



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
“PROGRAMA CULTURAL Y TURISTICO DE CUENCA”.

Trabajo final de investigación previo a la
obtención del título de Licenciada en
Ciencias de la Comunicación Social

Profesor Tutor del Proyecto:

Mst. Fernando Ortiz

Autora:

Patricia Calle G.

CUENCA - ECUADOR

2010



RESUMEN

La idea central de este proyecto es realizar un programa de televisión en el cual se pueda mostrar a Cuenca tal como es, cada uno de sus rincones, su gente, sus tradiciones, su gastronomía –que puede ir desde el restaurante más lujoso hasta un puesto de comida informal, más conocidos como “las huecas”– su dialecto, etc., tanto en el sector urbano como en el rural.

El programa se transmitiría semanalmente, tiene una duración de 30 minutos, comprenderá de 5 segmentos, cada uno tratará un diferente tema como: Entrevistas a personajes muy conocidos, así como también personajes anónimos del cantón. Se hará reportajes de diferentes lugares turísticos tanto los tradicionales como los que han ido creándose en los últimos años. Se visitará centros de diversión como discotecas, bares, para descubrir donde se divierten los cuencanos. Se harán notas de gastronomía, tanto platos típicos como comida gourmet. Se cubrirán fiestas patronales de las diferentes parroquias del cantón.

No contará con set de televisión, el programa se desarrollará directamente desde el lugar visitado o desde donde se realice una entrevista, será un trabajo de campo.

PALABRAS CLAVES: PROGRAMA, TELEVISION, CULTURA, Y TURISMO.



AUTORIA

Yo, PATRICIA CUMANDA CALLE GUARACA, estudiante del Curso de Graduación de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca, declaro ser la autora del presente proyecto para televisión, denominado “PROGRAMA CULTURAL Y TURISTICO DE CUENCA”. Trabajo final de investigación previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

Patricia Calle G.



AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi profundo agradecimiento hacia las personas que de una u otra manera colaboraron y me apoyaron para la realización de este proyecto, quienes estuvieron ahí dándome el apoyo necesario para que culmine con éxito, y voy a citarlos:

A Dios por permitirme tener salud para concluir mis estudios, y por darme la oportunidad de despertar cada día y estar rodeada de la gente que más quiero.

A mi familia por su comprensión en mis momentos de desvelo, por su apoyo incondicional para que cumpla con esta meta de mi vida, por soportar todos mis arranques de desesperación por cumplir con mi trabajo.

A mis amigos que contribuyeron en la elaboración del demo de este proyecto, grabación y edición del mismo.

A mi tutor Mst. Fernando Ortiz, por su paciencia y guiar mi proyecto.

Al Director de Zaga Visual, Eduardo Montaleza por sus consejos que me sirvieron mucho para continuar con mi proyecto.

Gracias a todos los que forman parte de mi vida.



INDICE

RESUMEN.....	2
AUTORIA.....	3
AGRADECIMIENTO	4
1. DENOMINACION DEL PROYECTO.....	7
“PROGRAMA CULTURAL Y TURISTICO DE CUENCA”.....	7
2. NATURALEZA DEL PROYECTO.....	7
- DESCRIPCION DEL PROYECTO.....	7
- JUSTIFICACION.....	7
- MARCO INSTITUCIONAL	8
- FINALIDAD DEL PROYECTO.....	8
- OBJETIVOS	8
- METAS.....	9
- BENEFICIARIOS.....	9
- PRODUCTO.....	9
- LOCALIZACION FISICA Y COBERTURA ESPACIAL.....	10
3. ESPECIFICACION OPERACIONAL DE LAS ACTIVIDADES.....	10
4. METODOS Y TECNICAS A UTILIZAR.....	11
5. DETERMINACION DE LOS PLAZOS O CALENDARIO DE ACTIVIDADES.....	11
6. SELECCIÓN DE LOS RECURSOS NECESARIOS.....	12
7. CALCULO DE COSTOS DE EJECUCION.....	13
8. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y DE GESTION DEL PROYECTO.....	14
9. INDICADORES.....	14
DESARROLLO	15
- NOMBRE DEL PROGRAMA:.....	15
- PERIODICIDAD	16



