

3.	Позитивний імідж підприємства	Відносна питома вага споживачів, які позитивно ставляться до підприємства та його продукції
----	-------------------------------	---

\* Розраховується у порівнянні з найпотужнішим конкурентом.

Динамічність конкурентних переваг вимагає постійного відстеження тенденцій їх розвитку і систематичної розробки комплексних заходів по підтримці й розвитку наявних, формуванню нових конкурентних переваг фірми.

### **Література**

1. *Азоев Г. Л., Челенков А. П.* Конкурентные преимущества фирмы. — М.: ОАО «Типография «НОВОСТИ», 2000. — 256с.

УДК 658

**Л. П. Батенко**, канд. екон. наук,  
доц. кафедри стратегії підприємств,  
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»,

**А. П. Петренко**, канд. техн. наук,  
доц. кафедри менеджменту,  
ДВНЗ «Київський національний університет  
технологій та дизайну»

### **ЗНАЧЕННЯ І ОСНОВНІ ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

В роботі розкривається значення впровадження системного підходу до проектного менеджменту з позицій забезпечення конкурентоспроможності підприємств та характеризуються сучасні тенденції у розвитку цієї сфери управлінської діяльності.

Project Management System and it's development vectors are examined in terms of their influence on competitiveness of the companies

Висококонкурентне середовище, динамізм змін та невизначеність, в умовах яких функціонують більшість економічних організацій, підвищують значення та вимоги щодо професійного управління проектами, яке на сьогодні стає конкурентною перевагою компанії. Це можна пояснити низкою чинників.

По-перше, наявність зрілої системи управління проектами є обов'язковою передумовою ефективного стратегічного управління. Оскільки будь-яка стратегія реалізується саме через низку

проектів, то від їх вчасного і результативного завершення залежить і успіх всієї стратегії.

По-друге, проектний менеджмент стає невід'ємною складовою механізмів управління поточною діяльністю підприємства, яка сьогодні не може обійтися без таких проектів, як впровадження інформаційних технологій і програмного забезпечення, проведення рекламних кампаній і промоакцій, технічне переозброєння і капітальний ремонт устаткування, модернізація і виведення на ринок нових видів продукції тощо. В рамках цих проектів акумулюються значні обсяги фінансових, матеріальних і людських ресурсів, ефективність використання яких напряду залежить від рівня зрілості системи управління проектами.

По-третє, проектний підхід стає чи не єдиною технологією реагування підприємства на всілякі зміни, що їх потребує мінливе зовнішнє середовище. Потреба швидкої відповіді на дії конкурентів, зміна у вартості ресурсів чи законодавстві — ці та багато інших подій викликають необхідність застосування адекватного проектного підходу. Саме він передбачає швидке створення команди, яка продіагностує причини проблеми, розробить альтернативні шляхи її вирішення, визначить і реалізує найкращий з них. Дієвість такої технології оперативної і ефективної співпраці у рамках проектною командою обумовлюється саме ступенем зрілості системи управління проектами компанії.

Всі зазначені вище чинники демонструють необхідність створення і розвитку в рамках будь-яких компаній і організацій системи управління проектами, яка дозволяє економити до 15—20 % часу на виконання проектів і до 10—15 % їх бюджетів. Не випадково Д. Харрінгтон включив до п'яти стовпів досконалості компанії, яка забезпечує її конкурентоспроможність, поряд із управлінням процесами, управлінням змінами, управлінням знаннями, управлінням ресурсами саме управління проектами (1).

Системний підхід до управління проектами об'єктивно обумовлює його чотирьохвекторний розвиток, який, на наш погляд, формує сучасну парадигму проектного менеджменту, яку починають сприймати не лише науковці, але й український бізнес.

Перший вектор спрямований на формування компетенцій з управління проектами у фахівців будь-якого функціонального спрямування, оскільки всі вони залучаються до різноманітних проектів як члени проектних команд або ж як менеджери проектів.

Другий вектор передбачає підготовку проектних менеджерів як фахівців окремої сфери професійної діяльності. Останнім ча-

сом попит на кваліфікованих менеджерів проектів невинно зростає, причому не тільки у так званих проектно-орієнтованих галузях (будівництво, іжинірінгові послуги, інформаційні технології), але й у промисловості.

Третій вектор вимагає від компаній на певних стадіях їх розвитку формування вже окремого департаменту (часто його називають проектний офіс, департамент управління проектами, департамент розвитку), який відповідає за здійснення проектної діяльності в межах всієї організації. Ця робота потребує формування кадрового складу офісу з виокремленням основних функцій (менеджери проектів, аналітики, адміністратори проектів, архіваріуси тощо) та розробки і вдосконалення необхідного методичного забезпечення.

Четвертий вектор вказує на виокремлення діяльності з управління проектами як самостійної сфери професійних послуг. Із зростанням масштабності і складності проектів з одного боку і підвищенням вимог щодо їх вчасного виконання з досягненням всіх встановлених цілей з іншого значна кількість компаній звертається до спеціалізованих фірм, які виступають як управляючі компанії і ведуть проекти від імені замовника, безпосередньо контактуючи з підрядниками.

Ця багатовекторність не є очевидною для українського бізнесу, тому означена проблематика потребує подальших методичних розробок та узагальнень і практичного втілення цих підходів, які забезпечують конкурентоспроможність підприємств та їх довготривалий стійкий розвиток.

### **Література**

1. Д. Харрінгтон. Пять столпов совершенства организации // Европейское качество. — 2004. — № 4.

УДК 336.7 (075.8)

**М. І. Ботушан**, аспірантка кафедри маркетингу,  
Одеський державний економічний університет

### **ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ІНТЕРНЕТ ПІДПРИЄМСТВАМИ З ВИРОБНИЦТВА МЕТИЗІВ**

Сьогодні Інтернет надає незрівнянні переваги, як у сфері комунікацій, так і в області здійснення бізнес-процесів. Вітчизняні підприємства по виробництву метизів вже оперують у Мережі, однак Інтернет-ринок металовиробів знаходиться у початковому стані. Необхідно проаналізувати діяльність вітчизняних метизних підприємств у мережі аби виявити перешкоди до здобуття конкурентоспроможності на світовому Інтернет-ринку метизів.