



## Informe de Gestión: 1990-2006 - Resumen

Cecilia Duque Duque  
Bogotá, agosto 24 de 2006

Ha sido un privilegio trabajar durante 16 años continuos como Gerente General de Artesanías de Colombia, he hecho parte de esta gran familia y valoro muy especialmente el trabajo excepcional realizado, a pesar de las dificultades y limitaciones enfrentadas. Esto ha sido posible, gracias a un equipo conocedor de la artesanía y profundamente comprometido con un sector que cumple un papel estratégico para el país; un equipo que ha entregado todo el conocimiento, experiencia, dedicación y capacidad creadora, así como a la enorme energía para sacar adelante las tareas que nos hemos impuesto.

El trabajo denodado y sin descanso, aún a costa de nuestro propio bienestar personal, nos ha llevado a multiplicar las horas para estar en uno y otro lugar, en representación de la institución y del sector, siempre buscando nuevas oportunidades que aporten beneficios a los artesanos. El rigor, la disciplina, la avidez por estudiar y aprender continuamente, a la vez que la profunda sensibilidad social, la actitud humana, el ánimo de acertar y actuar con total transparencia, han caracterizado nuestro quehacer y dejan una impronta en el sector; de ello debemos sentirnos orgullosos todos los que hemos tenido el privilegio de trabajar en esta Entidad.

Diez y seis años al frente de la Empresa nos han permitido sembrar semillas fértiles en un terreno que nos hemos ocupado de abonar y cuidar con enorme afecto, logrando con ello que se desarrollen, florezcan e irradien impactos de gran significación para los artesanos, al punto de que muchas de las acciones emprendidas, hoy constituyen referentes que observan propios y extraños, con admiración y con deseos de replicarlos en sus regiones. Nuestras realizaciones se destacan por su carácter pionero y porque conllevan un gran esfuerzo por rescatar nuestros valores más auténticos, por innovar, diversificar y aplicar al máximo la imaginación creadora. Su ejecución ha implicado la necesidad de superar enormes dificultades de muy diverso orden, tanto relacionadas con la resistencia al cambio que se observa en algunos segmentos del sector, como con la consuetudinaria precariedad de recursos financieros que afecta a las entidades estatales.

Allí radica el mérito de esas realizaciones que hoy representan logros trascendentes para el sector, y que no obstante estar presentes en la memoria de todos nosotros, es bueno recordarlas, para disfrutarlas con orgullo, alegría y reconocimiento a una labor ejecutada con profundo amor. En estas realizaciones



Código N° 2802-1

Alcance:  
Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos, Asesoría en innovación, diseño y desarrollo de producto e información y documentación para el sector artesanal.

NTC-ISO 9001:2000





han participado muchas personas que ya no nos acompañan, porque cumplieron su ciclo laboral y hoy disfrutan de merecido descanso o porque han encontrado oportunidades en otros espacios donde irradian lo aprendido aquí, a otras comunidades que valoran en alto grado su aporte. A todas ellas les expreso enorme gratitud y reconocimiento. De igual modo a las instituciones públicas y privadas, del orden local, regional, nacional e internacional que han creído en la Empresa y han contribuido con recursos de diversa índole, para que Artesanías de Colombia presente los logros que hoy nos enorgullece.

A continuación, y de manera sucinta, reseño aquellas que considero las realizaciones más destacadas durante el período en referencia:

- 1 **El rediseño de la Institución**, para responder a las exigencias del Estado y asegurar su viabilidad económica y técnica, tarea cumplida al inicio de la gestión y que se ha retomado recientemente para asegurar que la Entidad se adecúe a la dinámica económica del país y del sector.
- 2 **La restauración del Claustro de las Aguas** y su defensa y conservación para la Empresa, a pesar de los diversos intentos de reubicación en otros espacios.
- 3 **El Registro de marca del nombre y del logo de Artesanías de Colombia** elaborado por David Consuegra, identificado como uno de los de mayor recordación en el país.
- 4 **La cualificación técnica y empresarial para artesanos** a lo largo y ancho del país, con el propósito de fortalecer sus unidades productivas como negocio, que les permita generarse ingresos para contribuir al bienestar de su familia y dignificar los oficios.
- 6 **La creación de un fondo especial en ICETEX** para la formación y especialización de los funcionarios y para becar artesanos que deseen especializarse en el exterior.
- 7 **El diseño, estructuración y creación de la “Escuela de Artes y Oficios Mario Santodomingo”**, en alianza con el Grupo del mismo nombre, que llevó a la constitución de esta fundación, financiada en su totalidad por dicha entidad.
- 8 **El enfoque estratégico de la Empresa hacia la innovación y el diseño para el fortalecimiento de la artesanía**, como estrategia para re-crearla procurando



