



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

**UNIVERSIDAD DE CUENCA**



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD**

**CARRERA DE TURISMO**

**“TITULO”**

Análisis de la gestión del turismo de la comunidad de Oñacapac del cantón Saraguro de la provincia de Loja.

**Autor:**

Mayra Alexandra Matute farfán

Jaime Roberto Poma Sigcho

**Director del Curso de Graduación:**

Lcda. Alexandra Galarza Torres

**Cuenca, Septiembre 2013**



## RESUMEN

En algunos casos la organización comunitaria es fuerte en lo político-representativo, puesto que tiene el respaldo de los miembros de la comunidad pero es relativamente más débil en lo que hace a la gestión, particularmente cuando se trata de desarrollar y conducir emprendimientos económicos. Buena parte de las comunidades fueron históricamente postergadas y quedaron rezagadas en contactos comerciales y en acceso a mecanismos de moderna gestión económica. El desafío es adaptar aquellas formas modernas de gestión a la idiosincrasia, necesidades y objetivos de la comunidad de modo de preservar su identidad comunitaria, sus valores, sus tradiciones, sus perspectivas sobre lo económico y el medio ambiente. Se trata de desarrollar gestión de excelencia que supere mediocres modalidades adoptadas por falta de información o de conocimiento especializado y que, a través de su efectividad y resultados, fortalezca la cohesión y la determinación de la comunidad.

Esto conlleva adoptar una forma de gestión que además logre superar la tremenda restricción que la pequeña escala impone a cualquier emprendimiento productivo. Es que además de acceder a mercados más allá de lo local, un emprendimiento mediano puede contar con áreas diferenciadas de gestión, entre otras, administración, ventas, desarrollo de productos, capacitación, finanzas, relaciones externas. Ya no sería una persona o familia aislada, obligada a hacer un poco de todo, limitada en cuanto a alcance y efectividad, la que enfrenta los desafíos de la actividad turística; ni tampoco una asociación que en muchos casos es creada para unir voluntades y representar intereses pero que no ha sido diseñada y estructurada para gestionar con efectividad una iniciativa económica que tiene que hacerse un lugar entre muchos otros actores de un mundo globalizado.

Una gestión efectiva lejos de afectar el espíritu comunitario lo refuerza y proyecta hacia nuevos horizontes. Si los objetivos están claramente expresados de modo



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

que sirvan de guía y referencia para la acción, la supervisión colectiva de la gestión asegura el rumbo y custodia la forma de funcionar del emprendimiento turístico, incluyendo equidad en la distribución de sus resultados: una gestión efectiva agrega sustentabilidad al desarrollo de la comunidad.

## ABSTRACT

In some cases, community organizing is strong in the political-representative, since it has the support of the members of the community but is relatively weaker in regard to management, particularly when it comes to developing and conducting economic enterprises. Many of the communities were historically lagged postponed and business contacts and access to modern economic management mechanisms. The challenge is to adapt these modern forms of management to the idiosyncrasies, needs and objectives of the community in order to preserve their communal identity, their values, their traditions, their perspectives on economics and the environment. It is about developing management excellence that exceeds mediocre modalities adopted for lack of information or expertise and, through its effectiveness and results, strengthen cohesion and determination of the community.

This involves adopting a form of management that will overcome the tremendous addition to the small scale restriction imposed on any productive enterprise. Is that in addition to access markets beyond the local, a venture medium may have different areas of management, among others, management, sales, product development, training, finance, external relations. No longer would a person or family isolated, forced to do a bit of everything, limited in scope and effectiveness, facing the challenges of tourism, nor an association which in many cases is created to unite wills and represent interest but has not been designed and structured to effectively manage an economic initiative that has a place among many other actors in a globalized world.

Effective management far from affecting it reinforces the community spirit and projected towards new horizons. If the objectives are clearly stated so as a guide



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

and reference for action, collective supervision course management and custody ensures the workings of the tourism project, including equity in the distribution of its results: effective management adds sustainable community development.





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

**INDICE**

**Pag N°**

Portada .....	1
Resumen .....	2
Abstract .....	3-4
Indice .....	5
Autoría1.....	6-7
Autoria 2.. ..	8-9
Dedicatoria 1 .....	10
Dedicatoria 2 .....	.11
Agradecimiento 1.....	12
Agradecimiento2.....	13
Introducción .....	14-15
Justificación .....	16
Revisión Bibliográfica.....	17-19
Objetivos Metas, transferencia de resultados, Impactos.....	20
Técnicas de trabajo .....	21
Sección I .....	22-26
Sección II .....	27-29
Sección III .....	30-32
Sección IV .....	33
Conclusiones.....	34
Recomendaciones.....	35
Bibliografía .....	36
Glosario .....	37
Anexos .....	38-41



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

Yo, Mayra Alexandra Matute Farfán autora del ensayo “Análisis de la gestión del turismo de la comunidad de Oñacapac del cantón Saraguro de la provincia de Loja” reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de nuestro título de Ingenieros en Turismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de nuestros derechos morales o patrimoniales como autor.



---

Mayra Alexandra Matute Farfán

0105101737



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

Yo, Jaime Roberto Poma Sigcho, autor del ensayo “Análisis de la gestión del turismo de la comunidad de Oñacapac del cantón Saraguro de la provincia de Loja” reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de nuestro título de Ingenieros en Turismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de nuestros derechos morales o patrimoniales como autores.

---

Jaime Roberto Poma Sigcho

---

0104762513



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

Yo Mayra Alexandra Matute Farfán, autora del ensayo “Análisis de la gestión del turismo de la comunidad de Oñacpac del cantón Saraguro de la provincia de Loja” certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.



---

Mayra Alexandra Matute Farfán

0105101737

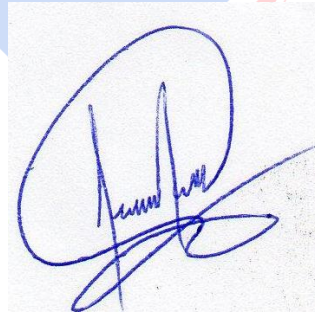
---





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

Yo , Jaime Roberto Poma Sigcho, autor del ensayo “Análisis de la gestión del turismo de la comunidad de Oñacpac del cantón Saraguro de la provincia de Loja” certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.



