

**CAUSAS OBJETIVAS DEL RESAGO EMPRESARIAL EN EL  
DEPARTAMENTO DEL HUILA**

**JUAN ANTONIO CARRERA MEJIA**

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
ESPECIALIZACION DEL DESARROLLO HUMANO EN LA  
ORGANIZACION  
SANTAFE DE BOGOTA**

**2000**

**CAUSAS OBJETIVAS DEL RESAGO EMPRESARIAL EN EL  
DEPARTAMENTO DEL HUILA**

**JUAN ANTONIO CARRERA MEJIA**

**Trabajo final de Investigación**

Director de Postgrado: **DOCTOR GUSTAVO GOMEZ**

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
ESPECIALIZACION DEL DESARROLLO HUMANO EN LA  
ORGANIZACION**

**SANTAFE DE BOGOTA**

**2000**

## CONTENIDO

	<b>pág.</b>
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
2. HIPOTESIS	9
3. OBJETIVOS	11
3.1. GENERAL	11
3.2. ESPECIFICOS	11
4. EL ESPACIO DEL HUILENSE	13
5. MARCO TEORICO – CONCEPTUAL	17
5.1. REGION	17
5.2. CULTURA	17
5.3. MIGRACION	18
5.4. DESARROLLO	18
5.5. DESARROLLO REGIONAL	19
5.6. EMPRESA	19
5.7. DESARROLLO EMPRESARIAL	19
5.8. MENTALIDAD EMPRESARIAL	20
6. METODOLOGIA	21

7.	DESARROLLO	24
7.1.	ASPECTOS DEMOGRAFICOS Y CULTURALES ACTUALES	24
7.2.	CONDICIONES PREEXISTENTES	30
7.3.	MIGRACIONES HISTÓRICAS	37
7.3.1.	La Colonia	38
7.3.2.	La Libanesa	39
7.3.3.	La Expansión Cafetera	41
7.3.4.	Mercantilismo Paisa	42
7.4	TENDENCIAS PREVIAS DEL DESARROLLO REGIONAL	43
7.4.1.	Formación de Capital Comercial	43
7.4.2.	Desarticulación del proceso de Industrialización	45
7.4.3.	Agroindustrialización	46
7.5	PERFIL DEL EMPRESARIO HUILENSE	47
7.5.1.	Estudios de Competitividad	47
7.5.2.	Perfil Empresarial Actual	48
7.6.	PROSPECTIVA	60
7.7.	CONCLUSIONES	62
	BIBLIOGRAFIA	64

## LISTA DE FIGURAS

	<b>pág.</b>
<b>Figura 1.</b> El Huila en el globo terráqueo	13
<b>Figura 2.</b> Género al cual pertenecen los empresarios Huilenses	52
<b>Figura 3.</b> Región de procedencia del empresario	53
<b>Figura 4.</b> Actividad económica	54
<b>Figura 5.</b> Tiempo de permanencia	56
<b>Figura 6.</b> Aportes a la región	57
<b>Figura 7.</b> Edad del empresario huilense	58
<b>Figura 8.</b> Grado de escolaridad del empresario huilense	60

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Departamento del Huila, es una región natural que presenta grados significativos de marginalidad, con resagos evidentes para desarrollar una infraestructura productiva que le permita insertarse en el proceso de globalización de la economía.

El Huila, no ha podido consolidar la formación de una base empresarial que facilite los procesos acumulativos de capital que generen excedentes para dinamizar la economía regional e iniciar un desarrollo integral donde se mejoren las condiciones de vida de la población.

Es evidente que la actitud del hombre Huilense caracterizado por su pasividad y conformismo, presenta falencias notorias a la hora de emprender actividades productivas que impliquen riesgo y estén sometidas a altas dosis de cambio e incertidumbre.

Esto ha significado que la región permanezca en condiciones de atraso marginal desarticulada de los procesos de desarrollo y las condiciones de vida del Huilense estén en niveles deficitarios, que haya un vacío de liderazgo regional y nos hallemos distanciados de los centros de poder sin posicionamiento alguno

a nivel nacional que nos permita generar procesos de negociación en beneficio de la región.

La reconocida pasividad y el conformismo del hombre Huilense se ha convertido en un estigma que limita sus posibilidades de desarrollo personal y regional, de un bajo perfil empresarial, escaso nivel de riesgo, que lo limita a la hora de generar procesos productivos innovadores.

El Huilense tiene poco nivel de capital social creado, con rasgos de egoísmo y derrotismo, un bajo nivel de autoestima que lo hace desistir ante los obstáculos, no ha creado organizaciones sociales de punta que tengan proyecto de región, no ha desarrollado una infraestructura productiva sólida. El territorio y sus gentes navegan sin rumbo, sin norte, se vive con la cotidianidad, con lo que provea “la divina providencia.”

El atraso económico de la región es muestra reveladora del modo de ser del Huilense, la predilección por prácticas económicas tradicionales como la ganadería extensiva y la agricultura de pancoger es el resultado de una tradición establecida de antaño, cuando los antiguos escogieron la vida fácil y llevadera de la ganadería dando paso a la ausencia de creatividad y al acunamiento del conformismo.

## 2. HIPOTESIS

El perfil del hombre Huilense, caracterizado por un alto nivel de conformismo y pasividad, de escasa vocación empresarial, limitada capacidad de riesgo, que ha generado un vacío de liderazgo regional, con bajos índices de desarrollo y altos índices de marginalidad, es generado por causas eminentemente culturales.

La estructura económica de la Región Huilense, obedece a un modelo social que se construye paulatinamente a lo largo de su historia, resultado de un tejido cultural diverso, matizado, fruto de procesos migratorios, conjugados con condiciones étnicas y geográficas inherentes a la región, que aún se halla en proceso de reconocimiento de su propia identidad.

El Huilense, lleno de valores y virtudes, decantó en su esencia un proceso de formación cultural que lo convirtió en lo que es hoy, que lo ha mantenido desarticulado de procesos paralelos generados en otras regiones de la nación.

Los procesos migratorios, lejos de haber contribuido a fortalecer la identidad Huilense, generaron una desagregación cultural que



sacó ventaja de la personalidad del nativo regional y causando un bajo nivel de autoestima y poca motivación al logro, que está fija en el subconsciente colectivo. Hoy existen diferencias culturales evidentes entre los grupos sociales provenientes de las migraciones que se han dado a lo largo de la historia regional, sin que se haya podido consolidar una única identidad cultural que consolide y unifique los intereses regionales y convoque a la sociedad a un proyecto de futuro regional.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. GENERAL**

El presente estudio tiene como objetivo general establecer las causas que dieron origen a la conformación del modelo de sociedad que se da en la Región Surcolombiana, caracterizado por su escasa vocación empresarial, baja capacidad de riesgo, altos niveles de conformismo, un alto grado de pasividad y un bajo nivel de autoestima.

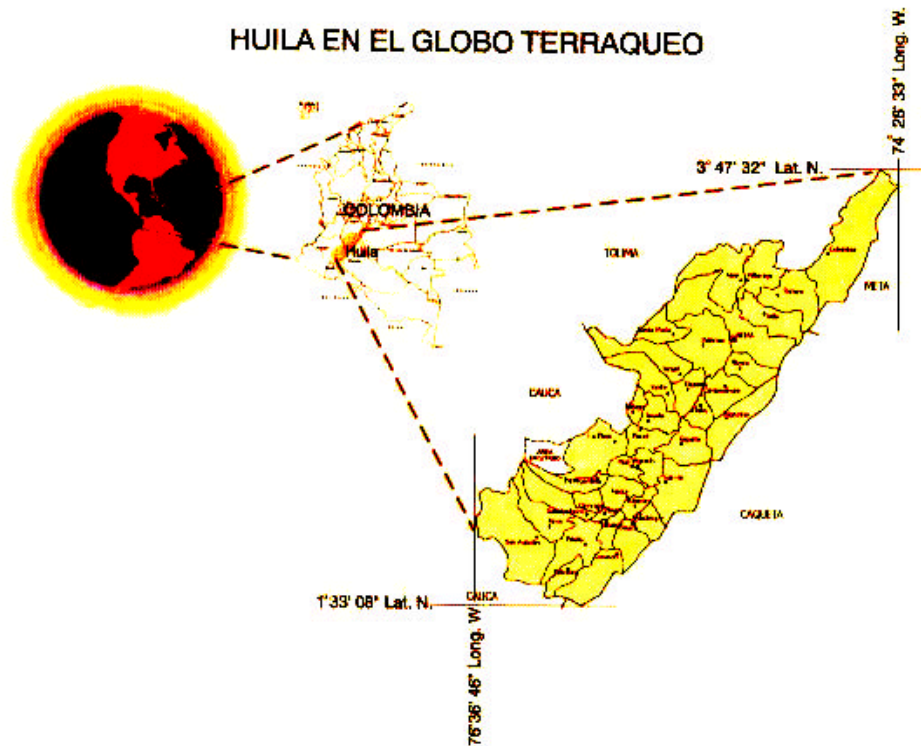
#### **3.2. ESPECIFICOS**

- Profundizar en la estructura cultural del modelo de sociedad Huilense contemporáneo, para contribuir con ello al reconocimiento de nuestra identidad cultural.
- Establecer los aportes culturales y su nivel de asimilación de las diferentes migraciones que se dieron en el territorio Huilense a lo largo de la historia.
- Identificar los factores determinantes que han conducido a la conformación de la identidad cultural del Huilense, para

perfilear un modelo catalizador que permita potenciar y direccionar la región hacia un modelo de desarrollo integral de la región.