Código N° 2802-1

Alcance:  
Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos, Asesoría en innovación, diseño y desarrollo de producto e información y documentación para el sector artesanal.

NTC-ISO 9001:2000





una mejor respuesta a las demandas del mercado, mediante Proyectos con participación de expertos internacionales como INCONTRO, INTERDISIGN, y las Asesorías de diseñadores como Julio y Valerio Vinaccia de Italia, Eduardo Barroso de Brasil y P.J. Arañador de Filipinas, entre otros.

- 9 **La realización del Primer Censo Económico Nacional del Sector Artesanal** que ha permitido un mejor conocimiento del sector y una mayor planificación de las actividades para impulsar su desarrollo y que hace de Colombia, el único país del continente que cuenta con un instrumento de este tipo.
- 10 **La creación del Laboratorio Colombiano de Diseño**, proyecto de gran proyección estratégica para el mejoramiento de la producción artesanal, opera en Bogotá, Pasto, Armenia, Pereira y Manizales, con el fin de descentralizar el servicio, ampliar la cobertura y estimular la participación de las localidades y regiones.
- 11 **El Concurso Nacional e Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana**, estrategia para vincular al sector académico y a profesionales del diseño con la producción artesanal y cuyo objeto es contribuir al fortalecimiento de la aplicación del diseño a la producción artesanal y al desarrollo de propuestas innovadoras, que permitan ampliar las posibilidades comerciales de los productos nacional e internacionalmente. El Concurso está dirigido a Diseñadores y Estudiantes de facultades de Diseño de Moda, Diseño Textil, Diseño de Joyas, Diseño Industrial, Diseño Gráfico, Arquitectura, Decoración, de Academias de Bellas Artes y otras afines, de todas las nacionalidades.
- 12 **La creación de la Feria Artesanal EXPOARTESANÍAS** que llega a su versión número 16; se realiza anualmente en Bogotá y cuenta con el reconocimiento nacional e internacional como la feria por excelencia del sector artesanal en el continente.
- 13 **La Concepción y Construcción de la Plaza de los Artesanos y de la Pequeña Empresa** destacada obra arquitectónica, catalogada entre las 40 mejores del país en los últimos 25 años del Siglo XX hoy, se erige como un hermoso escenario para el encuentro con los compradores, en condiciones dignas para los artesanos y pequeños y medianos empresarios.
- 14 **La institucionalización de las Ferias Artesanales** del Eje Cafetero, Manofacto, Artes Manuales, y la realización de otras como el Primer



Código N° 2802-1  
Alcance:  
Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos, Asesoría en innovación, diseño y desarrollo de producto e información y documentación para el sector artesanal.  
NTC-ISO 9001:2000





Encuentro Artesanal Andino, la Primera Feria del Pacífico Colombiano, la Feria del Suroccidente colombiano y otras que contribuyen a visibilizar la artesanía y posibilitan el encuentro directo entre artesanos y compradores minoristas y mayoristas, nacionales y extranjeros.