---

Jaime Roberto Poma Sigcho

0104762513

---



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

**DEDICATORIA**

Dedico este proyecto en primer lugar a Dios por guiar siempre mi camino, a mis padres que han estado conmigo para apoyarme, a mi esposo y a mi hijo que me motivan a seguir adelante,

Y a la Universidad de Cuenca, facultad de Ciencias de la Hospitalidad y a todo el personal, por el apoyo en todos estos años de Estudio.

Gracias por toda su ayuda y apoyo incondicional.

Mayra Matute.





## DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios, a mis Padres, hermanos.

A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome, protegiéndome y dándome fortaleza para continuar.

A mis padres y hermanos, por todo lo que me han dado en esta vida, especialmente por sus sabios consejos y por estar a mi lado en los momentos difíciles y siempre haber velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento.

Los quiero con mi vida.

Jaime Poma



**Agradecimientos:**

En primer lugar agradezco a dios por darme fortaleza para seguir, a mis padres, a mis compañeros, profesores que han sabido llenarnos de conocimientos, y seguir para cumplir nuestras metas, a la Lcda. Alexandra Galarza por haber estado con nosotros en este Curso de Graduación, siempre pendiente de nuestro bienestar. A la Lcda. Natalia Rincón por los conocimientos en la materia. Y a la universidad de Cuenca por años de estudio para nosotros en verdad Gracias.

Mayra Matute.





## **Agradecimientos**

Agradezco a Dios por guiar mi vida y culminar este proyecto.

Mami no se equivoco al decir que eres la mejor madre del mundo, gracias por todo tu esfuerzo, apoyo y confianza que depositaste en mi.

Papi éste es un logro que quiero compartir contigo, gracias por ser mi papa y creer en mí.

También agradezco a mis profesores no solo de la carrera universitaria sino de toda la vida y que de alguna manera forman parte de lo que soy.

*Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.*

**Para ellos: Muchas gracias y que Dios los bendiga.**

Jaime Poma

---



## Introducción

El turismo es una de las industrias más importantes a nivel mundial comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado. (Definición, 2008)

Sin duda Ecuador es el país de la mega diversidad y posiblemente uno de los más disímiles del planeta, no sólo es rico en naturaleza también es rico en su gente, pues su territorio es padre de nacionalidades indígenas con costumbres, idiomas y tradiciones múltiples. Así encontramos en la Región Sierra al Sur del Ecuador (RSE) a la provincia de Loja con su capital del mismo nombre. La ciudad tiene una vida cultural muy activa además es una de las ciudades más limpias y más seguras de Ecuador. Los espectaculares lugares turísticos que Loja posee son de extrema importancia para los habitantes de la ciudad y provincia y han sido por décadas el imán para atraer turistas de todas partes, en ellos encontrará historia, cultura, diversión y mucho más. Cuenta con dieciséis cantones dentro de los cuales se halla Saraguro que está dividido políticamente en una parroquia urbana, diez parroquias rurales, setenta barrios y ocho comunidades indígenas.

Hablar de Saraguro es adentrarse a las vivencias de una cultura autóctona muy rica y sabia en conocimientos, aquí se conserva auténtica toda la riqueza incásica. Se desarrolla el turismo Comunitario que es una alternativa que ofrecen las comunidades del pueblo quichua y campesino de Saraguro, donde sus habitantes aún conservan sus costumbres antiguas entre las que se destacan su vestimenta, su idioma, elaboración de artesanías, la arquitectura tradicional, ritual en los solsticios, uso de las plantas medicinales, comidas y bebidas típicas, su música, danza andina, mitos y leyendas, que son los elementos que identifican a este histórico pueblo heredadas de los incas. (Saraguro la Tierra del Maíz, 2009)

Así encontramos la Comunidad “Oñacpac”, comunidad indígena localizada en el barrio del mismo nombre A 8 Km de la ciudad de Saraguro, que ha venido



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

desarrollando turismo comunitario por ser un sector que tiene gran potencial turístico tanto en historia, gastronomía, atractivos naturales y culturales, entre otros. Pero hoy en día la comunidad Oñacapac presenta una imagen turística poco competitiva donde no existe un producto turístico completo y bien definido con una oferta de actividades muy escasas donde solo se destaca el factor gastronómico y festivo como elemento principal, razones suficientes para poder pronosticar que a futuro sea considerada por parte de los turistas solo como un lugar de paso y no como un destino turístico receptor de visitantes.

La razón principal para desarrollar este trabajo investigativo es caracterizar a la Comunidad Oñacapac, a través de un diagnóstico turístico de la gestión que se ha venido desarrollando el cual permita conocer la situación actual de esta actividad, que sirva de punto de partida para la planificación turística local y regional, aportando a la sociedad con soluciones.

El objetivo general que se trazó para lograr los resultados esperados fue “Analizar la gestión y alternativas de desarrollo del turismo de la comunidad de Oñacapac del cantón Saraguro de la provincia de Loja”; y los objetivos específicos fueron Establecer estrategias de gestión turística para la comunidad Oñacapac del cantón Saraguro de la provincia de Loja con sus oportunidades y limitaciones.

En el desarrollo de este proyecto de ensayo se logro integrar el turismo comunitario, en los programas de desarrollo y en las estrategias nacionales de reducción de la pobreza para fomentar el buen vivir de los actores e involucrados y de esta forma buscar alternativas para mejorar el uso eficiente de los recursos que posee la comunidad. También se analizó a tres actores principales de la gestión los mismos que están permitiendo la subsistencia de este proyecto turístico.

Del mismo modo dar la oportunidad de la gestión autónoma de los territorios, la revitalización de sus culturas, la dinamización de sus actividades productivas y la oportunidad de aportar, desde la práctica de la interculturalidad, la construcción de una sociedad solidaria y responsable. Fortaleciendo las raíces ancestrales de



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

sus orígenes incásicos como: costumbres y tradiciones, gastronomía, artesanías, música y danza.

### **JUSTIFICACIÓN**

El presente ensayo pretende realizar un análisis de la gestión del turismo de la Comunidad Oñacapac del Cantón Saraguro de la Provincia De Loja, analizando las entidades más influyentes dentro de esta actividad, el mismo que permitió la inserción de la comunidad dentro del turismo.

