



**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro de Desarrollo Artesanal**

“CUNDINAMARCA ARTESANAL HECHO A MANO CON CALIDAD”

**Interventor:
Subgerente de Desarrollo**

**Adriana Sáenz Forero
Diseñador Industrial Asesor**

Noviembre 2.011



Créditos Institucionales

Aida Furmanski
Gerente General

Mariana Gómez Soto
Subgerente de Desarrollo
Director de Proyecto

Maria Gabriela Corradine Mora
Profesional Subgerencia de Desarrollo
Coordinadora Proyecto Cundinamarca

Leila Marcela Molina Caro
Profesional Subgerencia de Desarrollo
Coordinadora técnica del Proyecto

Adriana Sáenz Forero
Asesor del Proyecto

PROYECTO

“CUNDINAMARCA ARTESANAL HECHO A MANO CON CALIDAD”

**Asesor del Proyecto
Adriana Sáenz Forero
Zipaquirá, Cundinamarca**

Convenio Artesanías de Colombia – Gobernación de Cundinamarca

Zipaquirá

2011

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

2. ANTECEDENTES:

2.1 Localización geográfica:

3. CONTEXTO

4 OBJETIVO GENERAL

4.1 Objetivos específicos

5 METODOLOGIA

5.1. Presentación del proyecto

5.2. Construcción documento referencial

5.3. Visita a taller

5.4. Postulación de artesanos

6. EJECUCION

6.1 Características de la población beneficiaria

6.2 Beneficiarios Directos:

6.3 Recopilación de información

6.4 Construcción de contenidos

6.5 Postulación a sello de calidad Hecho a Mano.

7 Asistencia Técnica

8 CONCLUSIONES

9. LIMITACIONES

10. RECOMENDACIONES

ANEXOS.

INTRODUCCIÓN

El sello de Calidad Hecho a Mano para la artesanía es una certificación de carácter permanente otorgada a productos artesanales hechos a mano de acuerdo con parámetros de calidad y tradición que permite diferenciar los productos artesanales de los productos elaborados industrialmente y reconocer su valor como expresión de identidad y cultura.

El presente documento contiene la síntesis de las actividades realizadas en el marco del proyecto Cundinamarca Artesanal Hecho a Mano con Calidad, ejecutado por Artesanías de Colombia S.A. en convenio con la Gobernación de Cundinamarca; cuyo objetivo principal es la certificación de 42 artesanos de Cundinamarca de las comunidades de Cucunubá (Tejeduría en Lana), Fúquene (Tejeduría en Junco) y Zipaquirá (Talla en Sal de roca).

Para la elaboración del presente informe se contó con la valiosa participación de la comunidad artesanal de la Escuela de formación del oficio del Centro Cultural de Zipaquirá.

2. ANTECEDENTES:

Aunque la talla en sal de roca es uno de los oficios más tradicionales de la región, algunos artesanos han sustituido ésta actividad por la elaboración de piezas por moldeo de resina, proceso mediante el cual se obtienen productos con una apariencia similar a los tallados en sal, invirtiendo menos tiempo y esfuerzo.

En la actualidad funciona una escuela de formación del oficio, por iniciativa de la Alcaldía local, donde se capacitan 28 estudiantes artesanos que tallan la sal de roca, además aportan su conocimiento y creatividad trabajando en el mural “Memorias de la Sal” (obra en proceso) que se puede apreciar dentro de la Catedral de Sal de la ciudad.

2.1 Localización geográfica:



Zipaquirá, denominada “la ciudad de la sal”, está localizada en el departamento de Cundinamarca; limita por el norte con los municipios de Tausa y Cogua, por el oriente con

Nemocón, Gachancipá y Sopó, por el sur con Cajicá y Tabio y finalmente por el occidente con Subachoque y Pacho.

3. CONTEXTO

La población atendida compuesta por 17 aprendices de talla de sal, cuya trayectoria en el oficio oscila entre 6 meses y 2 años, trabajan bajo la dirección del profesor Carlos Penagos, experto en talla de diversos materiales líticos.

De los 18 miembros del taller solo 2 elaboran y comercializan sus productos, sin embargo existe un gran interés por parte de los aprendices, por desarrollar el oficio, motivación que creció al conocer los beneficios de la certificación.

Los productos encontrados en el taller se pueden clasificar en 3 categorías:

- Ejercicios académicos: son la mayoría de las piezas, son la evidencia del conocimiento adquirido por algunos de los aprendices, pero no son productos comerciales, de tal manera que se evaluaron las piezas encontradas no como producto sino como una forma de verificar la habilidad del artesano y su experiencia en el oficio para aprobar, o no, su postulación, los temas más recurrentes son: máscaras, precolombinos, figuras zoomorfas y antropomorfas
- Productos comerciales:
 - Relojes y precolombinos: Los relojes y los precolombinos son elaborados y comercializados en Catedral de sal por el profesor Carlos Penagos, son productos con baja rotación, no hay identidad local, no hay unidad en la utilización de los materiales, los diseños no son llamativos, el uso de pintura acrílica le resta al trabajo en talla (no se recomienda su aplicación de la manera como se viene haciendo, ver fotografía precolombinos), el valor percibido es bajo. Durante la asesoría se presentaron imágenes de objetos similares en forma y utilidad, sugiriendo cambios para renovar el producto, además se hicieron algunas recomendaciones:
 - ✓ Eliminar o replantear la base utilizando una forma limpia, sin detalles de color oscuro, acabado mate, similar a las utilizadas en las esculturas, para resaltar el trabajo en sal
 - ✓ Cambiar la etiqueta pegada por una etiqueta que acompañe al producto con los contenidos sugeridos en el ítem “Etiqueta”

El artesano reconoció el valor de las imágenes presentadas como instrumento para generar ideas pero no tiene una actitud abierta al cambio.

- Joyería: este trabajo fue premiado por el concurso Provócate de la Gobernación de Cundinamarca, son piezas estética y técnicamente muy bien logradas, con muy

buena factura, muestra muy buen manejo de la técnica tanto de talla como de joyería, son piezas de un alto valor percibido, no solo por la pieza como tal, sino por la etiqueta y el empaque; además del uso de la sal, no hay otro ingrediente de identidad en el diseño de las piezas; por eso se propuso durante la asesoría una línea de productos basada en la semilla de roble, árbol nativo de la región, según la artesana, las piezas están en proceso, debido a las limitantes de tiempo, la asesora no pudo hacer seguimiento de la producción de prototipos en la localidad, se ha hecho seguimiento remoto (vía mail y telefónicamente)

- Esculturas: Son trabajos de mediano formato que hacen parte de la colección personal del profesor Penagos, son piezas de excelente calidad por medio de las cuales puede apreciarse la nobleza del material y la experticia del maestro.

