



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**



Agenda Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A  
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO  
CONVENIO ANDRES BELLO N0. 88**

**PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL  
FAMILIAS GUARDABOSQUES  
EL BAGRE-ZARAGOZA  
ANTIOQUIA**

**LIZETT PARDO DURAN**

**DISEÑADORA TEXTIL**

**BOGOTÁ D.C.  
Mayo 2008**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesánías de colombia s.a.**

**Paola Andrea Muñoz Jurado**  
Gerente General

**Juan Carlos Cabrera**  
Subgerente Administrativo y Financiero

**Manuel José Moreno**  
Subgerente de Desarrollo

**Pedro Felipe Perini**  
Coordinador CDA

**María Consuelo Toquica**  
Coordinadora Técnica del Proyecto

**Lizett Pardo Durán**  
Asesora.diseño.CDA

## INTRODUCCIÓN

1. ANTECEDENTES
2. CONTEXTO
3. OBJETIVOS
4. METODOLOGÍA
5. EJECUCIÓN

### 5.1 APRESTAMIENTO

#### 5.1.1 Beneficiarios

- Conocimiento del oficio
- Capacidad y opciones organizacionales

#### 5.1.2 Diagnóstico de materia prima

#### 5.1.3 Diagnóstico de maquinarias y herramientas

#### 5.1.4 Lugares previstos para realizar la capacitación del oficio

#### 5.1.5 Dotación del taller para realizar la capacitación técnica

#### 5.1.6 Estrategia a seguir

#### 5.1.7 Agenda ejecutada.

### 5.2 TALLER DE DISEÑO Y CREATIVIDAD Y DISEÑO DE PRODUCTO

#### 5.2.1 Beneficiarios

- Cumplimiento de la convocatoria por parte de los beneficiarios
- Respuesta y nivel de compromiso de los beneficiarios con el proyecto
- Disponibilidad, ubicación y estado de los espacios para la capacitación en el oficio y las fases siguientes

#### 5.2.2 Empalme con los maestros artesanos

- Introducción a la capacitación técnica. Plan de trabajo del maestro artesano

#### 5.2.3 Prospección para la organización del taller, a partir de los lineamientos, requerimientos y especificaciones para el desarrollo de las 5 líneas de productos

#### 5.2.4 Resultados del Taller de creatividad, lineamientos, requerimientos y especificaciones para el desarrollo de de las 5 líneas de producto

#### 5.2.5 Agenda ejecutada.

### 5.3 DESARROLLO DE PRODUCTO Y PRODUCCIÓN PILOTO

#### 5.3.1 Capacidades productivas

- Articulación de los procesos
- Ubicación del equipo y maquinaria
- Destrezas de beneficiarios y especialización en los procesos

#### 5.3.2 Materia prima

- Calidad y disponibilidad
- Preparación, almacenamiento y proveedores

#### 5.3.3 Producto

- Calidad del producto terminado
- Prospección comercial
- Costos del producto a partir del mercado, precio al por mayor y al detal

#### 5.3.4 Logística y definición de roles en la comunidad

### 6. LOGROS E IMPACTO

### 7. CONCLUSIONES

### 8. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

### 9. RECOMENDACIONES

### 10. MATERIALES COMPLEMENTARIOS Y ANEXOS.

## **INTRODUCCION**

Este documento presenta el informe de la asesoría en diseño y la asistencia técnica a los artesanos beneficiarios del proyecto Familias Guardabosques de los municipios de Zaragoza y El Bagre, departamento de Antioquia, en el oficio de tejeduría en caña flecha y las técnicas de tintorería, trenzado y costura, para el desarrollo y confección de productos. En promedio asistieron 31 beneficiarios: 19 mujeres y 12 hombres.

Se desarrollaron los siguientes contenidos en cada una de las fases que contempló el proyecto:

1. Fase de Aprestamiento: se hizo la presentación del proyecto a la comunidad, por etapas, haciendo énfasis en los resultados esperados y en los tiempos de dedicación. Igualmente, el Taller de sensibilización, en el cual se abordó el contexto artesanal, la clasificación de la artesanía y los conceptos de producto, línea de producto, colección y finalmente cadena de valor.
2. Fase de Taller de creatividad: se desarrollaron los temas de referentes, texturas y conceptualización de la colección. También se llevó a cabo la capacitación técnica en el oficio de la tejeduría en caña flecha, que impartió el Maestro Artesano Marcial Montalvo. Finalmente, se hizo el diseño de 5 líneas, con 3 productos cada una, presentadas y aprobadas por el Comité de diseño del CDA.
3. Fase de Desarrollo de Producto y producción piloto de las cinco líneas: se aplicaron los conocimientos impartidos en los talleres de sensibilización y de creatividad. Se desarrolló la ayuda de memoria del oficio conjuntamente con el Maestro Artesano y se hizo la codificación y entrega de los productos desarrollados a la Coordinación Técnica del proyecto.

### **1. ANTECEDENTES**

En los municipios de Zaragoza y el Bagre han intervenido diferentes organizaciones como Acción Social, UMATA, USAID, Gobernación de Antioquia y SENA, para dictar capacitaciones sobre el cultivo de la caña flecha, la formación microempresarial, el mejoramiento de las viviendas y en el ámbito del trabajo social, apoyo para generar procesos organizacionales.

En lo que respecta a la artesanía, la Gobernación de Antioquia tuvo un primer acercamiento para enseñar la técnica del trenzado en caña flecha, contratando personas de la zona, posteriormente, la comunidad contrató a otro maestro para el mismo fin, en los dos casos, los resultados no fueron muy satisfactorios para la comunidad. En gran medida, esto se debió a la sobreoferta de capacitaciones, que generó en los beneficiarios falta de compromiso; otro factor que incidió fue la condición flotante de la población, que genera

desarraigo y falta de pertenencia, además, de la falta de recursos económicos para desplazarse a los sitios donde se desarrollaron las diferentes capacitaciones.

En la zona existe la Asociación Multiactiva de Caña Flecha del Bajo Cauca, FIBRARTE, conformada oficial y legalmente; en el momento se dedica al cultivo incipiente de caña flecha. La asociación se inició con la Familia Nisperuza, quienes lideran y centran en su núcleo familiar todas las actividades y decisiones del grupo que conforma la organización.

Las personas agrupadas en la asociación no desarrollan producto, sólo en contadas ocasiones y a manera muy informal, se realizan, por encargo, objetos muy básicos como bolsos y monederos. En conclusión, no hay desarrollo de producto, sólo se cuenta con cuatro beneficiarios pertenecientes a la etnia Zenú que son trenzadores que elaboran trenza de 9, 11, 15 y 19 pares; existe una beneficiaria experta en tintorería que realiza el proceso con plantas naturales de la zona.

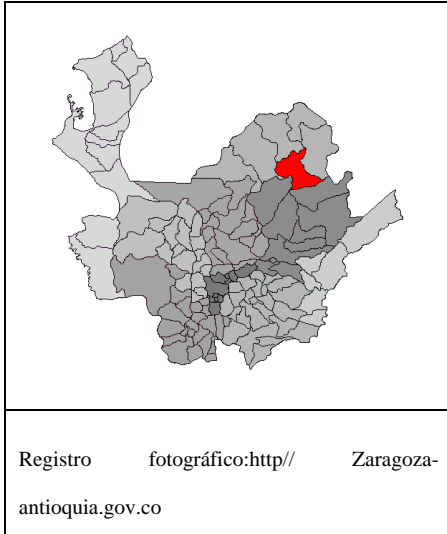
No se puede hablar de la existencia de un grupo de artesanos, puesto que sólo unos pocos, pertenecientes o descendientes de la etnia Zenú, conocen el oficio de trenzado y lo manejan con cierta destreza; no desarrollan productos tradicionales de su cultura y no tienen conocimientos de la fabricación de los mismos.

Los productos que los beneficiarios presentaron al iniciar actividades no son desarrollados por la comunidad; luego los asesores pudieron constatar que fueron adquiridos por la misma asociación y sus integrantes en San Andrés de Sotavento y Tuchín, en Córdoba. Estos son productos que se vienen comercializando en los diferentes eventos feriales de la zona y en el mercado local, los cuales presentan ante las diferentes organizaciones como desarrollados por ellos. El único producto que desarrollan y comercializan algunos de los integrantes de la asociación es la trenza de 9, 11 y 15 pares, pero lo hacen de manera informal.

La caña flecha variedad costera, es una planta que siempre se ha encontrado en la zona; su cultivo formal se viene desarrollando desde hace tres años, momento en el cual se inició el Programa de Acción Social, como alternativa de sustitución de cultivos ilícitos en la zona. Los terrenos han sido adquiridos por los asociados y los cultivos de caña flecha fueron los seleccionados para estas dos localidades.

## 2. CONTEXTO

- **Ubicación geográfica Municipios de Zaragoza y El Bagre**



La asesoría en diseño se desarrolló en los municipios de El Bagre y Zaragoza, situados al nororiente del departamento de Antioquia; los divide el Río Tigüi, que es la vía fluvial fundamental para el desarrollo de sus actividades económicas.