La asignatura Gestión pública del turismo aporta la visión que, desde el ámbito administrativo público, se tiene o debería tenerse en el diseño y gestión del sector turístico. En este análisis se pretende colocar en la posición que nos corresponde como profesionales que tuviéramos competencias o capacidad de decisión en el diseño y puesta en funcionamiento de las políticas y estrategias del turismo aplicadas a un destino turístico concreto (Turismo Comunitario Oñacapac). El turismo como sector fundamental en la economía de muchos países requiere ya un alto grado de conocimiento en su diseño y gestión y este análisis aportará el marco necesario de reflexión teórico conceptual y los elementos fundamentales que deben ser tenidos en cuenta en el proceso de planificación y gestión del turismo, desde el ángulo de la gestión pública. (<http://hdl.handle.net/10609/264>)





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
**REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

- a. “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos” (OMT, 2008)
- b. “Turismo Comunitario es toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales”(FEPTCE, 2006)
- c. “La Planificación Turística constituye una herramienta fundamental dentro del turismo, es de aplicación general en todos los entornos de gestión tanto públicos como privados, para permitir el desarrollo estratégico aplicado mediante un proceso de planificación y mediante los procesos desarrollados por las diferentes instancias”(Modulo de planificación, *Lic. Karina Farfán*)
- d. El concepto de diagnóstico “se inscribe dentro de un proceso de gestión preventivo y estratégico. Se constituye como un medio de análisis que permite el cambio de una empresa, de un estado de incertidumbre a otro de conocimiento, para su adecuada dirección. Por otro lado, es un proceso de evaluación permanente de la empresa a través de indicadores que permiten medir los signos vitales”. (<http://www.buenastareas.com/ensayos/Diagnostico-Turistico/1440020.html>).
- e. Concepto de gestión pública: Es la aplicación de todos los procesos e instrumentos que posee la administración pública para lograr los objetivos de desarrollo o de bienestar de la población. También se define como el ejercicio de la función administrativa del gobierno.



**f. Sostenibilidad, conservación, conocimiento del patrimonio natural y fomento del turismo comunitario.**

Desde el reconocimiento de los derechos a la naturaleza, a partir de las múltiples cosmovisiones de las diferentes culturas y nacionalidades, la pregunta fundamental es ¿cómo vivir bien con justicia social y ambiental dentro de los límites de la naturaleza? El proyecto político actual, plantea una transición del modelo extractivista, dependiente y desordenado a nivel territorial, a un modelo de aprovechamiento moderado sostenible, utilizando de manera inteligente los espacios disponibles, asegurando la soberanía alimentaria, considerando el crecimiento poblacional, protegiendo el ambiente, evaluando los riesgos por eventos naturales, para poder tomar medidas de precaución y mitigación; democratizando la planificación y la toma de decisiones a los ciudadanos y ciudadanas. Desde esta perspectiva los ejes de trabajo fundamentales que tienen que ser potenciados durante estos primeros cuatro años son los siguientes:

En primer lugar, considerar el patrimonio natural en su conjunto, la conservación y un manejo efectivo y coherente de los espacios naturales, especialmente las áreas protegidas, valorando su altísima biodiversidad. También resulta imprescindible considerar la intervención humana, desde lo comunitario, lo privado y lo público y su nivel de participación. Un segundo eje de trabajo debe prevenir y enfrentar los niveles de contaminación tanto de los espacios terrestres, acuáticos y atmosféricos, de las zonas urbanas, rurales y marinas. Resulta ineludible también proveer de saneamiento básico a toda la población. Un tercer eje de trabajo busca incorporar una visión de aprovechamiento económico, pero a su vez contemplar los niveles de corresponsabilidad con los efectos ambientales macro, como el calentamiento global. Bajo esta perspectiva resulta imperioso que las políticas públicas actúen para mitigar los efectos



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
ambientales y de la misma manera, responder con alternativas nuevas o incorporarse a las existentes, un ejemplo es la iniciativa Yasuní – ITT.

Un cuarto eje es el agua considerada como un derecho y un patrimonio nacional. Resulta una obligación para el Estado y la población mantener el ciclo vital del agua, la calidad y la cantidad de la misma; distribuirla equitativamente priorizando el consumo humano, aprovecharla con responsabilidad, y garantizar la calidad ambiental de la misma. El quinto eje lo constituye el impulso al turismo de naturaleza y especialmente comunitario, como una actividad alternativa que permite, aprovechar el valor paisajístico de la naturaleza, generando oportunidades educativas, lúdicas, Además de trabajo y redistribución de la riqueza.

(Senplades)



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
**OBJETIVO GENERAL, OBJETIVOS ESPECÍFICOS, METAS,  
TRANSFERENCIAS DE RESULTADOS E IMPACTOS.**

**OBJETIVO**

**Objetivo general**

- ✓ Analizar la gestión turística desarrollada en la comunidad de Oñacapac del cantón Saraguro de la provincia de Loja

**Objetivos específicos**

- ✓ Proponer estrategias de gestión turística para la comunidad Oñacapac del cantón Saraguro de la provincia de Loja.

**META**

- ✓ Por medio del análisis de la gestión turística, proponer alternativas de Desarrollo para la comunidad de oñacapac del cantón Saraguro de la provincia de Loja, utilizando información de la gestión de turismo comunitario en la localidad.

**TRANSFERENCIA Y DIFUSION DE RESULTADOS**

- ✓ Luego de finalizado el tema de análisis de la gestión, se entregará una copia física a la comunidad para su respectiva análisis, así como también podremos encontrar todo el ensayo en forma digital en la biblioteca Juan Bautista Vásquez

**IMPACTOS DEL ENSAYO**

**Ambiental**

**Positivo**

- ✓ Fomentar el desarrollo de la actividad turística mediante una gestión sostenible.

**Económico**

**Positivo**

- ✓ Que mediante la gestión se mejore la calidad de vida de los miembros de esta comunidad.

**Social**

**Positivo**



- UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
- ✓ Que la gestión sea un medio que muestre la importancia de valorizar su identidad, los recursos naturales y culturales que poseen.

## **TÉCNICAS DE TRABAJO DE OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL ENSAYO.**

### **Método científico**

Este método permitió llegar al conocimiento de los fenómenos que se producen en el campo de estudio y la sociedad mediante la conjugación de la reflexión comprensiva y el contacto directo con la realidad objetiva.

