



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Formulación del proyecto de Estructuración de la Cadena Productiva de la Guadua en el Eje Cafetero

Bogotá, 2003

3. Título del programa, proyecto o actividad:

ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA GUADUA EN EL EJE CAFETERO.

4. Duración total:
1 año

5. Ciudad sede del programa, proyecto o actividad:
Bogotá D.C.

6. Cobertura geográfica (ciudades y/o poblaciones):
Caldas (Manizales y Neira). Quindío (Calarcá, Quimbaya, Córdoba). Risaralda (Pereira, Mistrató, Santa Rosa de Cabal y Dosquebradas).

7. Población a atender (**número, ubicación, descripción**)

Edad promedio: 39 años

Infraestructura y descripción de servicios básicos: 98% cuenta con servicios de agua, un 98% con energía, y un 90% teléfono.

Beneficiarios directos Totales: 100 talleres artesanales. Total 1060 artesanos en los 3 departamentos

Ubicación de la población a atender

Caldas: 12%

Quindío: 55%

Risaralda: 33%

2. FUNDAMENTO DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD

2.1 DIAGNOSTICO PREVIO DE LA POBLACIÓN A ATENDER

Actualmente la Guadua está adquiriendo un valor estético y simbólico en la medida en que está siendo utilizada con gran respeto por los artesanos, diseñadores, arquitectos y constructores, en el desarrollo de objetos utilitarios como muebles, lámparas, accesorios en general y casas y edificaciones, otorgándole un manejo formal y funcional con un altísimo valor estético relevante, en contraste con el manejo que hasta hace 10 años se le daba, en el cual su función era únicamente práctica.

Estas condiciones han generado un rápido crecimiento de la cadena productiva dedicada única y exclusivamente al desarrollo y producción de diferentes elementos con este invaluable recurso natural renovable. Sumado a la condición actual del país, para muchos el oficio de la guadua se ha convertido en una opción de vida y de sustento para sus familias. Por ser este un oficio tan "nuevo" han migrado hacia él, personas que no cuentan con la formación necesaria para entender y desarrollar la totalidad del proceso y demás actores involucrados en esta cadena productiva de forma adecuada a la demanda del mercado. El bajo nivel de escolaridad es uno de los factores que más ha influido en el lento desarrollo de este sector, de hecho el 85% de la población localizada en el Eje Cafetero dedicada a este oficio no ha concluido la educación media vocacional, razón por la cual la administración de sus unidades productivas ha sido bastante incipiente y esto a evitado el desarrollo de oportunidades a futuro y la comprensión de la cadena en forma integral, generando bajos índices de crecimiento económico en un sector con tanto potencial. El 91.5% de los productores de artesanías en la región no llevan registros contables de su actividad y llevan el desarrollo de sus negocios en la informalidad. Esta misma situación ha conllevado un bajo acercamiento a procesos de asociatividad, pues el desconocimiento de los principales conceptos de un negocio rentable han evitado el desarrollo de líderes en el 99% de los casos; creando bajos índices de confianza en las comunidades para el desarrollo de su actividad. También, esta situación hace que estos empresarios no tengan buenas destrezas en procesos de negociación, pues desconocen casi por completo sus márgenes de utilidad, estructuras de costos etc.

Debido también a la informalidad de estos negocios, el conocimiento de estándares de calidad para segmentos específicos de mercado ha sido un problema más que debe afrontar esta cadena productiva. Pues el 85,58% de los artesanos vende su producción en el mismo municipio, el 10,41% en otros municipios y tan solo el 1.44% lo hace en otros departamentos, lo que ha generado un bajo contacto con segmentos de mercado con un poder adquisitivo más alto y por tanto esto ha impedido el desarrollo de estándares de calidad adecuados a una demanda específica, no solamente a nivel de la configuración formal y utilitaria del producto, sino también a nivel de la calidad de las

materias primas, inadecuadas herramientas y maquinarias utilizadas en los procesos para transformar la guadua en un producto terminado. Lo anterior conlleva a muy bajos índices de comercialización en mercados de ciudades capitales y en mercados internacionales. Por lo tanto el desarrollo tecnológico aunque sea en procesos muy simples como la inmunización y el secado, se hacen de forma empírica desconociendo los requerimientos reales para el uso y aplicación de este material en diferentes actividades de manufactura y construcción. No existen herramientas y equipos para trabajar la guadua, siempre se han utilizado aquellas para el trabajo con la madera y las herramientas (para bambú) dejadas por las misiones Chinas no han tenido una adaptación a nuestro material e inclusive también se desconocen los proveedores de materias primas en condiciones óptimas para su trabajo y en general de los sectores e instituciones que dependen y propenden por el desarrollo de la guadua .

Aunque el 95% de los productores de artesanía han recibido algún tipo de asesoría a nivel de diseño, innovación y desarrollo de nuevos productos, la resistencia al cambio de una configuración formal y utilitaria de tipo tradicional o "souvenir" y de bajo valor percibido a una propuesta contemporánea y con un alto valor agregado ha sido notable, por lo que se requiere continuar con programas como el Laboratorio Colombiano de Diseño que es un Centro de Diseño Sectorial enfocado al desarrollo del sector artesanal y de la pequeña empresa para lograr una mayor penetración de los conceptos enunciados en el desarrollo del oficio de la Guadua.

Por último es imperativo buscar soluciones adecuadas para apoyar la colocación de los productos y subproductos de la guadua en nuevos mercado, para lo cual se debe tener en cuenta procesos para el desarrollo de empaques, etiquetas, logos e imagen corporativa entre otros.

2. 2 DEFINA CUAL ES LA SITUACION O PROBLEMATICA A SOLUCIONAR MEDIANTE LA EJECUCION DE ESTA PROPUESTA

La minicadena productiva de las artesanías en Guadua actualmente presenta problemas en 8 aspectos generales:

1. Bajo nivel de conocimientos en administración de las unidades productivas, evitando el desarrollo de oportunidades de negocios y desconociendo los principales conceptos de rentabilidad.
2. Existe muy poca asociatividad entre los productores, comercializadoras y en general de los actores participantes en la minicadena, con una notoria ausencia de líderes a nivel de productores artesanales.
3. Una escasa o inexistente normalización o estandarización en la calidad de los procesos para obtener materias primas adecuadas, procesos eficientes y productos con alto valor agregado.
4. Bajo desarrollo tecnológico en las unidades productivas de artesanía en Guadua y en especial la carencia de tecnología apropiada para desarrollar herramientas y equipos que permitan procesos más eficientes.

