



Palabras de la Gerente Aida Vivian Lechter de
Furmanski durante la Rendición de Cuentas de 2013

Artesanías de Colombia S.A

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía

SALUDO INICIAL

Señoras y señores muy buenos días, bienvenidos a esta audiencia pública de rendición de cuentas que Artesanías de Colombia, como entidad adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo presenta hoy a los colombianos. Agradecemos la presencia hoy de funcionarios de la entidad, del Ministerio de Comercio, de entidades afines a nuestro sector, de la academia, artesanos y ciudadanos en general, que han aceptado la convocatoria y nos acompañan en este ejercicio de rendición de cuentas, un mecanismo de participación democrática, establecido por la ley 489 de 1998 y que permite a los ciudadanos y actores interesados ejercer su derecho al control social de la gestión pública. Esta jornada está prevista para que Artesanías de Colombia presente los resultados de su gestión del período 2012-2013. Esta presentación se realiza en directo desde el auditorio de la Superintendencia de Industria y Comercio y puede seguirse en vivo vía *streaming* a través de la página web de la entidad www.artesantiasdecolombia.com.co para quienes quieren seguir este ejercicio. También pueden hacernos llegar sus preguntas e inquietudes a la línea 018000xxxxx.

Nos acompaña la Gerente General de Artesanías de Colombia, la doctora Aida Furmanski, y los Subgerentes de Desarrollo, Iván Moreno, Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales, Cristian Castillo, el Subgerente Administrativo y Financiero Gustavo Morales, y el Especialista de la Oficina de Planeación e Información de la entidad, Germán Ortiz.

Interviene a continuación la Señora Gerente General de Artesanías de Colombia, Aida Furmanski.

INTERVENCIÓN GERENTE

Muy buenos días a todos, gracias por acompañarnos hoy en este ejercicio. Es para mí muy grato hacer la primera rendición de cuentas independiente de Artesanías de Colombia, entidad que justamente está próxima a cumplir 50 años de existencia al servicio del sector artesanal del país.

Ante todo, es importante aclarar que la labor que hacemos desde Artesanías de Colombia es esencial y primordialmente **misional**, antes que comercial.

Somos una empresa de economía mixta, que básicamente trabaja en procura del progreso y

mejoramiento integral del sector artesanal. Esto lo hacemos impulsando su competitividad a través de la asesoría permanente a los artesanos, fomentando la investigación, el uso de tecnología, la calidad y el desarrollo de productos, respetando por supuesto siempre su tradición y cultura. De este modo, fomentamos la comercialización de las artesanías colombianas y la sostenibilidad del sector.

En ese sentido, tenemos en esta entidad como objetivo principal, incrementar la participación de los artesanos en el sector productivo nacional, logrando un desarrollo integral para ellos, que se manifieste tanto en el mejoramiento del nivel de vida e ingresos de los artesanos, como en una mayor productividad y posicionamiento de la artesanía en los mercados nacionales e internacionales.

Es importante también darles a conocer que Artesanías de Colombia está dirigida y administrada por una Asamblea General de Accionistas, una Junta Directiva, y el Gerente General. De la Gerencia General dependen la Subgerencia Administrativa y Financiera, la Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales, la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal; así como las oficinas de Control Interno y

Planeación e Información, las cuales a su vez, administran otras dependencias.

Esta mañana me acompañan aquí cada uno de los Subgerentes y funcionarios que integran el Comité directivo de Artesanías y ya cada uno de ellos, en su momento, les presentará de manera detallada los resultados puntuales de su gestión en sus respectivas áreas.

Me quiero entonces referir de manera general a algunas de las actividades más importantes de nuestra administración durante este año 2013, que hacen parte de nuestra labor de contribuir precisamente, a incrementar la participación de los artesanos en el sector productivo nacional.

La misión de Artesanías es de apoyo y fortalecimiento al sector y en ese sentido todos los proyectos están orientados obviamente a fortalecerlo.

