

2. Сегментация образовательных услуг и выявление целевого рынка.

3. Адаптация или гибкое реагирование образовательного учреждения на требования активного и потенциального спроса на те или иные виды образовательных услуг, на изменение рыночных условий.

4. Использование инновационных подходов.

5. Разработка маркетинговой стратегии образовательного учреждения и оценка ее эффективности.

При этом образовательный маркетинг предполагает не только решение относительно пассивной задачи – *детального и тщательного изучения требований потенциальных потребителей образовательных услуг*, адаптации к ним образовательного учреждения, но и активной задачи по формированию и стимулированию спроса на подобные образовательные услуги, в первую очередь, старшекласников, как наиболее вероятных потенциальных потребителей этих услуг. Это требует реализации определенной *коммуникационной политики*, включающей различные виды рекламы, связи с общественностью, организацию участия в выставках и ярмарках, создание фирменного стиля, формирование благоприятных личностных отношений между образовательным учреждением и потребителями, работу со средствами массовой информации и др.

Такая система позволит обеспечить обоснованность принимаемых управленческих решений и планов работы по реализации образовательных услуг.

**Л. Н. Брусницына**

## **МОДУЛЬНАЯ СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ КАК СОВРЕМЕННАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕВЫХ ЗАДАЧ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

Сегодня не существует единого подхода в информатике, в силу ее молодости, к содержанию образования. Не устоялись многие понятия, такие, как «новые информационные технологии», «информационная культура», и т. д. Идет процесс формирования науки. Ежегодно предлагается ряд новых учебных программ, подходов, учебников

и т. д. В этой ситуации каждый преподаватель вынужден конструировать свой учебный курс с учетом ряда обстоятельств.

1. Современная система образования должна обеспечить условия для развития у обучаемого навыков постановки задач, моделирования, оптимизации, принятия решений в условиях неопределенности, умения самостоятельно добывать знания.

2. В системе образования происходят процессы совершенствования ее организации, структуры и содержания учебных планов и программ. Развиваются новые формы дистанционного обучения, усиливаются тенденции к формированию открытого образования.

3. Сегодня можно утверждать, что сформировался целый слой культуры, отвечающий за производство, переработку и распределение информации. Стали потенциально доступны огромные массы данных. Идет процесс осмысления содержания курса информатики как предмета.

4. Отказ от приоритета ЗУНов (знаний, умений, навыков) в чистом виде и перенос тяжести целей работы на развитие способностей личности учащихся предъявляют новые требования к системе организации учебного процесса.

В настоящее время в педагогической практике широко используется модульный подход, положительное влияние которого на эффективность профессионального обучения весьма существенно.

Модульная система обучения делает центральной фигурой этого процесса обучаемого, обеспечивая ему возможность полного достижения требуемых результатов.

В целом модульное обучение можно определить как подход к процессу обучения, при котором: обучаемый самостоятельно работает с учебной программой, представляемой ему в виде модулей; содержание и процесс освоения модулей адаптируются к индивидуальным возможностям и потребностям обучаемых; управление процессом обучения происходит в режиме обратной связи с установлением исходных, промежуточных и конечных связей обучаемого для ориентации его на достижение целей обучения; взаимодействие между преподавателем и учащимися построено на паритетной основе.

Кроме перечисленного, каждым преподавателем создаются оригинальные методы и стили работы, увеличивается доля проектной ра-

боты учащихся и преподавателей, возрастает роль учителя как воспитателя стиля деятельности, повышается ответственность учащихся за результаты своего обучения, повышается свобода общения на основе интенсивного информационного обмена.

Весь учебный курс при этом состоит из сочетания модулей.

Цель всего модульного курса – налаживание уже утраченных связей между «информационными единицами», обретение системы знаний, восстановление связей с реальным миром, развитие интеллектуального и этического потенциала учащихся.

**А. С. Бугров**

### **О ПОТЕНЦИАЛЕ РОЛЕВЫХ ИГР В ВУЗОВСКОМ ВОСПИТАНИИ**

Вопрос о психологическом аспекте обучения и воспитания взрослых был поднят достаточно давно. Особо этой проблемой интересовались Б. Г. Ананьев и А. К. Канатов, которые отмечали неразвитость этой области возрастной психологии и ставили ряд насущных вопросов, прежде всего, неоднозначность периодизации и невозможности выделить моменты перехода качественных преобразований как прогрессивного, так и инволюционного характера, знание которых необходимо для создания успешных методик. Сложность воспитания, наличие разнообразных воспитательных позиций, методов и форм в значительной мере обусловлены субъективностью этого процесса, его зависимостью от самобытной индивидуальности обучающегося, особенностей психофизиологических характеристик и культурного пространства. Как и обучение, воспитание должно соответствовать типу ведущей деятельности человека, что до сих пор является камнем преткновения при организации воспитательного процесса в вузе, так как период от юности до старости не имеет детальной научной проработки.

По расхожему мнению к моменту поступления в вуз человек является яркой индивидуальностью, личностью, так о каком же воспитании может идти речь? Л. Кольберг считал, что к окончанию юношества формируется постконвенциональная мораль, характеризующаяся