5. Aunque se han hecho ingentes esfuerzos para desarrollar procesos de innovación, diseño y desarrollo de producto, existe todavía alguna resistencia al cambio por parte de los productores de artesanías en el Eje Cafetero.
6. Existe una pobre articulación entre los diferentes actores de la cadena (Silvicultura, Procesos pos cosecha, producción artesanal y comercialización).
7. En general, los productores de artesanías y de productos de pos cosecha en guadua no cuentan con elementos de empaque adecuados, imagen corporativa, catálogos y demás componentes que les permitan una adecuada comercialización y mercadeo de sus productos, medios necesarios para generar actividades efectivas en la colocación de los productos resultantes de la minicadena en mercados diferentes a los locales.
8. Por las características de escolaridad de la mayoría de productores de artesanías en Guadua, éstos no cuentan con habilidades adecuadas para emprender procesos de negociación con compradores que sean rentables tanto para los productores como para los comercializadores.

2.3 DEFINA LA FORMA MEDIANTE LA CUAL SE VA A SOLUCIONAR LA PROBLEMÁTICA DESCRITA EN EL NUMERAL ANTERIOR .

La minicadena productiva de las artesanías en guadua en el Eje Cafetero ha estado directamente relacionada en su evolución, con las características de su economía: informalidad, microempresa, bajo capital social, bajos niveles de acumulación y bajos niveles de escolaridad, desempleo, desarticulación institucional, limitada visión empresarial y de innovación y desarrollo en productos y finalmente baja penetración en mercados externos. En este contexto, algunas cadenas productivas como la de las artesanías en Guadua han tenido que crecer y expandirse en un contexto empresarial que refleja muchos problemas de competitividad por la misma naturaleza de sus integrantes, lo cual se ha traducido en una caída de la dinámica productiva de la región y de la misma minicadena de la guadua. Razones por las cuales se plantea solucionar esta problemática con 3 estrategia centrales teniendo en cuenta siempre la cooperación de las entidades estatales y el sector privado: 1. En el área de desarrollo empresarial se busca resolver la problemática anteriormente señalada procurando conocimientos administrativos prácticos y teóricos a los integrantes de la minicadena en áreas como asociatividad, autogestión, administración, contabilidad y desarrollo del espíritu empresarial mediante la concertación con las comunidades beneficiarias sobre sus necesidades específicas y aportes que la misma comunidad pueda hacer al proyecto para generar una mayor apropiación del conocimiento con el apoyo de instituciones como la Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío quien actualmente tiene un convenio de cooperación con Artesanías de Colombia. Otra alternativa es a través del Diplomado de la Guadua que se ofrece actualmente en las tres ciudades capitales del Eje Cafetero: en Manizales (Universidad Autónoma); en Pereira (UNDA-Universidad Nacional Abierta y a Distancia); en Armenia (Universidad Gran Colombia). El SENA cuenta con la sede central de capacitación en guadua ubicada en Dosquebradas

(Risaralda), la cual desarrolla programas de capacitación en las áreas de construcción, aprovechamiento, artesanía, industrialización, comercialización, apoyo microempresarial en la creación de cooperativas y asociaciones de usuarios y trabajadores de la guadua y la consolidación de empresas agro-industriales, laminados y artesanías. El SENA Risaralda, capacita en el uso y aprovechamiento de la guadua a nivel de las zonas rurales del municipio de Pereira y con proyectos de cobertura en los municipios del departamento.

2. En el área de desarrollo productivo de la minicadena se pretende solucionar la problemática a través de mecanismos participativos y de concertación con las comunidades que permitan definir primero; esquemas y estándares mínimos de producción encaminados a lograr una oferta con una calidad homogénea dirigida a mercados específicos y que faciliten a través de estos esquemas el perfeccionamiento de los medios productivos existentes teniendo en cuenta los procesos de silvicultura, pos cosecha, producción y comercialización con el apoyo de instituciones como la Corporación Autónoma Regional del Quindío con su Centro Nacional para el Estudio del Bambú -Guadua, Corporación Autónoma Regional de Caldas-CORPOCALDAS, Corporación Autónoma Regional de Risaralda -CARDER, Gobernación de Risaralda, La GTZ - Agencia de Cooperación Técnica Alemana con la Facultad de Ciencias Ambientales de la Universidad Tecnológica de Pereira con la ejecución de programas de reforestación, inmunización, invitro de plántulas y creación de una planta procesadora de láminas de guadua en Quebrada Negra (Quindío) con el apoyo de una cooperativa de trabajadores, nacida con la ayuda humanitaria del pasado terremoto del Eje Cafetero y la realización de Seminarios sobre el manejo silvicultural de guaduales naturales y avances en la investigación de la guadua. Igualmente la Sociedad Colombiana del Bambú con su Directora Ximena Londoño están empeñados en la tarea del "Comité de normalización de la guadua" mecanismo que permite obtener una oferta con calidad y el Laboratorio Colombiano de Diseño. Segundo; esquemas que fortalezcan una cultura empresarial orientada hacia la innovación y el desarrollo de nuevos productos con incentivos comerciales para los beneficiarios y el trabajo conjunto con diseñadores idóneos para el desarrollo de producto.

3. En el área de comercialización apoyar actividades comerciales y de mercadeo que primero sean el resultado el trabajo conjunto de los productores (asociatividad) y que generen espacios comerciales donde muchos puedan participar. De igual manera crear alianzas con entidades privadas como las Cámara de Comercio de esta región, en particular la Cámara de Comercio de Dosquebradas ha iniciado actividades para una muestra empresarial en el exterior; segundo apoyar todas aquellas acciones que requieran que los productores desarrollen los elementos necesarios para la comercialización de sus productos como empaques, catálogos, imagen corporativa etc. Con el apoyo de un equipo de diseñadores que les permitan obtener resultados eficientes en este aspecto.

2.4. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD

El Eje Cafetero es el territorio conformado por Caldas, Quindio y Risaralda, además se han integrado los territorios del Norte del Valle del Cauca y Norte del Tolima, por su importante producción en guadua, convertido en el eje de una malla vial que los interconecta. Zona estratégica denominada "El Corazón Verde de Colombia",

equidistante de las principales ciudades del país como Bogotá, Medellín y Cali, destacándose como una zona de confluencia económica nacional.

Por las anteriores circunstancias el turismo y la agroindustria se han convertido en las disciplinas aportantes del desarrollo socio económico del departamento, generándose alrededor de estas actividades grandes, medianas y pequeñas empresas como los parques temáticos (Panaca, Parque del Café, etc) , industrias del mueble (IBG, CONCORD, etc), empresas alimentarias (Cicolsa, Carnes La Hacienda, etc) y unidades de producción artesanal ubicadas en los diferentes municipios del departamento, empresas que soportan y atienden una de las necesidades más preocupantes para el país como es la generación de empleo.

El tema de la guadua coincide y se ha desarrollado a la par con todas estas tendencias, con sus valores ecológicos por su condición como reguladora del agua, conservacionistas por sus beneficios antierosivos, económicos por ser materia prima versátil en la fabricación de artesanías, producción de muebles y construcción de vivienda, sin olvidar los aportes paisajistas y culturales, que la han convertido en la mayoría de los casos en la esencia de estas actividades.

