

ARQUETIPOS FEMENINOS EN LAS SERIES DE DIBUJOS ANIMADOS: LA MUJER COMO PROTAGONISTA EN PROGRAMAS DIRIGIDOS A NIÑOS EN ANDALUCÍA

Mancinas Chávez Rosalba
Departamento de Periodismo II
Universidad de Sevilla
rmancinas@us.es

Resumen

En este trabajo mostramos un análisis de los arquetipos de género contenidos en los mensajes mediáticos. Con fines metodológicos partimos de las series más emitidas y las más vistas por menores de 13 años en Andalucía.

Como objeto de estudio central utilizamos la serie Doraemon por ser una de las más emitidas y las más vistas. Una serie además de apariencia cándida e inocente que es permitida por los padres de familia, pero que posee un fuerte contenido sexista detrás de las historias de una pandilla de niños auxiliados por un robot del siglo XXII.

Al final planteamos unas consideraciones finales, derivadas de nuestro análisis.

Palabras clave

Arquetipos, dibujos animados, mujer, género, niños.

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación son actores fundamentales en la creación del imaginario colectivo, tienen en su poder la capacidad de crear de forma sutil o explícita los conceptos cotidianos.

En este sentido, continuando con la línea de investigación planteada el año pasado, en el *Primer Congreso Andaluz de Investigación y Género*, pretendemos analizar las principales series de dibujos animados en la programación en abierto en Andalucía con el fin de descubrir la imagen de la mujer que se está ofreciendo a los niños a través de la representación de mujeres protagonistas en las series más vistas y más transmitidas en la televisión.

En trabajos anteriores hemos analizado el papel de la mujer como ama de casa, en este trabajo buscaremos otros arquetipos de mujer en los dibujos animados.

Aunque el tema de género y comunicación es muy tratado, no es suficiente, necesitamos seguir investigando, sobre todo cuando se trata de menores, pues son el segmento de población más indefenso ante los mensajes implícitos en los personajes. Además



debemos considerar las alarmantes cifras de consumo de televisión diario en los niños. Si ya sabemos que los niños pasan casi el mismo número de horas frente al televisor que en el colegio, es imprescindible analizar los valores que se están inculcando a través de los programas que se transmiten. En este caso buscaremos específicamente los valores de género, basándonos en la figura de las mujeres protagonistas.

Fundamentos teóricos

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, arquetipo se define como “modelo original y primario en un arte u otra cosa”.

Carl Gustav Jung llamaba arquetipos a aquellas imágenes del inconsciente del hombre moderno que se corresponden con los contenidos de la mente del hombre antiguo. Freud había observado la aparición de aspectos ajenos a la individualidad en los sueños. Con frecuencia estos elementos no podían derivarse de la experiencia personal, Freud llamó a estos elementos “remanentes arcaicos, formas mentales cuya presencia no puede explicarse con nada de la propia vida del individuo y que parecen ser formas aborígenes, innatas y heredadas por la mente humana” (Guil Bozal, 1998).

En sentido riguroso, el concepto arquetipo se refiere a un contenedor de significados estancos próximo a lo que entendemos por estereotipo. Son formas acuñadas que la sociedad puede decodificar fácilmente, que representan lo bueno o lo malo en sus polos más opuestos (Pérez Camarero, 2002: 517).

Las formas y modelos arquetípicos se mantienen en el comportamiento social, como respuesta a un inconsciente colectivo absorbido por el ser humano a partir de su contexto social.

Arquetipos de género

Los arquetipos, como modelos originales que son, tienen sus raíces en el principio de los tiempos. Son siglos, milenios forjando conceptos que ahora se tienen asumidos como parte de la naturaleza humana.

Desde que la cultura occidental, basada en la Biblia muestra a Eva con unas características determinadas se empieza a asentar la idea de género. Ana Guil (1998) afirma:

Desde Eva y quizá antes de Eva, lo femenino siempre ha sido asociado al lado oscuro, misterioso de la vida;

Esta idea sólo puede ser comprensible cuando se parte del convencimiento de que esas creencias han sido forjadas por culturas patriarcales que aportan la perspectiva exclusiva del varón.