- 15 **La apertura y consolidación de puntos de venta de artesanía** en el país y otros que en concertación con empresarios privados han abierto sus puertas en Estados Unidos, Rusia y Bélgica, para actuar como vitrina de los mejores productos y asumir una comercialización pionera cuyos costos no pueden absorber ni los artesanos ni los comercializadores privados y que han contribuido a la dignificación de la artesanía y del artesano.
- 16 **El fortalecimiento del Centro de Documentación para la Artesanía, CENDAR**, que hoy es reconocido en el continente como el más importante en la materia y cumple la labor de acopio y difusión de la información sobre la cultura del sector artesanal; su historia, estructura social, cobertura, características de procesos productivos, comercialización, etc. Ofrece la posibilidad de acceso a información especializada en artesanía y arte popular y es consultado por un gran número de estudiantes universitarios especialmente de Diseño y de Antropología, por Diseñadores, Artesanos, Comercializadores y, en general, estudiosos e investigadores de la artesanía.
- 17 **El Sistema de Información para la Artesanía, SIART**, diseñado por Artesanías de Colombia y puesto en marcha con la co-financiación del BID y aportes del Gobierno Nacional. Es un sistema creado para ofrecer, vía Internet, información, capacitación y asesoramiento a los diversos actores vinculados o interesados en el sector artesanal. Su finalidad es contribuir a la competitividad e inserción del sector en los mercados nacionales e internacionales; tiene alcance nacional e internacional y espera convertirse en herramienta central del sector artesanal colombiano para conectarlo en forma ágil a los mercados. El SIART ofrece asesoría virtual en diseño, innovación de producto, imagen corporativa y otros aspectos de especial interés para los artesanos y comercializadores, para mejorar la productividad, calidad y el mercado de la artesanía.
- 18 **El Programa Nacional de Joyería** que inició en el 2002 y hoy avanza en su segunda fase. Ha contado con cooperación técnica de la más alta calidad, tanto italiana como brasilera y mexicana y hoy presenta excelentes resultados que se reflejan en el incremento en las ventas nacionales e internacionales y su potencial crece en forma notable. Con apoyo del proyecto se ha logrado



Código N° 2802-1  
Alcance:  
Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos, Asesoría en innovación, diseño y desarrollo de producto e información y documentación para el sector artesanal.  
NTC-ISO 9001:2000





trabajar en las comunidades joyeras de mayor tradición como la de Mompo en Bolívar, Santa Fe de Antioquia, Barbacoas en Nariño, Ataco en el Tolima y otras que han podido cualificar y diversificar su producto, rescatando y conservando tradiciones valiosas que combinadas con las nuevas experiencias conocidas, les ha permitido llegar a nuevos mercados que hoy aprecian la creatividad y belleza de sus piezas.

- 19 **El Programa Nacional de Cadenas Productivas** del sector artesanal, enmarcado en la política nacional de cadenas productiva, que busca facilitar la gestión estratégica de las empresas, mediante la articulación interinstitucional y la integración de las diferentes fases de la producción. Esto, con el fin de generar sinergia entre las organizaciones públicas y privadas pueda aportar ventajas competitivas, mejoramiento de la productividad, desarrollo de capacidades y al posicionamiento exitoso de los productos en el mercado. El Programa busca fortalecer y consolidar la gestión socio-empresarial y de diseño de las empresas de artesanos, estructurando y articulando los diversos eslabones de la cadena productiva e integrando a los agentes vinculados a cada uno de éstos, como proveedores, productores, comerciantes y clientes, de manera que logren mejorar el nivel de ingreso y la calidad de vida. El Programa ha trabajado con doce cadenas productivas, su cobertura ha llegado a 15 Departamentos, 59 Municipios y cerca de 6.0000 artesanos, entre tejedores y cesteros, alfareros y ceramistas, muebleros, orfebres y joyeros y artesanos del barniz de Pasto, del bambú y la guadua.
- 20 **El Sello de Calidad para la Artesanía** en convenio con ICONTEC desde 1999, iniciativa pionera a nivel mundial, que permite a la artesanía obtener aranceles preferenciales, certificar su carácter y calidad y cualificar el comercio de la artesanía y reconocer el valor del trabajo manual y creativo del artesano; mediante la cual se han desarrollado 6 documentos referenciales nacionales para los oficios de Madera, Cerámica, Textiles y Cestería, Joyería, Cuero y Metalistería y 24 documentos referenciales para capítulos específicos. Entre 2003 y 2006 se han otorgado 627 Sellos de Calidad a nivel nacional
- 21 **El desarrollo de normas técnicas** para el sombrero de iraca o paja toquilla y la hamaca, que aportan a la eficiencia y estandarización de la producción y con ello mejoran sus posibilidades comerciales.
- 22 **El trabajo en torno a la Propiedad Intelectual aplicada a la artesanía**, como estrategia para proteger la producción de las comunidades, con avances en la gestión para la obtención de la marca colectiva para la Chamba – Tolima



Código N° 2802-1

Alcance:  
Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos, Asesoría en innovación, diseño y desarrollo de producto e información y documentación para el sector artesanal.