En cuanto a nuestras actividades de carácter misional y de apoyo técnico, Artesanías de Colombia lidera varios proyectos de intervención directa con la comunidad, que ya les explicaremos en detalle, pero quisiera resaltar en especial el trabajo que hemos realizado desde los **proyectos de “Atención a la Población en situación de desplazamiento y**

vulnerables y el “Proyecto Orígenes”, que trabajamos este último en asocio con Ecopetrol.

Dos de los proyectos más grandes que tiene en la actualidad la empresa por cobertura geográfica, poblacional e inversión, y porque éstos, además, están constituidos desde un enfoque social.

En el **“Proyecto Orígenes”** este año trabajamos con 32 comunidades indígenas y 3 afrodescendientes. De esta población, hoy hay cerca de 900 beneficiarios en su mayoría mujeres. Con la participación de líderes, artesanos de las comunidades y un equipo interdisciplinar de Artesanías de Colombia, se les brinda asesoría en las áreas de desarrollo humano, comercialización, diseño y desarrollo de productos y fortalecimiento de las tradiciones, con el fin de motivar el oficio artesanal como una alternativa productiva y sostenible.

Desde el **“Proyecto de Atención a la población en situación de desplazamiento y vulnerables”**, durante el año 2013, el trabajo se concentró principalmente en municipios del Urabá Antioqueño y del departamento de Córdoba. El total de población atendida a Septiembre de este año es de cerca de 500 beneficiarios, de los cuales la mayoría son mujeres muchas de ellas cabeza de familia. Para el año 2014

pensamos ampliar el programa al departamento del Chocó.

De igual forma, con miras a descentralizar y desconcentrar la operación misional de la empresa y conscientes de que los artesanos no viven ni se concentran en la capital, se viene implementando desde la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia, con el apoyo de los gobiernos locales, el sector privado y la academia, el **proyecto de Laboratorios de diseño e innovación para el desarrollo de la actividad artesanal** en las distintas regiones del país. Esta es una de nuestras estrategias institucionales más importantes del programa apoyo y fortalecimiento de la actividad artesanal en el país.

El objetivo principal de los laboratorios, es el de articular estratégicamente acciones, actores y recursos locales, en función del fortalecimiento integral de la cadena de valor de la actividad artesanal en las diferentes regiones, para generar proyectos que potencien las capacidades de las comunidades artesanales.

En la actualidad, tenemos en funcionamiento 11 laboratorios en distintas regiones del país, de los cuales hemos creado 7 durante este 2013, entre los que se cuentan tres aprestamientos en Bogotá, Tolima y Arauca y cuatro laboratorios en Atlántico, Boyacá,

Cundinamarca y Valle del Cauca. Nuestra meta es ampliar los laboratorios a los 32 departamentos del país, y el año entrante le apuntamos a crear 7 nuevos laboratorios y una cobertura de 7.000 artesanos. Al tercer trimestre del año 2013 se han atendido 3207 a nivel nacional.

Otro de los proyectos de asesoría técnica a las comunidades artesanales, que lidera Artesanías de Colombia es el “**Proyecto de Propiedad Intelectual**”, que estimula la aplicación de los derechos de propiedad intelectual a la artesanía colombiana como política de Estado, para contribuir a elevar los niveles de competitividad del producto artesanal en el mercado nacional e internacional.

A la fecha hemos atendido 54 Comunidades artesanales que han logrado adquirir conocimiento sobre los derechos de propiedad intelectual. Para el tercer trimestre del año, Artesanías de Colombia ha recibido y gestionado 11 solicitudes promovidas por las comunidades artesanales para registrar igual número de marcas colectivas, las cuales entregaremos durante el III Seminario Iberoamericano de Propiedad Intelectual y Artesanías que se llevará a cabo en Expoartesanías 2013. Estas certificaciones de propiedad intelectual elevan significativamente la competitividad de nuestras artesanías en el mercado.

Como parte de las **actividades de fortalecimiento institucional del sector artesanal, y de intercambio de experiencias** y gestión del conocimiento, el pasado mes de abril en Medellín, participamos de la primera reunión del Comité intergubernamental de **Iberoartesanías**, una iniciativa continental que busca promover la artesanía en Iberoamérica a la cual asistieron delegados de 11 países y varias entidades regionales. Artesanías de Colombia ostenta la Secretaría técnica de esta iniciativa y la Presidencia de dicho Comité por los próximos tres años.