- DURACION	16
- DISEÑO GRAFICO	16
- SEGMENTOS	16
- CONTENIDO.....	18
- TARGET.....	19
- GENERO	19
- CUALIDADES	19
- TRANSMISION.....	21
- PRESUPUESTO.....	22
- PROFORMA VENTA DE ESPACIO PUBLICITARIO	24
- CARTA CESION DE DERECHOS.....	25
GUION DEMO.....	26
ANEXO.....	27



1. DENOMINACION DEL PROYECTO “PROGRAMA CULTURAL Y TURISTICO DE CUENCA”

2. NATURALEZA DEL PROYECTO:

- DESCRIPCION DEL PROYECTO

La idea central de este proyecto es realizar un programa de televisión en el cual se pueda mostrar a Cuenca tal como es, cada uno de sus rincones, su gente, sus tradiciones, su gastronomía –que puede ir desde el restaurante más lujoso hasta un puesto de comida informal, más conocidos como “las huecas”– su dialecto, en fin, todo lo que se haga, se diga, se viva en Cuenca, tanto en el sector urbano como en el rural.

El programa se transmitiría semanalmente, tendría una duración de 30 minutos, comprendería de 5 segmentos –que serán especificados más adelante–.

No contará con set de televisión, el programa se desarrollará directamente desde el lugar visitado o desde donde se realice una entrevista, será un trabajo de campo.

- JUSTIFICACION

En vista de la problemática planteada dentro de la difusión de la cultura cuencana, se ha detectado la necesidad imperante de aplicar otro posible recurso mediante los cuales hacer conocer a través de la televisión, la cultura cuencana y a la vez promover su turismo.

Es necesario que los cuencanos aprendan a valorar lo que son y lo que tienen, muchos de ellos a lo mejor desconocen ciertos aspectos de la ciudad y sus alrededores; entonces si ni siquiera ellos la conocen a fondo, ¿Cómo pretenden difundirla y compartirla con quienes la visitan?



Es por eso que se plantea la realización de un programa de televisión que se caracterizará por su dinamismo y el nombre mismo que será cautivante para que nadie se lo pierda.

- **MARCO INSTITUCIONAL**

La información de la empresa que adopte el proyecto se conocerá una vez aprobado el proyecto, puede ser un canal de televisión público como privado.

- **FINALIDAD DEL PROYECTO**

Proporcionar información actualizada a través de un programa televisivo con datos reales de la ciudad al turista en general, sea nacional o extranjero y a todo aquel que lo requiera sobre sus costumbres y tradiciones, sus tendencias, etc.

- **OBJETIVOS**

- Descentralizar la atención del turismo del área urbana para compartirla con la rural y conocer sus encantos a través del lente de la cámara dentro de un programa televisivo cultural y turístico.
- Conocer la situación y la condición de la difusión de las costumbres y tradiciones de la cultura cuencana a fin de detectar y establecer nuevos medios de promoción para impulsar su turismo, estableciendo una plataforma informativa sobre la cual concebir un programa televisivo periódico de información turística a interés de propios y extraños.



- Mejorar la calidad de servicio a las comunidades y que sean asistidas por las autoridades para el cumplimiento de sus obligaciones en el papel que deben cumplir para con el turismo, porque no solo depende de ellas.

- **METAS**

- La aspiración de este proyecto es llegar a contar con la realización de al menos 48 ediciones, transmitidas una vez a la semana, durante un año, con un tiempo de duración de 30 minutos.
- Llegar a contar con un mínimo de 5 patrocinadores del programa para financiar el mismo.

- **BENEFICIARIOS**

Cada una de las parroquias rurales y la ciudadanía en general serán los beneficiarios directos de este proyecto al ser promocionada, al difundirse cada uno de sus sectores, pues al ser difundida su cultura y tradiciones se estaría impulsando el turismo, y si hay turismo hay la necesidad de mejorar y a la vez esto conduciría a crear fuentes de trabajo y mejores ingresos.