En este contexto, entidades como Artesanías de Colombia S.A. la Gobernación del Quindío, las diferentes alcaldías, la Corporación Autónoma Regional de] Quindío, el Sena, los gremios económicos, el sector académico y diversas organizaciones no gubernamentales, se han involucrado filosófica y prácticamente en actividades como el fomento del cultivo y usos de la guadua, al punto que hoy la región quindiana tiene el mayor porcentaje en el ámbito nacional de hectáreas en. guadales naturales y cultivados, respecto a su extensión y calidad del recurso. Igual atención ha merecido el correcto aprovechamiento de esta especie, investigaciones silviculturales, múltiples propuestas de transformación y comercialización, conformando una red científica y económica que procura mejorar los niveles de vida de los habitantes de la región, a través de la generación de empleo.

A través del "Convenio Bambú Guadua" suscrito entre Artesanías de Colombia, Gobernación del Quindío, C.R.Q, Sena, las alcaldías municipales desde 1992, este ente gubernamental adelanta programas de fomento del cultivo y capacitación de artesanos, estableciendo en diversos municipios las aldeas del Arte Sano como espacios de exposición y venta de productos artesanales en guadua y otras materias primas.

Así mismo el Convenio Bambú Guadua es el coordinador del Programa Expopyme- Artesanías para el Quindío en donde Proexport en asocio con la Universidad Sergio Arboleda y con el propósito de promover la cultura exportadora creó el programa de capacitación denominado "Gerencia del cambio con énfasis en Gestión Exportadora" que se, desarrolla en cinco (5) departamentos y a los cuales se han vinculado veinte (20) empresas dedicadas al trabajo con guadua. Con este programa se ha logrado la participación de varias empresas en la Feria EFFDA 2001 (Muebles y Decoración) en Wembley Londres y en la Feria Tendences en Frankfurt Alemania.

Como autoridad que orienta y vigila los aspectos medio-ambientales del departamento la Corporación Autónoma Regional del Quindío, adelanta desde hace 20 años programas de investigación y fomento del cultivo de la guadua, convirtiéndose en la Corporación líder a nivel nacional que orienta y coordina estas actividades en todas

las demás corporaciones. Entre muchas otras acciones, a través de proyectos con el BID y el FOREC han reforestado mas de 1000 hectáreas en el territorio quindiano, con un carácter protector y comercial.

La Corporación Regional del Quindío en un trabajo conjunto con sus homologas de Caldas, Risaralda, Valle y Tolima ha diseñado toda la normatividad para el aprovechamiento correcto de los guadales dentro de su programa "manejo sostenible de bosques en Colombia", el cual regulará todo el manejo de la guadua en el país.

Un área específica de trabajo de la Corporación Autónoma Regional del Quindío es el "Centro Nacional para el Estudio del Bambú -Guadua" situado en el municipio de Córdoba, con una extensión de siete hectáreas, creado en 1985 y galardonado con el premio Nacional Bavaria del medio ambiente en 1988.

Este Centro que cuenta con biblioteca, museo, herbario, laboratorios de biotecnología, salas de conferencia, invernaderos, viveros, bambusario y guaduales didácticos se ha constituido en un importante espacio donde se fomenta el cultivo y se hace investigación tecnológica en el tema de la propagación de la guadua, ha exportando en un año a otros departamentos, cerca de 150.000 plántulas para la reforestación de nuevas áreas de guaduales.

Sus actividades, la belleza del mismo y su entorno lo ha convertido en un importante Parque Tecnológico, Temático y Turístico del departamento, recibiendo en el año 2001 a 11.000 visitantes entre grupos ecológicos, universitarios, colegios y ONG's ambientalistas con los cuales se pretende dar un nuevo valor social a la guadua, convirtiéndose así en uno de los mas importantes lugares de formación ecológica del país.

Este año, el fortalecimiento del Centro se manifestará con la adquisición de trescientos (300) nuevos textos y documentos para la biblioteca, su inscripción en INVAR., la creación del salón de la Construcción donde se colocarán las maquetas de las viviendas construidas con guadua después del sismo y la organización del "Museo de la Herramienta Campesina" y la ampliación del Bambusario con veinte (20) nuevas especies.

El Sena Regional Quindío dentro de su pénsum académico se encuentra la formación en "Técnico Profesional en Gestión de Recursos Naturales", la cual contempla en su programa académico capacitación sobre la propagación, manejo y conservación del recurso guadua.

A través del Centro de Desarrollo Tecnológico y de la Construcción, el SENA ha implementado acciones en investigación, aplicación metodológica y formación encaminadas a la capacitación de personal idóneo para el manejo de la guadua como material de construcción.

El Centro de Desarrollo Tecnológico para la Construcción para el Eje Cafetero con su participación en eventos del orden nacional como Expoconstrucción en Bogotá, Exposena Cauca y la Feria de la Construcción en Armenia, ha logrado trascender las fronteras del departamento y se encuentra asesorando en diversas temáticas de la guadua a entidades y organizaciones a nivel nacional.

Con cursos intensivos sobre construcción con guadua y talleres permanentes sobre fabricación de artesanías, el SENA atiende una demanda laboral de productos que

desde muchas regiones del país le son requeridos por las municipalidades y ONG's ambientales.

La Sociedad Colombiana de Arquitectos, la Sociedad de Ingenieros, Camacol, la Cámara de Comercio, Actuar Famiempresa y diversos gremios del orden departamental, han desarrollado de manera continua programas de capacitación y difusión para promocionar el uso de la guadua como material de construcción, es así, como durante el año 2001 se trabajó de manera conjunta con otras entidades y agremiaciones del Eje Cafetero en la certificación de la guadua en este sentido, finiquitando su accionar con la presentación de la norma que regula la utilización de este material en la construcción de edificaciones de dos pisos en bahareque encementado, documento recomendado durante el proceso de reconstrucción del Eje Cafetero y que se debe tener en cuenta en los nuevos proyectos de construcción de vivienda.

Como aporte a la cadena productiva de la guadua en la región cafetera, la corporación Actuar Famiempresa adelanta el programa "desarrollo integral de estrategias de comercialización para productos elaborados en guadua en el departamento del Quindío", el cual fortalecerá las actividades de los cultivadores, procesadores y transformadores de nuestro bambú.

La Sociedad Colombiana del Bambú conformada desde 1998 por 20 profesionales vinculados al tema de la guadua en sus diversas disciplinas: como arquitectos, ingenieros civiles, ingenieros agrónomos y forestales, industriales y artesanos, y liderados por la ingeniera agrónoma especialista mundial en taxonomía de la guadua, Ximena Londoño de La Pava, ha desempeñado un papel trascendental en el fomento del cultivo y la correcta utilización del Bambú Guadua.

A través del Centro Agroindustrial del SENA y mediante un convenio con el gobierno de la República Popular China, Artesanías de Colombia desarrolló actividades de capacitación en silvicultura y aprovechamiento y transformación de la guadua y el bambú dentro de programas encaminados al restablecimiento habitacional de los damnificados por el terremoto y el desarrollo de técnicas de cestería en Guadua con tecnología apropiada para los municipios de Quimbaya, Filandia, Montenegro y Armenia.