En general las piezas son muy interesantes en términos de experimentación con el mineral y de concepto, pero técnicamente los resultados son variables de acuerdo con la habilidad individual.

4 OBJETIVO GENERAL

Asesorar la construcción, validación y aprobación del documento referencial para el oficio de talla en sal de roca de Zipaquirá y orientar el proceso de postulación de artesanos de dicha comunidad al proceso de certificación con el Sello de Calidad Hecho a Mano, en el marco del convenio interadministrativo firmado entre la Gobernación de Cundinamarca y Artesanías de Colombia S.A

4.1 Objetivos específicos

- Presentar el proyecto a la comunidad
- Realizar un Taller de esquemas de certificación en Zipaquirá con la comunidad artesanal.
- Realizar un Taller de estructuración de contenidos del documento referencial
- Acompañar a la comunidad artesanal en el proceso de construcción del documento referencial
- Visitar el taller para documentar el proceso de producción de talla en sal de roca, verificar el nivel de experticia de los artesanos en el oficio, identificar asesoría técnica a implementar.
- Elaborar el documento referencial para el oficio de Talla en sal de roca y efectuar los ajustes de acuerdo con las observaciones recibidas en la Consulta Pública
- Realizar un Taller de revisión técnica, validación y aprobación del Documento referencial en Zipaquirá con la comunidad artesana
- Efectuar el proceso de postulación de artesanos al sello de Calidad Hecho a Mano, efectuando el diligenciando del formato por cada artesano y sus productos con registro fotográfico.
- Asesorar la comunidad artesanal en el desarrollo de nuevos productos

5 METODOLOGIA

La metodología utilizada para la construcción del referencial fue de carácter participativo, se hizo la convocatoria para la presentación del proyecto, habiendo propuesto previamente una agenda tentativa.

5.1. Presentación del proyecto

El desarrollo de los contenidos estuvo a cargo de Leila Marcela Molina – Coordinadora técnica del proyecto y Ma. Gabriela Corradine – Coordinadora general del proyecto.

5.2. Construcción documento referencial

Se realizó en cuatro reuniones:

- **Construcción y validación**

Se reunió al grupo en el taller de talla, se presentaron los objetivos y se orientó la construcción de un esquema de producción del oficio, una vez aprobado, se distribuyeron los temas para desarrollarlos en grupos de trabajo, se registró la información, se socializaron los contenidos, y se aprobó, el asesor recogió el documento elaborado para digitalizarlo. Dado que al digitalizar se encontraron vacíos técnicos, se hizo una segunda reunión para complementar los temas.

- **Consulta pública**

Se presentó el documento a la comunidad, dando una copia del documento a cada artesano y a cada entidad interesada para su revisión y corrección, dando inicio a la consulta pública. El asesor recibió los aportes por correo electrónico y se hicieron los respectivos ajustes.

- **Aprobación**

Se reunió a la comunidad para socializar los ajustes, el documento fue aprobado, dando por terminado el periodo de consulta pública.

5.3. Visita a taller

El único espacio con el que se cuenta para trabajar es el taller del centro cultural. Este esquema de taller fue aprobado por la Coordinadora técnica, debido a los argumentos presentados por los artesanos en términos de las particularidades del material (peso, corrosión principalmente). Se realizaron 4 visitas al taller y una visita a la catedral de sal, donde los artesanos trabajan en el mural Memorias de la sal, con el fin de hacer seguimiento al proceso individual. Por tratarse de un material lítico, los procedimientos de transformación del mismo son supremamente lentos, además los artesanos no contaban con productos terminados, esto dificultó la labor del asesor, no obstante se hizo registro fotográfico del proceso y fue de ayuda para la postulación de los certificables.

5.4. Postulación de artesanos

Se realizó el último día de actividades. Cada artesano presentó sus productos y se inscribieron con el compromiso de tener productos terminados y en proceso para el día de la auditoría con el fin de facilitar la labor del auditor. Se inscribieron un total de 10 artesanos.

6 EJECUCION

6.1 Características de la población beneficiaria

La población beneficiaria con que se contó en este proyecto son hombres y mujeres, de diferentes edades y niveles de educación.

Los encuentros con los artesanos se realizaron los días martes y jueves entre 8 am y 1 pm, días en los cuales tienen clase de talla en sal.

6.2 Beneficiarios Directos

Según datos suministrados por el profesor Penagos, el taller de talla en sal cuenta con 28 aprendices, pero solo se identificaron 18, los cuales participaron regularmente en las actividades del proyecto. De estos 18, solo 10 artesanos hicieron su inscripción para continuar en el proceso de certificación.

6.3 Recopilación de información

Para construir el documento base del referencial se consultaron las publicaciones del CENDAR relacionadas con el oficio y la localidad, desafortunadamente la información es muy escasa. Se contactó al profesor Penagos, quien hizo algunos aportes, por último se programó una visita a la mina y una visita al taller, previa a la construcción del documento referencial, para complementar la información, se hizo registro fotográfico y se entrevistaron algunos artesanos.

6.3 Construcción de contenidos

Para la construcción de contenidos se realizaron dos reuniones, en la primera participaron 17 artesanos, en la segunda participaron 6.

En la primera reunión se presentaron los objetivos y se orientó la construcción de un esquema de producción del oficio, una vez aprobado, se distribuyeron los temas para desarrollarlos en grupos de trabajo así:

Grupo 1: Seguridad industrial, extracción, almacenamiento, adecuación del taller, bosquejo	Grupo 2: Alistamiento, limpieza de la roca, talla
---	--

Ana Lucélida Torres Luis Nieto Juan Castiblanco Arturo Bustos	Carlos Penagos Marcelo Neme Ivonne Mendoza Luis Garzón Angel Pérez
Grupo 3: Acabados	Grupo 4: Ensamble, empaque, embalaje, control del proceso, inspección, determinantes de calidad, defectos menores admitidos
Luz Esperanza Mora Edgar Fernando Muñoz Luz Mery Garzón Giovany Alvarado	Ruth Stella Urrego Milena Rocío Peña Peña Alirio Gómez Montes

Cada grupo entrega una descripción de los temas asignados y aprobados durante la reunión.

Luego se construye el referencial con la información recolectada durante el primer taller, al digitalizar se encuentran vacíos técnicos, por lo cual se programa una segunda reunión para complementar el documento

La segunda reunión se realizó en el taller de talla, asistieron 6 artesanos, se lee el documento y se complementa; esta segunda versión del documento entra a consulta pública, donde se entrega una copia impresa a los artesanos, a la Alcaldía local, SENA, Empresa Catedral de sal, Casa de la Cultura Arturo Wagner, Casa Museo Guillermo Quevedo Zornoza, Funzipa, Gobernación de Cundinamarca. Al finalizar la consulta pública entra en la revisión técnica final

6.4 Postulación a sello de calidad Hecho a Mano.

Para la evaluación de producto conducente a la postulación de los artesanos a Sello de Calidad Hecho a mano se programaron cuatro visitas a taller y una visita a la Catedral de sal.

