

網路行銷交易風險預防

農業推廣中心／資訊組

一般在從事網路行銷時，消費者的付款方式主要是使用線上的信用卡付帳、郵政劃撥和銀行匯款方式，但是這些付款方式都可能承擔兩種風險，一個是在交易過程中，所有的交易資訊，包括信用卡帳號、交易數額、通訊地址等資料，會有在網路傳輸中途被攔截竊取，以致被不當使用，甚至盜用的情況，也就是安全性的問題，沒有隱密性。另一個可能的風險，就是行銷者在貨送出後收不到應付款項，訂貨者在付了款項後拿不到貨品，或者是拿到的貨品和預期或網路上看到的不符合，以致於退貨還款糾扯不清的情況。這兩種風險由於目前在網路管理法令不全和防範偵測技術有限下，並無法有效遏止，因此造成了許多消費者和有意藉網路行銷者，對網路行銷望而卻步。不過隨著「政府憑證管理中心」的設立，「網路身份證」的發行將提供網路行銷一個安全上的保障。網路身份證的全名是「公開金鑰憑證」，是由政府擔任保證人對網路使用者做信用驗證後給予的認證編碼，內容包括憑證序號、用戶名稱、公金鑰、憑證有效期限及管理中心的數位簽章。而憑證管理中心乃由具有公信力的人士(第三者)，藉由憑證管理資訊系統嚴格執行管理作業。

網路身份證是以「數位簽章」的方式產生，此數位簽章如同印章一樣，但是由一對「公金鑰」與「私金鑰」共同組成(稱為金鑰對)，此一金鑰是由一組電子密碼組成，公金鑰由憑證管理中心保存，私金鑰則由個人保管，一但需要使用網路交易憑證時，兩個金鑰必須符合，才能使用，就像蓋上印章一般，因此一方面可以確保個人身份的鑑別性，一方面在網路傳輸文件資料時，也可以使用數位簽章，讓別人無法讀取，確保資料的完整性與機密性。因此，就農產品要進行網路行銷的可行性來看，網路身份證的使用可以減除網路交易安全性的問題，農民和消費者皆可藉由網路身份證確認對方的身份，也不虞交易資訊的

被截取。有關網路身份證的使用、申請說明，可至 www 網址 (<http://www.egshow.gov.tw/>)取得，而申請網路身份證，可至政府憑證管理中心網站 (<http://www.pki.gov.tw/>)看其申請流程，並可下載申請軟體。目前申請方式分為集體申請、HiNet 用戶申請和個人申請三種方式。個人可以在中華電信窗口取得或從網路下載「憑證申請軟體」，在自行產生「金鑰對」到私密金鑰磁片中，並把相關資料存入「憑證磁片」後，再攜帶個人身份證到中華電信窗口提出申請即可。而配合網路身份證的發行，交通部也將啓用「電子郵局」，提供「網路購物轉帳」的服務，計劃以目前一千六百萬戶郵政儲金存戶為基礎，提供永久性郵局專用電子郵件帳號。凡是透過電子郵局進行的網路交易，郵政總局都會同時監督和保護消費者和商家，當收到交易訊息後，電子郵局會先檢查購物者電子帳號內有否足夠款項並予以預先扣除，但並不立即轉帳給商家，消費者在收到貨品後有七天的期限可以退貨，只要在七天內退貨者，貨款將不會從帳內扣除，因此可以保護消費者。而若超過七天未見退貨，則電子郵局會將貨款轉至商家帳戶內，而如果發現購物者帳戶內已無足夠金額給付，也會自動停止交易，以免商家提不到款，因此也同時保護商家的權益。

因此，隨著網路身份證和電子郵局的推行，將來農產品的網路行銷應是大有可為，也許可為農產品的行銷另闢另一個管道，這是有待大家共同推動的。



圖一、網路行銷有很大的發展空間



圖三、電子郵局設立有助網路行銷推動



圖二、農產品網路行銷提供行銷另一管道



圖四、網路身分證可確保網路行銷的安全性