

淺談觀光農業

■政大地政系 林英彥



前言

隨著經濟穩定成長，國民之價值觀逐漸改變，例如由過去之經濟優先轉向生活優先，由成長導向轉為穩定導向，由重視物質的享受轉向心靈的充實等現象均甚為明顯。換言之，國人已從重視物量朝向重視質量方面變化，這種情形也導致休閒旅遊之需求提高，觀光農業也由此應運而生。

台灣從民國69年大湖觀光草莓園興起之後，觀光農業可以說發展相當迅速，也有許多成功的案例，例如東勢林場、走馬瀨農場、香格里拉觀光農場等已成為國人熱門的旅遊景點，但也有許多觀光農場中途而廢，這固然與農場本身的條件及經營者的能力等有密切的關係，但台灣對於觀光農業缺少學理上的研究，致有許多經營者在摸索試探的情形下經營觀光農場，這應當是台灣推行觀光農業二十年而效果不顯著的重要原因。

觀光農業之意義

所謂觀光農業，就是將農業生產過程中之某種活動，例如耕地、播種、插秧、中耕、剪枝、採收等行為提供旅客參與，使旅客們體驗農耕的樂趣，並加深對農業的認識，或以農場的優美景觀，提供遊客休閒度假，藉此增進城鄉交流，並提高農村收入的產業。據此定義，可以整理出觀光農業的特徵有以下幾點。

(一) 觀光農業是以讓遊客體驗農業經營之某種活動為主要賣點，故以都市居民為主要之旅遊對象。

(二) 觀光農業因受農業生產過程的影響，而具有季節性的變化，因此經營者必須認真思考配合不同的季節安排不同的主題，如此才能保持穩定的經常收入。

(三) 觀光農業既然以都市居民為主要對象，而都市居民對於農業經營活動通常是陌生的，因此必須有完善的解說與指導人員及設施，才能提高觀光旅遊的效果，同時可以減少農作物被遊客破壞。

(四) 由於農作物種類最多，加上作物生長過程不斷在變化，所以觀光農業可以呈現多采多姿的主題，例如採草莓、採桔子、挖地瓜、插秧、燒木炭、坐牛車、擠牛奶、餵小羊吃草等等不勝枚舉。

(五) 觀光農業可以在產地直接販賣農產品，減少經營者的採收運輸成本，另外還可兼營土產為主的餐廳及露營住宿等，以此提高收入。

由以上說明，可見觀光農業是生產農林水產品之初級產業與服務業結合而具備三級產業性格之事業。因此僅以得來之初級產業性格來經營是不夠的。而單純的三級產業也不能成立，必須兩者相互結合，才能成立觀光農業。日本有人將此種觀光農業稱為1.5級產業，以顯示其特性。觀光農業具有如上述之性格，故不僅要強調自然方面之特性，同時還要重視企業經營，兩者要能互相調和，觀光農業才有成功的可能。

觀光農業興起之理由

近十數年來觀光農業迅速發展，其理由可歸納成以下幾點：

(一) 國民所得提高，消費結構改變

從前國民所得偏低，民眾為求溫飽而努力工作，而現在大部份國民食衣住已不成問題，加上休假制度之建立，使國民形成有享受休閒的能力與時間，促使觀光農業興起。

(二) 人口湧向都市，減少與自然接觸的機會

隨著經濟高度成長，人口與產業大量向都市集中，這不僅使都市中之綠地快速減少，生活居住環境惡化，而且民眾與自然接觸的機會大為降低，小孩們看不到蝴蝶、蜻蜓、螢火蟲等各類昆蟲。在這種情況下，都市居民到農村旅遊，以舒暢身心，並增加對自然的認識，這種慾望隨之提高，促使觀光農業之需求增大。