### **Método Analítico**

Este método permitió la descomposición de las características internas de los componentes de la gestión del sistema turístico que se encuentran en la Comunidad, para identificar el problema las causas y sus posibles efectos. Este método tiene como objetivo llegar a conocer los aspectos esenciales y las relaciones fundamentales del sistema de la gestión turístico que se manifiestan en el área de estudio.

### **Método Sintético**

Este método permitió ordenar y reconstruir todo lo descompuesto en el método anterior, para de esta manera poder plantear posibles estrategias de gestión turística.

Cuando se utiliza el análisis sin llegar a la síntesis, los resultados no se comprenden verdaderamente y cuando ocurre lo contrario el análisis arroja resultados ajenos a la realidad.

### **Método bibliográfico**

Ayudó en la recopilación de la información a través de libros, trípticos, guías que permitan obtener cualquier dato del lugar y de las entidades gestoras del turismo.

### **Técnica de Observación**



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

Consistió en realizar un sondeo rápido del lugar de estudio para obtener información básica del sistema turístico así como identificar los actores directamente involucrados en la actividad turística.

## **SECCIÓN 1: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL A NIVEL MUNDIAL, NACIONAL Y LOCAL.**

### **Análisis a nivel Mundial**

Son innumerables los países que se encuentran con un nivel de pobreza elevado. El turismo hacia estos países tiene un enorme potencial para ayudar a mejorar las condiciones de vida de comunidades indígenas, campesinas y fomentar el *turismo comunitario*. Fundaciones y entidades gubernamentales, mediante la estructuración de paquetes turísticos auto gestionados por poblaciones indígenas y campesinas de escasos recursos, está logrando que las mismas participantes consigan beneficios directos de la actividad turística, prestando sus servicios a más de 50.000 turistas cada año.

Más de 3.000 personas ya se benefician de este proyecto, que actualmente se está ejecutando mediante la colaboración de CODESPA con la CAF Banco de Desarrollo de América Latina, en el marco del programa RUTAS: Destinos de Turismo Comunitario con Calidad Sostenible en América Latina.

RUTAS, está permitiendo mejorar la calidad de los servicios recibidos por el turista, bajo un único estándar regional, y obtener así incrementos de ingresos para la mejora de la calidad de vida de familias indígenas en estado de pobreza.

Así mismo, por su elevado impacto social, la iniciativa de CODESPA y CAF Banco de Desarrollo de América Latina, ha conseguido captar la co-financiación y apoyo complementario de empresas privadas y organismos, los Ministerios de Turismo de y más de 10 gobiernos municipales. (<http://www.codespa.org>)

### **Análisis a nivel nacional**



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

El turismo en el Ecuador se desarrolla por los años 50 del siglo XX, es principalmente en las tres últimas décadas, en que se convierte en una actividad económica y social-cultural de importancia.

Hoy para el Ecuador constituye en la tercera actividad en importancia luego del petróleo y del banano, implica un promedio de 700.000 visitantes extranjeros por año y alrededor de 800 millones de dólares que ingresan por este concepto. (MINTUR, 2006). Significa un 4.4% del PIB, lo que le coloca como una de las actividades productivas del país.

El turismo por otra parte, en una economía como la ecuatoriana, altamente dependiente de los ingresos del petróleo, es considerado como una actividad generadora de empleo y de redistribución de riqueza integradora y complementaria por cada empleo directo se genera entre 9 y 10 puestos de empleo indirecto. Por lo que se constituye al turismo como una forma de lucha a la pobreza y al desarrollo sustentable del país. (MINTUR, 2002).

En este contexto, por un lado se sigue desarrollando paulatinamente el turismo tradicional, integrado por los servicios de alojamiento, transporte, intermediación, alimentación, infraestructura; mientras que, por otro lado las comunidades indígenas y rurales han implementado una nueva modalidad a lo largo de estas tres últimas décadas acuñando su propia identidad en la modalidad de *turismo comunitario* llegan a ser un sector creciente e importante para no menos de 100 comunidades indígenas y campesinas y unas 3000 familias. Por lo mismo esta actividad favorece a unas 15000 personas del sector rural del Ecuador. (FEPTCE, 2006)

Dentro de esta instancia se encuentra la comunidad indígena Oñacpac, que viene desarrollando la actividad turística desde hace aproximadamente 10 años, pero que se ha desarrollado lúdicamente sin ninguna planificación.

### **Análisis a nivel local**

Una vez que fundación Kawsay inició el proyecto en el año 2001, aun no habían instancias para el desarrollo de esta actividad en la zona de Saraguro, si bien hubieron algunas intensiones de algunas entidades locales, éstos no tuvieron importancia por cuanto nunca desarrollaron sostenidamente, quizás de forma muy esporádica hicieron algunas acciones en este campo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

Para dar inicio a este proyecto se buscaron los mecanismos que permitiera el desarrollo pleno de esta actividad. En un principio se hicieron estudios sobre la capacidad de instalación, sobre los productos más atractivos (nuestra cultura, nuestra música, nuestras artesanías, nuestras vivencias) y al mismo tiempo se ubicaron a las potenciales comunidades que tienen estos recursos naturales y culturales, en un principio solo fueron cinco comunidades, sin embargo al finalizar el proyecto se sumaron otros más.

Dentro de esta propuesta de trabajo constaban además adecuaciones y construcciones de infraestructuras, que luego se hicieron efectivas tales como: alojamientos adecuados en viviendas de las familias, se trabajó además en la elaboración de material promocional y señalización. Pero lo más importante dentro de todo este proyecto fue la capacitación a las familias que se integraban a esta actividad en temas como: atención al cliente, guianza, preparación de alimentos, manejo de desechos, microempresas familiares, etc.

Como parte fundamental de este proceso, durante el desarrollo de las actividades se buscó consolidar una estructura organizativa social y comunitaria como es ahora la red de turismo Comunitario “Saraguro Rikuy”, instancia que permitiera el desarrollo de la actividad turística con responsabilidad y de manera organizada en el futuro, es mas de forma autónoma y al mismo tiempo integre a mas iniciativas a nivel local y regional. Esta red está conformado por los Centros de Turismo Comunitario CTC's, instancias que se crearon al interior de cada comunidad integrados por los prestadores de servicios (guías, dueños de alojamientos, artesanos, músicos, etc).