En cumplimiento de los compromisos adquiridos en la reunión de Medellín, se realizó en el mes de Julio el **Taller Regional sobre Desarrollo de la PYMES de Artesanías**, en la ciudad de Barranquilla que contó con la asistencia delegados de 9 países y de más de 50 representantes de instituciones relacionadas con las MIPYMES artesanales en Iberoamérica.

Así mismo, en el marco de esta misma iniciativa lideramos en octubre pasado el **Primer Encuentro Iberoamericano sobre Oficios Artesanales** en la ciudad de Popayán con la asistencia de expertos culturales de México, Ecuador y Colombia.

Así mismo, otra de nuestras principales líneas de acción es promover **la comercialización de nuestras artesanías** y es aquí donde nos concentramos en los

eventos comerciales, como son las ferias, con las cuales buscamos ofrecer espacios y vitrinas de negociación para nuestros artesanos, participando con muestras comerciales de artesanía en eventos de carácter nacional e internacional donde se identifican clientes potenciales. Durante el año 2013 se han realizado 13 eventos en diferentes partes de Colombia, y se ha participado en tres ferias nacionales y una internacional.

Del 24 al 28 de abril específicamente, tuvimos la feria **Expoartesano Medellín** que superó las expectativas tanto en ventas, como en el encuentro de identidad y raíces de nuestras regiones. Fueron cuatro días de feria, en las que participaron 12 comunidades indígenas y afro descendientes, tuvimos una asistencia de más de 20 mil visitantes y se registraron ventas en el sitio por más de 5 mil millones de pesos.

En el mes de Agosto se realizó **la exposición Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica**, que contó con más de 3.800 piezas originales producidas por 500 de los más destacados maestros artesanos de 22 países iberoamericanos, se trasladó directamente desde México y se expuso en el Museo de Arte Moderno de Bogotá (MAMBO) al cual asistieron más de 10.000 visitantes

Participamos además el pasado mes de Octubre por segundo año consecutivo, en la feria internacional de arte, **artBO**, mostrando el trabajo de maestros artesanos de distintas regiones del país con una colección innovadora y contemporánea. Este espacio se convirtió para Artesanías de Colombia en un lugar ideal para realizar contactos comerciales, debido a la participación de nuevos países y de la masiva asistencia de conocedores y admiradores del arte.

Este esfuerzo pues por visibilizar el trabajo de nuestros artesanos y posicionar al sector también lo hacemos en el plano internacional. Este año participamos en el mes de agosto en “**New York Now**” una de las ferias de accesorios para el hogar y tendencias más grandes y visitadas del mundo, donde llevamos una exhibición de 200 piezas con una muestra de las tradiciones y el excelente trabajo realizado por las diferentes comunidades artesanales de nuestro país.

De igual forma estamos listos ya para la feria de Bogotá, **Expoartesanías 2013** que se celebrará del 6 al 19 de diciembre próximo, para la cual nos hemos preparado durante todo el año. Esta es conocida como la feria más importante del sector artesanal en Latinoamérica. Esperamos más de 75 mil asistentes, participarán 800 artesanos de 31 departamentos del país, 170 comunidades indígenas y afro descendientes

e invitados internacionales de 22 países. Toda una fiesta artesanal, para la cual nos venimos alistando no solo la totalidad de nuestro recurso humano en la entidad, sino las comunidades artesanales que dedican su esfuerzo durante todo el año para traer lo mejor de su oficio artístico a este gran evento.

Termino entonces mi intervención invitando a todos los asistentes y a quienes nos siguen por la web, a que visiten Expoartesanías 2013, y no dejen de disfrutar en familia de esta feria maravillosa que es un encuentro de culturas, y una oportunidad única para respaldar el trabajo valiosísimo de nuestros artesanos. Es una responsabilidad de todos los colombianos apoyar este sector tan importante para Colombia y una tarea también de cada uno dignificar la artesanía y mantener ese patrimonio cultural vivo, que es lo que finalmente nos hace colombianos.

Muchas gracias...