Se presentaron varias situaciones particulares:

- Las piezas encontradas en el taller son la evidencia del conocimiento adquirido por cada artesano en su proceso de formación pero NO son productos comerciales, no obstante se encontraron piezas muy interesantes y con base en este material se hizo la evaluación y verificación del desempeño individual en el oficio.
- Argumentando su dedicación a la obra de la Catedral, los artesanos no presentaron los productos solicitados por la asesora en el tiempo acordado, y solo 5 de los 18 participantes tenían piezas terminadas.
- Los artesanos pidieron que se tuviera en cuenta su trabajo en el mural de la catedral, ya que han dedicado su tiempo y su esfuerzo en este proyecto; esta solicitud no fue aprobada por la coordinación del proyecto porque:

- El mural no responde a los criterios de producto artesanal, se trata de un trabajo artístico fuera de los alcances del proyecto.
- Resulta muy difícil evidenciar y verificar el desempeño individual en una obra colectiva.

La negativa desanimó a algunos de los artesanos.

- Dado que el proceso de producción es muy lento, no se logró hacer seguimiento de los productos en su totalidad; así que se postularon los artesanos teniendo en cuenta la calidad de las piezas presentadas y su participación en las actividades del proyecto.

Los resultados de la evaluación de los artesanos evaluados son:

No.	Nombre	Cédula o Nit	Oficio	Material	Fotos producto	Postulación	
						Aprobada	Negada
1	Ana Lucélida Torres V.	39.738.694	Talla en sal de roca	Sal perla	10 - 19	1	
2	Angela Jannethe Mendoza Alonso	35.422.210	Talla en sal de roca	Sal perla	21	1	
3	Arturo José Bustos	11.337.252	Talla en sal de roca	Sal perla	20	1	
4	Aura Orfilia Wiesner Cárdenas	35.406.251	Talla en sal de roca	Sal perla	23 - 25	1	
5	Edgar Fernando Muñoz Moreno	80.540.323	Talla en sal de roca	Sal perla	28	1	
6	Ivonne Mendoza Alonso	35.423.943	Talla en sal de roca	Sal perla	21	1	
7	Luis Nieto	3.266.265	Talla en sal de roca	Sal perla	21	1	
8	Luz Esperanza Mora Vargas	35.408.616	Talla en sal de roca	Sal perla		1	
9	Luz Mery Garzón Galvis	35.409.260	Talla en sal de roca	Sal perla	26 - 27	1	
10	Pedro Carlos Penagos S.	11.521.732	Talla en sal de roca	Sal perla	1 - 9	1	

Las personas seleccionadas cumplen con las condiciones de calidad y se comprometieron a tener producto terminado y en proceso para las auditorías

7. ASISTENCIA TECNICA

Se acordó por parte de la coordinación del proyecto y la comunidad, realizar la asesoría técnica enfocada al desarrollo de nuevos productos, para lo cual se hizo un taller de creatividad. Los artesanos propusieron referentes locales como inspiración de las propuestas. Se trabajó en 4 grupos de 4 personas, cada grupo tomó un referente y escogió una línea a desarrollar y un concepto de diseño de acuerdo con las tendencias de moda presentadas. Cada grupo presentó su línea de producto al grupo en planos y con modelos 3d en plastilina.

Este material se ajustó y como resultado se desarrollaron 4 líneas con 14 nuevos productos: dos líneas de mesa, una línea de escritorio, una línea de joyería.

Se entregó una bitácora a la comunidad donde se ilustra el proceso de diseño desde el análisis del referente y obtención de nuevas formas y patrones gráficos y cómo aplicarlos en la generación de nuevos productos con identidad; contiene además, los planos y especificaciones técnicas de cada propuesta.

Características de las propuestas:

- Experimentación
Nuevos formatos para encapsular la sal: se plantearon portavasos, llaveros, accesorios
- Nuevas opciones de uso
Línea de mesa: candelero, portacalientes, portavasos, frutero, florero (flores artificiales).
- Identidad vs tendencias de moda
Mezclar formas geométricas puras con patrones orgánicos extraídos de referentes locales
- Composición gráfica en la talla, mezclando altos y bajos relieves.

El documento se entregó personalmente, se explicó el contenido, se resolvieron dudas y el trabajo fue asignado con la idea de ver la viabilidad de las propuestas antes de finalizar las actividades pero no fue posible.

Las propuestas fueron bien recibidas por parte de la comunidad, hubo mucho interés al salir de los esquemas tradicionales; por lo limitado del tiempo no fue posible hacer seguimiento en la localidad a la elaboración de los prototipos, se hizo seguimiento remoto, telefónico y via mail.

8. CONCLUSIONES

- Se realizaron todas las actividades previstas con éxito, con una participación promedio de 72% de los artesanos identificados.

- Se elaboró el documento referencial para el oficio de talla en sal de roca, base de la certificación, y se efectuaron los ajustes de acuerdo con las observaciones recibidas en la Consulta Pública.
- Se efectuó el proceso de postulación de 10 artesanos al sello de Calidad Hecho a Mano, efectuando el diligenciando del formato por cada artesano y sus productos con registro fotográfico
- Se desarrollaron 14 nuevos productos con identidad, cuyos prototipos se encuentran en producción
- Se animó a la comunidad artesanal a desarrollar el oficio de acuerdo con los criterios de calidad definidos en la norma técnica.

9. LIMITACIONES


- En general los artesanos conocen la técnica pero solo 2 de ellos la dominan, los 16 restantes son aprendices y así lo manifestaron cuando se diligenció el FORFAT20 Información de beneficiarios, no obstante han desarrollado un buen nivel de técnica en corto tiempo, ya que el aprendiz con mayor trayectoria tiene 2 años en el oficio, por otra parte, tienen gran interés por continuar en esta labor.
- Aunque los aprendices tienen una buena actitud y tienen interés por el oficio, no son suficientemente autónomos, sus decisiones dependen mucho de la opinión del profesor Carlos Penagos.
- El proceso de producción es demasiado lento y en esa medida fue muy difícil evaluar el nivel de técnica, por otra parte los artesanos están muy motivados con el trabajo en la mina y no dedicaron tiempo a elaborar los productos que la asesora solicitó.
- Aun no se ha impulsado suficientemente la comercialización de los productos por parte de los artesanos, así que la demanda es baja, a esto se suma la competencia de los productos en resina, se espera que el Sello de Calidad sea determinante en la diferenciación de los productos tallados en sal.