- Contribuir al reconocimiento de nuestra identidad cultural como paso fundamental en la construcción de un proyecto de región con una visión de futuro, con un norte claro y compartido por todos sus habitantes.

#### 4. EL ESPACIO DEL HUILENSE



**Figura 1. Huila en el globo terráqueo**

El Departamento del Huila es una región definida geográficamente a partir del vértice de las cordilleras oriental y central del macizo colombiano en el suroccidente del país, recorrida de sur a norte por el río grande de la Magdalena que le sirve de eje articulador generando en su recorrido la sección alta del valle del mismo nombre, con una extensión de 19.990 kilómetros cuadrados, cerrado en su perímetro por los ríos Cabrera y Patá en su límite septentrional.

Su ubicación está comprendida entre los 3° 55' 12'' y 1° 30' 04'' de latitud norte (entre el nacimiento del río Rachón, Municipio de Colombia y el pico de la Fragua, Municipio de Acevedo), y los 74° 25' 24'' y 76° 35' 16'' de longitud al oeste del meridiano de Greenwich (entre el alto de las Oseras, Municipio de Colombia y el páramo de las Papas, Municipio de San Agustín).

Al norte limita con los departamentos de Cundinamarca y Tolima, al sur con Cauca y Caquetá, al oriente con los Departamentos del Meta y Caquetá, y hacia el occidente con los de Cauca y Tolima.

Su composición territorial la conforman 37 municipios incluida Neiva, su capital que es el polo articulador de toda actividad en el departamento y epicentro de la subregión norte, con tres ciudades intermedias que sirven de ejes de las otras tres subregiones, Pitalito en el sur, Garzón en el centro y La Plata en el occidente.

Se articula comercialmente con el resto del país a través de ejes viales que la conectan con Santafé de Bogotá, la costa Atlántica por la troncal del Magdalena, el occidente colombiano por la transversal del occidente y la Amazonía Colombiana con las vías

que la interconectan con la marginal de la selva en el Putumayo y Caquetá.

El recorrido del río Grande de la Magdalena, genera un valle que en sus comienzos se caracteriza por la fertilidad de sus tierras, pero a medida que desciende da cabida a una amplia zona de precaria fertilidad denominado desde la conquista el Valle de las Tristezas, lo que denota por sí mismo las características predesérticas de su entorno.

Posee variedad de pisos térmicos, desde 460 metros sobre el nivel del mar en el extremo norte del valle del Río Magdalena con temperaturas de 38°centígrados, hasta 5631 metros sobre el nivel del mar en el nevado del Huila sobre la cordillera central, dando lugar a la coexistencia de diversidad de producción agrícola y tipicidad diversa en los rasgos culturales de cada subregión.

La gran riqueza orográfica del departamento del Huila hace que en las estribaciones de las cordilleras y del macizo se formen valles y cañones que descienden hacia el valle del Magdalena creando un topografía rica en paisajismo, para desvanecerse finalmente en el majestuoso desierto de la Tatacoa.

## **5. MARCO TEORICO – CONCEPTUAL**

Para abordar el presente estudio es preciso definir y unificar criterios teórico – conceptuales que permitan una claridad en el tratamiento de la temática aquí expuesta, y la identificación de un modelo de investigación que permita allegar a conclusiones validables en el proceso investigativo.

### **5.1. REGION**

Porción de territorio determinada por circunstancias culturales, políticas, étnicas o geográficas especiales.

### **5.2. CULTURA**

Conjunto de modos de vida, costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial en una época o grupo social.

Conjunto de los modos de vivir, pensar y actuar de un pueblo.

El conjunto de modos de vida creados, aprendidos y transmitidos de una generación y otra, es una formación colectiva y anónima

de un grupo social que comprende desde las actividades cotidianas y simples hasta las más refinadas e ilustradas.

Para los griegos: La educación del hombre como tal, que lo diferencia de todos los demás animales. La búsqueda y realización que el hombre hace de sí.

### **5.3. MIGRACION**

Desplazamiento de individuos inducido por causas económicas, sociales o políticas.

Desplazamiento de una población que abandona su lugar de origen para instalarse en otro hábitat. Es causado generalmente por problemas demográficos o de recursos productivos.

### **5.4. DESARROLLO**

La acción y el efecto de acrecentar, aumentar, mejorar o perfeccionar una cosa.

La acción de acrecentar, mejorar y perfeccionar las estructuras económicas de la sociedad, haciendo que estas permanezcan y se sustenten luego de aportar lo necesario para la subsistencia digna de la humanidad.



## **5.5. DESARROLLO REGIONAL**

Proceso planeado que busca acrecentar, mejorar y perfeccionar los modos de vida, costumbres, conocimientos y estructura económica de una región en particular, haciendo que permanezcan y se sustenten luego de aportar por lo menos lo necesario para la subsistencia digna de sus habitantes.

## **5.6. EMPRESA**

Acción ardua y dificultosa que se comienza resueltamente.

Actividad económica productiva que conlleva riesgo, que implica una combinación de factores económicos en una acción planeada, desarrollada y dirigida por un individuo llamado empresario.

## **5.7. DESARROLLO EMPRESARIAL**

Es un proceso planeado que busca crear, acrecentar, mejorar y perfeccionar las estructuras de un sector económico conformado por unidades empresariales, mediante la combinación de factores económicos, sociales y culturales que lleva implícito una organización y comunidad de intereses, para garantizar la permanencia y sustentabilidad de las empresas para que

aporten a la supervivencia digna del conglomerado social en el que se hallan insertas.

## **5.8. MENTALIDAD EMPRESARIAL**

Es el estado del espíritu, la capacidad, la actividad mental capaz de generar una cultura y modo de pensar de un individuo, pueblo o raza para desarrollar satisfactoriamente las acciones arduas, dificultosas y de riesgo que conlleva la actividad empresarial.

## **5.9. SUSTENTO TEORICO**

Cobran especial vigencia para el desarrollo del presente estudio, todos los elementos teóricos aportados en Desarrollo de la especialización en Gestión del Desarrollo Humano en la Organización, y es el propósito recurrir a ellos para sustentar teóricamente los resultados del mismo.

La teoría Motivacional es elemento central en el estudio, en cuanto contribuye a establecer los niveles de motivación y los elementos que mueven el espíritu del Huilense y que dan como resultado la actual cultura.

## 6. METODOLOGIA

Es pertinente definir una metodología adecuada que permita abordar la investigación propuesta y nos facilite la comprobación o reprobación de la hipótesis planteada, y pueda su resultado final ser validado como producto de un proceso con todo rigor científico.

Se recurre para el efecto a la investigación primaria y secundaria, que nos permita recopilar el mayor volumen de información relacionada con el tema, para ser analizada, evaluada y confrontada entre sí y con el conocimiento y percepción que el autor tiene del tema y la región.

De este proceso se clasificará y decantará la información que resulte de utilidad para la investigación, que aporte elementos probatorios o reprobatorios para la hipótesis, se ordenará de acuerdo a la agenda de trabajo propuesta y se procederá a su interpretación a la luz del marco teórico definido.

Para la recolección de información primaria se han diseñado encuestas orientadas a recolectar información relacionada con los procesos históricos de migración, sus causas, el valor del aporte cultural a la región, el tiempo de inserción y permanencia en nuestra región, identificación de impactos concretos a la cultura regional y nivel de desarrollo de la mentalidad empresarial de los emigrantes.

Adicionalmente se aplicarán encuestas orientadas a establecer el perfil motivacional de los empresarios Huilenses, para determinar los motivos que pueden inducir a generar empresa e identificar aquellos motivos de menor presencia en el perfil de nuestros empresarios, y establecer su correlación con el grado de desarrollo empresarial en que nos encontramos.

Respecto a la información secundaria se recurrirá a la existente en la literatura regional, tales como monografías, ensayos y libros que aporten conceptual y metodológicamente al desarrollo de la investigación, ya sea como recopilación histórica, como enunciado teórico o como cuestionamiento dentro de los que ya empiezan a visualizarse en nuestro medio.

Con estos elementos, podemos abordar la discusión de la hipótesis planteada, de la confrontación de la información, del análisis de la realidad cotidiana, podremos elaborar una tesis que resista un proceso de comprobación y validación como resultado de la aplicación de un método con los mínimos requerimientos científicos.

