

ставленных конкретным хозяйствующим субъектом в сфере улучшения собственного инвестиционного климата.

Сравнивая различные варианты расчета амортизации основных средств, важно отметить, что величина конечного финансового результата существенно зависит от размера амортизационных отчислений, которые являются не только составляющей в составе собственных инвестиционных ресурсов предприятия, но и влияют на формирование его важнейших экономических показателей и налогообложение.

УДК 164.01

Студ. К.Т. Новикова
Рук. Е.Н. Щепеткин
УГЛТУ, Екатеринбург

ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЙ

Зарубежный опыт показывает, что логистике принадлежит стратегически важная роль в современном бизнесе. В настоящее время все большее количество предприятий стремится построить свой бизнес с применением логистического подхода. Одной из наиболее важных задач логистики стала оптимизация бизнес-процессов с целью минимизации общих затрат ресурсов. Внедрение современных логистических методов и технологий в практику бизнеса сегодня является важнейшей составляющей, от которой по большей части зависит конкурентоспособность предприятий различных отраслей.

Понятие «логистика», как мы понимаем ее сегодня, является результатом развития целого ряда соотносящихся друг с другом концепций. Концепция логистики была сформирована изменением воздействия на промышленность с течением истории, в результате чего менялись приоритеты логистики. Возникновение и развитие логистических концепций тесно связано с эволюцией бизнеса в промышленно развитых странах.

Термин «концепция» означает способ понимания, трактовки объекта исследования, основную точку зрения по данному вопросу, руководящую идею для систематизированного освещения. Также – ведущий замысел, методологические принципы, постулатную основу в научно-исследовательской разработке [1].

Используя это определение, логистическую концепцию для организаций бизнеса можно трактовать как парадигму (руководящую идею), как платформу поддержки бизнеса и инструментарий оптимизации ресурсов фирмы при управлении основными и сопутствующими потоками [2].

Возникновение и развитие логистических концепций тесно связано с эволюцией бизнеса в промышленно развитых странах.

Фундаментальными концепциями в логистике являются:

1. Информационная концепция логистики. Она появилась в конце 1960-х годов и тесно связана с развитием информационно-компьютерных технологий. Основная идея данной концепции заключается в том, чтобы сформулировать общую проблему управления материальным потоком некоторого бизнес-объекта (фирмы в целом или отдельной функциональной области: снабжения, производства, продаж) и одновременно синтезировать информационно-компьютерное обеспечение решения проблемы.

Теоретической основой данной концепции является системный подход, который применяется как для моделирования самих объектов, так и для синтеза систем информационно-компьютерной поддержки. Основные стратегические решения состоят в том, чтобы автоматизировать тривиальные задачи и использовать информационно-компьютерную поддержку для решения более сложных оптимизационных логистических задач. При этом оптимизация всего процесса управления материальным потоком, как правило, не является целью внутри данной концепции.

Практическими примерами использования информационной концепции логистики являются широко распространенные системы/подсистемы и информационно-программные модули MRP I, MRP II, DRP, OPT, QR, CR и т.п., применяемые при автоматизации внутрифирменного планирования и управления запасами и закупками МР, а также производства и поставок ГП потребителям.

2. С начала 1980-х годов и до настоящего времени при построении корпоративных логистических систем часто применяется маркетинговая концепция. Она акцентирует внимание менеджмента компании на организации логистического процесса в области распределения (дистрибуции) для усиления позиций фирмы в конкурентной борьбе. Такая система должна поддерживать стратегию конкуренции фирмы на рынке за счет принятия оптимальных решений в распределении, прогнозировании спроса на продукцию, интеграции логистических операций и функций физического распределения, определенной перестройки управления логистикой в компании.

3. В последние годы на Западе укоренилась и активно распространяется новая логистическая концепция, которую большинство исследователей называют интегральной или концепцией интегрированной логистики. Эта концепция по существу развивает маркетинговую, учитывая новые условия бизнеса на современном этапе:

- новое понимание механизмов рынка и логистики как стратегического элемента в конкурентных возможностях фирмы;

- перспективы интеграции между логистическими партнерами, новые организационные (структурные) отношения;

- новые технологические возможности, в частности в области гибких производств и информационно-компьютерных технологий, контроля и управления во всех сферах производства и распределения продукции.

Концепция интегрированной логистики заключается в рассмотрении логистики в качестве некоего синтетического инструмента менеджмента, интегрированного материальным потоком для достижения целей бизнеса. Данная концепция отражает новое понимание бизнеса, где отдельные фирмы, организации, системы рассматриваются как центры логистической активности, прямо или косвенно связанные в единый интегральный процесс управления основными и сопутствующими потоками для наиболее полного и качественного удовлетворения спроса в соответствии с их специфическими потребностями и целями бизнеса.

Для руководителей большинства российских компаний логистические методы управления достаточно хорошо известны [3]. В то же время они используются лишь в отдельных случаях и на уровне интуиции. Это ставит перед представителями российской науки актуальную задачу разработки фундаментальной научной и методологической основы эффективного использования логистической концепции в бизнесе.

В последние годы современные логистические концепции успешно применяются ведущими российскими компаниями в стратегическом и оперативном управлении основными сферами бизнеса. Внедрение современного логистического управления в практику бизнеса позволяет повысить организационно-экономическую устойчивость компании на рынке. Использование концепции логистики является одним из основных резервов снижения уровня общих затрат ресурсов компании.

Библиографический список

1. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе. М.: ИНФРА-М, 2005. 641 с.
2. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок. М.: Эксмо, 2008. 944 с.
3. Логистика: Основы. Стратегия. Практика / под науч. ред. проф. В.И. Сергеева. М.: МЦФЭР, 2007. 1440 с.