

文心蘭栽培經驗談

■專業花農 周子富

文心蘭(Oncidium)又稱跳舞蘭，由於盛開時宛如一群少女婆娑起舞所以也稱為舞女蘭。近年來文心蘭在台灣切花市場佔有一席之地，由於文心蘭本身對溫度、光線之需求適應性大所以在全省各地均有栽培，也就因此栽培的面積有快速增加的現象；目前全省栽種文心蘭的面積已達150公頃左右。台灣文心蘭在外銷美、日兩國時發現其花期大部份集中於九月~十月間及四月~五月間，也因此造成了產量集中導致價格低廉的問題。

依照文心蘭生育習性而言，終年皆可開花。目前在切花生產中除了其產期集中外，另外在切花的品質上參差不齊且整齊度也不好：有長，有短，有的略顯大枝而有的卻又很小枝。對於文心蘭之產期及切花品質等問題，關鍵在於假球莖成熟生育影響因子之調控，尤其環境因子中的溫度及光線，其他次要因子包括營養、介質、肥料與水份的管理。而最重要的一點就是在選擇“種苗”時務必小心，因目前有些不良的種苗業者販賣不好的種苗所以要小心選擇。

經營文心蘭產業要注意其終年可



開花且花期不定所以抗病性要強，分叉性多、易管理卻要注意其品質要高且插水性好及耐貯運，以上幾點是經營文心蘭最重要策略。

經營栽培管理：

1. 經營方面

目前文心蘭以外銷日本市場為主，也有少部份外銷美國及內銷國內市場，目前如果要以日本市場做為經濟重點的話：

- 第一：有高品質的花卉，因為唯有高品質才會有銷路。
- 第二：瓶插才能使花的壽命延長。
- 第三：耐貯運。

如何有高品質的花？首先要選對品種且適地，適種。擁有健康的種苗其要抗病性強、開花性好，另外要加上良好的管理才會產出高品質的花。目前文心蘭在瓶插壽命來講，中部地區要比南部地區的天數多好幾天，花色也比南部美，所以台灣中部地區的花比較受日本市場的喜愛。再來就是關於貯運，以目前文心蘭的貯運方面來講，從採收後到日本市場需要約3至4天的時間，因此文心蘭在面對貯運上要持續性地保持花的新鮮度。目前日本市場的反應是台灣的文心蘭至日本市場仍需要些處理的時間，所以放置的時間會有所延長，因此真正至販賣時花的品質會略微差些（因瓶插的水份已消耗許多）；也就因以上幾點的影響，否則台灣的文心蘭在日本市場是一級棒的。

2. 栽培管理

(1) 溫度

一般普遍認為是影響品質與花期的重要因素，文心蘭開花隨溫度之降低所需生育期愈長，其夜溫愈高，花枝伸長也愈快，花莖長度較短；

夜溫愈低則光合作用產物之積聚較多，花枝伸長慢，開花品質較佳（開花品質要好，以夜溫20°C最好）。

(2) 通風

本省夏季溫度高，文心蘭在南部產地相對溫度更高；悶熱的環境下常導致病害的發生，特別是炭疽病及軟腐病其容易導致瓶插壽命上的縮短，所以在栽培場宜選擇通風較好的地點為主。

(3) 介質

目前花農所使用之介質有蛇木梢、樹皮、木炭、桤石、發泡煉石、椰子殼、保綠人造土、三分碎石等。不論使用何種材料的介質，最重要的是注意通氣性及排水性，因文心蘭之根部忌過濕。





(4) 施肥

文心蘭在施肥宜少量多施，依不同生育時期使用不同的肥料，調整氮、磷、鉀比例；生育期中氮鉀要足夠，成熟期磷鉀要增加比例。原則上施肥以葉肥以1,000倍到2,000倍來使用且每週1~2次為主；另外要加上緩效性肥料半年施用1次。