10. RECOMENDACIONES

- Se recomienda seguir las pautas establecidas en el Referencial, para elevar la calidad de los productos.
- Se espera que los artesanos respondan a la oportunidad que les ofrece el proyecto de certificar sus productos.
- Se recomienda acompañar a la comunidad en el proceso de desarrollo de nuevos productos ya que el tiempo que se pudo dedicar a esta actividad fue muy limitado, debido a la importancia de las demás actividades del proyecto y a las particularidades del material.

ANEXOS.

- FORFAT 20 - Fichas de beneficiarios
- FORFAT08: Acta1 Estructuración de contenidos Referencial Nacional para el Oficio de Talla en sal de roca, Zipaquirá – Cundinamarca / Acta 2 Entrega documento referencial a la comunidad / Acta 3 Aprobación documento referencial, postulación artesanos y cierre consulta pública
- FORFAT02 – Listados control asistencia todas las actividades
- Descripción del proceso de elaboración productos en junco y enea por grupos de trabajo
- FORDES10 – Evaluación de producto por artesano o taller artesanal
- Copias cartas entrega documento Referencial para consulta pública
- CD fotografías: actividades, proceso productivo, productos
- FORFAT 03 - Formato Evaluación de Actividad
- FORFAT 18 Fichas de plano técnico – nuevas propuestas de diseño

 artesanías de colombia	Evaluación de Producto	Código. FORDES10	Versión : 05	
		Fecha: 30/09/2011	Página : 1 de 2	


Proyecto:	Cundinamarca Artesanal hecho a mano con calidad			Comité de Diseño:	
Asesor:	Adriana Sáenz Forero			Asesoría:	
Beneficiario o Taller o Comunidad:	Ana Lucélida Torres			Fecha:	25/11/2011
Departamento:	Cundinamarca	Municipio:	Zipaquirá	C.C. / NIT:	39738694
			Centro Poblado:		

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño		X	

Concepto de Diseño:	Hay innovación, son piezas estética y técnicamente muy bien logradas, con muy buena factura, de un alto valor percibido; además del uso de la sal, no hay otro ingrediente de					Producto:	
	Referente(s):	sal				Línea:	X
	Referente(s):	sal				Colección:	
Modo de Intervención	Rescate	Diversificación	Creación X	Rediseño	Mejoramiento		

Producto(s):	Joyería con sal gema: aretes, anillos, broches, colgantes					SI	NO
	Artesanía	X	Arte		Aplicación de ergonomía y antropometría	X	
	Manualidad		Manufactura		Aplicación de estándares vigentes	X	


Oficio(s):	Técnica(s):						Observaciones					
Habilidad, nivel de transformación	E	B	Experimentación e investigación	E	B	Acabados	E	B	Calidad	E	B	Productos premiados en el concurso Provócate de la Gobernación de Cundinamarca
	R	M		R	M		R	M				
Presentación Comercial												
Empaque	SI	NO	Embalaje	SI	NO	Imagen Gráfica	SI	NO	Tarjeta	SI	NO	
	E	B		E	B		Etiqueta	SI	NO			
	R	M		R	M		Otra	SI	NO			

	Evaluación de Producto	Código. FORDES10	Versión : 05
		Fecha: 30/09/2011	Página : 2 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable	Reciclable	
				X			X		Recuperable	Razonable	X
Cap. de Prod. Real / Mes	≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500	Costo		Precio	Valor Percibido	
Cap. de Prod. Potencial / Mes	≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500			25000 - 65000	alto	
Insumos	Resinas, aceite mineral		Proveedor:				Materia Prima	Sal de roca		Posee certificado de origen	SI
			Lugar de Origen:				Proveedor: Colsalminas		Lugar de Origen: Zipaquirá		
			Temporada de Obtención: todo el año				Temporada de Obtención: todo el año				
Herramientas / Maquinaria / Otros: martillo percutor, buzarda, formones, lijas, macetas, esmeril, taladro, motor tool, calibrador de profun											

Comercialización				Eventos Feriales				Ruedas de Negocios				
				Cuales? Expoartesánias				Cuales?				
Directa	x	Indirecta	x	Donde? Bogotá				Donde?				
Mercado Natural		Mercado local	x	Mercado Regional		Mercado Nacional		Mercado Intern		Mercado para AdC	Turístico	SI
											Empresarial	SI
											Eventos feriales	SI
											Almacenes	SI
Viabilidad Comercial		Despacho del producto										
		Terrestre	X	Fluvial		Aéreo	X	Animal		SI		

Observaciones
La artesana no mantiene un stock de productos, generalmente los elabora por encargo, así que no hay datos de capacidad de producción, según la información proporcionada tiene una asociación de artesanos, pero es ella quien maneja todo el proceso de producción y tiene satélites.

 artesanías de colombia	Evaluación de Producto	Código. FORDES10	Versión : 05	
		Fecha: 30/09/2011	Página : 1 de 2	

Proyecto:	Cundinamarca Artesanal hecho a mano con calidad			Comité de Diseño:	
				Asesoría:	
Asesor:	Adriana Sáenz Forero			Fecha:	25/11/2011
Beneficiario o Taller o Comunidad:	Angela Jannethe Mendoza Alonso			C.C. / NIT:	35.422.210
Departamento:	Cundinamarca	Municipio:	Zipaquirá	Centro Poblado:	

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño		X	

Concepto de Diseño:	las piezas presentadas son la evidencia del conocimiento adquirido por el artesano pero no son productos comerciales, buena factura, se debe atender a las recomendaciones del					Producto:	
	Referente(s):	precolombino				Línea:	
	Referente(s):	precolombino				Colección:	
Modo de Intervención	Rescate	Diversificación	Creación X	Rediseño	Mejoramiento		

Producto(s):	Relojes de mesa, souvenirs precolombinos, escultura.					SI	NO
	Artesanía	X	Arte		Aplicación de ergonomía y antropometría		X
	Manualidad		Manufactura		Aplicación de estándares vigentes		X

Oficio(s):	Talla en sal			Técnica(s):	Percusión, raspado, pulido						Observaciones	
Habilidad, nivel de transformación	E	B	Experimentación e investigación	E	B	Acabados	E	B	Calidad	E		B
	R	M		R	M		R	M				
Presentación Comercial												
Empaque	SI	NO	Embalaje	SI	NO	Imagen Gráfica	SI	NO	Tarjeta	SI	NO	
	E	B		E	B		Etiqueta	SI	NO			
	R	M		R	M		Otra	SI	NO			