Son los dueños de locales y comercios, centros recreativos y de diversión y otros sectores más que serían visitados por las cámaras al ser directa o indirectamente promocionados a pretexto de conocer lo que se puede encontrar en esta ciudad y sus alrededores.

- **PRODUCTO**



Promoción turística y cultural de este cantón, por lo tanto lo que se busca es que esta iniciativa se perennice para poder cumplir con los objetivos trazados.

- **LOCALIZACION FISICA Y COBERTURA ESPACIAL**

El proyecto cubrirá todo el cantón Cuenca, pues precisamente se trata de promocionar a Cuenca con todos sus rincones, sus 21 parroquias rurales y 15 urbanas son el objetivo.

3. ESPECIFICACION OPERACIONAL DE LAS ACTIVIDADES

El programa prácticamente se concentrará en las siguientes actividades:

- Entrevista a grandes personajes de la ciudad. Por ejemplo: Alcalde, Prefecto, Concejales, Gobernador, Deportistas, Poetas, Escritores, Periodistas, Artistas, Artesanos, etc.
- Visita a diferentes lugares expendedores de comida: restaurantes, desde el más lujoso, hasta el puesto de comida informal y saber que es lo que ofrecen y cual es su secreto.
- Rondar por los lugares más paradisíacos de la ciudad, paisajes, lugares turísticos y por supuesto cada una de las parroquias rurales, descubriendo cada uno de sus rincones y conociendo su situación actual.
- Recorrer los sitios de diversión, donde se puede desestresarse, servirse unas contadas copas y bailar hasta más no poder.



4. METODOS Y TECNICAS A UTILIZAR

- Previamente las personas incluidas en este proyecto serán personas involucradas en el mundo de la Comunicación Social, asesoradas por personas vinculadas al turismo (Ministerio de Turismo).
- Se contactará con las autoridades respectivas de cada parroquia o barrio para tener datos exactos e información de cada sector y que de esa manera también formen parte de este proyecto.

5. DETERMINACION DE LOS PLAZOS O CALENDARIO DE ACTIVIDADES

El arranque del proyecto dependerá de la fecha de aprobación del proyecto por parte de la institución (canal de televisión) que adopte el proyecto. Teniendo como fecha de arranque la preproducción de un demo.

ACTIVIDAD	JUNIO				JULIO				AGOSTO	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
ADQUISICION DE EQUIPO TÉCNICO			x	x						
ELABORACION DE GUIONES					x					
GRABACION DE PROGRAMA PILOTO						x				
EDICION PROGRAMA PILOTO							x			
LANZAMIENTO PROGRAMA								x		
REALIZACION DEL 2º PROGRAMA									x	



6. SELECCIÓN DE LOS RECURSOS NECESARIOS

- Humanos:

- Director del Proyecto
- Productor
- Camarógrafo
- Editor
- Reportero(a) y/o presentador(a)

- Materiales Técnicos:

- 1 cámara
- 1 Trípode
- 1 Computador
- 1 Micrófono
- 1 Cable de micrófono
- 1 Micrófono inalámbrico corbatero
- Iluminación

Estos materiales estarán cubiertos con el alquiler del estudio de producción.

- Materiales Financieros:

Dependiendo del canal que apruebe el proyecto se financiará el mismo, por ejemplo:

- Si es un canal público, el estado cubre la realización del mismo.



- Si se trata de un canal privado puede financiarse y los gastos correrían como coproducción con el canal o a su vez será cubierto por auspiciantes como:

- Cooperativa de Ahorro y Crédito Riobamba
- Destilería Zhumir
- Freddy Productions Corp.
- Empresa de telefonía móvil Porta
- Bebidas Big Cola

Cada auspiciante tendrá que cubrir la cantidad de entre \$450 y \$1500, dependiendo del canal privado y el horario de transmisión.