Finalmente, en un análisis de prospectiva, modelaremos una visión primaria de un proyecto de futuro regional, como un modesto aporte a la construcción de una mentalidad empresarial en el Huilense que facilite la construcción de un proceso de desarrollo regional que nos permita afrontar el futuro con la posibilidad de superar los índices de marginalidad que hoy tenemos.

La encuesta, fue aplicada a 105 empresarios seleccionados en forma aleatoria de los listados de Cámara de Comercio de Neiva, excluyendo para la selección los almacenes de cadena y las empresas de bebidas por considerar que estas son enclaves industriales de capitales foráneos que no aportan elementos para el presente estudio.

Resultado de los elementos teóricos aportados por la Especialización en Gestión en Desarrollo Humano en la Organización, se pretende articularlos en la aplicación del presente estudio entendiendo que el desarrollo empresarial sólo puede ser generado a partir del Hombre como generador de todo proceso de cambio.

## **7. DESARROLLO**

### **7.1. ASPECTOS DEMOGRAFICOS Y CULTURALES**

El departamento del Huila cuenta con una población estimada de 860.000 habitantes cuya distribución geográfica es el resultado de un largo proceso que inicia desde las primeras fundaciones en el siglo XVII, con un poblamiento hecho sobre el valle del río Magdalena, resultante de la relación existente entre Santafé de Bogotá en el centro de la colonia y Popayán en el occidente, proceso que finalmente dio paso a la construcción de pequeños poblados sobre las cordilleras.

Neiva fue siempre el epicentro de la actividad a lo largo de la historia como centro de acopio y distribución dada su estratégica ubicación sobre el río Magdalena, y sólo hasta la segunda década del siglo XX con la expansión de la actividad cafetera se dio un nuevo proceso de poblamiento en el Huila, encontrando hoy que el 22.3% de la población vive en zonas de economía cafetera, significando que el 53% de la población rural vive del café.

La locación de la población por pisos térmicos determina que el 78 % se ubica por debajo de los 1000 metros sobre el nivel del mar, significando que la mayor parte de los pobladores del Huila se concentra en el cálido valle del río Magdalena.

Neiva, la capital, concentra el 35 % de la población, Pitalito, ciudad epicentro de la subregión sur y articuladora de la región con la amazonía colombiana el 8.9%, Garzón, ciudad donde converge la subregión central el 5.6 % y La Plata, epicentro de la subregión occidental y punto de enlace con el accidente colombiano el 4.6 %.

La población menor de 20 años corresponde al 49 % y la menor de 39 años representa el 78.9 % del total, dando una estructura joven a la variable demográfica en el Departamento del Huila, generando una gran expectativa en materia de demanda de servicios educativos, recreación y cultura.

Consecuencia de la Constitución Política de 1991, que dio tratamiento preferencial a las comunidades indígenas, se evidenció la presencia de etnias indígenas en 19 municipios del Departamento, algunos con reconocimiento y ancestro otros sin él, pero que han quedado registradas como tal en los anales del Ministerio del Interior.

El Huilense es una persona acogedora, amistosa y honrada, buen trabajador pero carente de espíritu empresarial, resignado y desprovisto del sentido de la inconformidad, con un bajo nivel de autoestima, individualista y poco sentido de asociación.

El escritor e historiador Augusto Angel Santacoloma al describir el alma del Huilense decía:

*“Las impresiones sentidas emocionalmente por el hombre en la infancia, o al frisar la adolescencia, se le interna en el corazón con devoción indeleble sin que descoloren al paso de los años. Al contrario, la nostalgia las hace más róseas. De tal modo la visión del paisaje, el tinte de los crepúsculos, la villa natal con sus desaparecidas calles empedradas y solitarias, el hogar, la deliciosa monotonía de las costumbres, los amigos y compañeros de juego, las muchachas con las que coqueteamos tímidamente, todas las cosas lugareñas permanecen intactas y fieles, e irradian como diamantes desde el fondo añoroso de la memoria.”*

Ejemplo claro y descriptivo de la identidad Opita, fruto de un extenso periodo de formación cultural donde las prácticas sociales y económicas fueron minando el espíritu y moldeando al Huilense de hoy.

Con la creación del Departamento del Huila en 1905, el territorio del Tolima Grande formado por migraciones de antioqueños, cundinamarqueses boyacenses, santandereanos, caucanos y nariñenses se ve cercenado para dar origen a una nueva región.

Los habitantes del nuevo departamento, vecino del valle de las Tristezas generan relaciones con sus nuevos vecinos sus hermanos del Tolima, pero a su vez los del macizo Colombiano continúan articulándose con el valle,



Cauca y Nariño, y los recostados en la cordillera oriental abrieron espacios de comunicación con el Caqueta, Meta y Tolima.

El costumbrismo y las tradiciones del huilense se reflejan en sus prácticas folclóricas, las fiestas de San Juan y San Pedro heredadas de la colonia española, son el sentir y manifestación popular más connotada en la región. En ellas se refleja toda la herencia cultural del pueblo Opita, sirve de atril donde se pincela la herencia de los mitos y leyendas precolombinas con un variado pentagrama musical donde se mezclan la melancolía del indio con la juerga española, y la expresión de la danza autóctona y fiesterera. Allí se confunden la Candileja y el Mohan al acorde bambucos, guabinas, pasillos y rajaleñas, mientras el pueblo se deja llevar por la alegría mórbida del toreo en corraleja, la descabezadura de gallos y mil expresiones folclóricas más.

La gastronomía en el Huila es un arte privilegiado, la cocina autóctona es de gran calidad y variedad, muestra de ello es el asado huilense, el tamal, el sancocho de gallina, el viudo de bocachico, el bizcocho de achira, los quesillos, la nochebuena, los alfandoques y las mistelas. Manjares que durante generaciones han transmitido las abuelas preservando en ello una cultura de integración familiar, en torno a la preparación de la buena mesa se reúne la familia en una privilegiada oportunidad para compartir en su núcleo acentuando la tradición.

Adicionalmente la influencia de corrientes migratorias que se han asentado en el Huila, enriquecen la cocina tradicional ampliando su ya reconocida variedad, estimados en razón de la delicadeza de su factura, elaborada con técnica y sabia sazón; la panadería, la repostería, los asados, adquieren las características propias de cada municipio, con diferencias de sazón que hacen clásicas las elaboraciones locales.

La riqueza Arqueológica del Huila declarada Patrimonio Histórico de la Humanidad por la UNESCO, constituye sin duda alguna la mayor expresión de una cultura precolombina más antigua que la cultura Griega. Los parques Arqueológicos de San Agustín y de San José de Isnos son vestigios de una organización socio – política de alto grado de desarrollo.

Herencia de nuestros antepasados son la expresión del artesano Huilense, con representación de tradiciones arraigadas, rasgos de la cotidianidad, moldeados en arcilla, fique, fibra de plátano o paja de iraca. La artesanía además de ser expresión cultural del sentir huilense es en muchos casos el medio de subsistencia de una economía familiar que ha encontrado en ella la oportunidad para labrar con sus propias manos su sustento y su futuro.

Una muestra gráfica de la variedad cultural y folklórica del pueblo Huilense se puede apreciar en el mosaico fotográfico que presentamos donde se exhibe una muestra de artesanía en fique, cerámica y pindo, que además de ser una expresión cultural significa la fuente de ingresos de numerosas familias.

## ARTESANIA HUILENSE



## ARTESANIA EN FIQUE



## ARTESANIA EN CERAMICA



## SOMBRERO DE PINDO

Fotos: Juan Antonio Carrera Mejía. 1999.

## 7.2. CONDICIONES PREEXISTENTES

Quiero para abordar el tema de las condiciones preexistentes comenzar por el aspecto étnico y cultural en la región suroccidental de Colombia al periodo de la conquista, dar un esbozo a la Cultura Agustiniana, por ser sin duda alguna un referente significativo de una cultura altamente desarrollada que remonta sus vestigios al siglo IV antes de Cristo. Para el efecto presentaré un recorrido histórico de los testimonios escritos dejados por quienes en su momento descubrieron y estudiaron tan singular cultura y que son citados por el profesor Hector Llanos Vargas en La Historia General del Huila, volumen 1.