De igual manera, desde el año 1995, por iniciativa de la Gerente General de Artesanías de Colombia, Cecilia Duque Duque, se creó en Armenia el Laboratorio Colombiano de Diseño para la artesanía y la pequeña empresa, con el apoyo de entidades como la Gobernación del Quindío, SENA, Cámara de Comercio, Comfenalco, Escuela de Administración y la Asociación de Artesanos del Quindío.

Con este apoyo institucional, el Laboratorio ha logrado desarrollar actividades de capacitación en diseño y desarrollo de producto como elemento vertebral para agregar valor a las artesanías, atiende la demanda dirigida al diseño a más de 1800 artesanos anualmente; del Eje Cafetero, Tolima y Norte del Valle. Ha creado más de 450 prototipos de productos artesanales en Guadua de uso decorativo y funcional para las empresas y el hogar, de altísima calidad y oportunidad en el mercado.

El Laboratorio Colombiano de Diseño ha desarrollado nuevos productos en múltiples materias primas, pero su mayor porcentaje se ubica en la madera y la guadua; esta labor ha servido para que los productos en guadua del Quindío, dada su calidad y

funcionalidad, se hayan destacado en forma notoria en Expoartesanías, "La Mejor Feria Artesanal de América" y "Eje Cafetero", que se realizan todos los años en Bogotá.

Los departamentos de Caldas y Risaralda en unión con el Quindío hacen parte de la cultura de la guadua. desde la época de la colonización antioqueña. La guadua ha hecho aportes en el crecimiento y desarrollo de estos pueblos, en recuperación de microcuencas y forestal gracias al manejo que ha hecho de ella las Corporaciones Autónomas Regionales y diversos organismos gubernamentales, privados, académicos entre otros. Estos departamentos fueron sede en la década de los años 90 de diversos eventos académicos a nivel regional, nacional e internacional como el Congreso Mundial de la guadua realizado en la ciudad de Pereira. A partir de este momento se genera toda una corriente de la guadua que involucra ingenieros agrónomos, taxónomos, arquitectos, ingenieros civiles, economistas, diseñadores, investigadores, historiadores, artesanos y un sinnúmero de instituciones interesados todos en mayores desarrollos de la guadua. Esto ha contribuido a que se establezcan alianzas por ejemplo como la de la Facultad de Ciencias Ambientales de la Universidad Tecnológica de Pereira con la GTZ - Agencia de Cooperación Técnica Alemana, para realizar conjuntamente programas de reforestación, investigación en propagación, inmunización, plántulas in vitro, realización de Seminarios y el apoyo a pequeños agricultores y productores para la producción de latas de guadua entre 95 cm y 1.20 de longitud entre 3.0 y 3.5 cm de ancho para su comercialización . La Cámara de Comercio de Dosquebradas con el apoyo de Paños Omnes (Empresa Privada) y su cooperativa creó la cooperativa de artesanos de la guadua denominada ZIURI con sede en Dosquebradas, quienes producen y comercializan artesanías de guadua y tienen programados eventos feriales en Pereira y Manizales, para julio de 2003 la Cámara de Comercio de Dosquebradas tiene programada una muestra empresarial en Washington y New York. A nivel de comercialización de la guadua existe Agroguadua, entidad agro- industrial , empresa comercializadora de la región cafetera con sede en Pereira, produce y cultiva en Quimbaya (Quindío) hacienda la Cascada donde tiene la planta de inmunización, limpieza y acabado. Existe otra Comercializadora de guadua cuyos socios son Ximena Londoño, Bióloga y Taxónoma Científica, experta en guadua; Simón Vélez, arquitecto reconocido Nacional e Internacionalmente por sus trabajos en guadua, Eduardo Marulanda comercializador y Gabriel Germán Londoño, uno de sus mayores productores y comercializadores.

IV. Resumen del Programa, Proyecto o Actividad

El proyecto de la cadena productiva de la guadua del Eje Cafetero contempla tres (3) Departamentos: Caldas, Quindío y Risaralda y 9 localidades para un total de 1060 artesanos del oficio de la guadua.

Está orientado a consolidar los eslabones de la cadena, con estrategias de asociatividad de agentes de base e integración de agentes institucionales, de gestión empresarial, mejoramiento tecnológico de sistemas productivos, diseño y desarrollo de productos y promoción y comercialización que crearán condiciones para el

mejoramiento de la productividad y competitividad, con reducción de costos, economía de materiales y energía, aumento de volúmenes de producción, mejoramiento de calidad y acabados y disponibilidad de oferta oportuna para el mercado.

Artesanías de Colombia ejecutará el programa teniendo en cuenta las siguientes líneas de intervención, orientadas a brindar las herramientas técnicas para el fortalecimiento de la asociatividad y del perfil empresarial de la microempresa artesanal, desarrollando productos con tecnología y diseños con base en identificación de necesidades de mercado: Gestión socio empresarial, Desarrollo productivo, Mercadeo y Comercialización.

Se espera la formalización y consolidación de microempresas artesanales en los diferentes eslabones de la minicadena, con capacidad de planeación, ejecución de sus propios proyectos, producción sostenible y comercialización estable, lo anterior se logrará mediante la capacitación empresarial del recurso humano.

Se incrementará la capacidad y eficiencia del sistema productivo artesanal en la minicadena, trabajadas mediante la implementación y mejoramiento de tecnologías, cualificación técnica del recursos humano, el desarrollo de productos y la implantación de un sistema de calidad, que logre incrementar volúmenes de producción, mejorar la calidad del producto final, manejar costos competitivos y atender oportunamente las demandas del mercado.

La microempresa artesanal ampliará su participación en el mercado nacional e internacional, posicionando su producto en segmentos de más alto poder adquisitivo que retribuya económicamente a los valores agregados implícitos en el producto artesanal.

La organización empresarial del artesano y sus más altos índices de productividad y competitividad propulsarán la inserción del sector en la estructura económica nacional, con el consiguiente mejoramiento de ingresos y bienestar para todos los agentes involucrados.

La estructuración de las cadenas productivas permitirá la confluencia del apoyo institucional regional y nacional con la optimización de los recursos disponibles y la dinamización de empresas regionales con capacidad de insertarse en el mercado internacional.

Con base en el tejido social y familiar del trabajo artesanal y su entronque con la tradición local y los recursos del entorno, el programa fortalecerá la permanencia del artesano en su lugar de permanencia, controlando desplazamientos y migraciones y creando oferta de trabajo.

4. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD

4.1. OBJETIVO DE DESARROLLO DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD

Incrementar la productividad y mejorar la competitividad de la cadena productiva de la guadua en el Eje Cafetero, generando condiciones empresariales para la estructuración y fortalecimiento de sus eslabones de proveeduría de materias primas, producción y comercialización, de tal forma que incrementen la participación del sector en la estructura económica departamental, regional, nacional y en las exportaciones.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD

1. Consolidar organizacional y empresarialmente los eslabones de la minicadena de la guadua.
2. Mejorar tecnológicamente los procesos productivos de cada eslabón, para hacerlos eficientes.
3. Diseñar normas técnicas de competencia laboral y de calidad, (referentes técnicos), para productos de guadua como parámetros para homogeneizar y estandarizar desempeños y procesos productivos, respectivamente.
4. Conocer las demandas comerciales para la oferta artesanal de las cadenas productivas en mercados próximos y potencialmente importantes.
5. Diseñar y desarrollar productos en condiciones de ser exportables, de acuerdo con las investigaciones de mercados.
6. Elaborar e implementar un plan estratégico de comercialización artesanal
7. Promocionar la oferta artesanal a través del diseño y elaboración de medios impresos

4.3 METODOLOGÍA DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD

Define el cómo se van a realizar los objetivos específicos, precisando recursos, acciones, métodos, etc.

Para elaborar la temática de Minicadenas Productivas, se debe indicar el proceso como se adoptaría la metodología propuesta por el Ministerio - ONUDI

La metodología que se implementará para la ejecución del proyecto será la siguiente:

- a. Validación del proyecto de la minicadena de la guadua con las comunidades beneficiarias, para precisar los eslabones (aprovisionamiento, producción, comercialización), los agentes participantes (institucionales, privados, de base, proveedores, productores, distribuidores, comercializadores) y las relaciones entre ellos.
- b. Elaboración de plan de acción para la concertación del apoyo institucional y la firma de acuerdo regional de competitividad con respecto a la cadena, con convocatoria a los diversos agentes de cada eslabón.
- c. Como resultados de los acuerdos previos con comunidades beneficiarias y entidades de apoyo se concertará la participación institucional de entidades como Gobernaciones, Municipios, Cabildos, Sena, Dansocial, Consejos Regionales de Ciencia y Tecnología, Corporaciones Autónomas Regionales, Cámaras de Comercio, Fondos Mixtos de Cultura, Juntas de Acción Comunal, organizaciones artesanales, Ong's y universidades, entre otras
- d. Se organizará una Secretaría Técnica integrada por entidades ejecutoras, entidades de apoyo y representantes de la comunidad beneficiaria, levantando actas técnicas mensuales de compromiso, seguimiento y evaluación de las actividades de la cadena.
- e. Se realizará asistencia técnica de ingeniería y diseño industrial para identificar los procesos críticos en los flujos productivos, evaluar tiempos y movimientos y elaborar las propuestas de mejoramiento tecnológico orientadas a hacer más eficientes la producción e incrementar el valor agregado al producto. Dichas propuestas pueden implicar investigación, diseño y experimentación de nuevos equipos y herramientas, adecuación y dimensionamiento de los mismos según requerimientos de producción.
- f. Elaboración de propuestas para mejoramiento espaciofuncional de talleres y mejoramiento de puestos de trabajo.
- g. Orientar las propuestas de mejoramiento tecnológico desde el producto, cuyos requerimientos técnicos de calidad y volumen para el mercado deben determinar la reestructuración del taller.
- h. La innovación tecnológica se implementará en talleres artesanales piloto que ofrezcan, condiciones de infraestructura y servicios, nivel técnico y productivo, permeabilidad al cambio, espíritu empresarial, reconocimiento de liderazgo social, entre otros, para asumir la innovación y proyectarla socialmente.
- i. La transferencia de tecnología se apoyará en manuales de procedimientos.

j. Se realizará seguimiento y evaluación permanentes de los procesos y procedimientos mejorados, con base en los indicadores de impacto y análisis comparativo con respecto a métodos anteriores.

k. Se registrarán y socializarán los resultados de impacto de la innovación tecnológica (relativos a volúmenes, calidad, mejoramiento de procesos, ahorro de tiempo, recursos, energía, sostenibilidad ambiental y ocupacionales).

l. Se establecerán comités de veeduría ciudadana en el seguimiento y evaluación de la ejecución.

Se relacionan a continuación los recursos acciones y métodos para el logro de cada objetivo:

1. Consolidar organizacional y empresarialmente los eslabones de cada cadena.

Recursos:

Equipos de Profesionales y técnicos en los campos de administración, trabajo social y economía

Material didáctico de capacitación empresarial

Acciones:

1 Taller de concertación con agentes vinculados a cada eslabón

9 Asistencias técnicas especializadas para sensibilizar, evaluar y acompañar el proceso de asociatividad.

9 Capacitación sobre modalidades asociativas

9 Capacitaciones en gestión empresarial: financiera y administrativa.

9 Asesoría para la formalización de empresas asociativas vinculadas a cada eslabón.

9 Asesoría para la estructuración y consolidación de redes de proveedores, productores y comercializadores, en la cadena de la guadua.

Asesorías sobre desarrollo humano (relaciones humanas, liderazgo, trabajo en equipo, adaptación al cambio, etc.)

3 Asesorías para planeación de la producción de nuevas líneas de productos.

9 Asesorías en formulación de proyectos productivos

Método

Talleres aplicando análisis DOFA, cursos taller, asesorías grupales e individualizadas.

Implementación de procesos evaluación y mejoramiento continuo de resultados con base en desempeños generados a partir de contactos comerciales.

Conformación de redes permanentes o alianzas temporales para la proveeduría, producción y comercialización.

2. Mejorar tecnológicamente los procesos productivos de cada eslabón para hacerlos más eficientes.

Recursos:

Equipos de Profesionales y técnicos en los campos de Ingeniería y Diseño

Prototipos y modelos de innovaciones tecnológicas

Publicación de material técnico.

Equipos de sistemas

Acciones:

Asistencia técnica para evaluar los procesos y flujos productivos, planteando e implementando propuestas tecnológicas experimentales para una mayor eficiencia y gestión ambiental de los procesos productivos que permitan estandarizar productos con calidad

Talleres de transferencia de tecnología horizontal entre artesanos

Capacitación en el manejo técnico de los nuevos equipos

Asesoría para la reorganización o reestructuración de planta en el taller productivo

Diseño y publicación de manuales de operación y procedimientos.

Métodos

Montaje y operación de talleres piloto con la innovación tecnológica implementada en los diferentes procesos relativos a cada eslabón.

Seguimiento y evaluación de resultados de procesos de procedimientos con base en análisis comparativos con métodos anteriores

Nota: Entre los procesos que se han identificado susceptibles de ser mejorados en los oficios que se trabajan en cadena se incluye la guadua, de los cuales serán mejorados aquellos que sean considerados los más críticos, según los diagnósticos de mejoramiento tecnológico realizados por los equipos de ingenieros y diseñadores.

Trabajo en madera, guadua.

1. Corte:

Proponer herramientas o equipos de corte o rodeado adecuados para el tipo de madera a beneficiar, que generen un mínimo de desperdicio y fomenten el aprovechamiento intensivo de las partes desechadas

Para el corte de piezas vale la pena revisar el tipo de tecnología que apropiada al proceso, desde la sierra sinfín y circular hasta pequeñas sierras y caladoras de banco.