7. CALCULO DE COSTOS DE EJECUCION

DETALLE	PRECIO
ALQUILER ESTUDIO DE EDICION	500
FILMACION Y EDICION	300
PRESENTADORA/REPORTERA	240
PRODUCTOR	300
MOVILIZACION	50
TOTAL	1390



8. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y DE GESTION DEL PROYECTO

- DIRECTORA: Patricia Calle G.
- PRODUCTOR: Patricia Calle G.
- CAMAROGRAFO: Darwin Espinoza
- EDITOR: Juan Pablo Mera
- REPORTERA Y PRESENTADORA: Patricia Calle

9. INDICADORES

- Al cabo de 2 meses de realizado el proyecto se cubrirán los costos de ejecución en un 90%
- Al cabo de 6 meses de transmitido el programa, los ciudadanos conocerán más de la ciudad y sus alrededores
- Se incrementa en la población en un 40% el interés por conocer los lugares cubiertos por el programa de televisión.



DESARROLLO

- **NOMBRE DEL PROGRAMA:**
“POR ESO TE QUIERO CUENCA”

El nombre del programa fue escogido por aquella canción que lleva su nombre, por su contenido:

Por tus cholas buenas mozas,
por tus longos bien plantados,
por tus mañanas preciosas,
y tus cielos estrellados.

Por tus ríos cantadores,
por tus chapas pitadores,
por tus cuyes bien asados,
y por tu mote pelado.

En la fiesta de El Vado
y en la del Septenario
todos hemos bailado ya nuestro suelto de "arroz quebrado",
como buenos cuencanos por siempre amamos las tradiciones.

Esta mi tierra linda con miles de doctores
todos han admirado a los poetas que hay por docenas
Cuenca es la tierra linda del buen Zhumir y el agua caliente
Por eso... Por eso... ¡Por eso te quiero Cuenca!

Autor: Carlos Ortíz Cobos



Al escuchar la letra de la canción, podemos darnos cuenta que Cuenca se identifica de muchas formas, y es precisamente este contenido lo que se quiere aprovechar junto a su melodía, canción que será utilizada como fondo en la edición del programa o a su vez realizar un cover de aquella canción en el caso de no usar la original.

- **PERIODICIDAD**

La frecuencia del programa es semanal para tener una extensión por al menos 6 meses y abarcar todas las parroquias del cantón Cuenca.

- **DURACION**

La duración del programa es de 30 minutos.

- **DISEÑO GRAFICO**

El logotipo del programa que se utilizará para la presentación y spots del mismo, será el personaje de una cholita con el fondo de una catedral con una franja con los colores de la bandera de Cuenca.

- **SEGMENTOS**

El programa contará con 5 segmentos. Se tratará que cada segmento se identifique con un nombre que hable de Cuenca.

-

- 1º SEGMENTO: Este bloque tratará de entrevistas a grandes personalidades de la ciudad, llamado “UN BUEN CUENCANO”, como por ejemplo: Paúl Granda, Alcalde de la ciudad, Jefferson Pérez, medallista olímpico, Sr. Don Indio Manuel, personaje cómico, etc. pero también se tomará en cuenta a aquellos



personajes anónimos que forman parte de la cultura cuencana.
Duración del segmento 3' 30”.

- 2º SEGMENTO: En este segmento se visitará y conocerá lugares atractivos y turísticos. Se llevará las cámaras hasta lugares de en donde la gente concurre con frecuencia o simplemente lugares que valen la pena que sean conocidos y que a lo mejor los propios cuencanos olvidamos Como por ejemplo: El refugio de animales que se encuentra en la parroquia Tarqui, El Cuenca Canopy en Ricaurte, etc. Duración del segmento 3' 30”.
- 3º SEGMENTO: Visitar lugares de distracción como: Bares, Discotecas, Club, etc. en donde la juventud se divierte por las noches, inclusive los visitantes cuando quieren tener un momento de relax, donde con música, unas cuantas copas se pueda conseguir. A lo largo de la calle Larga, en la conocida “Remigio, etc. “CUENCA NOCTURNA”. Duración del segmento 3' 30”.
- 4º SEGMENTO: Recorrer los locales como restaurantes, soda-bares, puestos de comida informales –más conocidos como huecas– que sean sugeridos por los entrevistados o que ya sean de conocimiento común, etc., es la propuesta en este segmento y como tentativa del nombre del segmento “NO SOLO DE MOTE VIVE EL CUENCANO”, debido a la variedad de platos típicos que se pueden degustar en esta ciudad. Duración del segmento 3' 30”.