Las primitivas diosas matriarcales: Perséfone, diosa de las tinieblas y el submundo, Cibele, de la superficie de la tierra y la agricultura y Tetis, diosa del mar, fueron en el inicio de los tiempos reemplazadas (perdiendo todo su poder efectivo y pasando a un segundo plano), por dioses patriarcales, Apolo y Dionisos fundamentalmente (Guil Bozal, 1998).

Los arquetipos de género se han encargado de propiciar el distanciamiento entre los sexos y, más allá de eso, han contribuido para la catalogación de determinados valores o determinadas características como positivas o negativas. Así, lo masculino es representado por la luz, la objetividad, la razón, la agresividad; mientras lo femenino es vinculado a la noche, el sentimiento, la pasión, la suavidad.

La historia de la humanidad ha estado durante siglos identificada con lo masculino. El género dominante ha plasmado en la cultura todas sus características en las manifestaciones culturales, el lenguaje, los valores, las leyes, las costumbres y todos los elementos de la sociedad.

Cuando las mujeres irrumpen en el devenir histórico, se encuentran con un mundo que ha sido preparado por hombres y para hombres, mientras ellas eran relegadas a los espacios interiores. Sus vivencias no coinciden con lo que la sociedad espera de ellas, se encuentran con un modelo, una forma de pensar, de sentir y de hacer, de acuerdo a las expectativas y creencias de la sociedad, incluso de la ciencia oficial que no concuerdan con su naturaleza, con su forma real de ser (Guil Bozal, 1998).

Al iniciar la mujer su incorporación al mundo público desempeñando roles fuera de los arquetípicamente atribuidos a su condición femenina se ha tenido de alguna manera que masculinizar, viviendo terribles luchas internas contra su socialización tradicional si quería trabajar al mismo nivel que los hombres en un mundo competitivo hecho a medida del varón.

La pregunta es inevitable, ¿Cómo se conforman los arquetipos? y, una vez conformados, ¿Cómo perviven a través de los siglos? La respuesta es sencilla, los arquetipos se van conformando de forma paulatina a través del comportamiento colectivo a lo largo del tiempo y se transmiten de generación en generación con las historias narradas. Históricamente, los arquetipos han sido continua e históricamente recreados a través de los múltiples mitos transmitidos en los relatos, en la literatura y en los cuentos infantiles. En las historias y en los personajes contenidos en cualquiera de los formatos mencionados anteriormente se reflejan modelos de comportamiento, valores que se van introyectando en el inconsciente colectivo. Ana Guil dice:

En todas las culturas occidentales aparece una “cenicienta” o una “bella durmiente”, esperando al “príncipe” que llegará para redimirla de todos sus pesares. Son precisamente estos conocimientos arquetípicos los que sustentan la base de los actuales estereotipos de género con que nos manejamos en la actualidad.

La realidad de los niños es ahora mucho más compleja, pues sus emisores de mensajes son múltiples, ya no se limitan al colegio, a los cuentos y a las historias familiares, se han multiplicado con la llegada de la televisión, las consolas, la Internet, los teléfonos móviles y todo tipo de soportes tecnológicos que aportan su propio mensaje.

En ese entorno complejo, bastante difícil es estudiar los arquetipos de género. Los niños tienen varios modelos a seguir: los comportamientos familiares, las enseñanzas en el colegio, la convivencia con los amigos y, muy importante, los medios de comunicación.

En este trabajo, por cuestiones metodológicas, estudiaremos únicamente los mensajes que llegan a través de la televisión, conscientes de que los niños están acudiendo cada vez más a Internet y prefieren la interactividad de la red antes que la pasividad ante el televisor.

Objeto de estudio:

Como referencia para determinar el objeto de estudio hemos partido del Informe General sobre Menores y Televisión en Andalucía, publicado en 2008 por el Consejo Audiovisual de Andalucía. Hemos tomado como referencia tres categorías: las series infantiles más emitidas, las series infantiles más vistas por los menores de 13 años y las series en general más vistas por los menores de 13 años.

Las series más emitidas

Según el citado Informe, las series de dibujos animados más emitidas durante el período estudiado fueron Doraemon, el gato cósmico, Shin Chan, Bola de Dragón, Oliver y Benji y Los Lunnis.