(三) 產業分工愈細，生活愈單調乏味

現在這種高度科技化的時代，人們在生

產過程中，幾乎變成機械的一部分，同樣動作反覆操作，對於產品毫無成就感可言，所以遇到星期假日，就想到外地走走，變換環境，調整情緒，觀光農業也應運而生。

(四) 道路交通條件改善

國民所得提高之後，國民普遍擁有汽車或機車，行動範圍大為擴張，另一方面政府努力開闢道路，改善鋪裝條件，到處形成道路網，這也是促使觀光農業得以成立的一項重大理由。

(五) 農村與農業情況改變

上面所述四點理由是從都市方面來看觀光農業，但在農村與農業內部本身也有引起興辦觀光農業之原因，即(1)由於農村人口外流，農業經營勞力不足。如採取觀光果園的經營方式，可以節省採收之勞動費。(2)離村農民所留下之土地可以租給有意經營觀光農業者經營利用。(3)在都市地區內及近郊之農地價格高漲，需做精密集約之利用才划算，這引起設施園藝與出租農場等之興起。

觀光農業的類型與特徵

觀光農業一詞雖然已相當通俗化，但在一般人的概念中，似乎認為觀光農業就是到果園採收水果。這種觀念的形成，主要是由於過去普遍設立觀光果園所造成的，其實觀光農業的種類非常多，如予分類，大致可分成以下幾種：

(一) 生產手段利用型：這是將農場區分成幾個小丘塊，供遊客來栽培作物、果樹、花卉等，出租農場、出租果園屬於此種類型，台灣近年普遍設立的市民農園可為此種類型的代表。這種類型的觀光農業，土地所有人除了提供場地外，還需要附帶一些設施，如廁所、洗手台、涼亭、停車場等。通常還可兼賣種子、肥料、工具、材料、種苗，平時也代為管理農場，及作技術指導。這種類型不僅收入穩定，無風險負擔，而且可以結交很多朋友。但這種類型的觀光農業，需要在都市近郊，交通方便等條件具備者才能成立。

(二) 農產品採收型：這是讓遊客直接採收農家所栽培之農作物，如摘取水果，摘地瓜、採香菇、採竹筍等屬此種類型，台灣有

很多觀光果園、草莓園，國人並不陌生。這種類型的觀光農業，其經營方式有收取門票，讓每人可以進園採收一定量的農產品或免費入園而採收的農產品稱重購買等方式。其優點是可讓遊客品嚐新鮮水果，體驗收穫的快感，而其缺點是遊客不明白採收的要領，造成許多農作物遭受破壞。另外是活動內容單調，遊客來一兩次之後就會興趣缺缺，故不容易持久經營。因此這種類型的觀光農業，最好是在觀光旅遊路線的途中，遊客可順便一遊，具備這種條件的觀光農業較能立足。

(三) 場所提供型：這是將農場開放供遊客觀賞、學習、體驗、娛樂等。例如觀光牧場、觀光植物園、觀光花園等屬之。其條件是場地要寬廣，環境要優美，而且需要各種配套設施，故經營成本較大。台灣有三分之二的土地屬山坡地，自然景觀良好，故適合經營森林公園、野鳥園、自然動物園、露營場、森林步道等觀光農業。

(四) 農產品加工型：這是讓遊客學習農產品的加工過程，例如製茶、製造竹籃、燒木炭、伐木、製造罐頭等等。這種類型的觀光農業，所需要的時間較長，故不適合一般遊客，而且需要專人指導，所以並非有農地即能成立者。

