this, it was realized an investigation in which all institutional web page aspects were contrasted with other universities that offer pregrades related to design, defining the missing elements in order to propose informative and visually strategies of communication. From these results, it was build an information structure proposal that was exposed to the Office of Communications at the university, in which was determinated new requeriments that defined the visual identity and were applied and approved subsequently.

**ABSTRACT**

## PROBLEMÁTICA

Se detectó que la presentación de la carrera de Diseño de Comunicación Visual tenía una disfuncionalidad, precisamente en el campo visual; ya que no refleja al público institucional (tanto interno como externo) lo que se realiza en la carrera, y por ende se crean vacíos e interrogantes que se podrían evitar fácilmente.

Se determinó la página web institucional como el canal más accesible al público. A partir de esta decisión, se realizó una investigación específicamente de páginas web institucionales con carreras afines al Diseño de Comunicación Visual para definir requerimientos y estructurar los contenidos; información que más tarde se presentaría a la Oficina de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Javeriana Cali para ofrecer la posibilidad de aplicar el proyecto.

Éste fue bienvenido y aceptado, pero limitado en cierta forma, con la necesidad de lograr una realización casi inmediata. El proyecto se adaptó fácilmente, gracias a la investigación previa y la estructuración formal de la información, adecuando y aprovechando el estilo gráfico actual de la página web de la universidad.

Para lograr el objetivo, se desarrollaron dos estructuras principales:

**La estructura informativa:** consistió en verificar toda la información que la página debía contener y cómo esta se debía organizar, definiendo una guía jerarquizada en base al usuario y su interés.

**La estructura visual:** consistió en definir cómo se mostraría esta información, qué elementos debían ir en qué momento, y cómo estos definirían una línea que se pudiese aplicar para todas las carreras de la Pontificia Universidad Javeriana, Cali.

También consistió mayormente en comprender los estilos gráficos ya establecidos por la página web institucional, y cómo se adoptarían a esta nueva propuesta, que ya presentaba una guía de manejo de información.

## RESULTADOS

# POSTAL



Tiro

La Memoria y Visualización de la carrera de Diseño de Comunicación Visual de la Pontificia Universidad Javeriana Cali

Pretende encontrar y estructurar un medio de difusión, por el cual los interesados en esta carrera puedan reconocerla y obtener información, con un contenido acorde al área de diseño.

Para lograr esto, se realizó una investigación en la cual se contrastaron todos los aspectos de la página web institucional con otras universidades que ofrecían carreras relacionadas al diseño, definiendo los elementos faltantes para así proponer informativa y visualmente estrategias de comunicación.



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali



para mayor información:

**CLIC AQUÍ**

lexandrea.reyes@javerianacali.edu.co

Lexandrea Reyes Antolínez  
Asesor: Diego Bermúdez

Retiro

Medidas: 7x14 cm  
Proporción: Tamaño real

# STAND

Para la realización del stand se presentó una pieza impresa de apoyo explicativo además de la infografía, las postales y el documento definitivo.

Las piezas de apoyo digitales se decidieron proyectar en un computador mac y una tablet.

Aquí se encontraron:

- a) La comparación de la página web actual del programa versus la propuesta realizada en el proyecto.
- b) Un dummie funcional de la propuesta realizada, para navegar.