- **Municipio de Zaragoza**

Es un municipio localizado en la subregión del Bajo Cauca, en el departamento de Antioquia. Limita por el norte con el municipio de Caucasia, por el este con el municipio de El Bagre, por el sur con el municipio de Segovia y por el oeste con los municipios de Anori y

Cáceres.



La economía está basada en la minería del oro y la plata, especialmente la aurífera; existen otras actividades como la extracción de maderas, la pesca, la agricultura del plátano y la yuca, la ganadería de levante y, en el tema de artesanía, el trabajo tradicional del oro. Este oficio, fue objeto de asesorías en diseño, en años anteriores, a cargo de Artesanías de Colombia S.A., específicamente en los temas de diseño de piezas, mejoramiento de técnica e implementación del montaje y desarrollo de procesos productivos.

En la zona se encuentran grandes extensiones de cultivos de caña flecha de las variedades martinera y costera que son, respectivamente, de calidad regular y baja.

- **Municipio El Bagre**

El municipio está localizado en la subregión del bajo Cauca, del departamento de Antioquia; limita por el norte con el departamento de Bolívar, por el sur con los municipios de Segovia y Zaragoza y por el oeste con los municipios de Zaragoza, Caucasia y Nechí. Su economía está basada también en la minería de oro y plata, la agricultura de arroz, pesca, actividad maderera y ganadería en menor escala. El municipio de El Bagre es el primer productor de oro de todo el departamento de Antioquia, aunque la extracción de plata también es importante.

## Generalidades de los municipios.

Municipio de El Bagre		Municipio de Zaragoza	
<b><u>País</u></b>	 Colombia	<b><u>País</u></b>	 Colombia
- <u>Departamento</u>	Antioquia	- <u>Departamento</u>	Antioquia
- <u>Región</u>	Bajo Cauca	- <u>Región</u>	Bajo Cauca
<b><u>Localización:</u></b>		<b><u>Localización:</u></b>	
- <u>Latitud</u>	07° 35' N	- <u>Latitud</u>	07° 29' 39" N
- <u>Longitud</u>	74° 48' O	- <u>Longitud</u>	74° 52' 16" O
<b><u>Superficie</u></b>	1563 km <sup>2</sup>	<b><u>Superficie</u></b>	1.064 km <sup>2</sup>
<b><u>Altitud</u></b>	50 msnm	<b><u>Altitud</u></b>	50 msnm
<b><u>Temperatura</u></b>	28°C	<b><u>Temperatura</u></b>	28°C
<b><u>Distancia</u></b>	284 km al NE de Medellín	<b><u>Distancia</u></b>	259 km al NE de Medellín
<b><u>Población:</u></b>		<b><u>Población:</u></b>	
- Total (2002)	59.836 hab.	- Total (2002)	32.916 hab.
- <u>Densidad</u>	38 hab./km <sup>2</sup>	- <u>Densidad</u>	31 hab./km <sup>2</sup>
- <u>Á. Metro</u>	{{{población-metro}}} hab.	- <u>Á. Metro</u>	{{{población-metro}}} hab.
<b><u>Gentilicio</u></b>	Bagreño- Bagreña	<b><u>Gentilicio</u></b>	Zaragoceño. Zaragoceña Zaragozano. Zaragozana
<b><u>Alcalde</u></b>	Gumercindo Florez Mendoza 2008-2011		



### **3 OBJETIVOS**

#### **General**

Prestar asesoría en diseño y asistencia técnica para el oficio de la tejeduría en caña flecha, a los beneficiarios del proyecto Familias Guardabosques del municipio de Zaragoza en el departamento de Antioquia.

#### **Específicos**

- Brindar a los beneficiarios del proyecto Familias Guardabosques de los municipios de El Bagre y Zaragoza, Antioquia, fuentes de ingreso alternativas a los cultivos ilícitos.
- Capacitar a los beneficiarios en las competencias técnicas del oficio de la tejeduría en caña flecha.
- Introducir a los beneficiarios en las metodologías propias del diseño, para la generación de producto artesanal, con proyección empresarial.

### **4 METODOLOGIA**

La metodología se desarrolló por fases, a partir de los esquemas propuestos por la coordinación del proyecto, de acuerdo con los requerimientos de cada una:

- Presentación de conceptos y talleres prácticos para su apropiación: cadena de valor y ejercicio “Plaza de los Artesanos”, con el fin de sensibilizar a los beneficiarios sobre el tema del oficio e involucrarlos en el esquema de roles de la comunidad.
- Presentación visual, con ayuda de material impreso, del tema de tendencias, contexto artesanal, clasificación de la artesanía, línea de producto, colección y cadena de valor, resolviendo los interrogantes de los participantes con ejemplos prácticos.
- En los ejercicios desarrollados en los diferentes Talleres de creatividad se involucró a los beneficiarios con su zona, sus características, se realizaron ejercicios de apreciación de sobre la materia prima, pertenencia de su entorno, tomaron referentes característicos de contenedores utilizados en su cultura como calabazos y vargaños. Se hizo diversificación del producto a partir de estos temas y ejercicios, que sirvieron para inspirar la elaboración de bolsos de diferentes formatos, para diferentes actividades.
- Estos ejercicios se iniciaron con dibujos que los beneficiarios realizaron en sus carpetas de trabajo y luego se procedió a plasmar las ideas mediante ejercicios desarrollados con recortes de papel de colores, lo que les facilitó la actividad. Cada una de las personas presentó su producto, lo sustentó con ideas tomadas del tipo de clientes potenciales y posibles usos y finalmente, plantearon la forma como elaborarían el producto a partir de la materia prima disponible.

## 5 EJECUCIÓN

Actividades desarrolladas durante la asesoría en diseño:

Actividad	Contenidos desarrollados	Duración	Localidad	No. Beneficiarios
<b>1. Fase Aprestamiento</b>	Presentación del proyecto a la comunidad. Información sobre el grupo de beneficiarios.  Taller de sensibilización: contexto artesanal, clasificación de la artesanía, conceptos de producto, colección; cadena de valor de producto.	3 días	El Bagre	20
<b>2. Fase Taller de creatividad</b>	Taller de referentes; inventario de referentes culturales, geográficos y medio ambiente que tomamos como punto de referencia en esta localidad. Taller de texturas; identificación de la materia prima, textura y color. Ejercicios de creatividad, planos mentales. Desarrollo de diseños, líneas de productos.	3 días	El Bagre	20
<b>3. Fase Desarrollo de producto</b>	Producción piloto Recepción de productos y ejecución	22 días	Zaragoza Vereda Caño La Tres	18

### 5.1 APRESTAMIENTO

Esta primera fase de Aprestamiento se desarrollo a partir del día 26 de Enero, durante una jornada de 6 horas, actividad que se desarrolló en la Casa de la Cultura del municipio de El Bagre, con los siguientes contenidos:

- Presentación a la comunidad
- Presentación y socialización del proyecto
- Contexto artesanal
- Clasificación de la artesanía
- Conceptos de línea de producto, colección y tendencias 2008
- Presentación preliminar de la cadena de valor del producto
- Revisión y análisis de productos
- Información sobre el grupo de beneficiarios.

Para la presentación a la comunidad, se hizo un contacto previo con los funcionarios de Acción Social, Hannes Levis Osorio y Wilder Castillo, quienes hicieron la presentación de la diseñadora.

Presentación y socialización de Artesanías de Colombia y del cronograma de trabajo. En estas sesiones de trabajo hubo intervenciones del grupo de beneficiarios, quienes plantearon inquietudes que fueron resueltas, en relación con las actividades que desarrolla Artesanías de Colombia, el contexto artesanal, la clasificación de la artesanía y los conceptos de producto, colección y cadena de valor.

El desarrollo del Taller de cadena de valor se realizó en las horas de la mañana del día sábado 27 de enero, en las instalaciones del Consejo de la Alcaldía de El Bagre. Se desarrolló el taller teórico y práctico del mismo, en grupos de 5 beneficiarios, de la siguiente manera:

- Juego de roles: a cada uno de los asistentes se le asignó el rol que cada grupo debía asumir como artesano, como por ejemplo productor, proveedor y comprador experto. Se entregaron los materiales para desarrollar los productos como tijeras, papel, pegante etc.
- Conceptualización de la cadena de valor y explicación del ejercicio a realizar.
- Ejercicio práctico de la aplicación.
- Exposición de los trabajos, retroalimentación, generación de conclusiones y resolución de dudas.



