

農產品市場行情報導系統的現況與市場資訊的加值利用

農產運銷系/周世玉

一、前言

俗諺云：「知己知彼，百戰百勝」。因此在競爭當中致勝的關鍵，除了清楚認識自己的長處與短處外，尚須充分掌握環境的形勢與對手的虛實。後者即需依賴資料的蒐集、整理、分析，進而形成採取行動的參考資訊。農產品供應人在市場上的競爭對手，除了承銷人，尚有其它體系的供應人。隨著自由化、國際化的開展，國外進口商亦將形成另類強大對手。除注意競爭對手的舉動之外，勤於閱讀市場行情資訊與整理分析，應是鞏固自己競爭地位的良方。

我國目前所施行的電腦化農產品行情資訊系統，隨著資訊科技的進步而歷經多次主要變革。目前此系統提供關於蔬菜、水果、花卉、家畜、家禽、魚貨等農產品相當豐富的基本市場交易資訊。然而從決策與競爭的角度來看，基本市場資訊應再被加值利用，以更進一步提高決策品質，從而更強化競爭地位。

然而市場資訊的加值利用，涉及多個團體，需有一適當架構加以規範，才能有效達成。以下我們將先談談農產品行情報導資訊系統的沿革與現況，隨後再提出我們所建議的市場資訊加值應用架構，並作解釋與說明。

二、農產品行情報導資訊系統之沿革與現況

無論是農產品市場交易法或農產品批發市場管理辦法皆規範農政主管機關應辦理農產品行情報導業務，並督促市場提供有關產銷及市場情報給承銷人及供應人。政府出面辦理行情報導業務之主因，是農業生產結構較特殊，即生產規模小且分散，對於市場資訊極為需要。市場資訊的品質

也十分重要；高品質的市場資訊擁有正確、詳實、迅速、及時等特性。承銷人的進貨或供應人的出貨決策制定欲達風險低，獲利穩定的境界，實須仰賴高品質的市場行情資訊。我國農政機關很早就致力於農產品交易行情的提供。民國36年起，以郵寄方式傳播市場資訊的「市場行情報導」為行情報導業務之開端。然而郵寄資訊的及時性與迅速性非常缺乏，儘管資訊內容再正確與詳實，對於須立即做決定的、隔日出貨決策助益不大。民國63年起，改用電傳打字專線網路以電子方式傳送資訊，始提高資訊的迅速與及時性。但礙於技術的限制，螢幕畫面僅能容納少量資訊。此外，專線成本亦高，線路也封閉。民國76年起，改以中文電傳視訊網路，使市場資訊的傳輸更迅速、正確，並擴展了服務的層面與範圍。

近年來，資訊科技突飛猛進，非但電腦的速度愈快，儲存容量愈大，網路科技也同樣有了長足的進展。民國85年7月起，農政單位推出現行之「農產品市場資訊行情報導BBS系統」取代原中文電傳視訊。此一革新系統，充分利用了資訊科技，不僅提供農產品行情、市況等基本資訊，並且允許使用電子郵件(E-mail)反應使用意見、下傳交易資料、條件式查詢等。由於多媒體資訊科技的興起，農政單位亦於85年10月推出「農產品市場資訊行情報導網際網路版」，此版與BBS版並行，使用相同的資料庫，運行於全球資訊網(WWW)架構之上。以下我們將進一步討論此二並行的農產品行情報導系統之版本。

欲使用農產品市場資訊行情報導BBS系統，需擁有一部個人電腦(最好是486以上，可以執行DOS)及一部數據機(Modem，理想速度應為33.6Kbps)。另外須持200元設定費至中華電信公司申請電傳視訊帳號，

並取得通信軟體與使用說明手冊；再以電話方式，向資策會申請使BBS系統的帳號（此部份免費）。硬體與軟體都按裝完畢之後，即可撥號連線。使用者可撥至當地中華電信的電腦主機或撥長途電話至台北資策會辦公室，前者較便宜但速度較慢，後者雖較貴，但速度較快。