Tabla 1. Series infantiles más emitidas

Programa	Cadena	Total de horas
Doraemon, el gato cósmico	Canal 2 Andalucía Canal Sur Televisión	183:43:00
Shin-Chan	Antena 3	147:32:12
Bola de dragón	Cuatro	144:03:10
Oliver y Benji	La 2 Tele 5	72:52:44
Los Lunnis	La 2, TVE 1	59:23:26

Fuente: Informe General sobre Menores y Televisión en Andalucía (2008)

Con estos primeros datos empiezan las dificultades para nuestro estudio, pues planteábamos al principio del mismo, el análisis de las mujeres protagonistas en las series de dibujos animados y, para empezar, nos encontramos con que los cinco programas más emitidos no tienen personaje protagonista femenino.

Definiremos cada una de estas series, para enunciar después unas puntualizaciones sobre estos cinco programas más emitidos.

Doraemon, la serie de televisión más emitida en Andalucía, aparece en una cadena pública. Se trata de una serie de dibujos animados de producción japonesa. Es una serie aceptada por los padres, pues se trata de una historia “inocente” donde un niño y su robot del siglo XXII son los protagonistas de una serie de asuntos cotidianos que terminan solucionándose gracias a los inventos del futuro que Doraemon facilita a Nobita. Detrás de esa apariencia inocente, esta serie es de fuerte contenido sexista, confirma un episodio tras otro un mundo claramente patriarcal donde hombres y mujeres tienen una función delimitada por los roles sociales establecidos.

Eva Antón Fernández (2001) la describe así:

... una de las series más masculinizadas. Hay episodios sin presencia femenina (El sable del komarú), o con una fugaz aparición, como escena de fondo, de alguna: fundamentalmente, una madre/ama de casa realizando tareas domésticas, caracterizada con delantal, escoba, bandeja o sartén, o riñendo a sus hijos (Hola, marciano; La caja sorpresa; El pañuelo...; Una brigada de gatos; El telescopio mágico), o de mujeres anónimas, transeúntes (Leer la lengua..., Catálogo de novias). La visión del mundo que ofrece esta serie reproduce una sociedad patriarcal con una división sexual del trabajo bien definida, reduciendo a las mujeres a su papel de madres/amas de casa, o futuras novias. La presencia femenina es, en resumen, escasa e irrelevante para el desarrollo argumental en la casi totalidad de los episodios.

La segunda serie infantil más emitida, es también de origen japonés y tiene también a un niño como protagonista. Shin Chan es una serie que gira en torno al pequeño de 5 años y sus circunstancias cotidianas. Aparecen en la serie su madre, su padre y su hermana menor. Esta serie es menos políticamente correcta que Doraemon y suele ser prohibida para los niños porque su contenido es claramente más irreverente que Doraemon. Sin embargo, como hemos analizado en trabajos anteriores (Mancinas Chávez, 2009), tiene similitudes sobre todo en el refuerzo de la concepción del papel de género. Se trata también, como Doraemon, de una familia japonesa donde la mujer adquiere protagonismo como ama de casa, como consumidora compulsiva, amante de las joyas y las revistas de famosos, obsesionada con el peso, el dinero y la apariencia física. Muestra al hombre como un empleado hartado de su trabajo que llega esperando que su mujer tenga preparado el baño, buscando una cerveza y se planta frente al televisor esperando que le pongan la cena. Cuando las madres prohíben esta serie a sus hijos generalmente lo hacen por los comportamientos inadecuados de Shin Chan, sin considerar los arquetipos de género representados en la serie una y otra vez.

Bola de Dragón, la tercera serie infantil más emitida por la televisión andaluza, es también de producción japonesa. La serie inició contando las aventuras de Bulma, una chica con 16 años, que inicia un largo viaje para encontrar las bolas de dragón, siete esferas de las que habla una leyenda. Cada una de estas bolas, según su orden, tiene un número concreto de estrellas. Si se encuentran las siete bolas de dragón y se reúnen, se podría convocar a un dragón sagrado, que concedería un deseo.