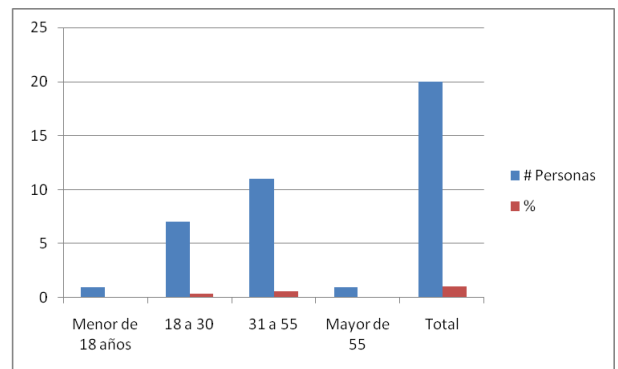
Aprestamiento beneficiarios El Bagre-Antioquia. Casa de la Cultura-Consejo Alcaldía del municipio  
Registro fotográfico D.T. Lizett Pardo Durán  
Enero 25-26 de Enero

[..\Registros fotograficos\Registro fotografico Fase 1](#)

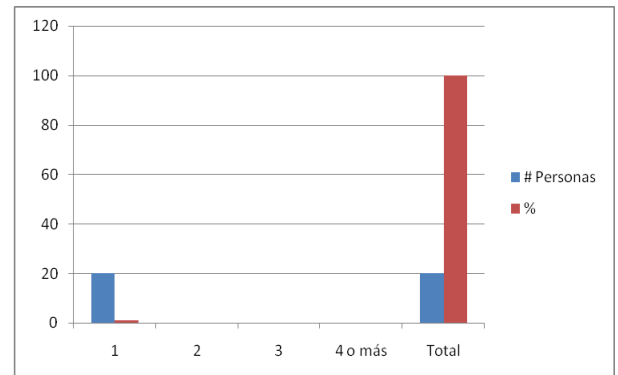
### 5.1.1 Beneficiarios

A partir de la asistencia de 20 personas a las capacitaciones, con un porcentaje de 75% de personas pertenecientes al grupo de familias guardabosques y un 25% de participantes que no pertenecen a este grupo.

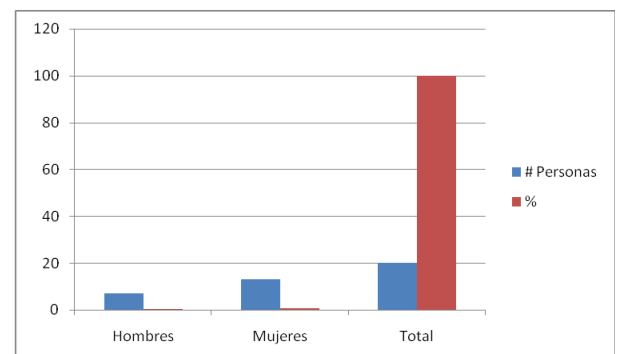
Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	1	5 %
18 a 30	7	35 %
31 a 55	11	55 %
Mayor de 55	1	5 %
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>



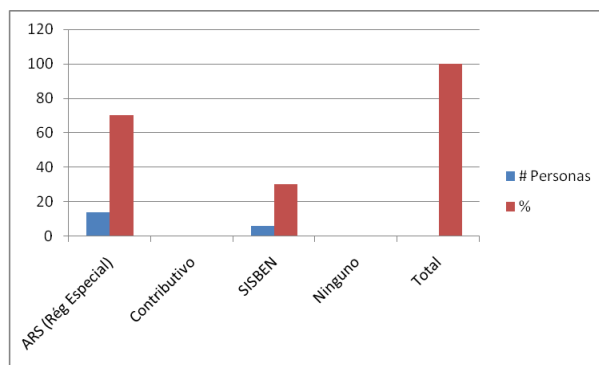
Estrato	# Personas	%
1	20	100 %
2	0	0 %
3	0	0 %
4 o más	0	0 %
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>



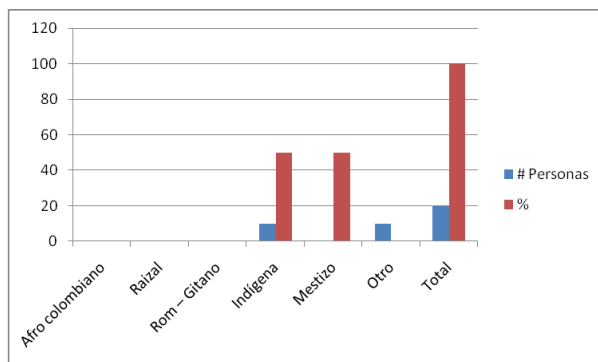
Sexo	# Personas	%
Hombres	7	35 %
Mujeres	13	65 %
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>



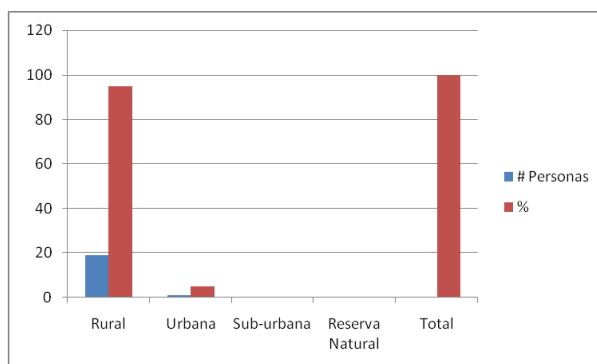
Régimen de Salud	# Personas	%
ARS (Reg. Especial)	14	70
Contributivo		
SISBEN	6	30
Ninguno		
<b>Total</b>		<b>100</b>



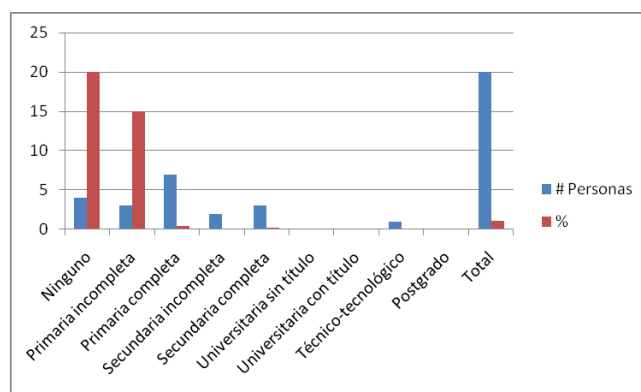
Etnia	# Personas	%
Afro colombiano		
Raizal		
Rom – Gitano		
Indígena	10	50
Mestizo		50
Otro	10	
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>



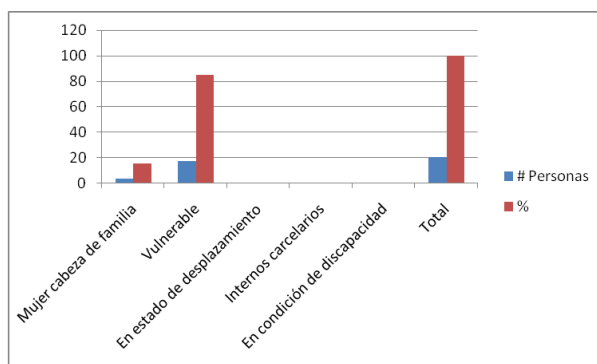
Localización	# Personas	%
Rural	19	95
Urbana	1	5
Sub-urbana		
Reserva Natural		
<b>Total</b>		<b>100</b>



Escolaridad	# Personas	%
Ninguno	4	20
Primaria incompleta	3	15
Primaria completa	7	35 %
Secundaria incompleta	2	10 %
Secundaria completa	3	15 %
Universitaria sin título		
Universitaria con título		
Técnico-tecnológico	1	5 %
Postgrado		
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100 %</b>



Tipo de población	# Personas	%
Mujer cabeza de familia	3	15
Vulnerable	17	85
En estado de desplazamiento		
Internos carcelarios		
En condición de discapacidad		
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>



- **Conocimiento del oficio**

Los beneficiarios que manejan la técnica de trenzado, con un nivel promedio alto de destreza, es de un 22%, el 88% restante de las personas son aprendices de la técnica, la manejan con un nivel básico o sin conocimiento alguno, puesto que, en la mayoría de los casos, se dedican, de manera ocasional, al cultivo, desvarite y raspado de la caña flecha.

Un alto porcentaje de los beneficiarios posee cultivos de caña flecha en sus parcelas, pero el proceso de corte, desvarite, rpiado y trenzado lo ejecutan de forma esporádica, de acuerdo

con las necesidades que tengan de surtirse de la fibra, para su comercialización. Es importante aclarar que este no es el oficio principal al que dedican tiempo completo.

Sólo una persona conoce el proceso de tintorería de la fibra con plantas y materias primas naturales de la zona; un 22% de los beneficiarios realiza trenzado con un buen nivel de destreza, seguramente por pertenecer o ser descendientes de la etnia Zenú, provenientes de los municipios de Tuchín y San Andrés de Sotavento, en Córdoba. Los beneficiarios restantes desarrollan el oficio en forma básica y son aprendices; sólo dos personas están capacitadas para realizar el proceso de la costura y armado de producto, el cual realizan en máquinas de pedal, en condiciones inadecuadas. Las máquinas que poseen están a la intemperie y sin ningún tipo de mantenimiento; los pocos productos que se realizan allí tienen deficiencias en el armado y la confección.

No hay desarrollo de productos en la zona, no obstante se comercialicen bolsos, sombreros, billeteras y accesorios, que se traen de otras zonas como por ejemplo Tuchín, en Córdoba.