En el caso de la guadua vale la pena conocer la experiencia de la cortadora de guadua de Palocabildo (Tolima), construida en un taller de Ibagué.

2 Secado, inmunizado:

Plantear soluciones que garanticen un óptimo secado de la madera que evite posteriores rajaduras o torceduras, rescatando los sistemas tradicionales de secado al sol y de inmunización por inmersión en agua, preferible a la inmersión en químicos.

3 Doblado

Se debe tener en cuenta la técnica de doblado al calor y/o con vapor para la posible diversificación de productos.

4 Ensamblaje

Proponer las técnicas más finas y precisas que puedan sustituir clavos, puntillas y tornillos y agregar valor al producto. Se debe tener en cuenta tanto el aprovechamiento óptimo del material como la posibilidad de obtener productos desensamblables para posterior uso diferente.

5 Acabados

Experimentar la aplicación de tintes minerales y vegetales para lograr acabados diferentes en la madera y la guadua, que faciliten el desarrollo de nuevos productos.

Proponer sistemas que permitan la obtención de piezas homogéneas en cuanto a tamaño y debidamente pulimentadas, de manera que agilice su obtención y disminuya la cantidad de tiempo de la mano de obra para estos procesos que no adicionan mayor valor.

Revisar el rescate de barnices no tóxicos y disolventes no contaminantes tales como goma laca, alcohol, etc.

Propuestas de banco de trabajo, con prensas para fijación de la pieza tallada, evitando accidentes de trabajo.

Organización espacio funcional de talleres, implementando tableros de herramientas sencillos.

3. Establecer parámetros técnicos de calidad para homogeneizar desempeños laborales y productos en el oficio de la guadua, diseñando normas técnicas de competencia laboral, N.T.C.L., y normas técnicas, N.T.C. (referentes de calidad), validándolos y aplicando sus resultados en muestras representativas de artesanos.

Recursos:

Metodólogos especializados en competencias laborales y equipo de profesionales y técnicos especializados en normalización, conocedores de los oficios artesanales.

Material de apoyo e inducción

Publicación de normas

Papelería

Acciones:

Asistencias Técnicas para diseñar las competencias laborales.

Asistencias técnicas para diseñar normas técnicas de calidad.

Talleres de validación con artesanos y representantes de los gremios, de los estándares de competencia

Talleres de validación con artesanos, empresarios, de las Normas Técnicas de Calidad.

Capacitaciones para difundir y aplicar las normas técnicas de competencia laboral y de calidad.

Métodos

Acuerdos con ICONTEC.

Conformación de equipos técnicos

Caracterización de los oficios y elaboración de mapas funcionales

Elaboración de unidades de competencias

Validación participativa en grupos piloto

4. Conocer las demandas comerciales para la oferta artesanal de las cadenas productivas en mercados próximos y potencialmente importantes.

Recursos:

Equipo técnico de investigadores de mercado o firma especializada

Información resultados de inteligencia de mercados (internet)

Gastos de desplazamiento y permanencia

Acciones:

Investigaciones de mercados y tendencias

Métodos

Recolección, análisis e interpretación de información de mercados con base en encuestas.

Seguimiento a negocios establecidos con compradores internacionales en eventos comerciales para planear la producción por cadenas

5. Diseñar y desarrollar productos en condiciones de ser exportables, de acuerdo a las investigaciones de mercados.

Recursos

Equipo de diseñadores industriales textiles y gráficos

Materiales para elaboración de prototipos

Equipos de sistemas

Papelería

Acciones

Asesorías en diseño para el desarrollo de líneas de productos acordes con las tendencias del mercado y costeo del producto

Asesorías para el desarrollo de empaque e imagen de los productos artesanales tanto existentes como resultantes de diseño.

Diseño y publicación de manuales para la elaboración de los diferentes productos de diseño que garanticen estándares de calidad.

Capacitación técnica en elaboración de productos

Asesoría para la organización de la producción de los nuevos productos

Métodos

Talleres interactivos con participación de artesanos y diseñadores, interpretando demandas del cliente

Elaboración y ejecución de propuestas de diseño industriales, gráficas

Elaboración de prototipos y muestras de productos

Costeo del producto y comparación de precios con la competencia

Experimentación en la aplicación de materiales compatibles con la materia prima principal.

6. Elaborar e implementar un plan estratégico de comercialización artesanal

Recursos:

Equipo de profesionales de administración y mercadeo

Material didáctico

Transporte de productos

Sistema de Información par la Artesanía, SIART

Acciones:

Asesoría para el diseño de planes estratégicos comerciales.

Capacitación en gestión comercial de expopymes artesanales: atención al cliente, ventas, cotizaciones, exportaciones, trámites, impuestos y aduanas, participación en eventos comerciales, costo y precio en pesos, dólares, euros, etc.

Misión Comercial internacional.

Realización de ferias especializadas en artesanías
Rondas de Negocios para productos de diseño
Diseño y elaboración de certificado del producto para facilitar exportaciones

Métodos:

Cursos taller grupales y asesorías individuales
Seguimiento y evaluación de negocios concertados en ferias para la planeación productiva y comercial de las cadenas.
Participación efectiva de grupos productivos en ferias y rondas de negocios como experiencia directa de negociación

7. Promocionar la oferta artesanal a través de medios impresos y electrónicos

Recursos:

Servicios de editoriales, diseñadores gráficos, fotógrafos
Material fotográfico y papelería
Muestras físicas de productos
Equipos de sistemas
Correspondencia
Sistema de Información para la Artesanía, SIART

Acciones:

Diseño gráfico y publicación de catálogos y folletos para cada cadena productiva

Métodos:

Selección de información y productos que se incluirán en los impresos
Manejo de la imagen gráfica definida por cadena
Participación en Misiones comerciales
Rondas de negocios

8. Establecer parámetros técnicos de calidad para homogeneizar desempeños laborales y productos en el oficio de la guadua, diseñando normas técnicas de competencia laboral, N.T.C.L., y normas técnicas, N.T.C. (referentes de calidad), validándolos y aplicando sus resultados en muestras representativas de artesanos.

Recursos:

Metodólogos especializados en competencias laborales y equipo de profesionales y técnicos especializados en normalización, conocedores del oficio artesanal.
Material de apoyo e inducción
Publicación de normas
Papelería

Acciones:

Asistencias Técnicas para diseñar las competencias laborales.
Asistencias técnicas para diseñar normas técnicas de calidad.
Talleres de validación con artesanos y representantes de los gremios, de los estándares de competencia
Talleres de validación con artesanos, empresarios, de las Normas Técnicas de Calidad.
Capacitaciones para difundir y aplicar las normas técnicas de competencia laboral y de calidad.

Métodos

Acuerdos con ICONTEC.
Conformación de equipos técnicos
Caracterización de los oficios y elaboración de mapas funcionales
Elaboración de unidades de competencias
Validación participativa en grupos piloto

9. Conocer las demandas comerciales para la oferta artesanal de la cadena productivas en mercados próximos y potencialmente importantes.

