

тодології наукової та/або професійної діяльності, інших компетентностей, достатніх для виконання завдань інноваційного характеру відповідно до обраної професії.

На нашу думку, саме професійна відповідність або затребуваність на ринку праці підготовлених університетом фахівців і є мірилом якості роботи ВНЗ.

Звертаючись до міжнародного досвіду, варто зауважити, що однією із найпопулярніших освітніх програм серед фахівців економічних спеціальностей і не тільки, є MBA (master of business administration). Щорічно провідні фінансові видання, такі як наприклад, Financial times складають рейтинг найкращих бізнес-шкіл світу [2]. Якщо сформулювати основний критерій оцінки, то його можна визначити як «прогрес у кар'єрі, якого досягнули випускники». Вже багато років поспіль найкращим стає Гарвард, за словами його випускників, навіть просто наявність диплому допомагає в пошуках роботи. Тобто «репутація школи» працює на випускника. Але тут варто згадати, які високі вимоги ставить цей навчальний заклад до вступників і слухачів.

Виходячи звикладеного, зауважимо про необхідність з одного боку налагодження активного діалогу представників бізнесу та навчального закладу в підготовці конкурентоспроможних фахівців, а з іншого – підвищення вимог до освітнього рівня вступників і студентів. Здобувачі знань мають вважати за честь навчатися в такому закладі, як ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана» та мають бути впевнені в тому, що отримають сучасні професійні знання й навички, на які є попит на ринку праці. Це можливо зробити через залучення до навчального процесу підприємців, насамперед випускників нашого закладу, вдосконалення організації виробничої та переддипломної практики, створення спеціальних програм працевлаштування для кращих студентів старших курсів, у тому числі за допомогою об'єднання випускників нашого ВНЗу. Одним із важливих факторів покращення якості освітнього процесу є спільна з представниками бізнесу розробка нових і вдосконалення існуючих навчальних програм, з точки зору їх доцільності. Оскільки, як студент зацікавлений у гарному робочому місці, так і роботодавець хоче отримати компетентного фахівця.

Основою таких процесів є студентоцентроване навчання разом зі створенням бренду «випускник КНЕУ» та навчання спрямоване на результат, що і є основними аспектами сучасної парадигми вищої освіти для нашого ВНЗ.

#### Література

1. Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.14. №1556 VII.
2. Рейтинг найкращих бізнес-шкіл світу за версією Financial times 2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <http://rankings.ft.com/businessschoolrankings/global-mba-ranking-2015>

Яценко О.М., д.е.н.,  
професор кафедри міжнародної торгівлі

### СТУДЕНТОЦЕНТРИЗМ У СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ УНІВЕРСИТЕТУ У ПІДГОТОВЦІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНИХ ФАХІВЦІВ

Система принципів соціальної відповідальності університету у підготовці конкурентоспроможних фахівців постає невід'ємною частиною процесу максимізації ефекту створення вартості і підвищення добробуту суспільства й процвітання держави за рахунок освітнього збагачення народу із врахуванням соціально-економічних, духовно-культурних і природно-екологічних потреб майбутніх поколінь. *Принципами реалізації* виступає науковість, системність, інституціональна системність, приватно-державне партнерство бізнесу з академічною спільнотою, паритетність і транспарентність усіх учасників освітнього ланцюга, комерційність і/або державне замовлення, та рівнозначність дотримання інтересів усіх учасників ринкових відносин (студентів та їх батьків, професорсько-викладацького складу, приватних інвесторів і роботодавців, держави й суспільства), динамічність, комплексність, комплементарність, адаптивність, соціально-економічна збалансованість, субсидіарність. *Імперативами зазначеного процесу* є науково-обґрунтована раціональність і доцільність освітніх програм з оптимізацією креативних підходів й аналітичних методів у навчальному процесі, верховенство норм права, належна якість наданих освітніх послуг. Зазначені імперативи визначають зобов'язання університету відповідати перед усіма соціально зацікавленими стейкхолдерами за свою діяльність у всіх сферах і має за мету втілення у практику принципів студентоцентризму, що зумовлено глобалізацією освіти, інтеграцією України в європейський освітній простір і прийняттям нового Закону України «Про вищу освіту».