Bulma, al igual que su padre, es experta en electrónica, y ella misma ha sido capaz de construir un radar que detecta donde se encuentran las bolas de dragón en ese instante. Al iniciar la aventura se encuentra con un chico de 14 años bastante extraño, con cola de mono y una extraordinaria fuerza: Son Goku. A partir de ese encuentro Goku se convierte en el protagonista de la serie.

Bulma y Son Goku se conocen a través de un accidente que tiene Bulma con su coche, ante el que Goku reaccionó rápidamente. Él solo fue capaz de levantarlo y apenas es dañado por la pistola de Bulma. Además, Goku posee la bola de dragón de cuatro estrellas, que parece que fue un regalo de su abuelo ya muerto y, de momento, lo utiliza para hablar con él. Goku, por tanto, aún no conoce la leyenda, la esfera tiene un significado espiritual. Así pues, Bulma se la cuenta y a partir de ahora Goku la acompaña y le servirá de gran ayuda en sus aventuras. Son Goku se convierte en el protagonista de la serie y Bulma pasa a segundo plano.

En sus inicios Bola de Dragón fue una serie fuertemente cuestionada por los contenidos de violencia, por la competitividad y el sexismo. En España la única cadena que censuró los contenidos fue Antena 3 que llegó incluso a omitir algunos episodios por su fuerte contenido.

Oliver y Benji es una serie japonesa, enmarcada bajo el género del anime, cuyo nombre fue originalmente 'Capitán Tsubasa', y se hizo popularmente conocida en todos los países de habla hispana como 'Supercampeones', 'Campeones' y 'Oliver y Benji'. Fue emitida en más de 26 países y dejó una importante secuela. Especialmente curioso es que la serie no llegó a países de habla mayoritariamente inglesa, como por ejemplo, ni a Reino Unido ni a Estados Unidos, siendo emitida únicamente en EE UU por la cadena hispana Telemundo y en español. En Europa llegó a países como Francia, Italia, Alemania o Polonia, también con bastante éxito como en España. La serie muestra un mundo totalmente masculino, gira en torno al fútbol y los protagonistas son niños, caracterizados por la fuerza, la agresividad, la competitividad.

El quinto programa más emitido por la televisión andaluza ha sido Los Lunnis, un programa educativo producido por Televisión Española y emitido por la 2 desde el 15 de septiembre de 2003. Sus personajes son títeres movidos e interpretados por actores titiriteros, que manipulan o accionan la marioneta. El programa se caracteriza por su prolífica producción y la extravagancia de sus personajes. Los autores de la idea original son los guionistas de TVE Carmina Roig y Daniel Cerdà. Ambos lo pusieron en marcha, primero bajo la supervisión del Director Adjunto de TVE en Catalunya Paco Freixinet y posteriormente, bajo la del ex Jefe de Informativos Valentín Villagrasa. Gracias a la

canción "Los Lunnis y los niños nos vamos a la cama", compuesta por Daniel Cerdà y Jaume Copons, el programa adquirió una gran popularidad.

Análisis de las series más emitidas para los niños andaluces

En primer lugar es interesante destacar el predominio de las producciones japonesas en la oferta audiovisual para los niños andaluces. De los cinco programas más vistos, cuatro de ellos son japoneses, los mismos cuatro tienen un alto contenido sexista, reiteran una y otra vez las formas socialmente aceptadas de ser de los hombres y las mujeres, es decir, se basan en arquetipos de género y propician la conformación de estereotipos.

Empezando por Doraemon que refleja la distinción clara entre Shisuka la única niña que aparece en la serie y los otros niños protagonistas. Esta misma serie reitera la división de funciones en el hogar y muestra una madre dedicada al cuidado y atención de la familia y un padre que sale al exterior a trabajar. Abundaremos en el análisis de esta serie en la parte final del trabajo.

Lo mismo sucede con las tres series subsecuentes; Shin Chan muestra una familia donde las mujeres y los hombres son claramente distintos. Dejando para las mujeres las labores del hogar y las "debilidades" propias del género; En Bola de Dragón, hombres y mujeres tienen un papel importante, pero la serie refuerza el papel de género y deja al hombre la representación de la fuerza y a las mujeres les asigna las funciones del hogar.