Recursos:

Equipo técnico de investigadores de mercado o firma especializada
Información resultados de inteligencia de mercados (internet)
Gastos de desplazamiento y permanencia

Acciones:

Investigaciones de mercados y tendencias

Métodos

Recolección, análisis e interpretación de información de mercados con base en encuestas.
Seguimiento a negocios establecidos con compradores internacionales en eventos comerciales para planear la producción por cadenas

10. Diseñar y desarrollar productos en condiciones de ser exportables, de acuerdo con las investigaciones de mercados.

Recursos

Equipo de diseñadores industriales textiles y gráficos
Materiales para elaboración de prototipos
Equipos de sistemas
Papelería

Acciones

Asesorías en diseño para el desarrollo de líneas de productos acordes con las tendencias del mercado y costeo del producto
Asesorías para el desarrollo de empaque e imagen de los productos artesanales tanto existentes como resultantes de diseño.
Diseño y publicación de manuales para la elaboración de los diferentes productos de diseño que garanticen estándares de calidad.
Capacitación técnica en elaboración de productos
Asesoría para la organización de la producción de los nuevos productos

Métodos

Talleres interactivos con participación de artesanos y diseñadores, interpretando demandas del cliente
Elaboración y ejecución de propuestas de diseño industriales, gráficas
Elaboración de prototipos y muestras de productos
Costeo del producto y comparación de precios con la competencia

Experimentación en la aplicación de materiales compatibles con la materia prima principal.

11. Elaborar e implementar un plan estratégico de comercialización artesanal

Recursos:

Equipo de profesionales de administración y mercadeo

Material didáctico

Transporte de productos

Sistema de Información par la Artesanía, SIART

Acciones:

Asesoría para el diseño de planes estratégicos comerciales.

Capacitación en gestión comercial de expopymes artesanales: atención al cliente, ventas, cotizaciones, exportaciones, trámites, impuestos y aduanas, participación en eventos comerciales, costo y precio en pesos, dólares, euros, etc.

Misión Comercial internacional.

Realización de ferias especializadas en artesanías

Rondas de Negocios para productos de diseño

Diseño y elaboración de certificado del producto para facilitar exportaciones

Métodos:

Cursos taller grupales y asesorías individuales

Seguimiento y evaluación de negocios concertados en ferias para la planeación productiva y comercial de las cadenas.

Participación efectiva de grupos productivos en ferias y rondas de negocios como experiencia directa de negociación

12. Promocionar la oferta artesanal a través de medios impresos y electrónicos

Recursos:

Servicios de editoriales, diseñadores gráficos, fotógrafos

Material fotográfico y papelería

Muestras físicas de productos

Equipos de sistemas

Correspondencia

Sistema de Información para la Artesanía, SIART

Acciones:

Diseño gráfico y publicación de catálogos y folletos para cada cadena productiva

Métodos:

Selección de información y productos que se incluirán en los impresos

Manejo de la imagen gráfica definida por cadena

Participación en Misiones comerciales

Rondas de negocios

4.4 PRODUCTOS INTERMEDIOS	
Definición . Ver Glosario	
Productos	Plazo de entrega (meses)
1. Identificación de agentes vinculados a cada eslabón	2º mes
2. inventario de organizaciones existentes	2º mes
3. grupos sensibilizados hacia la asociatividad	3º mes
4. Selección de las formas asociativas por parte de los grupos	3er mes
5. Identificación de líderes y grupos cohesionados	5to mes
6. Resultado de evaluación del estado de la asociatividad (legal, social, estatutario, productivo, directivo, etc)	6º mes
7. Equipos mejorados	12º
8. Modelos o prototipos de nuevos equipos y herramientas probados	12º
9. Planos, técnicos y fichas técnicas de equipos, herramientas y plantas innovados o mejorados	10º
10. Caracterización del sector de la guadua	6º mes
11. Mapas funcionales del trabajo con guadua	6º mes
12. Unidades de competencia laboral en el trabajo con guadua	8º
13. Referentes técnicos para el oficio de la guadua	8º
14. Mercados identificados con nichos específicos y conocimiento de la demanda	8º
15. Tendencias del mercado definidas	8º
16. Conocimiento de la situación de la competencia en producto y estrategias	9º
17. Confrontación oferta artesanal – demanda potencial	9º
18. Líneas de productos o colecciones desarrolladas con las respectivas fichas técnicas y prototipos	12º
19. Definición de costos de los nuevos productos acordes con la demanda	12º
20. Disponibili de planos y fichas técnicas de empaques y embalajes	11º
21. Establecimiento de negocios comerciales directos	12º
22. Microempresas de la cadena participando en ferias	6º. 12º

locales, regionales y nacionales	
23.Lanzamiento de productos de diseño al mercado	6°, 12°

4.5 PRODUCTOS FINALES	
Definición. Ver Glosario	
Productos	Plazo de entrega (meses)
1. Empresas asociativas formalizadas y cohesionadas	12° mes
2. Redes establecidas de productores, proveedores, comercializadores	12° mes
3. Empresas asociativas con planes de producción formulados	12°. Mes
4. Posicionamiento del producto diseñado	12°
5. Microempresas produciendo las nuevas líneas de productos diseñados	11°
6. Planes comerciales de corto y mediano plazo, regionales y nacionales, por nichos de mercado	8°. 12°.mes
7. Negocios directos de comercializadoras de las cadenas	7° y 12°
8. Empresas asociativas con folletos promocionales	11°

4.6 METAS VERIFICABLES	
Deben ser cuantificables y cualificables	
Metas	Plazo de entrega (meses)
1. Un inventario de organizaciones artesanales formales vinculadas a la cadena: cooperativas, precooperativas,	2° mes

asociaciones, E.:A.T. etc	
2.Seis (6) grupos sensibilizados y formalizados asociativamente	12°
3.Seis (6) líderes organizativos identificados en los distintos eslabones	5°
4.Incremento del 10% de organizaciones legalmente formalizadas sobre grupos informales	6°
5. Dos (2) propuestas de mejoramiento tecnológico	6°
6. Seis (6) procesos productivos mejorados tecnológicamente en guadua: secado, inmunizado, doblado, ensamblaje, acabados, corte, pulido, empaque	12°
7.Una (1) publicación de resultados de investigación de mercado	9°
8.Concreción de un (1) negocio comercial relevante para la cadena productiva de la guadua	12°
9.Cinco (5) líneas o colecciones de productos para la minicadena	12°
10.Tres (3) microempresas artesanales con manejo contable	12°
11.Dos (2) microempresas elaborando nuevos productos diseñados	12°
12.Vinculación de la cadena productiva a dos ferias regionales, una nacional	8° y 12°
13.Un (1) catálogo	12°
14.Un (1) folleto promocional de la minicadena	12°