- **Capacidad y opciones organizacionales**

Los beneficiarios, en su mayoría, pertenecen a FIBRARTE, Asociación Multiactiva de Caña Flecha del Bajo Cauca, presidida por el señor Eliécer Nisperuza; dicha organización ha recibido diferentes capacitaciones por parte de Familias en Acción, la Gobernación de Antioquia, el SENA y ha recibido donaciones de terreno, para el cultivo de caña flecha, de Mineros de Colombia S.A.

La Alcaldía del Bagre entregó un local a la Asociación, que hasta el momento de la finalización de esta asesoría no había funcionando; así mismo, les fue entregado un local en la vía principal para comercialización de sus productos, el cual no ha sido administrado por la asociación, por lo que no ha funcionado de manera continua y se encuentra abandonado.

### **5.1.2 Materia prima**

Existen cultivos de caña flecha en la zona, son extensiones de cultivos en tierras que han sido adquiridas por intermedio del programa de Acción Social; otros terrenos más pequeños han sido donados por la empresa Mineros de Colombia S.A. a la organización FIBRARTE.

No se han aplicado los conocimientos que han adquirido, mediante capacitaciones técnicas anteriores, direccionadas al cuidado, extracción y proceso de la cañaflecha, lo que hace que la fibra, al no llevar un proceso técnico adecuado, crezca de manera silvestre y al procesarla, para desarrollar productos, sea una fibra de baja calidad, con problemas de dimensión y calibre. A esto se suma el hecho de que los procesos posteriores de raspado, rípiado y desvarite no se ejecuten de manera correcta, razón por la cual obtienen una fibra final de muy baja calidad y por consiguiente, productos con un bajo estándar de calidad.

En la mayoría de los cultivos se encontró cañaflecha de tipo costera, que es de baja calidad. Hasta ahora se está iniciando el cultivo de caña flecha martinera y no existen cultivos de caña criolla que es la de mejor calidad.

En resumen, ni los cultivos ni, los procesos posteriores se desarrollan de manera formal y técnica. Hasta el momento, pocos beneficiarios la distribuyen en zonas vecinas, por manojos, sin que hayan realizado los procesos adecuados de preparación.

### 5.1.3 Máquinas y herramientas

La comunidad dispone de 2 máquinas antiguas, de propiedad de la Familia Nisperuza, que utilizan de forma rudimentaria; otras cuatro, entregadas anteriormente por el proyecto de Familias en Acción, se encuentran en la casa de la misma familia, sin las condiciones adecuadas para su funcionamiento.

Los procesos de desvarite y rpiado se realizan con cuchillos fabricados por ellos, al igual que el proceso de tinturado, que se realiza de manera informal, con las plantas tintóreas que se encuentran en la zona. No cuentan con contenedores especiales para desarrollar esta práctica y no hay registros de pesaje ni, del proceso realizado.

### 5.1.4 Lugares previstos para la realización de la capacitación en el oficio

Los sitios para realizar la capacitación en el oficio se determinaron tardíamente, debido a que el cultivo y procesamiento de la fibra se sitúa en el municipio de Zaragoza, en la Vereda Caño la Tres, donde habitan la mayoría de los beneficiarios. En el Municipio de El Bagre, la Alcaldía facilitó un espacio para la instalación del taller. Mineros de Colombia S.A. tiene previsto, para un futuro, donar un terreno para establecer el centro de acopio de la materia prima y la instalación del taller.

Las capacitaciones de la fase de Aprestamiento se desarrollaron en la Casa de la Cultura del municipio de El Bagre y en el Consejo municipal.



Registro fotográfico D.T. Lizett Pardo Durán-Artesanías de Colombia S.A.  
Municipio de El Bagre-Antioquia / Enero 25-26 de 2008



### 5.1.5 Dotación del taller para realizar la capacitación técnica

ITEM	Cantidad
Máquinas de coser planas, guarnición metálica, con mueble.	2
Pies antideslizantes para las máquinas	5
Agujas para máquina de coser SINGER No. 18 Punta dorada	
Frascos de aceite para máquina	12
Caja de herramientas, especializada para la reparación de las máquinas de coser	1
Juegos de regla para modistería	10
Tijeras en Acero inoxidable	10
Cintas métricas	10
Cuchillos de mango de madera	25
Cuchillos para ripiar	25
Hilos en conos de 5.000 yds. Poliéster marca Coban en colores negro, café, terracota y crudo	2 de c/u
Balanzas o grameras de precisión 5/5	3
Cucharas de madera grandes	5
Bulto de Bija	1
Bulto de Batatilla	2
Bulto de Zingamochila	2
Caña Agria	40 unidades
Bultos de cabeza de negro	2
Docenas de palma	800
Trenza de caña flecha	1.000
Pliegos de cartulina	20
Contenedores para tinte	10
Tapabocas	25
Guantes	25
Marcador indeleble	1
Cinta de enmascarar	1
Ganchos plásticos para colgar ropa	4 docenas
Piedras de afilar	5
Limpiones de algodón	20

[..\Actas de entrega\5.Acta de entrega materiales, herramientas e insumos.doc](#)

### 5.1.6 Estrategia a seguir

Con base en los talleres realizados en la primera y segunda fase, se definió un manejo diferencial de carta de color, orientado a la gama de amarillos, ocre y terracotas; en cuanto a las formas, para facilitar el manejo de la confección del producto, se optó por manejar formas geométricas básicas, como el círculo y el cuadrado. En las líneas de accesorios y de mesa, se trabajaron formatos cuadrados y rectangulares.

El armado de las telas, se hizo utilizando costura plana, desarrollando telas y haciendo cortes definidos para evitar el desperdicio de materia prima.

Las líneas de productos se desarrollaron teniendo en cuenta el mercado local y proyectándolo a un mercado y participación en eventos feriales en la ciudad de Medellín.

[..\Registros fotográficos\Registro fotográfico Fase 1](#)

[..\Registros fotográficos\Locaciones](#)

## **5.2 TALLER DE DISEÑO, CREATIVIDAD Y DISEÑO DE PRODUCTO**

Las siguientes son las actividades desarrolladas durante la Fase 2 del proyecto:

- Presentación y socialización de los talleres a desarrollar
- Entrega de carpetas y materiales para el desarrollo de los talleres
- Identificación de referentes
- Taller de experimentación
- Taller de texturas
- Taller de conceptualización de las propuestas de diseño
- Empalme con el maestro artesano
- Entrega de máquinas y herramientas
- Diligenciamiento de formatos y Acta de entrega de maquinaria y herramientas
- Taller de diseño para implementación y desarrollo de líneas de producto
- Desarrollo y aprobación de las líneas de producto a desarrollar

Los días 7, 8 y 9 de febrero se desarrollaron las actividades concernientes al Taller de creatividad, en la Casa de la Cultura del Municipio de El Bagre. Los horarios y sitios para desarrollar la capacitación se acordaron con los funcionarios de Acción Social Hannes Levis y Wilder Castillo.

Taller de referentes: en este taller se trabajó el concepto de referente y su identificación, referido a su medio ambiente y cultura; lamentablemente, a pesar de ser una población, en su mayoría proveniente del área del río Sinú, no conservan las leyendas y mitos de su cultura.

Se realizaron ejercicios de dibujo que quedaron consignados en cada una de las carpetas de trabajo de los beneficiarios; luego se trabajó con formas recortadas en papel, para hacer un poco más ligero su proceso, puesto que se intimidan al dibujar frente a sus compañeros. Diseñaron un producto derivado de los totumos y calabazos de várgano, en los cuales casi siempre llevan sus bebidas, cuando van a trabajar al campo. Cada uno plasmó la idea de su producto e hizo la exposición correspondiente, sustentando las razones de la forma, tamaño, uso y posible mercado. Para ello utilizaron lo trabajado en la jornada anterior.

Como continuación de este taller, se realizó una lluvia de ideas, previa a la diversificación de productos, que inspiró la elaboración de las líneas resultantes del proyecto.

En el taller de Texturas se trabajó la fibra de cañaflecha, tinturada en diferentes colores y semillas, con las que se realizaron ejercicios, combinando la fibra plana, trenzada y

entrelazada, en cuadros de prueba, en cartones de 10X10 cm, que posteriormente facilitaron el desarrollo de los ejercicios para la generación de módulos.

Se hizo la presentación de los conceptos de colección y línea de producto y con el fin de lograr un manejo práctico del tema, se realizaron ejemplos claros, utilizando el material desarrollado con los beneficiarios, durante los talleres anteriores.