觀光農業之選擇方法、決定方法

(一) 何種觀光農業比較好

如果現在才要開始經營觀光農業，首先面臨的問題是「何種觀光農業較為有利」。

如前述，觀光農業有許多種類型，而決定經營類型時，應當考慮下列事項。

(1) 要能發揮當地之特色：要有當地之特產，配合當地之風俗民情，特殊之景觀等，作為觀光農業之主要訴求。

(2) 要利用當地之自然條件：包括氣候條件與地形條件，以吸引遊客。例如拉拉山地區之水蜜桃觀光果園，這是利用氣候條件與地形條件的良好範例。

(3) 要考慮當地之社會經濟條件：包括交通條件，與都市之距離，與觀光地點之距離等。

(4) 要考慮觀光旅遊之季節性變化：由於農業生產隨季節而有很大的改變，所以如

要通年均能吸引遊客，則如何安排不同季節有不同的主題訴求，這是經營觀光農業者所必須認真考慮的決策要件。

以上四種條件應予綜合考慮才能決定最有利之觀光農業型態。

(二)何種類型之觀光農業較為有利

觀光農業之種類如另予分類，則可分成以下幾種。即(1)讓人觀賞之觀光農業，(2)讓人採收之觀光農業，(3)讓人體驗農耕之觀光農業，(4)讓人買或吃農產品之觀光農業，(5)讓人玩耍之觀光農業，(6)將農園或果園出租之觀光農業。這些觀光農業各有其優點與缺點，選擇時需要從各個角度來考量，而其中之一項則是開園時及以後之管理所需要之資金與人力問題。

如果資金充足，勞力不用擔心，則可考慮經營讓人買或讓人玩的觀光農業。如果不想投入太多資金或勞力，則以曠地瓜、採草莓等在收穫時才讓人進入的觀光農業較為合適。出租菜園或出租果園也適合資金與勞力不足者之經營。

如果要從小規模的觀光農業出發，則曠地瓜之類的農園或出租農園較為合適，這種農業縱然不變更原來的農業經營規模也能經營。但如經營觀光牧場、觀光林場、觀光植物園、動物園採果園等，則需要有相當規模才能成立。

有些人雖然善於栽培農作物，但對於要與都市人接觸，販賣農產品方面卻感到非常棘手，這種人比較適合經營讓人看的觀光農業，而不適合經營讓人採收的觀光農業。如由數位農家聯合經營，而在栽培與販賣方面各有專長，那就可以考慮分工合作之經營方式。

觀光農業之利弊

有關觀光農業之基本概念已如上述，但倡導觀光農業固然有其正面價值，卻也不能忽略其負面影響，茲將有關觀光農業之利弊得失分別說明如下。

(一)觀光農業之利點

- (1)對提高農家經濟，促進農業經營之合理化有所貢獻。
- (2)可以開拓新的農產品市場。

(3)可以充分利用農村之土地資源、生產資源、自然資源。

(4)可以引發地方上關連產業之興起。

(5)可以對都市居民提供更多之休閒旅遊去處。

(6)可以使都市居民體驗農耕方式，增加農業知識。

(7)可以促進城鄉交流，縮小城鄉差距。

(二)觀光農業之缺失

(1)需要投入相當大的資本，但不一定能夠得到相對的收益，故必須依賴長期低利貸款。

(2)觀光果園常因遊客之不當採收而遭破壞。

(3)由於汽機車之進出增加，造成交通擁擠，增加交通事故，破壞自然。

(4)遊客亂丟垃圾，引起農村居民反感。

結語

觀光農業雖然在台灣已有二十多年的歷史，但還是屬於新興的產業，這種產業會由於高密度社會之成長，工作時間之縮短，所得提高，交通工具之發達而使其需要更為擴大。故這是甚有可為的事業，值得相關單位及關心觀光農業的人士努力去研究開發。尤其在相關法令的配合修訂更有待加速進行，因為觀光農業必須有一些配套措施，如停車場、廁所、遊客中心、餐廳、涼亭等等。但這些建築物或構築物之興建受到嚴格限制，造成觀光農業經營者必須違規使用土地，這是非常不健全的現象，有待改進。個人曾經到某一觀光農場旅遊，時值盛夏，天氣炎熱，而且果園中之水果尚未成熟，走一趟回來深有受騙之感覺，再也提不起到當地一遊的興趣。所以觀光農業的經營者必須精心設計讓遊客有不虛此行之感覺，那樣才能使事業繼續經營下去，這雖然很辛苦，但「顧客至上」這一句話，相信對觀光農業經營者來說也是適用的。