農產品行情報導BBS系統所報導之產品包括蔬菜、水果、花卉、魚貨、家畜、家禽等六大類。而報導之市場資訊，主要為此六類農產品之批發市場交易，其中僅蔬菜與水果還包括共同運銷資訊。值得注意的是，農產品並非完全經由批發市場交易，且各類產品之批發市場交易量佔總產量之比例也不相同，例如：果菜批發市場約為30~40%；魚貨約為55~60%；毛豬約為66~78%等。因此此系統所報導各產品之市場交易資訊僅為批發市場行情，若要知道整體行情，尚需納入其它管道之交易資訊。BBS系統提供之資訊包括產品別單日交易行情、市場別單日交易行情、產品別多日交易行情、市場別多日交易行情、市場別多日價量比較、日市況分析、旬市況分析、月市況分析、條件式(如指定日、旬、月、年或區間)資料查詢等等。這些資訊的提供，乃基於各批發市場於每日交易完畢之後，送進資策會辦公室電腦內之資料庫整理而成。截至目前為止，此系統使用率並不高，各農民團體可多加利用。經常使用後，可發現許多資訊確實對制定銷售決策與了解整體行情走勢很有助益。

BBS系統沿用早期清單式驅動(Menu driven)作業。使用者移動鍵盤上、下鍵，選定之後，即出現一清單選項，供其挑選。畫面上顯示數字資料與表格為主，圖形則從缺。但表示資料的走勢或結構似乎是以圖形較易令人理解。這個在DOS系統下發展的軟體，仍仰賴鍵盤為唯一的與系統溝通的工具，顯然對許多人而言，會產生初期的學習障礙。

網際網路版的行情報導則可利用滑鼠輕易的操縱系統且獲取想要的資訊。想要使用此一版本，仍需配備相同的電腦與數據機，但不需向中華電信公司與資策會申請帳戶，只要執行視窗作業系統(Win95)及

瀏覽器軟體(如Nescape或IE)即可。Win95使用圖形顯示介面，不但色彩鮮明、容易引起使用興趣，並且也容易操作(使用滑鼠)。執行瀏覽器程式後，即可將網際網路版的行情報導系統所在的站址http://WWW.AMIS.GOV.TW輸入，即可連接到十分美麗的首頁(homepage)，再依據首頁上的提示，即可輕易的查詢所需要的資訊。目前此系統所報導的資訊僅有當日各類產品交易行情、前一句各類產品行情走勢分析(以圖形表示)、前一月各類產品行情走勢分析、當日市況分析等，僅為BBS系統之小部份。

使用網際網路(Internet)已逐漸蔚為風潮。尤其Internet所提供服務之一的全球資訊網(Worldwide Web)，具有聲光色俱全的多媒體特性，十分吸引人。各行各業都設置了自己的網站，提供資訊或經銷產品，對於想從網路上獲取各類資訊是一大福音。農委會、農林廳、及一些農業單位都已設置了網站，服務農民。此一風潮可謂銳不可擋。農產品行情報導系統之BBS版應逐漸廢止，而將其功能與報導之資訊全部移轉至網際網路版，才有可能激發使用興趣，大幅提高使用率，加速資訊的快速流通與貫穿於生產、運銷、消費各單位。

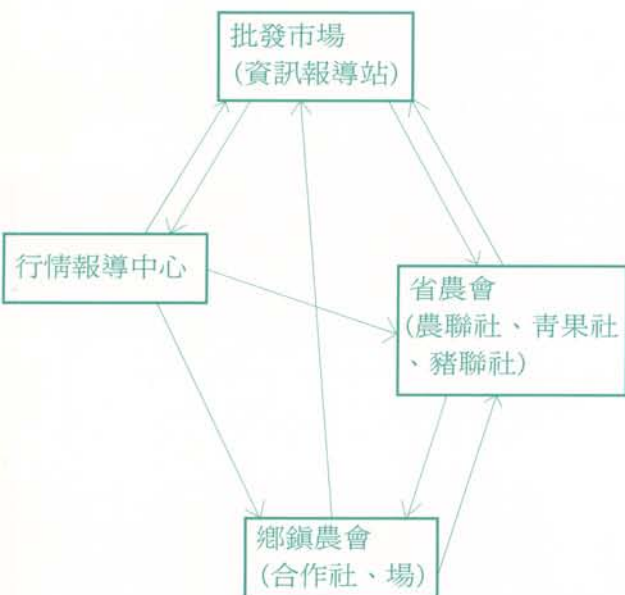
三、市場基本交易資訊的加值利用

在前節中，我們簡介了當前電腦化的農產品行情資訊報導系統。此系統是由政府斥資興建與維護，動員批發市場許多人力，共同來建立及產生每日市場交易的資料，整理後即成為行情與市況資訊，以供各界使用。然而仔細觀察現行行情報導資訊系統後，似乎可發現市場資訊應可進一步分析、利用，產生供農民作決策參考的附加價值。例如，次級市場行情(即短期預測)可根據前幾日的行情分析後，再做推測；又如，各供應單位的個別行情之查詢，可與市場整體行情作比較與對照。甚至個別行情與整體行情都可再按產品等級(特、優、良)分別提供查詢資訊。