Taller Creatividad: referentes culturales

Taller de texturas

Taller de referentes culturales

Taller de texturas

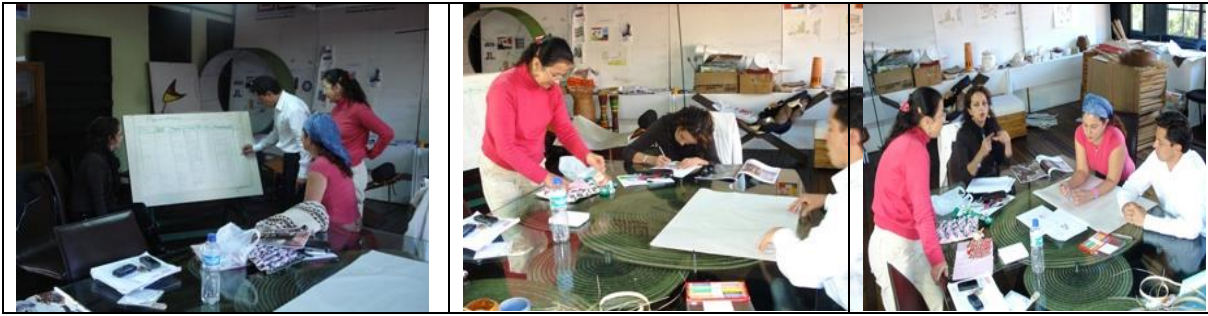
Registro fotográfico Artesanías de Colombia S.A.-D.T Lizett Pardo Durán  
El Bagre-Antioquia Casa de la Cultura  
Febrero 8 de 2008-05-12

El día 9 de febrero se hizo el empalme y presentación del Maestro Artesano, Señor Marcial Montalvo, al grupo de beneficiarios. Se revisó su plan de trabajo, previamente acordado, tanto con la Coordinadora del Proyecto, María Consuelo Toquica, como con la asesora, Lizett Pardo; se organizó la agenda de trabajo y se hizo la entrega de materia prima, herramientas y máquinas, para la capacitación técnica y el taller de tintes.

Las máquinas y herramientas que habían sido adquiridas en Bogotá y en Medellín, se trasladaron al municipio de El Bagre con retrasos, debido a los problemas de orden público y al bloqueo de la carretera, los cuales se presentaron en la población de Taraza, los días 22 de Enero y 10 de Febrero. La entrega oficial de las herramientas y materiales se realizó con la colaboración del residente de zona de Acción Social, Señor Wilder Castillo. El Acta de entrega quedó debidamente suscrita por los beneficiarios y funcionarios de Acción Social; las máquinas de coser quedaron instaladas, provisionalmente, en la Casa de la Cultura del municipio, puesto que el grupo de beneficiarios continuaba sin tener una sede definida.

[..\Actas de entrega\5.Acta de entrega materiales, herramientas e insumos.doc](#)

Luego del desplazamiento a Bogotá, el día miércoles 13 de febrero, se hizo la presentación del informe de las actividades realizadas. El día 14 de febrero, los diseñadores que trabajan conjuntamente en el proyecto Familias Guardabosques, se reunieron para realizar una jornada de trabajo, en relación con el diseño de las líneas de producto, a desarrollar en cada zona. A continuación se presenta el cuadro de requerimientos que desarrolló el grupo:



Registro fotográfico Artesanías de Colombia S.A.-D.T. Lizett Pardo Durán  
 Centro de Desarrollo Artesanal CDA Artesanías de Colombia-Bogotá  
 Febrero de 2008

[..\Registros fotográficos\Archivos fotográficos Fase 2](#)

Requerimientos de producto para Zaragoza:

ZONA	MEZCLA DE MATERIALES	REQUERIMIENTOS	LÍNEAS	BOCETOS	REFERENTES
Zaragoza Antioquia  Lizett Pardo	Caña flecha	Paleta de color: tonos naturales Figuras orgánicas Abstracción formas orgánicas	Línea para café, Accesorios, Línea mesa, fruteros, servilleteros, Bolsos para portátiles, Bolsos formato grande, Contenedores para joyería		Naturaleza, ecología, Cultivos caña flecha

Las propuestas fueron presentadas al Comité de Evaluación de Diseño, del CDA de Artesanías de Colombia, el día 18 de febrero, en el cual se hicieron observaciones correspondientes a cada línea a desarrollar, según las características de cada sitio.

El día 20 de febrero, el grupo de diseñadores compuesto por Alvaro Iván Caro, Lili Patricia Daza, Jaime Laverde, Silvana Navarro, Lizett Pardo Durán y Alicia Perilla, prepararon la presentación del informe de avance para presentar a Acción Social, el día jueves 22 de febrero.

Se implementaron las siguientes líneas de producto:

LÍNEAS DE PRODUCTO	PRODUCTOS
1. Línea de bolsos	Bolso redondo Bolso cuadrado Bolso rombo

1. Línea de bolsos utilitarios, formato pequeño	Bolso redondo Bolso cuadrado Bolso rectángulo
1. Línea de bolsos, formato pequeño multiuso	Bolso redondo Bolso cuadrado Bolso rectángulo
3. Líneas de mesa	Individual línea vertical Individual línea transversal Individual tejido tafetán  Portavasos cuadrados, línea horizontal Portavasos en línea vertical y central Portavasos tejido tafetán  Servilletero en módulos desplegados Servilletero en tres módulos plegados Servilletero en ocho

Son diseños basados en formas geométricas básicas, como el círculo, cuadrado y rombo, para desarrollar en cañaflecha, 100%, bolsos con forros y apliques en cinta falla y cierres tipo clic magnético.

Los bocetos de los productos se encuentran en el material anexo, en la carpeta general del Informe final.

[..\BOCETOS LINEAS DE PRODUCTO.doc](#)

### 5.2.1 Beneficiarios

Durante el desarrollo de las actividades concernientes a Taller de creatividad, se contó con la asistencia de 21 beneficiarios.

- **Cumplimiento de la convocatoria por parte de los beneficiarios**

En esta segunda fase se contó con la participación de 21 beneficiarios, 18 de ellos que venían de la capacitación anterior, que corresponde a un 85% del total de participantes; el 15 % restante, corresponde a 3 beneficiarios nuevos, que no son beneficiarios del proyecto familias guardabosques, pero que son líderes de la etnia Zenú, asentada en el municipio de El Bagre, Antioquia.

- **Respuesta y nivel de compromiso de los beneficiarios con el proyecto**

Las personas asistieron puntualmente a las 3 sesiones de trabajo, se dispuso de un horario de 8:30AM. A 3:00 PM. Sin embargo, se mostró incomodidad por parte de los beneficiarios al tener que cumplir con diferentes reuniones, con los diferentes organismos presentes en la zona, que interfirieron algunas actividades y, de alguna manera, los obligaron a descuidar sus cultivos, durante largas jornadas.

- **Disponibilidad, ubicación y estado de los espacios para la capacitación en el oficio y las fases siguientes**

La Alcaldía local del Municipio de El Bagre propuso pagar 4 meses de arriendo para instalar el taller en un quiosco, con un buen espacio y ubicación, pero sin las debidas condiciones de seguridad. En conclusión, el sitio quedó pendiente por definir. Sería importante que se tuviera en cuenta que la población se sitúa, en un alto porcentaje, en la vereda Caño La Tres, del municipio de Zaragoza.

Las actividades de asesoría en diseño y la instalación de las dos máquinas de coser se hicieron de manera provisional en la Casa de la Cultura del municipio de El Bagre, previa autorización del Alcalde municipal de El Bagre y del director de la Casa de la Cultura.

De igual manera, se planteó desarrollar, parte de la capacitación técnica, en este mismo municipio, por contar con un sitio más adecuado en cuestión de espacio y condiciones generales; sin embargo, el desarrollo del taller de tintorería se realizó en la Vereda Caño La Tres, del municipio de Zaragoza, por encontrarse allí situados los cultivos de cañaflera y las plantas tintóreas.

Las herramientas y utensilios destinados al proceso de tintorería, así como las otras herramientas destinadas a otros procesos como raspado, corte, ripiado, accesorios de máquinas de coser, tijeras, agujas y repuestos quedaron instalados en la casa del líder de la Asociación Multiactiva de Caña Flecha del Bajo Cauca, FIBRARTE, Señor Eliécer Nisperuza, en la Vereda Caño la Tres, del municipio de Zaragoza.

Finalmente, la capacitación técnica y el taller de tintes, realizado por el Maestro Artesano, Señor Marcial Montalvo, se llevaron a cabo en Zaragoza, en casa de la Familia Nisperuza, en la Vereda Caño la Tres, lo que causó inconformidad en parte de los beneficiarios del proyecto, debido a la precariedad de las instalaciones, el costo del traslado diario de los beneficiarios del Bagre hacía Zaragoza, vía fluvial y a los problemas interpersonales, la centralización de las actividades y las decisiones de la Familia Nisperuza.

## 5.2.2 Empalme con el Maestro Artesano

El viernes 8 de febrero llegó el Maestro Artesano, Señor Marcial Montalvo, a la zona rural de Zaragoza; el día 9 de febrero, a las 8:30 AM., se presentó, ante el grupo de beneficiarios, los temas que se desarrollarían durante los siguientes 25 días y se hicieron los acuerdos para la implementación de las capacitaciones en el oficio.



