

MATTIAS VOIGT

DER BUCHTRAILER AUS PRODUZENTENSICHT

literatur ▶ film

LITERATURTEST

Zeitplan

Erkundung des Terrains I – Bewegtbild und Literatur

Film-Genres – Buchtrailerformate

**Erkundung des Terrains II - Einsatzmöglichkeiten
(Kommunikation mit Lesern, dem Handel und der
Presse)**

Bewegtbild und Literatur

Buchmarkt allgemein

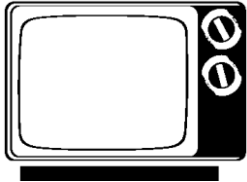
Buchproduktion

- Deutschland (2014) - 87.134 Titel
- Schweiz (2014) – 12.711 Titel
(davon deutschsprachig: 5.768 Titel)
- Österreich (2013): 9.388 Titel

Bewegtbild und Literatur

Mediennutzung (Deutschland)

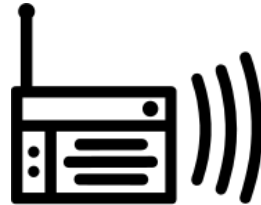
Tägliche „Nutzungsdauer“ (alle Zahlen 2015)



223 Minuten



108 Minuten



115 Minuten



20 Minuten

Bewegtbild und Literatur

Mediennutzung (Deutschland)

- 82 % der Internetnutzer sehen sich im Netz gelegentlich Videos an (2015)
- ca. 60 % der Internetnutzer nutzen Videoportale wie Youtube
- bei den Social-Media-Nutzern sind es 88 %, die Youtube nutzen.
- Facebook wird von 87 % aller Social-Media-Nutzer frequentiert und möchte Youtube u. a. beim Thema Videonutzung überflügeln.

Film-Genres

Buchtrailerformate

Autorenporträts / Homestorys

Hans Magnus Enzensberger, „Hammerstein oder
Der Eigensinn (Suhrkamp)

www.youtube.com/watch?v=51ugcbFKxG4

Uwe Tellkamp, „Der Turm“ (Suhrkamp)

https://www.youtube.com/watch?v=sN_piDbMHVU

Lucinda Riley, „Der Lavendelgarten“ (Goldmann)

<https://www.youtube.com/watch?v=0ezP8ldFwLo>

Film-Genres

Buchtrailerformate

Animierte Trailer – Coveranimationen

„Baumeister der Revolution“ (Mehring Verlag)

www.youtube.com/watch?v=NdFVqUrl26g

Jonas Jonasson, „Die Analphabetin, die rechnen konnte“ (carl's books)

www.youtube.com/watch?v=z1qmu3YDhHA

Förster / Kreuz, „Hört auf zu arbeiten!“ (Pantheon)

www.youtube.com/watch?v=4D9dhW-tXig

Film-Genres

Buchtrailerformate

Szenische Trailer

Natasa Dragnic, „Immer wieder das Meer“ (DVA)

www.youtube.com/watch?v=dlpleWxitj8

Eva Siegmund, „Pandora“ (cbt)

www.youtube.com/watch?v=YV0Hxk2kJxU

Film-Genres

Buchtrailerformate

Interviews – LiteraturfilmExpress, klassische Interviews

Jojo Moyes, „Ein ganzes halbes Jahr“ (Rowohlt)

www.youtube.com/watch?v=pgFdDzkGLE8

Markus Feldenkirchen, Keine Experimente

(Kein & Aber)

www.youtube.com/watch?v=RAUMOHxR90g

Film-Genres

Buchtrailerformate

Veranstaltungsfilme

Wolfgang Herrndorf, „Tschick“ (Rowohlt)

www.youtube.com/watch?v=za882b_vTzs

Film – Planung und Konzeption

Weichenstellung

- Produkt-PR vs. Autoren-PR
- Emotionalität vs. Informationscharakter
- Belletristik vs. Sachbuch/Fachbuch

Film – Planung und Konzeption

Beispiel I

Auftrag: Kampagne zu Michael Robotham „Todeswunsch“

Ziel: Michael Robotham als Krimi-Autor in Deutschland etablieren und das Buch „Todeswunsch“ bekannt machen