Las series más vistas

En los datos anteriores hemos hablado de los cinco programas infantiles más emitidos en Andalucía. Estos datos no corresponden con los programas más vistos. En el siguiente cuadro apuntamos los cinco programas con mayor audiencia en el periodo investigado. En primer lugar aparece Marsupilami, en segundo Doraemon, en tercero Kiteretsu, en cuarto Detective Conan y en quinto Bandolero.

Tabla 2: Programas infantiles de mayor audiencia entre los menores de 13 años

Programa	Cadena	Promedio
Marsupilami	Canal 2 Andalucía	10,40
Doraemon	Canal 2 Andalucía, Canal Sur TV	8,40
Kiteretsu	Canal 2 Andalucía	8,02
Detective Conan	Canal 2 Andalucía	6,44
Bandolero	Canal sur TV, Canal 2 Andalucía	5,01

Fuente: Informe General sobre Menores y Televisión en Andalucía (2008)

Para la realización de la tabla anterior se consideraron únicamente los programas infantiles; en el siguiente cuadro se detallan los programas de mayor audiencia por el público infantil (menores de 13 años), considerando toda la programación.

Tabla 3: Programas de mayor audiencia entre los menores de 13 años

Orden	Título	Total
1	Marsupilami	10,40
2	Cyberchase	10,14
3	Hattori el Ninja	8,41
4	Doraemon, el gato cósmico	8,40
5	Los Simpsons	8,31

Fuente: Informe General sobre Menores y Televisión en Andalucía (2008)

Nos interesa destacar en el cuadro anterior, la aparición de Doraemon, una vez más, como una de las series favoritas de los niños. No abundaremos en descripciones de las demás series porque no es nuestro objeto de estudio, seleccionaremos, a partir de los tres gráficos anteriores, la serie Doraemon para profundizar en el análisis de arquetipos de género, por ser la serie infantil más transmitida para los niños andaluces, la segunda más vista entre los programas infantiles y la cuarta más vista en la programación general.

Doraemon, el gato cósmico

En Doraemon el protagonista es Nobita, un niño japonés. Junto con su pandilla, Nobita vive problemas cotidianos relacionados con el colegio, las tardes de juegos con los amigos, los deberes, etc. Todos los capítulos de Doraemon tienen una estructura similar (Mancinas Chávez, 2009), primero se plantea una dificultad para Nobita, Doraemon, el gato venido del siglo XXII le ayuda a solucionarla con algún invento del futuro, Nobita se entusiasma y le pide a Doraemon que le deje el aparato para utilizarlo, hace un mal uso de él, termina en problemas que Doraemon viene y resuelve. Al margen del cuestionamiento que debería suscitar la transmisión de valores que esta serie hace, donde se muestra a los niños una forma mágica de solucionar los problemas en vez de incidir en la necesidad de realizar un esfuerzo para superarse y salir por sí mismos de los embrollos en los que se meten cada día, los arquetipos de género son fuertemente reforzados.

La principal mujer protagonista de la serie es Shizuka, el amor de Nobita. Viste un vestido rosa, es educada, estudia piano, es responsable, cocina pastelillos, ayuda a su madre, es mesurada, cuerda y muy bonita. Todos los niños de la serie están enamorados de ella, principalmente Nobita.



Fig. 1. Doraemon y los niños protagonistas de la serie



Fig. 2. En muchos capítulos Nobita ve por “casualidad” la ropa interior de Shizuka o la pilla bañándose.

Shizuka tiene ese rol asignado a las mujeres de poner orden en el grupo de hombres, generalmente no tiene iniciativas, participa en los juegos que los niños le proponen. Destaca, como característica especial de Shizuka su afición por la higiene, a menudo sale tomando un baño y siempre, por “accidente” o “casualidad” Nobita la ve desnuda.



Fig. 3. Shizuka siempre viste vestido rosa, es responsable, buena niña, cumple en el colegio, le ayuda a su madre, es una niña modelo.

En segundo plano están las madres de los niños. Ellas aparecen como la madre de, o la señora de, no tienen nombre propio. La señora Nobi, la madre de Nobita, a menudo aparece riñendo al niño, enfadada, malhumorada y ocupada en las cuestiones del hogar. La señora Nobi siempre aparece dentro de casa, en la cocina, con ropa de trabajo del hogar, algunas veces trae un delantal, como símbolo de que está trabajando. Cuando la señora Nobi aparece en exteriores va a hacer los recados, lleva una bolsa de compras y va apresurada. La señora Nobi prepara el baño para cuando llega el señor Nobi, prepara la cena e incluso le lleva la cerveza al sofá donde está viendo la tele.