Registro fotográfico Artesanías de Colombia  
S.A- D.T Lizett Pardo Durán  
Casa de la Cultura, El Bagre-Antioquia  
Febrero09.de.2008

- **Introducción a la capacitación técnica. Plan de trabajo del Maestro Artesano.**

En la reunión del 9 de febrero se revisó el plan de trabajo del Maestro Artesano, que previamente había sido planteado por la Coordinadora de Proyecto D.I. María Consuelo Toquica y puntualizado por la D.T. Lizett Pardo Durán, a partir de las conclusiones a las que se llegaron en el taller de diseño y creatividad. Se realizó la entrega de parte de la materia prima, las herramientas y las máquinas, con las que se desarrolló la capacitación técnica y el taller de tintes.

La capacitación técnica que se había acordado realizar en el municipio de El Bagre, se llevó a cabo en la vereda Caño la Tres, debido a varios factores:

- La Alcaldía del municipio de El Bagre no formalizó realizar el taller en el sitio ubicado.
- El Maestro Artesano tuvo problemas al tener que desplazarse, todos los días, a través del Río.
- En la Vereda Caño la Tres están ubicados los cultivos de la materia prima, así como las plantas tintóreas necesarias para el proceso de tinturado.

La capacitación técnica se realizó en dos fases:

- Capacitación técnica en el oficio
  - Trabajo de costura en máquina sobre plantillas de papel
  - Calibración de las diferentes puntadas que se deben aplicar en cada producto
  - Manejo de costuras curvas y planas
  - Ensamble y manejo de cierres, cremalleras y belcro
  - Remates de trenza
  - Trenzados básicos, avanzados y acabados finales al producto
- Taller de tintes
  - Recolección de plantas

Preparación de tintes y materia prima  
Consignación de los pesajes de materia prima y plantas tintóreas.

### **5.2.3 Prospección para la organización del taller a partir de los lineamientos, requerimientos y especificaciones para el desarrollo de las cinco líneas de productos.**

Como se mencionó, para el desarrollo de producto y la producción piloto, se tenía previsto inicialmente El Bagre, porque presentaba mejores condiciones; sin embargo, la toma de decisiones sobre el cambio de sitio obedeció a procesos aleatorios influenciados por el líder de la región, lo que derivó en que las fases siguientes se realizaran en la casa del señor Nisperuza. Es importante anotar que la dotación para realizar la capacitación en el tema de tintes quedó instalada en el mismo lugar.

### **5.2.4 Resultados del taller de creatividad y lineamientos, requerimientos y especificaciones para el desarrollo de las cinco líneas de producto**

Uno de los resultados importantes del taller de creatividad fue la elaboración de la carta de color, cuya aplicación se constituirá en factor diferencial del producto de la zona.

Una vez realizados los ejercicios de diseño, durante el taller de referentes, para los cuales se partió de los contenedores tradicionales utilizados para cargar agua, como son por ejemplo los calabazos y vargaños, se avanzó en la actividad de creatividad, en la cual cada uno de los beneficiarios realizó diferentes ejercicios en papel de colores, haciendo transformación de las formas básicas, hasta construir un objeto utilitario como por ejemplo un bolso. Terminado el ejercicio, cada uno de los beneficiarios hizo una breve exposición de su producto y sustentó la forma como llegó al resultado.

Realizados estos talleres, se llegó a la conformación de las líneas de bolsos, en diferentes formatos, aplicando elementos básicos de figuras geométricas simples, para facilitar el desarrollo de estos prototipos, de acuerdo con el nivel de capacitación de los beneficiarios.

Partiendo del taller de texturas y de los ejercicios sobre el manejo de formas, se desarrollaron las líneas de individuales, que conformaron las líneas de mesa.



## PALETA DE COLORES IDENTIDAD ZARAGOZA-ANTIOQUIA



Registro fotográfico Artesanías de Colombia S.A.-D.T. Lizett Pardo D  
Municipio de El Bagre Antioquia Taller de texturas  
Febrero 9 de 2008-05-13

### 5.3 DESARROLLO DE PROCESO PRODUCTIVO Y PRODUCTO

Esta tercera fase se inició con la preparación y compra de los materiales para utilizar en el la elaboración de los prototipos de las diferentes líneas de producto.

El día 28 de Febrero, se iniciaron actividades en el municipio de El Bagre; luego se trasladaron los insumos, materiales y materia prima a La Vereda Caño La tres, donde se encontraba el Maestro Artesano, Marcial Montalvo, quien reunió el grupo de beneficiarios para socializar las líneas de productos a desarrollar.

Se asignaron las funciones de las personas que intervendrían durante este proceso, de acuerdo con las observaciones del Maestro Artesano y se desarrollaron los patrones de cada uno de los productos.

Se ejecutaron los prototipos básicos en papel y luego, se procedió a realizarlos en interlock y lonas, paso que fue necesario dar por el bajo nivel de destreza de las personas. Es importante señalar la precariedad de las instalaciones donde se ubicó el taller y el mal estado de las máquinas que manejaban algunos beneficiarios.

Las instalaciones donde se agruparon las máquinas no contaban con un sitio adecuado para desarrollar la actividad, se encontraban en una zona empedrada, las bases que las sostenían eran tiras de madera rústica, piedras y ladrillos. Las máquinas estaban expuestas a la intemperie, lo que hizo que el medio ambiente, especialmente la humedad, la lluvia y el sol afectaran su funcionamiento.

En el sitio no se contó con mesas de trabajo adecuadas, las que había eran demasiado pequeñas y burdas, por lo que se dificultaba realizar los cortes de patrones, de telas y los demás proceso para la producción. Otros inconvenientes que se presentaron en estas instalaciones, lo constituyó el gran número de personas y niños circulando en las áreas de trabajo, donde los pequeños jugaban con las máquinas que, de por sí, estaban deterioradas

por las razones expuestas y por la falta de mantenimiento, lo que hizo que la producción se retardara y no funcionara de la manera más adecuada.

En el siguiente cuadro se describe el proceso que se llevó a cabo para el armado de los prototipos en la Fase 3 del proyecto.

<b>Recolección de materia prima</b>	<b>Caña flecha en proceso de raspado, rpiado y desvarite</b>	<b>Artesanos trenzando</b>
		
<b>Patronaje de formatos producto</b>	<b>Moldería o patrones</b>	<b>Desarrollo prototipo en papel</b>
		
<b>Confeción tela o paño en caña flecha</b>	<b>Armado de producto</b>	<b>Producto final</b>
		

Registro fotográfico Artesanías de Colombia S.A.-D.T. Lizett Pardo Durán  
Proceso desarrollo de producto- Vereda caño la Tres Zaragoza-Antioquia  
Febrero-marzo de 2008

[..\Registros fotográficos\Archivo fotográfico fase 3](#)

### 5.2.5 Capacidades productivas

Este taller se realizó en la casa de la familia Nisperuza, ubicada en la Vereda Caño la Tres, perteneciente al Municipio de Zaragoza, puesto que la sede que se tenía prevista en el municipio de El Bagre, no se había organizado hasta el momento.

Si bien los beneficiarios desarrollaron con el Maestro Artesano algunas piezas en papel y en trenza de caña flecha, como billeteras, bolsos, portapapeles y sombreros básicos, continuaron en la condición de aprendices. Es importante aclarar que sólo 11 beneficiarios sabían hacer trenza; las personas restantes apenas estaban aprendiendo la técnica del trenzado; en la parte de costura se encontraron deficiencias que requirieron mayor práctica y constancia para superar el nivel. Sólo cuatro personas tenían conocimiento básico y un desempeño aceptable del oficio.

Se presentaron varios inconvenientes como por ejemplo: la desorganización del grupo y la alta rotación de personas; además, el sitio de ubicación del taller restringió la participación de todos los beneficiarios, dados los inconvenientes personales entre ellos, la incomodidad del sitio, al no presentar instalaciones adecuadas para la ubicación de las herramientas y de los puestos de trabajo, así como la carencia de servicios públicos básicos y el desplazamiento a través del río, que representaba costos que no podían asumir los beneficiarios. Finalmente, el tránsito a pie resultaba dispendioso y lento por el nivel del río y, en general, por los factores climáticos.

- **Articulaciones de los procesos**

Es bueno resaltar que el grupo de beneficiarios apenas comenzaba un proceso de capacitación básica en el oficio, puesto que no son productores, sino comercializadores de producto terminado que adquieren en otras zonas. El siguiente cuadro presenta los procesos requeridos para la producción de artesanía en caña flecha:

<p><b>1. PREPARACION DE LA MATERIA PRIMA</b>  Recolección de la fibra  Desvarite  Raspado  Clasificación de la fibra  Ripiado</p>
<p><b>2. TINTORERIA</b>  Selección de plantas para proceso de tintorería, de acuerdo con la carta de colores que se propuso.  Selección de la fibra según los requerimientos del proceso, bien sea caña fresca o seca</p>
<p><b>3. TRENZADO</b>  Selección de diseño  Definición de número de cintas a utilizar  Definición de colores  Tejido</p>
<p><b>4. DISEÑO</b>  Definición de productos a desarrollar</p>

<p><b>5. PROCESO DE ARMADO</b>  Planchado de la trenza  Elaboración de plantillas  Selección de tipo de costura  Selección del tipo de hilo  Costura de trenzas, una a una, confección de telas y confección de producto final.</p>
<p><b>6. ACABADOS</b>  Planchado  Ribeteado y pega  Marca y empaque</p>
<p><b>7. COMERCIALIZACION</b>  Distribución del producto</p>

- **Ubicación del equipo y la maquinaria**

El desarrollo del producto y la producción piloto se realizó en la casa de la Familia Nisperuza, con 4 máquinas entregadas a FIBRARTE por Acción Social - Familias en Acción, las 3 restantes son de propiedad de los Nisperuza.