De la misma manera, no podía faltar la conformación de una instancia para entrar en los negocios de esta actividad y para ello se logra constituir una Operadora de Turismo con miembros de esta iniciativa, misma que a futuro se encarga de vender los servicios que se ha logrado consolidar con las comunidades.

El aporte de instituciones locales y regionales (estatales) han sido casi nulos en los primeros años de implementación del proyecto, sin embargo en la actualidad están más decididos en aportar y de hecho se ha logrado un involucramiento dentro de este proceso, como se puede apreciar, el tema del TURISMO COMUNITARIO, incluso está dentro de los Planes de acción (plandetur 2020) del





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

Ministerio de Turismo, de los gobiernos locales e incluso de otras entidades no estatales.

Pero el aporte de las entidades de cooperación internacional han sido decisivos para la implementación y puesta en marcha de esta iniciativa en Saraguro, entre ellas: Solidaridad Internacional, AECID, Ayuntamiento de Alcobendas, Paradores Turísticos, todas ellas de origen española. Aunque en estos últimos tiempos ya existen aportes significativos de los entidades estatales.

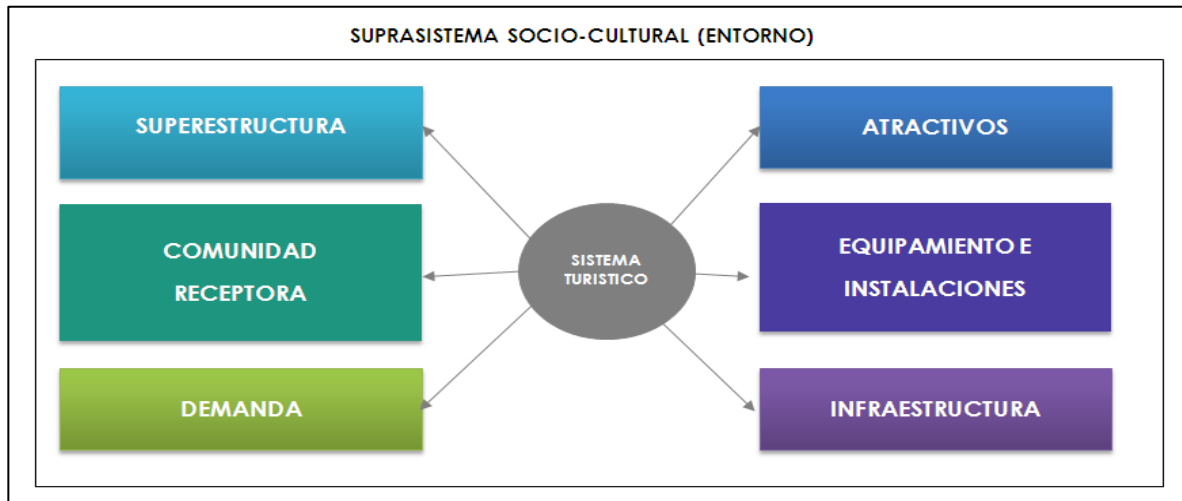
#### Situación actual

Al momento la iniciativa de turismo Comunitario en Pueblo Saraguro está en manos de la Red “Saraguro Rikuy”, pero siempre con el apoyo técnico de la fundación Kawsay, el Ministerio de Turismo, el gobierno Provincial y local y algunas otras entidades no gubernamentales que prestan su apoyo.

Se ha logrado un reconocimiento como miembros de la FEPTCE (Federación Plurinacional del Turismo Comunitario del Ecuador) y a través de ella a nivel nacional.

La comunidad Oñacpac como parte de la Red “Saraguro Rikuy” ha venido trabajando desde aproximadamente diez años atrás, que arranco como miembro en el proyecto de turismo comunitario en el Cantón Saraguro, han trascurrido ya varios años desde que se implemento esta actividad complementaria dentro de la vida social comunitaria, reflejando poco desarrollo. En la actualidad los miembros de la CTC Oñacpac se están organizando con nuevas visiones, estrategias que permitan gestionar de manera adecuada ante las entidades gubernamentales y no gubernamentales para poder alcanzar sus objetivos planteadas al inicio de sus actividades que es la de generar recursos económicos alternativos para mejorar la calidad de vida lo cual está contemplado dentro de los objetivos del milenio planteadas por la Organización de Naciones Unidas ONU.

**Figura 001:** El Sistema turístico



**Fuente y Elaboración:** Molina, Sergio: Conceptualización del Turismo, México, Limusa, 2000.

**Figura 002:** Proceso de Planificación del Turismo.



**Fuente y Elaboración:** Propia con Base en OMT (Organización Mundial de Turismo)



## **SECCION 2: EL ROL DE LA EMPRESA PRIVADA, LAS ONG´S,**

- ✓ Las empresas de turismo son la punta del ovillo en la cadena de la gestión de la actividad turística, ya que proveen alojamiento, alimentación transporte, entretenimiento, distracción y tienen contacto directo con los visitantes. Este es el sector en el que se crean la mayor cantidad de fuentes de empleo y, es esta relación con las microempresas la que hace que la experiencia sea agradable o desagradable para el visitante. Sin este compromiso y apoyo del sector privado esta estrategia en el fondo no será implementada, se quiera o no se debe reconocer que la empresa privada en muchas ocasiones permiten el desarrollo de un nuevo producto turístico en el sector rural.

### **Las ONG´s deberían**

- ✓ Impulsar programas y proyectos que fortalezcan el programa de turismo comunitario.
- ✓ Impulsar actividades paralelas al turismo comunitario
- ✓ Coordinar actividades con diferentes organizaciones con el fin de optimizar recursos

### **Red de turismo comunitario saraguroRikuy y Operadora de Turismo Sara Urku**

- ✓ Representación Política de la Operadora de Turismo Sara Urku, Alojamientos Comunitarios, Guías Nativos, Centros de Turismo Comunitario y otras microempresas turísticas comunitarias que se creen, ante las instituciones públicas de control: Ministerio de Turismo, Municipios, Cámara Provincial de Turismo, y otros.
- ✓ Seguimiento e Implementación en el mejoramiento de las condiciones turísticas con el apoyo de las fundaciones y otros organismos
- ✓ Buscar Incentivos a la valorización de las costumbres y tradiciones
- ✓ Representar a los prestatarios de servicios turísticos ante las organizaciones de desarrollo rural para gestionar iniciativas de apoyo y alianzas institucionales conjuntamente o individual.
- ✓ Incrementar presencia de más comunidades de Saraguro, abriéndose también para San Lucas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

- ✓ Mantener siempre una buena comunicación con los cabildos de las comunidades donde la red tiene iniciativas. Esta coordinación estrecha es la base de la legitimidad que debe de tener la red en su esencia.