Maßnahmen u. a.:

- Videoaufsager für die Vertreterkonferenz und für amazon
- Autoreninterview - www.youtube.com/watch?v=Qbht6qF7gn0
- Emotionaler Buchtrailer - www.youtube.com/watch?v=-6T8g9qsLjo
- Fotostrecke mit dem Autor



Film – Planung und Konzeption

Beispiel II

Auftrag: Kampagne zur Reihe „Wieso? Weshalb? Warum?“ von Ravensburger

Ziel: Nutzwert und Funktionsweise der Bücher zeigen sowie
das Image der Produktreihe stärken

Maßnahmen u.a.:

- Produktion von sechs Erklärfilmen
- Produktion eines Making-ofs zu „Alles über Schiffe“
- Produktion von zwei weiteren Teasern zu Neuerscheinungen

www.youtube.com/watch?v=HY_qkyS-qWQ



Argumente

Buchtrailer bieten einen emotionalen Zugang zu Buch und Autor

- Zuschauer erhalten innerhalb von wenigen Minuten alle Informationen, die sie für eine Kaufentscheidung benötigen, und werden gleichzeitig atmosphärisch an Autor(in) und Werk herangeführt.

Argumente

Buchtrailer werden gesehen, „geliket“ und geteilt

- Bewegtbild ist eines der gefragtesten Formate im Web. Deutsche Internetuser sind im Schnitt 169 Minuten am Tag online; drei Viertel der unter 30-jährigen Nutzer schauen jede Woche Videos an.

Argumente

Buchtrailer sorgen für Spitzenplatzierungen von Buch und Autor

- Videocontent steigert die Auffindbarkeit im Google-Ranking, bei amazon und bei YouTube und sorgt für Bestplatzierungen der beworbenen Bücher.

Argumente

Buchtrailer verkaufen Bücher

- Konkret umsatzrelevant ist insbesondere die Conversion Rate auf den Produktseiten von Online-Shops, die durch professionell produzierte Videos nachweislich gesteigert wird (um ca. 15-20%). Key Accounter und Verlagsvertreter berichten von höheren Bestellzahlen auch im stationären Sortiment.