- 5º SEGMENTO: Cuenca y sus parroquias siempre tienen algo que celebrar, hablando más específicamente de sus fiestas patronales, la idea es cubrir ciertos eventos o actos que se lleven a cabo en la ciudad y sus alrededores, visitar parroquias y conocer más su condición actual y que es lo que ofrece cada una. Duración del segmento 5’.

- **CONTENIDO:**

- PRESENTACION DEL PROGRAMA

La presentación del programa contiene imágenes de diferentes lugares y actividades de la ciudad, como paisajes, festividades, su gente, utilizando como fondo la canción “POR ESO TE QUIERO CUENCA”.

- PRESENTACION Y DESPEDIDA DE SEGEMENTOS

Contendrá imágenes relacionadas con el segmento y el audio de la canción del programa.

- BLOQUES

- En cada intervención de la presentadora, se compartirá con el televidente, datos o información de la ciudad, dependiendo del lugar en donde se realice la grabación del programa, con salidas desde diferentes ángulos.

- Habrá cortos de segundos con una micro-entrevista a turistas o a los propios cuencanos.



- **TARGET**

La comunidad cuencana y ecuatoriana, población de 10 años en adelante, hombres y mujeres, es el público objetivo de este programa.

- **GENERO**

El programa se enfocará a transmitir reportajes de cultura, turismo y entretenimiento y hasta deportes, tomando como referencia la tan apreciada camiseta colorada, El Deportivo Cuenca, pero sin dejar de lado otros deportes en los cuales se destacan algunos cuencanos y cuencanas.

- **CUALIDADES**

Conocer a Cuenca y sus habitantes tal como son, en todos sus rincones siempre habrá algo nuevo por conocer, pues la ciudad cada vez apunta al mejoramiento.

- **COBERTURA**

El programa tratará de cubrir todas las parroquias que forma parte del cantón Cuenca, sus 21 parroquias rurales con sus caseríos y sus 14 parroquias urbanas y sus barrios.

* Parroquias urbanas:

1. Bellavista
2. Cañaribamba
3. El Batán
4. El Sagrario



5. El Vecino
6. Gil Ramírez Dávalos
7. Hermano Miguel
8. Huayna-Capac
9. Machángara
10. Monay
11. San Blas
12. San Sebastián
13. Sucre
14. Totoracocha
15. Yanuncay

* Parroquias rurales:

1. Baños
2. Chaucha
3. Checa
4. Chiquintad
5. Cumbe
6. El Valle
7. Llacao
8. Molleturo



9. Nulti
10. Octavio Cordero
11. Paccha
12. Quingeo
13. Ricaurte
14. San Joaquín
15. Santa Ana
16. Sayausí
17. Sidcay
18. Sinincay
19. Tarqui
20. Turi
21. Victoria del Portete

- **TRANSMISION**

Para el efecto se tratará de ubicar al programa en un canal de televisión que tenga una cobertura nacional, una de las opciones es ETV Telerama, siendo un canal cuencano.

El área de cobertura de ETV Telerama es a nivel nacional, excepto la región amazónica.

- En la región Sierra:

- Carchi



- Imbabura
- Pichincha
- Cotopaxi
- Tungurahua
- Chimborazo
- Cañar
- Azuay
- Loja
 - En la región Costa:
- Esmeraldas
- Manabí
- Los Ríos
- Guayas
- El Oro

La cobertura de este canal llega inclusive al Sur de Colombia, Ipiales y hasta el norte de Perú: desde Aguas Verdes, Paita, Piura, Tallara, Tumbes y Sullana.