Los misioneros y colonizadores fueron los primeros en descubrir y referir las tumbas aborígenes prehispánicas, y es precisamente Fray Juan de Santa Gertrudis en 1756 quien lo registró en su obra “Maravillas de la Naturaleza”, como la primer interpretación que tenemos sobre la estatuaria Agustiniana:

*“(...) y hay tres obispos de medio cuerpo hasta la rodilla, de piedra, con su mitra y la mitra alrededor con su galón labrado, y en medio de las mitras de un lado y otro un engaste donde estarían talvez engastadas algunas piedras preciosas, como esmeraldas o amatistas. Revestidos están con su roquete, y remata con un encaje muy bien labrado y hermoso. Sólo uno tiene los brazos, y en la mano izquierda se le conoce que empuñaba báculo pastoral y con la mano derecha daba la bendición. En el dedo índice su sortija sin*

*pedra, y en el pecho su venera también sin piedras, pero con los hoyos de las engastaduras, que supongo que estas serían piedras preciosas, y quien pudo se las quitaría como la de las mitras. A unos quince pasos están otros dos descabezados, y la cabeza de uno casi sólo es un tolondrón, y poco menos es la del otro, también sin brazos. Yo supongo que estas cabezas serían la piedra más floja, y con las lluvias y temporales se han desfigurado,”*

*“De aquí fuimos al otro monumento. Son cinco frailes franciscanos observantes, de las rodillas para arriba, labrados de la misma piedra que los obispos (...) Y preguntara yo a cualquiera de donde habían visto los indios antiguos antes de la conquista obispos vestidos de pontifical, o frailes franciscanos observantes, cuando en toda Europa no se tenía noticia de tal parte del mundo, y según demuestra la antigüedad de esta obra, el abuelo, el bisabuelo del padre San francisco no habían nacido, y ya aquellas estatuas estaban allí... Yo sólo me persuado que el demonio los fabricaría, en que en la India los indios no tenían fierro, y por noticia por los oráculos e ídolos que habían de venir los hijos del sol, esto es del oriente, y habían de conquistar aquella tierra; Y así creo que el demonio les fabricaría aquellas estatuas y les diría: Hombres como estos o de este traje, serán los que gobernarán esta tierra. Y esto me parece que es lo más verosímil.”*

Es claro el pensamiento prejuiciado del relato con la óptica de un misionero, pero constituye elemento de prueba de los vestigios de una gran cultura precolombina que asombró a los colonizadores, quienes reconocieron su

magnitud pero se negaron a aceptar que fueran los aborígenes los gestores de estas manifestaciones de orden superior. Es este un vestigio del menosprecio y subvaloración que el español hacia del indio, lo cual fue una constante en todo el proceso de conquista y colonización y que a mi juicio es el inicio de todo un proceso desvirtuante de nuestra identidad amerindia.

En 1797, finalizando el siglo XVIII, Francisco José de Caldas, exponente de las clase ilustrada de la Nueva Granada, establece su primer contacto con la cultura agustiniana, que lo sorprende y es motivo de sus investigaciones, para posteriormente referirlas en sus publicaciones de las cuales se trae la publicada en el Semanario del Nuevo reino de Granada en 1808:

*“San Agustín, el primer pueblo que baña (el río Magdalena), está habitado de pocas familias de indios, y en sus cercanías se hallan vestigios de una nación artista y laboriosa que ya no existe. estatuas, columnas, adoratorios, mesas, animales y una imagen del sol desmesurada, toda de piedra, en número prodigioso, nos indican el carácter y la fuerza del gran pueblo que habito las cabeceras del Magdalena. En 1797 visité estos lugares, y vi con admiración el producto de esta nación sedentaria, de que nuestros historiadores no han transmitido la menor noticia. Sería bien interesante recoger y diseñar todas las piezas que se hallan esparcidas en los alrededores de San Agustín. Ellas nos harían conocer el punto a que llevaron la escultura los habitantes de estas regiones, y nos manifestarían algunos rasgos de su culto y de su policía.”*

Es el de Caldas un primer gran llamado y señalamiento de la importancia de la cultura agustiniana, que impone tareas concretas, proponiendo recoger la información existente, labor recogida por investigadores posteriores como el geógrafo Agustín Codazzi en el año 1857, y que plasmó posteriormente en documento conocido en 1863:

*“(...) muy en especial las ruinas que he visitado en las cercanías del pueblo de San Agustín, a orillas del Magdalena, convencen que los indígenas de este país no sólo formaban , cuando fueron conquistados y aniquilada su existencia civil, algunos centros o núcleos de naciones bastante civilizadas, sino que esas sociedades tenían ya un teogonía completa y destinaban determinados lugares al culto de ídolos sedentarios y a la mansión permanente de sus sacerdotes.”*

Como se puede apreciar la lectura e interpretación de la estatuaria agustiniana, evoluciona paulatinamente a medida que se profundiza en ella y abandona las preconcepciones de los misioneros españoles. Diferencia marcada hay de la apreciación inicial dada por Fray Juan de Santa Gertrudis a la inquietud científica del sabio Caldas y a la posterior interpretación dada por Agustín Codazzi. Es evidente que entre más avanza su estudio más se reconoce la existencia de un gran pueblo capaz de trascender de la necesidad de ganar la vida diaria para dar al ser una expresión monumental, expresión sin duda de una gran fuerza espiritual cuyo poder domina y sorprende a quien admira su obra.

## **ESTATUARIA AGUSTINIANA**



Fotos: Juan Antonio Carrera Mejía. 1999.



Es impensable suponer que una cultura de las dimensiones de la Agustiniense, no trascendiera e influenciara a otras culturas, una civilización capaz de generar una sociedad que tenía su propia vida, y movimientos, con un pensamiento claro capaz de influir en otros pueblos y otras sociedades, por tanto, es de suponer que el gran espíritu del pueblo precolombino agustiniano trascendió en el tiempo y en el espacio y debe haber transmitido huellas indelebles a otros pueblos.

Hecha esta mirada a la cultura agustiniana, remota y trascendental, es importante abrir el espectro y buscar los vestigios de los demás habitantes que poblaron el hoy Departamento del Huila. De ellos se conocen algunos artefactos de piedra, correspondientes a grupos de cazadores y recolectores y datan del año 3300 AC. Posteriormente se puede determinar la presencia de grupo de agricultores en el extremo sur del alto Magdalena, en el tercer y segundo milenio antes de Cristo.

A la llegada de los Conquistadores, habitaban la región diversas naciones indígenas entre las cuales sobresalen los Tamas, Paeces y Andaquíes, tribus laboriosas agricultoras, orfebres y alfareros que denotan una particular destreza y creatividad en desarrollo de sus oficios.

Los Tamas poseían una entidad en todo el territorio, con una estructura social altamente definida, con una aureola carismática procedente de su ancestro selvático expresado en plantas curativas y actividades religiosas y

prácticas de brujerías que aún perduran en repertorio cultural del Huilense, que los fortaleció en el proceso de resistencia al colonizador español y fue el aliento que propició las quemadas sucesivas a las primeras fundaciones de los conquistadores.

La nación Andaquí guerrera por excelencia, celosa de su territorio, pagó con su extinción casi absoluta la altivez encarnada en la cacica Gaitana, que llena de soberbia se atrevió a desafiar a Pedro de Añasco haciéndolo prisionero y paseo amarrado por toda la nación por haber quemado a su hijo al negarse este a pagar los tributos del conquistador.

Los paeces eran los más pasivos, dedicados a la agricultura, al sentir la presencia del español, se desplazaron hacia la cordillera, siendo finalmente sometidos a la esclavitud y obligados a trabajar en las grandes haciendas ganaderas del occidente en la provincia de La Plata.

Culturalmente, las naciones indígenas eran prolíferas, su religiosidad, prácticas medicinales, danzas y cánticos rituales, creatividad laboriosa manifiesta en sus producciones cerámicas, orfebres y esculturales, dan muestra de ser naciones de un rico matiz cultural, que poco a poco fue sucumbiendo ante el avasallador paso del español que destruía, socavaba y suplantaba todo valor que se opusiera a su ímpetu conquistador.

Intento demostrar en este estudio, que la implantación de un modelo productivo basado en la gran hacienda ganadera, que desalojó, despojó y aniquiló al indio, generó una cultura regresiva y estéril que fijó en el subconsciente colectivo de la sociedad un modelo social de bajo perfil y pereza mental.

Adicionalmente, las migraciones llegadas al territorio no generaron dinámicas culturales enriquecedoras y se dedicaron a usufructuar la pasividad del huilense en beneficio propio sin hacer aportes significativos al desarrollo de la región.

Muestra disiente de esta situación se refleja en la anecdótica pero real historia que dio origen a la composición musical y posterior película denominada El Embajador de la India, donde en la segunda mitad del siglo XX un aviado exseminarista con sus escasos conocimientos de latín se hizo pasar por embajador de la Nación India para hacerse atender y obsequiar por toda la sociedad Neivana de la época.

### **7.3. MIGRACIONES HISTORICAS**

El periodo de la conquista de los territorios que hoy ocupa el Departamento del Huila, estuvo comprendido en los años.

**7.3.1. La Colonia.** En la colonia, fue la época que más se evidencio la dominación, despojo y aniquilación de la raza indígena en nuestro territorio. Los colonizadores españoles vinieron a apoderarse de la tierra y a adueñarse del oro a los aborígenes, para constituir grandes haciendas que generaron latifundios ganaderos de gran incidencia económica en la economía colonial.