Las dos máquinas entregadas durante esta capacitación, permanecen en la Casa de la Cultura del municipio del Bagre, puesto que la comunidad tiene pensado localizar el centro de acopio en este municipio. Los beneficiarios acordaron no adecuar las máquinas con pedal, pese a la insistencia sobre este punto.

- **Destrezas de beneficiarios y especialización en los procesos**

En las diferentes actividades intervinieron los diferentes beneficiarios del proyecto. Como se podrá observar, algunos ejercieron más de una función:

ACTIVIDAD	NOMBRE	NIVEL DE DESTREZA
<b>Cultivo</b>	Jairo Hoyos María Jackelines Acosta Navarro Alba Nisperuza Mara Lozano Vásquez Eliécer Nisperuza Norberto Castillo Carmen Escorcía Hernán Nisperuza Alejandro Pérez Leudith Pérez	Bueno
<b>Desvarite- Raspado, Clasificación de la fibra y</b>	Jairo Hoyos Mara Lozano Vásquez Norberto Castillo	Bueno

<b>Ripiado</b>	Carmen Escorcía Hernán Nisperuza	
<b>Tintorería</b>	Alba Luz Nisperuza	Experta
<b>Trenzado</b>	Alejandro Pérez Donáis Pérez Polo Norberto Castillo	Trenzadores expertos
<b>Trenzado nivel medio Trenza de 9 hasta quinciano</b>	Donáis Pérez Polo Norberto Castillo Luz Marina Nova Polo Jairo Hoyos Leudith Pérez Nisperuza Carmen Escorcía Arney Jerónimo	Bueno
<b>Trenzado básico hasta quinciano</b>	Mara Lozano Vásquez Ana Cecilia Villarreal Naudith Posada Pérez Mirley Arpin Bello Nilvia Rosa Acevedo	Aprendices
<b>Proceso de armado piezas</b>	Proceso de armado Alejandro Pérez Leudith Pérez Norberto Castillo Carmen Escorcía Onilsa Arrieta Mara Lozano Alba Nisperuza	Capacitación básica en costura
<b>Planchado de trenza</b>	Alejandro Pérez Donáis Pérez Polo Leudith Posada Eliécer Nisperuza Hernán Nisperuza Norberto castillo Carmen Escorcía	Bueno
<b>Ribeteado- Pega y empalme de fibras</b>	Norberto Castillo Mirley Arpin Bello Leudith Pérez	Bueno
<b>Empaques</b>	Mara Lozano	Aprendiz
<b>Comercialización</b>	Eliécer Nisperuza	Sin experiencia, ni capacitación en el tema

### 5.2.6 Materia prima

La Caña Flecha se cultiva en grandes extensiones en las tierras de la vereda Caño la Tres del municipio de Zaragoza. Sólo uno de los beneficiarios tiene un cultivo, en el cual realiza

los procesos requeridos de corte, abonos y mantenimiento. Los otros cultivos son manejados de manera informal y sin tratamientos.

Se requiere capacitación para el manejo de los mismos, para ésto, durante la capacitación, la UMATA realizó una visita de supervisión de los cultivos, con el fin de desarrollar una capacitación técnica en el manejo, aprovechamiento y tratamiento de los mismos.

Para el desarrollo del producto y producción piloto, no se contó con la cantidad de materia prima que los beneficiarios se comprometieron en tener lista. No hubo cumplimiento y ésto provocó demora y falta de uniformidad en la paleta de color.

- **Calidad y disponibilidad**

La materia prima de que se dispuso fue caña flecha de tipo martinera, en un 10 %, de caña de regular calidad y en un 90 %, de caña flecha costera de baja calidad, que es la que hasta el momento han empleado. Los procesos de corte no se venían haciendo de manera adecuada; durante la capacitación técnica se les instruyó sobre la forma adecuada de hacer los cortes y el mantenimiento posterior de la fibra. Así mismo, sucedió con el proceso de desvarite, raspado y rypiado, que no se realizaba de manera adecuada, produciendo como resultado una fibra demasiado gruesa y burda. En el área de tintorería, se encontró una persona experta, que maneja bien la técnica y hace un buen aprovechamiento de las plantas tintóreas que se encuentran en la zona.

- **Preparación, almacenamiento y proveedores**

La materia prima no se procesa de manera adecuada, ni desde el cultivo, ni posteriormente durante el raspado, rypiado y desvarite; estos son procesos que se deben perfeccionar para optimizar el desarrollo de un producto final, con las especificaciones de calidad que requiere el mercado.

Respecto al almacenamiento de la fibra, no hay todavía un sitio dedicado para ésto, debido a la falta de una sede formal. El 25 de Marzo se tuvo información telefónica, de la empresa Mineros de Colombia S.A., sobre la posibilidad de apoyo para la creación de un centro de acopio donde se pueda organizar el taller y la bodega para almacenar adecuadamente la materia prima.

En la producción de trenza no hay proveedores definidos debido a que la organización no ha establecido sus asociados. La trenza la realizan diferentes personas, en cantidades pequeñas, lo que hace que los productos no tengan uniformidad por la diferencia de texturas, tensión y color en los tejidos.

### **5.2.7 Producto**

La comunidad beneficiaria de los municipios de El Bagre y Zaragoza, no desarrollaban ningún producto, ocasionalmente algunos de ellos elaboraban piezas pequeñas; la trenza, como se dijo, se produce de manera informal, sólo para cubrir las necesidades del mercado local; los productos que comercializan en la zona son traídos de diferentes zonas de Córdoba, como Tuchin y San Andrés de Sotavento.

- **Calidad del producto terminado**

El producto terminado presenta deficiencias por ser elaborado por aprendices. Es la primera vez que estas personas desarrollan un producto; la capacitación en costura es básica y se requiere más entrenamiento para que se especialicen en cada una de las áreas.

El mal estado de la mayoría de las máquinas incidió directamente en los terminados del producto. Igualmente, las condiciones del sitio donde se realizó la producción piloto, que no son las mínimamente adecuadas para generar esquemas productivos que garanticen calidad.

- **Prospección comercial**

Las líneas de productos se proyectaron para el mercado local, que consume básicamente sombreros, monederos, carteras y cestos o bolsos traídos de Tuchín-Córdoba; hay un mercado incipiente de personas que visitan la zona por trabajo y se tiene conocimiento de que se hacen eventuales pedidos de productos para celebraciones que realizan Mineros de Colombia S.A., Naciones Unidas o USAID. También existe un mercado potencial, regional, en el departamento de Antioquia, especialmente en relación con ferias y fiestas.

- **Costos de producto a partir del mercado, precio por mayor y al detal**

Los costos de los productos se calcularon a partir de los parámetros que maneja Artesanías de Colombia S.A. Por los beneficiarios no ser productores, no se contó con referentes locales, puesto que los productos los adquieren a diferentes proveedores quienes manejan precios muy variables. ..\Fichas de Costos El Bagre-Zaragoza

### 5.2.8 Logística, definición de roles en la comunidad

En el siguiente cuadro se especifica el rol de cada uno de los beneficiarios en las diferentes áreas del proceso productivo:

ACTIVIDAD	BENEFICIARIO
<b>1. PREPARACION DE LA MATERIA PRIMA</b> Recolección de la fibra Desvarite Raspado Clasificación de la fibra Ripiado	Jairo Hoyos Alejandro Pérez Mara Lozano Vásquez Eliécer Nisperuza Norberto Castillo Carmen Escorcía Hernán Nisperuza Alejandro Pérez
<b>2. TINTORERIA</b> Selección de plantas para proceso de tinturado a partir de la carta de color acordada Selección de la fibra según los requerimientos del proceso, bien sea caña fresca o seca	Alba Nisperuza Carmen Escorcía
<b>3. TRENZADO</b> Ripiado Selección de diseño Definición de número de cintas a utilizar Definición de colores Tejido	Alba Nisperuza Alba Nisperuza Donáis Pérez Polo Norberto Castillo Luz Marina Nova Polo Jairo Hoyos Leudith Pérez Nisperuza Carmen Escorcía Arney Jerónimo Mara Lozano Vásquez Ana Cecilia Villarreal Naudith Posada Pérez Mirley Arpin Bello Nilvia Rosa Acevedo
<b>4. DISEÑO</b> <b>Definición de productos a desarrollar</b>	Leudith Pérez Nisperuza Onilsa del Carmen Arrieta
<b>5. PROCESO DE ARMADO</b> Planchado de la trenza Elaboración de plantillas Selección de tipo de costura Selección del tipo de hilo Costura	Leudith Pérez Nisperuza Onilsa del Carmen Arrieta Alejandro Pérez Norberto Castillo Carmen Escorcía