Argumente

Buchtrailer sorgen für mediale Präsenz – sie zeigen, wie telegen ein Autor ist

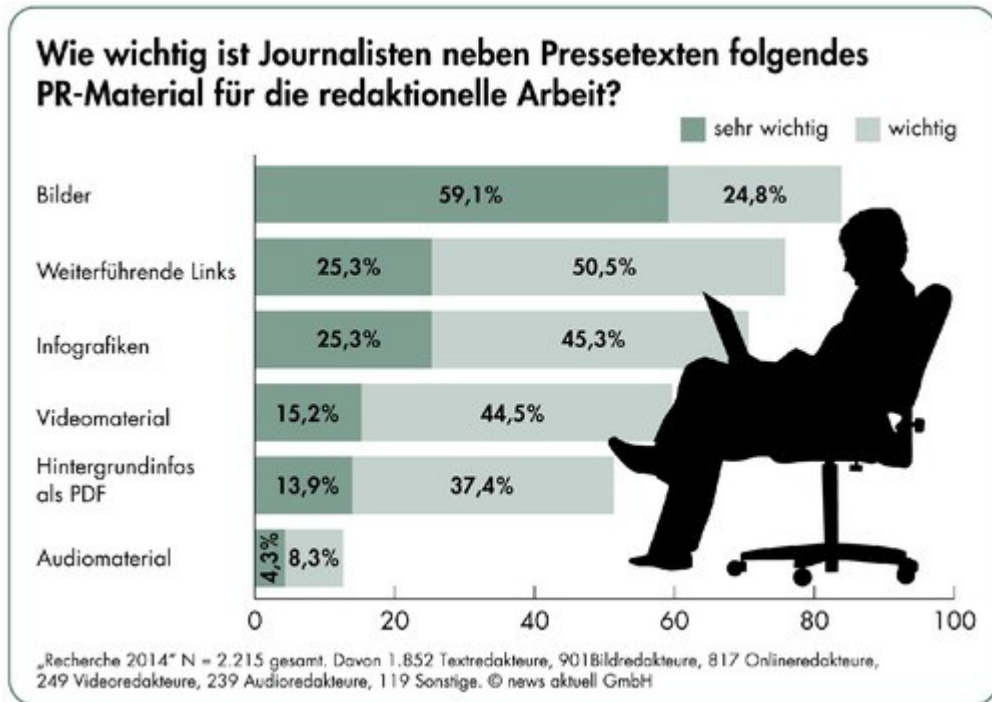
Argumente

Journalisten schätzen Bewegtbild zur Berichterstattung und Recherche

- Pressemitteilungen generieren online eine um 270% höhere Klickrate, wenn Sie zusammen mit einem passenden Video veröffentlicht werden. Zu der Erkenntnis kommt Presseportal.de nach der Auswertung von 70.000 Mitteilungen.

Argumente

- Laut einer Online-Umfrage, an der 2.217 Journalisten aus Deutschland teilnahmen, halten knapp 60 % der Journalisten Videomaterial für die redaktionelle Arbeit für wichtig bis sehr wichtig.



Einsatzmöglichkeiten

Handelskommunikation / Vertriebsarbeit

- Zur Präsentation bei der Vertreterkonferenz und zum Einsatz im Handel
- Digitale Vorschau / VLB-TIX
- Distribution zu allen relevanten Online-Buchshops, auf Blogs, Websites und über Social-Media-Kanäle

Einsatzmöglichkeiten

Pressekommunikation / PR

- Pressemailings / Pressekits
- Bloggerkommunikation
- Footage für TV-Journalisten

Einsatzmöglichkeiten

Marketingkommunikation

- Verlags- und Autorenwebsite
- YouTube & Co.
- Social Media (Facebook, Twitter, Vine, Periscope, Instagram etc.)
- E-Mail / Newsletter
- B2B Magazine / Online Magazine
- TV und Kino
- Apps
- Smart TV

Sichtbarkeit

Distribution

Shops

Amazon
Kindle Shop
Beck Shop
Bol.de/Bol.ch
Buch.de/Buch.ch
Buch24.de
Buchhandelsweb.de
Buchhandlung-wortreich.de
Buecher.de
Ceebo.de (+Partnershops)
Ebook.de
Ebooks.bild.de
ExLibris

Heymann
Heyn
Hugendubel
Jokers.de
Jpc.de
Lehmans Media
Lesen.de
Morawa-buch.at
Thalia.de/.at/.ch
Weltbild.de/.at/.ch

Barsortimente

Umbreit

Katalog des deutschen

Buchhandels

VLB/VLB-TIX

Social Media

Facebook/Twitter
Lovelybooks
Pinterest
Youtube / google+

Videoplattformen

Dailymotion.de
Vimeo.de
YouTube.com
watchmi.tv

Online- Magazine/ Websites

Buchreport
Lautschrift Magazin
Liesmalwieder.de
Lovelybooks.de
LesArten
Liesmalwieder

Online-Zeitungen

Hamburger Abendblatt

- Formate: MPEG, MPEG4, FLV in unterschiedlichen Dateigrößen, Bitraten und Auflösungen (Spezifikation der Zielplattformen)
- Spezielle Inhaltliche Anforderungen an Trailer für Amazon: z. B. Verzicht auf Webadressen, Preise und zeitliche Bezüge

Abrechnung

Erfolgskontrolle

- Buchbestellungen aus dem Handel
- Buchverkäufe über die Online-Buchshops
- Steigerung der Sichtbarkeit und Auffindbarkeit online
- Stärkere Präsenz in den Medien

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Literaturtest GmbH & Co. KG
Adalbertstr. 5
10999 Berlin

Tel.: +49 (0)30 531 40 70 0

Fax.: +49 (0)30 531 40 70 99

office@literaturtest.de

www.literaturtest.de

LITERATURTEST

literatur ▶ film