

DAFTAR PUSTAKA

- Aan, Surachlan Dimiyati. 1992. *Manajemen Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Al-Jawi, M. Shiddiq. 2010. *"Pendidikan di Indonesia: Masalah dan Solusinya."* Yogyakarta: House Of Khilafah
- Arikunto, Suharsimi. 1991. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- As'ad, Aliy. 1978. *Terjemah Ta'limul Muta'allim*. Kudus: Penerbit Menara Kudus
- Azizah, Nur. 2006. *"Perilaku Moral dan Religiusitas Siswa Berlatar Belakang Pendidikan Umum dan Agama."* Jurnal Psikologi 33.2
- Budiman, Ahmad Rahman. 2011. *"Analisis Satuan Biaya Pendidikan Mahasiswa Universitas Negeri Malang."* SKRIPSI Jurusan Administrasi Pendidikan-Fakultas Ilmu Pendidikan UM
- Christopher, Lovelock. 2010. *Pemasaran Jasa, Manusia, Teknologi, Strategi*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Dadang, Kahmad. 2002. *Sosiologi Agama*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hery, Noer Aly & Munzier Suparta. 2000. *Watak Pendidikan Islam*. Jakarta: Friska Agung Insani
- Ismail, Wahyuni. 2009. *"Analisis Komparatif Perbedaan Tingkat Religiusitas Siswa di Lembaga Pendidikan Pesantren, MAN, dan SMUN."* Lentera Pendidikan. Vol 12
- Muhaimin, 2002. *Paradigma Pendidikan Islam : Upaya Mengefektifkan Pendidikan Agama Sekolah*. Bandung: PT. Mahasiswa Rodakarya
- Muhaimin, Sugeng Listyo Prabowo, Suti'ah. 2009. *Manajemen Pendidikan*. Jakarta : Kencana
- Pendidikan. 2003. *"Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003."* Jakarta: Depdiknas

- Nasution, Mustafa Edwin, Budi Styanto, Nurul Huda, M. Arief Mufraini, Bey Sapta Utama. 2010. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Nur, M Rianto. 2010. *Perilaku Konsumen Muslim Dalam Memaksimumkan Kepuasan*. Jurnal Sosio-Religia LinSas Yogyakarta. Vo.9. No.2
- Nur, Muhammad Rianto. 2011. *Dasar-dasar Ekonomi Islam*. Solo: PT. Era Adicitra Intermedia
- Prasetyo, Bambang & Lina Miftakhul. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Rezeki, Sri. 2004. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) IBBI Medan"
- RI, Departemen Agama. 2002. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Juz 1-30*. Surabaya: Mahkota
- Rivai, A. 1991. *Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Serta Penghasilan Penduduk Terhadap Pemanfaatan Fasilitas Pendidikan*. ITB: Bandung
- Swastha, Basu & Irawan. 2003. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty
- Swastha, Basu. 1995. *Azas-azas Marketing*. Jakarta : Liberty
- Suryabrata, Sumadi. 1995. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Wardani, Kristi. 2010. "Peran Guru Dalam Pendidikan Karakter Menurut Konsep Pendidikan Ki Hadjar Dewantara." Proceeding of The 4th International Conference on Teacher Education; Join Conference UPI & UPSI
- Zaki, Fuad Chalil. 2011. *Pemerataan Distribusi Kekayaan Dalam Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga

<http://eprints.undip.ac.id/30905/1/Skripsi008.pdf> , diakses tanggal 13 September 2014 pukul 11.23 WIB

http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/4291/1/09E01376.pdf?origin=publication_detail , diakses tanggal 13 September 2014 pukul 13.36 WIB

<http://pasca.unhas.ac.id/jurnal/files/93eafc626f1884778a6b787f77c1832b.pdf>, diakses pada tanggal 13 September 2014 pukul 15.09 WIB