

Автор статті:

Юлія Гарвасюк,

студентка

Білоцерківського колегіуму

Білоцерківської міської ради

Київської області,

володарка 3 місця у номінації «Соціальна реклама»

Науковий керівник:

Інна Сергіївна Бурлак,

магістр, соціальний педагог

Білоцерківського колегіуму

Білоцерківської міської ради

Київської області

ВІДЕОРОЛИК

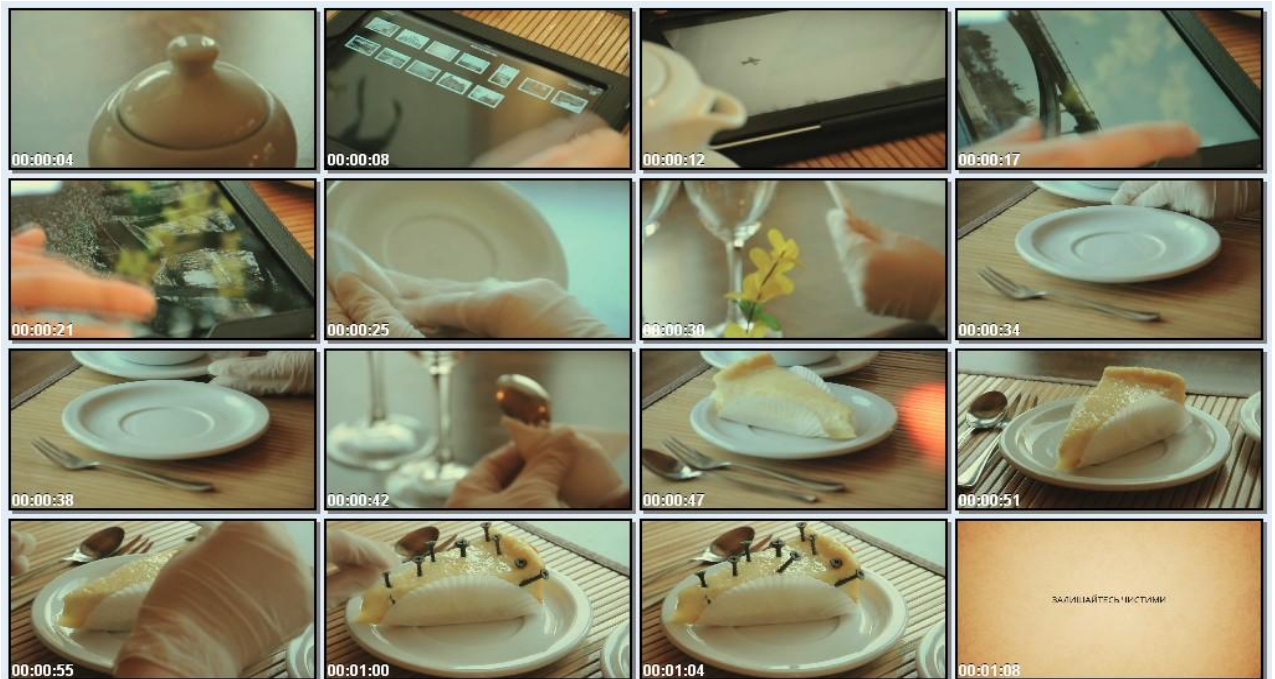
«ЗАЛИШАЙТЕСЯ ЧИСТИМИ – ЖИВІТЬ БЕЗ НАРКОТИКІВ»

На даному етапі існування українського суспільства спостерігається нехтування моральними цінностями. Першими під цей вплив потрапляють одні з найнезахищеніших верств населення – діти та молодь, адже їх свідомість ще тільки формується. Саме тому на даному етапі дуже актуальними проблемами постають відродження та популяризація національних, соціальних цінностей, пропаганда здорового способу життя населення. Так чи інакше на допомогу у вирішенні цих питань приходять рекламно-інформаційні технології. Нині реклама має дуже велике значення в усіх сферах життя, а отже, має і дуже великий вплив на населення, і зокрема на дітей та молодь.

Соціальна реклама – це реклама, що відповідає суспільним інтересам. Основною метою соціальної реклами є змінити ставлення суспільства до певної проблеми, а в довготривалій перспективі – сформувані нові соціальні цінності. На сьогодні, соціальна реклама в Україні, тільки починає розвиватися. За певними даними вона становить менше 1% від рекламного ринку України.

З-поміж декількох видів реклами: комерційної, політичної, соціальної саме остання використовується в розвинених країнах як ефективна зброя у подоланні соціальних негараздів.

Відеоролик «Залишайтеся чистими – живіть без наркотиків» був створений у рамках проведення рекламно-інформаційної кампанії серед учнів Білоцерківського колегіуму «Ми створюємо себе самі» і продемонстрований школярам, їх батькам та педагогам. Основною ідеєю відеороботи є твердження про те, що у кожної людини від природи чистий організм і не потрібно йому завдавати шкоди за будь-яких умов. Робота розрахована на широке коло слухачів різних вікових категорій з метою профілактики вживання наркотичних речовин.



Презентуючи дану роботу учням колегіуму, ми спостерігали активне виявлення їх зацікавленості у питаннях соціальної реклами та здорового способу життя. Учні змогли наочно побачити те, на що першочергово людина має звертати увагу: не на наслідки шкоди власному здоров'ю, а саме на передумови свідомого формування здорового способу життя.

Соціальна реклама необхідна в Україні. Вона сприяє вирішенню суспільних проблем, соціальній підтримці населення, підвищує рівень культури та моральності суспільства, а також сприяє побудові громадянського суспільства. Окрім того, розумні люди знають, а історія це підтверджує, що хороші ідеї потребують реклами значно більше ніж погані.