Evaluación de Producto

Código. FORDES10

Versión : 05


Fecha: 30/09/2011

Página : 2 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable		Reciclable	
		X		X			Recuperable		Razonable		X	
Cap. de Prod. Real / Mes	≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500	Costo		Precio		Valor Percibido	
Cap. de Prod. Potencial / Mes	≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500	Materia Prima	Sal de roca		Posee certificado de origen	SI	
Insumos	Resinas, aceite mineral		Proveedor:				Materia Prima	Sal de roca		Posee certificado de origen	NO	
	Temporada de Obtención: todo el año		Lugar de Origen:					Proveedor: Colsalminas		Lugar de Origen: Zipaquirá		
Herramientas / Maquinaria / Otros: martillo percutor, buzarda, formones, lijas, macetas, esmeril, taladro, motor tool, calibrador de profun												

Comercialización				Eventos Feriales				Ruedas de Negocios				
Directa		Indirecta		Cuales?				Cuales?				
Donde?		Donde?		Donde?				Donde?				
Mercado Natural		Mercad o local		Mercado Regional		Mercado Nacional		Mercado Intern		Mercado para AdC	Turístico	
Viabilidad Comercial		Despacho del producto				Turístico		Empresarial		Eventos feriales		
		Terrestre		Fluvial		Aéreo		Animal		Almacenes		

Observaciones

 artesanías de colombia	Evaluación de Producto	Código. FORDES10	Versión : 05	
		Fecha: 30/09/2011	Página : 1 de 2	

Proyecto:	Cundinamarca Artesanal hecho a mano con calidad			Comité de Diseño:	
				Asesoría:	
Asesor:	Adriana Sáenz Forero			Fecha:	25/11/2011
Beneficiario o Taller o Comunidad:	Arturo José Bustos			C.C. / NIT:	11.337.252
Departamento:	Cundinamarca	Municipio:	Zipaquirá	Centro Poblado:	

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño		X	

Concepto de Diseño:	las piezas presentadas son la evidencia del conocimiento adquirido por el artesano pero no son productos comerciales, buena factura, se debe atender a las recomendaciones del					Producto:	
	Referente(s):	precolombino				Línea:	
	Referente(s):	precolombino				Colección:	
Modo de Intervención	Rescate	Diversificación	Creación X	Rediseño	Mejoramiento		

Producto(s):	Relojes de mesa, souvenirs precolombinos, escultura.					SI	NO
	Artesanía	X	Arte		Aplicación de ergonomía y antropometría		X
	Manualidad		Manufactura		Aplicación de estándares vigentes		X

Oficio(s):	Talla en sal			Técnica(s):	Percusión, raspado, pulido					Observaciones		
Habilidad, nivel de transformación	E	B	Experimentación e investigación	E	B	Acabados	E	B	Calidad		E	B
	R	M		R	M		R	M			R	M

Presentación Comercial											
Empaque	SI	NO	Embalaje	SI	NO	Imagen Gráfica	SI	NO	Tarjeta	SI	NO
	E	B		E	B		Etiqueta	SI	NO		
	R	M		R	M		Otra	SI	NO		



Evaluación de Producto

Código. FORDES10

Versión : 05


Fecha: 30/09/2011

Página : 2 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable		Reciclable	
		X		X			Recuperable		Razonable		X	
Cap. de Prod. Real / Mes	≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500	Costo		Precio		Valor Percibido	
Cap. de Prod. Potencial / Mes	≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500	Materia Prima	Sal de roca		Posee certificado de origen	SI	
Insumos	Resinas, aceite mineral		Proveedor:				Materia Prima	Sal de roca		Posee certificado de origen	NO	
			Lugar de Origen:					Proveedor: Colsalminas		Lugar de Origen: Zipaquirá		
Temporada de Obtención: todo el año						Temporada de Obtención: todo el año						
Herramientas / Maquinaria / Otros: martillo percutor, buzarda, formones, lijas, macetas, esmeril, taladro, motor tool, calibrador de profun												

Comercialización				Eventos Feriales				Ruedas de Negocios				
Directa		Indirecta		Cuales?				Cuales?				
Donde?		Donde?		Donde?				Donde?				
Mercado Natural		Mercad o local		Mercado Regional		Mercado Nacional		Mercado Intern		Mercado para AdC	Turístico	
Viabilidad Comercial		Despacho del producto				Turístico		Empresarial		Eventos feriales		
		Terrestre		Fluvial		Aéreo		Animal		Almacenes		

Observaciones

 artesanías de colombia	Evaluación de Producto	Código. FORDES10	Versión : 05	
		Fecha: 30/09/2011	Página : 1 de 2	

Proyecto:	Cundinamarca Artesanal hecho a mano con calidad			Comité de Diseño:	
				Asesoría:	
Asesor:	Adriana Sáenz Forero			Fecha:	25/11/2011
Beneficiario o Taller o Comunidad:	Aura Orfilia Wiesner Cárdenas			C.C. / NIT:	35.406.251
Departamento:	Cundinamarca	Municipio:	Zipaquirá	Centro Poblado:	

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño		X	

Concepto de Diseño:	las piezas presentadas son la evidencia del conocimiento adquirido por el artesano pero no son productos comerciales, técnica y conceptualmente son muy interesantes, buena					Producto:	
	Referente(s):	precolombino				Línea:	
	Referente(s):	precolombino				Colección:	
Modo de Intervención	Rescate	Diversificación	Creación X	Rediseño	Mejoramiento		

Producto(s):	Relojes de mesa, souvenirs precolombinos, escultura.					SI	NO
	Artesanía	X	Arte	X	Aplicación de ergonómia y antropometría	X	
	Manualidad		Manufactura		Aplicación de estándares vigentes		X

Oficio(s):	Talla en sal			Técnica(s):	Percusión, raspado, pulido						Observaciones	
Habilidad, nivel de transformación	E	B	Experimentación e investigación	E	B	Acabados	E	B	Calidad	E		B
	R	M		R	M		R	M				
Presentación Comercial												
Empaque	SI	NO	Embalaje	SI	NO	Imagen Gráfica	SI	NO	Tarjeta	SI	NO	
	E	B		E	B		Etiqueta	SI	NO			
	R	M		R	M		Otra	SI	NO			



