

估值，折舊等。

各種稅捐支出約佔整個農家支出費用的百分之十，每年平均每戶需支付 2,570.38 元，其中以地租 58.81% 所佔比例最高，其次為田賦佔 30.92%。若以單位面積來衡量，則每甲每年需負擔 1,760.92 元。

四、建議

臺灣山坡地農牧資源開發，係當前重要農業建設工作之一，亦屬利國利民之要政。剛開始推行前，示範區之成功尤屬重要工作，由上之分析，僅提出下列七點建議，做為各界之參考：1. 發展牧草，解決飼料問題，並對水源之供應，能事前規劃完畢。2. 牲畜保險事業之加強。3. 重視畜牧試驗工作，提高生產技術。4. 大量培養獸醫人員，並提高獸醫人員之素質。5. 充裕農牧綜合經營發展基金，成立專款，統籌運用。6. 完成有效利用土地，牲畜配合經營之制度。7. 政府、人民及專家學者分工合作，朝同一目標而奮鬥。

彰化香山地區為本省所創最具規模之農牧綜合經營示範區，成敗足以影響以後山坡地之開發與農牧綜合經營之發展，惟其成功，才能產生示範效果，影響其山坡地之開發，解決當前農業上之危機，減輕人口對土地之壓力。

36. 斗六、彰化農田水利會業務營運管理研究 Study of the Operation and Management of Changhua and Touliu Farm Irrigation Associations

合作機關：中國農村復興聯合委員會；臺灣省水利局

作 者：李慶餘、楊垣進

Ching-Yu Lee & Yuan-Jine Yang

完成日期：民國61年9月

研 究 目 的：

1. 瞭解斗六、彰化兩農田水利會之一般概況。
2. 瞭解水利會組織（體系與結構，分析其聯繫配合功能。
3. 瞭解水利會財務狀況，分析其財務結構。
4. 分析水利會人事制度及其功能。
5. 分析水利會業務經營之得失。
6. 綜合上述成果冀求水利會營運管理效能的提高，財務結構健全，適才適用之人事制度，進而擬具水利會事務營運管理的改進措施，以提供政府施政之參考。

研究 方 法：

本研究 方法，係直接訪問，調查斗六、彰化兩水利會之營運資料，以及收集有關機關之次級資料為主。並依上述研究目的，將研究範圍設立，以水利機構為中心，由縱橫兩剖面從事機構組織，營運管理、財務管理，人事以及工作簡化等單元予以分析研討。縱面研究是由直屬機關至水利會本身會長、組長、員工、會員以及工作站等附屬機構之縱貫關係，研究業務規劃，執行與管理等工作。橫面研究則主要為水利會內部權能兩機構間，各組室間以及水利會與業務有關機關之連橫關係，對業務之配合，協調與制衡等研討。

結 論 與 建 議：

一、維持目前組織體制之改進措施之研擬。

(一) 機構組織功能之改進。

1. 健全權力機構行使職權的教育與民主素養和品德培養。
2. 加強執行機構之組織結構，以採用大單位制精簡為原則。
3. 會長產生方式，一為擴大選舉，改由水利小組長選舉產生，另一則為聘請或政府推介具有領導與企業管理能力之人才擔任，並更名為經理。
4. 監督機構之監督輔導一元化。

(二) 營運管理之改進

1. 加強確立營運計劃之擬定。
2. 各業務活動計劃需加強執行與監督配合；工程計劃擬定須加強考慮經營財力，投資與償還能力分析；長期計劃宜加考慮風險與正確且定性的影響。
3. 灌溉與工務之配合，應重視工作站和基層組織的意見。
4. 營運管理，各業務間的配合協調需加強合作。

(三) 財務管理之改進：

1. 研討會費徵收標準及方法。
2. 基金設立與積極有效的運用。
3. 加強審查預算編列的可靠性和有效性，以及預算支出執行的配合。

(四) 人事制度之改進：

1. 加強人事配置以切合實際需要。
2. 加強考核制度以利人事管理的執行。
3. 健全任免，退休制度以及增加工作安定的誘因，以促進人事的新陳代謝。
4. 培儲、幹部之領導人才。

(五) 基層組織之改進：

1. 充實水利小組的設備，更新基層組織之教育方式。

2. 瞭解人群關係之研討，以利基層組織的運用。

丙 工作簡化之改進：

1. 藉組織體制之改進，以利工作簡化的進行。

2. 利用「bH」分析方法以處理工作的簡化。

二、巨幅更動目前體制的改進方向：

水利會巨幅更動體制，以利營運的組織與效率皆能配合目前經濟結構的轉變，乃水利會定性的問題。目前體制為權能分立，公法人（公共團體）的性格，亦即在政府監督下的水利自治團。若改變體制而為私法人（人民團體或公司）或為政府機關，甚或將關係農業增產各部門事業團體合為一元化組織體制的「用水公園」制度，均必須加以權衡事業目的與國家人民利害關係如何？發展的歷史，地理背景如何，時勢與地域的要求以及未來趨勢的適應性如何而定，而後根據水利會所定的性格，再行設計機構的組織結構以及訂定營運之科學管理方法，惟進行機構組織的設計，可應用系統分析的原則探討之，其原則依次為業務分析、關係分析，有關業務之資料處理問題的分析以得決策分析。

37. 農會毛豬共同運銷之研究

A Study of Hog Marketing Cooperation in FAs

合作機關：中國農村復興聯合委員會

作 者：邱茂英、廖武正

Mao-Ying Tjiu & Wu-Jeng Liao

完成日期：民國61年11月

研 究 目 的：

(一) 瞭解毛豬共同運銷的現況。

(二) 分析農會毛豬共同運銷成本的大小及其結構，並比較其他毛豬運銷通路的成本及結構。

(三) 測定毛豬共同運銷之效率，並探討提高效率之途徑。

(四) 分析毛豬共同運銷與農民所得豬價之關係。

(五) 探討毛豬共同運銷營運之困難，並擬提出解決這些困難的途徑。

研究方法及資料說明：

本文為一調查研究兼用比較分析法，除了採用部份次級資料之外，大部資料係由中興大學農經研究所舉辦之農會毛豬共同運銷調查所獲得者。該調查計直接