如同工商業界，農業部門欲提升競爭力，須設法創造及提高各種作業流程的附

加價值。資訊提供的作業在農業產銷部門十分重要，其過程須詳加分析與了解，以思考產生附加價值之處。從國內競爭的觀點來看，農會、合作社、販運商、承銷人各代表一競爭體系，誰能加值利用資訊，誰就能掌握先機。從國際競爭的角度觀察，加入世界貿易組織(WTO)之後，美、加等國都即將成為國內農業的強大競爭對手。如政府能協助農產品行情資訊的加值利用，應可厚植國內農業的競爭力。

批發市場是農產品集中交易的場所，也是市場交易資訊產生的源頭。目前除了如台北農產運銷公司的果菜批發市場等少數市場，設置電腦語音查詢系統，供農民查詢其交易之行情等基本資訊外，大部份批發市場甚至仍依賴普通電話查詢的方式提供此類資訊。由此可見，市場資訊的加值利用仍有很大的揮灑空間。另外一方面，合作社與農會系統的全國性組織提供給各市場的預供出貨資訊仍十分缺乏，以致批發市場往往難以掌握到貨量，而常有供貨過多或供貨不足的情形發生。為有效加值利用市場與預供出貨的基本資訊，我們建議如下圖所示之網路資訊應用架構供相關人士參考



圖一、市場資訊加值利用網路系統架構

圖一之應用架構由四個體系所組成，即批發市場、行情報導中心、省農會(或農聯社、青果社、豬聯社、…)、及鄉鎮農會(或合作社、場)。如前所言，批發市場是產生市場交易資訊的源頭，除將當日市場交易資訊整理經網路送至行情報導中心外，亦可開放給省農會等體系連線取得即時交易資訊。除此之外，批發市場仍維持其電腦語音查詢系統，供個別農民直接查詢。省農會等全國性組織則下載各市場的即時交易資料，經整理分析後，再經網路提供各鄉鎮農會(或合作社、場)該供應單位之各別行情、該市場之整體行情、次日預測行情、歷史行情走勢等。若能進一步整合貨款處理資訊，必能為農民帶來莫大助益。各體系亦接收行情報導中心之全國行情，進行分析研判，以輔該體系所屬單位之各種產銷決策；各體系亦經網路取得其所屬單位之預供出貨資訊，整理分析後提供各市場使用，作秩序運銷之用。各鄉鎮農會(或合作社、場)除接收由其體系上層傳來之即時市場加值資訊外，並傳送預供出貨量及出貨品級給其上層，以落實出貨管理與控制。

行情報導中心仍每日接收各市場傳來之交易資訊，整理分析產生全國性加值資訊，以提供給批發市場、省農會(或農聯社、青果社、豬聯社、…)、及鄉鎮農會(或合作社、場)。如第二節所建議，行情報導應逐漸改為在網際網路之全球資訊網運行，以更豐富資訊的表現方式。以上所建議之應用架構要能成功，目前各單位之電腦設備應作全面調查。如設備陳舊過時，則應汰換成至少Pentium 166以上之個人電腦與視窗作業系統，唯其如此，整個資訊網路架構的運行才能竟其功。

四、結語

在本文中，我們簡述了我國農產品行情資訊報導系統的沿革與現況，並指出此系統雖擁有許多基本市場資訊，但仍缺乏加值的市場資訊。我們亦提出了市場資訊加值利用的架構，並作說明，以供相關人

士參考。然而，政府在大力推廣電腦化市場資訊使用之餘，應先了解目前各農民團體電腦設備是否已不適用，如是，則可輔導其選購適當之電腦設備。如有必要，亦可統一採購，慎選俱維護服務能力的廠商。此外，對於農民使用電腦的基本知識，亦可委請學界經常性舉辦，以提昇農民使用電腦獲取市場基本與加值資訊的能力。



農產品行情報導市場資訊系統首頁



台灣地區農產品市場資訊服務網