

# 文心蘭策略聯盟

## - 劉文華專訪

■農推中心 林姝嬪



無法控制花價。原本花價不錯，但目前因農民競爭而導致價格下滑。

**問：**目前外銷全須透過貿易商進行。花農是否可能自己做這件事？

**答：**不可能！因為農民無法自行跟日本銷售網接洽。即使日本人親自到台灣來仍需透過貿易商牽線。

**問：**內銷市場如何？

**答：**內銷市場主要受景氣及產量影響，不易預測及控制。例如：目前內銷以台北為主，但其市場需求量不易掌控。我們往往無法準確預估要送多少花而造成‘殘貨’損失。

**問：**請概述目前台灣文心蘭市場內外銷之現況？

**答：**目前90% 都是外銷。主要是銷往日本，因為日本花卉需求量大。但目前台灣外銷市場很亂。

**問：**可否解釋一下？

**答：**主要是因為台灣市場產銷沒有統一，花農各自找貿易商代理以致

**問：**是不是國內缺乏花量調節機制？

**答：**目前我們注重產期調節。台灣文心蘭花期大部份集中於4~5月及8



~9月。我們儘量將這幾個月的花量減下來，分配到其他月份。

**問：**對於這些產期調節技術，是農民自己想辦法嗎？

**答：**是有輔導中心來輔導，像改良場。

**問：**但這些技術輔導往往緩不濟急。農民是否會自行研發？

**答：**會。事實上我們的方法很簡單，

主要是利用摘除花芽來控制。但如此一來便會損失一些花枝。此外，產期調節需大家整體配合，如果大家各做各的，則根本看不出成果。但目前一般花農尚無法完全接受這種觀念。有些人只求量不求質。故實際執行上仍困難重重。

**問：**除了日本外，是否曾考慮外銷到其他國家？

**答：**有，美國。但後來因運費太高而作罷。

**問：**韓國，香港呢？

**答：**韓國這一類花卉之消費市場不大且不易打入；在香港則打不過從東南亞進口的花。

**問：**從台灣產地到日本市場拍賣需多少天？

**答：**約3~4天。如遇薰蒸則又需一天。所以保鮮非常重要。一般而言，文心蘭如果保鮮做得好，可維持十天以上。在日本，任何國

家的花進口都需經檢驗。薰蒸費用由生產者自行負責。所以，如果運氣不好被檢驗出病蟲害，則那一批貨幾乎不可能賺錢。



何種價格收購？

**問：**目前文心蘭包裝方面有沒有什麼問題？

**答：**文心蘭因花小且莖軟，故較其他花卉容易包裝。成本乃是主要考慮因素。目前我們採分級包裝（如：A級裝30枝，B.C級裝40枝），且以小包裝為主。

**問：**目前是否可能跟貿易商訂定合約，如：每一期供應多少花，以

**答：**沒有。主要是因我們本身無法控制花量。所以目前乃以“委託拍賣”，“有多少賣多少”之彈性方式進行。貿易商抽取佣金（約%）。

**問：**如此說來，文心蘭外銷似乎由貿易商掌控。政府在這方面能否參與？  
**答：**政府只能輔導農民如何做好生產及經營。但無法控制貿易商。目前之貿易商主要有黑木和東亞兩家。

**問：**外銷還有沒有其他問題？

**答：**最主要的是成本及流程規範問題。文心蘭外銷較大的成本是空運。目前空運成本太高，所以即





使花價不錯，利潤也不會很好。但文心蘭如果不外銷，留在國內一定無法生存。故有人研究是否可利用海運以減少成本。但至目前為止，海運似乎不可行。海運運費雖然較低，但如果考慮花的

品質及貨櫃大小，則海運反而不划算。第一，海運時間較長，對花的保鮮貯運較不利。

且一般認為海運的花品質較差，所以價格也不會高。其次，海運的貨櫃體積太大，如果花量不大則形成空間浪費，增加運輸成本。除此之外，我們亦想辦法儘量從包裝上節省成本。

**問：**是否可從提高花的品質進而提高花價方面著手？

**答：**要提高價錢可能會有實質上的困難。這主要是日本消費者的心態問題，他們總認為自己國家的東西比較好，自己生產不足的才進口。所以如果要提高我們產品的價格，要好好考慮其競爭力問題。其次是農民自己的心態問題，很多農民認為產品只要能賣就好，較不在乎品質如何。這是一個很嚴重的問題。最近日本消費者反應我們花的品質下降很多。

**問：**在日本我們的主要競爭對手是誰？

**答：**主要是泰國和馬來西亞。現在大陸也開始種植。大陸地大人工便宜，其潛力不可忽視。如果他們將文心蘭傾銷到日本，台灣的文心蘭產業就完蛋了。目前荷蘭亦有出口文心蘭到日本市場，他們的花量不多但價格較高。主要是因為他保鮮做得很好，花的品質好。



**問：**產銷班目前有沒有參與行銷？

**答：**沒有。以前市場多由產銷班主導，期間並收取運銷手續費。但由於內部對於手續費訂定及運用問題之意見不合，所以後來就沒有繼續。

**問：**請問對文心蘭產銷有沒有什麼建議？

**答：**文心蘭產業要生存一定要外銷。外銷目前有兩大問題，即空運成本太高及品質下降。建議未來應就如何規範生產流程及改進保鮮技術方面多加探討研究。