**Acciones que debe desarrollar Sara Urku Operadora de turismo:**

Es necesario reglamentar los procedimientos de operación entre la Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy, de Los Centros de Turismo Comunitario y de la Operadora de Turismo Sara Urku, así como de las comunidades y propietarios de los alojamientos de Saraguro y los que posteriormente se integren, ya que el desarrollo del turismo sostenible y equitativo es considerado como una de las políticas de trabajo de las comunidades, para lograr un desarrollo de la actividad turística a mediano y largo plazo,

- ✓ Promoción y comercialización de la oferta turística comunitaria del pueblo Saraguro incluyendo los nuevos productos que pueden generarse en la zona a partir de alianzas interinstitucionales.
- ✓ Facilitación de logística para los usuarios de servicios.
- ✓ Dotación de herramientas (como los códigos de conducta) que se requieran implementar en los prestatarios de servicios turísticos, actuando como órgano técnico.
- ✓ Asistencia técnica especializada a los propietarios de los alojamientos y guías.
- ✓ Aportes económicos a las comunidades generados a través del turismo, conjuntamente con la red de Turismo Comunitario.
- ✓ Asesoramiento en todo lo relacionado a la prestación de servicios mediante capacitación.
- ✓ Distribución equitativa de los turistas en los Alojamientos, siempre y cuando cumplan con todas las políticas internas de la empresa.
- ✓ Asegurar el crecimiento responsable del turismo en las comunidades.
- ✓ Comercializar la oferta de servicios turísticos que Saraguro tiene.
- ✓ La compañía se compromete en cumplir y hacer cumplir todas las reglamentaciones realizadas por parte del vendedor y el usuario.
- ✓ Aplicar las sanciones correspondientes a quienes incumplan con el reglamento interno de operación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

- ✓ Representar a los Alojamientos Rurales ante compañías operadoras de turismo, organizaciones de viaje y otras instituciones interesadas en hacer uso de los servicios.
- ✓ Evaluar la calidad de servicios de los prestatarios, mediante inspecciones y encuestas (estas encuestas por lo menos 2 veces al año) con la finalidad de mejorar.
- ✓ Difundir internamente los resultados de las evaluaciones
- ✓ Rendir cuentas oportunamente a las instituciones de control: Superintendencia de Compañías, Servicio de Rentas Internas, Ministerio de Turismo y otros.
- ✓ Cumplir con las disposiciones de los estatutos de constitución de la compañía.
- ✓ Cumplir con las políticas administrativas y operativas de Saraguro Rikuy.
- ✓ Cumplir con todas las obligaciones de operación



### **SECCIÓN 3: LOS GOBIERNOS LOCALES TANTO MUNICIPALES COMO PROVINCIALES Y MINISTERIO DE TURISMO**

El Gobierno Municipal de Saraguro y el Gobierno provincial tienen un rol esencial en el desarrollo turístico de las Ciudades y de la Provincias. Constituyen entes de planificación y regulación local que tienen influencia en los diferentes atractivos y sitios de interés turístico existentes, pueden apoyar a proveer de facilidades e infraestructura básica como baños públicos, señalización turística, información, accesibilidad y otros aspectos.

#### **3.1 El gobierno Municipal debería.-**

- ✓ Tener la potestad de hacer una zonificación adecuada para promover un ordenamiento territorial acorde con las necesidades, aptitudes y potencialidades tanto del sector urbano como rural. Su apoyo y trabajo conjunto es decisivo para un futuro exitoso en el desarrollo turístico.
- ✓ Motivar a otros gobiernos Municipales de la provincia de Loja a tomar estrategia para juntar esfuerzos en el contexto regional, especialmente en el tema de promoción turística.
- ✓ Actuar como eje articulador en forma permanente para tratar de juntar a todos los sectores involucrados en turismo en Saraguro. Tener siempre presente que la institucionalidad del Municipio es el espacio más adecuado para fomentar el trabajo conjunto. El Municipio por la naturaleza y trayectoria es el actor socioterritorial más importante de la ciudad.
- ✓ Desarrollar relaciones institucionales fluidas y positivas con todos quienes tienen relación con el turismo en Saraguro y las comunidades.
- ✓ Implementar dar seguimiento y evaluar las acciones que se propone por parte de la comunidad actora del desarrollo turístico.
- ✓ Implementar un programa de señalización Turística preparado por el Ministerio de Turismo para los centros urbanos mencionando todos los servicios que prestan las comunidades.
- ✓ Desarrollar un conjunto de políticas y legislación local (ordenanzas) que incentiven la inversión y el desarrollo turístico en las zonas rurales. En forma consensuada con otros sectores.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

- ✓ Desarrollar la infraestructura básica tanto en la zona urbana como en los sitios de interés turístico para fomentar la inversión tanto privada como comunitaria y satisfacer las necesidades básicas para la llegada de visitantes.
- ✓ Sancionar las infracciones que se cometan.
- ✓ Brindar un servicio de calidad en el sector público con eficiencia.
- ✓ Articular la planificación global a largo plazo al interior de la institución con los otros departamentos municipales.

### 3.2 EL MINISTERIO DE TURISMO

El ministerio de turismo es el ente rector de la política y normativa nacional del desarrollo de la actividad turística del país y de la promoción conjunta en el exterior, el proceso de descentralización hacia los Gobiernos seccionales y la apertura de un departamento de información, se ha dado en Saraguro como una oportunidad para mejorar la gestión a nivel local. El Ministerio por su trayectoria e institucionalidad, tiene la experiencia los medios para transferir sus conocimientos y a los personeros responsables de las unidades técnicas de turismo de los gobiernos seccionales de Saraguro y estos a los líderes de cada uno de los CTC. Tomando en cuenta este panorama pretendemos dar directrices que cada institución puede aportar para una gestión sustentable de la actividad turística puesta en marcha.