<b>6. ACABADOS</b> Planchado Ribeteado y Pega Marca y Empaque	Mara Vásquez Alejandro Pérez Eliécer Nisperuza Norberto Castillo Leudith Pérez Nisperuza Mirley Arpin Bello
<b>7. COMERCIALIZACION</b> Distribución del producto	Norberto Castillo Jairo Hoyos

## 6 LOGROS E IMPACTO

- La metodología que se desarrolló en los talleres de creatividad tuvo un alto impacto en los beneficiarios y permitió el desarrollo de líneas de productos a partir de los referentes propuestos en los talleres por los beneficiarios.
- Se logró que los beneficiarios del proyecto entendieran la prospección empresarial del oficio de la tejeduría en caña flecha.
- A partir de los talleres de diseño y creatividad, se logró plasmar rasgos de identidad en los productos de la región, a partir de una paleta de color que marcara diferencia con los productos tradicionales.
- Los diferentes ejercicios de diseño desarrollados durante el Taller de creatividad le permitieron a los beneficiarios, apropiarse una visión de manejo del producto, enfocado hacia un concepto de línea y colección.
- Se logró una sensibilización y acercamiento de los beneficiarios a los procesos de diseño y producción, a la organización de actividades, a la distribución de los oficios en el grupo, según el proceso productivo, teniendo en cuenta las fortalezas de cada uno de los participantes.
- Se incentivó la iniciativa para diversificar y desarrollar nuevos productos de acuerdo a las necesidades de su mercado.
- Se creó conciencia sobre la importancia de tecnificar los cultivos, hacerles mantenimiento, desarrollar procesos posteriores de transformación de la fibra con control de calidad, bodegaje y manejo de la misma; desarrollar trenzas para cada producto específico, con el fin de obtener un producto final de alta calidad.
- Adquirieron conciencia sobre la necesidad de capacitarse y perfeccionar las técnicas del oficio, con el fin de lograr hacer de este oficio su principal actividad productiva, económicamente rentable.

## 7 CONCLUSIONES

- La característica flotante de la población y la sobreoferta de proyectos y apoyos, contribuyeron a dispersar los intereses, los compromisos y la atención de los beneficiarios en el tema artesanal.
- En la actualidad, la actividad artesanal no es su fuente de recursos primordial.

- La asociación integrada por beneficiarios de familias guardabosques no está desarrollando ningún producto, se dedican a la compra y comercialización de productos de otras zonas.
- No se cuenta con una sede o local donde funcione formalmente la asociación y donde pueda desarrollar sus actividades. Los beneficiarios, a través de la implementación del proyecto, se hicieron conscientes de las necesidades físicas de un taller adecuado para desarrollar el oficio.

## **8 LIMITACIONES Y DIFICULTADES**

- En los beneficiarios no se encontró tradición en la aplicación de las técnicas propias del oficio; la mayoría iniciaron el aprendizaje disponiendo de un nivel muy básico.
- El cultivo de la caña flecha se está manejando de manera básica, sin ningún tipo de mantenimiento; la caña que se está cultivando es en un 75% costera, de muy baja calidad, el 25 % restante es martinera, de regular calidad.
- Los beneficiarios antes no elaboraban producto, algunos se limitaban a comercializar artículos, especialmente de otras zonas de Córdoba.
- No se dispuso de un sitio adecuado para desarrollar las asesorías, capacitaciones y demás actividades que se tenían previstas para llevar a cabo, con éxito, todo el proceso.
- Las dificultades en el tema de organización de los beneficiarios y los intereses particulares, impidieron dejar formalizado un espacio para la producción.
- No se pudo disponer de equipos audiovisuales que facilitaran las capacitaciones en diseño.
- La finalización del Programa Familias Guardabosques en esta región tuvo incidencias en los beneficiarios, en quienes se percibió una disminución en el grado de compromiso con el proyecto de artesanía.
- La intervención en la zona de organizaciones como USAID, Naciones Unidas, Gobernación de Antioquia y UMATA, provocó faltas de asistencia de los beneficiarios a las capacitaciones y una alta rotación de beneficiarios durante el desarrollo del proyecto.
- No hay un organigrama, ni distribución de funciones en la asociación FIBRARTE, lo que hace que todas las actividades y decisiones importantes estén centradas en el señor Eliécer Nisperuza, quien no cuenta con un grupo de trabajo organizado para atender los requerimientos de la organización.
- Las personas que no están ubicadas en la Vereda Caño la Tres, deben transportarse vía fluvial, que resulta costoso para ellos o hacerlo a pie, por un trayecto que puede demorar entre 1 hora y 1:30 de ida y otro tanto de regreso.
- No se contó, a tiempo, con la materia prima para el desarrollo de producto y la producción piloto, por incumplimiento de los beneficiarios del proyecto que conocían el trenzado.
- Las instalaciones donde se ubicó el taller estaban en condiciones muy precarias; no había un sitio adecuado ni para las máquinas que se encontraban con fallas mecánicas, debido a su falta de mantenimiento, ni para las personas, por la falta de servicios básicos sanitarios.

- Las máquinas estaban expuestas a la intemperie, lo que hacía que la humedad, la lluvia y el sol, afectaran su funcionamiento. No se contó con mesas de trabajo adecuadas, por lo que se dificultó realizar los cortes de patrones, de telas y los demás procesos necesarios para la producción. Otros inconvenientes que se presentaron en estas instalaciones, tuvieron que ver con el gran número de personas y niños circulando en las áreas de trabajo, además, los pequeños jugaban con las máquinas y esto, sumado a la falta de mantenimiento, hizo que la producción se retrasara y no avanzara de manera adecuada.

## 9 RECOMENDACIONES

- Acordar, en consenso con todos los actores de la zona, el sitio donde se instalará la sede de la asociación y donde deberá establecerse el taller y el centro de acopio.
- El potencial de la zona, para el cultivo de la cañaflecha, debe reorientarse hacia un adecuado manejo agrícola y sugerir una sustitución paulatina del cultivo por la variación criolla, que es la más fina y adecuada para el trabajo artesanal.
- Poner en práctica los roles que cada uno de los beneficiarios asumió, de acuerdo con las destrezas que mostraron durante el desarrollo del proyecto.
- Definir los integrantes de la Asociación y hacer que cumplan con los roles.
- Capacitar en el cultivo de la materia prima, el trenzado, el armado, la costura del producto y el tinturado, así mismo, la confección, con el apoyo de personas especializadas en cada tema.
- Se deben especializar en el cultivo y comercialización de la cañaflecha.
- Deben desarrollar sus productos bajo los parámetros de identidad de la zona, en cuanto a color y formas, para establecer un valor diferencial en el mercado.
- Concertar de forma equitativa la organización, planeación y desarrollo de las actividades de la Asociación Multiactiva de Caña Flecha del Bajo Cauca FIBRARTE, descentralizando el liderazgo que detenta la familia Nisperuza en la zona.
- Desarrollar un proceso productivo, desde el cultivo de la fibra hasta la elaboración de un producto final de alta calidad.
- Manejar los patrones y moldes de cada pieza desarrollada durante la asesoría, para mantener el producto con las mismas medidas.
- Ceñirse a unos roles definidos, acordes con los identificados, para lograr la especialización en el trabajo.
- La calidad del producto puede evolucionar capacitando a las personas para adquirir mayor destreza, especializándose en los procesos y organizando una producción en línea.
- La trenza, para ejecutar cada producto, debe ser elaborada por una sola persona, puesto que al unir trenzas elaboradas por diferentes personas la tensión, el color y la calidad del tejido varían, dando como resultado un producto sin uniformidad y un acabado irregular.
- Definir las actividades, con las diferentes organizaciones que intervienen en la zona, para que no se interfieran unas con otras y para que los beneficiarios tengan un horario organizado y puedan cumplir con los compromisos adquiridos.

## **10 MATERIALES COMPLEMENTARIOS Y ANEXOS.**

CARPETA ACTAS DE ENTREGA [..\Actas de entrega](#)

CARPETA DE CAPACITACIÓN EN OFICIO [..\CAPACITACIÓN OFICIO](#)

CARPETA FICHAS DE COSTOS [..\Fichas de Costos El Bagre-Zaragoza](#)

CARPETA REGISTRO FOTOGRÁFICO [..\Registros fotográficos](#)

BOCETOS LÍNEAS DE PRODUCTOS [..\BOCETOS LINEAS DE PRODUCTO.doc](#)

CONTROL DE ASISTENCIA [..\Control Asistencia Zaragoza.xls](#)

DISCRIMINADO DE MÁQUINAS Y HERRAMIENTAS [..\discriminado máquinas y herrameitnas.xls](#)

FICHAS DE PRODUCTO [..\Fichas y planos de producto.pdf](#)

FORFAT 18 [..\FORFAT18.xls](#)

EVALUACIÓN ASESORÍAS [..\Tabulaciones Lizeth Pardo.xls](#)

EVALUACIÓN DE PRODUCTO EXISTENTE

[..\Formato evaluacisn de productos FINAL.xls](#)