Механізм мотивації всіх суб'єктів навчального процесу можна представити як набір певних засобів, важелів, інституційних інструментів та формальних і неформальних правил їх взаємодії. Узагальнення методологічних і практичних результатів дослідження дозволяє запропонувати структурну модель формування соціальної відповідальності університету у підготовці конкурентоспроможних фахівців на ринку праці.

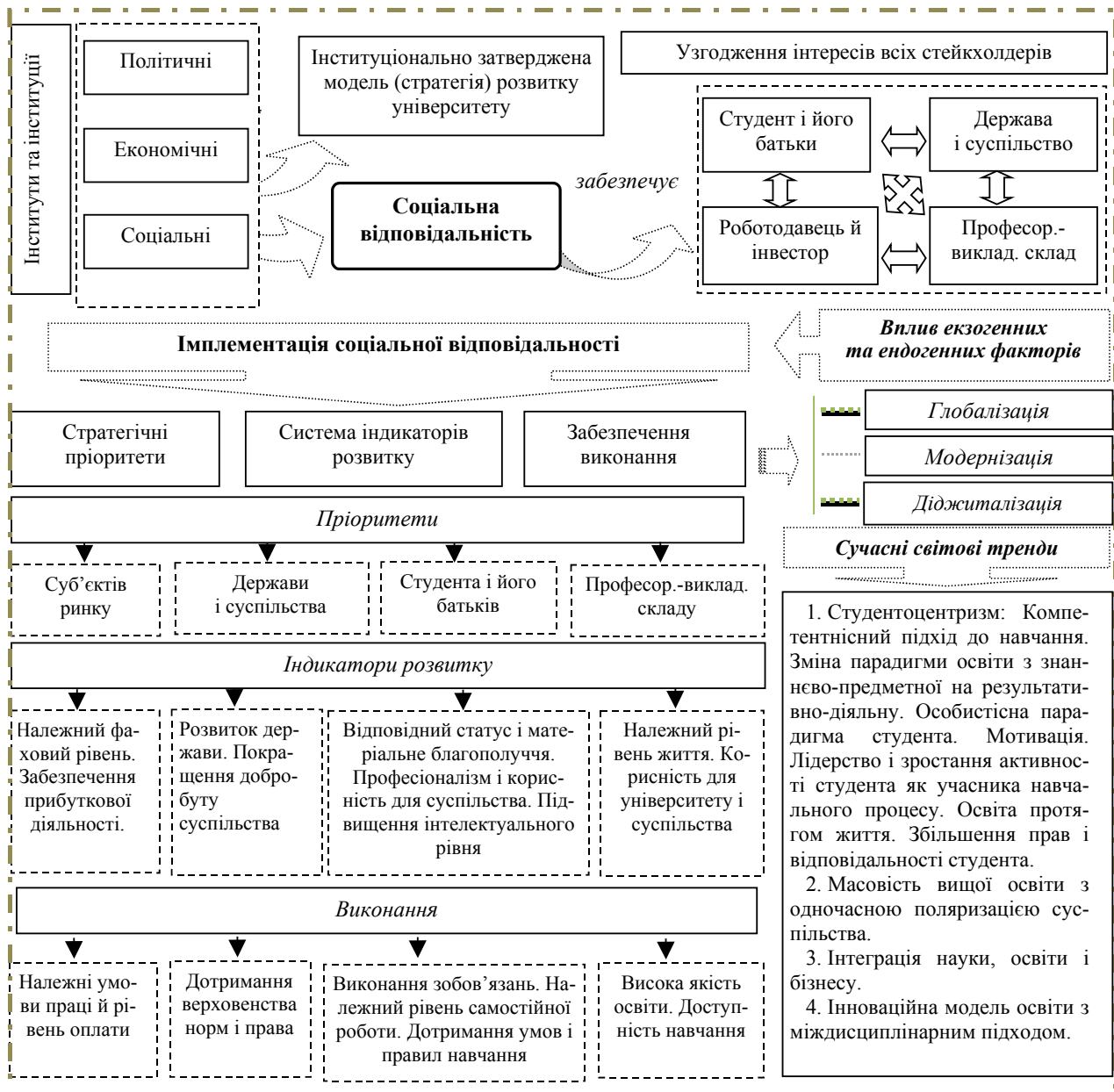


Рис. 1. Структурна модель формування соціальної відповідальності університету у підготовці конкурентоспроможних фахівців

Отже, соціальна відповідальності університету є невід'ємною умовою підвищення добробуту суспільства конкретної держави.