5. IMPACTOS ESPERADOS EN LA REGIÓN O SECTOR

5.1. IMPACTOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD REGIONAL Y /O SECTORIAL

- A. Sostenibilidad financiera y productiva de la microempresa artesanal.
- B. Comunidades sensibilizadas hacia la organización productiva
- C. Capitalización y ahorro
- D. Gestión de la microempresa.
- E. Recurso humano formado en gestión empresarial.
- F. Recurso humano formado en técnicas de producción y manejo de nuevos equipos y herramientas
- G. Recurso humano formado y capacitado para la elaboración de nuevos productos diseñados.
- H. Vínculos (alianzas estratégicas) con entidades de apoyo.
- I. Incremento en volúmenes de producción.
- J. Incremento en ventas.
- K. Incremento en ganancias.
- L. Aplicación de estándares de calidad.
- M. Ingresos.
- N. Ocupación.
- O. Acceso a nuevos mercados.
- P. Exportaciones.
- Q. Sostenibilidad ambiental.
- R. Salud ocupacional.
- S. Distribución equitativa de las utilidades en los diferentes eslabones de las cadenas
- T. Registro y documentación técnica de desempeño

5.2 INDICADORES DE IMPACTO SOBRE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD REGIONAL Y /O SECTORIAL

Debe señalarse los indicadores que permitan medir el impacto en cada área, y cómo se construyen, así como el procedimiento para recaudar la información. Ej. Incremento en las ventas y/o ingresos, expresado en número de unidades y porcentaje, servirá para conocer el impacto en el área de comercialización y mercadeo.

1. Nivel de ingresos /nivel de gastos
2. Tiempo de Producción Microempresa/Año
3. No. De organizaciones preexistentes/No. De microempresas formadas
4. Nivel de ahorro en activos fijos o financieros.
5. N° de proyectos presentados por cadena / n° de proyectos aprobados y financiados
6. N° de microempresas con planes de producción y comercialización

7. Monto de recursos de cofinanciación accesorios / monto de recursos demandados y requeridos por los proyectos.

1. N° de beneficiarios de la capacitación empresarial
2. N° de beneficiarios formados en nuevas técnicas de producción, equipos, herramientas y procesos / n° total de productores del eslabón
3. N° de artesanos en capacidad de elaborar nuevos productos diseñados / total de productores del eslabón.

4. N° de acuerdos establecidos con agentes de apoyo institucional / n° de acuerdos preexistentes
5. Incremento en el volumen de la producción en el segundo año de 30% por microempresa
6. Incremento en las ventas en un 30% en el segundo año por microempresa
7. Incremento en ganancias en un 30% en el segundo año por microempresa
8. Volumen productos mejorados (acabados, dimensiones, peso) / volumen de producción total.
9. Ingreso promedio mes de microempresa / ingreso previo
10. N° puestos de trabajo existentes segundo año / n° de puestos de trabajo previos
11. N° de nuevos clientes / n° clientes anteriores.
12. N° de nuevas expopymes artesanales / n° de expopymes preexistentes
13. Índice de pérdidas en la producción (materiales, productos) resultante / índice de pérdidas anteriores
14. Índice de productividad tecnológica resultante en procesos clave / índice de productividad previa en los mismos procesos
15. Índice de productividad de mano de obra con nuevos métodos / índice de productividad de mano de obra con métodos tradicionales.
16. Índice de productividad total actual / índice de productividad anterior
17. Total de productos sin defectos / total de productos elaborados
18. Porcentaje de artesanos productores que informaron desaparición de dolencias / porcentaje total
19. de artesanos afectados
20. Índice de Intermediación previa / índice de Intermediación actual
21. N° de publicaciones técnicas y comerciales finales / n° publicaciones existentes



Fondo Colombiano para la Modernización y el
Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y
Medianas Empresas - FOMIPYME

PRESUPUESTO DEFINITIVO GUADUA

2. NOMBRE DEL PROYECTO
3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

CÓDIGO RUBRO	CÓDIGO ACTIVIDAD	COMPONENTE	Guadua
R1		PERSONAL CIENTIFICO Y TECNICO	
R1	PC-01	Definición de propuestas para el aprovechamiento de recursos naturales como materia prima.	5.000.000
R1	PC-02	Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores.	5.000.000
R1	PC-03	Elaborar dignostico de grado de asociatividad a lo largo de la cadena.	10.000.000
R1	PC-04	Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.	10.000.000
R1	PC-05	Establecer planes de fortalecimiento empresarial.	10.000.000
R1	PC-06	Investigación y determinación de las propiedades de las materias primas artesanales.	10.000.000
R1	PC-07	Talleres de creatividad.	8.000.000
R1	PC-08	Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.	10.000.000
R1	PC-09	Asesoría en diseño para productos artesanales.	20.000.000
R1	PC-10	Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional	
R1	PC-11	Adecuación de equipos y herramientas.	30.000.000
R1	PC-12	Desarrollo de líneas de producto	10.000.000

R1	PC-13	Talleres de seguimiento y evaluación de resultados de impactos de los proyectos productivos, con organización de veedurías ciudadanas.	3.000.000
R1	PC-14	Planes de manejo y aprovechamiento sostenible de especies vegetales como materia prima artesanal.	10.000.000
R1	PC-15	Proyectos pilotos para el repoblamiento de especies	10.000.000
R1	PC-16	Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño	10.000.000
R1	PC-17	Proyectos productivos para la mujer	-
R1	PC-18	Talleres de tintes naturales.	
R1	PC-19	Asesorías puntuales en los Centros de Diseño de Pasto, Armenia y Bogotá	22.000.000
R1	PC-20	Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.	5.000.000
	R2	DISEÑO DE EQUIPOS DE PRODUCCION, PRODUCTOS Y DE PROCESOS QUE INCLUYEN INNOVACION TECNOLOGICA	
R2	DI01	Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales.	1.000.000
R2	DI02	Elaboración de prototipos fabricados y talleres participativos	10.000.000
	R3	CONTRATACION DE SERVICIOS TECNOLOGICOS	
R3	ST01	Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas.	10.000.000
R7		INVESTIGACION Y STUDIOS DE MERCADOS COMERCILIZACION Y MARKETING	
	IM-01	Diseño y estructuración de planes de mercadeo y comercialización.	5.000.000
	IM-02	Capacitación en tendencias de diseño y del mercado	5.000.000
	R8	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PARA BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD.	

R8	FI-01	Capacitación en administración organizacional y empresarial	10.000.000
R8	FI-02	Capacitación en técnicas de negociación en el mercado.	5.000.000
	R9	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO	
R9	CA01	Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño.	4.000.000
	R12	GASTOS DE PATENTAMIENTO O REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL	-
R12	PI-01	Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.	500.000
	R13	GASTOS DE PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES	
R13	GE01	Capacitación especializada en aspectos de comercialización y mercadeo.	2.000.000
R13	GE02	Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.	10.000.000
R13	GE03	Talleres participativos de tendencias y Benchmarking	3.000.000
R13	GE04	Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la informaion.	4.000.000
TOTAL DE LA CADENA			257.500.000