NTC-ISO 9001:2000







y del certificado de Origen para la artesanía de Guacamayas, que adelanta una organización privada, inducida por Artesanías de Colombia.

- 23 **El Proyecto Identidad Colombia**, concebido y puesto en marcha en Artesanías de Colombia con el propósito de incorporar la artesanía a la alta costura en los escenarios de mayor repercusión nacional e internacional, y con ello ganar visibilidad y mercados para el producto artesanal que por este medio ha estado presente en exitosas pasarelas tanto en Colombia Moda – Medellín, como en la Semana de la Moda en Milán, Italia.
- 24 **La Certificación del Sistema de Gestión de Calidad en la Norma ISO-9001:2000** con el fin de garantizar la prestación de servicios y entrega de productos a los clientes, de acuerdo con los más altos estándares de calidad. La Empresa obtuvo esta certificación en enero de 2005 y ha sido ratificada para el 2006; con ello se expresa el compromiso ineludible con a calidad.
- 25 **La realización de múltiples eventos internacionales** entre los que se destacan la Reunión de expertos Latinoamericanos en 1995 para debatir el tema sobre la Mujer Artesana en el Desarrollo
- 26 **Participación en numerosas Ferias Internacionales** como Ambientes y Tendencias en Frankfurt, Alemania, Tokio-Japón, Miami, Caracas, Venezuela, España, México, New York, entre otros.
- 27 **El fortalecimiento de proyectos interinstitucionales y de la Cooperación Internacional**, que ha permitido la descentralización del trabajo de la empresa mediante convenios de cooperación e inter-administrativos suscritos, con más de 30 entidades del país entre las que se destacan Gobernaciones, Alcaldías, Fondos Mixtos de Cultura, Cámaras de Comercio, Corporaciones Autónomas Regionales, Colciencias, ECOPETROL, ECOCARBÓN, ICBF, SENA, ICBA, FONADE, Plan Pacífico, Fomipyme, Banco Agrario, organizaciones privadas como Organizaciones de Artesanos rurales e indígenas “Fundación Mario Santodomingo”, “Fundación Microempresarial de los Montes de María”, “Museo de Artes y Tradiciones Populares”, “la Corporación de Amigos y Vecinos por Guatavita”, “Centro de la Guadua”, “Circulo de Obreros de Cartagena”, “Fundación Volvamos a la Gente”, Corferias, Universidad Sergio Arboleda, Universidad Nacional de Colombia, COUNIVERSITARIA UIS, UPTC de Tunja, Universidad Francisco de Paula Santander, Universidad Externado de Colombia y organismos internacionales como BID, FAO, OIT, CAF, Convenio Andrés Bello, UNESCO, OIM.



Código N° 2802-1

Alcance:  
Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos, Asesoría en innovación, diseño y desarrollo de producto e información y documentación para el sector artesanal.