#### **El Ministerio de Turismo debería:**

- ✓ Dar continuidad o apertura a un proceso de capacitación dirigido a los (as) responsables de la unidad de turismo de los gobiernos locales para mejorar su capacidad de gestión: gobierno Municipal y Provincial.
- ✓ Hacer las debidas gestiones ante el Gobierno Central para canalizar los recursos que permitan ejecutar los proyectos prioritarios de la localidad.
- ✓ Hacer las gestiones necesarias ante el Ministerio de obras Públicas para mantener en forma óptica permanente la accesibilidad a la comunidad donde se desarrolla el turismo.
- ✓ Gestionar ante el Gobierno Central programas y proyectos con fines turísticos para integrar esta actividad económica como eje de desarrollo y alternativa para diversificar productos turísticos en la zona
- ✓ Orientar y apoyar el programa de promoción turística de la comunidad



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

- ✓ Apoyar al departamento de Turismo del Gobierno Municipal de Saraguro en la elaboración del inventario de atractivos turísticos de las Zonas Rurales. y poner en marcha una investigación de mercado del sector turístico y la creación de un sistema de información turística de las comunidades. Tener estas estadísticas permitirán orientar la inversión para el sector turístico en el sector urbano y rural.
- ✓ Apoyar con su contingente humano en lo que fuere posible para la implementación y desarrollo de las acciones propuestas en la presente estrategia de gestión.







**SECCIÓN 4:** Punto de vista, análisis crítico, argumentos del contexto y reflexiones dentro del ensayo.

- ✓ La gestión de un destino turístico requiere aunar esfuerzos a distintos niveles, estableciendo formulas de colaboración que permitan una gestión turística integral para poder adaptar la oferta del destino a las necesidades que manifiestan los turistas teniendo en cuenta las nuevas preferencias de la demanda real y potencial.  
(La fundación turismo de cuenca: un nuevo modelo de gestión pública y privada,)
- ✓ Los planes de Gestión turística permiten la participación de todos los agentes sociales implicados en los procesos de toma de decisiones, ya que la responsabilidad en el cumplimiento de los objetivos va a depender de todos ellos.  
Desde el punto de vista de gestión debemos tomar en cuenta principalmente a los recursos los mismos que se deben conservar y mantener ya que estos representan la oferta turística.
- ✓ Por el lado de los recursos la comunidad posee en un gran numero los mismos que se deberían gestionar, conservar y mantener ya que estos representan la oferta turística Oñacapac es una comunidad que cuenta con un aceptable potencial para impulsar la actividad turística (9 atractivos naturales y 11 atractivos culturales); por sus características y ventajas competitivas pueden desarrollarse como un destino de turismo ecológico, de aventura, etc.
- ✓ Otro de los factores que carece el proceso de gestión de esta comunidad es la falta de continuidad y de liderazgo.



## CONCLUSIONES

Se concluye que:

- En base al diagnóstico realizado en la comunidad Oñacpac se determina que la gestión se desarrolló desde las entidades públicas o ONG hacia la comunidad. Por lo mismo que la comunidad una vez que dichas entidades dejaron de apoyar no ha podido mantenerse y surgir.
- Oñacpac es una comunidad que cuenta con un aceptable potencial para impulsar la actividad turística (9 atractivos naturales y 11 atractivos culturales); por sus características y ventajas competitivas pueden desarrollarse en base a una gestión adecuada como un destino de turismo ecológico, de aventura, etc.
- Las tres actividades principales por las cuales es visitada la comunidad son: por hacer convivencia familiar, visitar los atractivos turísticos naturales y culturales y asistir a las distintas festividades que realiza.



## RECOMENDACIONES

- Al Cabildo de la comunidad Oñacpac que debe asumir el liderazgo y ejecución de los programas y proyectos planificados para el desarrollo turístico de la comunidad conjuntamente con el Coordinador de Turismo, solo así podrán generar una participación más activa y empoderamiento de la población alrededor del tema turístico.
- Al cabildo local de la comunidad que debe gestionar los recursos necesarios para la dotación de cualidades y servicios aptos para darles un correcto uso a los diferentes atractivos, para brindar una experiencia de calidad a los visitantes.
- Al cabildo de la comunidad Oñacpac que intervenga mayormente el Plan de Desarrollo Turístico de Comunidad para que se pueda utilizar como una herramienta de desarrollo económico, que se convierta en una política institucional permanente del gobierno comunitario y no en el requerimiento de las autoridades de turno.
- Al gobierno local que debe aprovechar el interés de la demanda local en el turismo de las comunidades indígenas para dar inicio a la realización de actividades turísticas en forma ordenada, responsable y respetuosa en la comunidad Oñacpac.
- A los moradores de la comunidad Oñacpac que apoyen y respalden a sus autoridades para llevar a efectos las planificaciones que tengan, ya que beneficia a todos.



## BIBLIOGRAFÍA

1. Saca, Segundo, Segundo Luis Quizhpe y Fanny Inés Tene. *Elementos culturales que identifican a los indígenas saraguros*. Saraguro, 2001.
2. Ruiz, Esteban, Doris Solís Carrión. *Turismo comunitario en el Ecuador*. Quito, Abya-Yala, 2007.
3. Ruiz, Esteban, Vintimilla, MariaAgusta. *Cultura comunidad y Turismo*. Quito, Abya-Yala, 2009
4. Universidad de cuenca. Cuadernos Docente, *Culturas, identidad y Gestión turística*. Cuenca, Universidad de Cuenca, 2007.
5. Belote, James. *Los saraguros del sur del Ecuador*. Quito, ABYA-YALA, 1984.
6. Wilson, Patrick. *Historia de la comunidad*. CD-ROM, Oñakapak. Cabildo de la comunidad, 2009.
7. KAIRIK AMANKI TRAVE (Consultora). *Estudio del plan estratégico turístico del pueblo kichwa Saraguro en la provincia de Loja y Zamora Chinchipe*. Saraguro, 2009.



## GLOSARIO

**CTC:** Centro de Turismo Comunitario

**FEPTCE:** La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador

**CODESPA:** es una organización dedicada a la cooperación al desarrollo, es decir, a crear proyectos que apoyen a las gentes y las comunidades pobres de los países en vías de desarrollo para que consigan resolver sus dificultades y acceder a una vida mejor.