Las demás madres de la serie tienen un papel similar, cumplen una labor de amas de casa, salvo la madre de Gigante que se ocupa además de la tienda familiar, todas se dedican exclusivamente a la familia.



Fig. 4. La señora Nobi a menudo aparece riñendo

Consideraciones finales

Los mensajes emanados a partir de los medios de comunicación masiva se han convertido en la base fundamental del imaginario colectivo y han pasado a ocupar el sitio que tenían las historias familiares, los cuentos y las leyendas.

Todavía está por probar los efectos que a largo plazo tendrá este adoctrinamiento generado a partir de los mensajes mediáticos. La opinión pública funciona de forma misteriosa para los investigadores (Reig, 2007), cuando se supone que se tiene controlada reacciona de forma sorprendente, como explica el Dr. Reig, existen algunos ejemplos de

la estructura mediática presionando en un sentido y la opinión pública reaccionando en sentido opuesto.

Nos interesa sobremanera investigar los mensajes dirigidos al público infantil por considerarlo el segmento de población más indefenso ante la avalancha mensajística. En este caso hemos analizado los arquetipos de género que se plantean en los dibujos animados y hemos podido comprobar la existencia de unos patrones de comportamiento basados en la cultura patriarcal, donde se ven claramente reforzados los roles de mujer-ama de casa y hombre-sustento económico.

Es interesante observar la preocupación por los modelos de violencia en los dibujos animados y la falta de atención en los patrones sexistas.

Consideramos imprescindible realizar análisis de contenidos en las series de dibujos animados más transmitidos en televisión, con el fin de buscar la congruencia entre las políticas de desarrollo social y la emisión de mensajes mediáticos. Todos los esfuerzos por generar conciencia de género serán en vano si no se vigila el contenido audiovisual, por la cantidad de tiempo que pasan los niños expuestos al mundo mediático.

Fuentes documentales:

Antón Fernández, Eva (2001) *La socialización de género a través de la programación infantil de televisión*, Valladolid. Documento electrónico consultado en <http://www.fyl.uva.es/~wceg/articulos/TelevisionPatriarcal.pdf> el 16 de mayo de 2010.

Espinar, Eva (2007): Estereotipos de género en los contenidos audiovisuales infantiles, *Comunicar*, 29, pp. 129-134.

García González, Andrea y Calleja Valls, Blanca (2006): *Educándonos frente a la televisión. Herramientas para la reflexión y análisis de los contenidos sexistas*, Madrid, Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos (CEAPA).

Guil Bozal, Ana (1998): *El papel de los arquetipos en los actuales estereotipos sobre la mujer*, *Comunicar* 11, pp. 95-100.

Mancinas Chávez, Rosalba: "Mujeres animadas. Análisis de los estereotipos de género en las series de dibujos animados", Primer Congreso Andaluz de Investigación y Género, Sevilla, 2009.

Pérez Camarero, Pilar (2002): *De lo cultural al arquetipo universal: imágenes y dibujos a través del viaje y el trabajo de campo antropológico*, Tesis doctoral dirigida por Manuel Hernández Belver y Antonio Cea Gutiérrez, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Bellas Artes, Departamento de Didáctica en la Expresión Práctica, Consultada en <http://www.ucm.es/BUCM/tesis/bba/ucm-t25984.pdf> el 15 de mayo de 2010.

Reig, Ramón (2007), *El periodista en la telaraña*, Barcelona, Anthropos.

VVAA: *Informe General sobre Menores y Televisión en Andalucía*, Consejo Audiovisual de Andalucía, 2008.

Páginas de Internet consultadas:

Web no oficial de Oliver y Benji. <http://cartooning-campeones.atspace.com/index.html>.

El mundo de Dragon Ball. www.boladedragon.com

Los Lunnis. <http://www.rtve.es/infantil/series/lunnis/>

Web oficial de Doraemon. <http://www.doraemon-world.es>