- **PRESUPUESTO**

La realización y ejecución del presente proyecto implica lo siguiente:



*** PREPRODUCCION (AUTOFINANCIADA)**

DETALLE	VALOR
DISEÑO GRÁFICO	\$50
REALIZACION DE DEMO	\$200
TOTAL	\$250

*** MENSUAL**

DETALLE	PRECIO
ALQUILER ESTUDIO DE EDICION	500
FILMACION Y EDICION	300
PRESENTADORA/REPORTERA	240
PRODUCTOR	300
MOVILIZACION	50
TOTAL	1390



- **PROFORMA VENTA DE ESPACIO PUBLICITARIO (Tentativa)**

"POR ESO TE QUIERO CUENCA" es un programa cultural y turístico, que documenta los diferentes lugares y sus medios de producción de cuenca y su gente, enseñándonos su belleza y tradiciones transmitido por (NOMBRE DEL CANAL) en horario estelar AAA los días sábados a las 20h00, durante 30 minutos.

TABLA DE PRECIOS

PRODUCTOS	1MES	2 MESES	3 MESES
CUÑA DE 25s	\$400.00	\$750,00	\$1000,00
PLACAS GRANDE	\$100.00	\$180,00	\$250,00
MENSION Y PLACA PEQUEÑA	\$120,00	\$210,00	\$350,00
PLACA PEQUEÑA	\$70,00	\$120,00	\$180,00
PRESENCIA DEL PRODUCTO	\$150,00	\$280,00	\$400,00

La cuña, placa grande y pequeña es transmitida dos veces en cada programa dando un total de 16 pasadas por mes.

PATRICIA CALLE
EJECUTIVA DE VENTAS



- **CARTA CESION DE DERECHOS (Tentativa)**

En Cuenca, a junio 30 del 2010

Yo, Carlos Ortiz Cobos, mayor de edad, con C.I. # 0000000000 cedo a favor de Patricia Calle Guaraca con C.I. # 0100000000, el derecho de utilización total o fragmentada de la letra y música del tema "Por eso te quiero Cuenca", para el programa de televisión titulado "POR ESO TE QUIERO CUENCA".

La cesión es válida para el mundo entero y sin límites de tiempo y formato.

Como única contraprestación por mi participación y otorgamiento de mi composición, recibo la cantidad de \$500 (Quinientos dólares) como pago único.

Nombre: Carlos Ortiz Cobos

Teléfono: 2888000 / 099736398

Firma



GUIÓN DEMO

- PRESENTACION DEL PROGRAMA
- Presentadora hace una introducción del programa, da la bienvenida. Salida desde el parque Calderón con el fondo de la catedral
- Entrevista a turista
- Intervención presentadora desde otro lugar de la ciudad, Parroquia El Valle, presentando el segmento “TURISMO Y AVENTURA”. Reportaje Cuenca Canopy.
- Presentadora, salida desde Turi, hablando de los nombres catalogados a la ciudad.
- Publicidad
- Presentadora, salida desde la Parroquia Baños, presentando el segmento “NO SOLO DE MOTE VIVE EL CUENCANO”. Reportaje de “La Casa de la Golosina”.
- Despedida, salida desde el mirador de Rayoloma.
- DESPEDIDA Y CREDITOS



ANEXO

Para tener una referencia, y conocer como involucrarse en el mundo de la producción audiovisual, se realizó una entrevista a Eduardo Montaleza, Director de “Zaga Visual” egresado de la Licenciatura en cine y audiovisuales de la Universidad de Cuenca para que nos comparta su experiencia como productor audiovisual.

Con las siguientes preguntas:

¿Cómo fue su inicio en esta carrera?

¿Qué se debe tomar en cuenta al involucrarse en este medio?

¿Qué opina de ciertas producciones empíricas que se pueden observar en la televisión nacional, sobre todo en la local?

¿Hay futuro para esta industria audiovisual?

¿Qué propuestas necesita la televisión nacional, pues se ve invadida de novelas y reality shows?

¿Cómo se dio la integración de su producción a la programación de Ecuador TV?

¿Qué recomienda a quienes quieren dar sus inicios en proyectos de televisión?

Ref. Ver video.