**CAF:** Banco de Desarrollo de América Latina.

**AECID:** Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo



## ANEXOS 1



Fuente: [http://www.facebook.com/Oñakapak Turismo Comunitario](http://www.facebook.com/Oñakapak_Turismo_Comunitario)

## ANEXOS 2

### Actividades turísticas que ofrece la comunidad:

- Entre las actividades turísticas ofrece;
- Caminata a terrazas agrícolas y pucaras
- Visitas a talleres artesanales
- Pesca deportiva
- Cabalgatas
- Elaboración de artesanías
- Comida típica
- Música y danza

- Prácticas agrícolas.

**Foto 004:** Hospedaje Comunitario de Oñacapac



**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Jaime Poma

### Lugares de Observaciones

- ✓ Caminatas de Enero a Diciembre en las Cascada Virgen Kaka, Sharashi Alto y Bajo.
- ✓ Escalada de Enero a Diciembre en la Cascada Virgen Kaka.
- ✓ Paseos a caballo de Enero a Diciembre.
- ✓ Visitas de Enero a Diciembre a los Bosques de la Comunidad.
- ✓ Pesca de Enero a Diciembre en el Río Ismuchincha
- ✓ Curación con plantas medicinales de Enero a Diciembre en la Comunidad, además tiene otros sitios turísticos de interés para visitar; como lagunas y terrazas incaicas.
- ✓ Otra opción para visitar esta comunidad se puede llegar en bicicleta.
- ✓ Oñacapac, dispone de un alojamiento turístico: con una cama doble y 2 camas de plaza media, totalmente equipados con chimenea, agua caliente y baño privado, la comunidad dispone con capacidad para 4 Pax. (SARAURKU, Operadora de Turismo Comunitario, 2010)



**ANEXO 03:**

**CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES**

**1. ANÁLISIS GEOGRÁFICO**

**1.1. Ubicación Geográfica de la Comunidad**

Localización de la comunidad "OÑACAPAC"	
Ubicación Global	Sudamérica
País	Ecuador
Nombre de la Provincia	Loja
Nombre del Cantón	Saraguro
Nombre de la Parroquia	Saraguro / Urdaneta
Nombre de la Comunidad	Oñacapac
Idioma nativo	Kichwa
Barrios / Sectores	Norte: Muchkapampa (Planada de piedra) Sur: Chuchikil Este: Turupampa (Planada de lodo) Oeste: Totorapampa
Número aproximado de habitantes de la comunidad	400 familias
Fuente: Señores Víctor Poma y Segundo Poma Elaboración: Mayra Matute y Jaime Poma	

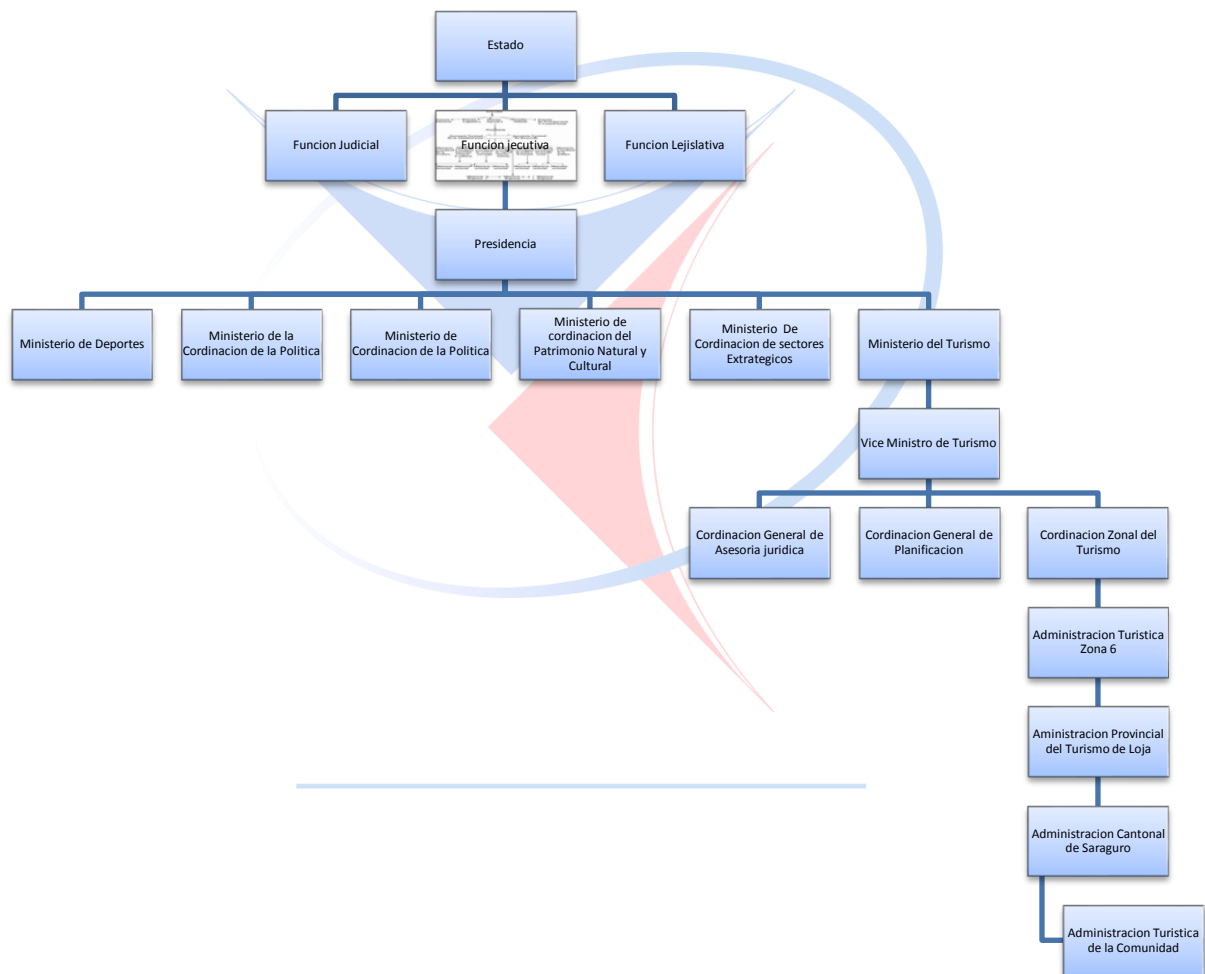
Ubicación general de la Comunidad Oñacapac.





**ANEXO 04:**

**Organigrama del proceso de la gestión**



**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Jaime Poma & Mayra Matute