(5) 病害

在文心蘭的害病中有疫病、軟腐病、炭疽病、灰黴病等。在防治上第一要注重田間衛生及防止周邊雜草叢生，預防重於治療，一旦發現有病株必須加以清走或燒毀，此為病害防治的不二法門。在防治藥上有下列：

疫病防治：普拔克1,000倍，快得寧1,500倍，依得利1,500~2,500倍。

軟腐病防治：大生45,500倍，連黴素1,000倍，氫氧化銅500倍。

炭疽病防治：好速殺5,000倍，普克拉猛3,000倍。

灰黴病防治：依普同1,500倍，貝芬替1,500倍，樂力丹樂富果1,000倍。

使用藥劑要輪流使用以免產生抗藥性。

(6) 蟲害

薊馬可利用黃色粘板懸掛於栽培架上，而蚜蟲蟊類及斜紋夜盜蟲之防治方法

有：歐殺滅500~600倍，第滅寧2,000倍，萬靈2,000~3,000倍，加保利800倍。蝸牛與蛞蝓防治有聚乙醛，餌劑。

未來發展方向

1. 市場導向需求

到底市場需要什麼？產業界需要什麼？那一種植物才目前市場需求的？那一個生理機制我們業者極欲了解或控制？切花的貯運如何克服和降底成本運費？目前產業界對市場的了解不是很清楚而且都是經由貿易商的經銷至日本的市場，也就因此對於日本的市場不是非常的了解。現在最重要的就是產、官、學界人士的合作，生產者生產出品質好的花而政府官方

應提供像台糖的土地或像花卉專業區的地方，讓產業能提昇水準。

而學界應提供技術和研究成果讓農民技術得以再提昇。另外儲藏運輸技術的進步要如何提昇？如何解決採收時間過長？以及要如何提昇了解快速資訊及克服時間障礙？物流合理化？避免運輸成本的浪費？儲運技術進步得以延長產品的生命而降低運輸成本，這樣一來不但可以使得花卉生命的延長且增加附加價值。

2. 長期產業策略

建議農政單位詳實調查台灣生產面積且掌握實際生產數量，規劃長期產業策略，研究開發週年供應體系品種，提高切花壽命。另外一方面則是研發保鮮技術。生產農民勿道聽塗說一窩風的盲目跟進搶種，且勿單打獨鬥，而出口業者勿過信於日本進口商業者所提供單方面資訊，宜與其他國內業者共組策略聯盟，掌握自主權及主動出擊。攻擊是最好的防禦。此外，目前採收後處理是一項最迫切急待解的問題，因為外銷日本的文心蘭在本省均有不同的處理方法，像是殺蟲問題中有些藥是禁藥，或者藥的價格相當昂貴需要花費很多的精神與成本。而再處理殺蟲劑的問題時，因目

前的使用方法對於人體的健康有相當不好的影響。

也就因為這樣也會造成對切花間接的影響，如切花的品質及壽命。因此，要發展花卉外銷必要儘快克服殺蟲劑的檢疫問題。

結語：

文心蘭在台灣栽培歷史並不長，所以在很多的方面上仍需要相當的努力，譬如說：像花期控制、品質的提昇、改善切花的壽命、開拓外銷市場是當前刻不容緩的課題。在未來我國加入WTO後對我們的農業產品會有很大的衝擊，因此文心蘭產業必須加以調整才能提昇競爭力，在經營上要有企業化經營及管理方法，訂定目標，提高效率，垂直整合。現有的業者要策略聯盟共組作業體系以降低成本及增加收益，減少不必要的開支及加強市場資訊的搜集、分析、利用以掌握市場的脈動並減少外在因素的衝擊。

最後我們要不斷的加強技術的開發及產品的創新才能使產業得以永續經營。大家要知己知彼，百戰百勝，團結起來。團結就是力量，而要台灣的花卉產業能夠蓬勃發展端賴我們大家一起團結一心共同來打一場漂亮的勝仗吧！