Evaluación de Producto

Código. FORDES10

Versión : 05


Fecha: 30/09/2011

Página : 2 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable		Reciclable	
		X		X			Recuperable		Razonable		X	
Cap. de Prod. Real / Mes	≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500	Costo		Precio		Valor Percibido	
Cap. de Prod. Potencial / Mes	≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500	Materia Prima	Sal de roca		Posee certificado de origen	SI	
Insumos	Resinas, aceite mineral		Proveedor:				Materia Prima	Sal de roca		Posee certificado de origen	NO	
			Lugar de Origen:					Proveedor: Colsalminas		Lugar de Origen: Zipaquirá		
Temporada de Obtención: todo el año						Temporada de Obtención: todo el año						
Herramientas / Maquinaria / Otros: martillo percutor, buzarda, formones, lijas, macetas, esmeril, taladro, motor tool, calibrador de profun												

Comercialización				Eventos Feriales				Ruedas de Negocios				
Directa		Indirecta		Cuales?				Cuales?				
Donde?		Donde?		Donde?				Donde?				
Mercado Natural		Mercad o local		Mercado Regional		Mercado Nacional		Mercado Intern		Mercado para AdC	Turístico	
Viabilidad Comercial		Despacho del producto		Turístico		Empresarial		Eventos feriales		Almacenes		
		Terrestre		Fluvial		Aéreo		Animal				

Observaciones

 artesanías de colombia	Evaluación de Producto	Código. FORDES10	Versión : 05	
		Fecha: 30/09/2011	Página : 1 de 2	

Proyecto:	Cundinamarca Artesanal hecho a mano con calidad			Comité de Diseño:	
				Asesoría:	
Asesor:	Adriana Sáenz Forero			Fecha:	25/11/2011
Beneficiario o Taller o Comunidad:	Carlos Penagos			C.C. / NIT:	11521732
Departamento:	Cundinamarca	Municipio:	Zipaquirá	Centro Poblado:	

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño		X	

Concepto de Diseño:	Aunque domina la técnica no se ve reflejado en el producto, no hay innovación, no hay identidad local, no hay unidad en la mezcla de materiales, el uso de pinturas acrílicas le					Producto:	X
	Referente(s):	precolombinos no locales				Línea:	
	Modo de Intervención	Rescate	Diversificación	Creación X	Rediseño	Colección:	
					Mejoramiento		

Producto(s):	Relojes de mesa, souvenirs precolombinos, escultura.					SI	NO
	Artesanía	X	Arte	X	Aplicación de ergonomía y antropometría		X
	Manualidad		Manufactura		Aplicación de estándares vigentes		X

Oficio(s):	Talla en sal			Técnica(s):	Percusión, raspado, pulido						Observaciones	
Habilidad, nivel de transformación	E	B	Experimentación e investigación	E	B	Acabados	E	B	Calidad	E	B	El trabajo de escultura es excelente, dista mucho de los resultados en producto artesanal
	R	M		R	M		R	M		R	M	
Presentación Comercial												
Empaque	SI	NO	Embalaje	SI	NO	Imagen Gráfica	SI	NO	Tarjeta	SI	NO	
	E	B		E	B		Etiqueta	SI	NO			
	R	M		R	M		Otra	SI	NO			



Evaluación de Producto

Código. FORDES10

Versión : 05

Fecha: 30/09/2011


Página : 2 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable		Reciclable		
		X		X			Recuperable		Razonable		X		
Cap. de Prod. Real / Mes	≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500	Costo		Precio	Valor Percibido			
Cap. de Prod. Potencial / Mes	≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500					bajo		
Insumos	Resinas, aceite mineral		Proveedor:				Materia Prima	Sal de roca		Posee certificado de origen		SI	
			Lugar de Origen:				Proveedor: Colsalminas		Lugar de Origen: Zipaquirá				
			Temporada de Obtención: todo el año				Temporada de Obtención: todo el año						
Herramientas / Maquinaria / Otros: martillo percutor, buzarda, formones, lijas, macetas, esmeril, taladro, motor tool, calibrador de profun													

Comercialización				Eventos Feriales				Ruedas de Negocios				
				Cuales?				Cuales?				
Directa		Indirecta	x	Donde?				Donde?				
Mercado Natural		Mercado local	x	Mercado Regional		Mercado Nacional		Mercado Intern		Mercado para AdC	Turístico	SI
											Empresarial	SI
											Eventos feriales	SI
											Almacenes	SI
Viabilidad Comercial		Despacho del producto										
		Terrestre	X	Fluvial		Aéreo	X	Animal				

Observaciones

No hay un buen desarrollo de producto, tiene baja rotación en Catedral de sal, único lugar donde se comercializan. No hay registro de tiempos de producción, así que no se conocen datos sobre la capacidad de producción. No hay parámetros claros en el costeo de los productos. Se enfocó la asesoría en desarrollo de productos para la comunidad, a partir de un taller de creatividad.

 artesanías de colombia	Evaluación de Producto	Código. FORDES10	Versión : 05	
		Fecha: 30/09/2011	Página : 1 de 2	

Proyecto:	Cundinamarca Artesanal hecho a mano con calidad			Comité de Diseño:	
				Asesoría:	
Asesor:	Adriana Sáenz Forero			Fecha:	25/11/2011
Beneficiario o Taller o Comunidad:	Edgar Fernando Muñoz Moreno			C.C. / NIT:	80.540.323
Departamento:	Cundinamarca	Municipio:	Zipaquirá	Centro Poblado:	

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño		X	

Concepto de Diseño:	las piezas presentadas son la evidencia del conocimiento adquirido por el artesano pero no son productos comerciales, técnica y conceptualmente son interesantes, muy bien					Producto:		
	Referente(s):	artístico					Línea:	
							Colección:	
Modo de Intervención	Rescate	Diversificación	Creación X	Rediseño	Mejoramiento			

Producto(s):	Relojes de mesa, souvenirs precolombinos, escultura.					SI	NO
	Artesanía		Arte	X	Aplicación de ergonómia y antropometría	X	
	Manualidad		Manufactura		Aplicación de estándares vigentes		X

Oficio(s):	Talla en sal			Técnica(s):	Percusión, raspado, pulido						Observaciones	
Habilidad, nivel de transformación	E	B	Experimentación e investigación	E	B	Acabados	E	B	Calidad	E		B
	R	M		R	M		R	M		R		M

Presentación Comercial											
Empaque	SI	NO	Embalaje	SI	NO	Imagen Gráfica	SI	NO	Tarjeta	SI	NO
	E	B		E	B		Etiqueta	SI	NO		
	R	M		R	M		Otra	SI	NO		



Evaluación de Producto

Código. FORDES10

Versión : 05


Fecha: 30/09/2011

Página : 2 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable		Reciclable	
		X		X			Recuperable		Razonable		X	
Cap. de Prod. Real / Mes	≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500	Costo		Precio		Valor Percibido	
Cap. de Prod. Potencial / Mes	≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500	Materia Prima	Sal de roca		Posee certificado de origen	SI	
Insumos	Resinas, aceite mineral		Proveedor:				Materia Prima	Sal de roca		Posee certificado de origen	NO	
	Temporada de Obtención: todo el año		Lugar de Origen:					Proveedor: Colsalminas		Lugar de Origen: Zipaquirá		
Herramientas / Maquinaria / Otros: martillo percutor, buzarda, formones, lijas, macetas, esmeril, taladro, motor tool, calibrador de profun												