El español, abusó de las indias, y empezó a darse un mestizaje creciente que fue deteriorando la pureza de la raza, una vez despojado el indio de su tierra, era desplazado hacia las estribaciones de la cordillera y obligado a tributar, labor en la que la Iglesia fue principal protagonista y propietaria de las más privilegiadas haciendas.

Así, el indio se enfrentó al colonizador, quemó sus poblados, asalto los caminos y como respuesta encontró su aniquilación casi total, a mediados del siglo XVIII la población indígena del valle del alto Magdalena se reducía a menos de 10.000 cifra que descendió a comienzos del siglo XIX a menos de 6.000 indígenas según lo demuestran las cifras otorgadas por el censo oficial y que reporta la Historia General del Huila Volumen 3.

Más de tres centurias de colonia española, con prácticas económicas pastoriles, donde la hacienda ganadera era el modelo económico predominante, con apariciones puntuales de plantaciones de cacao, generaron una cultura pasiva y vegetativa en la población de las provincias de Neiva, Las Plata y Timaná, que constituían lo que hoy es el departamento

del Huila y dieron origen a una clase aristocrática parasitaria que vivía del trabajo del aborigen y el mestizo.

La ganadería y el cultivo del cacao, se constituyeron en la fuente de riqueza de los habitantes de la región, que reconditaron a sus habitantes que no tenían ninguna necesidad de desarrollar prácticas productivas dinámicas, creativas, el pastor del rebaño y el recolector del cacao, no requerían algún tipo de especialización ni algún tipo de destreza, esta forma de vida se posicionó en el subconsciente colectivo y generó una cultura social lerda, lenta convirtiendo al pueblo Huilense en una raza de una pasividad sin límites.

Esta situación generada a partir de una práctica económica encontró en el lenguaje misionero un puntal decisivo en su consolidación, el sermón religioso que invitaba a la resignación, al respeto de la autoridad emanada de Dios, que para el caso, la civil solía ser la misma eclesiástica, y fue así como se generó el comportamiento actual del Huilense.

**7.3.2. La Libanesa.** Al igual que en el resto del país a comienzos del siglo XX llegaron al Huila un grupo considerable de emigrantes libaneses a quienes se les apodaba de turcos, por que su pasaporte había sido por el gobierno turco en razón de la dominación de esa nación sobre los territorios Arabes, que se dedicaron a la venta de telas y zarzas, alimentos y abarrotes, hospedajes, tiendas, cafés y cantinas.

Se caracterizaban por sus tertulias costumbristas, dedicaron su vida a amasar fortuna generada de su actividad comercial en la cual demostraron gran habilidad gracias a sus generosa habla, que contrastaba con la ya marcada pasividad opita que se vislumbraba con las historias de los viajes de los nuevos habitantes y su particular forma de ponderar hiperbólicamente sus lustradas mercancías.

Esta Migración, primera del siglo XX, fue constituyéndose poco a poco en una clase social adinerada, lo cual le concedía una posición privilegiada socialmente, que fue escalando posiciones de liderazgo, sustentadas en su habilidad para el negocio, gran locuacidad y poder económico, que cada vez cerraba más el círculo social ya que sus descendientes fueron casándose entre sí, en una espiral étnica que no permitía el cruce de sus sangre, situación similar a la evidenciada en ciudades como Lorica y Cartagena.

Hoy, se les reconoce por su amplia participación en la política regional y nacional, apellidos como los Gechem, Alcid, Saab, Hakim, Murad, Rujana, Sefair, Chalelas, son ya familiares en los círculos políticos y ostentan el liderazgo de los partidos tradicionales en la región, al igual que en otros Departamentos donde los Libaneses establecieron sus colonias.

Puede verse en esta práctica social, cultural y económica, cómo la migración Libanesa se beneficia y aprovecha de la idiosincrasia Huilense en favor propio, sin que mejoraran la infraestructura de la región o hubiesen hecho un

aporte tecnológico o económico a la base productiva, sino que se dedicaron a la actividad comercial para usufructuar sus habilidades innatas en detrimento de una sociedad pasiva.

**7.3.3. La Expansión Cafetera.** Ningún producto agrícola ha tenido tanta trascendencia en la economía nacional como el Café, su participación en la formación del Producto Interno Bruto la posibilidad de producirse en un esquema de minifundio, la proliferación y dispersión de parcelas, hicieron que en torno a su cadena productiva se desarrollara una infraestructura satélite en vías, comercialización, saneamiento y educación sin precedentes en la historia económica del país.

El Huila no ha sido ajeno a esta situación y como consecuencia del auge del cultivo, a mediados del siglo XX se presenta en el Departamento del Huila una nueva Migración que proviene del Tolima, Cundinamarca y El Bloque Paisa, que buscando tierras propicias para el cultivo del café se asentan en las laderas de la cordillera central y oriental, abriendo montañas y fomentando el cultivo del café, generando toda una dinámica económica que vinculó al departamento a la economía nacional a través del comercio del grano.

Esta migración, generada por la expansión cafetera, trajo consigo una dinámica diferente, eran gentes laboriosas, trabajadoras que con esfuerzo y

trabajo construyeron sus propias fincas y crearon sus propios capitales contribuyendo a la generación de riqueza y empleo para la región.

El Cultivo del café trajo consigo la construcción de una amplia red de vías veredales, infraestructura social y generación de excedentes que elevaron ostensiblemente el nivel de vida de los habitantes de las zonas cafeteras, las cuales muestran una dinámica comercial y social superior a las poblaciones ubicadas en las márgenes del río Magdalena.

**7.3.4. Mercantilismo Paisa.** La última década del siglo XX se caracterizó por la presencia de una nueva migración proveniente del departamento de Antioquia, comerciantes paisas se desplazaron y asentaron en el Huila con sus negocios llenando el vacío generado por una cultura pasiva, de bajo perfil empresarial que caracteriza al habitante de esta región.

Establecimientos de comercio de manera predominante son la actividad preferida por esta nueva migración, que hace pensar en una analogía con la migración Libanesa, prácticas mercantiles en las más elementales líneas del mercado evidencian la falta de proactividad del Huilense hacia una cultura empresarial, pesa mucho sobre sus hombros la tradición pastoril heredada de la época colonial y que marcó culturalmente su identidad.

Es muy pronto para medir los impactos y aportes de esta nueva migración pero se vislumbra que en esta etapa de globalización económica y



proliferación de mercados saturados de fuentes de información se asuma una actitud de aprendizaje empresarial a partir de la dinámica comercial de los nuevos habitantes.

#### **7.4. TENDENCIAS PREVIAS DEL DESARROLLO REGIONAL**

**7.4.1. Formación de Capital Comercial.** Establecidas las haciendas ganaderas en la época de la colonia en la provincias de Neiva, La Plata y Timaná, aprovechando los valles de el Río Magdalena y sus Afluentes a lo largo de su geografía se consolidaron como productoras de carne que abastecían a Santafe capital del Virreinato, lo que permitió un flujo importante de recursos que se vieron acrecentados con la introducción del cultivo del cacao el cual se convirtió en el segundo renglón de exportación hacia las otras provincias de la colonia, marcando de manera significativa la vocación agropecuaria de la región que por más de cuatro siglos ha permanecido intacta.

A mediados del siglo XIX la producción agropecuaria se ve ampliada con el cultivo del tabaco, anís y ganado equino, lo que fortaleció el intercambio comercial de la provincia con sus vecinos pero marcada siempre su vocación productiva con actividades de baja especialización, poca o nula exigencia intelectual o de destreza alguna, moldeando el alma Huilense en un ambiente cultural de marcada pasividad y conformismo.

La escasez de medios de vías de comunicación limitaban el intercambio comercial y sólo se contaba con la arteria fluvial que constituía el Río Magdalena que abrió la posibilidad de comercialización con los puertos del caribe de forma directa, permitiendo el ingreso de mercancías provenientes del exterior y generando una desigualdad en la balanza comercial de la región desde aquella época.

La práctica comercial presentó un impulso significativo con la llegada de los Libaneses al Departamento del Huila, quienes encontraron una región productora de bienes primarios que se vislumbró con las vistosas mercancías provenientes de otras latitudes y los privilegió de manera casi exclusiva en el desarrollo de esta actividad.

El cultivo del café, trajo consigo la posibilidad de tener una producción con destino a la exportación que adicional al tabaco generaba unos excedentes económicos que vendrían a oxigenar la economía regional de comienzos del siglo XX, oportunidad que fue canalizada por los migrantes Libaneses que vieron en esta una ocasión para ampliar su actividad comercial que les generó adicionalmente excelentes beneficios, para ampliar su cadena de negocios consolidándose casi de manera monopólica a esta actividad.