NTC-ISO 9001:2000





- 28 **La producción y publicación de material didáctico y pedagógico** realizado con el apoyo del SENA, que ha sido definitivo para la capacitación de los artesanos en áreas estratégicas para su trabajo. “Administrando mi taller artesanal”, es una serie que consta de cinco cartillas y un manual del orientador, 7 cassettes de Audio y 12 de videos.
- 29 **La producción y publicación de diversos materiales** que recuperan casos exitosos y resultados de investigaciones orientadas a aportar a la 1) “transferencia tecnológica en los procesos de hilado y tinturado de lana virgen con tintes naturales”, 2) “Guía para exportar artesanías colombianas e identificación del oficio artesanal para la determinación de origen”, 3) “Siete maestros, siete materiales”, 4) “Talla en carbón”, 5) “Cartilla de palma de iraca – Usiacuri”, 6) “Orientaciones para el manejo técnico del cultivo de la palma de iraca”, 7) “Productos artesanales y materias primas del Huila”, 8) “Oficios y Maestros Artesanos del Huila” y el gran libro “Los oficios de la artesanía colombiana, publicado por IM editores.
- 30 **La creciente valoración social y posicionamiento de la artesanía** logrados como resultado del trabajo realizado y apoyado con campañas publicitarias que han familiarizado a los colombianos de todos los rincones con hermosas imágenes de piezas artesanales como las gallinas de barniz de pasto, ollas de Ráquira, mascararas del carnaval y otras figuras como el obispo de las Vargas, la paloma de nieves y con slogans elocuentes que mantienen alta recordación, como aquel que decía: “Pienso, hago, luego existo”, “Debemos transformar la manera de pensar acerca de nosotros mismos” y “el artesano hace, piensa y así labra su existencia”.
- 31 **La Alianza de marca con Bancolombia** que ha permitido visibilizar de manera extraordinaria al sector artesanal y a la entidad, en el país y en el exterior, a través de la televisión, radio, prensa y revistas de alta circulación.
- 32 **El premio “Medalla de Oro Picasso” máximo galardón de la UNESCO**, para instituciones o personas que se destacan a nivel mundial en el campo de las artes, fue otorgado a Artesanías de Colombia.



Código N° 2802-1  
Alcance:  
Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos, Asesoría en innovación, diseño y desarrollo de producto e información y documentación para el sector artesanal.  
NTC-ISO 9001: 2000



Todas estas realizaciones que presento. en forma resumida, y otras que pudieran reseñarse, han contribuido en forma notable a cualificar la artesanía colombiana, a posicionarla en el mercado nacional e internacional, a dignificar la



artesanía y a los artesanos, a elevar la valoración social de la artesanía, a fortalecer la identidad y autoestima de las comunidades artesanas y, con ello, a generar mejores oportunidades de mercado e ingresos para los productores y comercializadores de artesanía.

También, hemos podido aportar a la cualificación de cientos de profesionales, especialmente Diseñadores Industriales, Textiles y Gráficos, que han trabajado en esta Institución, acumulando importantes aprendizajes que luego han puesto al servicio de la comunidad nacional e internacional.

Y, por supuesto, todo ese trabajo, ha contribuido afirmar la identidad regional y nacional, a rescatar y preservar el patrimonio cultural y a fortalecer el sentido de responsabilidad de los artesanos con la ecología. Precisamente, en reconocimiento a la trascendencia de todos estos logros, la UNESCO otorgó la Medalla de Oro Picasso a la Institución en 1997 y, luego, en el año 2001, el Departamento Administrativo de la Función Pública me otorgó el Premio Nacional de Alta Gerencia, en reconocimiento al Proyecto EXPOARTESANIAS; y, recientemente, el Departamento del Quindío, me honró con la Orden Quindiano Siglo XXI-2005, galardones que menciono porque no son sólo míos sino, principalmente, del equipo que me ha acompañado a lo largo de todos estos años y, por supuesto, de los artesanos que son la razón de ser de la institución y de nuestro trabajo.

Comparto con ustedes que no podemos caer en la trampa del autoelogio, pero tampoco podemos ignorar o minimizar cuanto se ha hecho para contribuir a la construcción de la paz, a aliviar la pobreza de nuestras comunidades y a proyectar una mejor imagen del país. Por todo ello, reciban mi admiración y gratitud.

Gracias también por permitirme el privilegio de su amistad y confianza.

Cecilia Duque Duque  
Bogotá, agosto 24 de 2006



Código N° 2802-1  
Alcance:  
Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos, Asesoría en innovación, diseño y desarrollo de producto e información y documentación para el sector artesanal.  
NTC-ISO 9001:2000







Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia.s.a.



Código N° 2802-1

Alcance:  
Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos, Asesoría en innovación, diseño y desarrollo de producto e información y documentación para el sector artesanal.

NTC-ISO 9001:2000



Carrera 2 # 18 A - 58 • Conmutador (57) (1) 286-1766 • Fax (57) (1)281-0917 • Apartado Aéreo 10776  
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co  
Bogotá, D.C. - Colombia