Comercialización				Eventos Feriales				Ruedas de Negocios				
Directa		Indirecta		Cuales?				Cuales?				
Donde?		Donde?		Donde?				Donde?				
Mercado Natural		Mercad o local		Mercado Regional		Mercado Nacional		Mercado Intern		Mercado para AdC	Turístico	
Viabilidad Comercial		Despacho del producto				Turístico		Empresarial		Eventos feriales		
		Terrestre		Fluvial		Aéreo		Animal		Almacenes		

Observaciones

 artesanías de colombia	Evaluación de Producto	Código. FORDES10	Versión : 05	
		Fecha: 30/09/2011	Página : 1 de 2	

Proyecto:	Cundinamarca Artesanal hecho a mano con calidad			Comité de Diseño:	
				Asesoría:	
Asesor:	Adriana Sáenz Forero			Fecha:	25/11/2011
Beneficiario o Taller o Comunidad:	Ivonne Mendoza Alonso			C.C. / NIT:	35.423.943
Departamento:	Cundinamarca	Municipio:	Zipaquirá	Centro Poblado:	

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño		X	

Concepto de Diseño:	las piezas presentadas son la evidencia del conocimiento adquirido por el artesano pero no son productos comerciales, buena factura, se debe atender a las recomendaciones del					Producto:	
	Referente(s):	precolombino				Línea:	
	Referente(s):	precolombino				Colección:	
Modo de Intervención	Rescate	Diversificación	Creación X	Rediseño	Mejoramiento		

Producto(s):	Relojes de mesa, souvenirs precolombinos, escultura.					SI	NO
	Artesanía	X	Arte		Aplicación de ergonomía y antropometría		X
	Manualidad		Manufactura		Aplicación de estándares vigentes		X

Oficio(s):	Talla en sal			Técnica(s):	Percusión, raspado, pulido						Observaciones	
Habilidad, nivel de transformación	E	B	Experimentación e investigación	E	B	Acabados	E	B	Calidad	E		B
	R	M		R	M		R	M		R		M

Presentación Comercial											
Empaque	SI	NO	Embalaje	SI	NO	Imagen Gráfica	SI	NO	Tarjeta	SI	NO
	E	B		E	B		Etiqueta	SI	NO		
	R	M		R	M		Otra	SI	NO		



Evaluación de Producto

Código. FORDES10

Versión : 05


Fecha: 30/09/2011

Página : 2 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable		Reciclable	
		X		X			Recuperable		Razonable		X	
Cap. de Prod. Real / Mes	≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500	Costo		Precio		Valor Percibido	
Cap. de Prod. Potencial / Mes	≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500	Materia Prima	Sal de roca		Posee certificado de origen	SI	
Insumos	Resinas, aceite mineral		Proveedor:				Materia Prima	Sal de roca		Posee certificado de origen	NO	
			Lugar de Origen:					Proveedor: Colsalminas		Lugar de Origen: Zipaquirá		
Temporada de Obtención: todo el año						Temporada de Obtención: todo el año						
Herramientas / Maquinaria / Otros: martillo percutor, buzarda, formones, lijas, macetas, esmeril, taladro, motor tool, calibrador de profun												

Comercialización				Eventos Feriales				Ruedas de Negocios				
Directa		Indirecta		Cuales?				Cuales?				
Donde?		Donde?		Donde?				Donde?				
Mercado Natural		Mercad o local		Mercado Regional		Mercado Nacional		Mercado Intern		Mercado para AdC	Turístico	
Viabilidad Comercial		Despacho del producto		Turístico		Empresarial		Eventos feriales		Almacenes		
		Terrestre		Fluvial		Aéreo		Animal				

Observaciones

 artesanías de colombia	Evaluación de Producto	Código. FORDES10	Versión : 05	
		Fecha: 30/09/2011	Página : 1 de 2	

Proyecto:	Cundinamarca Artesanal hecho a mano con calidad			Comité de Diseño:	
				Asesoría:	
Asesor:	Adriana Sáenz Forero			Fecha:	25/11/2011
Beneficiario o Taller o Comunidad:	Luis Nieto			C.C. / NIT:	3.266.265
Departamento:	Cundinamarca	Municipio:	Zipaquirá	Centro Poblado:	

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño		X	

Concepto de Diseño:	las piezas presentadas son la evidencia del conocimiento adquirido por el artesano pero no son productos comerciales, buena factura, se debe atender a las recomendaciones del					Producto:	
	Referente(s):	precolombino				Línea:	
	Referente(s):	precolombino				Colección:	
Modo de Intervención	Rescate	Diversificación	Creación X	Rediseño	Mejoramiento		

Producto(s):	Relojes de mesa, souvenirs precolombinos, escultura.					SI	NO
	Artesanía	X	Arte		Aplicación de ergonomía y antropometría		X
	Manualidad		Manufactura		Aplicación de estándares vigentes		X

Oficio(s):	Talla en sal			Técnica(s):	Percusión, raspado, pulido						Observaciones	
Habilidad, nivel de transformación	E	B	Experimentación e investigación	E	B	Acabados	E	B	Calidad	E		B
	R	M		R	M		R	M		R		M

Presentación Comercial											
Empaque	SI	NO	Embalaje	SI	NO	Imagen Gráfica	SI	NO	Tarjeta	SI	NO
	E	B		E	B		Etiqueta	SI	NO		
	R	M		R	M		Otra	SI	NO		



Evaluación de Producto

Código. FORDES10

Versión : 05


Fecha: 30/09/2011

Página : 2 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable		Reciclable	
		X		X			Recuperable		Razonable		X	
Cap. de Prod. Real / Mes	≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500	Costo		Precio		Valor Percibido	
Cap. de Prod. Potencial / Mes	≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500	Materia Prima	Sal de roca		Posee certificado de origen	SI	
Insumos	Resinas, aceite mineral		Proveedor:				Materia Prima	Sal de roca		Posee certificado de origen	NO	
			Lugar de Origen:					Proveedor: Colsalminas		Lugar de Origen: Zipaquirá		
Temporada de Obtención: todo el año						Temporada de Obtención: todo el año						
Herramientas / Maquinaria / Otros: martillo percutor, buzarda, formones, lijas, macetas, esmeril, taladro, motor tool, calibrador de profun												