Un hito desarticulado de la actividad productiva, le significó al departamento del Huila la construcción de una vía alterna al Río Magdalena como fue la construcción de la vía férrea que lo comunicaba con Bogotá ampliándole el

panorama comercial, pero que fue originado en la confrontación bélica que Colombia tuvo con el Perú a mediados de la primera mitad del siglo pasado, que obligó al país a incluir a la ciudad de Neiva en su plan de expansión del ferrocarril para transportar las tropas que se dirigían a la zona de conflicto.

**7.4.2. Desarticulación del Proceso de Industrialización.** Contrario a lo sucedido en el resto del país, en el Huila los excedentes generados por la actividad comercial, en manos de los Libaneses y de los hacendados locales, no fueron dedicados a actividad productiva diferente, negándose la posibilidad de generar una industria manufacturera que diversificara la economía regional y generara una dinámica intelectual capaz de retar la creatividad del Huilense.

Por el contrario estos excedentes entraron a fortalecer la actividad pastoril extensiva, como símbolo del poderío de la época colonial, donde grandes latifundistas y los nuevos ricos manifestaban su poder con la compra y ampliación de latifundios dedicados a la ganadería improductiva que no generaba exigencias de índole alguna.

Es ahí donde el Huila pierde el rastro en el proceso de industrialización del resto del país, sus pobladores dedicados a actividades del campo, pasivos, conformistas, de escaso ejercicio intelectual, sin vocación empresarial y sus migrantes expertos en la actividad especulativa del comercio pero sin visión productiva, desaprovecharon la coyuntura histórica de convertir los

excedentes generados por la actividad agropecuaria ampliados por la actividad comercial en una fuente de acumulación de capital que generara mayor valor agregado a la región mediante la creación de una industria manufacturera y de paso propiciara una dinámica social que obligara al huilense a despertar del letargo que le propiciaban más de tres siglos de vida pastoril.

Es en este momento en que se evidencia lo que ya se vislumbraba en la época colonial, el perfil del huilense, carente de iniciativa, pasivo, conformista, lo cual es el fruto del latifundio improductivo ancestral, que generó grandes masas de asalariados del campo que se tradujo en una actitud ortodoxa y atraso de sus habitantes. Este modelo económico dio como resultado una baja capacidad adquisitiva de sus pobladores que generaban en su conjunto una sociedad empobrecida que renunció a generar nuevas formas de producción que permitieran una mayor acumulación de capital.

Desencadena este modelo productivo en la pérdida de toda posibilidad de inserción de la región en el control político y social del país, viéndose relegada a ser testiga muda en el acontecer nacional enquistada en una cultura paquidérmica que la relega en el concierto nacional.

**7.4.3. Agroindustrialización.** En la segunda mitad del siglo XX, surgen en el Huila aisladamente un grupo de gentes hijos de grandes hacendados, que

fruto de sus privilegios conocen experiencias productivas fuera del país, se convierten en empresarios agropecuarios y emprenden un proceso de agroindustrialización de la producción a partir de la mecanización de la producción agropecuaria.

Se construyen en este momento grandes distrito de riego en los municipios de Campoalegre, Tello y Palermo, que propician una dinámica productiva diferente, generando nuevos excedentes económicos que permiten una mayor acumulación de capital que se dedican a procesos agroindustriales que elevan la productividad y dan valor agregado a la cadena productiva.

Surge una esperanzadora dinámica empresarial que puede propiciar un modelo productivo diferente al pastoril, dando muestras que el rompimiento de un esquema mental a partir del conocimiento de nuevos escenarios y experiencias diversas permite quebrar las ataduras culturales generadas por una práctica productiva centenaria e improductiva.

## **7.5. PERFIL DEL EMPRESARIO HUILENSE**

**7.5.1. Estudios de Competitividad.** Recientemente la Cámara de Comercio de Neiva adelantó un estudio de competitividad para el departamento del Huila, cuyos resultados dejan desgarradoras revelaciones respecto al perfil del Huilense, en la mira de identificar las características para potenciar un modelo de desarrollo para la región.

Señala dicho estudio, que el Huilense es un ser conformista, de baja autoestima, de poca iniciativa, escasa capacidad de riesgo, dictamen severo pero que puede tener muchos elementos cercanos a la realidad que hacen pensar en la necesidad de rediseñar el modelo de sociedad si queremos superar los niveles de estancamiento que hoy presentamos.

Presenta eso sí una deficiencia el estudio de la Cámara de Comercio al limitarse a hacer un perfil sin adentrarse en la profundidad de sus causas, y por tanto establece premisas equivocadas que conducen a señalamientos equivocados a la hora de formular posibles soluciones, además de haber sesgado el instrumento utilizado para su desarrollo lo que genera distorsiones en su resultado final.

**7.5.2. Perfil empresarial actual.** Para el desarrollo de la presente investigación y como un aporte al desarrollo empresarial del Departamento, se diseñó una encuesta para definir el perfil del empresario huilense, dicha encuesta busca establecer las líneas generales de los empresarios que actualmente desarrollan sus actividades en diferentes campos de la economía regional.

El instrumento que se presenta en la página siguiente, fue aplicado a 105 empresarios de diversas actividades, seleccionados aleatoriamente, cuyos resultados más significativos y que permiten confrontar la hipótesis planteada

al comienzo de este estudio constituyen un elemento de juicio para abordar la problemática del desarrollo empresarial en el Huila.

El resultado de la muestra permite establecer las características sociales y culturales de la actual clase empresarial del departamento del Huila, y lo más importante mide la tendencia económica de los empresarios cuya ascendencia pertenece a las migraciones que se dieron en la región.

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA**  
**ESPECIALIZACION EN GESTION DEL DESARROLLO HUMANO EN LA**  
**ORGANIZACIÓN**  
**PERFIL CULTURAL DEL EMPRESARIO HUILENSE**

**ASPECTOS GENERALES**

EDAD:	18 A 35:	35 A 45:	> DE 45:
SEXO:	MASC:	FEM:	
ESTUDIOS:	PRIMARIA:	SECUNDARIA:	SUPERIORES:

**ASPECTOS DE GEOGRAFIA ECONOMICA**

ASCENDENCIA FAMILIAR:

HUILENSE:	BLOQUE PAISA:	LIBANES :	TOLIMENSE:
CUNDI-BOYACENSE:		OTRO:	



SI SU FAMILIA TIENE ASCENDENCIA NO HUILENSE, ESTA LLEGO AL  
HUILA HACE:

< 5 AÑOS:            5 A 10 AÑOS:            10 A 25 AÑOS:            > A 25 AÑOS:

SI SU FAMILIA ES NO HUILENSE CONSIDERA QUE SU MAYOR APORTE  
A LA REGION ES:

RELIGIOSO:            CULTURAL:            EMPRESARIAL:            SOCIAL:

TIEMPO DE CREACION DE SU EMPRESA:

< 5 AÑOS:            5 A 10 AÑOS:            10 A 20 AÑOS:            > A 20 AÑOS:

ACTIVIDAD ECONOMICA DE SU EMPRESA:

AGROPECUARIA:            MINERA:            AGROINDUSTRIA:            CIO/SERV.:

## **ASPECTOS EMPRESARIALES**

SU EMPRESA FUE:

CREADA POR USTED:            COMPRADA:            HEREDADA:

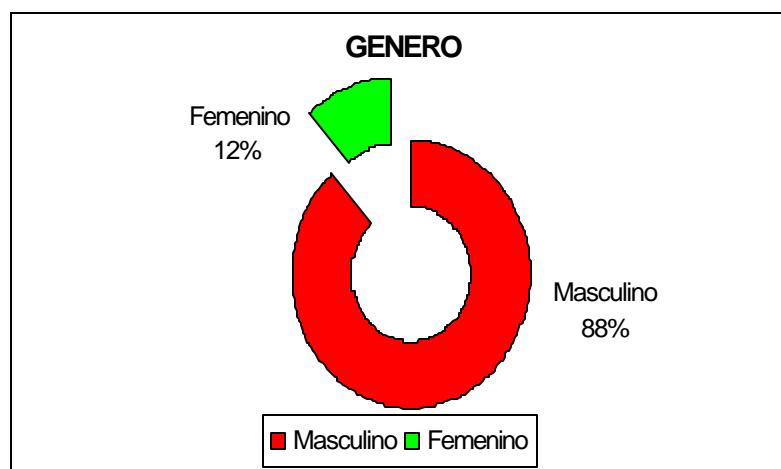
USTED ES EMPRESARIO POR:

TRADICION FAMILIAR:            VOCACION:            NECESIDAD:

## RESULTADOS

- **GENERO**

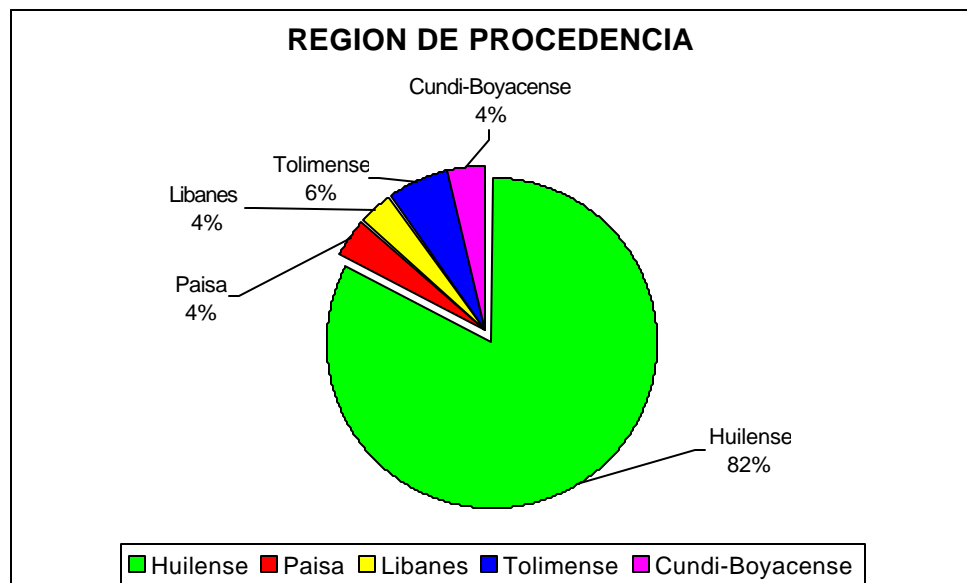
La primera variable que presentamos como resultado del presente estudio, es el genero al cual pertenecen los empresarios huilenses donde se aprecia una altísima participación del hombre con un 88 % de la muestra, frente a un 12 % de mujeres, denotando el resultado la presencia de una cultura altamente machista y patriarcal donde la mujer ha sido históricamente relegada de la esfera productiva, renunciando la sociedad a la gran capacidad creativa de la mujer, por lo cual ha pagado un alto precio en términos de desarrollo y creatividad, tal como se muestra en la figura 2 del presente estudio.



**Figura 2. Género al cual pertenecen los empresarios huilenses**

- **REGION DE PROCEDENCIA**

Dentro de los parámetros importantes a medir en el estudio esta la ascendencia de los empresarios para identificar su procedencia y así determinar la influencia de las migraciones en el proceso de formación empresarial del Departamento, cuyos resultados se aprecian en la figura 3.



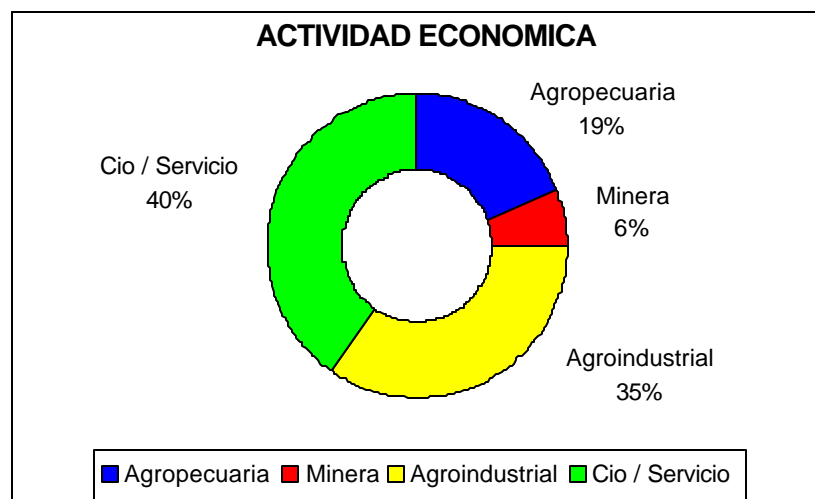
**Figura 3. Región de procedencia del empresario**

Como puede observarse el 82 % de los empresarios son de ascendencia huilense y un 18 % pertenecen a familias cuya ascendencia procede de migraciones diversas dadas a lo largo de la historia, destacándose la procedente del Tolima, Libanesa, Paisa y Cundiboyacense.

Esta variable debe conjugarse necesariamente con el tipo de actividad económica que predominan en cada uno de los grupos de origen y con el tiempo de establecimiento de la familia del empresario en la región, para poder entender las tendencias y comportamientos empresariales de cada uno de los grupos.

- **ACTIVIDAD ECONOMICA**

La actividad económica de las unidades productivas estudiadas marca la vocación cultural de la región, pero igualmente como cada una de las migraciones tiene una tendencia hacia una actividad en particular, perfilando el empresario huilense y sesgándolo hacia marcados escenarios productivos y culturales.



**Figura 4. Actividad Económica**

Para la selección de la muestra, deliberadamente se separaron las empresas del sector de bebidas (gaseosas, cervezas, aguardiente), y los almacenes de cadena (Olimpica, Carulla, Ley, Optimo) por considerarse enclaves monopólicos desarticulados del proceso de formación cultural de la región. Como puede apreciarse en la gráfica anterior, la actividad de comercio y servicios predomina como actividad económica con un 40 %, seguida por la actividad agroindustrial con el 35 % donde se encuentran trillas de café, molinos de arroz, transformadora de mármol, bauxita y fosforita, y una participación de las empresas agropecuarias del 19.5, entendidas como empresas con un grado de organización administrativa y productiva, seguida por la actividad minera, especialmente la explotación de mármol, fosforita y bauxita.

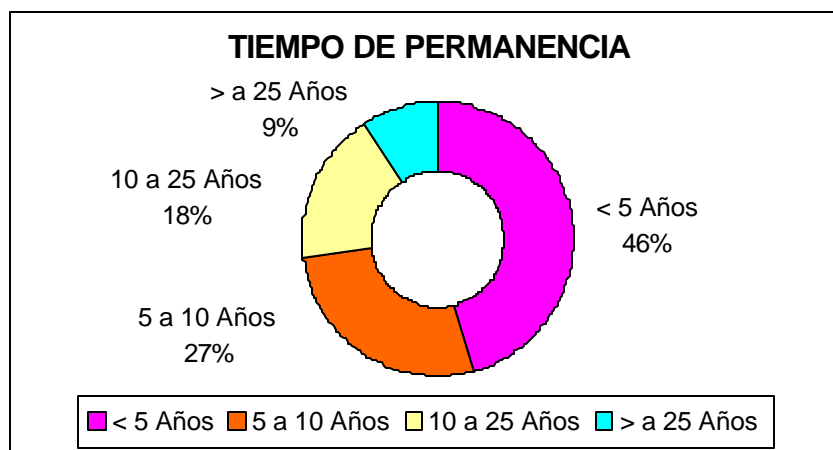
Pero lo más significativo del análisis es determinar que la totalidad de los empresarios de ascendencia paisa están dedicados a la actividad comercial al igual que los Libaneses, aunque estos últimos también participan tímidamente de la actividad agropecuaria, en donde los Tolimenses y Cundiboyacenses tienen su mayor participación.

De resaltar que los empresarios de ascendencia puramente huilense, están dedicados a todas las actividades, pero haciendo un análisis ponderado encontramos que son quienes más participan en el proceso de agroindustrialización aunque debe anotarse que su cadena productiva es de baja composición tecnológica, además se encuentra que no hay en el

Departamento una participación de la industria manufacturera, con capacidad de generar valor agregado a la región o propiciar procesos de alto contenido tecnológico que requieran alta especialización.

- **TIEMPO DE PERMANENCIA**

Esta variable tiene particular importancia en la medida que se establece la correlación de la migración con la actividad económica generada por esta, identificando el patrón cultural que predominaba en ella s y su influencia en la cultura regional.



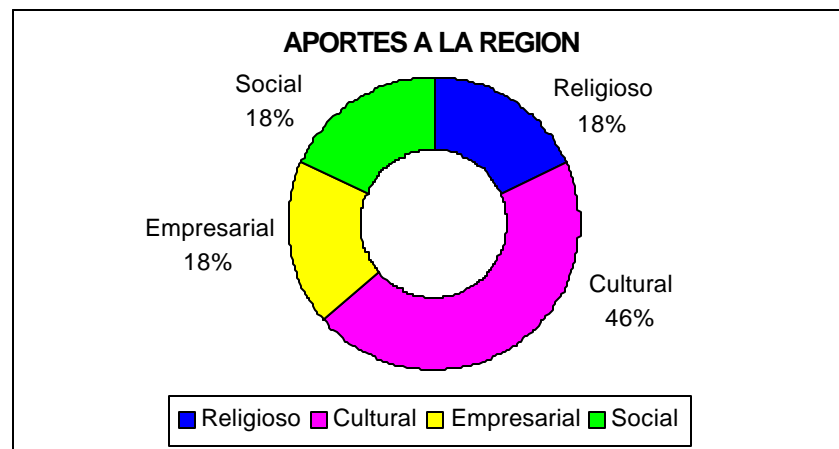
**Figura 5. Tiempo de permanencia**

Al observar los resultados y cruzadas las variables se establece que las familias de los empresarios Libaneses de la muestra llegaron al Huila en las

primeras décadas del siglo XX y se dedicaron al comercio, los Tolimenses y Cundiboyacenses llegaron en la segunda mitad del siglo y se dedicaron a actividades agropecuarias particularmente al cultivo del café y los paisas, llegan a la región en la última década, y se dedican a la actividad comercial.

- **APORTE A LA REGION**

Esta variable busca mediante un autodiagnóstico establecer los aportes que las migraciones han hecho a la región y una vez aplicada encontramos que los empresarios pertenecientes a familias migrantes consideran que el mayor aporte hechos a la región está en al ámbito cultural con un 46 %, tal como lo muestra la gráfica siguiente:



**Figura 6. Aportes a la región**

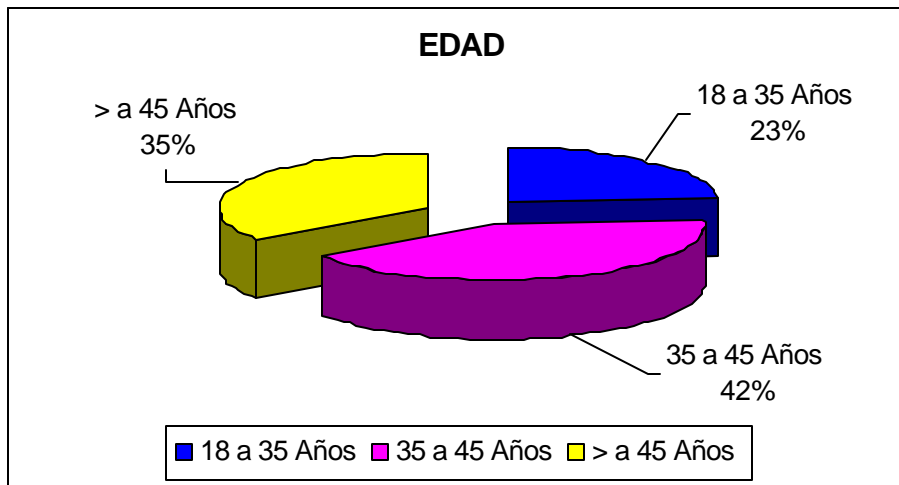
Si tenemos en cuenta que el resultado es una valoración hecha por los propios empresarios, este resultado tiene un gran valor par efectos de

confrontación de la hipótesis establecida encontrando que el aporte orientado al desarrollo empresarial es sólo de un 18 % cifra de baja relevancia en el contexto si se tiene en cuenta que fue valorada por los migrantes Tolimenses y Cundiboyacenses dedicados al sector agropecuario, lo que valida la teoría del escaso aporte de las migraciones a conformar una cultura de desarrollo empresarial en el Departamento del Huila, y se interesaron primeramente en satisfacer sus propias necesidades que a generar una dinámica de interacción con la región.

- **EDAD**

Para completar el perfil del empresario Huilense se consideró la variable edad y grado de escolaridad lo que nos da una idea de estructura. En las gráficas 06 y 07 encontramos los resultados que presentamos y que muestran en primera instancia que una población empresarial madura, que deja un interrogante sobre la vocación empresarial de las nuevas generaciones, si tenemos en cuenta que el 77% de los empresarios son mayores de 35 años, cuestionando además el papel que viene desempeñando la Universidad como constructora de profesionales sin vocación empresarial.

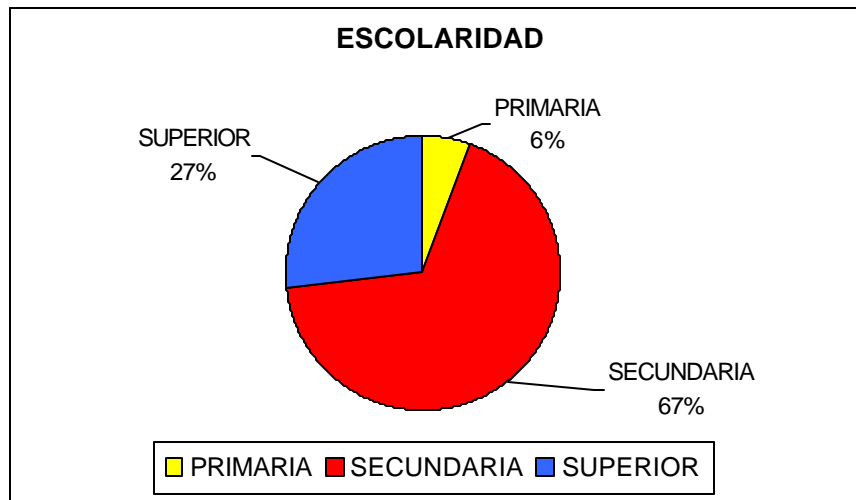




**Figura 7. Edad del empresario huilense**

- **ESCOLARIDAD**

Significativo el resultado de este sondeo, que nos muestra una baja participación de los profesionales en el escenario empresarial, sólo el 27 % han culminado una carrera universitaria, lo que demuestra el rumbo equivocado de la educación superior en la región, lo que amerita un análisis detenido que reoriente su rumbo y la haga partícipe de la construcción de un modelo de desarrollo que responda a las expectativas del huilense del siglo XXI.



**Figura 8. Grado de Escolaridad**

## 7.6. PROSPECTIVA

Es imperativo para el Departamento del Huila, abordar el tema de su desarrollo con un enfoque crítico, objetivo y estratégico que le permita afrontar su dura realidad con la responsabilidad suficiente para corregir el rumbo y establecer un norte claro sobre el modelo que requiere la sociedad huilense del siglo XXI.

En 1988, el Ingeniero Industrial Armando Charry, aborda por primera vez el tema y plasma su pensamiento en un estudio editado por el SENA Regional Huila, que se tituló:

“CAMBIO DE ACTITUD MENTAL EN EL HUILA”, el cual señalaba un lugar común en las discusiones sobre el tema: El bajo perfil empresarial del Huilense, y planteaba la necesidad de diseñar una estrategia que condujera a la sociedad en el mediano y largo plazo a asumir un papel de compromiso personal y regional con un modelo de desarrollo que se construiría a partir de una actitud mental positiva construida a partir de un proyecto educativo.

Hoy se plantea como resultado del presente ejercicio donde en primera instancia se han auscultado las causas objetivas del resago empresarial en el Departamento del Huila, identificando sus orígenes, además de perfilar al empresario actual, identificando sus limitaciones y potencialidades, la necesidad de proyectar en un ejercicio de prospectiva el Huila que queremos, para fijar el norte al cual pretendemos llegar.

Esto sólo se podrá lograr a partir de la reformulación del modelo educativo, es allí donde debe concentrarse todo el esfuerzo para que la educación se convierta en el motor que revolucione la mentalidad del Huilense, la transforme y sea capaz de asumir un rol diferente frente a su vida, a su futuro.

Con una educación orientada a propiciar una cultura creativa, investigativa, capaz de transformar el modelo mental y a partir de allí generar un nuevo modelo productivo, podrá el Huila superar el atraso en que se halla sumergido.

## 7.7. CONCLUSIONES

- El perfil del hombre Huilense, caracterizado por un alto nivel de conformismo y pasividad, de escasa visión empresarial, limitada capacidad de riesgo, que ha generado un vacío de liderazgo regional, es el resultado de la implementación de un modelo de producción silvestre y pastoril, que durante más de tres siglos minó la capacidad creativa y productiva de la sociedad, fijando en el subconsciente colectivo huellas profundas de un letargo social pernicioso que la condujo a la creación de una cultura pasiva y carente de todo tipo de ambición.
- La cultura Opita es el resultado de la aplicación permanente y reiterada de un modelo productivo que despojó, suplantó y aniquiló la estructura cultural preexistente para implantar un modelo basado en la improductividad, pasividad y pernicia que moldeó una sociedad con carácter conformista y pasivo, de escasa motivación al logro.
- Los movimientos migratorios que se presentaron en el Departamento del Huila no contribuyeron a la dinamización del proceso productivo y por el contrario abusaron de la pasividad e ingenuidad del Huilense en beneficio propio, en detrimento de la identidad regional.

- Se hace imperativo, la formulación de un proyecto de futuro para la región que modifique la estructura del modelo productivo actual y lo reoriente hacia un modelo dinámico, creativo, de alto contenido tecnológico, a partir de la construcción de una cultura dinamizadora, moderna, estratégica, resultado de un nuevo proyecto educativo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Autores varios, HISTORIA GENERAL DEL HUILA, Tomos I, II, III.
- Tirado Mejía, Alvaro. INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA ECONOMICA DE COLOMBIA.
- Lievano Aguirre, Indalecio. CONFLICTOS SOCIOECONOMICOS DE LA HISTORIA, Tomo I.
- Charry, Armando. CAMBIO DE ACTITUD MENTAL.