Comercialización				Eventos Feriales				Ruedas de Negocios				
Directa		Indirecta		Cuales?				Cuales?				
Donde?		Donde?		Donde?				Donde?				
Mercado Natural		Mercad o local		Mercado Regional		Mercado Nacional		Mercado Intern		Mercado para AdC	Turístico	
Viabilidad Comercial		Despacho del producto				Turístico		Empresarial		Eventos feriales		
		Terrestre		Fluvial		Aéreo		Animal		Almacenes		

Observaciones

 artesanías de colombia	Evaluación de Producto	Código. FORDES10	Versión : 05	
		Fecha: 30/09/2011	Página : 1 de 2	

Proyecto:	Cundinamarca Artesanal hecho a mano con calidad			Comité de Diseño:	
				Asesoría:	
Asesor:	Adriana Sáenz Forero			Fecha:	25/11/2011
Beneficiario o Taller o Comunidad:	Luz Esperanza Mora Vargas			C.C. / NIT:	35.408.616
Departamento:	Cundinamarca	Municipio:	Zipaquirá	Centro Poblado:	

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño		X	

Concepto de Diseño:	las piezas presentadas son la evidencia del conocimiento adquirido por el artesano pero no son productos comerciales, buena factura, se debe atender a las recomendaciones del					Producto:		
	Referente(s):	naturaleza					Línea:	
							Colección:	
Modo de Intervención	Rescate	Diversificación	Creación X	Rediseño	Mejoramiento			

Producto(s):	Relojes de mesa, souvenirs precolombinos, escultura.					SI	NO
	Artesanía	X	Arte		Aplicación de ergonomía y antropometría	X	
	Manualidad		Manufactura		Aplicación de estándares vigentes		X

Oficio(s):	Talla en sal			Técnica(s):	Percusión, raspado, pulido						Observaciones	
Habilidad, nivel de transformación	E	B	Experimentación e investigación	E	B	Acabados	E	B	Calidad	E		B
	R	M		R	M		R	M				

Presentación Comercial											
Empaque	SI	NO	Embalaje	SI	NO	Imagen Gráfica	SI	NO	Tarjeta	SI	NO
	E	B		E	B		Etiqueta	SI	NO		
	R	M		R	M		Otra	SI	NO		



Evaluación de Producto

Código. FORDES10

Versión : 05


Fecha: 30/09/2011

Página : 2 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable		Reciclable	
		X		X			Recuperable		Razonable		X	
Cap. de Prod. Real / Mes	≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500	Costo		Precio		Valor Percibido	
Cap. de Prod. Potencial / Mes	≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500	Materia Prima	Sal de roca		Posee certificado de origen	SI	
Insumos	Resinas, aceite mineral		Proveedor:				Materia Prima	Sal de roca		Posee certificado de origen	NO	
			Lugar de Origen:					Proveedor: Colsalminas		Lugar de Origen: Zipaquirá		
Temporada de Obtención: todo el año						Temporada de Obtención: todo el año						
Herramientas / Maquinaria / Otros: martillo percutor, buzarda, formones, lijas, macetas, esmeril, taladro, motor tool, calibrador de profun												

Comercialización				Eventos Feriales				Ruedas de Negocios				
Directa		Indirecta		Cuales?				Cuales?				
Donde?		Donde?		Donde?				Donde?				
Mercado Natural		Mercad o local		Mercado Regional		Mercado Nacional		Mercado Intern		Mercado para AdC	Turístico	
Viabilidad Comercial		Despacho del producto				Turístico		Empresarial		Eventos feriales		
		Terrestre		Fluvial		Aéreo		Animal		Almacenes		

Observaciones

 artesanías de colombia	Evaluación de Producto	Código. FORDES10	Versión : 05	
		Fecha: 30/09/2011	Página : 1 de 2	

Proyecto:	Cundinamarca Artesanal hecho a mano con calidad			Comité de Diseño:	
				Asesoría:	
Asesor:	Adriana Sáenz Forero			Fecha:	25/11/2011
Beneficiario o Taller o Comunidad:	Luz Mery Garzón Galvis			C.C. / NIT:	35.409.260
Departamento:	Cundinamarca	Municipio:	Zipaquirá	Centro Poblado:	

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño		X	

Concepto de Diseño:	las piezas presentadas son la evidencia del conocimiento adquirido por el artesano pero no son productos comerciales, buena factura, se debe atender a las recomendaciones del					Producto:	
	Referente(s):	precolombinos				Línea:	
	Referente(s):	precolombinos				Colección:	
Modo de Intervención	Rescate	Diversificación	Creación X	Rediseño	Mejoramiento		

Producto(s):	Relojes de mesa, souvenirs precolombinos, escultura.					SI	NO
	Artesanía	X	Arte		Aplicación de ergonomía y antropometría	X	
	Manualidad		Manufactura		Aplicación de estándares vigentes		X

Oficio(s):	Talla en sal			Técnica(s):	Percusión, raspado, pulido						Observaciones	
Habilidad, nivel de transformación	E	B	Experimentación e investigación	E	B	Acabados	E	B	Calidad	E		B
	R	M		R	M		R	M				

Presentación Comercial											
Empaque	SI	NO	Embalaje	SI	NO	Imagen Gráfica	SI	NO	Tarjeta	SI	NO
	E	B		E	B		Etiqueta	SI	NO		
	R	M		R	M		Otra	SI	NO		



Evaluación de Producto

Código. FORDES10

Versión : 05

Fecha: 30/09/2011

Página : 2 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable		Reciclable		
		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250		251 - 500	≤ a 500	X		Recuperable	Razonable	X
Cap. de Prod. Real / Mes	≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500	Costo		Precio		Valor Percibido		
Cap. de Prod. Potencial / Mes	≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500							
Insumos	Resinas, aceite mineral		Proveedor:				Materia Prima	Sal de roca		Posee certificado de origen		SI	
			Lugar de Origen:				Proveedor: Colsalminas		Lugar de Origen: Zipaquirá				
			Temporada de Obtención: todo el año				Temporada de Obtención: todo el año						
Herramientas / Maquinaria / Otros: martillo percutor, buzarda, formones, lijas, macetas, esmeril, taladro, motor tool, calibrador de profun													

Comercialización				Eventos Feriales				Ruedas de Negocios				
Directa		Indirecta		Cuales?				Cuales?				
Donde?		Donde?		Donde?				Donde?				
Mercado Natural		Mercad o local		Mercado Regional		Mercado Nacional		Mercado Intern		Mercado para AdC	Turístico	
Viabilidad Comercial		Despacho del producto		Turístico		Empresarial		Eventos feriales		Almacenes		
		Terrestre		Fluvial		Aéreo		Animal				

Observaciones												